



amplifying architecture

Ein 10-wöchiges Fortbildungsprogramm für Architekturkommunikation,
Contentstrategie und kommunikative Strukturen im Büroalltag.



by studio morfín

Kennst Du das?

Es ist Mittwoch Nachmittag.
Letzte Woche war Präsentation.
Das ganze Büro hat mitgezogen.
Renderings, Pläne, Texte, Abstimmungen.
Jetzt ist wieder etwas Luft.
Und damit die nächste Frage:
Was kommunizieren wir eigentlich als Nächstes?

Also setzt du dich hin.
Schaust durch Projekte, Bilder, alte Beiträge.
Die nächste Besprechung beginnt allerdings
auch schon in drei Stunden.


Also schnell noch etwas vorbereiten.
Etwas schreiben.
Etwas posten.
Begleitet von derselben Frage wie jedes Mal:

**Und jedes Mal wieder dieses Gefühl,
eigentlich bei Null anzufangen.**

Kommunikation entsteht in vielen Büros situativ.

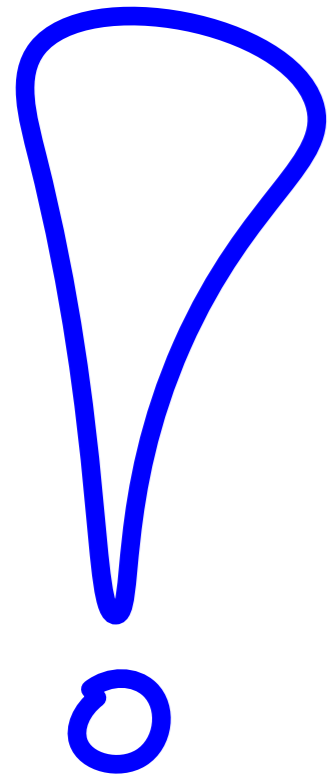
Mal ausführlich. Mal gar nicht. Mal durchdacht.
Mal zwischen zwei Deadlines.

Das liegt selten an fehlender Motivation.
Oft fehlt eine gemeinsame Struktur, an der sich
Kommunikation orientieren kann.

 Dadurch entstehen Inhalte, aber keine klare
Kommunikationslogik.

Hi, wir sind
Marcel und Viviane

In den letzten Jahren haben wir intensiv mit Architekturbüros an ihrer Kommunikation gearbeitet.



Dabei arbeiten wir nicht nur projektbezogen oder als Agentur, sondern haben auch ein Workshopformat entwickelt, um unsere Herangehensweise zugänglich und nachvollziehbar zu vermitteln.

Die Erkenntnismomente waren oft groß, das Feedback sehr positiv. Gleichzeitig wurde immer wieder deutlich, wie herausfordernd es ist, die Inhalte eigenständig im Büroalltag zu übertragen und langfristig weiterzuführen.

Genau daraus ist Amplifying Architecture entstanden:

ein Format mit mehr Raum für Anwendung, Reflexion und strukturierten Transfer.



Ein Kommunikationsprogramm,
das Strategie, Anwendung und
Büroalltag miteinander verbindet.

*
2-2,5 STD

10 WOCHEN, 7 MODULE

Strategische Grundlagen,
Denkmodelle und konkrete Kommuni-
kationsstrukturen werden gemeinsam
aufgebaut und eingeordnet.

TRANSFER & ANWENDUNG

Zwischen den Sessions werden die
Inhalte mithilfe von Arbeitsblät-
tern und Leitfragen direkt auf das
eigene Büro übertragen.

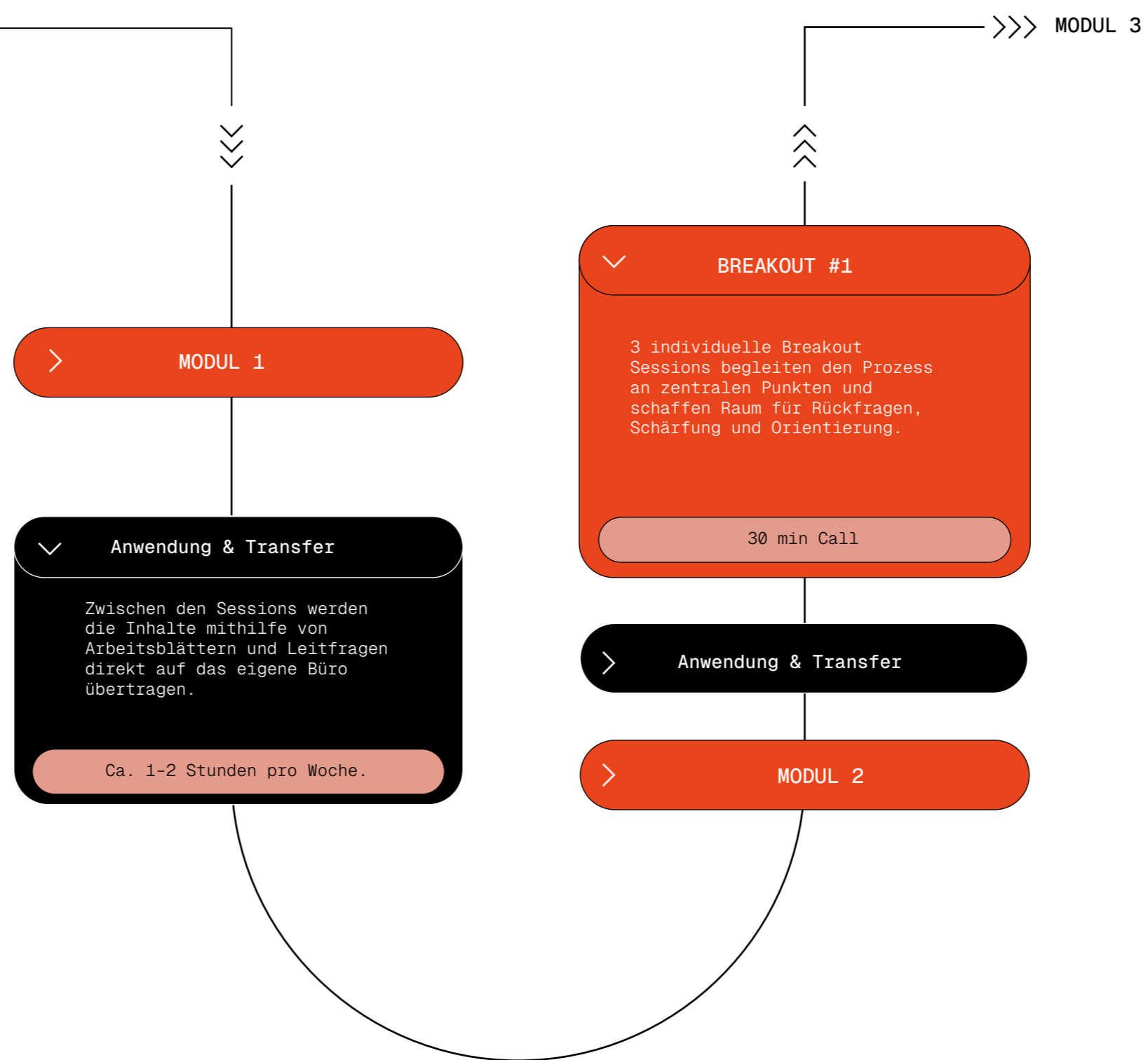
3 BREAKOUT SESSIONS

3 individuelle Breakout Sessions
begleiten den Prozess an zentralen
Punkten und schaffen Raum für
Rückfragen, Schärfung und Orientie-
rung.

YOUR JOURNEY STARTS

Nach jeder gemeinsamen Modul-Session beschäftigt ihr euch mit der Anwendung auf euer Büro.

Nach jedem zweiten Modul bieten wir einen individuellen Feedback-Call an.



So arbeiten wir.

Wir wollen hier wirklich
ehrlich sein =)

WAS WIR KONKRET MACHEN

Wir führen Schritt für Schritt
durch den Aufbau einer
Kommunikationsstruktur

Wir zeigen, wie sich Strategie in
konkrete Inhalte übersetzen lässt

Wir geben Orientierung, Feedback
und klare Entscheidungsgrundlagen

Der Fokus liegt nicht auf einzelnen
Maßnahmen, sondern auf einem System,
das langfristig funktioniert.

WAS WIR NICHT MACHEN*

Wir übernehmen keine operative
Umsetzung für euch

Wir schreiben keine fertigen Texte
oder Inhalte

Wir entwickeln keine
vollständige Markenstrategie im
klassischen Agenturprozess

Das Ziel ist nicht, euch Arbeit
abzunehmen, sondern euch in die
Lage zu versetzen, sie selbst
strukturiert zu leisten.

WAS WIR GARANTIEREN

Wir können nicht garantieren,
wie viel ihr postet, wie viele
Anfragen entstehen, oder wie
schnell sich Ergebnisse zeigen.

Was wir garantieren können:
→ Eine klare, nachvollziehbare
Struktur

→ Erprobte Modelle aus der Praxis

→ Ehrliches, konkretes Feedback

→ Ein System, das sich in den
Alltag integrieren lässt

MODULE

Instagram as Blueprint

MODUL 1

Brand Core

Wir klären Identität und Leistungsversprechen des Büros.
Dabei geht es darum, das eigene Profil greifbar zu formulieren und Entscheidungen nachvollziehbar zu machen.
Das bildet die Grundlage für alle weiteren Kommunikationsschritte.

MODUL 2

BREAKOUT #1

Audience & Relevance

Wir analysieren Entscheidungslogiken und Wahrnehmungsmuster potenzieller Zielgruppen.
Dabei geht es weniger um Reichweite als um Anschlussfähigkeit.
Kommunikation wird so präziser und orientiert sich an realen Erwartungen.

MODUL 3

Voice & Story

Wir entwickeln eine sprachliche Haltung, die zur Positionierung passt und die Perspektive der Zielgruppe mitdenkt.
Anhand von Micro-Story-Ansätzen üben wir, Projekte verständlich einzuordnen und Zusammenhänge sichtbar zu machen.

MODUL 4

BREAKOUT #2

Content Strategy

Instagram dient als Modell, um Themen, Formate und Struktur systematisch zu entwickeln.
Im Fokus steht nicht der einzelne Post, sondern eine übertragbare Content-Logik.
So wird klar, welche Inhalte wiederkehren und wie sie aufgebaut sind.

MODUL 5

Platform & Visibility

Wir betrachten Kommunikation im Zusammenspiel verschiedener Plattformen und Touchpoints.
Dabei klären wir, welche Inhalte wo sinnvoll platziert sind und wie sie sich ergänzen.
Ziel ist eine nachvollziehbare Struktur statt paralleler Einzelmaßnahmen.

MODUL 6

BREAKOUT #3

Production & Workflow

Strategische Kommunikation braucht wiederholbare Abläufe. Wir sprechen über Redaktionslogik, Zuständigkeiten und realistische Zeitmodelle.
So entsteht ein Arbeitsmodus, der planbar in den Büroalltag integrierbar ist.

MODUL 7

AI for Architects

Zum Abschluss betrachten wir KI als Bestandteil des bestehenden Systems.
Wir entwickeln einen Master-Prompt und zeigen, wie ein eigenes GPT strukturiert aufgebaut werden kann.
Dabei geht es um sinnvolle Integration in die vorhandenen Prozesse.

BRAND CORE

Ohne Klarheit nach innen
bleibt Kommunikation nach
außen unklar.

Was ihr aus dem Modul mitnehmt

Nach der Session verstehst du:

1. Warum Identitätsklarheit Voraussetzung für Kommunikation ist.
2. Wie Why-How-What als Denkstruktur funktioniert
3. Warum rationale und emotionale Ebene zusammengehören

Der Fokus liegt auf Verständnis – nicht auf fertigen Formulierungen.

Zwischen den Sessions

Zwischen den Sessions werden die Inhalte auf das eigene Büro übertragen und intern gespiegelt.
So entsteht Schritt für Schritt eine gemeinsame Grundlage für die weitere Kommunikationsarbeit.
Je nach Bürostruktur kann dabei die Rücksprache mit Geschäftsführung oder Team sinnvoll sein.

Hier haben wir ein paar fantastische Fragen für euch, die alles einmal auf links drehen.

AUDIENCE & RELEVANCE

Kommunikation entsteht
immer im Verhältnis zu
jemandem, der sie
wahrnimmt.

Was ihr aus dem Modul mitnehmt

Nach der Session verstehst du:

1. Was Positionierung unabhängig von Marketing bedeutet
2. Warum Zielgruppenverständnis Voraussetzung für Relevanz ist
3. Wie vertikale und horizontale Positionierung funktionieren
4. Welche Rolle Entscheidungslogiken in Kommunikation spielen

Der Fokus liegt auf Perspektivwechsel und dem Aufbau konkreter Personas als Grundlage für die nächsten Module.

Zwischen den Sessions

Zwischen den Sessions werden Zielgruppen priorisiert und erste Personas strukturiert aufgebaut. Arbeitsblätter und Leitfragen helfen dabei, Entscheidungslogiken, Bedürfnisse und Wahrnehmungsmuster greifbar zu machen und auf das eigene Büro zu übertragen.

Klingt erstmal nach Marketing. Ist am Ende aber oft einfach eine Frage von Relevanz.

BREAKOUT SESSION #1

Damit Modul 3 nicht nur verständlich ist, sondern wirklich anschlussfähig wird.

**30 Minuten für eure Fragen
und die kleinen „okay, aber wie machen
wir das jetzt eigentlich?“-Momente.**

Die erste Breakout Session verbindet die Inhalte aus Brand Core und Audience & Relevance. Wir treffen uns zu einem individuellen Call und gehen auf eure konkreten und bis Dato erarbeiteten Inhalte ein.

VOICE & STORY

Wie wir sprechen,
entscheidet mit,
was verstanden wird.

Was ihr aus dem Modul mitnehmt

Nach der Session verstehst du:

1. warum Tonalität Teil der Positionierung ist
2. wie Sprache strategische Klarheit transportiert
3. warum Projekte eingeordnet und nachvollziehbar kommuniziert werden müssen
4. wie Micro-Stories komplexe Inhalte verständlicher machen können

Der Fokus liegt auf einer klaren sprachlichen Haltung und einer verständlichen Kommunikation architektonischer Inhalte. verständlichen Kommunikation architektonischer Inhalte.

Zwischen den Sessions

Zwischen den Sessions werden bestehende Projekte sprachlich neu betrachtet und strukturiert eingeordnet. Dabei geht es darum, eine Tonalität zu entwickeln, die zur Positionierung passt und gleichzeitig verständlich bleibt.

Hier können wir Bezeichnungen wie die „vertikale Erschließungszone“, oder „Parkähnliches Grundstück“ diskutieren.

CONTENT STRATEGY

Konsistente Kommunikation
entsteht nicht aus einzelnen
Posts, sondern aus Struktur.

Was ihr aus dem Modul mitnehmt

Nach der Session verstehst du:

1. warum Content aus Themenstrukturen entsteht
2. wie Themen- und Formatlogik zusammenhängen
3. warum Wiederholung Teil konsistenter Kommunikation ist
4. wie Instagram als Modell für strategische Contententwicklung genutzt werden kann

Der Fokus liegt auf dem Aufbau einer langfristig nutzbaren Content-Struktur.

Zwischen den Sessions

Zwischen den Sessions werden erste Themenfelder entwickelt und bestehende Inhalte in eine nachvollziehbare Struktur überführt.

So entsteht eine Grundlage dafür, Content langfristig konsistent und planbar aufzubauen.

*Ein echter Gamechanger ist oft einfach zu merken,
dass nicht jeder Beitrag komplett neu gedacht werden
muss.*

BREAKOUT SESSION #2

Damit schließen wir die Contentstrategie ab.

30 Minuten für eure Fragen und die kleinen „okay, wie kriegen wir das jetzt sinnvoll sortiert?“-Momente.

Diese Session verbindet die Inhalte aus Voice & Story und Content Strategy.

Im Fokus steht die Frage, wie aus Tonalität, Themen und Formate eine konsistente Kommunikationslogik entsteht.

Wir treffen uns zu einem individuellen Call und gehen auf eure konkreten und bis dato erarbeiteten Inhalte ein.

PLATFORM & VISIBILITY

Nicht jeder Inhalt gehört
an jeden Ort.

Was ihr aus dem Modul mitnehmt

Nach der Session verstehst du:

1. warum Sichtbarkeit kontextabhängig entsteht
2. wie unterschiedliche Plattformen zusammenwirken
3. welche Inhalte an welchen Orten sinnvoll funktionieren
4. warum Verteilung Teil strategischer Kommunikation ist

Der Fokus liegt auf Orientierung – nicht auf maximaler Präsenz.

Zwischen den Sessions

Zwischen den Sessions werden bestehende Kommunikationsorte analysiert und Inhalte sinnvoll zugeordnet. Dabei entsteht eine nachvollziehbare Struktur dafür, wie Inhalte verteilt und miteinander verbunden werden können.

Das hier hilft meistens enorm dabei, Kommunikation nicht mehr überall gleichzeitig denken zu müssen.

PRODUCTION & WORKFLOW

Kommunikation funktioniert langfristig nur, wenn sie Teil des Alltags wird.

Was ihr aus dem Modul mitnehmt

Nach der Session verstehst du:

1. warum Kommunikation wiederholbare Prozesse braucht
2. wie Inhalte realistisch in den Büroalltag integriert werden können
3. welche Rolle Planung und Zuständigkeiten spielen
4. warum Struktur langfristig wichtiger ist als Motivation

Der Fokus liegt auf Integration – nicht auf zusätzlichem Aufwand.

Zwischen den Sessions

Zwischen den Sessions werden erste Redaktions- und Workflowstrukturen mithilfe von Vorlagen, Arbeitsblättern und konkreten Planungsmodellen aufgebaut.

Dabei entsteht Schritt für Schritt ein Kommunikationsprozess, der sich in den Büroalltag integrieren lässt.

Der eigentliche Test beginnt oft erst nach der dritten stressigen Woche.

BREAKOUT SESSION #3

Hier schauen wir nochmal,
ob euer Workflow wirklich
consistent ist.

30 Minuten für eure Fragen und die kleinen „okay ... aber wie soll das jetzt langfristig funktionieren?“-Momente.

Die letzte Breakout Session verbindet die Inhalte aus
Platform & Visibility sowie Production & Workflow.
Gemeinsam betrachten wir, wie Kommunikationsprozesse sinnvoll
verteilt, geplant und dauerhaft in den Büroalltag integriert
werden können.

Wir treffen uns zu einem individuellen Call und gehen auf eure
konkreten und bis dato erarbeiteten Inhalte ein.

AI FOR ARCHITECTS

Gute KI-Ergebnisse brauchen klare Grundlagen.

Ziel der Session

Nach der Session verstehst du:

1. wie KI sinnvoll in Kommunikationsprozesse integriert wird
2. warum strategische Klarheit die Qualität von KI-Ergebnissen beeinflusst
3. wie Prompts strukturiert aufgebaut werden
4. wie ein eigenes GPT-System sinnvoll genutzt werden kann

Der Fokus liegt auf einem sinnvollen Zusammenspiel von KI, Struktur und Kommunikation.

Eigenständige Arbeit

Zum Abschluss werden bestehende Kommunikationsstrukturen mit KI-gestützten Prozessen verbunden. Vorlagen, Prompt-Strukturen und gemeinsame Übungen helfen dabei, KI sinnvoll in bestehende Arbeitsweisen zu integrieren und für wiederkehrende Kommunikationsaufgaben nutzbar zu machen.

Das Spannende ist eigentlich weniger die KI – sondern was plötzlich schneller möglich wird.

TIMETABLE

*
IMMER 16:00-18:30 UHR

WOCHE	DATUM *	FORMAT	MODUL	STRATEGISCHER FOKUS	PRAXISPHASE
1	24.09.2026	Live (2,5h)	Brand Core	Klarheit über Identität & Leistungsversprechen	Markenprofil formulieren
2	30.09.2026	Live (2,5h)	Audience & Relevance	Entscheidungslogik & Wahrnehmung	Zielgruppenprofile ausarbeiten
3	08.10.2026	1:1 (30 Min.)	Breakout #1	Fragen zu Positionierung & Zielgruppen	-
4	15.10.2026	Live (2,5h)	Voice & Story	Sprachliche Positionierung & Narrative Klarheit	Projektstory entwickeln
5	22.10.2026	Live (2,5h)	Content Strategy	Themen- & Formatlogik	Content-Säulen & Formate definieren
6	29.10.2026	1:1 (30 Min.)	Breakout #2	Fragen zur Content-Strategie	-
7	05.11.2026	Live (2,5h)	Platform & Visibility	Touchpoints & Distributionslogik	Plattformmatrix erstellen
8	12.11.2026	Live (2,5h)	Production & Workflow	Wiederholbare Prozesse	Redaktionsplan & Workflow entwickeln
9	19.11.2026	1:1 (30 Min.)	Breakout #3	Fragen zu Workflow & Umsetzung	-
10	26.11.2026	Live (2,5h)	AI Masterclass	KI-gestützte Beschleunigung	Master-Prompt & GPT-Setup

Ein Programm für strukturierte Architekturkommunikation

WANN

Start: 24. September 2026
Ende: 26. November 2026

10 Wochen · donnerstags
16:00-18:30 Uhr

BREAKOUTS

Individuelle 1:1 Sessions
mit Marcel oder Viviane

Die Termine verteilen sich auf
Mittwoch & Donnerstag
in festen 30-Minuten-Slots.

WIEVIEL

2.400 € netto
pro teilnehmender Person

ZUM ABSCHLUSS

Amplifying Architecture
startet im Herbst 2026.

Dieses Programm entstand aus der Beobachtung,
dass gute Inhalte in vielen Büros längst
existieren.
Was oft fehlt, ist eine Struktur, die sie
zusammenhält.

Amplifying Architecture verbindet Strategie,
Anwendung und Büroalltag zu einem Prozess,
der langfristig weitergeführt werden kann.

Wenn ihr das Gefühl habt, dass Kommunikation
in eurem Büro klarer, ruhiger und konsistenter
werden darf, dann meldet euch gerne [HIER](#) an.

Wenn ihr dazu Fragen habt, oder uns
kennenlernen möchtet, dann bucht euch
gerne einen [TERMIN 0](#).

Marcel & Viviane

[Viviane Rath & Marcel Mentzel](#)
[studio morfin](#)

[Website](#)
[Instagram](#)

[LinkedIn](#)
[Termin 0](#)

