

Mediadaten 2027



Der Markt entwickelt sich, und wir uns mit ihm

FM360° ist die Quelle für aktuelle News, frische Perspektiven und das, was im Facility Management als Nächstes kommt. 2026 war ein Jahr des Wachstums, mit breiterer Abdeckung und einer stetig steigenden Leserschaft. 2027 baut das Magazin auf diesem Schwung auf, mit einem überarbeiteten Layout, einer klareren redaktionellen Handschrift und einer Berichterstattung, die das gesamte Feld umfasst: Gebäudetechnik, Betrieb, Aussenanlagen, Digitalisierung, Reinigung, Sicherheit und Energie. Sechs Ausgaben im Jahr, ein durchgehender Nachhaltigkeitsteil und der jährliche Trendausblick, auf den sich die Branche verlässt.

Jede Ausgabe bewahrt das angewandte Praxiswissen, auf dem der Beruf aufbaut, nun eingebettet in die grössere Entwicklung des Marktes. Tagesgeschäft und langfristige Strategie stehen nebeneinander, und jede Rolle findet ihren Platz im grösseren Ganzen.

Unsere Leserschaft umfasst das gesamte Berufsfeld: Hauswarte und Betriebsfachleute, mittleres Kader und die Entscheidungsträger, die über die Budgets bestimmen. Sie kommen zu **FM360°** für aktuelle Brancheninformationen, fundierte Berichterstattung und Einblicke in die Unternehmen, die den Markt prägen.

Für jede Marke, die 2027 das Schweizer Facility Management erreichen will, ist **FM360°** die Plattform. Produkte, Dienstleistungen, Markenaufbau: Jede Botschaft erreicht die richtigen Fachleute im richtigen Umfeld, Ausgabe für Ausgabe.

Ihre Kontaktperson:

Jessica Romano
Media Account Manager

041 790 02 65
jessica.romano@fm360.ch

Erscheinungsdaten 2027

FM360° berichtet in jeder Ausgabe über die relevantesten Kernbereiche des Facility Managements, unter anderem Betrieb und Instandhaltung, Aussenanlagen, Digitalisierung, Reinigung und Hygiene, Energie und Bau.

Erscheinung *Redaktions-*
schluss

- | | | | |
|-----------|---|----------|----------|
| 01 | Reinigung & Hygiene | 26. Feb. | 27. Jan. |
| | Trends & Ausblick 2027 , Reinigungstechnologie & -mittel, Reinigungsroboter, Arbeitsbühnen, Lüftungshygiene, Abfallwirtschaft & Recycling, Gastrobedarf & -technik | | |
| | Nachhaltigkeit Ökozertifizierte Reinigungsmittel
Dosiersysteme & Konzentrate
Wassersparende Verfahren | | |
| 02 | Aussen & Umgebung | 23. Apr. | 24. März |
| | Gartengeräte & Mähtechnik, Bewässerung, Strassenreinigung, Sport- & Spielplätze, Barrierefreiheit, Arbeitsschutz im Aussenbereich, Recycling | | |
| | Nachhaltigkeit Regenwassermanagement
Entsiegelung & Versickerung
Dach- & Fassadenbegrünung | | |
| 03 | Betrieb & Instandhaltung | 18. Jun. | 26. Mai |
| | Gebäudetechnik, HLK & Inbetriebnahme, Gebäudeautomation & GLT, Predictive Maintenance, BIM-to-FM & CAFM, Beleuchtung, Aufzugstechnik, Data Center | | |
| | Nachhaltigkeit Energieeffizienz & Betriebskosten
Energiemonitoring
Heizungsoptimierung | | |
| 04 | Digital & Vernetzt | 27. Aug. | 28. Jul. |
| | Smart Building, FM-Software & Plattformen, Gebäudeautomation, Robotik, Sensorik & IoT, Energiemonitoring, Digitale Sicherheitssysteme, Verbrauchsmaterial | | |
| | Nachhaltigkeit Smart Metering
KI-gestützte Effizienz
Digitale CO ₂ -/Energiedaten | | |
| 05 | Sicherheit & Resilienz | 29. Okt. | 29. Sep. |
| | Brandschutz, Sicherheits- & Schliesssysteme, Zutrittskontrolle, Notfall- & Objektsicherheit, Arbeitsschutz, Schadstoffe, Business Continuity, Klimaresilienz & Unwettervorsorge | | |
| | Nachhaltigkeit Fluorfreie Löschmittel
Brandschutz bei PV & Speichern
Hitzeschutz & Beschattung | | |
| 06 | Energie & Zukunft | 14. Dez. | 24. Nov. |
| | Solar-Energie, E-Mobilität & Ladeinfrastruktur, Wärmepumpen, Energieeffizienz, Sanierung & Retrofits, Winterdienst, Kommunaltechnik & Nutzfahrzeuge, Akku-Geräte | | |
| | Nachhaltigkeit CO ₂ -arme Baustoffe
Kreislaufwirtschaft & Rückbau
Zertifizierung | | |

Unsere Werbepakete, Ihr Vorteil

Ihre Werbemöglichkeiten in drei klaren Paketen. Statt vieler Einzelformate wählen Sie die Stufe, die zu Ihren Zielen passt: von einem starken Einzelauftritt bis zur ganzjährigen Präsenz inklusive Rückseitenplatzierung. So erzielen Sie mehr Wirkung zu einem besseren Preis.

TOP-EMPFEHLUNG

START

Ein Auftritt, volle Wirkung

Für Unternehmen, die ihren Moment nutzen.

- › 2-seitige Publireportage in einer Ausgabe
- › 1/2-Seite Inserat in derselben Ausgabe
- › Homepage-Banner (320 x 280) für 2 Monate

CHF 3'900.–

PREMIUM

Zwei Ausgaben, Premium-Platzierung

Für Marken, die regelmässig sichtbar sein wollen.

- › 2-seitige Publireportage in einer Ausgabe
- › 1/1-Seite Inserat in zwei Ausgaben
- › Umschlaginnenseite (U2 oder U3) in einer Ausgabe
- › Homepage-Banner (1080 x 300), 2 x 2 Monate

CHF 7'900.–

VIP

Ganzjährig sichtbar, mit Rückseite

Für Partner, die auf Dauerpräsenz setzen.

- › 2-seitige Publireportage in zwei Ausgaben
- › 1/1-Seite Inserat in drei Ausgaben
- › Umschlagaußenseite U4 in einer Ausgabe
- › Homepage-Banner (1080 x 300), 3 x 2 Monate

CHF 12'900.–

Zusätzlich: Sichern Sie sich Präsenz im Einkaufsführer (ganzjährig in Print und Online)

+ CHF 900.–

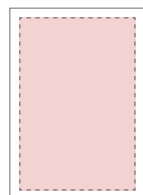
Ihre Kontaktperson:

Jessica Romano
Media Account Manager

041 790 02 65
jessica.romano@fm360.ch

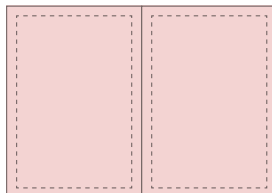


Inserate: Preise und Formate



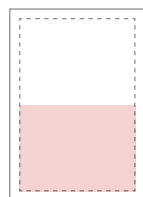
1/1 Seite
CHF 2'950.–

Hochformat:
SP 186 x 273 mm
RA 210 x 297 mm (+3)



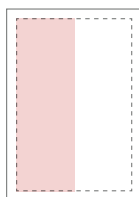
2/1 Seiten Panorama
CHF 4'990.–

Querformat:
SP 396 x 273 mm
RA 420 x 297 mm (+3)



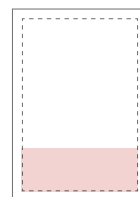
1/2 Seite
CHF 1'845.–

Querformat:
SP 186 x 136 mm
RA 210 x 147 mm (+3)



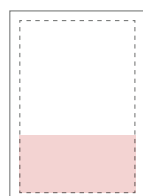
1/2 Seite
CHF 1'845.–

Hochformat:
SP 93 x 273 mm
RA 104 x 297 mm (+3)



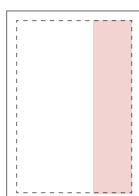
1/4 Seite
CHF 1'090.–

Querformat:
SP 186 x 67 mm
RA 210 x 79 mm (+3)



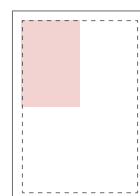
1/4 Seite
CHF 1'290.–

Querformat:
SP 186 x 90 mm
RA 210 x 102 mm (+3)



1/3 Seite
CHF 1'290.–

Hochformat:
SP 61 x 273 mm
RA 73 x 297 mm (+3)



1/4 Seite
CHF 1'090.–

Hochformat:
SP 93 x 135 mm
RA 105 x 147 mm (+3)

Sonderseiten, Publireportagen & Beilagen

Sie wollen mehr Aufmerksamkeit? Nutzen Sie Sonderseiten wie die Rückseite oder setzen Sie auf eine Publireportage, um Ihre Botschaft im redaktionellen Stil authentisch zu platzieren. Und wer fortlaufend inseriert, profitiert zusätzlich von gestaffelten Rabatten.

Sonderseiten

Innenseite U2 CHF 3'090.–
Innenseite U3 CHF 3'090.–
Aussenseite U4 CHF 3'390.–

Publireportagen

1/1 Seite CHF 1'890.–
2/1 Seiten CHF 2'290.–
> 2 Seiten auf Anfrage

Cover

U1 Hauptbild
U1 Logo und/oder Produktname
CHF 1'090.–

Publireportage + Cover

2/1 Seiten Publireportage
+ U1 Hauptbild
+ U1 Logo und/oder Produktname
CHF 2'990.–

TOP-EMPFEHLUNG

Beilagen
bis 50 g CHF 3'390.–
bis 75 g CHF 3'790.–
bis 100 g CHF 3'890.–
> 100 g auf Anfrage

Wiederholungs-Rabatte

2 Ausgaben 5 %
3 Ausgaben 10 %
4 Ausgaben 15 %
6 Ausgaben 20 %

Ihre Kontaktperson:

Jessica Romano
Media Account Manager

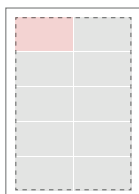
041 790 02 65
jessica.romano@fm360.ch

Heftformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel (SP): 186 x 273 mm
Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm

Beilagenformat: max. 195 x 282 mm,
mind. 105 x 148 mm. Muster erforderlich.
Abweichende Werbeformate auf Anfrage
Alle Preise zzgl. 8.1 % Mehrwertsteuer

Einkaufsführer

Der Einkaufsführer ist ein umfassendes Verzeichnis von Produkten und Lieferanten in der FM-Branche. Als beliebtes Nachschlagewerk für Gebäude-Profis wird er in jeder Ausgabe des FM360°-Magazins sowie online auf FM360.ch und sfh.ch veröffentlicht.



Print & Online
Magazin, FM360.ch & sfh.ch

Preis pro Feld/Jahr
CHF 1'490.–

Feldformat: 90 x 50 mm

Verschaffen Sie Ihrer Marke noch mehr Sichtbarkeit: Gestalten Sie zwei oder mehr Felder zu einer individuellen Markenpräsenz und profitieren Sie von einem Rabatt.

Online-Werbung

Schalten Sie Ihre Online-Werbung auf FM360.ch und sfh.ch, um gezielt Fachkräfte aus der Facility-Management-Branche zu erreichen.

Werbung auf FM360.ch

Hauptbanner (1080 x 300) CHF 740.–

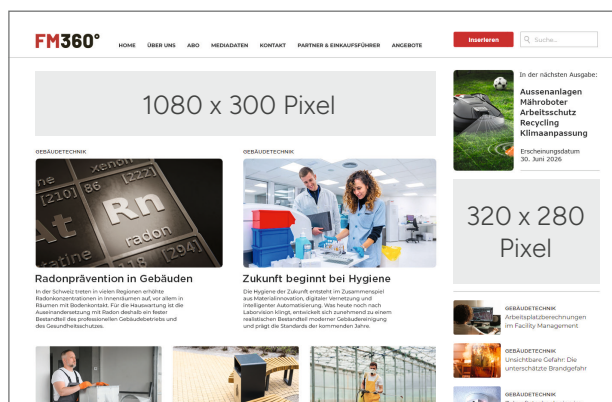
Seitenbanner (320 x 280) CHF 460.–

(Preise pro 2 Monate)

Publireportage Online

Reportage CHF 740.– (einmalig)

Publizieren Sie Ihre Publireportage auch online, inklusive Verlinkung für maximale Reichweite und Sichtbarkeit.



Offizielle Partnerschaft mit



SFH Schweizerischer Fachverband der Hauswarte
ASC Association Suisse des Concierges
ASP Associazione Svizzera Custodi d'Immobili
ASP Associazioni Svizzera da Pedels

[Buchung] Alle Angebote gelten vorbehaltlich der Verfügbarkeit und in der Reihenfolge des Auftragsangehens (first come, first served). Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung, Ausgabe oder Position besteht nur, wenn diese schriftlich vereinbart und von uns bestätigt wurde. Wir bemühen uns stets, Ihre Wünsche bestmöglich umzusetzen. Kann eine gebuchte Ausgabe nicht eingehalten werden, erfolgt die Schaltung in der nächstmöglichen Ausgabe. Alle Preise verstehen sich in CHF zzgl. 8.1% Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen: www.fm360.ch/mediadaten-agb

[Themenplan] Die unter «Erscheinungsdaten 2027» aufgeführten Ausgabentitel, die darunter genannten Inhalte sowie die Punkte unter «Nachhaltigkeit» sind unverbindliche Planungsangaben und dienen der Orientierung. Sie begründen keinen Anspruch auf Veröffentlichung eines einzelnen Themas. Änderungen und Ergänzungen bleiben jederzeit vorbehalten.

Beratung & Druckdaten

Sie möchten Ihre Werbemöglichkeiten im FM360°-Magazin optimal nutzen? Wir beraten Sie gerne individuell zu den verschiedenen Formaten: Print, Online-Anzeigen oder Publireportagen. Gemeinsam finden wir die passende Lösung, um Ihre Zielgruppe wirkungsvoll zu erreichen und Ihre Botschaft perfekt zu platzieren. Kontaktieren Sie uns, um mehr über Ihre Werbechancen zu erfahren!

Wenn Sie Unterstützung bei der Grafik oder den Druckdaten benötigen, stehen Ihnen unsere Spezialisten gerne zur Seite. Wir kümmern uns bei Bedarf um alle anfallenden Arbeiten*, von der Gestaltung bis zur finalen Druckvorlage, um sicherzustellen, dass Ihre Anzeigen oder Publireportagen perfekt umgesetzt werden. Egal, welche Herausforderungen Sie haben, wir bieten eine Rundum-Betreuung, damit Ihr Werbeauftritt professionell und reibungslos gelingt.

Weitere Informationen erhalten Sie via info@fm360.ch



Anzeigenvermarktung & Kontakte

Erscheinungsweise	6 Ausgaben im Jahr	Redaktion	Alianto AG 041 310 09 06 info@fm360.ch
Auflage	4'400 Stk.	Jahresabonnement	CHF 95.– (6 Ausgaben)
Kundenbetreuung	Jessica Romano Media Account Manager 041 790 02 65 jessica.romano@fm360.ch		

Ihre Kontaktperson:

Jessica Romano
Media Account Manager

041 790 02 65
jessica.romano@fm360.ch

(*) Verrechnung nach Aufwand CHF 130.–/h
AGB Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie via: www.fm360.ch/mediadaten-agb