



Coordonnateur·trice principal·e du marketing numérique

Axé sur le contenu | Récit créatif | Exécution numérique multicanal

À propos de June

June est la principale plateforme de santé pour les femmes au Canada, offrant un soutien complet, intégré et technologique. De la santé générale et préventive à notre expertise nationale reconnue en périménopause et ménopause, June aide les femmes grâce à des conseils personnalisés, des données cliniques et une compréhension plus éclairée de leur parcours de santé. Notre mission : hausser les standards de soins pour les femmes au pays et assurer que chaque femme reçoive le soutien, la confiance et les résultats qu'elle mérite.

Vous souhaitez avoir un réel impact? Joignez-vous à June et contribuez à façonner l'avenir de la santé des femmes dans un environnement dynamique, ambitieux et axé sur la mission.

Aperçu du rôle

Nous recherchons un·e Coordonnateur·trice principal·e du marketing numérique, proactif·ve et créatif·ve, pour soutenir la création de contenu, l'exécution de campagnes numériques, l'amélioration de l'UX et l'analyse de performance. Il s'agit d'un rôle d'exécution pratique idéal pour une personne ayant 2 à 4 ans d'expérience, forte en création de contenu, narration visuelle et gestion de programmes numériques multicanaux.

Création de contenu et storytelling social

- Développer du contenu social attrayant et conforme à la marque, favorisant l'engagement et un storytelling fort (statique, vidéo, carrousels, microtexte).
- Créer des visuels percutants dans Canva et Figma, en utilisant les tendances, hooks et techniques narratives pour améliorer la performance.
- Gérer l'ensemble du processus de planification de contenu : calendrier, production, planification et optimisation multicanal.
- Maintenir et anticiper le calendrier éditorial en générant de nouvelles idées, thèmes et séries.
- Optimiser la portée, l'engagement et les conversions grâce aux insights et aux meilleures pratiques des plateformes.
- Surveiller les tendances et proposer des concepts innovants alignés avec les comportements d'audience et la direction de la marque.
- Outils : Canva, Figma, Social Bee / Buffer, Later, CapCut, Riverside, Google Drive.

Exécution marketing numérique

- Publier et programmer du contenu multicanal (social, courriel, site Web).
- Construire et déployer des infolettres, séquences d'activation et automatisations simples dans Brevo.
- Soutenir la segmentation, le marquage (tagging) et la personnalisation pour améliorer la performance.
- Aider aux mises à jour Web, pages d'atterrissage et suivi de campagnes.
- Expérience en publicité payante (Instagram, LinkedIn ou Google).
- Outils : Brevo, Meta Business Suite, LinkedIn Campaign Manager, Webflow.



Optimisation du contenu et de la croissance

- Construire des UTM, soutenir la configuration du suivi et aider à la configuration d'événements GA4.
- Produire des rapports hebdomadaires/mensuels sur la performance du contenu (social, courriel, Web).
- Analyser les tendances d'engagement et optimiser les thèmes, formats, CTA et cadence de publication.
- Soutenir des tests A/B de base (courriels, pages d'atterrissage, variantes créatives).
- Identifier des optimisations rapides améliorant l'acquisition, l'engagement et les conversions.
- Outils : GA4, Google Tag Manager (base), Sheets/Excel, Hotjar.

UX et soutien produit

- Créer des parcours utilisateurs simples, des wireframes et prototypes Figma (pages d'atterrissage, formulaires, onboarding).
- Collaborer sur des améliorations UX visant à augmenter la conversion et la qualité de l'expérience.
- Réaliser des tests utilisateurs rapides et recueillir les rétroactions.
- Outils : Figma, Webflow, Hotjar, Notion, Jira.

Production créative

- Produire des visuels pour les réseaux sociaux, bannières, courriels, modules Web et vidéos légères.
- Adapter les créatifs selon les plateformes et itérer selon les insights de performance.
- Maintenir la cohérence de la marque tout en apportant de nouvelles idées visuelles.
- Outils : Canva, Figma, CapCut.

Compétences et expérience

- 2 à 4 ans d'expérience en marketing numérique, création de contenu, médias sociaux ou design marketing.
- Excellentes compétences créatives et en storytelling, avec un portfolio démontrant contenu social, design et rédaction.
- Aisance avec la planification, la programmation et la diffusion multicanal.
- Maîtrise pratique de Figma et Canva.
- Expérience avec des outils d'infolettres (Brevo, Mailchimp, HubSpot, etc.).
- Familiarité avec les outils d'analytique et la configuration de suivi de base.
- Excellente organisation et coordination de projets.
- Capacité à apprendre rapidement et à travailler de façon autonome dans un milieu dynamique.

Qui vous êtes

- Une personne axée sur le contenu, sachant raconter des histoires sur divers canaux numériques.
- Créatif·ve, curieux·se, toujours à l'affût de nouvelles idées et tendances.
- Un·e généraliste du numérique souhaitant croître dans le marketing, le design, l'UX et l'analytique.
- Très organisé·e, proactif·ve, capable de planifier et d'exécuter avec rigueur.
- Analytique et orienté·e données – vous utilisez les métriques, les schémas d'engagement et les comportements utilisateurs pour améliorer la performance.
- À l'aise avec le test, l'itération et l'adaptation continue.

Ce que ce rôle offre

June.

- La pleine responsabilité du contenu multicanal et du storytelling créatif.
- Une expérience pratique en croissance, UX, courriel, analytique et contenu.
- Un accès direct à la stratégie tout en exécutant le travail qui génère des résultats.
- Un rôle polyvalent offrant des cheminements vers le marketing numérique, la croissance ou l'UX/produit.