CORNERSTONE TECHNOLOGIES

給環境帶來積極的影響

環境、社會和管治報告 2025

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代號：8391

目錄

2 關於基石科技
6 董事會關於可持續發展管理的聲明
8 專題故事1 – 可持續交通解決方案的全球擴展
10 專題故事2 – 革新綠色出行：為香港可持續發展的未來建立策略性環境、社會及管治夥伴關係
12 我們的可持續發展方針
17 我們的產品責任
20 我們的業務常規
22 我們的環境
28 我們的員工
34 我們的表現
37 我們的報告方法
38 內容索引

關於
基石科技

基石科技控股有限公司(「**本公司**」)連同其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**基石科技**」)自二零一六年成立以來，一直是可持續環境技術解決方案的先鋒力量。作為一家總部位於香港的企業，本集團將其定位為全面的電動車(「**電動車**」)充電基礎設施領先供應商，提供創新及便捷的解決方案，以滿足不同客戶的需求。

業務概覽

本集團於截至二零二五年十二月三十一日止年度(「**報告期**」或「**二零二五**」)錄得穩健業績。

主要財務資料

收益	毛利	基本虧損
125,214,000港元	31,069,000港元	11.89港仙

憑藉其先進的基礎設施技術及策略性市場定位，本集團已確立其作為電動車充電解決方案卓越供應商的地位。多元化的解決方案組合體現了我們致力於滿足快速擴張的電動車行業精細化需求的決心。

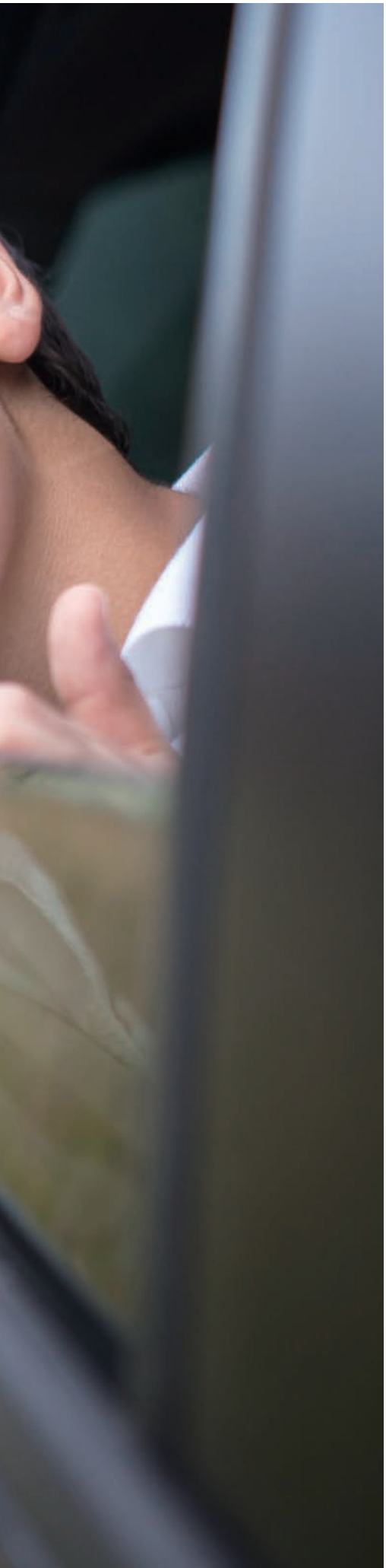
香港政府積極推動電動車普及政策，推出了一系列全面的支持措施(包括開創性的先導計劃、新能源公共交通工具推廣計劃及策略性稅務優惠)，營造了極為有利的市場環境。此勢頭預期將帶動各類車輛的電動車普及率顯著增長，從而推動對配套充電基礎設施的需求。此不斷演變的政策框架為本集團的擴張帶來重大商業機遇。

電動車首次登記稅(「**首次登記稅**」)優惠計劃的最新強化措施，進一步擴大了市場潛力。該計劃延長至二零二六年三月三十一日，納入修訂後的優惠稅率，同時維持商用電動車、電動電單車及電動三輪車全數豁免首次登記稅，此舉預計將維持強勁的市場動力。自二零二四年四月一日起，更新後的計劃為私家車車主提供最高58,500港元的首次登記稅優惠，且透過「一換一」計劃更可獲高達172,500港元的更大優惠(應課稅價值超過500,000港元的型號除外)。該等策略性政策措施，尤其是對商業領域的持續支持，與本集團的策略目標及市場發展計劃完美契合。

為應對此等新機遇，本集團已策略性地投資以加強其研發能力，進一步鞏固其技術領導地位。通過與行業領先者的戰略聯盟及持續創新，我們已開發出一系列先進的充電解決方案，全面滿足多樣化的市場需求，使本集團處於有利位置，得以把握新興機遇。

截至二零二五年十二月三十一日，本集團取得了27個政府停車場的電動車充電服務營運權，彰顯了本集團的市場領導地位。作為政府充電站商業化計劃中私營運營商先鋒，此項成就凸顯了本集團在推動香港可持續交通基礎設施發展方面的重要作用。

董事會關於
可持續發展管理
的聲明



各位持份者：

本人很榮幸代表董事會呈列基石科技二零二五年環境、社會及管治報告(「**環境、社會及管治報告**」)。作為可持續環境技術解決方案的市場領導者，我們堅定不移地致力於推動電動車充電基礎設施行業的創新和卓越發展。

香港電動車市場的格局既帶來挑戰，亦蘊藏機遇。在「香港電動車普及化路線圖」和「香港清新空氣藍圖2035」的加持下，香港政府的二零五零年碳中和目標雄心勃勃，列明於二零三五年前停止新的化石燃料汽車註冊以及於二零五零年前實現汽車零排放。這些舉措，加上稅收優惠和「一換一」計劃，為電動車的採用創造了一個強大的框架。

我們意識到當前市場面臨的挑戰，包括充電基礎設施的限制和不斷變化的監管要求。然而，該等挑戰為市場領導地位的確立提供了戰略機遇。本集團正透過持續創新及基礎設施擴展，積極應對該等挑戰，以在香港可持續交通革命中佔據前沿位置。

為了應對市場動態及氣候相關風險，我們已實施一項涵蓋多個關鍵領域的全面策略。我們正積極加快充電設施的部署，此乃見證政府15,000個充電樁的宏偉目標已被超越的更廣泛行業努力的一部分。截至二零二五年十二月底，香港的公共充電樁總數已達16,435個。我們仍致力於開發可樹立新行業標杆的先進充電解決方案。通過於價值鏈各環節建立戰略合作，我們正加強市場影響力，並維持健全的系統，以有效應對氣候相關挑戰和監管要求。Cornerstone GO已策略性地將其服務範圍擴展至超過120個停車場及1,900個充電點。這項成長鞏固了我們作為香港規模最大、使用率最高的公共充電網絡之地位。截至年底，我們的會員人數已突破76,800名，這項里程碑的達成，歸功於我們網絡的可靠性、廣泛的地理覆蓋範圍，以及與頂級物業業主、車隊營運商及汽車品牌建立的堅實合作夥伴關係。這一多維度的策略確保我們在可持續交通基礎設施領域的持續領導地位。

完善的持份者參與機制和持續的研發投入不斷鞏固我們的市場領導地位。此等舉措使我們能開發出既滿足當下市場需求、更預應未來趨勢的尖端充電解決方案。

展望未來，基石科技在不斷變革的電動車基礎設施市場佔據優勢發展地位。我們的戰略重點仍然是擴張網絡、升級技術和鞏固市場領導地位。我們有信心，相關舉措將為香港的可持續發展作出重大貢獻，同時為持份者創造可觀的長期價值。

董事會
二零二六年三月

專題故事1—
可持續交通解決方案的全球擴展

我們持續推進可持續交通基礎設施的戰略性全球擴張計劃，此舉標誌著本集團在國際市場踐行環境管理與技術創新的重要里程碑。

市場拓展：泰國

我們在泰國的聯營公司Spark EV Company Limited（「**Spark EV**」），乃與Bangchak Corporation Public Company Limited（「**Bangchak**」）合作成立，自成立以來進展理想。該聯營公司使本集團能夠在泰國實施全面的電動車充電基礎設施解決方案，涵蓋設計、採購、施工及調試服務。通過我們與Bangchak的戰略合作，本集團制定了雄心勃勃的五年實施計劃，目標是部署超過1,000個電動車充電設施。截至二零二五年年底，Spark達成一項重要里程碑，共建成181座充電站，其中167座已全面投入營運。這得益於與業界領先企業、車隊營運商及汽車品牌建立的具深遠影響力的合作夥伴關係。

此外，我們已成功擴大市場覆蓋範圍，專門為電動電單車推出一個戰略性公共充電生態系統，迅速將專用充電點整合到我們不斷擴張的網絡中。通過部署超快速充電技術，我們正在縮短停機時間並緩解里程焦慮，精準應對泰國龐大家用電單車細分市場的需求。此舉直接推進了我們提升電動車充電樁普及率的策略，亦是邁向建立具韌性的城市交通網絡的具體一步，從而加速整個地區向可持續交通轉型。

專題故事2—
革新綠色出行：為香港可持續發展的未來建立策略性環境、社會及管治夥伴關係

與埃克森美孚合作建設超快充電網絡

基石科技通過戰略性的跨行業合作，已將自身打造成為推進可持續交通基礎設施的先鋒力量。

本集團正式與埃克森美孚香港有限公司(「**埃克森美孚**」)攜手合作，將超級快充電動車充電設施整合至埃克森美孚遍佈香港的龐大埃索加油站網絡。本集團利用埃克森美孚覆蓋全港的網絡，於主要城市節點部署其領先的超快充電技術。此舉連同充電站的免費泊車服務，直接回應了商用電動車(包括電動的士、客貨車及貨車)日益增長的需求。

此合作體現了「加油及充電綜合站」的概念，顯著提升了高哩程用戶使用快速充電的便利性及可及性。透過將埃克森美孚龐大的服務站網絡與基石科技的尖端電動車充電技術相結合，此合作降低了電動出行的門檻，並加速香港向綠色交通轉型，共同支持香港在二零五零年前實現碳中和的目標。

與TELLUS及DRIVEEZ的合作

本集團已建立戰略聯盟以推動技術創新及生態系統擴展。於二零二五年十一月，本公司與Tellus Power Globe Holding Limited(「**Tellus**」)訂立戰略合作協議，以擴展其在香港、泰國及其他目標區域的充電網絡。在此非獨家優先供應商關係下，基石負責營運平台及客戶管理，而Tellus則提供硬件及技術支持，雙方共同探索車網互動(「**V2G**」)應用及實體資產代幣化(「**RWA**」)，以將與能源相關的詞元整合至基石的平台。

於二零二五年十二月，本公司與DriveEZ Limited(「**DriveEZ**」)訂立諒解備忘錄，旨在利用區塊鏈技術升級其電動車充電生態系統，將Web3基礎設施整合至基石流動應用程式，以實現基於區塊鏈的支付、忠誠度計劃及根據充電活動的自動獎勵。

正如行政總裁葉兆康先生所闡述，此戰略合作遠超常規商業聯盟，其體現了對環境管理和社會責任的全面深刻承諾。本集團的前瞻性戰略願景包括創新性地利用該協作框架來極大促進社區參與減碳計劃。該方法不僅加速了向可持續交通模式的轉變，更為香港快速發展的綠色科技領域樹立企業環境責任新標杆。

我們的可持續發展方針

本集團堅定不渝地致力為持份者創造可持續價值，同時為我們所服務的社區帶來正面影響。我們將環境及社會可持續發展的考量因素系統性地融入戰略決策過程及營運實務中。

可持續發展管治

本集團的可持續發展議程由可持續發展委員會監督，該委員會由董事會成員組成，並得到可持續發展工作小組的支持。該委員會從整個組織的不同業務部門汲取專業知識，確保全面監督和實施可持續發展計劃。董事會對本集團的可持續發展路徑實施戰略性監督，確保將關鍵的可持續發展考慮因素徹底融入我們的長期發展戰略。

在日常環境、社會及管治管治方面，董事會授權可持續發展工作小組組織及協調環境、社會及管治工作，以確保其戰略決策得以落實。董事會致力與可持續發展工作小組保持良好溝通，並就重要的環境、社會及管治事宜及時作出決策，此舉有賴可持續發展工作小組定期匯報年度環境、社會及管治最新情況，以了解本集團業務的環境、社會及管治表現。董事會認為，訂立環境、社會及管治目標有助於本集團的環境、社會及管治管治。因此，董事會於適當情況下訂立與本集團業務相關的環境、社會及管治目標，並透過定期追蹤環境及社會方面的環境、社會及管治關鍵績效指標(該等指標對本集團業務至關重要且密切相關)，檢討提升本集團環境、社會及管治表現的進度。如有需要，董事會將委聘獨立第三方評估本集團的環境、社會及管治風險，並檢討現有策略、目標及內部監控措施。

可持續發展策略

為配合聯合國可持續發展目標(「聯合國可持續發展目標」)的二零三零年議程，本集團制定了全面的可持續發展戰略框架。該框架通過精心設計的戰略舉措系統地應對重大環境和社會挑戰，從而確保本集團的長期可持續增長和持份者價值創造。

本集團每年進行重要性評估，以識別對其業務營運至關重要的主要環境、社會及管治事宜。我們參照香港聯合交易所有限公司頒佈的《上市規則》附錄C2所載「環境、社會及管治報告守則」及同行基準比較結果，識別並考慮與本集團相關的環境、社會及管治事宜。我們分析同行基準比較及持份者參與活動的結果，並綜合其對持份者的重要性及對本集團業務發展的重要性，以釐定各項環境、社會及管治事宜的整體重要性水平。

本集團的可持續發展策略透過六大策略支柱執行。根據二零二五年進行的全面重要性評估，本集團已將減碳和供應鏈責任確定為關鍵優先領域，並輔以對可持續發展議程至關重要的其他戰略支柱。

1 減碳
- 支持清潔運輸
- 提升能源效益

2 供應鏈責任
- 建立具韌性的供應鏈
- 將LCA延伸至整個供應鏈

3 尊重自然

4 理想的工作場所

5 管治及透明度

6 社會合作夥伴

可持續發展風險管理

根據我們對可持續商業實踐的承諾，基石科技已建立全面的環境、社會及管治(包括氣候相關)風險管理框架，以補充我們創新性的電動車充電解決方案。本集團將環境、社會及管治(包括氣候相關)風險管理協議系統化地融入營運框架，強化了本集團的可持續發展策略。

董事會對維持本集團穩健的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統負有整體責任。透過監督本集團的管理層，並與參與本集團業務日常營運的管理人員及員工進行積極且具建設性的溝通，董事會能夠識別在排放、資源消耗、對自然資源及氣候變化的影響，以及與本集團相關的其他社會層面等方面的重大環境、社會及管治風險。作為其中的一部分，董事會負責識別及評估本集團的重大環境、社會及管治風險，釐定相關風險水平，並制定對策，由相關部門及業務單位落實管理。董事會亦負責檢討及監察本集團環境、社會及管治風險管理及內部監控系統的有效性，並確保本集團已採取合理措施管理重大風險。本集團認為，環境、社會及管治風險已逐漸成為其業務的重要因素，並已採取措施將環境、社會及管治風險納入其常規風險管理流程，以提升其整體風險評估、排序及管理控制能力。

通過嚴格評估，本集團已識別及優先處理我們營運中固有的主要環境、社會及管治風險，包括與客戶數據保護和充電系統基礎設施相關的網絡安全考慮、電源管理中的運營韌性、電子廢物處理中的環境合規性以及人力資本保留策略。

網絡安全是我們風險管理策略的重要組成部分。本集團維持完善的安全協議，以保護客戶數據完整性及充電系統運作。我們全面的網絡安全框架包含先進的保護措施，以防止未經授權的訪問並確保運營連續性。

為保持卓越服務，本集團已實施穩健的電源管理協議。通過與領先能源提供商的戰略合作和全面的應急計劃，我們確保整個充電網絡基礎設施提供一致的服務。

環境合規仍然是我們營運理念的基礎。本集團遵守嚴格的電子廢物管理協議，確保負責任的處置方式，最大限度地減少對環境的影響並促進循環經濟原則。

我們的人力資本戰略強調通過全面的人才管理計劃留住關鍵技術人員。本集團維持具競爭力的薪酬架構及職業發展機會，以確保員工隊伍穩定及保留技術專長。

本集團已發現符合全球可持續發展趨勢的重大市場機遇。消費者越來越多地採用低碳交通解決方案，加上政府在電動車領域的支持性政策，為業務持續增長和市場擴張提供了有利條件。

通過實施這一全面的環境、社會及管治風險管理框架，基石科技繼續在電動車充電基礎設施領域的技術創新和可持續商業實踐方面展現行業領先地位。

持份者參與

本集團的可持續發展策略以全面的持份者參與程序為基礎。通過既定的溝通渠道，我們系統地收集持份者的見解，為戰略決策提供資訊，並識別我們運營環境中新出現的風險和機遇。

繼二零二零年成功整合戰略收購後，本集團已實施穩健的內部溝通機制，以促進與僱員的持續對話。為推進可持續發展議程，我們啟動了全面的內部參與計劃，旨在提高意識並確保整個組織的戰略一致性。該等結構性的參與計劃有雙重目的：傳播戰略目標，同時為員工提供運營和組織事務相關反饋的正式渠道。

所有持份者的反饋均進行處理，並直接提交予可持續發展委員會進行評估和採取行動。本集團非常重視透明的溝通渠道和持份者的積極參與，以推進可持續發展目標，並培養符合我們戰略願景的包容性組織文化。

個案分享 —
通過綠色出行創新變革可持續城市發展

為積極響應香港特別行政區政府逐步將燃油的士過渡至電動的士的政策方向，基石科技主動積極與的士業界持份者及叫車平台展開深度合作。除提供全面的充電基礎設施外，本集團亦為業界提供綜合解決方案，包括車隊管理系統及平台技術整合，旨在優化營運效率，協助業界順利、高效、可持續地實現綠色轉型。此舉措不僅回應了政府推動公共交通工具電動化的政策目標，亦體現了本集團通過科技創新與跨行業合作，致力推動香港邁向低碳運輸新時代的堅定承諾。

此外，為持續優化用戶體驗及提升社會資源利用效率，基石於二零二五年與多個主要發展商合作，推廣夜間泊車服務與交流電動車充電綑綁的計劃。此舉旨在提升充電基礎設施的夜間使用率，紓緩日間泊車壓力，培養用戶合理泊車及充電習慣，進一步推動城市交通資源的可持續配置。

隨著電動車普及率不斷提高，住宅充電場景已成為推動可持續城市發展的關鍵環節。Cornerstone HOME是我們針對住宅用戶需求推出的專屬解決方案，透過其私人月度訂閱充電服務，為用戶提供穩定、可靠及便捷的充電體驗，免除了繁瑣的安裝程序或物業管理協調。為應對住宅充電需求的集中性與波動性，基石科技已將Cornerstone HOME的獨家營運覆蓋範圍擴大至51個住宅停車場。我們採用自主研發的負載管理系統，對電力分配進行即時監控與優化，有效平衡充電需求與電網容量，確保住宅樓宇的穩定電力供應。此項技術優勢不僅提升了用戶體驗，更為物業管理公司提供了無憂的營運保障。

隨著電動車普及率持續提升及香港政府對碳中和目標的堅定承諾，基石將繼續履行其基礎設施領導者的角色。透過持續的創新與戰略合作，我們正推動香港邁向更可持續的交通未來。我們的目標不僅是維持市場領導地位，更是成為區內可持續交通解決方案的標杆。

我們的政策聲明

本集團致力於通過提供卓越的服務質量、優質的產品供應以及解決方案組合的持續創新來培養持久的客戶關係。我們的戰略重點包括保持卓越的產品交付標準，同時確保在所有業務運營中全面保護客戶利益。

我們的產品責任

我們的成就

- 跨行業合作推動電動車在香港的應用
- 與外部持份者合作，推廣商業電動車的使用
- 升級客戶應用程式，推出新功能

客戶服務

本集團在所有營運環節維持嚴格的項目交付及客戶利益保障標準。此承諾建基於規範服務交付框架的全面質量保證協議。我們已建立完善的系統，以確保向客戶傳播準確和詳細的產品和服務資訊。該等系統包含結構化協議，用於及時和公平地解決客戶查詢。

我們的質量管理框架為人員提供有關不合格品管理及客戶反饋機制的全面指引。於報告期內，本集團記錄了5項與質量、服務條款及銷售慣例相關的投訴，所有營運事宜均通過既定的解決方案協議得到有效解決。

資訊管理及知識產權保護

本集團在所有營銷傳播中堅持最高標準的誠信、透明度和問責制。所有宣傳材料在分發前均經過全面的管理審查，以確保嚴格遵守適用的廣告法規和知識產權指引。本集團嚴格遵守專利及許可規例，以防範侵權行為。本集團已實施全面的知識產權保護措施，包括策略性註冊和嚴密的保密協議。所有人員均須嚴格遵守規範專有資訊處理和存儲的既定協議。本集團認識到網絡安全是一項至關重要的業務需求，已在所有運營平台和項目實施中實施全面的安全協議，以確保保護企業資產和客戶數據完整性。

本集團致力根據適用法律法規保護消費者數據的私隱及安全。於報告期內，據董事所知，並無與知識產權、廣告、標籤及私隱有關的重大不合規或違規情況。

個案分享 —
通過數字創新提升用戶體驗

基石科技始終致力於通過技術創新提升電動車充電服務的便利性與效率。於二零二五年，Cornerstone GO流動應用程式引入新功能，包括實時可用性查詢、無縫支付及高級預約功能。該等優化不僅顯著提升了用戶體驗，亦有效協助紓緩電動車車主的續航里程焦慮。此舉進一步鞏固Cornerstone GO作為香港規模最大、使用率最高的公共充電網絡的地位，體現了我們對持續優化用戶體驗的堅持，亦彰顯技術創新在推動可持續交通轉型中的核心作用。

於二零二五年，本集團顯著擴大了充電網絡，覆蓋超過120個經戰略選址的停車場，並提供交流電及直流充電樁均衡分佈的配置。當前充電點總數超過1,900個，較去年大幅增長。Cornerstone GO的會員人數亦錄得強勁增長，超過76,800名用戶。該等成就驗證了市場對我們服務的高度認可，以及香港電動車普及率的加速提升。

此外，我們的市場領導地位使我們成為主要汽車品牌的首選合作夥伴。通過與汽車原始設備製造商(「**OEMs**」)的緊密合作，本集團為客戶提供充電積分及優惠充電費率，為汽車製造商、車主及充電站營運商構建了共贏的價值鏈。我們與領先物業發展商的戰略聯盟，以及為合作車隊營運商提供的優惠充電計劃，持續成為增長的主要動力，進一步鞏固Cornerstone GO作為香港電動車車主首選充電方案的地位。

此跨行業合作模式不僅擴大了我們的市場覆蓋，亦為構建以可持續出行為核心的生態系統作出貢獻。通過與不同領域的領先者合作，我們成功將充電服務融入用戶的日常生活場景 —無論是在零售樞紐、商業大廈還是住宅停車場，基石的充電解決方案均能與用戶需求無縫對接，讓綠色出行更觸手可及。

產品健康與安全

本集團已實施全面的質量管理體系，包括嚴格的產品質量計劃及標準化測試程序。此強大機制使我們能夠系統地評估潛在的安全危害，並展示了本集團對維持最高標準產品質量保證的堅定承諾。此外，由於我們的服務屬無形資產，不受任何召回程序所規限，因此因安全與健康原因而被召回的已售或已付運產品總數百分比這一指標對本集團並不適用。

個案分享 —
高標準的質量檢查

作為可持續環境技術解決方案的市場領導者，本集團通過其全面的測試和調試程序維持嚴格的質量控制標準。該系統協議確保所有充電系統滿足嚴格的性能要求和行業基準。

測試和調試程序已在所有充電系統安裝中實施，為本集團的整個服務組合建立了統一的卓越運營標準。此標準成為我們致力於持續改進質量和提升客戶滿意度的核心機制。

在部署之前，每個充電系統均要經過涵蓋六個關鍵操作領域的嚴格驗證流程。此嚴謹的評估方法確保了最佳的系統性能和可靠性。透過該全面的質量保證框架，本集團可維持最高標準的營運完整性，同時培養客戶對我們基礎設施解決方案的長期信心。

六個關鍵領域：

電力	網絡	支援單位 （例如桿、吊鈎、簷蓬、 混凝土地基等）	充電樁	支援系統	用戶介面

用戶

全面的測試和調試程序彰顯了本集團對卓越服務和客戶滿意度的堅定承諾。此嚴格協議體現了我們在質量保證和持續改進方面的系統方法，進一步鞏固了我們作為可持續環境技術解決方案行業領導者的地位。

我們的政策聲明

本集團堅定不移地致力於道德和可持續的商業慣例，並以全面的供應鏈管理框架為基礎，旨在有效識別和減輕我們整個運營過程中的環境和社會風險。根據我們的企業管治原則，我們對貪污及賄賂執行嚴格的零容忍政策，從而確保在所有營運活動中保持最高標準的誠信及公平商業行為。

我們的業務常規

我們的成就

- 根據可持續發展準則評估供應商，並監察其環境及社會表現
- 透過內部監控、年度培訓及安全舉報渠道加強反貪污措施
- 道德委員會通過定期培訓和透明溝通監督行為準則的遵守情況

供應鏈管理

本集團堅定不移地致力於踐行負責任的商業慣例，優先考慮環境管理和社會責任。此承諾適用於我們的業務合作夥伴，我們希望彼等亦堅持同樣的高標準。我們的全球供應鏈網絡涵蓋約70家供應商和承包商，報告期內並無出現重大變化。

為確保全面遵守環境、勞工權利以及健康與安全標準，本集團已實施穩健的供應鏈管理框架。這包括定期對供應商進行現場合規審核及表現評估。此外，我們在整個供應鏈生態系統中建立了從採購到客戶分銷的全面指引和協議，使我們能夠有效地駕馭和適應不斷變化的社會、經濟和政治環境，並減少因採購及分包而造成的環境及社會風險。

個案分享 — 審慎挑選供應商

本集團現正全面修訂其業務夥伴指引，以加強供應鏈的環境及社會管治要求。該策略措施旨在提升供應商及承包商對環境管理及社會責任的承諾，將該等原則融入彼等的營運架構及組織文化。

作為我們加強供應商管理策略的一部分，本集團正在採購評估流程中實施更嚴格的環境、社會及管治標準。所有新供應商均須在註冊過程中正式承認並證明符合該等標準。

此外，本集團堅定致力於將可持續發展原則融入整個價值鏈。我們認識到，與業務夥伴建立戰略合作夥伴關係是保持卓越項目質量、有效管理供應鏈風險和優化整個組合運營效率的基礎。

反貪污

本集團對一切形式的賄賂及貪污維持零容忍政策。所有僱員均須嚴格遵守本集團員工手冊所載的反貪污指引，該手冊全面列明相關禁止活動及僱員在預防貪污方面的責任。

於報告期內，本集團透過加強以反貪污及公平競爭常規為重點的培訓計劃，加強其反貪污措施。反貪污培訓仍然是所有新員工和董事入職流程的強制性組成部分。雖然該等培訓課程已納入標準操作程序，但本集團認識到有機會在未來報告期間對培訓時數實施更穩健的跟蹤機制。

本集團已建立完善的舉報機制，以維持營運誠信。該程序使員工能夠直接向審核委員會報告問題，審核委員會根據嚴格的保密協議進行徹底的調查。本集團為舉報人提供強有力的保護，並明確禁止對善意舉報問題的個人進行任何形式的報復。

於報告期內，本集團一直全面遵守所有適用的反貪污法律法規，並無面臨就貪污相關事宜對本集團提起的法律訴訟。

我們的環境

我們的政策聲明

本集團通過實施全面的能源效益措施和可持續資源管理協議，堅定不移地致力於環境管理。根據既定的環境政策及廢物管理指引，我們系統地減少生態影響，同時優化所有營運領域的資源利用。這種對改善環境的承諾系統地融入了我們的組織框架，確保在所有業務活動中始終如一地遵守可持續實踐。

我們的成就

- 採取行動，與不同行業人士攜手合作，推動香港低碳經濟轉型
- 繼續維持辦公室的高能源效益
- 持續推進碳信用項目，探索碳經濟帶來的潛力

我們的目標

本集團認為，明確界定的目標有助於提供清晰的方向，從而推動自身提升環境表現。因此，本集團已根據其業務性質制定可量化的環境目標。下表概述本集團的目標。

環境關鍵績效指標	目標	基準年	二零二五年較二零二四年	進度
廢氣排放	維持廢氣排放量最低至零排放	-	維持零排放	已達成
範圍1及2溫室氣體排放	於二零三零年前將範圍1及2溫室氣體排放總量減少10%	二零二四	-9.88%	進行中
無害廢棄物產生量	於二零三零年前將無害廢棄物產生總量減少10%	二零二四	-43.60%	進行中
耗電量	於二零三零年前將耗電總量減少10%	二零二四	-7.52%	進行中
耗水量	於二零三零年前將耗水總量減少10%	二零二四	-17.00%	進行中

由於本集團的車隊已全面電動化，營運期間無需消耗燃料，因此廢氣排放量極低甚至達至零排放。此外，在環境政策有效落實下，本集團在多項關鍵指標上均展現進展。在溫室氣體排放方面，範圍1及2溫室氣體排放總量平均減少9.88%。在耗電量方面，總耗電量減少7.52%。在耗水量方面，總耗水量減少17.00%。未來，本集團致力進一步減少排放及資源消耗，從而降低溫室氣體排放，實現既定目標。有關具體環境績效指標的詳情，請參閱本ESG報告中「我們的表現」一節。

資源

本集團通過實施全面的廢物管理協議和資源優化舉措，堅定致力於環境可持續發展。嚴格的廢物處理指引體現了我們致力於將所有運營領域的環境影響降至最低。此外，本集團認識到氣候變化為全球性的重大迫切問題，並知悉其在推動有意義變革方面所處的戰略地位。作為領先的電動車充電解決方案供應商，本集團積極推動社區向低碳技術轉型，同時在我們的運營框架中追求雄心勃勃的內部脱碳目標。

鑒於本集團的業務性質為電動車充電解決方案及服務供應商，我們並不生產需要包裝材料進行分銷的實體產品。因此，本集團在報告期間內的營運中並未使用任何包裝材料。在水資源使用方面，本集團在獲取適合用途的水源上並未遇到任何問題。

個案分享 — 辦公資源削減舉措

基石科技對可持續發展的承諾超越環境技術解決方案核心業務，延伸至日常辦公運營。本集團已實施多項主要措施，以盡量減少總部的資源消耗：

節能：

- 實施辦公室照明政策，要求員工在不使用時關燈
- 辦公室溫度設置標準化，在保持工作場所舒適度的同時優化能源消耗

節水：

- 透過內部溝通定期宣導節水意識。
- 定期收集用水數據，以識別異常用水情況並及時跟進。

減少紙張：

- 推廣謹慎打印行為
- 採用數字平台進行文件管理和共享
- 向數字化工作空間解決方案過渡

廢物管理：

- 在整個辦公場所安裝廢物分類箱
- 建立可回收物料(包括碳粉盒)的專門收集系統
- 加強回收計劃以減少整體廢物產生

該等舉措展示了基石科技對可持續發展的整體方法，將環境意識融入其業務運營和企業文化中。該等項目的成功鞏固了其作為企業環境中可持續實踐領導者的地位。

氣候變化

氣候變化正以前所未有的速度重塑全球經濟與社會發展。本集團深知，建立全面的氣候風險管理體系，是在此全球性挑戰中維持競爭力的關鍵。我們尤其關注供應鏈的穩定性，認知到極端天氣等氣候事件可能嚴重干擾業務營運。

治理

本集團充分認識到氣候變化帶來的風險與機遇對其可持續發展的深遠影響，因此建立了完善的氣候變化治理體系。董事會作為本集團可持續發展的最高決策機構，負責監督及審閱氣候變化應對策略與計劃。為有效落實董事會決策，本集團設立了可持續發展專責小組，負責統籌氣候變化相關事務，並向董事會匯報進展。透過此穩健的治理架構，本集團能有效應對氣候風險，並把握低碳轉型帶來的機遇。有關管理架構及具體職責的詳情，請參閱本報告「可持續發展治理」一節。

策略

本集團積極應對氣候變化帶來的挑戰與機遇，並相信氣候變化將為業務創造新的發展契機。透過分析氣候變化對業務營運及發展策略的潛在影響，我們編製了氣候變化風險表，以更有效地支持公司在氣候變化方面的策略性決策及應對策略制定。

風險類別	潛在影響	應對措施
實體風險		
急性實體風險 極端天氣事件(如颱風及水災)發生的概率正在上升。	此類極端天氣事件可能導致電力中斷、水災或其他事故，從而增加充電網絡中斷的風險及電氣安全隱患。此外，亦可能造成充電站設備損壞及電子元件故障，導致設備維修與更換成本上升，以及因服務中斷而減少收入。	本集團透過與領先的能源供應商建立戰略合作夥伴關係，並制定全面的應急計劃，以確保充電網絡基礎設施的服務連續性。

風險類別	潛在影響	應對措施
慢性實體風險 氣溫升高，導致海平面上升。	氣溫上升將導致電池及電動車充電設備過熱，從而影響充電效率及縮短設備壽命，同時亦可能產生安全隱患。目前，本公司主要營運地點位於沿海地區，可能面臨海平面上升的威脅，導致運營場地受損。	本集團持續監測位於沿海地區的主要營運場地，並將氣候變化因素納入風險評估及場地管理策略的考量之中。
轉型風險		
政策及法律風險 國家及地方法規與新興政策持續收緊，碳排放及碳交易的管理措施亦正逐步完善並付諸實施。	日益嚴格的碳排放相關法律法規，可能要求充電樁等設施取得強制性產品碳標籤、綠色認證等資格。此外，政策亦可能規定使用更高比例的綠色電力。此等因素將導致營運成本上升。	本集團積極追蹤政策動態，推廣綠色電力的使用，並透過碳信用項目探索低碳轉型帶來的機遇，以應對日益嚴格的監管要求。
技術風險 全球充電技術迭代迅速，特別是高功率快速充電、無線充電及車輛到電網(V2G)交互技術的發展尤為顯著。	技術升級週期縮短(例如超高功率快速充電技術的發展)，可能導致現有充電設備迅速淘汰，影響市場競爭力及收入增長。	必要時，本集團將加大研發投入，與行業領先企業建立戰略聯盟，並推動技術創新，以確保其充電解決方案保持行業領先地位。
市場風險 電動車車主的環保意識日益提高，對充電服務的「綠色信譽」愈加重視。	若本集團在節能減耗等可持續發展表現上未能滿足客戶要求，則可能面臨客戶流失的風險，進而導致收入減少。	本集團透過持續優化用戶體驗、提升能源效率及推廣低碳出行模式，不斷強化服務的綠色屬性，以滿足日益增長的環保需求。
聲譽風險 數據透明度不足，或氣候治理、碳排放管理及信息披露進展滯後。	客戶、投資者及其他持份者對環境信息的披露日益關注。當所披露的信息低於持份者的預期時，可能對公司的企業形象及聲譽造成不利影響，並降低資本市場對公司的認可度。	本集團已建立由董事會監督的可持續發展治理架構，定期審閱ESG關鍵績效指標，並透過年度ESG報告透明披露氣候治理進展，以確保信息符合持份者方的預期。

本集團深知自身面臨的挑戰及肩負的相關責任，並以積極、全面的態度應對氣候變化。作為電動車充電解決方案的領先供應商，本集團在推動社會向低碳技術轉型的過程中佔據戰略地位。本集團已建立持續監測與動態管理機制，以確保氣候應對策略的前瞻性及有效性。展望未來，我們堅信透過持續的技術創新與跨領域協作，本集團將為香港及更廣闊地區的可持續發展作出貢獻，與各利益相關方攜手邁向淨零排放的綠色未來。

風險管理

隨著氣候變化議題日益受到國際社會及投資界的廣泛關注，本集團始終保持積極態度，將氣候變化應對納入企業風險管理體系。本集團採納行業最佳實踐，並定期優化決策及監控流程，以提升應對氣候挑戰的靈活性與前瞻性。本集團根據自身營運特點，建立了涵蓋識別、評估、預警、應對及監督全流程的閉環式氣候風險管理機制。透過科學化、流程化的制度設計，本集團持續完善風險分類、分級、審閱及應對機制，從而加強對實體風險及轉型風險的管理。此舉確保風險管理機制在整個業務鏈中持續有效運行，支持本集團實現綠色轉型與高質量發展。有關風險管理流程的詳情，請參閱本報告「可持續發展風險管理」一節。

指標與目標

本集團已建立一系列與氣候變化相關的具體指標及目標，旨在從多個層面減少碳足跡、提升能源效率及促進資源有效利用。在能源管理指標方面，我們持續優化辦公室能源管理，透過節能、溫度控制及電子化辦公等措施，減少資源消耗。在廢棄物管理方面，本集團透過嚴格的分類、回收及電子廢棄物處理系統，最大程度降低對環境的影響。此外，本集團正積極推廣碳信用項目，並探索碳經濟相關機遇，以把握低碳轉型帶來的新增長潛力。有關具體指標與目標，以及相關減排措施，請參閱「我們的環境 — 我們的目標」及「我們的環境 — 個案分享：辦公資源削減舉措」。

個案分享 —
把握低碳經濟轉型機遇

憑藉戰略合作和創新解決方案，基石科技已處於低碳經濟轉型的前沿。本公司通過其全面的合作夥伴網絡展示了其積極主動的環境領導方式，使其能夠把握綠色技術領域的新興機遇。

本集團已與有影響力的組織進行策略性合作，以加速向低碳未來轉型。主要合作夥伴包括Negawatt（創新能源管理解決方案）、蘇黎世保險（風險管理及可持續商業實踐）、Spark（能源行業）、EMHK（能源行業）、Tellus（電動車基礎設施製造行業）及DriveEZ（Web3及新能源技術創新企業）。該等合作不僅僅代表業務關係，亦是在不斷發展的可持續經濟中抓住機遇的戰略舉措。

通過利用該等合作，本集團為電動車的採用制定了一個強大的框架。彼等領先市場的方法包括實施城市綜合基礎設施、開發友好用戶的充電解決方案以及創建全面的支持系統。這使本集團在不斷增長的低碳運輸領域處於有利地位。

本集團的戰略舉措產生了顯著的市場優勢。彼等較早進入電動車基礎設施領域，使彼等成為城市碳減排工作的關鍵參與者。此先發優勢不僅產生了環境效益，亦在不斷擴大的綠色經濟中創造了大量商機。

此等努力與基石利用低碳轉型機遇的願景完全一致。本集團的創新方法和戰略合作為抓住環境技術市場的新興機遇奠定了堅實的基礎。

展望未來，該等舉措為本集團在低碳經濟中的持續增長奠定了有利地位。基石科技積極尋求新的合作夥伴和市場機會，專註於存在業務增長空間的環境解決方案領域。通過此戰略方法，彼等可從向低碳未來的持續轉型中受益，同時為環境可持續發展作出貢獻。

我們的員工

我們的政策聲明

本集團視其人力資本為卓越營運的基石。通過穩健的僱傭機制，我們在勞動力管理、職業發展以及職業健康與安全（**OHS**）標準方面嚴格遵守行業領先的實踐。
本集團全面的 OHS 管理系統涵蓋積極的風險緩解策略，包括系統的風險評估、強制性安全培訓計劃和完善的應急響應協議，確保在所有運營領域維持最高的工作場所安全和員工福祉標準。

我們的成果

- **建立多元化內部溝通渠道及活動，促進與員工的對話**
- **定期對重點業務領域進行強制性培訓**
- **繼續鼓勵僱員參與及社區活動**

僱傭制度

本集團的人力資源部門與業務及企業單位合作，建立了完善的僱傭制度。該制度包括員工手冊，當中提供有關薪酬、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視及其他福利之指引。

基石科技致力維護人權，並遵守公平的勞工標準。我們嚴禁任何形式的童工或強制勞工。為確保這一點，我們已採取措施，例如核實所有申請人的身份及就業資格。

本集團對僱用童工及強制勞工採取零容忍政策。報告期間雖未發現任何違規情況，本集團仍制定明確程序，確保一旦發現此類行為即予以杜絕。

個案分享 —
我們的多元化方針

本集團將多元化及包容性作為其企業文化的基本支柱。我們堅定致力於營造一個包容不同觀點、確保平等機會和營造包容工作場所氛圍的環境。本集團實施全面政策，保障所有僱員獲得公平待遇，不論種族、民族、國籍、性別、年齡、婚姻狀況、性取向、宗教信仰或政治派別。

本集團肯定及重視女性僱員對組織成功的重大貢獻，並致力支持彼等的職業發展及個人發展。截至二零二五年十二月三十一日，女性僱員佔本集團員工總數37.50%（二零二四年：34.18%）。為配合香港有關董事會性別多元化的最新企業管治規定，本集團積極致力促進董事會層面的多元化，截至二零二五年十二月三十一日，董事會目前共有三名女性成員。此策略方針可確保最佳的董事會功能及成效，符合本集團既定的董事會多元化政策。

僱員福祉

本集團維持符合國際標準的全面OHS管理體系。健康與安全培訓是員工入職培訓計劃的基本組成部分。於報告期間內，所有新入職員工均須接受培訓，期間特別強調健康與安全守則，亦透過既有的知識共享平台及全面的員工手冊系統性地宣傳相關指引。

本集團已加強其入職培訓課程，以納入先進的職業健康與安全規程。本集團實施嚴格的預防措施，包括系統的安全審查，涵蓋關鍵管理領域：安全政策、組織框架、培訓方案、內部監管合規、檢查方案、風險評估機制、事故調查程序和應急能力。

識別風險後，指定人員根據既定政策及程序執行糾正措施。本集團對其工作人員（包括僱員及承包商）維持統一的安全標準。

就本集團的電動車充電業務而言，製造及現場活動主要由第三方承包商執行。本集團的承包商甄選程序優先考慮持有國際認可的健康及安全管理認證（特別是ISO 45001及OHSAS 18001）的實體，確保符合全球安全標準。

個案分享 —
透過可持續發展及文化融合提升員工參與

本集團一直致力為僱員營造愉快及富有成效的工作環境，其多元化及包容性的活動及舉措便是例證。

本集團始終高度重視與員工的透明溝通，為此定期舉辦全體員工大會。在這些會議中，公司分享重要的人力資源相關資訊，並提供業務表現及發展的最新情況。此項開放對話的承諾，配合各類技能發展活動，全面體現了基石科技對員工福祉與參與度的重視。本集團將有意義的團隊溝通與技能發展活動相結合，營造出協作、包容且愉悅的工作氛圍，讓員工在崗位上感受到動力與歸屬感。

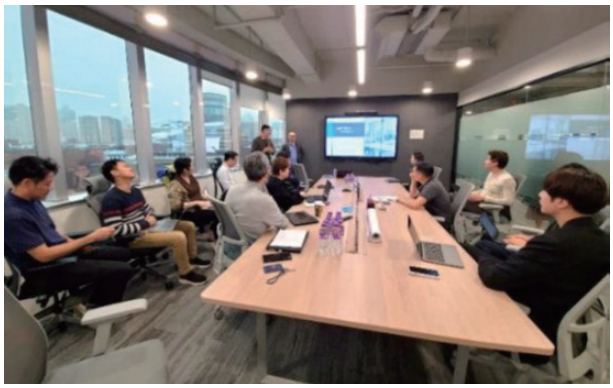


圖1 全體員工大會

報告期內，本集團參與了「更換13A插頭工作坊暨社區服務」活動。員工透過實操工作坊，學習13A插頭的結構知識及安全更換工具的使用方法。掌握相關技能後，員工自願為弱勢家庭及長者更換電器插頭，將所學運用於社區服務。是次活動不僅提升了員工的動手實操能力與安全意識，亦增強了團隊協作精神與社會責任感，進一步彰顯本集團對可持續發展及社區參與的堅定承諾。

圖2 員工參與「更換13A插頭工作坊暨社區服務」

此外，本公司於食德好食物回收中心舉辦「社區愛心湯義工服務日」。員工參與將回收食材製作成低碳營養湯品，並將這些湯品派發予獨居長者、雙老家庭及基層家庭。透過是次活動，員工對環保及減少食物浪費有更深入的認識。相關經歷培養了員工的同理心與團隊精神，進一步彰顯本公司回饋社會的核心價值。

圖3 員工參與社區愛心湯義工服務

此外，公司與全體同仁一同慶祝年度「基石之夜」等文化活動。此項傳統有助於增進同事間的聯繫，營造共同的節日氛圍與歸屬感。

圖4 員工於二零二五年年度基石之夜聯歡慶祝

該等舉措體現了基石科技在提高員工福祉和參與度方面的整體方法。通過將有意義的社會貢獻與文化慶祝活動相結合，本集團營造了重視協作、包容和歡樂的工作環境，確保員工在工作中保持團結向上的精神。

培訓及發展

本集團深知培養強大的人才儲備對可持續業務增長及長期成功至關重要。作為全面職業發展方法的一部分，所有新員工均須完成涵蓋商業道德、公司政策和監管合規的強制性培訓課程。

本集團已實施系統的表現評估框架，旨在提升所有僱員的職業晉升及個人發展機會。我們的結構性培訓課程包括跨關鍵業務領域的強制性模塊，專業課程側重於項目管理方法、技術能力及合約管理協議。

為確保組織彈性及領導力的延續，本集團為企業架構內的關鍵職位維持全面的繼任計劃機制。此策略方法使高級管理層能夠識別和培養具有較大潛力的個人擔任未來的領導角色。透過與專業發展機構的策略合作，本集團為僱員提供獲得獲得高級領導力發展資源及行業領先培訓方法的機會。

個案分享 —
投資人工智能，賦能未來人才

本集團視人才為推動可持續發展的核心資產。為全面擁抱數字化轉型，我們透過加大對人力資本的戰略性投入，積極推動人工智能工具在公司內的應用，系統性地構建面向未來的組織能力。我們為各部門員工提供定制化的人工智能技能培訓及資源支持，旨在全面提升員工的數字素養，優化人力效能及業務流程。

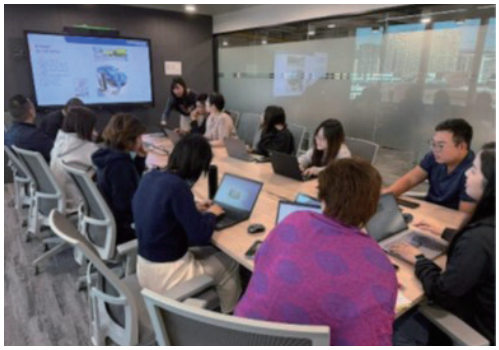


圖5 人工智能工具培訓

此舉不僅強化了我們內部的數字化協作網絡，亦在組織內部培育了創新文化。藉助人才發展的動力，我們致力持續提升營運效率，為本集團的長期穩健發展奠定堅實基礎。

我們的社區承諾

我們的政策聲明

本集團深知，作為香港領先的電動車充電解決方案供應商，我們的發展有賴於社會大眾的信任與支持。我們致力以可持續的方式推動業務增長，並將社區投資與深度參與融入集團的發展策略，在推動綠色轉型的同時，努力與社區攜手共進。

個案分享 – 支持社區發展

於回顧年度內，本集團在大埔區提供免費充電服務，開放五個充電站，合共60個充電點，以實際行動支持社區發展。此項措施體現了本集團與社區並肩同行的承諾，以及在社區需要時履行企業社會責任的決心。

個案分享 – 與社區同慶香港回歸

本集團舉辦「綠色港灣・清涼社區」免費充電活動，於灣仔區及東區開放合共12個充電點，提供超過370個中速及快速充電樁，為電動車車主提供全日免費充電服務。此活動不僅推動綠色出行，亦鼓勵市民實踐低碳生活，共同為香港構建更潔淨的城市環境。

展望未來，本集團將進一步完善社區緊急支援機制，持續擴展充電網絡的社會價值，並積極探索與社會福利機構、地區團體及教育機構的多元化合作，與社會各界攜手共建可持續且共融的未來。

我們的表現

環境關鍵績效指標

排放類別	關鍵績效指標	單位	二零二五年	二零二四年
廢氣排放				
	硫氧化物	千克	–	–
	氮氧化物	千克	–	–
	可吸入懸浮粒子	千克	–	–
溫室氣體排放				
	範圍1（直接排放）	公噸二氧化碳當量	–	–
	範圍2（按地區劃分的能源間接排放）	公噸二氧化碳當量	30.94	34.33
	溫室氣體排放總量（範圍1及2）	公噸二氧化碳當量	30.94	34.33
	溫室氣體密度（範圍1及2，按樓面面積）	公噸二氧化碳當量／平方呎	0.002	0.002
	範圍3（其他間接排放）	公噸二氧化碳當量	33.27	19.22
	溫室氣體排放總量（範圍1、2及3）	公噸二氧化碳當量	64.21	53.55
	溫室氣體密度（範圍1、2及3，按樓面面積）	公噸二氧化碳當量／平方呎	0.004	0.004
產生的廢物				
	無害廢物	千克	14.98	26.56
	無害廢物密度（按樓面面積）	千克／平方呎	0.001	0.002
	有害廢物	千克	–	–
	有害廢物密度（按樓面面積）	千克／平方呎	–	–
紙張				
	紙張消耗	千克	394.30	557.67
	紙張回收	千克	4.73	14.70
能源				
	電力使用	兆瓦時	81.41	88.03
	能源密度（按樓面面積）	兆瓦時／平方呎	0.01	0.01
水				
	耗水	立方米	20.75	25.00
	耗水密度（按樓面面積）	立方米／平方呎	0.001	0.002

社會關鍵績效指標

	二零二五年		二零二四年	
	人數	分佈／比率(%)	人數	分佈／比率(%)
員工概況				
按性別劃分				
男	45	62.50%	52	65.82%
女	27	37.50%	27	34.18%
按僱傭類型劃分				
全職	68	94.44%	74	93.67%
兼職	4	5.56%	5	6.33%
按年齡組別劃分				
30 歲或以下	14	19.44%	20	25.32%
31-50 歲	51	70.83%	50	63.29%
51 歲或以上	7	9.72%	9	11.39%
按僱傭職位劃分				
普通	47	65.28%	50	63.29%
中級	14	19.44%	16	20.25%
高級	11	15.28%	13	16.46%
新僱員				
按性別劃分				
男	9	20.00%	35	67.31%
女	4	14.81%	13	48.15%
按年齡組別劃分				
30 歲或以下	6	42.86%	16	80.00%
31-50 歲	6	11.76%	24	48.00%
51 歲或以上	1	14.29%	8	88.89%
按僱傭職位劃分				
普通	12	25.53%	42	84.00%
中級	1	7.14%	4	25.00%
高級	–	–	2	15.38%
僱員流失				
按性別劃分				
男	16	35.56%	37	71.15%
女	5	18.52%	15	55.56%
按年齡組別劃分				
30 歲或以下	1	7.14%	18	90.00%
31-50 歲	18	35.29%	30	60.00%
51 歲或以上	2	28.57%	4	44.44%
按僱傭職位劃分				
普通	15	31.91%	46	92.00%
中級	4	28.57%	3	18.75%
高級	2	18.18%	3	23.08%

1 二零二四年：涵蓋員工商務航空差旅所產生的碳排放；二零二五年：涵蓋送往堆填區處置的紙類廢棄物、政府部門處理淡水及污水所耗用的電力、員工商務航空差旅，以及員工通勤。

健康與安全	二零二五年 人數	二零二五年 分佈／比率(%)	二零二四年 人數	二零二四年 分佈／比率(%)
因工身故	-	-	-	-
工傷	-	-	-	-
因工傷損失之工作日數	-	-	-	-

培訓與發展	二零二五年 人數	二零二五年 分佈／比率(%)	二零二四年 人數	二零二四年 分佈／比率(%)
按性別劃分				
男	45	100%	52	100%
女	27	100%	27	100%
按僱傭職位劃分				
普通	47	100%	50	100%
中級	14	100%	16	100%
高級	11	100%	13	100%

平均培訓時數	二零二五年 平均時數	二零二四年 平均時數
男	2.00	3.00
女	2.00	3.00
普通	2.00	3.00
中級	2.00	3.00
高級	2.00	3.00

供應商	二零二五年 香港	二零二五年 中國大陸	二零二四年 香港	二零二四年 中國大陸
供應商數量	47	25	18	16
供應商評估執行率	40.43%	64.00%	100.00%	100.00%
環境風險評估執行率	40.43%	64.00%	83.33%	81.25%
社會風險評估執行率	40.43%	64.00%	72.22%	75.00%

我們的報告方法

本報告涵蓋基石科技控股有限公司位於香港的電動車充電設備業務於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日止財政年度的環境、社會及管治表現。報告範圍乃根據本集團直接營運控制下各業務單位的重要性而釐定。因此，本報告涵蓋主要從事電動車充電設備業務的核心業務，與去年ESG報告保持一致。同時，本報告僅專注於我們在香港營運的績效指標，其他地點則不予納入。有關綜合績效數據，請參閱「我們的表現」一節。

本報告嚴格遵循香港聯合交易所有限公司頒布的上市規則附錄C2 ESG報告守則所載的「不遵守就解釋」條文編製。在編製過程中，本集團嚴格遵循以下基本報告原則：

- **重要性**：本集團開展全面的持份者參與活動，以識別重要的可持續發展議題。該識別過程包含多個因素，包括本集團的策略目標及持份者優先事項。所有識別的重大事項均由高級管理層進行徹底驗證並獲得董事會批准。有關此流程的詳細資料，請參閱「持份者參與」一節。

- **量化**：董事會已制定及批准特定環境目標，並由高級管理層定期進行進度評估。本集團在可行的情況下優先考慮量化計量，從而實現有意義的同比績效分析和趨勢評估。

- **平衡**：本集團透過平衡披露成果及需要改善的範疇，保持其報告方法的透明度，確保客觀反映表現。

- **一致性**：為促進對環境及社會績效指標進行有意義的時間比較，本集團採用一致的方法框架。嚴格的盡職審查程序可確保所有披露資料的完整性及準確性。

我們的溫室氣體排放清單乃根據由世界可持續發展工商理事會(「**WBCSD**」)制定的企業會計及報告標準溫室氣體議定書編製。溫室氣體排放(範圍1、2及3)採用營運控制權法進行報告，並與ESG報告範圍保持一致。更多詳情請參閱「我們的表現」一節。

內容索引

範疇	報告內容	章節／備註
A 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及國家法律法規所規管的其他污染物。 有害廢棄物指國家法規定義下的有害廢棄物。	• 董事會關於可持續發展管理的聲明 • 我們的環境 • 我們的表現
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
A1.3	有害廢棄物產生總量(以公噸計)，以及(如適用)密度(例如按每生產單位、每設施計算)。	
A1.4	無害廢棄物產生總量(以公噸計)，以及(如適用)密度(例如按每生產單位、每設施計算)。	
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	

範疇	報告內容	章節／備註
A 環境		
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	• 我們的環境 • 我們的表現
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源消耗總量及密度。	
A2.2	總耗水量及密度。	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	*本集團並不知悉任何有關求取水源的問題。*
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	*鑑於其業務性質，本集團的日常營運與包裝材料並無重大關聯。*
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	*本集團並不知悉對環境及天然資源造成的任何重大影響。*
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	• 我們的環境
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	

範疇	報告內容	章節／備註
B 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 我們的員工 • 我們的表現
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 我們的員工 • 我們的表現
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	
B2.2	因工傷損失工作日數。	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責之知識及技能之政策。描述培訓活動。	• 我們的員工 • 我們的表現
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	
B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數。	

範疇	報告內容	章節／備註
B 社會		
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 我們的員工
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	• 我們的員工
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	• 我們的業務實踐 • 我們的表現
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	
B5.3	描述用於識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	

範疇	報告內容	章節／備註
B 社會		
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 我們的產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	• 我們的產品責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方式。	• 我們的產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	
B7 反貪污		
一般披露	有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 我們的業務實踐
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	• 我們的業務實踐
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	• 我們的業務實踐
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	• 我們的業務實踐
B8 社區投資		
一般披露	有關與社區互動協作以了解發行人營運所在社區之需要及確保其業務活動考慮社區利益之政策。	• 我們的社區承諾
B8.1	貢獻重點範疇。	
B8.2	對重點範疇貢獻之資源。	