

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 juin 2025

Une nouvelle étape pour la promotion des atouts logistiques de la France à l'international

À l'heure des grandes mutations du commerce mondial, les acteurs portuaires et logistiques français se rassemblent sous une marque unique : HUB France Ports and Connections for Logistics. Ce collectif, né en 2023, réunit les principaux acteurs portuaires, logistiques et institutionnels français autour d'un objectif commun : renforcer la visibilité et la compétitivité de la logistique française en Europe et à l'international. Première concrétisation de cette dynamique : une présence collective au salon Transport Logistic de Munich, du 2 au 5 juin 2025.

Une initiative inédite pour faire rayonner la France à l'international

La France est un véritable carrefour entre Europe du Nord et du Sud, entre Méditerranée et Atlantique. Ses ports maritimes et fluviaux servant un hinterland connecté par des infrastructures de transport multimodal (ferroviaires, fluviales et routières) de premier plan desservent non seulement son marché national qui représente le 2ème bassin de consommation en Europe, mais aussi jouent le rôle de plateforme logistique pour tout le continent.

Fort de ces atouts et face aux bouleversements structurels du transport mondial, HUB France entend répondre collectivement aux grands défis logistiques actuels : transition écologique, digitalisation, pression concurrentielle européenne, exigences RSE croissantes, mais aussi réindustrialisation des territoires.

Ce collectif inédit réunit, avec un soutien fort de la DGITM, les **grands ports maritimes, les ports décentralisés et fluviaux français**, aux côtés d'**opérateurs multimodaux**, de **gestionnaires d'infrastructures**, d'**entreprises logistiques**, de l'administration des **Douanes** et autres **services de l'État**. Ensemble, ils forment une **plateforme d'action commune** au service d'une logistique française et internationale plus agile, plus verte et mieux intégrée dans les corridors européens.

HUB France agit comme un catalyseur de projets, un fédérateur d'acteurs et un levier de promotion à l'international. Il vise à faire émerger une **offre logistique**

cohérente, visible et attractive, capable de répondre aux besoins des chargeurs, transporteurs et industriels dans un contexte de fortes mutations.

Munich : Première étape de cette dynamique collective

Le salon **Transport Logistic de Munich** marque la **première expression concrète** de cette dynamique collective. Du **2 au 5 juin 2025**, les membres de **HUB France** exposent **ensemble** sous une **bannière unifiée**, affirmant leur volonté de **parler d'une seule voix** à l'échelle européenne et internationale.

Grâce à la **densité de ses infrastructures multimodales** et à la richesse de son **hinterland connecté**, la **France** se positionne comme un **carrefour logistique naturel** entre l'Europe du Nord et du Sud, entre Méditerranée et Atlantique. HUB France entend **valoriser pleinement cet atout stratégique**, en mettant en avant la **complémentarité des ports français** et l'efficacité de leurs connexions **terrestres, fluviales et ferroviaires**.

Ce rendez-vous inaugure un **programme d'actions coordonnées** tout à fait en ligne avec la stratégie nationale portuaire, qui se poursuivra sur d'autres événements majeurs de la logistique mondiale. L'objectif est clair : **renforcer la place de la France comme plateforme logistique de référence**, grâce à une **offre compétitive, durable**, et au service de la **souveraineté économique nationale et européenne**.

RDV sur le stand 206 HALL B3 – 2 au 5 juin- TL Munich

A propos de HUB France :

HUB France – Ports and Connections for Logistics est un collectif lancé en 2023 pour promouvoir à l'international une logistique française durable, intégrée et stratégique. Il réunit ports, entreprises, services publics et acteurs de la chaîne logistique, avec le soutien des douanes. Sa mission : porter d'une seule voix l'excellence logistique française, dans une logique de coopération, de souveraineté et de rayonnement européen.
