

Un guide offert pour prendre le temps de poser les bases, avant toute décision technique ou esthétique.

Avant de créer ton site

Les 5 fondations pour un univers digital clair et sincère

Cedart Studio – Créer un pont entre le subtil et le digital
www.cedart.studio

Cedert
ACCOMPAGNEMENT DIGITAL

Introduction

Créer son site Internet n'est pas qu'une question de visibilité.
C'est une étape naturelle dans l'évolution d'une activité : un espace où ton univers, ton énergie et ton intention prennent forme.

Pourtant, beaucoup de praticiens repoussent ce moment.
Par peur de la technique.
Par doute sur leur légitimité.
Ou simplement parce qu'ils ne savent pas par où commencer.

Ce guide t'invite à faire une pause avant d'agir.
À revenir à l'essentiel, simplement, humainement.
Pour que ton futur site soit clair, cohérent et profondément fidèle à ce que tu veux transmettre — aujourd'hui.

À travers ces cinq fondations, tu vas :

- comprendre ce qui rend un site vraiment aligné,
- clarifier ton message et ton intention,
- et retrouver confiance dans ta capacité à créer un espace digital à ton image.



1. L'intention

Clarifier pourquoi tu veux un site

Avant toute décision technique ou esthétique, prends un instant pour revenir à ton intention.

Pourquoi veux-tu créer ce site ?

Qu'as-tu envie qu'il apporte — à toi, à ton activité, et à ceux qui te découvriront ?

Il ne s'agit pas seulement d'être "présent en ligne".

Ton site peut devenir un lieu d'ancrage : un espace où ton énergie se prolonge, où ton message trouve sa juste place, et où les bonnes personnes te reconnaissent immédiatement.

Mini-exercice

Écris une phrase commençant par :

« *Je veux que mon site permette aux personnes qui me découvrent de...* »

Ex : Je veux que mon site permette aux personnes qui me découvrent de se sentir en confiance et de comprendre, en quelques instants, si mon accompagnement peut les aider.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cette intention sera le fil conducteur de toutes tes décisions à venir :
du ton des textes au choix des couleurs.



2. Le message

Savoir ce que tu veux dire (et à qui)



Ton site n'a pas besoin de tout dire.

Il doit simplement dire juste.

Demande-toi :

- *À qui t'adresses-tu vraiment ?*

.....

.....

- *Quelle transformation accompagnes-tu ?*

.....

.....

- *Quels mots décrivent le mieux ton approche ?*

.....

.....

Beaucoup de praticiens parlent d'eux avant de parler de leurs clients.

Or, la première chose qu'un visiteur cherche à comprendre, c'est :

"Est-ce que cette personne peut m'aider, moi, dans ma situation ?"

Astuce

Formule ton message en termes de bénéfices :

"Retrouver de l'élan et de la confiance" plutôt que "Séances de coaching énergétique."

Ce changement subtil rend ton discours plus vivant et plus accessible.

3. L'univers visuel

Créer une ambiance cohérente et apaisante

Ton univers visuel ne se limite pas à un logo ou à des couleurs. C'est une atmosphère : une manière d'accueillir l'autre, d'exprimer ton énergie, de transmettre une émotion.

Les bons choix sont souvent les plus simples :

- deux à trois couleurs cohérentes,
- une typographie fluide et lisible,
- des images naturelles, lumineuses, qui respirent ton authenticité.

Mini-exercice

Note trois mots qui décrivent ton énergie :

1.
2.
3.

Puis cherche des photos, textures ou éléments visuels qui traduisent ces mots. Tu viens de poser la base visuelle de ton univers.

L'harmonie visuelle n'est pas qu'une question de style : elle crée la confiance avant même qu'un mot soit lu.



4. La structure

Trouver le bon équilibre entre simplicité et impact

Un bon site ne cherche pas à tout dire. Il guide, il respire, il accompagne.

Voici une structure de base, adaptable selon ton activité :

- 1. Accueil** → ton univers, ta promesse, ton énergie.
- 2. À propos** → ton parcours, ton approche, ton histoire.
- 3. Offres** → ce que tu proposes, présenté avec clarté et fluidité.
- 4. Contact** → un espace simple, humain, qui invite à l'échange.

Chaque page doit répondre à une seule question :

- Accueil → *“Pourquoi ce site existe-t-il ?”*
- À propos → *“Qui est derrière cet univers ?”*
- Offres → *“Comment cette personne peut-elle m'aider ?”*
- Contact → *“Comment puis-je la rencontrer ?”*

Exercice de clarté

Note une phrase courte pour chaque page de ton futur site :

Ex Accueil : Présenter mon univers et donner envie d'aller plus loin.

Accueil :

À propos :

Offres :

Contact :



Moins de pages, mieux pensées, créent plus de lisibilité et d'impact.

5. L'évolution

Voir ton site comme un espace vivant

Ton site n'est pas un objet figé.
Il peut grandir avec toi, évoluer, se transformer.

Chaque mise à jour — une phrase plus juste, une photo plus récente, une nouvelle offre — est une manière de réaligner ton espace digital avec ton évolution intérieure.



Mini-exercice

Note une action simple que tu pourrais faire dès maintenant pour faire évoluer ta présence :

Ex : Je veux que mon site permette aux personnes qui me découvrent de se sentir en confiance et de comprendre, en quelques instants, si mon accompagnement peut les aider.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

La constance crée la confiance : un site vivant, c'est un site qui inspire.

Conclusion

Ton site n'a pas besoin d'être parfait pour être juste.
Il doit simplement refléter qui tu es aujourd'hui, avec sincérité et clarté.

Prends le temps de laisser ces fondations infuser.
Certaines réponses viendront immédiatement.
D'autres demanderont un peu plus d'espace.

Et si, en chemin, tu ressens le besoin d'être guidé·e pour transformer ces bases en un site clair, fluide et vivant, je peux t'y accompagner, à ton rythme, avec écoute et intention.

Découvrir les accompagnements Cedart Studio

Cedart Studio – Créer un pont entre le subtil et le digital
www.cedart.studio

