



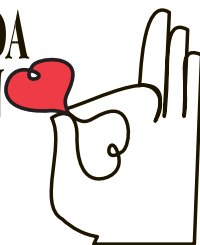
Lenguaje de marca



**Goya Respalda lo Bueno** es una iniciativa de responsabilidad social corporativa de GOYA de Puerto Rico que, durante más de dos décadas, ha apoyado activamente a la comunidad puertorriqueña en áreas clave como la educación, las artes y los deportes, promoviendo oportunidades de crecimiento para las nuevas generaciones.

**GOYA**

RESPALDA  
LO BUENO



*Hazlo tú también.*

Logotipo original de  
GOYA Respalda lo Bueno.

**Educación:** La educación es clave para el desarrollo profesional y económico de Puerto Rico. Durante más de 25 años, Goya Puerto Rico ha respaldado a maestros y estudiantes a través de diversas campañas publicitarias que promueven y destacan el valor de la educación y la preparación profesional en Puerto Rico.

1998- Campaña “Valor del Maestro” para promover la profesión del maestro.

1999- Desarrollo de la Beca Goya para apoyar los estudios de los hijos de los empleados de Goya.

2003- Campaña para erradicar la deserción escolar.

2009- Campaña para promover la comunicación entre padres y maestros.

2024- Campaña “En tus manos está el futuro”, para promover el estudio de carreras vocacionales.

**Artes:** Las artes tienen un poder transformador para la sociedad y para su identidad. En Goya se patrocinan eventos, programas e iniciativas que celebran y promueven nuestra herencia, inspirando creatividad y fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad a la que servimos.

**Deportes:** La práctica de distintos deportes promueve la salud, la disciplina y el trabajo en equipo. Desde Goya se apoyan a equipos y actividades que fomentan el bienestar físico y mental, contribuyendo a una sociedad más activa y consciente de la importancia del trabajo en equipo.

Goya ha sido el auspiciador principal de los Vaqueros de Bayamón en el Baloncesto Superior Nacional de Puerto Rico por más de 40 años consecutivos.

**Respaldo a Puerto Rico:** A través de la responsabilidad social de la empresa, Goya ha brindado apoyo en momentos críticos para la isla apoyando la seguridad alimentaria a través de la donación de alimentos. Tras los huracanes Irma y María en 2017, la empresa mantuvo sus operaciones para asegurar la producción de alimentos y distribuyó productos en beneficio de las comunidades afectadas. En 2020, después de una serie de terremotos en el sur de Puerto Rico, Goya distribuyó alimentos en las áreas más impactadas.

Estas acciones reflejan el compromiso de Goya Puerto Rico con el desarrollo y bienestar de la comunidad puertorriqueña.

# Logotipo

principal

La marca gráfica actual de **Goya Respalda lo Bueno** hereda el uso del corazón como elemento identificador, reformulándose en una composición más simple y compacta.



# Logotipo

variaciones de uso

La **flexibilidad razonable** es la meta en cuanto al uso del logotipo. Se puede utilizar a 1 color, en *reverse*, o con ajustes a beneficio de mantener contraste. No se pueden alterar el contenido ni las proporciones del logotipo.



# Cromas

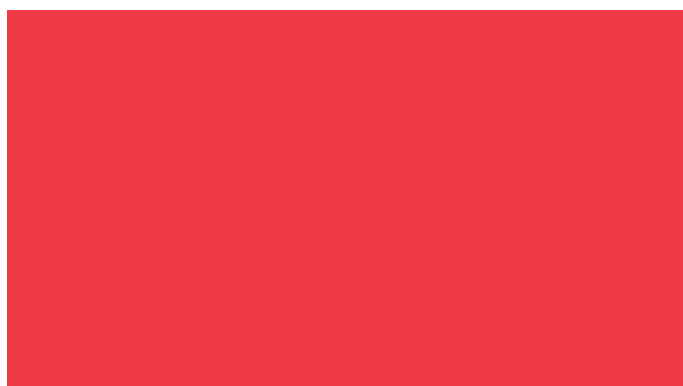
los colores de marca

Estos 4 colores se utilizarán para representar la marca.

La **gama cromática principal** combina el rojo corazón con el azul corporativo de GOYA.

El amarillo y el gris claro componen la **paleta de colores secundaria**. El amarillo debe utilizarse de manera puntual, no regular.

---



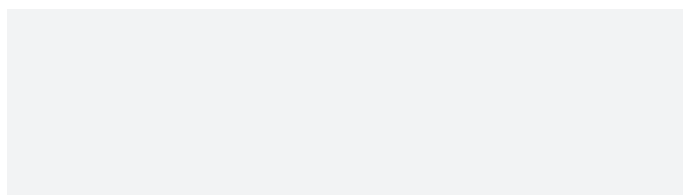
c 0      r 239  
m 91      g 61  
y 72      b 71  
k 0  
#ef3d47



c 100      r 30  
m 85      g 67  
y 20      b 130  
k 5  
#1e4382



c 1      r 254  
m 18      g 205  
y 98      b 14  
k 0  
#fecdoe



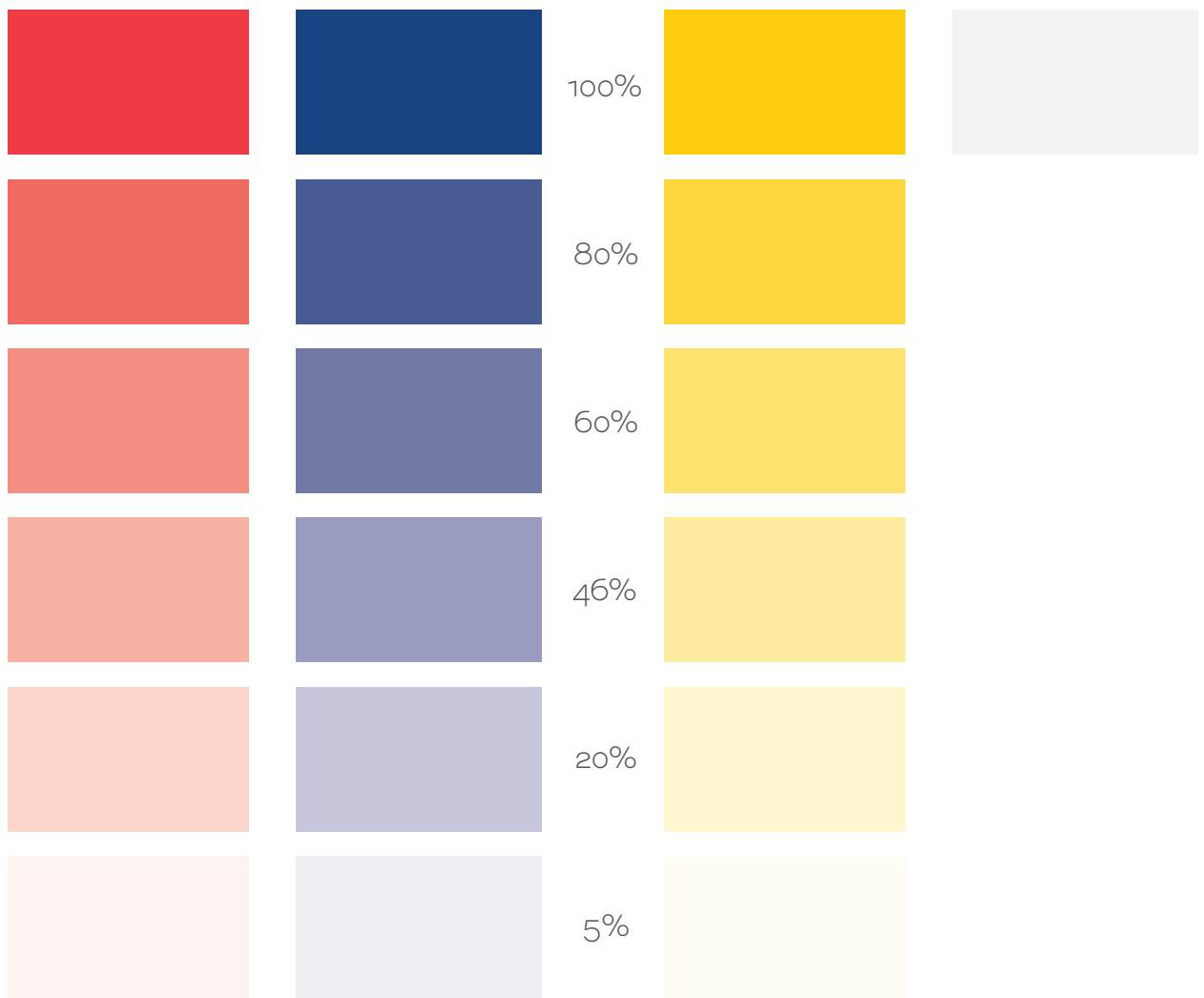
c 0      r 30  
m 0      g 30  
y 0      b 30  
k 5  
#231f20



# Cromas

los colores de marca

Degradar los colores está permitido para establecer más profundidad visual a las composiciones de marca.



# Tipografía

familia oficial

La **tipografía Sato**, de la casa tipográfica *Pedroglifos*, es la familia oficial de letras para la marca. Se utiliza en la frase “respalda lo bueno”.

Es una familia de letras completa, con variados estilos (a la derecha se ilustran algunos).

La familia de letras se licencia en  
<https://pedroglifos.com/sato>



*Sato Semi Slanted*

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
!@#\$%^&\*()\_+ 1234567890

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
!@#\$%^&\*()\_+ 1234567890

SEMI

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**!@#\$%^&\*()\_+ 1234567890**

SEMI SLANTED

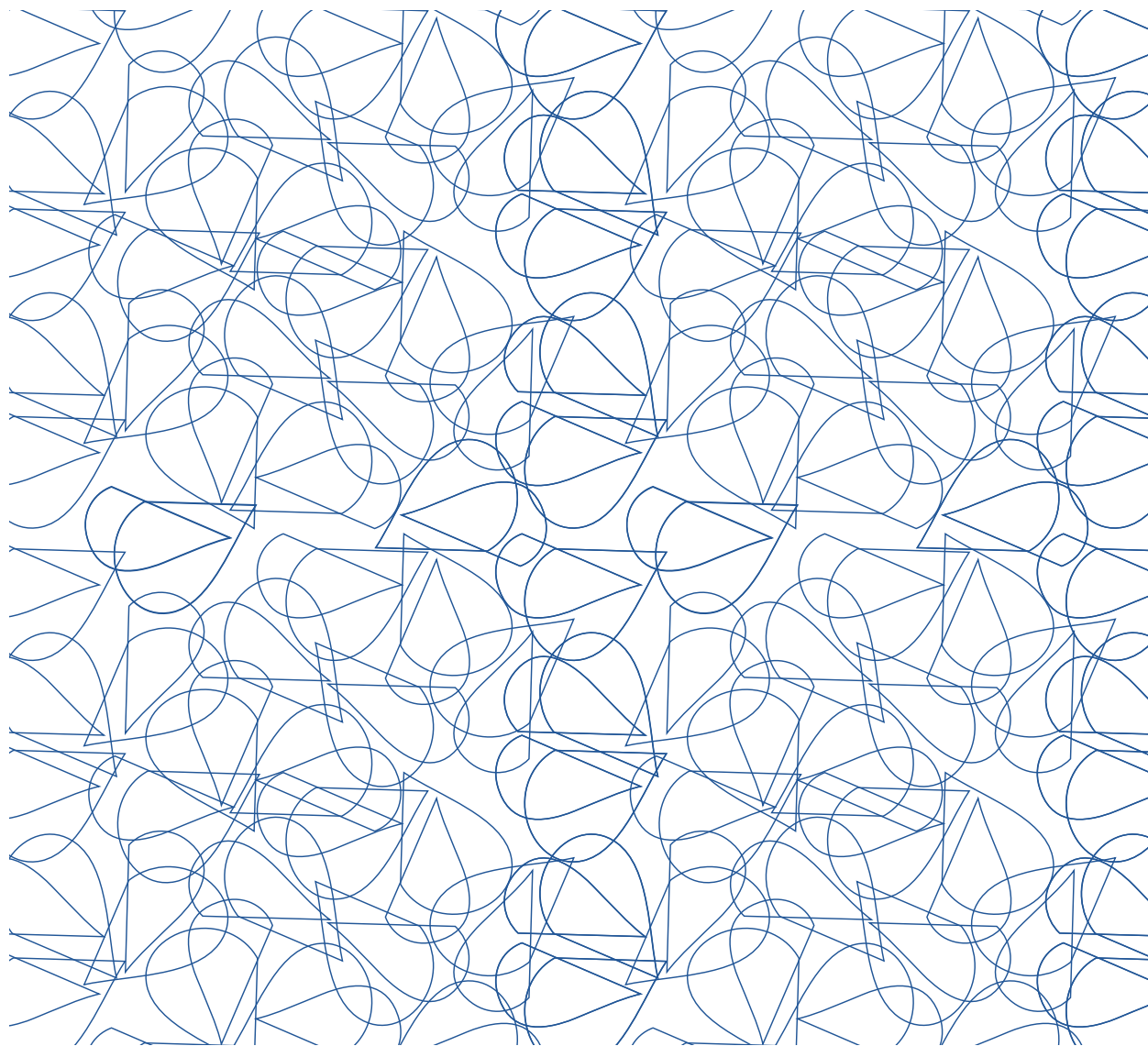
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**!@#\$%^&\*()\_+ 1234567890**

# Lenguaje complementario

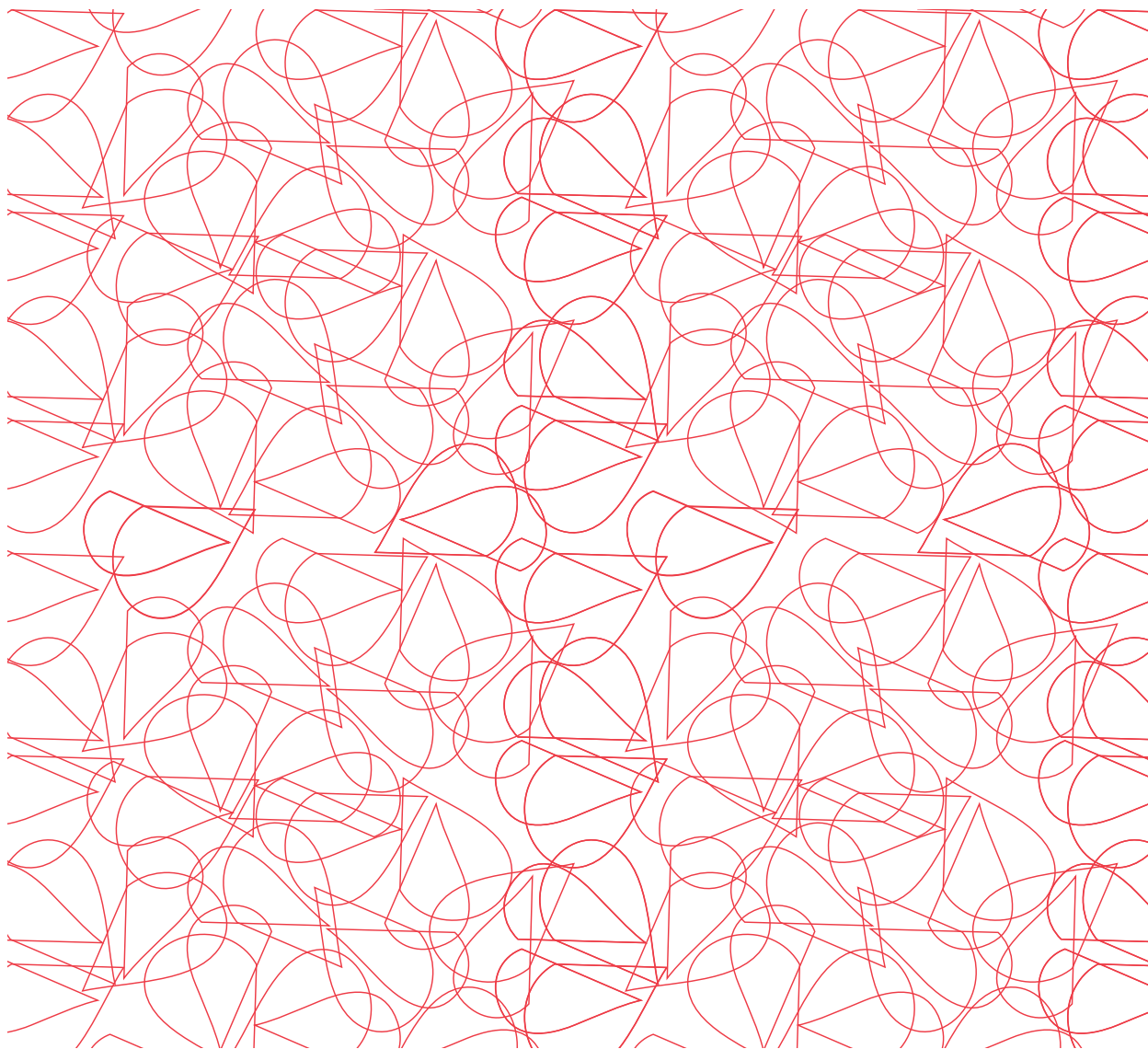
patrón gráfico

Utilizando el corazón como punto de partida, su geometría se ha reinterpretado para componer un **patrón gráfico** que funciona como lenguaje complementario a los elementos de marca.





Su escala y colores pueden ser adaptados para ajustarse a las necesidades de los trabajos en curso para contribuir positivamente al mensaje.



# Ejemplos en uso

Aquí unos ejemplos de como los elementos de marca se juntan para establecer un lenguaje gráfico para la marca.







