



Wer sind wir?

Das einzigartige Geschäftsmodell bietet eine Kombination aus Gastronomie, Non-Food Sortiment sowie Kaffeeangebot. Die Produkte werden über mehrere Vertriebswege wie die Filialen, die Shop-in-Shops sowie über den Onlinehandel angeboten.

Der Tchibo-Konzern, der 1949 in Hamburg gegründet wurde, ist weltweit mit über 800 Filialen vertreten und erzielt einen Umsatz von 3.25 Mrd. Euro. Seit 2001 gibt es Tchibo auch in der Schweiz mit 400 Shop-in-Shops, 40 Filialen und 350 Mitarbeitenden.

Unsere Filialen

Eine grosszügige Kaffee-Bar und gemütliche Kaffee-Ecken laden zum Verweilen ein. Ausgewählte Kaffeespezialitäten und Snacks zu gleichbleibend hoher Qualität werden persönlich und freundlich von unseren langjährigen Mitarbeitenden serviert.

Unsere Kundinnen und Kunden

suchen Inspiration und Produkte für das tägliche Leben (Sport, Freizeit, Hobby, Familie) zu absolut fairen Preisen.

Unsere Produkte

Unser einmaliges Non Food Sortiment ist wöchentlich neu, kuratiert sowie nachhaltig und fair produziert.

Durch unsere ausgeprägte Kaffee Expertise sichern wir eine einmalige Qualität für jeden Geschmack, pflegen direkten Kontakt zu unseren Produktionsstätten und sind einer der grössten Anbieter nachhaltig angebauten Kaffees weltweit.

Wir bieten

- Hohe Mietsicherheit und partnerschaftliches Mietverhältnis
- Solides und über Generationen bestehendes Familienunternehmen
- Überraschendes und wöchentlich wechselndes Sortiment mit exquisiter Kaffee Bar und gemütlicher Sitzecke
- Frequenzbringer





Wir suchen

- Tchibo Filiale —————> 100 bis 200 m² | Full Concept (Non-Food und Kaffeebar)
- Kaffee MAX Coffee —————> 30 bis 80 m² | Kaffeebar zum Verweilen
- Kaffee MAX to Go —————> 20 bis 30 m² | Kaffee genuss To Go
- OUTLET by Tchibo —————> bis 300 m² | Reines Non Food Sortiment

Voraussetzungen

- Hochfrequentierte Citylagen, Bahnhöfe, Shopping Center, Agglomerationen ab 10'000 Einwohner; 1A bis 1B Lagen
- Shopping Center: mit hoher Kundenfrequenz, gutem Mietermix, revitalisiert oder Neubau
- Gewerbegebiet: Einkaufszentren mit attraktivem Mietermix und guter Anbindung
- Erdgeschoss, hohe Sichtbarkeit, Möglichkeit zur Aussenbestuhlung (min. 3-4 Tische)
- «To Go Fenster» bereits vorhanden, oder wird von Vermieter gestellt
- Sanitäre Anlagen, min. 1 Toilette vorhanden. Je nach Grösse mit Platz für Gäste WC
- Gegossener Unterlagsboden, sollte 8mm tiefer sein
- Raumhöhe: min. 2.8 m
- Heizungen & Klimageräte vorhanden
- 64 Ampere Stromanschluss für Kühlschrank und Beleuchtung
- Warmwasseranschluss vom Vermieter gestellt

Richten Sie Ihr Angebot bitte an:

Tchibo (Schweiz) AG
 Birkenweg 4
 CH-8304 Wallisellen
www.tchibo.ch

Irina Schell
 Expansion Management Lead
 076 493 16 68
irina.schell@tchibo.ch

Alexandra Hobler
 Expansion Management
 079 743 29 40
alexandra.hobler@tchibo.ch