

INSTAGRAM FOR ARCHITECTS



ONLINE-
WORKSHOP

22.05.26 / 11.09.26 / 06.11.26



STRATEGISCHE KOMMUNIKATION
FÜR ARCHITEKTURBÜROS /

INSTAGRAM FOR ARCHITECTS
2026

Hi und großartig, dass du dabei bist!

Mit diesem Workshop zeigen wir dir, wie wir als spezialisierte Design-Agentur Social Media für Architekturbüros strategisch und effizient nutzen.

Und weil wir nicht lange um den heißen Brei reden: Der wichtigste Tipp vorab - poste regelmäßig und liefere Content, der deine Zielgruppe wirklich interessiert!

Klingt simpel, doch genau hier scheitern viele Büros. Der Grund? Zu wenig Zeit, zu wenig Content.

Genau das lösen wir mit dir. Wir haben clevere Systeme entwickelt, die dein Social-Media-Game so sehr vereinfachen, dass du mühelos zwei Posts pro Woche veröffentlichen kannst - ohne Stress, aber mit Wirkung.

Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit - ob für Akquise oder Recruiting, liegt ganz bei dir.

Freu dich auf praxisnahe Insights, die state-of-the-art sind: von den neuesten Instagram-Features bis hin zum smarten Einsatz von ChatGPT. Du wirst überrascht sein, wie viel Potenzial in deiner Kommunikation steckt!

Wir können es kaum erwarten, dich im Workshop zu sehen!

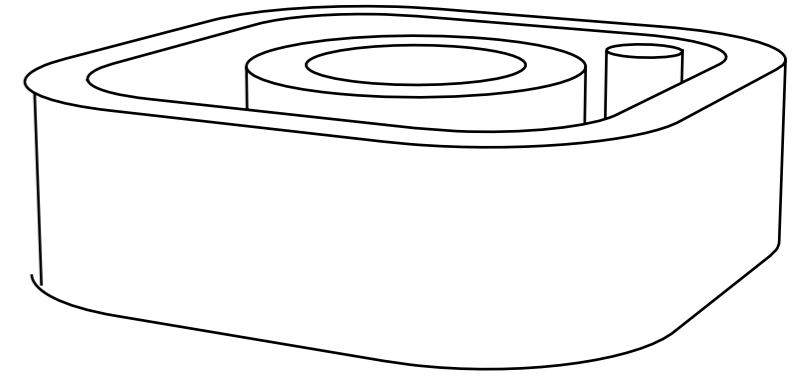


Wir zeigen dir unser System, mit dem wir als spezialisierte Kommunikationsagentur Architekturbüros zu mehr Social-Media-Reichweite verhelfen - authentisch, hochwertig und ohne Marketing-Buzzwords.

CONTENT-KREATION

[GRUNDLAGEN - CONTENT-SÄULEN - TEMPLATES & FEED-DESIGN - MICRO STORYTELLING - TOOLS & HACKS - CONTENT-RECYCLING METHODE]

10:00-12:00h



CHAT_GPT

[PROMPT ENGINEERING BASICS - POWER PROMPTS FÜR DEIN BUSINESS - ANWENDUNG CREATOR PROMPT]

12:30-13:00h

STRATEGIEN & FEATURES

[NOTIFICATIONS - TARGETTING STRATEGIEN - REPOST FEED NUTZEN - WERBUNG SCHALTEN FÜR MEHR REICHWEITE]

13:00-13:30h

+ Zum Abschluss werfen wir - auf Wunsch - gemeinsam einen Blick auf eure Instagram-Accounts und geben direkt umsetzbares Live-Feedback mit konkreten Optimierungsvorschlägen.

13:30-14:30h

CONTENT - KREATION

[GRUNDLAGEN - CONTENT-SÄULEN - TEMPLATES & FEED-DESIGN - MICRO STORYTELLING - TOOLS & HACKS - CONTENT-RECYCLING METHODE]

01 - GRUNDLAGEN

Dein Büro im Fokus: Welche Werte, Haltungen und Themen prägen deine Marke?
Deine Zielgruppe im Fokus: Kommunikation funktioniert nur, wenn du weißt, wen du ansprichst. Mit unserem Clients-Persona Modell bekommst du ein klares Bild deiner Zielgruppe und lernst, sie gezielt anzusprechen.

02 - CONTENT-SÄULEN

Aus Themen wird Content: Mit dem Content-Säulen Modell strukturiert ihr die in Punkt 01 definierten Themen und Markenbotschaften entlang des Goldenen Kreises von Simon Sinek. So teilt sich alles in drei einfache Kategorien, die dir die Content-Kreation deutlich erleichtern - und du wirst erstaunt sein, wie viel du tatsächlich zu erzählen hast!

03 - TEMPLATES & FEED-DESIGN:

Nun zeigen wir dir anhand eines Kundenbeispiels, wie du aus den Content-Säulen professionelle Posting-Vorlagen entwickelst, die deine Social-Media-Präsenz auf das nächste Level heben. Mit praktischen Layout-Design-Tipps und Insights aus unserer Arbeit zeigen wir dir, wie du das Thema effizient umsetzt. Der größte Vorteil: Deine Posts wirken immer professionell - und dank der Vorlagen sparst du enorm an Zeit.

04 - TOOLS & HACKS:

Jetzt hast du einen klaren Prozess für deine Content-Kreation, der deinen Aufwand halbiert. Mit den richtigen Tools kannst du Posts vorplanen und noch effizienter arbeiten. Und mit unseren Instagram-Hacks steigst du auf der Plattform schneller auf - so bist du immer einen Schritt voraus!

05 - MICRO-STORYTELLING:

Micro-Storytelling ist die Kunst, komplexe architektonische Themen in kurzen, emotionalen Geschichten lebendig zu machen. Warum das so kraftvoll ist und wie du es für deine Inhalte umsetzt, zeigen wir dir im Detail!

06 - CONTENT-RECYCLING:

Content-Recycling ist die clevere Strategie, mit minimalem Aufwand maximale Sichtbarkeit zu erzielen. Wenn du deine Reichweite ausbauen möchtest, kommst du an effektivem Recycling deiner Inhalte nicht vorbei. Wir zeigen dir, wie du es richtig machst!

Von der Idee bis zum fertigen Post - mit diesem System machst du deine Social-Media Arbeit so einfach, dass du mühelos 2 Posts/Woche veröffentlichen kannst!

Zwei advanced Modelle, um deine Social-Media Arbeit noch effizienter zu machen!

CHAT_GPT

[PROMPT ENGINEERING BASICS - POWER PROMPTS FÜR DEIN BUSINESS - ANWENDUNG CREATOR PROMPT

01 - PROMPT-ENGINEERING BASICS: Beim Prompt Engineering geht es darum, einer KI die richtigen Anweisungen zu geben, damit sie optimale Antworten liefert. Ähnlich wie ein präziser Auftrag an eine Architektin führt eine klare und gut formulierte Eingabe zu besseren Ergebnissen.

Es geht nicht nur um das Was, sondern auch um das Wie - die Wortwahl, Struktur und Details im Prompt bestimmen die Qualität der Ausgabe.

Wer Prompt Engineering beherrscht, kann KI-Tools gezielt steuern und effektiver nutzen.

02 - POWER PROMPTS: Als Agentur sind wir ständig im Recherche-Modus und entwickeln Prompts, die unsere Arbeit schneller und besser machen - sowohl für uns als auch für unsere Kunden. Wir stellen dir 3 Prompts vor, die so mächtig sind, dass sie eigentlich illegal sein müssten!

03 - CREATOR PROMPT: Einen dieser Prompts testen wir gemeinsam live im Workshop. So erlebst du die volle Power und kannst den Prompt danach als Universal-Werkzeug für nahezu alles nutzen!

Mit den richtigen Prompts steuerst du KI gezielt und verwandelst Ideen in hochwertige Social-Media-Inhalte – schneller, kreativer und effizienter als je zuvor.



FEATURES & STRATEGIEN

[BENACHRICHTIGUNGEN - TARGETTING STRATEGIEN - REPOST FEED NUTZEN - WERBUNG SCHALTEN FÜR MEHR REICHWEITE]

01 - BENACHRICHTIGUNGEN: Klingt nicht besonders spannend, aber du musst dir folgendes klar machen. Instagram ist ein Informationskanal und wenn du nicht selbst steuerst, welche Infos zu sehen möchtest, entscheidet es der Algorithmus für dich. In diesem Part zeigen wir dir wie du dir durch einige Instagram Features ein Stück weit die Kontrolle über das zurückholen kannst, was du wirklich sehen möchtest, und vor allem über was du benachrichtigt werden möchtest. Ein wichtiger Baustein, wenn du Social-Media als ernsthaften Kommunikations- und Akquisekanal nutzen möchtest.

02 - TARGETTING STRATEGIEN: Das Ziel ist es bei Instagram mehr Sichtbarkeit und Relevanz aufzubauen. In der amerikanischen Marketing-Welt nennt man dieses Konzept „top of mind“ bei der Zielgruppe zu sein. Dafür sind einige Features in Instagram nützlich. Instagram ist wie ein ständig wachsender Werkzeugkasten und die Tools kannst du kreativ einsetzen, um daraus strategische Konzepte zu entwickeln. Hier zeigen wir dir Strategien, die wir nutzen um bei potenziellen

03 - REPOST FEED NUTZEN: Ein brandneues Instagram-Feature, das gerade für Architekturbüros spannend ist. Mit dem Repost-Feed kannst du Inhalte anderer Accounts direkt in deinen eigenen Feed übernehmen - ein starkes Tool, um Reichweite aufzubauen und gleichzeitig mehr Einblicke in deine Arbeitsweise und dein Netzwerk zu geben. Im Workshop zeigen wir dir, wie du dieses Feature strategisch nutzt, statt es nur nebenbei laufen zu lassen.

04 - WERBUNG SCHALTEN: Instagram Ads sind der schnellste Weg, um deine Reichweite gezielt zu steigern. Gerade für Architekturbüros ist Werbung spannend, weil du damit nicht nur zufällige Likes bekommst, sondern deine Inhalte genau den Menschen zeigst, die du erreichen willst - potenzielle Bauherr:innen, Partner oder zukünftige Teammitglieder. Im Workshop erfährst du, welche Formate sich wirklich lohnen, wie du dein Budget effizient einsetzt und wie du Kampagnen aufsetzt, die dir echte Sichtbarkeit bringen.



Je besser du die Mechanik hinter Instagram verstehst, desto gezielter kannst du deine Kommunikation steuern – und deine Arbeit sichtbar machen, wo sie gesehen werden soll.

LIVE FEEDBACK

[VON DER STRATEGIE DIREKT IN DEINE UMSETZUNG]

LIVE-FEEDBACK
KONKRET. AUF AUGENHÖHE.

Bis zu diesem Punkt hast du ein vollständiges System kennengelernt, mit dem du das Potenzial deines Instagram-Accounts strategisch nutzen kannst. Du weißt, welche Hebel in der Architekturkommunikation wirklich relevant sind - und an welchen Stellschrauben du drehen kannst.

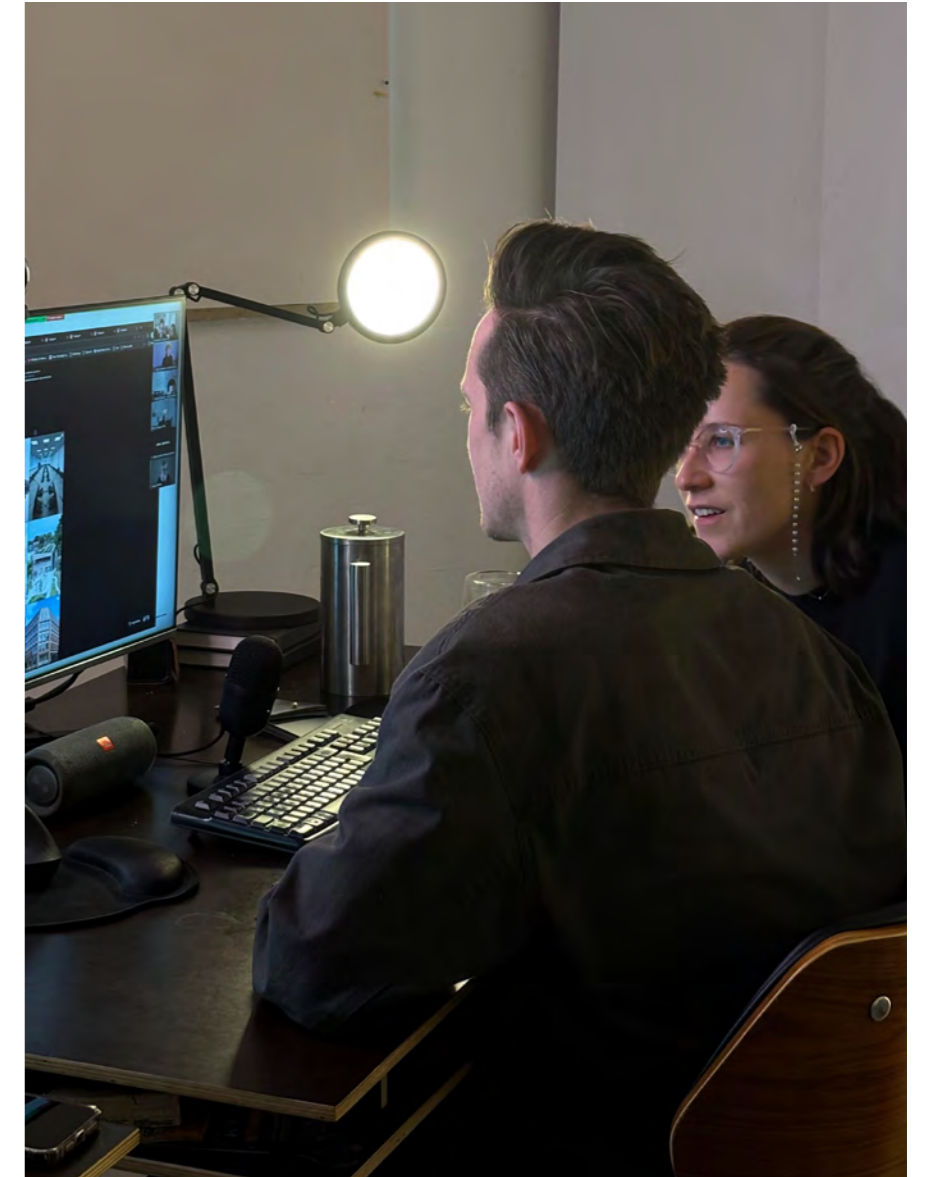
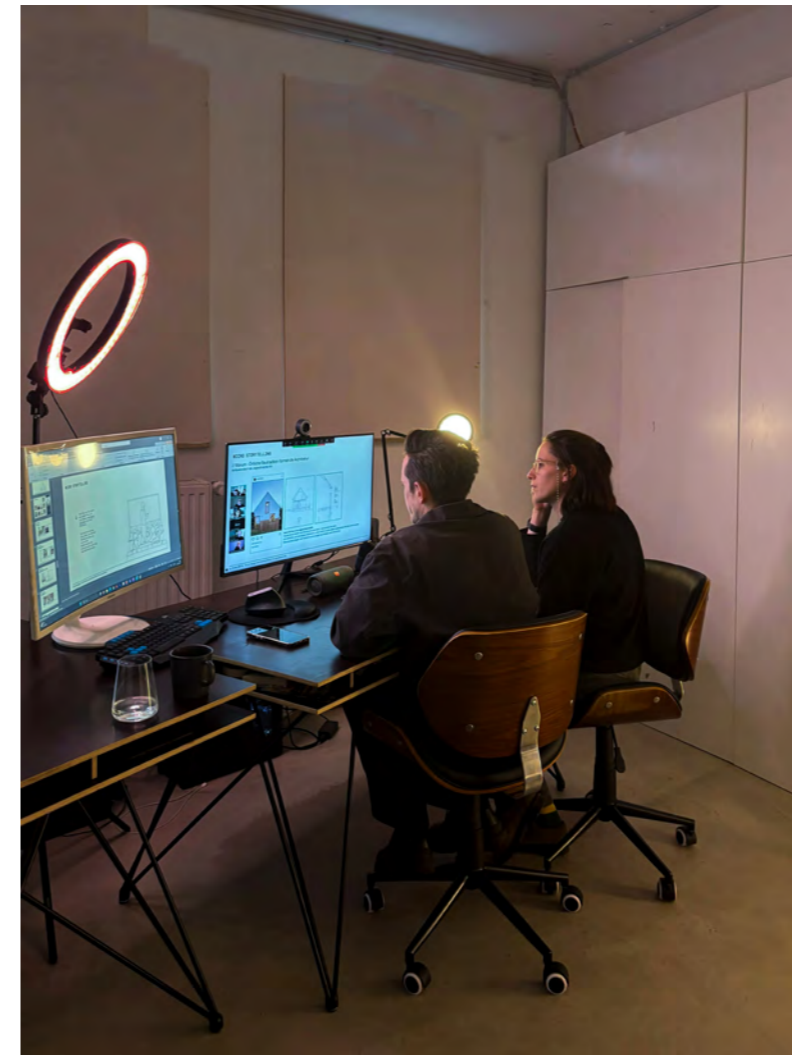
Im letzten Kapitel gehen wir einen Schritt weiter: Wenn du möchtest, schauen wir uns gemeinsam deinen aktuellen Instagram-Account an.

Auf Basis des zuvor vermittelten Systems entstehen daraus konkrete, auf dein Büro zugeschnittene Handlungsempfehlungen, die du direkt im Anschluss an den Workshop umsetzen kannst.

Genau hier wird aus Theorie Praxis.

Dieser Teil ist besonders wertvoll, weil wir uns bereits vor dem Workshop intensiv mit deinem Account und deinem Büro beschäftigen. Unsere Vorbereitung ermöglicht ein fokussiertes, klares Feedback - und eine realistische Skizze deiner nächsten Schritte.

Wir antizipieren Potenziale, benennen Prioritäten und zeigen dir, wo du gezielt weiter aufbauen kannst. Das Feedback unserer Teilnehmenden bestätigt genau diesen Part immer wieder als einen der wichtigsten des Workshops.



DER ANFANG

[BEGONNEN HAT ALLES MIT EINER ANFRAGE DER HAMBURGER STIFTUNG FÜR BAUKULTUR]

DER ANFANG WAR KEIN PLAN,
SONDERN EINE EINLADUNG.

Wie aus Präsenz, Dialog und Praxis unser Workshop entstanden ist.

Unser Online-Workshop war keine Entscheidung am Reißbrett - sondern eine konsequente Entwicklung aus der Praxis.

Begonnen hat alles mit einer Anfrage der Hamburger Stiftung für Baukultur. Im Sommer 2023 wurden wir eingeladen, an einer Panel-Diskussion zur Architekturkommunikation im Kesselhaus in der Hamburger HafenCity teilzunehmen.

Moderiert wurde das Panel von Clás Gefroi, Pressesprecher der Hamburgischen Architektenkammer.

Im Gespräch ging es um die Wirkung guter Kommunikation - und um unsere Haltung und Ansätze.

Im Anschluss entstand die Frage: Könnt ihr euch vorstellen, daraus einen Workshop für die Kammer zu entwickeln?

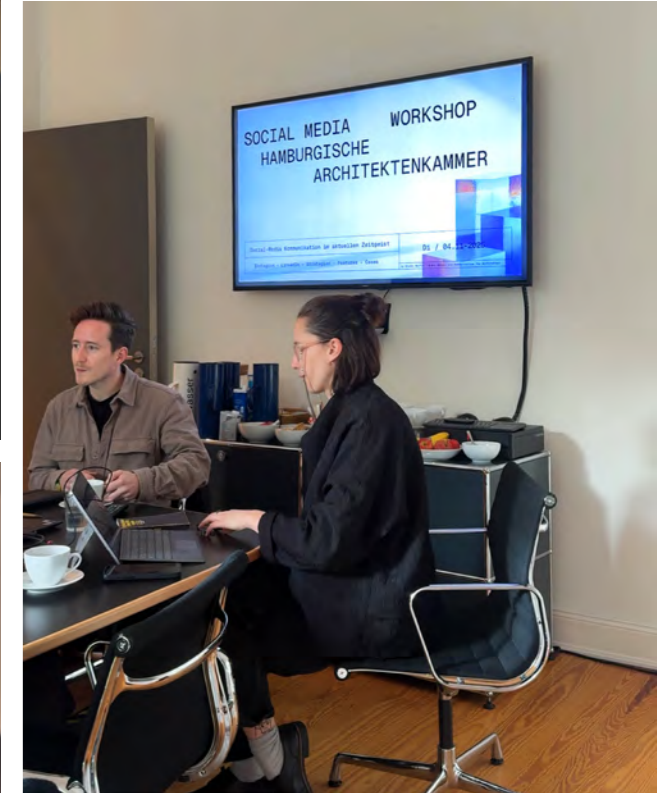
Gesagt, getan. Mit dem Vertrauen von Stefan Feige starteten wir einen ersten Kurs.

Die Resonanz war klar - und überzeugend. Seitdem haben wir diesen Workshop bereits fünf Mal in der Architektenkammer durchgeführt.

Ende 2025 durften wir schließlich auch die Kammer selbst sowie weitere Institutionen schulen: das Hamburgische Architekturarchiv, den Hamburgischer Architektursommer und die Ingenieurkammer Hamburg.

Unser Online-Workshop ist genau daraus entstanden: aus realen Präsenzformaten, echten Fragen und konkreten Herausforderungen - heute ergänzt durch zahlreiche Online- und Offline-Workshops.

Praxisnah. Erprobt.
Und direkt anwendbar.



WAS TEILENEHMENDE SAGEN

[BEGONNEN HAT ALLES MIT EINER ANFRAGE DER HAMBURGER STIFTUNG FÜR BAUKULTUR]

Thematisch hat er uns super weitergeholfen und uns genau da abgeholt wo wir gerade stehen bzw. wo es gerade noch hakt.

Die ganze strategische Seite des Auftritts auf Social Media war uns bislang noch unklar und euer Input hat uns sehr motiviert, da jetzt in Zukunft noch weiter einzusteigen.

Pauline Brinkmann -
Thieken Architekten und Ingenieure

Der Workshop bei Viviane und Marcel war ne ordentliche Druckbetankung! Man merkt die beiden sind Profis im Bereich Architekturkommunikation. Super war auch das persönliche Feedback zum eigenen Account am Ende.

Lioba Schneider -
Lioba Schneider Fotografie

Der Workshop bei Viviane und Marcel war ne ordentliche Druckbetankung! Man merkt die beiden sind Profis im Bereich Architekturkommunikation. Super war auch das persönliche Feedback zum eigenen Account am Ende.

Lioba Schneider -
Lioba Schneider Fotografie

Viviane und Marcel haben uns Perspektiven aufgezeigt, wie wir mit der richtigen Strategie auch als kleineres Büro mit weniger Ressourcen Sichtbarkeit erzeugen können.

Die inspirierende Atmosphäre und der professionelle Input haben dazu geführt, dass man sofort motiviert ist, das Gelernte umzusetzen - mit studio morfín kommt man wirklich ins Tun!

Natascha von Herz -
zillerplus Architekten und Stadtplaner

SEE YOU!

Wir freuen uns dich dabei zu haben.
Der nächste Schritt für deine
Sichtbarkeit beginnt hier.

Viviane Rath & Marcel Mentzel
studio morfin
Billwerder Neuer Deich 72
20539 Hamburg

www.studio-morfin.de

