

Me▶ialyzer

**lyzio**  
The AI Media Planner

x

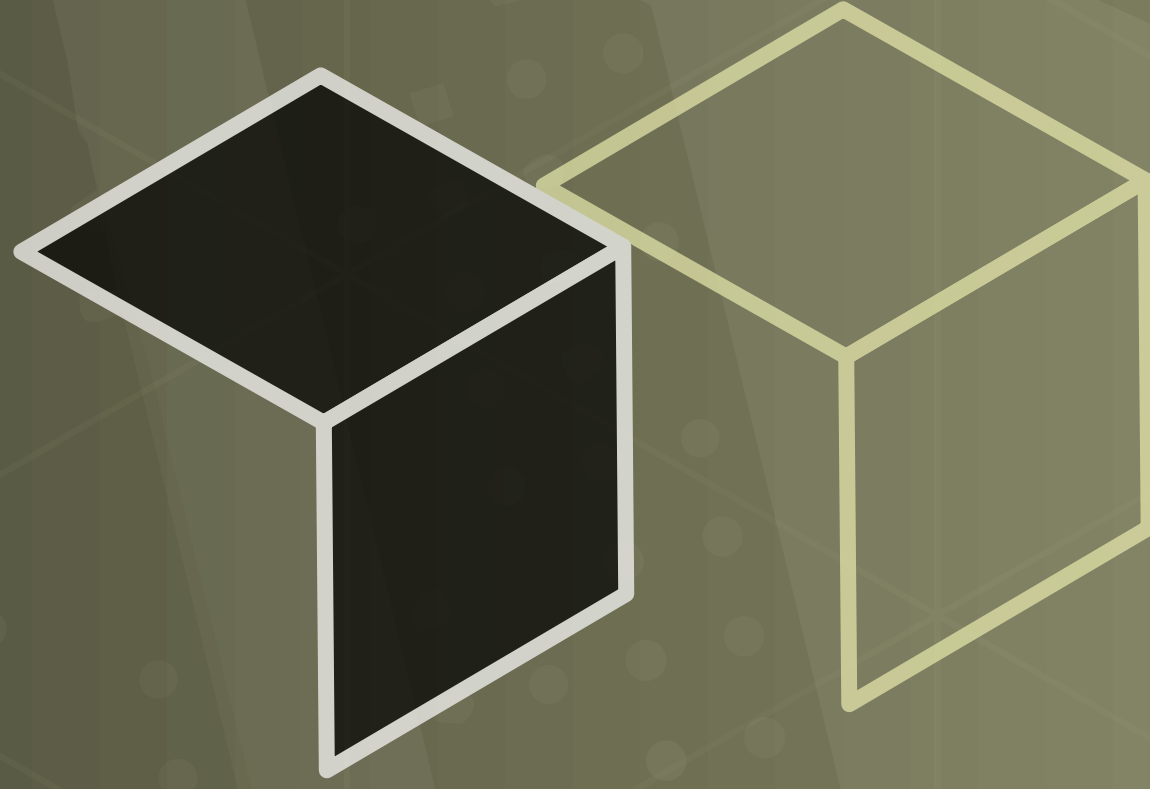
**Setur**  
one:ingage

Case Study

**Setur, AI Medya Planlama  
Aracı Lyzio ile TV  
Kampanyalarında Birim  
Maliyeti %28 Düşürdü.**

# lyzio nedir?

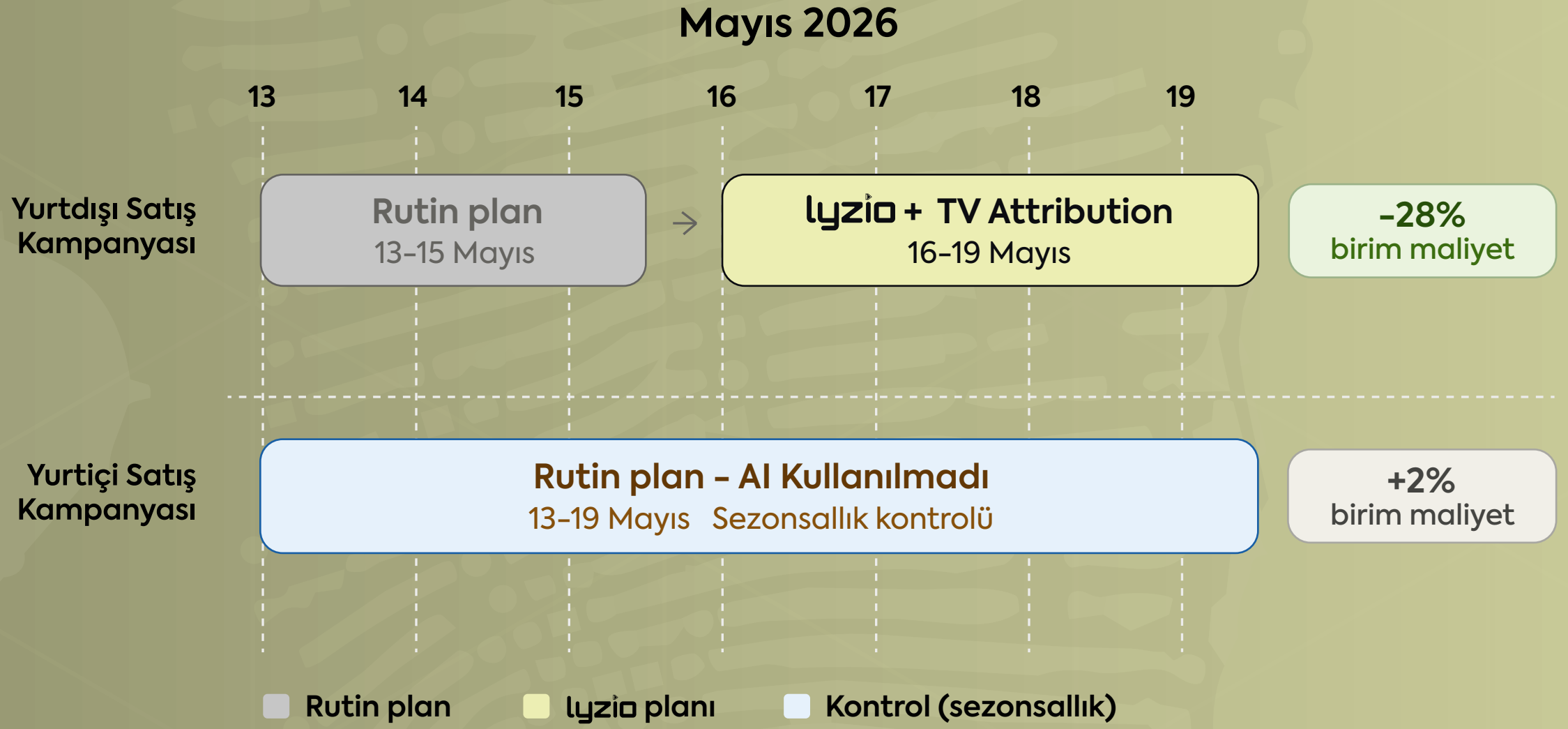
Lyzio, Medialyzer tarafından medya satın alma ve planlama ajansları için geliştirilen bir AI agent. Rutin planlama iş yükünü üstleniyor, planlamacıların vaktini serbest bırakıyor ve ajansların operasyonel hızını artırıyor.



Çalışma, Medialyzer'ın TV reklamlarının online trafiğe etkisini ölçen **TV Attribution** ürünüyle birlikte yürütüldü. TV Attribution, Setur ve Inmedia için uzun süredir eyleme geçirilebilir içgörüler sunuyordu. Ancak bu içgörülerini medya planına yansıtma, günlük planlama yoğunluğu ve değişken dinamikler göz önünde bulundurulduğunda çok fazla manuel iş yükü yaratıyordu.

Lyzio'nun projedeki kritik rolü tam olarak bu noktada devreye girdi. TV Attribution'dan gelen performans sinyallerini analiz eden Lyzio, bu içgörüler doğrultusunda doğrudan bir medya planı oluşturdu. Medya planlama ekibi, doğal dil ile birkaç dakikalık bir etkileşim sonucunda plana son şeklini verdi.

# Setur ve medya satın alma ajansı Inmedia bu kombinasyonu test etti.



Mayıs 2026'da Setur Yurtdışı Satış Kampanyası'nda 7 günlük kontrollü bir A/B testi yürütüldü:

- **13-15 Mayıs:** Medya satın alma ekibi rutin TV planı hazırlayıp uyguladı.
- **16-19 Mayıs:** Lyzio + TV Attribution planı hayata geçirildi.

Aynı dönemde Yurtiçi Satış Kampanyası da TV'de yayında kaldı. Kontrol mekanizması olarak bu kampanyada herhangi bir AI planı kullanılmadı.

**%28**

**birim maliyet  
düşüşü**

**%6**

**web sitesi  
trafik artışı**

- Yurtdışı Satış kampanyasında 16-19 Mayıs tarihleri arasında, 13-15 Mayıs'a kıyasla, **TV kaynaklı web sitesi trafiğinin birim maliyeti %28 düştü.**
- Lyzio kullanılmayan kontrol kampanyası olan, Yurtiçi satış kampanyasında, 13-15 Mayıs tarihlerinin performansı 16-19 Mayıs tarihleriyle kıyaslandığında, TV kaynaklı web sitesi trafiğinin birim maliyeti sezonsallıktan dolayı %2 arttı. Yani, Yurtdışı satış kampanyasındaki performans artışının sezonsallık gibi dış bir faktörden kaynaklanmadığı test kampanyası sayesinde teyit edildi. Hatta, **Lyzio %28'lik birim maliyet düşüşünü %2 oranında bir negatif sezonsal etkiye rağmen başardı.**
- Sonuçlar Google Analytics üzerinden bağımsız olarak teyit edildi. TV bütçesinde bir artış olmadan, aynı anda yürüyen 2 TV kampanyasının sadece birinde planlamayı AI aracı Lyzio üzerinden yaparak, **günlük ortalama web sitesi trafik hacminde %6 artış sağlandı.**

“

*Medialyzer ile üç yıldır sürdürdüğümüz iş birliği, TV yayınlarımızın performansını hedeflerimiz doğrultusunda anlık ve detaylı şekilde izlememizi sağlıyor. TV Attribution ürünü sayesinde planlama süreçlerimizde yalnızca erişim değil, etkileşim ve birim maliyet gibi kritik performans metriklerini de izleyerek daha bütüncül kararlar alıyoruz.*

*Lyzio ürünü ise bu süreçteki manuel operasyonel yükümüzü önemli ölçüde azaltırken, performansın optimize edilmesine ve bütçenin çok daha verimli kullanılmasına katkı sağladı.*

**Ece Özyurt**

Marketing Communications Manager

@Setur

**Lyzio'yu kendi kampanyalarınızda test edin.**

**[sales@medialyzer.com](mailto:sales@medialyzer.com)**

# Mediaalyzer

SMART MEASUREMENT, INCREMENTAL RETURNS

Çözümlerimizi keşfedin:

[www.medialyzer.com](http://www.medialyzer.com)