



Sponsormap



Wie of wat is Buitenbeenpop?

Buitenbeenpop is het grootste inclusie openluchtfestival aangepast aan de specifieke behoeften en wensen van personen met een beperking in de meest ruime betekenis van het woord.

Muziek beluisteren, muziek maken, muziek beleven en bewegen op muziek, het maakt bij deze doelgroep sterke emoties los. De organisatoren beogen met dit festival een verruiming van de muziekbeleving van mensen met speciale zorg.

Er wordt daarom een specifieke festivalsfeer gecreëerd rekening houdend met de speciale ondersteuningsbehoeften van het doelpubliek. Met de hulp van tolken Vlaamse gebarentaal, Audiodescriptie, een auditieve ring om ongewenste geluiden weg te filteren, en nog veel meer, wordt de Nederlandstalige muziek door de meer dan 7000 aanwezigen ten volle beleefd. Verder zijn er onder andere de ruime rolstoelpaden, een aangepaste verzorgingsruimte, een snoezelruimte, grote schuiltenten, aangepaste sanitair enz..

Een uitstekende affiche met hoofdzakelijk zangers en groepen van eigen bodem, een leuke randanimatie, een puike organisatie en uiterst democratische prijzen staan ieder jaar garant voor een onvergetelijk feest.

Iedereen is trouwens welkom op dit festival, want de inclusiegedachte om personen met een beperking en validen samen te brengen, vormt een doel op zich. Wel zullen de personen met een beperking steeds centraal staan en op de eerste plaats komen.

De organisatie is in handen van een groep gemotiveerde vrijwilligers verenigd in de vzw BUITENBEENPOP, met de steun van de gemeente Leopoldsburg en het 18^{de} Bataljon Logistiek gekazerneerd te Leopoldsburg. De talrijke partners en sponsors zorgen voor de nodige financiële en logistieke steun, zonder dewelke het festival niet mogelijk zou zijn.

Datum en locatie: elke laatste vrijdag van augustus, op het Zegeplein in Leopoldsburg. Meer informatie en sfeerbeelden (foto's, films, ...) op www.buitenbeenpop.be.

Historiek Buitenbeenpop

Ontstaan

Het idee om een muziekfestival te organiseren speciaal voor mensen met een beperking is ontstaan in het jaar 2000, in het kader van de viering van het 150-jarig bestaan van Leopoldsborg en in de schoot van de toenmalige gehandicaptenadviesraad.

Het eerste festival had plaats op het militair domein, met de logistieke en organisatorische steun van het 18^{de} Bataljon Logistiek, gekazerneerd te Leopoldsborg. Een 1000-tal personen met een beperking, samen met hun begeleiders, vonden de weg naar deze eerste editie.

Klein begonnen

Klein begonnen werd het festival groter en groter en in 2009 werd Buitenbeenpop vzw opgericht.

Ondertussen is, dankzij de inzet van de talrijke vrijwilligers, begeleiders en medewerkers het evenement uitgegroeid tot het grootste inclusie openluchtfestival in Vlaanderen. De ruime verslaggeving in kranten en TV getuigen hiervan.

Middelen

Meer dan de helft afkomstig van de sponsoring door bedrijven en leveranciers met een groot sociaal engagement.

Projecten

Naast de reeds aangehaalde doelstellingen, wil de vzw in de toekomst o.a. deze bijkomende projecten realiseren:

- De prijzen voor de toeschouwers zo laag mogelijk houden, ondanks de stijgende kosten en lasten bij de organisatie;
- Het doelpubliek van thuisblijvers meer bij het festival betrekken;
- Over de provincie heen prospectie voeren om ook dit publiek te bereiken;
- Projectgerichte vernieuwingen doorvoeren zoals de aankleding van de randanimatie, van het podium en van het terrein, en de noodzakelijke vernieuwing en uitbreiding van de verzorgingsruimte en de medische post



Buitenbeenpop vandaag	
Toeschouwers	± 7.000
Aantal vrijwilligers	± 250
Schuiltenten	± 3.200 m ²
Vloeren voor rolwagens	± 6.300 m ²
Omheind terrein	± 72.000 m ²



Sponsoring van Buitenbeenpop

Zonder bijkomende steun kunnen de doelstellingen van Buitenbeenpop niet worden gerealiseerd. Sponsoring door bedrijven en leveranciers is noodzakelijk om het voortbestaan van het festival te verzekeren.

Hoe?

De sponsoring kan gebeuren:

- Door een financiële bijdrage *al dan niet voor een bepaald project binnen het festival*;
- Door een logistieke steun aan de organisatie;
- Door een schenking van materialen en/of goederen;

Bij deze twee laatste vormen van sponsoring zal de organisatie de steun omzetten in een fictief bedrag om de omvang en de aard van de tegenprestaties van Buitenbeenpop te bepalen.

Het minimum sponsorbedrag is vastgelegd op € 100 excl. btw. Sponsoring vanaf dit bedrag geeft automatisch recht op:

- Opname logo/naam op de website van Buitenbeenpop
- Opname logo/naam in het programmaboekje (± 5000 ex., *gratis voor alle bezoekers*)
- 2 gratis vipkaarten met toegang tot festivalweide
- Facturatie van het sponsorbedrag door Buitenbeenpop vzw

A rato het sponsorbedrag zullen de voordelen toenemen. Deze voordelen zullen met de sponsorverantwoordelijken worden overeengekomen en kunnen bestaan uit o.a. onderstaande mogelijkheden:

- Aanschaf standaard inkomkaarten aan € 17,00 (*i.p.v. € 20,00 per kaart*)
- Reclamepaneel of -doek aanbrengen op het festivalterrein
- Toelating promotieteam op het festivalterrein waarbij promotiemateriaal van de sponsor mag uitgedeeld worden
- Eigen kleine promotiestand inrichten op het festivalterrein
- Opname naam/logo in kleur op drukwerk (± 5000 ex.)
- Opname naam/logo op het grote LED-scherm naast het podium
- Opname naam/logo bij reclame in kranten en TV (*onder voorbehoud*)
- Opname naam/logo op de T-shirts voor de vrijwilligers (± 200 vrijwilligers)
- Opname naam/logo op de hemden van de leden van de vzw

Opmerkingen

- alle vernoemde sponsorbedragen zijn exclusief BTW;
- de tegenprestaties van Buitenbeenpop zijn standaard vastgelegd; ze zijn niettemin bespreekbaar en kunnen aangepast worden aan de gemaakte afspraken;
- de waarde van een inkomkaart met exclusieve toegang tot de sponsoruimte bedraagt € 60,00/kaart;
- logo's moeten tijdig digitaal overgemaakt worden in hoge resolutie en als pdf-bestand;
- de plaats van de promotiestands op het terrein wordt door de organisatie bepaald, in functie van de terreinindeling, de beschikbare ruimte en de veiligheid; dit geldt eveneens voor de aard en omvang van de promotiestand;
- promotiemateriaal wordt steeds na het festival door de sponsor opgehaald, behalve indien anders overeengekomen.





Info & contact

U kan bij de sponsorverantwoordelijken van de vzw terecht om meer informatie omtrent Buitenbeenpop te ontvangen, of concrete afspraken te maken in verband met het vernieuwen of wijzigen van uw sponsorbedrag, of een nieuwe sponsor voor te stellen en te bespreken.



Jan Vanzeir

Voorzitter, Programmatie, Backstage, Media – Pers

Tel.: +32 (0) 476 90 50 61

E-mail: voorzitter@buitenbeenpop.be



Marc Reynders

Financieel beheerder, Sponsoring

Tel.: +32 (0) 476 20 57 71

E-mail: sponsoring@buitenbeenpop.be



Buitenbeenpop vzw

Btwnr.: BE 0811 822 692

Rek.nr. BE67 7350 0200 8187

Website: www.buitenbeenpop.be