

*Un guide offert pour prendre le temps de poser les bases, avant toute décision technique ou esthétique.*

# Identifier l'âme visuelle de ton activité

Cedart Studio – Créer un pont entre le subtil et le digital  
[www.cedart.studio](http://www.cedart.studio)

**Cedart**  
ACCOMPAGNEMENT DIGITAL

# Pourquoi l'âme visuelle est essentielle

Beaucoup de sites sont beaux.  
Bien conçus. Bien structurés. Bien référencés.

Et pourtant, quelque chose sonne faux.

Ce n'est pas un problème de goût.  
Ce n'est pas un problème de technique.  
C'est souvent un décalage entre ce que la personne est profondément, et ce qu'elle montre.

Ton univers visuel n'est pas là pour séduire tout le monde.  
Il est là pour faire résonner les bonnes personnes.

Avant de choisir une couleur, une typographie ou une image, il est essentiel de revenir à une chose plus subtile : **ton énergie**.

Ce guide t'invite à faire ce chemin.  
Sans jargon. Sans règles figées.  
Avec écoute, sensation et discernement.



# 1. Ressentir avant de choisir

Sortir du comparatif, revenir au corps

Avant même de penser à ton site, pose-toi cette question simple :  
*Comment veux-tu que quelqu'un se sente en arrivant sur ton univers ?*

*Pas ce qu'il doit comprendre.*

*Pas ce qu'il doit lire.*

*Mais ce qu'il doit ressentir, parfois avant même de savoir pourquoi.*

*Ferme les yeux quelques instants.*

*Imagine une personne qui te découvre pour la première fois.*

*Que se passe-t-il en elle ?*

## Mini-exercice

Note trois ressentis que tu aimerais transmettre :

Ex : Se sentir accueilli·e, rassuré·e, reconnu·e.

Ces ressentis sont la matière première de ton univers visuel.

1. ....

2. ....

3. ....

Cette intention sera le fil conducteur de toutes tes décisions à venir :  
du ton des textes au choix des couleurs.



# 2. Identifier ton énergie dominante

## Une tonalité, pas une étiquette

Tu n'es pas une marque figée.  
Ton activité évolue, respire, se transforme.

Il ne s'agit donc pas de te définir une fois pour toutes, mais de sentir l'énergie dominante actuelle.

### Mini-exercice



Choisis trois mots qui décrivent le mieux ton énergie aujourd'hui :

Ex : Apaisant – Lumineux – Incarné

1. ....

2. ....

3. ....

Puis, fais un second tri (très important) :  
note un mot que tu vois souvent ailleurs, mais qui ne te ressemble pas.

.....

Ce que tu enlèves est parfois aussi révélateur que ce que tu gardes.

# 3. Traduire l'invisible en visible

Faire le pont entre sensation et forme

Un univers visuel est une traduction.

Il transforme une énergie invisible en éléments concrets.

Sans entrer dans des règles figées, voici quelques correspondances simples pour t'aider à ressentir ce lien :

- **Énergie douce / apaisante** → formes arrondies, espaces aérés
- **Énergie structurée / ancrée** → lignes nettes, cadres, rythme posé
- **Énergie lumineuse** → couleurs claires, respirations, lumière naturelle
- **Énergie profonde** → teintes plus sombres, contrastes maîtrisés

Il ne s'agit pas de "bien faire".

Il s'agit de **sentir ce qui résonne**.

## Mini-exercice

Note :

une forme qui te parle : .....

une ambiance de couleur : .....

un type d'image : .....



# 4. Clarifier ce que ton univers n'est pas

## Se libérer des influences inutiles

Nous sommes constamment exposés à :

- des tendances,
- des sites “qui marchent”,
- des univers très esthétiques mais déconnectés de nous.

Clarifier ce que ton univers **n'est pas** te permet de retrouver de la justesse.

### Mini-exercice

Réponds honnêtement :

Ce que je ne veux plus montrer :

.....

Ce que j'ai copié sans me reconnaître :

.....

Ce qui sonne faux aujourd'hui :

.....



Ce tri est un acte de maturité créative.

# 5. Ta première boussole visuelle

Une base simple pour avancer

Tu n'as pas besoin d'une charte graphique complète.

Pas maintenant.

Ce dont tu as besoin, c'est d'une **boussole**.



Récapitule ici :

3 mots d'énergie :

.....

.....

.....

3 ressentis à transmettre :

.....

.....

.....

3 éléments visuels à explorer (images, textures, ambiances) :

.....

.....

.....

Cette boussole pourra guider :

- ton site,
- tes visuels,
- tes supports,
- et même ta manière de communiquer.

# Conclusion

## Laisser émerger une forme juste

Ton univers visuel n'est pas un décor.  
C'est une extension de toi.

Prends le temps de laisser ces éléments infuser.  
Certaines évidences apparaîtront rapidement.  
D'autres demanderont un regard extérieur.

Et si, à un moment, tu ressens le besoin d'être accompagné·e pour traduire cette âme visuelle en un univers clair, cohérent et professionnel, je peux t'y accompagner, avec écoute, structure et sensibilité.

[Découvrir les accompagnements Cedart Studio](#)

**Cedart Studio – Créer un pont entre le subtil et le digital**

[www.cedart.studio](http://www.cedart.studio)

**Cedert**  
ACCOMPAGNEMENT DIGITAL