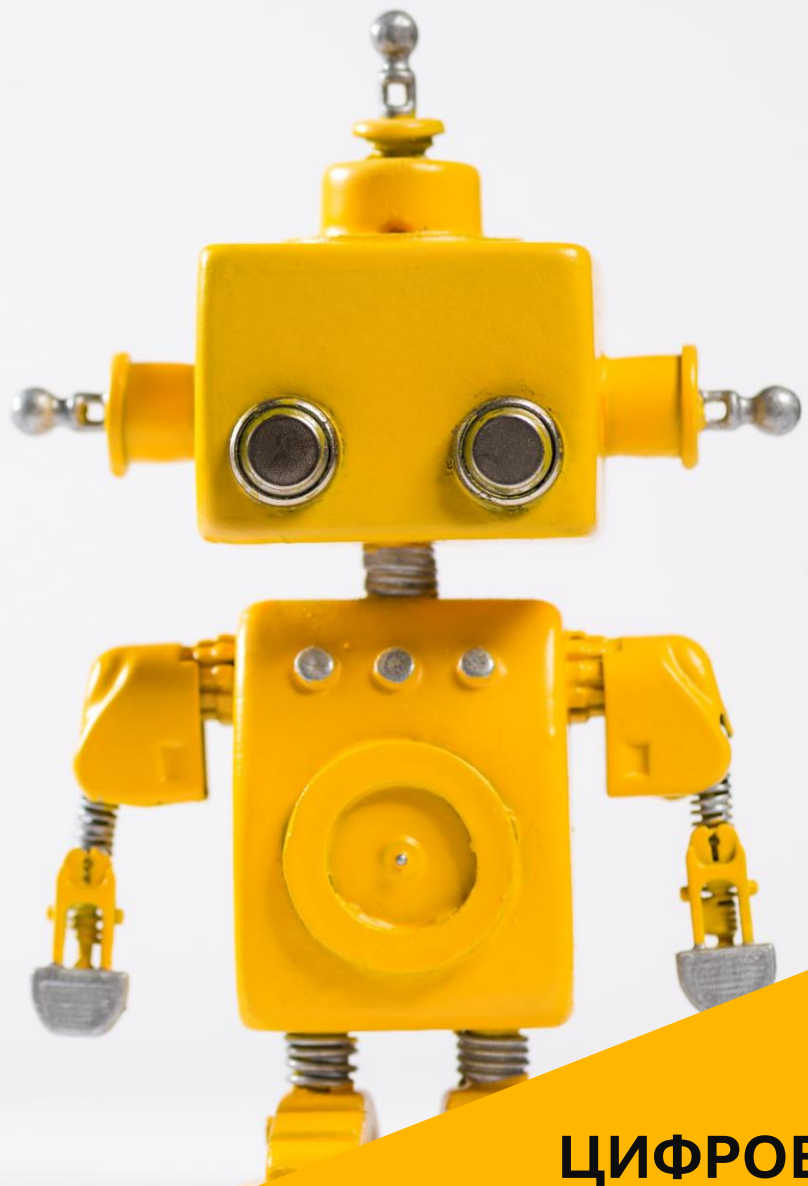




**ЦИФРОВИЙ
ПОМІЧНИК**

**РОЗШИРЕНІ
НАЛАШТУВАННЯ**

Adaptic
World





Персональний акаунт користувача

- Обов'язкова або добровільна реєстрація перед бронюванням.
- Збереження уподобань клієнта:
 - Улюблений катер
 - Улюблений тренер
 - Ведуча нога (гуфі / регуляр)
- Автоматичний підбір доступних варіантів за спеціальними правилами, з урахуванням уподобань.



**Менше кроків для повторного бронювання,
клієнт відчувається "постійним гостем".**



Сценарії рекомендації

Цифровий помічник проводить клієнта через мікроподорож:

- Виявляє наміри
«Що ви плануєте? Побачення, вечірку з друзями, релакс, святкування»
- Уточнює очікуваний формат і деталі:
«Хочете щось енергійне, спокійне чи з несподіванкою?»
- Формує персональну програму
 - Вейксерфінг
 - Бронювання столика
 - СПА процедури
 - Коктейль, фотосесія, букет квітів, шеф-меню, послуги самолюб, тощо
- Для стимулювання може запропонувати:
 - Спеціальні пакети (бандли)
 - Промокоди



Якщо є партнери (наприклад, прогулянки на конях) – помічник передасть дані напряму у Телеграм або на пошту партнеру



Зростання середнього чеку та враження «5★».



Структура для всіх послуг клубу

Цифровий помічник:

- Демонструє послуги (кафе, оренда, прокат, СПА тощо)
- Показує ціни
- Допомогає обрати найкращий варіант



Всі послуг в єдиному інтерфейсі.



Мультимедійний контент

- Фото-галереї
- Відео огляди
- Переадресування на сторінки сайту



Клієнт відчуває атмосферу, а не лише бачить текст.



Інтеграції з іншими системами

- CRM/ERP: бронювання, слоти, ціни
- Сервіси розсилок (SMS, Email)
- Месенджери (Instagram, Facebook, WhatsApp)



Автоматизація і контроль всіх напрямків



Маркетингові Інструменти

- Промокоди і бонуси
- Компанії лояльності
- Розіграши, акції



Залучення та утримання клієнтів.



AI агент

- Підключення штучного інтелекту до діалогів
- Рекомендації на основі попередньої поведінки
- Інтелектуальні крос-продажі



Розумні рекомендації та wow-ефект.



FAQ та база знань

- Відповіді на найчастіші запитання
- Самообслуговування 24/7



Самообслуговування у будь який час



Додаткові сценарії

- Пост-опитування
«Чи все сподобалось?»
- Автоматичне бронювання наступного візиту
- Нагадування про найближчі події
- Бронювання «з другом» – клієнт відправляє посилання другу і той приєднується до вже створеного бронювання



Розуміння думок клієнтів і постійний зв'язок з ними