



Die Fachzeitschrift im Facility Management

Mediadaten 2025

HauswartMagazin.ch



www.sfh.ch

SFH

ASC

ASCI

ASP

Schweizerischer Fachverband der Hauswarte

Association Suisse des Concierges

Associazione Svizzera Custodi d'immobili

Associaziun Svizzer da Pedels

Die Fachzeitschrift

der Facility Management Branche

Am Puls der Branche

Das HauswartMagazin liefert der Schweizer Branche sechsmal jährlich Informationen aus erster Hand. Als offizielles Fachorgan des Schweizerischen Hauswarte Verbandes ist das Magazin eng mit den aktuellen Entwicklungen und Bedürfnissen der Branche verbunden und hält seine Leser stets auf dem neuesten Stand.

Werbung & Stelleninserate

Durch gezielte Werbung im HauswartMagazin können Sie Ihre Kunden äusserst effizient ansprechen. Stelleninserate ermöglichen es Ihnen, potenzielle Kandidatinnen direkt zu erreichen und somit Ihre Suche nach qualifiziertem Personal zu optimieren.

Kennzahlen

76. Jahrgang, seit 1949

Erscheinungsweise

6-mal im Jahr

Auflage

3'300 Stk.

Kundenbetreuung

Bruno Himmelrich
041 790 02 65
verkauf@hauswartmagazin.ch

Redaktion

Alianto AG
041 310 09 06
verlagsleitung@hauswartmagazin.ch

SFH

Schweizerischer Fachverband der Hauswarte
Riedstrasse 1
6343 Rotkreuz
041 790 47 19
info@sfh.ch

Jahresabonnement

1 Jahr (6 Ausgaben)
CHF 95.-

Inhalt

Struktur & Leserschaft

Die Leserschaft von HauswartMagazin besteht aus Fachleuten im Facility Management, insbesondere Hauswarten, Betriebsfachleuten, Hausmeistern, Arbeitgebern und Entscheidungsträgern aus der Branche. Hier treffen Expertise und Praxis auf spannende Einblicke in die neuesten Branchentrends. Das Magazin bietet regelmässig Interviews mit spannenden Betrieben und innovativen Unternehmen, exklusive Branchen-News und Updates zu den vielversprechendsten Entwicklungen bei Marktführern. Ob nachhaltige Reinigungstechnologien, Energieeffizienz oder moderne Sicherheitslösungen – HauswartMagazin liefert wertvolles Wissen und praxisnahe Lösungen für die Profis der Branche.



Print & Online

Erscheinungsdaten 2025

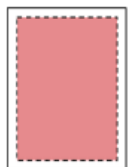
Ausgabe	Thema	Erscheinung	Redaktionsschluss
1/25	Winterdienst Streusalz, Kommunaltechnik, Beleuchtung, Werkzeuge, Heizung, Berufsbekleidung	28. Februar	31. Januar
2/25	Gebäudetechnik Solarreinigung, Schmutzfangsysteme, Umweltmanagement, Unkrautbekämpfung	25. April	28. März
3/25	Reinigung Robotik, Akku-Geräte, Reinigungstechnik, Sanitärreinigung, Holzböden pflegen, Gastro-Küchen reinigen	20. Juni	30. Mai
4/25	Sicherheit Zivilschutzanlagen, Hebebühnen, Einbruchschutz, Vandalismus, Graffitienschutz, Überwachung, Schutzausrüstung, Asbest	29. August	01. August
5/25	Nachhaltigkeit Nachhaltige Reinigungsmittel, Recycling, Unkrautbekämpfung, Laubbeseitigung, Weiterbildungen	31. Oktober	30. Sept.
6/25	Hygiene Lüftungsreinigung, Baum & Strauchschnitt, Reinigungsmaschinen, Abfall/Littering	15. Dezember	20. Nov.



Preise und Formate Inserate

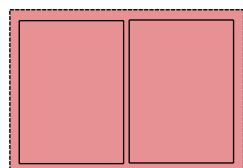
Heftformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel (SP): 182 x 245,5 mm
Randabfallend (RA): + 3 mm Beschnittzugabe je Aussenrand

Abweichende Formate auf Anfrage
Alle Preise zzgl. 8.1% Mehrwertsteuer



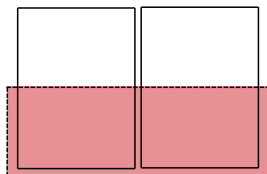
1/1 Seite
CHF 2'850.—

SP 182 x 260mm
RA 210 x 297mm (+3)



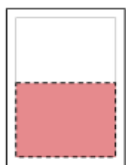
2/1 Seite Panorama
CHF 5'390.—

SP 388 x 260mm
RA 420 x 297mm (+3)



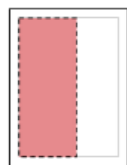
2 x 1/2 Seite Panorama
CHF 3'245.—

SP 388 x 128mm
RA 420 x 148mm (+3)

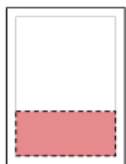


1/2 Seite
CHF 1'745.—

Querformat:
SP 182 x 128mm
RA 210 x 148mm (+3)

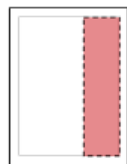


Hochformat:
SP 89 x 260mm
RA 103 x 297mm (+3)

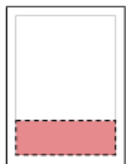


1/3 Seite
CHF 1'190.—

Querformat:
SP 182 x 84mm
RA 210 x 99mm (+3)

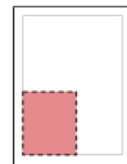


Hochformat:
SP 60 x 260mm
RA 75 x 297mm (+3)

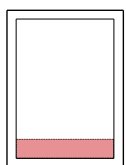


1/4 Seite
CHF 990.—

Querformat: SP
182 x 62mm

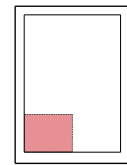


Hochformat:
SP 89 x 128mm



1/8 Seite
CHF 540.—

Querformat:
SP 182 x 31mm



Hochformat:
SP 89 x 64mm

Preise Sonderseiten, Publireportagen & Beilagen

Sonderseiten

Inserenten können für besonders viel Aufmerksamkeit Sonderseiten wie z. B. die Rückseite nutzen.

Sonderseite	Preis
1. Innenseite U2	2'990.-
2. Innenseite	2'990.-
Umschlag U3	2'990.-
Rückseite U4	3'290.-

Beilagen

Das Format beträgt max. 195 x 282 mm und mind. 105 x 148 mm. Gewicht über 100 g auf Anfrage. Muster erforderlich.

Gewicht	Preis
bis 50g	3'290.-
bis 75g	3'690.-
bis 100g	3'790.-

Publireportagen

Mit einer Publireportage platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Stil und erreichen Ihre Zielgruppe authentisch und effektiv.

Publireportage	Preis
1/2 Seite	1'090.-
1/1 Seite	1'790.-
2/1 Seiten	2'190.-
> 2 Seiten	auf Anfrage

Wiederholungs-Rabatte

Wiederholung lohnt sich – profitieren Sie von gestaffelten Rabatten bei fortlaufenden Inseraten!

Wiederholungen	Preis
2x Ausgaben	3%
3x Ausgaben	5%
4x Ausgaben	10%
6x Ausgaben	20%

Preise Stelleninserate

Stelleninserate

Im HauswartMagazin und auf sfh.ch bieten wir auch die Möglichkeit, Stellenanzeigen zu schalten. Erreichen Sie gezielt qualifizierte Fachkräfte aus der Facility Managementbranche. Mit einer Stellenanzeige in HauswartMagazin sprechen Sie genau die Experten an, die Sie suchen.

Formate	Preis	Satzspiegel
inkl. Onlineschaltung auf sfh.ch		Druckdaten PDF
1/1 Seite	1'490.-	182×266mm
3/4 Seite	1'290	H 135,5 ×266mm, Q 182×198,5mm
1/2 Seite	890.-	H 89×266mm, Q 182×131mm
1/3 Seite	530.-	H 89×198,5mm
1/4 Seite	420.-	H 89×176mm, Q 182×86mm
1/6 Seite	340.-	Q 89×86mm
1/8 Seite	300.-	Q 182mm×31mm, H 89mm×64mm
1/12 Seite	275.-	H 42,5 ×86mm
1/16 Seite	240.-	H 42,5×63,5mm, Q 89×29,75mm

Preise Einkaufsführer

Einkaufsführer

Der Einkaufsführer ist ein umfassendes Verzeichnis von Produkten und Lieferanten in der Facility-Management-Branche. Als beliebtes Nachschlagewerk für Hauswarte und Hauswartinnen wird er in jeder Ausgabe des HauswartMagazins sowie online auf hauswartemagazin.ch und sfh.ch veröffentlicht.

Print & Online	Preispro mm/Jahr & Rubrik
Print	25.-
Print & hauswartmagazin.ch	28.-
Print, hauswartmagazin.ch & sfh.ch	30.-



Preise Online Werbung

Online Werbung

Schalten Sie Ihre Online-Werbung auf HauswartMagazin.ch und sfh.ch, um gezielt Fachkräfte aus der Facility Management Branche zu erreichen.

Werbung auf HauswartMagazin.ch

- 1 Hauptbanner**
1238x200 Pixel
CHF 690.- *
- 2 Seiten-Banner**
300x242 Pixel
CHF 390.- *
- 3 Artikel-Banner**
385x242 Pixel
CHF 490.- *

Publireportage Online

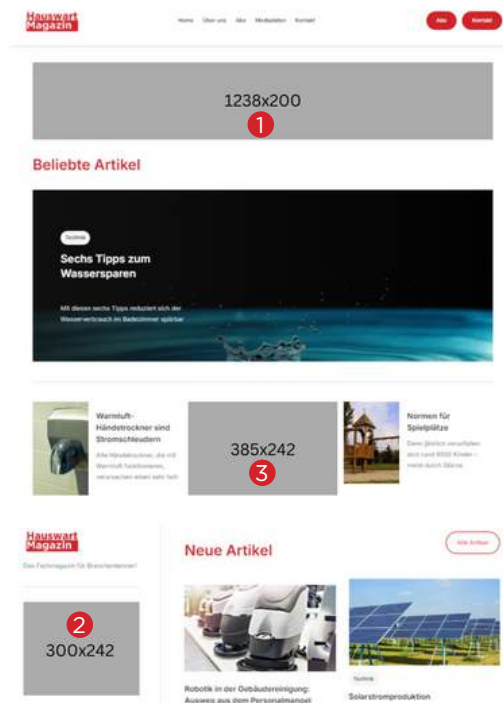
Publizieren Sie Ihre Publireportage auch online, inklusive Verlinkung für maximale Reichweite und Sichtbarkeit.
CHF 690.- (einmalig)

* Preise pro Monat

Werbung auf sfh.ch

Sponsoren-Eintrag

150x150 Pixel
CHF 500.-/Jahr



Beratung & Druckdaten

Benötigen Sie eine Beratung?

Sie möchten Ihre Werbemöglichkeiten im HauswartMagazin optimal nutzen? Wir beraten Sie gerne individuell zu den verschiedenen Formaten – ob Print, Online-Anzeigen oder Publireportagen. Gemeinsam finden wir die passende Lösung, um Ihre Zielgruppe wirkungsvoll zu erreichen und Ihre Botschaft perfekt zu platzieren. Kontaktieren Sie uns, um mehr über Ihre Werbechancen zu erfahren!

Bruno Himmelrich

Leiter Verkauf

041 790 02 65

verkauf@hauswartmagazin.ch

hauswartmagazin.ch



Grafik & Druckdaten

Wenn Sie Unterstützung bei der Grafik oder den Druckdaten benötigen, stehen Ihnen unsere Spezialisten gerne zur Seite. Wir kümmern uns bei Bedarf um alle anfallenden Arbeiten*, von der Gestaltung bis zur finalen Druckvorlage, um sicherzustellen, dass Ihre Anzeigen oder Publireportagen perfekt umgesetzt werden. Egal, welche Herausforderungen Sie haben, wir bieten eine Rundum-Betreuung, damit Ihr Werbeauftritt professionell und reibungslos gelingt. **verlagsleitung@hauswartmagazin.ch**

*Verrechnung nach Aufwand 120 CHF/h

AGB

1. Rabatte

Es werden nur Rabatte innerhalb eines Auftrages gewährt. Einzelne Aufträge können nicht kumuliert werden.

2. Gut zum Druck

Der Kunde erhält nach Auftragsvergabe digital ein "Gut zum Druck". Erfolgt bis zum jeweiligen Redaktionsschluss keine Rückmeldung, wird das "Gut zum Druck" als genehmigt betrachtet.

3. Beilagen

Der Kunde sendet dem Herausgeber die Beilagen fristgerecht zu. Die Produktion der Beilagen ist Sache des Kunden und nicht im angegebenen Preis enthalten. Die Produktion von Beilagen ist auf Anfrage aber möglich.

4. Zahlungskonditionen

Die Rechnungen werden nach Auftragsvergabe des Kunden versendet und sind innerhalb von 20 Tagen ohne Abzug zu bezahlen.

5. Stornierung

Bei einer Stornierung nach Auftragsvergabe durch den Kunden, verrechnen wir 100% des Preises.

6. Verzugszins

Werden die Rechnungen nicht innerhalb von 20 Tagen beglichen, kann ein Verzugszins verrechnet werden. Die Höhe des Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

7. Preisänderungen

Der Herausgeber behält sich Preisänderungen innerhalb eines Kalenderjahres vor. Massgebend sind die Preise zum Zeitpunkt der Auftragsvergabe.

8. Ablehnung von Inseraten

Der Herausgeber behält sich das Recht vor ohne Angaben von Gründen jegliche Werbung und Stelleninserate auf allen Kanälen abzulehnen.

9. Einhaltung der rechtlichen Vorschriften

Straf- und Zivilrecht: Unter Berücksichtigung zwingender presserechtlicher Bestimmungen ist der Anzeigenkunde allein verantwortlich für die Kosten, die entstehen, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

UWG: Der Anzeigenkunde gewährleistet, dass seine Anzeigen nicht gegen das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) verstossen. Im Falle einer UWG-Verletzung trägt er sämtliche Konsequenzen, die den Verleger betreffen, einschließlich aller entstehenden Kosten und Unkosten.

Gegendarstellungsrecht: Gemäß Artikel 28 ff. des Zivilgesetzbuchs hat eine Person, die durch sachliche Aussagen in regelmäßig erscheinenden Medien unmittelbar in ihrer Persönlichkeit betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung. Der Verlag kann die Gegendarstellung ablehnen, wenn sie offensichtlich falsch ist oder gegen das Gesetz oder die guten Sitten verstösst. Der Anzeigenkunde, der die beanstandete Sachaussage veranlasst hat, verpflichtet sich, alle Kosten der Gegendarstellung zu tragen.

10. Fehlerhafte Werbung

Für Fehler im Erscheinen, die den Inhalt oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigen, wird als Ausgleich Anzeigenraum in der Grösse der fehlerhaften Anzeige bereitgestellt. Geringfügige Abweichungen im Tonwert, die auf das Druckverfahren und die verwendeten Materialien (wie Papier und Farbe) zurückzuführen sind, begründen keinen Anspruch auf Preisminderung oder eine Ersatzanzeige. Beanstandungen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Publikation vorgebracht werden. Die Nichtanerkennung einer oder mehrerer Posten auf der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Verpflichtung, den Restbetrag der Rechnung zu begleichen. Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Stornierungen von Anzeigen erfolgen auf eigenes Risiko des Anzeigenkunden.

11. Verschiebungsrecht

Der Herausgeber behält sich aus technischen Gründen das Recht vor, Anzeigen, die für bestimmte Daten vorgesehen sind, aber keinen festen Termin haben, ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers um eine Ausgabe vor- oder zurückzuschieben. Wenn eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe erscheint, berechtigt dies weder zur Verweigerung der Zahlung noch zur Geltendmachung von Schadensersatz.

12. Platzierungswünsche

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden lediglich unverbindlich entgegengenommen. Wenn Anzeigen feste Platzierungsvorschriften haben und diese vom Verlag akzeptiert werden, wird ein Platzierungszuschlag erhoben. Falls die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht erscheint, berechtigt dies weder zur Verweigerung der Zahlung noch zur Geltendmachung von Schadensersatz. In einem solchen Fall wird kein Platzierungszuschlag erhoben.

13. Vorzeitige Vertragsauflösung

Falls die Zeitung während der Vertragslaufzeit eingestellt wird, kann der Herausgeber ohne Verpflichtung zur Ersatzleistung vom Vertrag zurücktreten. In einem solchen Fall bleibt der Anzeigenkunde jedoch verpflichtet, für bereits veröffentlichte Anzeigen zu bezahlen.

14. Anwendbare Rechtsnormen

Die Regelung des Vertragsverhältnisses erfolgt in erster Linie gemäss diesen Geschäftsbedingungen und den Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

15. Datenschutz

Gemäß dem Bundesgesetz über den Datenschutz vom 25. September 2020 (DSG).

16. Gerichtsstand

Der Gerichtsstand ist Zug