

Das Branchenmagazin für alle Gebäude-Profis



Der Rundumblick für die Gebäudetechnik

Als offizielles Fachorgan des Schweizerischen Hauswarte Verbandes erscheint FM360° sechsmal jährlich und bietet einen echten 360-Grad-Blick auf die gesamte Facility Management Branche. Wir sind eng mit den aktuellen Entwicklungen und Bedürfnissen des Marktes verbunden und liefern Informationen aus erster Hand, von praxiserprobten Lösungen bis zu strategischen Einordnungen.

Für Verantwortungsträger in Betrieb und Büro

Unsere Leserschaft vereint die gesamte Breite der Branche: Hauswarte, Betriebsfachleute und Hausmeister ebenso wie mittleres Kader, Führungspersonen und Entscheidungsträger. Sie alle finden bei uns exklusive Branchen News, Hintergrundberichte zu Marktführern und Interviews mit innovativen Betrieben und Vorankern. Der Fokus liegt dabei immer auf den Themen, die die Branche bewegen, von nachhaltigen Reinigungstechnologien über Energieeffizienz bis hin zu modernen Sicherheitslösungen. FM360° verbindet handfestes Praxiswissen mit der Weitsicht, die fundierte Entscheidungen brauchen.

Ihr Zugang zur gesamten FM-Community

Für Unternehmen und Inserenten bedeutet Präsenz in FM360° maximale Sichtbarkeit im gesamten Branchengefüge. Ob Sie Produkte platzieren oder Fach und Führungskräfte suchen, Ihre Botschaft erreicht genau die Profis, die den Dialog der Schweizer Gebäudetechnik gestalten und die Entscheidungen treffen.



SFH Schweizerischer Fachverband der Hauswarte
ASC Association Suisse des Concierges
ASP Associazione Svizzera Custodi d'Immobili
ASP Associazioni Svizzera da Pedels

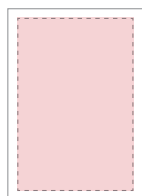
Erscheinungsdaten 2026

Ergänzend zu den unten aufgeführten Themen berichtet FM360 in jeder Ausgabe über die relevantesten Kernbereiche des Facility Managements, unter anderem Reinigung und Hygiene, Aussenareale und Grünflächen, Technologie, Maintenance, Bildung und Nachhaltigkeit.

Ausgabe	Schwerpunkt	Weitere Themen	Erscheinung	Redaktions- schluss
01	Instandhaltung	Winterdienst, Heizung, Lüftungstechnik, Sanierung, Aus- und Weiterbildungen, Beleuchtung, Brandschutz, Predictive Maintenance, Laub- und Räumdienst	27. Februar	30. Januar
02	Digitalisierung	Software, Robotik, Smart Building, Schliesssysteme, E-Mobilität, Verbrauchsmaterial, Sicherheitssysteme, Schimmel/Schädlinge, Sport- & Spielplätze	24. April	27. März
03	Aussenanlagen	Unkrautbekämpfung, Gartengeräte, Arbeitsschutz, Graffitienschutz, Mähtechnik, Bewässerung, Recycling, Barrierefreiheit	19. Juni	29. Mai
04	Reinigung	Reinigungstechnologie, Data Center, Reinigungstechnik & -mittel, Arbeitsbühnen, Reinigungsroboter, Hochdruckreinigung, Lüftungshygiene, Gebäude-automation	28. August	31. Juli
05	Nachhaltigkeit	Abfallwirtschaft, Hygiene, Ökologie, Gastrobedarf & -technik, Energieeffizienz, Heizung/Lüftung/Kälte, Solar-Energie, Laub- und Räumdienst, Asbest	05. November	08. Oktober
06	Gebäudetechnik	Kommunaltechnik, Nutzfahrzeuge, Strassenreinigung, Schwimmbäder, Schutzausrüstung, Abfallsysteme, Winterdienst	24. Dezember	02. Dezember

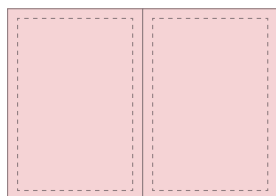


Preise und Formate Inserate



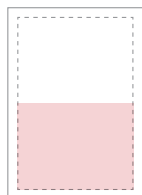
1/1 Seite
CHF 2'850.–

Querformat:
SP 186 x 273 mm
RA 210 x 297 mm (+3)



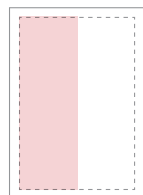
2/1 Seiten Panorama
CHF 5'390.–

Querformat:
SP 396 x 273 mm
RA 420 x 297 mm (+3)



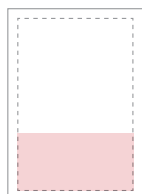
1/2 Seite
CHF 1'745.–

Querformat:
SP 186 x 136 mm
RA 210 x 147 mm (+3)



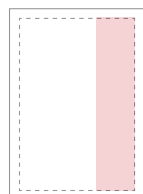
1/2 Seite
CHF 1'745.–

Hochformat:
SP 93 x 273 mm
RA 104 x 297 mm (+3)



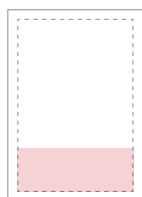
1/3 Seite
CHF 1'190.–

Querformat:
SP 186 x 90 mm
RA 210 x 102 mm (+3)



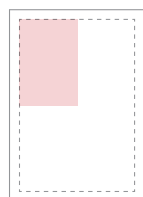
1/3 Seite
CHF 1'190.–

Hochformat:
SP 61 x 273 mm
RA 73 x 297 mm (+3)



1/4 Seite
CHF 990.–

Querformat:
SP 186 x 67 mm
RA 210 x 79 mm (+3)



1/4 Seite
CHF 990.–

Hochformat:
SP 93 x 135 mm
RA 105 x 147 mm (+3)

Sonderseiten, Publireportagen & Beilagen

Sie wollen mehr Aufmerksamkeit? Nutzen Sie Sonderseiten wie die Rückseite oder setzen Sie auf eine Publireportage, um Ihre Botschaft im redaktionellen Stil authentisch zu platzieren. Und wer fortlaufend inseriert, profitiert zusätzlich von gestaffelten Rabatten.

Sonderseiten

Innenseite U2	CHF 2'990.–
Innenseite U3	CHF 2'990.–
Innenseite U4	CHF 3'290.–

Beilagen

bis 50g	CHF 3'290.–
bis 75g	CHF 3'690.–
bis 100g	CHF 3'790.–
>100g	auf Anfrage

Format: max. 195x282 mm, mind.
105x148 mm. Muster erforderlich.

Abweichende Formate auf Anfrage
Alle Preise zzgl. 8.1% Mehrwertsteuer

Publireportagen

1/1 Seite	CHF 1'790.–
2/1 Seiten	CHF 2'190.–
> 2 Seiten	auf Anfrage

Publireportage + Cover

2/1 Seiten Publireportage
+ U1 Hauptbild
+ U1 Markenerwähnung
CHF 2'890.–

Wiederholungs-Rabatte

2x Ausgaben	5%
3x Ausgaben	10%
4x Ausgaben	15%
6x Ausgaben	20%

Ihre Kontaktperson:

Jessica Romano
Media Account Manager

041 790 02 65
jessica.romano@fm360.ch

Heftformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel (SP): 186 x 273 mm
Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm

Stelleninserate

Im FM360-Magazin und auf sfh.ch bieten wir auch die Möglichkeit, Stellenanzeigen zu schalten. Erreichen Sie gezielt qualifizierte Fachkräfte aus der Facility Managementbranche. Mit einer Stellenanzeige in FM360°-Magazin sprechen Sie genau die Experten an, die Sie suchen.

Formate	Preis	Satzspiegel
1/1 Seite	1'490.–	186 x 272 mm
1/2 Seite	1'290.–	H 186 x 134 mm, Q 91 x 272 mm
1/3 Seite	550.–	H 186 x 88 mm, Q 91 x 180 mm
1/6 Seite	360.–	H 186 x 42 mm, Q 91 x 88 mm
1/12 Seite	300.–	91 x 42 mm

(inkl. Onlineschaltung auf sfh.ch)

Einkaufsführer

Der Einkaufsführer ist ein umfassendes Verzeichnis von Produkten und Lieferanten in der FM-Branche. Als beliebtes Nachschlagewerk für Hauswarte und Hauswartinnen wird er in jeder Ausgabe des FM360°-Magazins sowie online auf FM360.ch und sfh.ch veröffentlicht.

Print & Online	Preis pro mm/Jahr & Rubrik
Print	25.–
Print, FM360.ch	28.–
Print, FM360.ch & sfh.ch	30.–

Online Werbung

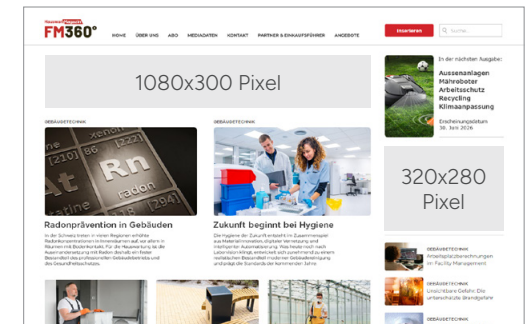
Schalten Sie Ihre Online-Werbung auf FM360.ch und sfh.ch, um gezielt Fachkräfte aus der Facility Management Branche zu erreichen.

Werbung auf FM360.ch	
Hauptbanner (1080x300)	CHF 690.–
Seitenbanner (320x280)	CHF 390.–

(Preise pro Monat)

Publireportage Online	
Reportage	CHF 690.– (einmalig)

Publizieren Sie Ihre Publireportage auch online, inklusive Verlinkung für maximale Reichweite und Sichtbarkeit.



Ihre Kontaktperson:

Jessica Romano
Media Account Manager

041 790 02 65
jessica.romano@fm360.ch



Beratung & Druckdaten

Sie möchten Ihre Werbemöglichkeiten im HauswartMagazin optimal nutzen? Wir beraten Sie gerne individuell zu den verschiedenen Formaten: Print, Online-Anzeigen oder Publireportagen. Gemeinsam finden wir die passende Lösung, um Ihre Zielgruppe wirkungsvoll zu erreichen und Ihre Botschaft perfekt zu platzieren. Kontaktieren Sie uns, um mehr über Ihre Werbechancen zu erfahren!

Wenn Sie Unterstützung bei der Grafik oder den Druckdaten benötigen, stehen Ihnen unsere Spezialisten gerne zur Seite. Wir kümmern uns bei Bedarf um alle anfallenden Arbeiten*, von der Gestaltung bis zur finalen Druckvorlage, um sicherzustellen, dass Ihre Anzeigen oder Publireportagen perfekt umgesetzt werden. Egal, welche Herausforderungen Sie haben, wir bieten eine Rundum-Betreuung, damit Ihr Werbeauftritt professionell und reibungslos gelingt.

Weitere Informationen erhalten Sie via verlagsleitung@fm360.ch

(*Verrechnung nach Aufwand 120 CHF/h)



AGB Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie via: www.fm360.ch/mediadaten-agb

Anzeigenvermarktung & Kontakte

Erscheinungsweise	6-mal im Jahr
Auflage	4'000 Stk.
Kundenbetreuung	Jessica Romano, Media Account Manager 041 790 02 65 - jessica.romano@fm360.ch
Redaktion	Alianto AG 041 310 09 06 - verlagsleitung@fm360.ch
SFH	Schweizerischer Fachverband der Hauswarte Riedstrasse 1, 6343 Rotkreuz 041 790 47 19 - info@sfh.ch
Jahresabonnement	1 Jahr (6 Ausgaben) CHF 95.-

