

DIESER RAUM

KILLT

UMSATZ

Wie viele Kunden hast du heute im Empfang verloren?

Was passiert, wenn dein Kunde durch die Tür kommt – und nichts fühlt?

Kein Wow. Kein Eindruck. Kein Aha-Moment. Stattdessen: Ein Schreibtisch. Weiße Wände. Vielleicht ein Bildschirm mit einem Standbild von vor 6 Monaten. Und schon ist sie da – diese unangenehme Stille, die mehr sagt als jedes Wort: „Hier passiert nichts Besonderes.“ Dabei hast du vielleicht ein großartiges Produkt, ein top Team, ein starkes Angebot. Aber der Kunde spürt davon... nichts. Warum? Weil dein Empfang nicht verkauft. Er zeigt nicht, was du wirklich bist.

👉 Und das kostet dich: ▪ **Aufmerksamkeit** ▪ **Vertrauen** ▪ **Abschlüsse**

LED-Walls ändern das. Sie verwandeln deinen Empfang in ein **Erlebnis**. In einen Markenmoment. In einen echten Kundenmagnet – noch bevor du überhaupt sprichst.

📄 🔥 Der erste Eindruck entsteht in <7 Sekunden – und beeinflusst, ob jemand dir zuhört oder dir misstraut. Du kannst also warten, bis der Kunde überzeugt wird. Oder du überzeugst ihn beim Eintreten.

Die 3 größten Probleme deines Empfangs

Dein Empfang verkauft nicht. Er kostet dich.

1

Keine Emotion = Keine Erinnerung

Kunden erinnern sich nicht an Räume. Sie erinnern sich an Gefühle. Wenn dein Empfang aussieht wie ein Wartebereich beim Zahnarzt, wirst du auch so wahrgenommen: steril, austauschbar, irrelevant. Es fehlt der Wow-Effekt. Die Neugier. Das „Was ist das für ein Unternehmen?“

2

Du redest über Innovation – aber dein Empfang ist 2012

Website top.
LinkedIn modern.
Broschüre edel. Und dann kommt der Kunde zu dir... und sieht einen Monitor mit PowerPoint im Standby-Modus. Glaubst du, er nimmt deine Digitalisierung noch ernst?

3

Du verschwendest die wertvollste Fläche deines Unternehmens

Dein Empfang ist kein Ort für Möbel. Er ist eine Bühne. Hier laufen Kunden, Bewerber, Investoren, Partner vorbei. Und was sehen sie? Nichts. Stattdessen könntest du:

- Produktvideos zeigen
- Kunden begrüßen
- Key Visuals deiner Marke in Szene setzen

  Der Empfang verkauft nicht, weil er nicht kommuniziert.

Was erfolgreiche Unternehmen anders machen

Sie gestalten den ersten Eindruck – und gewinnen in den ersten Sekunden.

Erfolgreiche Unternehmen verlassen sich nicht auf Zufall. Sie wissen: Der Empfang ist nicht nur ein Raum. Er ist eine Bühne. Und auf dieser Bühne setzen sie ihre Marke in Szene:

- Bewegte Bilder, die fesseln
- Markenbotschaften, die bleiben
- Produktstories, die verkaufen

Mit LED-Walls erzeugen sie sofort Aufmerksamkeit – noch bevor ein Wort gesprochen wurde.



💡 Stell dir das vor: Du betrittst ein Büro. Gleich vorne an der Wand: ▪ Eine LED-Wall mit deinem Namen. ▪ Im Hintergrund läuft ein kurzes Marken-Video. ▪ Daneben: Eine Live-Anzeige der aktuellen Unternehmenszahlen oder Case-Erfolge. Du weißt sofort: „Diese Firma ist digital. Stark. Anders.“ Jetzt stell dir vor, dein eigener Kunde erlebt das.

✅ Was eine LED-Wall im Empfangsbereich wirklich bringt:

Vorteil	Wirkung
Bewegte Inhalte statt Standbild	Aufmerksamkeit & Emotion
Automatisierte Begrüßung	Persönlich & professionell
CI-basiertes Design	Starke Markenwirkung
Produkt- oder Referenzvideos	Vertrauen & Interesse
Raumfülle & Bildschärfe	Wow-Effekt & Wiedererkennung

🔑 Fazit LED-Walls schaffen keine schöne Fläche – sie schaffen eine Erfahrung. Und genau das macht sie zu einem echten Business-Tool – nicht zu einem Gimmick.



Wie du deinen Empfang in 3 Schritten transformierst

Aus weißer Wand wird Wow-Effekt – in 3 einfachen Schritten.

1

Klare Zielwirkung definieren

Was soll der Kunde fühlen? Willst du beeindrucken? Vertrauen aufbauen? Produkte zeigen?

2

Technisches Setup planen

Größe, Pixelabstand, Helligkeit und Montageart der LED-Wall bestimmen.

3

Inhalte gestalten

Bewegte, aktuelle und markenpassende Inhalte erstellen, die automatisch ablaufen.

Die 3 Schritte im Detail

1 Klare Zielwirkung definieren – Was soll der Kunde fühlen?

Willst du beeindrucken? Vertrauen aufbauen? Produkte zeigen? Dann definiere zuerst:

- Was soll die LED-Wall transportieren?
- Wer sieht sie (Kunde, Bewerber, Partner)?
- Welche Emotion willst du auslösen?

Beispiel-Ziele:

- „Unsere Marke ist Premium & innovativ.“
- „Wir zeigen Projekte & Kundenreferenzen direkt beim Eintreten.“
- „Jeder Besucher soll sagen: ‚Wow, das hab ich so noch nie gesehen.‘“

2 Technisches Setup planen – Ohne Kopfweh

Du brauchst kein Technikprofi zu sein. Du brauchst einen Partner, der fragt:

- Wie groß ist dein Empfang?
- Wie weit stehen Besucher von der Wand entfernt?
- Wie hell ist der Raum?

Daraus ergibt sich:

- Größe & Pixelabstand der LED-Wall
- Helligkeit & Montageart
- Integration mit deiner bestehenden Medientechnik

Bonus: Viele Systeme lassen sich im laufenden Betrieb montieren – keine Umbaupause nötig.

3 Inhalte gestalten, die wirken – und automatisch ablaufen



Die LED-Wall ist nur die Leinwand. Entscheidend ist: Was läuft drauf. Deine Inhalte sollten:

- Bewegen (Video > Standbild)
- Aktuell sein (automatisch wechselnde Infos)
- Zur Marke passen (Farben, Typo, Stimmung)

Typische Inhalte, die sofort wirken:

- Begrüßung mit Logo & Besuchername
- Highlight-Video (Produkte, Standorte, Erfolge)
- Social-Media-Feed oder Live-News
- Zitate von Kunden, Awards, Team-Momente

Und das Beste: All das kann geplant & automatisch abgespielt werden.

  **Fazit:** Du brauchst kein Riesebudget. Du brauchst Entscheidungsfreude, ein Konzept – und den richtigen Partner. Mit dem richtigen Setup verwandelst du deine erste Wand in deinen besten Verkäufer.



Bin ich bereit für eine LED-Wall im Empfang?

Die 7-Punkte-Checkliste

1

Ist mein Empfangsbereich frei & sichtbar genug?

Mindestens 2 m² freie Wandfläche, eine klare Blickachse vom Eingang und keine störenden Lichtquellen sind ideal für eine optimale Wirkung.

2

Welche Emotion soll dein Empfang auslösen?

Definiere, ob du innovativ, hochwertig, einladend oder zukunftsorientiert wirken willst, um die gewünschte Stimmung zu schaffen.

3

Gibt es Inhalte, die sich visuell lohnen würden?

Markenfilme, Kundenprojekte, Testimonials, Live-Daten oder Social Proof sind perfekte Inhalte, die deine Botschaft verstärken.

4

Ist Strom- & Internetzugang in Wandnähe vorhanden?

Für die reibungslose Integration der Steuerung und Zuspiegelung der Inhalte sind diese technischen Voraussetzungen essenziell.

5

Kommen regelmäßig Besucher, Kunden oder Partner vorbei?

Je mehr Sichtkontakte du hast, desto größer ist die Wirkung und der Return on Investment (ROI) deiner LED-Wall.

6

Bin ich bereit, statt Broschüren Erlebnisse zu bieten?

Eine LED-Wall schafft täglich neue, dynamische Erlebnisse und ersetzt verstaubte Printstände durch lebendige Inhalte.

7




Will ich in den ersten 10 Sekunden einen Unterschied machen?

Wenn du hier innerlich "Ja" sagst, dann ist eine LED-Wall kein Gimmick, sondern ein strategisches Business-Tool – dein bester Verkäufer.

Jetzt bist du dran

Du investierst jeden Tag in Marketing. Aber was sieht dein Kunde zuerst? Dein Empfang ist kein Möbelstück. Er ist dein erster Verkäufer. Und entweder verkauft er – oder er verwirrt. Die meisten Unternehmen merken gar nicht, wie viel Umsatz, Vertrauen und Wirkung sie im Eingangsbereich verlieren. Mit einer LED-Wall machst du Schluss mit „Durchgangsbereich“ – und schaffst ein Erlebnis, das Kunden sofort überzeugt.

Jetzt kostenlose Beratung sichern

-  Du willst wissen, wie das in deinem Büro aussehen könnte?
-  Du willst live sehen, welche Formate, Größen & Inhalte am besten passen?
-  Du willst wissen, ob sich das rechnet?

Dann buche dir jetzt dein kostenloses 30-Minuten-Gespräch:

 [Kostenloses Erstgespräch buchen](#)

Wir analysieren gemeinsam:

- deinen aktuellen Empfang
- passende LED-Formate & Technik
- welche Inhalte wirklich überzeugen
- wie sich die Investition rentiert

Ergebnis: Eine klare Empfehlung – keine Verkaufsnummer.

Inhaltsverzeichnis

Entdecke, wie du deinen Empfangsbereich von einer reinen Durchgangszone in einen wirkungsvollen „ersten Verkäufer“ verwandelst. Diese Anleitung beleuchtet die Herausforderungen, die Erfolgsfaktoren und konkrete Schritte zur Transformation deines Unternehmensauftritts.

1 **Wie viele Kunden hast du heute im Empfang verloren?**

Erkenne die verborgenen Potenziale und die Kosten eines unteroptimierten Empfangsbereichs.

2 **Die 3 größten Probleme deines Empfangs**

Identifiziere die häufigsten Schwachstellen, die den ersten Eindruck deiner Besucher mindern.

3 **Was erfolgreiche Unternehmen anders machen**

Lerne von Best Practices und visionären Ansätzen im Bereich des digitalen Empfangs.

4 **Wie du deinen Empfang in 3 Schritten transformierst**

Ein strukturierter Leitfaden zur Planung und Umsetzung deines LED-Wall-Projekts.

5 **Die 3 Schritte im Detail**

Tiefere Einblicke in die Definition der Zielwirkung, das technische Setup und die Gestaltung überzeugender Inhalte.

6 **Bin ich bereit für eine LED-Wall im Empfang?**

Eine praktische Checkliste, um den individuellen Bedarf und die Machbarkeit für dein Unternehmen zu evaluieren.

7 **Jetzt bist du dran**

Nächste Schritte und Angebote für eine individuelle Beratung, um deine Vision zu realisieren.