

MEDPERION



WHITE PAPER

MARKTEINTRITT IN DIE DACH-REGION

Medperion ist Ihr perfekter Partner für einen erfolgreichen Markteintritt in die DACH-Region

Medperion GmbH

“Elevating healthcare success.” – Medperion ist Ihr Partner für den Erfolg im Healthcare-Markt. Wir bieten gebündelte Kompetenz als auch Fachlichkeit und unterstützen Sie als ‘start-to-end-Serviceprovider’ in den Bereichen Medical, Marketing und Sales entlang der Wertschöpfungskette. Unser Ziel ist es, Ihren Erfolg zu maximieren und Ihnen exklusive Lösungen zu bieten.



www.medperion.de

Verschenken Sie kein Potential

Die DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) ist ein attraktiver Markt für Life Science- und Healthcare-Unternehmen, insbesondere aufgrund des hohen Stellenwerts der medizinischen Versorgung innerhalb der drei Gesundheitssysteme. Mit einem Umsatz von knapp 48 Milliarden Euro bleibt Deutschland weiterhin einer der wichtigsten Pharmamärkte Europas.

Fakten

2021 lag der Umsatz bei
47,9 Milliarden

Euro in der deutschen
Pharmaintustrie (vfa)

In Österreich lag der Umsatz
2021 bei

5,6 Milliarden

Euro im Pharmamarkt (Pharming)

Im Jahr 2021 erzielte die
Schweiz

8,6 Milliarden

Euro Umsatz (Swiss Pharma
Statistics)

Mit der Standortwahl auf die DACH-Region erhalten Sie Zugang zu einer der stärksten Wirtschaftsregionen der Welt und können auf ein stabiles wirtschaftliches Umfeld für Ihr Unternehmen zählen. Die starke Wirtschaftskraft in der DACH-Region bedeutet auch, dass die Nachfrage nach Gesundheitsdienstleistungen und medizinischen Produkten auf lange Sicht stabil bleiben wird.

Ein weiterer Vorteil der DACH-Region ist die hohe Lebensqualität. Dies macht

es für Pharmaunternehmen attraktiver, in dieser Region tätig zu sein, da sie in der Lage sind, qualitativ hochwertige Arbeitsplätze anzubieten, die auf Fachkräfte und ihre Familien ausgerichtet sind. Laut Statista waren 2021 in der DACH-Region rund 350.000 Menschen in der pharmazeutischen Industrie tätig.



Innovationskraft

Laut einer Studie von Ernst & Young betrug das Gesamtvolumen der Investitionen in Forschung und Entwicklung in der DACH-Region im Jahr 2020 etwa 31,2 Milliarden Euro. Davon entfielen etwa 23,9 Milliarden Euro auf Deutschland, 5,2 Milliarden Euro auf die Schweiz und 2,1 Milliarden Euro auf Österreich. Diese Investitionen stammen von einer Vielzahl von Unternehmen, einschließlich Pharmaunternehmen und Medizintechnikfirmen.



Geographie

Die DACH-Region hat eine hervorragende Infrastruktur, die den Transport von Waren und Produkten erleichtert. Mit über 100 Flughäfen, darunter der internationale Flughafen Frankfurt am Main und der Flughafen Zürich als wichtige Drehkreuzpunkte, sowie einem Bahnnetz von rund 48.000 Kilometern bietet die Region effiziente und umweltfreundliche Transportmöglichkeiten. Auch im Seehandel ist die DACH-Region gut aufgestellt, mit Zugang zu mehreren wichtigen Häfen, darunter der Hafen von Hamburg und der Hafen von Rotterdam.

Vor Ihrem Markteintritt

Pharmaunternehmen aus dem Ausland haben die Möglichkeit, in der DACH-Region von einem attraktiven Markt zu profitieren, müssen allerdings vor dem Markteintritt eine Reihe von Regulierungen, Gesetzen und Richtlinien berücksichtigen.

Hier haben wir einige wichtige Punkte für Sie zusammengefasst:

- **Zulassung:** Die Zulassung erfolgt durch die Europäische Arzneimittel-Agentur (EMA) oder durch nationale Zulassungsbehörden.
- **Good Manufacturing Practice (GMP):** Pharmazeutische Produkte müssen gemäß den GMP-Richtlinien hergestellt werden.
- **Pharmacovigilance:** Unternehmen müssen ein Pharmacovigilance-System einrichten, um die Sicherheit und Wirksamkeit ihrer Produkte zu überwachen und unerwünschte Ereignisse zu melden.
- **Marken- und Patentrecht:** Unternehmen müssen sicherstellen, dass ihre Marken und Patente in Europa geschützt sind, um ihre Produkte vor Markenpiraterie und anderen Verstößen zu schützen.
- **Preisbildung:** In Europa gibt es Preisregulierungen und Erstattungssysteme für Arzneimittel. Unternehmen müssen diese berücksichtigen, um ihre Produkte wirtschaftlich vertretbar auf den Markt zu bringen.
- **Sprache und kulturelle Unterschiede:** Unternehmen müssen die Sprache und kulturellen Unterschiede in der DACH-Region berücksichtigen, um ihre Produkte erfolgreich zu vermarkten.
- **Datenschutz und Datensicherheit:** Unternehmen müssen die europäischen Datenschutz- und Datensicherheitsvorschriften einhalten, um personenbezogene Daten zu schützen.



Wie kann Medperion helfen?

Medperion ist Ihr zuverlässiger Ansprechpartner im Bereich Healthcare für die DACH-Region. Dank unserer Niederlassungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind wir stets am Puls des Geschehens und bestens vertraut mit sämtlichen Aspekten des Marktes.

Die ersten Schritte

Bevor Sie Ihr Business beginnen können, gibt es einige wichtige Punkte zu beachten, die Ihnen helfen werden, als Pharmaunternehmen erfolgreich Ihre Produkte auf dem Markt in der DACH-Region zu bewerben. Indem Sie diese Faktoren berücksichtigen, können Sie den Markt erfolgreich erschließen:

1. Zielgruppenanalyse

Es ist unerlässlich, Ihre Zielgruppen und deren Bedürfnisse genau zu analysieren und Einflussfaktoren auf ihre Kaufentscheidungen zu identifizieren. Dazu gehören beispielsweise Preis, Qualität, Verfügbarkeit, Anwendungsbereich und Markenimage.

2. Lokalisierung

Um erfolgreich zu agieren, sollten Sie Ihre Marketing- und Vertriebsstrategien an die lokalen Bedürfnisse und kulturellen Unterschiede anpassen. Dabei spielt auch die sprachliche Anpassung eine entscheidende Rolle, da in Deutschland, Österreich und der Schweiz jeweils unterschiedliche Dialekte und regionale Unterschiede vorhanden sind.

3. Beziehungen aufbauen

Es ist wichtig, starke Beziehungen zu Ärzten, Apothekern und anderen Gesundheitsdienstleistern aufzubauen. Dazu sollten Sie Produkte und Dienstleistungen professionell und transparent präsentieren und auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen.

4. Online- und Offline Marketing

Um das Bewusstsein für die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens zu steigern, ist es wichtig, sowohl Online- als auch Offline-Marketingkanäle zu nutzen. Hierbei können Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social-Media-Kampagnen ebenso effektiv sein wie klassische Marketinginstrumente wie Broschüren, Flyer und Anzeigen.

5. Schulungen und Fortbildungen

Schulungen und Fortbildungen für Gesundheitsdienstleister können das Bewusstsein für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhöhen und Empfehlungen wahrscheinlicher machen. Sie sollten den Wert ihrer Produkte auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zuschneiden.

Unsere Lösung

Bei Ihrer Expansion in die DACH-Region steht Ihnen Medperion als Ihr Experte für Healthcare Sales und Communication in der DACH-Region zur Seite. Mit unserer umfassenden Erfahrung und Expertise in der Branche sind wir bestens gerüstet, um Ihre Präsenz auf dem Markt optimal zu etablieren.

Und jetzt der Erfolg

Mit uns haben Sie nämlich einen zentralen Ansprechpartner für all Ihre Anliegen. Wir sind eine Dachmarke, die fünf etablierte Unternehmen mit über 1200 erfahrenen Healthcare-Experten umfasst. Unsere Expertise erstreckt sich auf Bereiche wie kreative Markenstrategie, medizinische Telefonie, das größte Netzwerk von Healthcare-Experten in der DACH-Region und einen eigenen Verlag. Wollen wir anfangen?



Sales

Mit der optimalen Außendienstlinie kümmern wir uns um die Kommunikation mit Ihren HCPs. Wir bieten Schulungen und Fortbildungen an, sowohl live als auch virtuell. Zudem sorgen wir für eine Aufbereitung Ihrer Verkaufsunterlagen für den DACH-Markt.



Online

Wir bieten eine breite Palette von Marketing-Lösungen an, um sicherzustellen, dass Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in den Vordergrund treten. Dazu gehören Social-Media- und Influencer-Marketing-Kampagnen, Digital Opinion Leader sowie individuelle Patientenwebsites.



Offline

Unsere Leistungen umfassen auch die Organisation von zielgruppenspezifischen Events und Kongressen sowie die Erstellung von Pressebeiträgen und Artikeln, um Ihre Präsenz in der Öffentlichkeit zu stärken. Darüber hinaus versorgen wir auch Ihre Patienten mit wichtigen Informationen zu Ihren Produkten und Dienstleistungen.



Medical Hotline

Wir beherrschen Omnichannel-Strategien und bieten Ihnen auch im Bereich der medizinischen Telefonie eine umfassende Betreuung. Dazu gehören das Management von UAW, die individuelle Patientenbetreuung und eine 24/7 Erreichbarkeit für Ihre Patienten.

Wir zeigen Ihnen gerne, wie wir arbeiten

Erleben Sie unsere rasante Arbeitsweise: Ein Wimpernschlag genügt!



Wobei dürfen wir Sie unterstützen?

Unser Service-Desk hilft gerne weiter

Tel.: +49 (0) 2234 20 36340

Mail: kontakt@medperion.de



Powered by **MEDPERION**

Adresse

Horbeller Str. 11
50858 Köln
Headquarter Deutschland

Telefon & Online

Telefon : +49 (0) 2234 20 36340
E-Mail : kontakt@medperion.de
Website : www.medperion.de

