

KOSTENLOSER SELBSTCHECK · 2026

Der Website-Check 2026

Wirst du noch gefunden? 10 Punkte für Google und KI.

Früher gab es eine Frage: „Findet mich Google?“ Heute kommt eine zweite dazu: „Empfiehlt mich auch die KI?“ Immer mehr Leute googeln nicht mehr, sondern fragen ChatGPT oder lesen die KI-Übersicht ganz oben in den Suchergebnissen. Wer bei „guter Tischler in Wels“ oder „Physio in der Nähe“ genannt wird, hat den Kunden, bevor die Konkurrenz auftaucht. Wer nicht genannt wird, existiert für ihn nicht.

Dieser Check zeigt dir in 15 Minuten, wo du stehst — bei Google und bei der KI. Kein Technik-Wissen nötig.

So funktioniert's: 10 Fragen, je ein Häkchen für ein klares Ja. Am Ende zählst du zusammen und liest deine Ampel ab.

TEIL A — WIRST DU BEI GOOGLE GEFUNDEN?



Funktioniert deine Website am Handy — und schnell?

Warum Über 60 % deiner Besucher kommen vom Handy. Zerschießt die Seite dort oder lädt sie ewig, sind die meisten in drei Sekunden weg.

Test Öffne deine Seite am eigenen Handy. Musst du zoomen? Ragt was über den Rand? Dauert's lang? Schon ein „naja“ heißt Nein.

Fix Eine alte Seite lässt sich nicht flicken — sie muss handy-tauglich neu gebaut werden. Sofort-Hebel: Telefonnummer ganz oben zum Antippen.

Ja



Ist dein Google-Unternehmensprofil vollständig?

Warum Das ist der Kasten, der erscheint, wenn man dich googelt — Öffnungszeiten, Fotos, Bewertungen, Anruf-Button. Für lokale Betriebe oft wichtiger als die Website selbst.

Test Google deinen Firmennamen + Ort. Stimmen Zeiten, Nummer, Adresse? Sind aktuelle Fotos drin?

Fix Profil kostenlos beanspruchen, Öffnungszeiten und mindestens 5 gute Fotos eintragen. 20 Minuten, größte Wirkung im ganzen Check.

Ja



Stehen überall dieselben Daten?

Warum Name, Adresse und Telefonnummer müssen überall gleich sein — Website, Google, alte Verzeichnisse. Widersprüche machen Google misstrauisch. Alte HEROLD-Einträge sind hier der Klassiker.

Test Google deinen Namen und schau die ersten Treffer an. Überall dieselbe Nummer und Adresse?

Fix Eine Schreibweise festlegen und alte Einträge darauf korrigieren — besonders die HEROLD-Leichen.

Ja



Sieht man in 5 Sekunden, was du machst und wie man dich erreicht?

Warum Ein neuer Besucher entscheidet in Sekunden, ob er bleibt. Ist nicht sofort klar, **was** du anbietest und **wie** man dich kontaktiert, ist er weg.

Test Öffne deine Startseite, zähl bis fünf. Klar, was du machst und für wen? Telefonnummer ohne Suchen sichtbar?

Fix Klare Überschrift in normaler Sprache („Tischlerei für Innenausbau in Wels“) plus Telefonnummer sichtbar oben. Kein Marketing-Sprech.

Ja



Ist deine Seite sicher und aktuell?

Warum Steht in der Adresszeile „nicht sicher“ statt einem Schloss, schreckt das ab. Und nichts wirkt so vernachlässigt wie „© 2018“ oder ein Team-Foto mit längst gegangenen Leuten.

Test Schloss-Symbol oben in der Adresszeile da? Und scroll nach unten: Welches Jahr steht im Fußbereich?

Fix Sicheres Zertifikat (meist kostenlos) beim Hoster aktivieren. Jahreszahl aktualisieren, veraltete Inhalte löschen.

Ja



Sind deine Bewertungen sichtbar und gepflegt?

Warum Bewertungen sind der stärkste Vertrauensbeweis für lokale Betriebe — und ein direkter Google-Ranking-Faktor.

Test Google dich. Wie viele Bewertungen, welcher Schnitt? Die jüngsten aus diesem Jahr? Hast du geantwortet?

Fix Aktiv um Bewertungen bitten — ein kurzer Link per WhatsApp nach dem Auftrag wirkt. Auf alle freundlich antworten, auch kritische.

Ja

TEIL B — EMPFIEHLT DICH DIE KI?



Nennt dich die KI, wenn man nach deiner Leistung fragt?

Warum Der ehrlichste Test überhaupt. Nennt die KI dich bei der wichtigsten Frage deines Geschäfts nicht, empfiehlt sie die Konkurrenz.

Test Frag ChatGPT und Perplexity wörtlich: „Ich suche eine gute [deine Leistung] in [dein Ort]. Wen empfiehlst du?“ Kommst du vor?

Fix Wirst du nicht genannt, liegt's meist an den nächsten Punkten dieses Checks — vor allem an einem gepflegten Google-Profil. Genau da bedient sich die KI.

Ja



Beantwortet deine Seite echte Fragen in normaler Sprache?

Warum KIs übernehmen Antworten aus klaren Sätzen. „Was kostet die erste Beratung? — Sie kostet X und dauert Y“ kann eine KI zitieren. Werbe-Floskeln nicht.

Test Stehen die Fragen, die Kunden dir ständig stellen (Kosten, Ablauf, Dauer, Anfahrt), irgendwo klar beantwortet auf deiner Seite?

Fix Die 5–8 häufigsten Kundenfragen sammeln und auf einer FAQ-Seite ehrlich beantworten. Hilft Kunden, Google **und** der KI.

Ja

☰ **Stehst du in den richtigen Verzeichnissen?**

Warum Die KI vertraut dir mehr, wenn auch andere seriöse Quellen dich kennen. Einträge in den passenden Verzeichnissen sind solche Vertrauenssignale.

Test Stehst du in den 2–3 wichtigsten Verzeichnissen deiner Branche — mit aktuellen Daten? (Handwerk: WKO-Firmen-A-Z; Physio: Therapeuten- und Kassen-Listen.)

Fix In die 2–3 wichtigsten eintragen (oft kostenlos), überall mit derselben Schreibweise von Name, Adresse und Telefon.

Ja

◁ > **Kann Google & KI deine Seite technisch überhaupt lesen?**

Warum Such- und KI-Systeme brauchen sauberen Code und einen unsichtbaren „Steckbrief“ deiner Eckdaten. Alte Baukasten- und HEROLD-Seiten haben das oft nicht — manche sperren die KI sogar ungewollt aus.

Test Du musst hier nichts selbst basteln. Frag die Person, die deine Seite betreut, einen Satz: „Haben wir strukturierte Daten hinterlegt, und dürfen KI-Dienste unsere Seite lesen?“

Fix Beides ist ein kurzer Job für einen Profi — bei einer modernen, ordentlich gebauten Website ist es von Haus aus dabei.

Ja

DEINE AUSWERTUNG

Zähl deine Häkchen zusammen — von 10.

● **8–10 — Grün: Du bist 2026-ready**

Stark. Du wirst bei Google gefunden **und** die KI hat dich auf dem Schirm — das schaffen die wenigsten Kleinbetriebe. Halt Konsistenz und Aktualität, wiederhol den Check ein- bis zweimal im Jahr.

● **5–7 — Gelb: Solide Basis, aber du verschenkst Kunden**

Die Grundlagen stehen, aber an entscheidenden Stellen hakt es — und genau dort gehen dir Anfragen verloren. Die 3 schnellsten Hebel unten bringen dich mit wenig Aufwand nach vorne.

● **0–4 — Rot: Hier geht's um echtes Geschäft**

Ehrlich: So verlierst du Kunden an Mitbewerber, die online besser dastehen — oft, ohne besser zu **arbeiten** als du. Kein Grund zur Panik, aber Grund zum Handeln. Fang mit den 3 Hebeln an.

DIE 3 SCHNELLSTEN HEBEL

Wenn du nur drei Dinge machst, dann diese:

- 1 Google-Unternehmensprofil vollständig machen.** 20 Minuten, kostenlos, sofort sichtbar — und die KI bedient sich genau hier.
 - 2 Überall dieselben Daten.** Eine Schreibweise für Name, Adresse, Telefon. Räumt die alten HEROLD-Leichen weg und baut Vertrauen bei Google und KI auf.
 - 3 Den KI-Test machen.** Frag ChatGPT und Perplexity selbst nach dir. Wirst du nicht genannt, weißt du, wo du ansetzen musst — daran denkt 2026 noch fast niemand.
-

Keine Zeit, das selbst zu fixen?

Genau dafür gibt's CRAFFT: Wir bauen und betreuen deine Website für €99/Monat — handytauglich, schnell und so aufgesetzt, dass dich Google **und** die KI finden. Du siehst deine fertige Seite zuerst, zahlst erst dann. Kostenlose Vorschau auf craftt.at.

[Kostenlose Vorschau auf craftt.at](https://craftt.at) →



craftt.at · Deine Website, fertig gebaut und betreut. Ein ehrlicher Startpunkt, keine individuelle Beratung.