

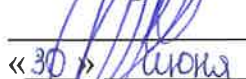
Правила участия в Бонусной программе ресторанов «KFC»

УТВЕРЖДАЮ

Директор по маркетингу
ООО «Бел Фуд Сервис»

 О.В. Жукова
«30» июня 2025 г.

Директор
ООО «КреативФудС-Восток»

 Ю.А. Бачурко
«30» июня 2025 г.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Бонусная программа (далее – Программа) – комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность Участникам при совершении заказов, а также за выполнение определенных действий в рамках Программы получать бонусы, определяющие объем прав Участника на их получение, скидки и другие привилегии, предоставляемых в рамках Программы в соответствии с настоящими Правилами участия в Бонусной программе (далее – Правила). Программа направлена на привлечение новых и стимулирование покупательской активности существующих клиентов сети ресторанов быстрого обслуживания Организатора Программы.

1.2. Участник Бонусной программы (далее - Участник) – дееспособные совершеннолетние граждане Республики Беларусь, проживающие на территории Республики Беларусь, а также совершеннолетние лица (иностранцы граждане или лица без гражданства), постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь или разрешение на временное проживание на территории Республики Беларусь, прошедшие процесс регистрации в Мобильном приложении или на Сайте, участвующие в Программе на условиях, изложенных в настоящих Правилах.

Для участия в Программе Участнику необходимо быть пользователем услуг оператора сотовой подвижной электросвязи, имеющего специальное разрешение (лицензию) на оказание услуг связи на территории Республики Беларусь (в целях выполнения требований, указанных в п. 5.2.2 Правил). Участие в Программе несовершеннолетних лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей. Участником является лицо, удовлетворяющее требованиям, перечисленным в п. 1.2 настоящих Правил, при условии соблюдения им условий, изложенных в разделе 5 настоящих Правил.

1.3. Бонусы – это виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику за участие в Программе и списываемые в соответствии с настоящими Правилами. Бонусы не являются денежными средствами или каким-либо средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не имеют денежного эквивалента и не могут быть обналичены. Бонусы в рамках Программы и настоящих Правил называются «Баллы», «Куркоины» (далее по тексту «Бонусы» именуются «Баллы»).

1.4. Личный кабинет (Учетная запись) – учетная запись Участника на Сайте, в Мобильном приложении, которая содержит персональные данные Участника, определяемые в соответствии с Политикой конфиденциальности обработки персональных данных пользователей интернет-ресурсов (далее – Политика конфиденциальности обработки персональных данных), а также иную информацию, связанную с использованием Сайта, Мобильного приложения, доступную после регистрации на Сайте или в Мобильном приложении. В Личном кабинете указываются данные о Балансе, информация об истории заказов.

1.5. Баланс – информация о количестве накопленных Баллов, доступных для их использования, размещаемая в Личном кабинете Участника.

1.6. Сообщение о Специальном предложении – информационное сообщение Участнику о доступных предложениях данному Участнику, как соответствующему критериям, которые определил Организатор Программы для участия в определенном маркетинговом мероприятии, направленное на номер телефона и/или на адрес электронной почты, и/или иными способами, с соблюдением п. 3.9 настоящих Правил.

1.7. Сайт – совокупность связанных между собой веб-страниц, доступ к которым осуществляется через телекоммуникационную сеть Интернет по доменному имени kfc.by, и с помощью которых Участник может ознакомиться с предложениями Организатора Программы, оформить заказ.

1.8. Мобильное приложение – мобильное приложение «KFC Беларусь» - программное обеспечение, устанавливаемое на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для конкретной платформы, с помощью которого Участник может ознакомиться с предложениями Организатора Программы, оформить заказ.

1.9. Ресторан – объект общественного питания, функционирующий на территории Республики Беларусь.

1.10. Киоск – устройство внутри Ресторана, которое позволяет потребителю самостоятельно выбрать и оплатить заказ.

1.11. Доставка – услуга по доставке заказа (приготовленной продукции и (или) сопутствующих товаров) до указанного потребителем месторасположения в пределах зоны доставки.

1.12. Драйв – вид сервиса, который позволяет оформить заказ через Сайт, Мобильное приложение или через специальное окно приема заказов Ресторана (при наличии) и получить свой заказ, не выходя из транспортного средства, в окне выдачи.

1.13. Самовывоз – это способ получения заказа, сделанного в Ресторане, в Киоске, на Драйве, на Сайте, в Мобильном приложении, при котором продукция не доставляется непосредственно по адресу, указанному потребителем, а получаемая потребителем в окне выдачи заказа Ресторана или в окне выдачи на Драйве.

1.14. Заказ до столика – это способ получения заказа, сделанного на Сайте, с указанием номера стола, при котором продукция доставляется непосредственно до стола, указанному потребителем.

1.15. Контакт-центр – это подразделение Организатора, занимающееся удаленной коммуникацией с потребителем посредством телефонной связи в целях предоставления справочной информации.

1.16. Специальное предложение – предложение об участии в том или ином маркетинговом мероприятии для Участников, соответствующее критериям, которые определил Организатор Программы для участия в таком мероприятии.

1.17. Программно-технический сбой – отказ, перерыв, перебой, ошибки в работе или нарушение нормального режима функционирования каналов связи и (или) передачи информации, оборудования, систем, программного обеспечения, программно-аппаратного комплекса, в том числе в связи с проведением технических работ, включая, но не ограничиваясь, обновлением, настройкой, модификацией функциональных возможностей информационной системы Организатора Программы; перебои в электроснабжении, а также иные случаи технического или технологического характера, препятствующие Организатору Программы осуществить начисление и (или) списание Баллов.

2. ОРГАНИЗАТОР ПРОГРАММЫ

2.1. Организатор Программы - общество с ограниченной ответственностью «Бел Фуд Сервис» (УНП 192454509, местонахождение по адресу: 220020, г. Минск, пр-т Победителей, 103, 2-ой этаж, помещение 5), общество с ограниченной ответственностью «КреативФудС-Восток» (УНП 192419914, местонахождение по адресу: 220029, г. Минск, ул. Куйбышева, д. 19А, кабинет 10).

2.2. Организатор Программы имеет право:

2.2.1. Приостановить проведение Программы, уведомив Участников о таком приостановлении путем размещения соответствующего объявления на Сайте и в Мобильном Приложении.

2.2.2. Досрочно прекратить проведение Программы или изменить её условия, уведомив Участников о таком прекращении или изменении путем размещения на Сайте и в Мобильном приложении соответствующей информации.

2.2.3. В любое время вносить любые изменения в перечень блюд и товаров, в отношении которых начисляются Баллы, и изменять количество Баллов, которые Участники получают в результате заказа и оплаты таких блюд и товаров.

2.2.4. Отказать Участнику в участии в Программе в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения, в том числе при возникновении программно-технического сбоя.

2.2.5. Прекратить участие в Программе любого Участника без уведомления в случаях, если Участник:

2.2.5.1. Не соблюдает настоящие Правила.

2.2.5.2. Совершил или намеревается совершить дарение, продажу или покупку Баллов.

2.2.5.3. Допустил или намеревается допустить оформление заказа третьим лицом через свой Личный кабинет.

2.2.5.4. Совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки мошенничества, обмана или прочих манипуляций, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия для Организатора Программы, иных Участников или иным образом нарушающие действующее законодательство Республики Беларусь.

2.2.5.5. Злоупотребил какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы.

2.2.5.6. Предоставил информацию (сведения), вводящую в заблуждение Организатора Программы либо не соответствующую действительности.

2.3. В случае прекращения участия Участника в Программе по основаниям, указанным в п. 2.2.5 настоящих Правил, Баллы на Балансе Участника аннулируются.

2.4. В случае прекращения проведения Программы Организатором Баллы, находящиеся на Балансе Участника, аннулируются в полном объеме с даты прекращения проведения Программы. При этом Организатор Программы не осуществляет какие бы то ни было виды компенсации в пользу Участника.

2.5. Организатор Программы прилагает все усилия по обеспечению полной работоспособности Программы, но, при этом, Организатор Программы не несет ответственности за невозможность начисления и (или) списания Баллов, которая вызвана программно-техническими сбоями и (или) их последствиями, иными подобными ситуациями, а также обстоятельствами непреодолимой силы.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящие Правила определяют условия вступления в Программу, права и обязанности Организатора Программы, Участников Программы, порядок и условия информирования Участников Программы, порядок и условия предоставления Баллов, скидок и других привилегий в рамках Программы.

3.2. Программа не является рекламной игрой, лотереей, пари и не проводится в целях стимулирования реализации пива.

3.3. Организатор гарантирует, что при определении возможности получения Баллов не используются алгоритмы или процедуры, которые могут определить результаты Программы до начала ее проведения.

3.4. Начисляемые Баллы не могут быть заменены денежным эквивалентом.

3.5. Участник для вступления в Программу должен выполнить условия, установленные Организатором Программы.

3.6. Факт участия в Программе означает, что Участник ознакомлен с условиями Программы и полностью согласен с ними и принимает их.

3.7. Правила проведения Программы размещаются в Ресторанах, на Сайте, в Мобильном приложении Организатора Программы.

3.8. Участник предоставляет Организатору Программы, право обрабатывать свои данные, указанные им при регистрации, в рамках и целях реализации Программы.

3.9. В целях информирования о новостях и акциях Организатор Программы может при условии получения согласия от Участника на получение рекламно-информационных рассылок направлять ему информацию маркетингового содержания о товарах, услугах Организатора Программы, о новостях и акциях путём отправки сообщений на указанные номер телефона и/или на адрес электронной почты, а также посредством уведомлений, мессенджеров, иными способами.

3.10. Участник обязан самостоятельно отслеживать все изменения, связанные с реализацией Программы.

3.11. В случае возникновения программно-технических сбоев, невозможности войти в Личный кабинет Участник может отправить на электронный адрес info@kfc.by запрос с целью решения возникшего вопроса.

3.12. Организатор Программы может проводить отдельные маркетинговые мероприятия, в результате которых Участникам могут стать доступны Специальные предложения. Такие маркетинговые мероприятия могут иметь особенности начисления или списания Баллов, территории и/или сроков действия, иные особенности.

Порядок проведения таких мероприятий устанавливается приказом Организатора Программы.

3.12. Способы доведения до Участников информации о Специальном предложении могут быть следующими: посредством информационной рассылки, размещения информации на Сайте и/или в Мобильном приложении или иным способом по усмотрению Организатора программы.

4. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Период проведения Программы: с 01.07.2025 по 31.12.2026 года включительно.

4.2. Территория проведения Программы: Республика Беларусь.

4.3. Программа действует при оформлении заказов посредством Мобильного приложения, Сайта, а также на линии Драйв (при наличии).

5. УСЛОВИЯ РЕГИСТРАЦИИ И УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

5.1. Для участия в Программе Участнику необходимо ознакомиться с Правилами, зарегистрироваться в ней при помощи Сайта или Мобильного приложения.

5.2. Для регистрации участия в Программе через Мобильное приложение Участнику необходимо:

5.2.1. Установить (скачать) Мобильное приложение:

App Store: <https://apps.apple.com/by/>

Google Play: <https://play.google.com/store/>

5.2.2. Пройти регистрацию учетной записи в мобильном приложении в соответствии с Пользовательским соглашением.

5.2.3. Предоставить:

- согласие на обработку персональных данных;
- согласие либо отказ от получения сообщений рекламно-информационного характера.

5.2.4. После прохождения регистрации и авторизации в мобильном приложении, пользователь мобильного приложения автоматически становится Участником программы лояльности.

5.3. Для регистрации участия в Программе через Сайт Участнику необходимо:

5.3.1. На сайте <https://kfc.by/> нажать на кнопку меню «Заказать», далее нажать на кнопку «Войти».

5.3.2. Зарегистрироваться одним из предложенных методов регистрации: путем ввода электронной почты или регистрации через аккаунты Google, Facebook или Apple ID.

5.3.3. Ввести кодовый пароль, предоставляемый посредством отправки письма на указанный адрес электронной почты.

5.3.4. Предоставить:

- согласие на обработку персональных данных;
- согласие либо отказ от получения сообщений рекламно-информационного характера.

5.4. После совершения действий, указанных в п. 5.2, 5.3 создается Личный кабинет Участника, и Участник получает к нему доступ. На один адрес электронной почты Участник может создать только одну Учетную запись один раз.

5.5. Участник самостоятельно несет полную ответственность за корректность и достоверность сведений, указанных им при регистрации в Программе, и возможные негативные последствия предоставления недостоверных данных.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

6.1. После регистрации в Программе Участник может сразу воспользоваться возможностями, предоставляемыми Программой: накопление Баллов, оплата товаров и блюд с помощью Баллов в Мобильном приложении и на Сайте, участие в прочих акциях в рамках настоящей Программы.

6.2. Участник может использовать баллы и переносить их, пока сохраняется доступ к адресу электронной почты, которая была использована для регистрации в Программе.

7. НАЧИСЛЕНИЕ БАЛЛОВ

7.1.1. Дополнительно Участнику начисляется 300 (триста) Баллов ко Дню рождения Участника. Срок действия таких Баллов составляет 7 (семь) календарных дней:

- 3 (три) календарных дня до Дня рождения Участника;
- 1 (один) календарный день в День Рождения Участника;
- 3 (три) календарных дня после Дня рождения Участника;

Условия настоящего пункта применяются в случае, если Участником в Личном кабинете была заполнена дата рождения, не позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до даты Дня рождения Участника.

7.1.2. Срок действия Баллов, начисленных согласно пп. 7.1.1, составляет 7 (семь) дней с момента начисления.

7.1.3. Дополнительно Участник получает 50 (пятьдесят) Баллов за установку приложения приглашённым им другом, который воспользовался полученным от участника промокодом для приглашения. Срок действия таких Баллов составляет 90 (девяносто) календарных дней.

7.1.4. Дополнительно Участники программы получают приветственные подарки при первом заказе на сумму от 10 (десяти) белорусских рублей. В качестве приветственных подарков предлагаются:

- Лимонад Грейп Бриз – для гостей ресторана и пользователей киоска при установке приложения по QR-коду;
- Наггетсы 4 шт. – для пользователей актуальной версии приложения KFC Беларусь (после произведённого обновления приложения);
- Луковые колечки 3 шт. – для подписчиков в социальных сетях при установке приложения.

7.1.5. Увеличенное начисление Баллов в рамках маркетинговых активностей не распространяется на случаи, указанные в подпунктах 7.1.1.-7.1.4 Правил.

7.2. При совершении заказа (блюдо и/или товар заказаны, оплачены и получены) по условиям Программы, Участнику начисляются Баллы за заказы на сумму от 1 рубля в размере 10% от суммы чека в копейках с округлением до целого количества Баллов по правилам математики (с учетом п. 7.8 Правил).

Например, чек Участника составил 15,55 руб. Количество Баллов к начислению рассчитывается: $15,55 \cdot 100 \text{ коп.} \cdot 10\% = 155,5$. Следовательно, к начислению будет 156 Баллов. Организатор вправе изменять порядок и условия

начисления Баллов при проведении маркетинговых активностей, уведомив Участника в порядке, предусмотренном подп. 2.2.2 Правил.

7.3. Начисление Баллов на Баланс Участника в Личном кабинете осуществляется в течение 24 часов с момента перехода заказа, совершенного Участником способом согласно Правил Программы, в статус "Выдан". Статус заказа отображается в Личном кабинете Участника в разделе "История заказов".

7.4. Начисление Баллов происходит:

7.4.1. При совершении заказа в Мобильном приложении, через Сайт на условиях Самовывоза после фактической оплаты и получения заказа.

7.4.2. При совершении заказа в Мобильном приложении, через Сайт на условиях Доставки после фактической оплаты (независимо от способа оплаты) и получения заказа.

7.4.3. При совершении заказа на Драйве после фактической оплаты и получения заказа и при условии предварительной авторизации Участника посредством сканирования специальным считывающим устройством, расположенным на Драйве, специального индивидуального штрихового кода (QR-кода) из Мобильного приложения. Авторизация, а соответственно и начисление Баллов в указанном случае доступно только зарегистрированным Участникам Программы.

7.5. Срок действия накопленных Баллов, начисленных за фактически оплаченные и полученные заказы, на Балансе Участника в Личном кабинете, за исключением, указанных в подп. 7.1.1 настоящих Правил и Баллов, которые могут быть начислены в рамках маркетинговых активностей, истекает через 90 (девяносто) календарных дней с момента их начисления. Баллы, не использованные участником в течение 90 (девяноста) календарных дней с даты их начисления, аннулируются и не подлежат компенсации в денежном эквиваленте.

7.6. В случае оформления и оплаты заказов с использованием Баллов, Баллы в отношении таких заказов начисляются только на сумму оплаты, произведенную в рублях.

7.7. В случае заказа товаров и блюд, участвующих в иных маркетинговых мероприятиях (скидки, акции и т.д.), начисление Баллов производится согласно п. 7.2, 7.3, 7.4 настоящих Правил. Организатор программы вправе ограничивать начисление Баллов на блюда и товары, участвующие в иных маркетинговых мероприятиях (скидки, акции), отдельные блюда и товары, категории блюд и каналов, отдельные виды сервиса, регионы, рестораны Организатора. При этом Организатор обязуется уведомить всех Участников Программы об изменении условий для Начисления Баллов.

7.8. Баллы не начисляются в следующих случаях:

7.8.1. за приобретение товара и блюд, указанных в Приложении 2 к настоящим Правилам;

7.8.2. за приобретение товара и блюд, при покупке которых были использованы Баллы;

7.8.3. за оплату услуги по Доставке заказа.

Организатор оставляет за собой право изменять в одностороннем порядке перечень услуг, блюд, товаров, мест продажи, на которые не начисляются Баллы.

7.9. В случае отмены оплаченного денежными средствами заказа по основаниям, установленным действующим законодательством Республики Беларусь (расторжения договора розничной купли-продажи), начисленные на Баланс Участника Программы Баллы за такой отмененный заказ аннулируются, а денежные средства возвращаются в порядке, установленном действующим законодательством Республики Беларусь.

8. СПИСАНИЕ БАЛЛОВ

8.1. Воспользоваться накопленными Баллами при оформлении заказа можно на Сайте и в Мобильном приложении не ранее чем через 24 часа после их начисления на Баланс.

8.2. При накоплении определенного количества Баллов, Участник вправе купить блюда и товары с использованием Баллов по цене 1 (одна) копейка за каждый товар или блюдо при заказе от 1 (одного) рубля, указанные в Приложении 1 к настоящим Правилам. Данные товары и блюда отражаются в разделе Мобильного приложения «Подарки за баллы».

При этом после такой покупки в Личном кабинете Участника будет списано количество Баллов, соответствующее их количеству, указанному в Приложении 1.

В случае дополнения блюд при заказе из раздела Мобильного предложения «Подарки за баллы» порционными добавками, Баллы начисляются на сумму фактически оплаченных и включенных в состав доставленных блюд порционных добавок по правилам, указанным в п.7.2.

8.3. Блюда и товары, не указанные в Приложении 1 к настоящим Правилам, отраженные в разделе Мобильного приложения «Подарки за баллы», приобрести с использованием Баллов нельзя. Участник Программы не может использовать Баллы при оплате услуги по Доставке заказа.

8.4. В случае отмены оплаченного заказа (расторжения договора розничной купли-продажи) по основаниям, установленным действующим законодательством Республики Беларусь, в отношении которого были списаны Баллы, списанные Баллы возвращаются на Баланс Участника, а списанные денежные средства возвращаются в порядке, установленном действующим законодательством Республики Беларусь.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

9.1. Организатор Программы не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение взятых на себя обязательств в соответствии с настоящими Правилами, а также возможные убытки, возникшие, в том числе, по не ограничиваясь, в результате:

9.1.1. Неправомерных действий третьих лиц, направленных на нарушение информационной безопасности или нормального функционирования Сайта, Мобильного приложения, а также электронной почты Участника, указанного при регистрации.

9.1.2. Программно-технических сбоев в работе Сайта, Мобильного приложения.

9.1.3. Отсутствия интернет-соединений между сервером Участника и сервером Сайта, Мобильного приложения.

9.1.4. Изменения Участником своих персональных данных, в том числе мобильного телефонного номера.

9.1.5. Проведения оперативно-розыскных мероприятий уполномоченными органами.

9.1.6. Установления законодательного регулирования, затрудняющего или делающего невозможным исполнение обязательств в соответствии с настоящими Правилами или их части.

9.1.7. Выполнения профилактических работ на Сайте, Мобильном приложении.

9.1.8. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, а также аварий или программно-технических сбоев.

9.2. Рассмотрение и урегулирование претензий Организатором Программы осуществляется в рамках действующего законодательства Республики Беларусь. В случае некорректного начисления и списания Бонусов претензии рассматриваются Организатором программы при условии обязательного предоставления Участником документов, подтверждающих факт совершения покупки.

9.3. Организатор Программы не несет ответственности за мошеннические действия Участников, третьих лиц, а также за любые потери и ущерб, которые могут возникнуть в результате таких действий.

9.4. Организатор Программы гарантирует, что при обработке полученных от Участника персональных данных (получении, хранении и любом использовании персональных данных) он обеспечивает требования законодательства Республики Беларусь.

Брснд-мснджер ООО «Бел Фуд Сервис»



А.А. Добыш

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Таблица 1. Блюда и товары, которые можно приобрести через Сайт и Мобильное приложение при накоплении определенного количества баллов за 1 копейку:

№	Наименование	Количество Баллов к списанию	Базовая розничная цена*, руб.
1	Малый картофель фри с соусом	200	5,20
2	Пирожок вишневый	200	4,00
3	Луковые колечки 3 шт. с соусом	200	4,00
4	Кока-Кола 0.4	200	3,30
5	Наггетсы 4 шт. с соусом	400	4,50
6	3 острых крыла с соусом	400	7,70
7	3 стрипса оригинальных с соусом	400	7,70
8	Картофель фри стандартный с соусом	400	5,80
9	Двойной Чизбургер	600	6,90
10	Зингер Бургер	600	8,50
11	Твистер Де Люкс оригинальный	600	10,60
12	Твистер Де Люкс острый	600	10,60
13	Боксмастер комбо М	800	11,90
14	Двойной Чизбургер комбо М	800	15,30
15	Филе Бургер комбо М	800	16,90
16	Твистер Де Люкс комбо М	800	19,00
17	Баскет S с соусом	1500	22,10
18	Баскет Дуэт с 1 соусом	1500	22,60

* В случае добавления порционной добавки, указанной в меню Организатора программы, к продукции (блюду, товару) категории «Бургер», указанной в таблице 1 Приложения 1 к Программе, Базовая Розничная цена соответствующей продукции (блюда, товара), в состав которого входит эта продукция (блюдо, товар), указанная в таблице 1 Приложения 1 к Программе, увеличивается на стоимость соответствующей(их) порционной(ых) добавки(ок) с учетом количества и видов таких порционных добавок.

Таблица 2. Блюда и товары, на которые не начисляются Баллы:

№	Наименование
1	Бонаква негазированная 0.5
2	Бонаква среднегазированная 0.5
3	Добрый яблочный сок 0.2
4	Добрый апельсиновый сок 0.2
5	Добрый мультифруктовый нектар 0.2
6	Пиво Аліварія Золотое 0,45л. Разлив (РБ)
7	Пиво Аліварія Золотое 0,45 ж.б.(РБ)
8	Пиво Аліварія Белое золото 0,45л. Разлив (РБ)
9	Пиво Аліварія Белое золото 0,45 ж.б. (РБ)