

網站建置專案報價單 (Quotation)

專案名稱：Craggy Rangers Apparel Shopify 品牌官網建置

報價日期：2026 年 05 月 15 日

報價有效期限：2026 年 05 月 29 日 (14 天)

一、專案範圍與具體交付清單 (Scope of Work)

本報價涵蓋以下 Shopify D2C 營運體系之建置與視覺設計：

1. 基礎建置與視覺設計

- Shopify OS 2.0 佈景主題授權與安裝設定。
- 符合品牌「極限競技效能」風格之 UI/UX 視覺框架設定。
- 響應式網頁設計 (RWD)，確保手機與電腦端瀏覽體驗。

2. 核心頁面開發

- 首頁 (Homepage)**：包含 Header Slide、特色區塊 (Card Blocks)、精選商品清單與 Footer 等動態模組。
- 進階產品詳情頁 (PDP)**：建置關聯推薦 (Related Gear) 與智能偏好 (You Might Like) 交叉銷售模組。
- 導覽架構與分類頁**：建置 Moto 專區 (3-Grid 選單)、Sale 專區側邊欄篩選功能。
- 內容與社群頻道**：建立 Explore 品牌日誌模組 (涵蓋 Journal, Speed Seeker, MX, MTB 分類)。

3. 進階客製化功能 (Metaobjects)

- 客製化贊助商/車隊動態落地頁架構建立。

4. 系統與金物流串接

- 台灣在地化金物流整合 (綠界科技付款、超商取貨/宅配設定)。
- 電子發票開立模組基礎設定。

5. 上線前準備

- 全站壓力測試與效能優化。
- 基礎 SEO 標籤設定。
- 系統上線與基礎操作教育訓練交接。

二、專案總報價 (Investment)

項目	說明	預估費用 (TWD)
Shopify 品牌官網建置專案	包含上述「專案範圍與具體交付清單」之所有項目	\$68,000
總計 (Total)		\$68,000

(註：本報價為未稅價。)

三、不包含項目 (Exclusions)

為確保雙方認知一致，本報價不包含以下項目 (將由客戶方另行負擔或自行準備)：

1. 平台與軟體授權費：Shopify 平台月租費、自訂網域購買費、以及任何第三方付費 App 的月租/訂閱費。
 2. 內容產出：商品攝影、文案撰寫、品牌 Logo 原始檔等素材，需由客戶方提供。
 3. 客製化功能追加：超出本報價單第一條範圍之額外功能開發（例如：多國語系建置、ERP 系統深度 API 串接等）。
 4. 上線後維護：專案驗收上線後之長期系統維護與營運操作代管。
-

四、付款條件與修改規範 (Terms & Conditions)

1. 付款階段：
 - **第一期 (訂金)**：總報價之 50% (\$34,000)，於專案合約簽訂後支付，收到款項後即正式啟動專案。
 - **第二期 (尾款)**：總報價之 50% (\$34,000)，於全站功能建置完成、測試無誤且準備正式上線前支付。
 2. 修改次數限制：
 - 專案視覺與架構提供 **2 次** 免費大改額度。超過次數之修改，將視幅度另行評估並收取修改費用。
 3. ****範圍蔓延 (Scope Creep)****：
 - 於專案執行期間，若客戶提出超出本報價單範圍之新需求，雙方將另行評估工時，並以附約形式另行報價。
-

客戶確認簽章 (Client Acceptance)

若同意上述報價與條款，請於下方簽名確認，我們將盡速為您準備正式合約並啟動專案。

公司名稱：Craggy Rangers Apparel

簽署人姓名 / 職稱：_____

日期：_____ 年 ____ 月 ____ 日