

talía

L'école en ligne qui
trouve ton **alternance**

GARANTIE à 100% d'être embauché

BACHELOR CHARGE DE MARKETING ET COMMUNICATION

BAC +3

L'école TALIA c'est quoi ?

- ✓ Une école digitale 100 % en ligne.
- ✓ Des formations 100 % en alternance.
- ✓ 100 % de prise en charge de votre formation.
- ✓ Étudiez où vous voulez, à votre rythme.
- ✓ Adaptez vos études à votre emploi.
- ✓ Plateforme e-learning accessible 7j/7 et 24h/24.





Bachelor Chargé de marketing et communication **100 % opérationnel**

Une formation concrète pour apprendre à vendre des solutions techniques et accompagner les clients de manière stratégique.

BAC +3

Le rôle du **CMC**

Métier stratégique et hybride

Le Chargé de Marketing et Communication conçoit et déploie des stratégies de communication pour valoriser l'image et les offres de l'entreprise. Grâce à sa créativité, sa maîtrise des outils numériques et son sens de l'analyse, il développe la visibilité de la marque, engage les publics cibles et soutient les actions commerciales pour favoriser la croissance de l'entreprise.

Analyse et solutions client

Grâce à sa connaissance des cibles et des tendances du marché, le chargé de marketing et communication conçoit des actions pertinentes et personnalisées. Son approche repose sur l'écoute, l'analyse et l'agilité, avec pour objectif de créer une relation durable entre la marque et ses publics.

Impact commercial direct

Le chargé de marketing et communication développe la notoriété de l'entreprise, valorise ses offres et soutient les actions commerciales. Il contribue activement à la performance de l'entreprise en concevant des campagnes impactantes et en renforçant la visibilité de la marque.

Programme CMC

Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing et communication

- ✓ Réaliser une veille stratégique pour anticiper les tendances du marché
- ✓ Collecter, analyser et partager les données utiles à la prise de décision
- ✓ Étudier le positionnement de l'entreprise à l'aide d'outils visuels (mapping, cartes perceptuelles)
- ✓ Évaluer la faisabilité et la cohérence d'un projet marketing avec la stratégie globale
- ✓ Intégrer les enjeux RSE, les normes d'accessibilité et les objectifs de développement durable
- ✓ Analyser les comportements des consommateurs et définir des profils clients précis
- ✓ Concevoir une offre marketing cohérente selon les modèles 4P / 10P / 4E
- ✓ Tirer parti des campagnes précédentes pour améliorer la performance
- ✓ Présenter des recommandations claires à la direction pour guider la stratégie

Programme CMC

Elaboration du. des plan(s) d'actions marketing opérationnel omnicanal

- ✓ Définir un plan d'actions aligné avec la stratégie de l'entreprise
- ✓ Organiser les étapes du projet et répartir les rôles pour limiter les risques
- ✓ Rédiger un cahier des charges pour validation par la direction
- ✓ Identifier les ressources internes disponibles (équipe, budget, outils)
- ✓ Fixer des objectifs clairs et mesurables pour piloter le projet
- ✓ Coordonner les actions marketing avec les besoins commerciaux
- ✓ Respecter les normes RGPD et RGAA dans toutes les opérations
- ✓ Améliorer l'expérience client grâce au parcours utilisateur et au design UX
- ✓ Intégrer le marketing sensoriel et expérientiel pour valoriser la marque
- ✓ Préparer les événements marketing en assurant une bonne coordination
- ✓ Anticiper les besoins externes en cohérence avec l'image et les valeurs RSE
- ✓ Garantir une communication fluide entre tous les acteurs du projet

Coordination des actions de communication 360° et multicanal

- ✓ Choisir les bons canaux et supports selon les cibles et les objectifs
- ✓ Mettre à jour les supports internes et externes pour une communication unifiée
- ✓ Concevoir des événements multicanaux pour booster la visibilité
- ✓ Élaborer un plan média en lien avec le calendrier commercial et sectoriel
- ✓ Réaliser un rétroplanning clair pour coordonner chaque action
- ✓ Construire un planning éditorial pour anticiper les contenus digitaux
- ✓ Actualiser les documents de marque pour garantir la cohérence des messages
- ✓ Rédiger des campagnes percutantes en adaptant le storytelling aux cibles
- ✓ Participer aux campagnes digitales pour gagner en visibilité et référencement
- ✓ Contribuer à l'amélioration du site web et des contenus d'événements
- ✓ Développer les supports d'aide à la vente pour aligner marketing et commerce

Pilotage des plan(s) d'actions marketing opérationnel et communication

- ✓ Animer et coordonner les réunions avec les équipes internes et partenaires
- ✓ Assurer une bonne synergie entre marketing, commerce et direction
- ✓ Rédiger des comptes-rendus clairs pour suivre l'avancement des projets
- ✓ Suivre le planning en temps réel et ajuster en cas d'écart
- ✓ Gérer les tensions et conflits pour préserver un bon climat de travail
- ✓ Vérifier la conformité des contrats et documents administratifs
- ✓ Suivre le budget de chaque projet et anticiper les dépassements
- ✓ Gérer l'approvisionnement des supports avec une approche éco-responsable
- ✓ Mettre en place un suivi des performances via des indicateurs clés (KPI)
- ✓ Analyser les données CRM et financières pour évaluer les actions
- ✓ Réaliser des reportings sur la visibilité des événements (physiques & digitaux)
- ✓ Mesurer le ROI et ROAS des campagnes grâce aux bons indicateurs
- ✓ Mettre à jour les outils de suivi et d'analyse de données
- ✓ Produire des synthèses claires à destination des équipes et de la direction

Les débouchés professionnels ?

Des opportunités concrètes après la formation

- Chargé de marketing / Chargé de communication
- Chef de projet marketing / communication
- Assistant marketing / communication
- Chargé de développement WEB / Digital
- Community manager / Junior marketing manager
- Responsable marketing / Responsable communication

Le passage à l'examen

EXAMEN EN SITUATION RÉELLE

Chez Talia, vos examens incluent des mises en situation professionnelles ou des présentations de projets pour évaluer vos compétences pratiques. Vous devrez également soumettre un dossier de vos travaux réalisés pendant la formation. Enfin, les résultats de vos évaluations précédentes, comme les tests et les devoirs, seront pris en compte pour une évaluation complète.



L'examen final se fait en présentiel, à Paris ou en région parisienne, sous la forme d'une soutenance orale face à un jury.

Un suivi personnalisé tout au long du parcours pour vous mener jusqu'à la certification

Nous vous soutenons à chaque étape de votre parcours, pour que vous arriviez à l'examen prêt(e), confiant(e) et compétent(e).

- ✓ Préparations aux examens
- ✓ Suivi pédagogique personnalisé
- ✓ Mises en situation professionnelle
- ✓ Accompagnement sur votre dossier

La rémunération en alternance

Année / Âge	Moins de 18 ans	18 – 20 ans	21 – 25 ans	26 ans et plus
1ère année de formation	Environ 486,49 €/mois (27 % du SMIC)	Environ 774,77 €/mois (43 % du SMIC)	Environ 954,95 €/mois. Entre 53 % du SMIC et 53 % du salaire minimum conventionnel	100 % du SMIC. Soit 1801,80 € ou le salaire minimum conventionnel
2ème année de formation	Environ 702,70 €/mois (39 % du SMIC)	Environ 918,92 €/mois (51 % du SMIC)	Environ 1099,10 €/mois. Entre 61 % du SMIC et 61 % du salaire minimum conventionnel	100 % du SMIC. Soit 1801,80 € ou le salaire minimum conventionnel correspondant
3ème année de formation	Environ 990,99 €/mois (55 % du SMIC)	Environ 1207,65 €/mois (67 % du SMIC)	Environ 1405,40 €/mois. Entre 78 % du SMIC et 78 % du salaire minimum conventionnel	100 % du SMIC. Soit 1801,80 € ou le salaire minimum conventionnel correspondant

Ils ont recruté nos apprentis



Doctolib



LACOSTE

SFR



Tripadvisor



facebook

MANGO

LES RAFFINEURS

Le contrat d'apprentissage

Entre 17 et 29 ans

BACCALAURÉAT ?

Il faut au minimum un Bac +2 pour intégrer la formation CMC

Durée

1 an

Langue

Français

Rémunération

De 43 à 100 % du SMIC

Tarifs

0€, prise en charge par l'OPCO

Accessibilité

Adaptée aux publics en situation de handicap

Formation

RNCP 37786

Compétences et Qualification des Formateurs

Nos formateurs sont des experts reconnus. Ils possèdent une solide expérience en tant que consultants et formateurs, avec un minimum de 5 ans dans le domaine. Leur expérience variée leur permet d'apporter une expertise précieuse à nos étudiants.

Modalités techniques d'accompagnement

La formation est entièrement en ligne, accessible 24h/24 via notre plateforme e-learning, avec des vidéos, cours, quiz et études de cas.

Les formateurs assurent des sessions hebdomadaires en visioconférence pour suivre les progrès et répondre aux besoins des étudiants via messagerie instantanée.

Une question ? Contactez-nous !



ecole_talia



talia.fr



ecole_talia

ÉCOLE TALIA – PLATEAU TECHNIQUE
70 RUE RIVAY, 92300 LEVALLOIS-PERRET
01 87 66 26 74 / PEDAGOGIE@TALIA.FR
SIRET : 908 805 690 00017 — NDA : 11 75 64 86 775