

Creative Technologist – Visuelle Markenführung & Creative Automation

— Bilde Dich und Dein Team mit
DACH's #1 Lernplattform für Gen-AI
zu Expert:innen aus



DECAID Academy rüstet dich für **transformative Kraft** von genAI

Generative KI verändert die Marken- und Kreativarbeit grundlegend. Während viele Unternehmen noch unsicher sind, wie sie die Technologie sinnvoll einsetzen können, bildet der Kurs Creative Technologist – Visuelle Markenführung & Creative Automation gezielt Fachkräfte aus, die KI nicht nur bedienen, sondern strategisch, kreativ und verantwortungsvoll in die Markenkommunikation integrieren können.

Zielgruppe

- Marketing-Professionals (Marketing Manager, Social Media, Content Manager)
- Kreative (Designer, Art Directors, Copywriter, Content Creator)
- Fach- und Führungskräfte in angrenzenden Bereichen (Projektmanagement, Beratung, Produktentwicklung)
- Grundlegende Nutzung von generativer KI sollte vorhanden sein.

Was können Absolvent:innen nach der Weiterbildung?

Lernziele

- Generative KI-Tools (z. B. Midjourney, Runway, ChatGPT) strategisch und kreativ in der Markenführung einsetzen.
- Abstrakte Markenwerte in konsistente visuelle Konzepte und Kampagnen übersetzen.
- KI-basierte Bild- und Video-Produktionen erstellen, skalieren und in Markenstrategien integrieren.
- Eigene Modelle trainieren und einen markenspezifischen Signature Style entwickeln.
- Automatisierte Content-Workflows aufsetzen, die Zeit sparen und kreative Qualität sichern.
- Rechtliche und ethische Aspekte (Urheberrecht, EU AI Act, Bias) berücksichtigen und transparente Standards im Team einführen.

Ablauf der Weiterbildung

Kursübersicht

Ablauf

- **Dauer:** 15 Wochen / 150 UE
- **Zeitaufwand pro Woche:** ca. 7,5 Stunden
- **Format:** berufsbegleitend, online
- **Zertifikat:** „Creative Technologist – Visuelle Markenführung & Creative Automation“ (AZAV-zertifiziert)
- **Kosten:** 280 € pro Person (mit Förderung, bis zu 90% durch das Chancenqualifizierungsgesetz)

Kursformat

Wochenstruktur:

- **Montag:** Theorie-Workshop (Live, 2 UE)
- **Dienstag–Donnerstag:** Praxisübungen mit Tutor (6 UE)
- **Freitag:** Q&A & Review-Session (2 UE)

- **Methodik:** Kombination aus Theorie, Micro-Tasks, praxisnahen Cases und Live-Support

Geschulte Tools

- Sprachmodelle: ChatGPT, Claude, Perplexity, Gemini, LLM Warpper wie Langdock
- Bildgenerierung: Midjourney, Runway
- Videogenerierung: VEO, Runway
- Model Training: Flux, Stable Diffusion, Weavy

Alle benötigten Lizenzen werden über die DECAID Academy im Rahmen der Weiterbildung zur Verfügung gestellt.

Curriculum

Kursplan der 15 Wochen

Woche 1-4

Strategie & Markenführung mit KI

- Einführung in generative KI (Text, Bild, Video)
- Rollenwandel & neue Kompetenzen im Brand Management
- Markenwerte in visuelle Konzepte übersetzen (Moodboards, Promptsystematik)
- Zielgruppen verstehen & visuell differenziert ansprechen

Lernziele: Teilnehmende entwickeln ein strategisches Verständnis für KI in der Markenarbeit und können erste visuelle Konzepte mit KI-Tools umsetzen.

Woche 5-8

Visuelle KI-Produktion: Bilder & Videos gestalten

- Prompt-Engineering & Bildstile (Fotorealismus, Illustration etc.)
- Konsistente Markenstile entwickeln & dokumentieren (Styleguide)
- Einstieg in KI-Video (Storyboards, Dramaturgie)
- Mini-Videoproduktion mit Stilformel, Text & Musikintegration

Lernziele: Sicherer Umgang mit Bild- und Videogenerierung, Entwicklung konsistenter visueller Markenwelten.

Woche 9-12

Creative Automation & Modelltraining

- Serienproduktion planen, Templates & Batch-Produktion
- Effizienzsteigerung durch automatisierte Workflows
- Eigenes Modell trainieren & Promptsysteme anpassen
- Entwicklung eines individuellen Signature Styles

Lernziele: Teilnehmende beherrschen skalierbare Workflows, können KI-Outputs konsistent steuern und eigene Modelle einsetzen.

Woche 13-15

Abschlussprojekt: Verantwortungsvolle KI-Kampagne entwickeln

- Rechtliche Grundlagen (Urheberrecht, EU AI Act) & ethische Standards
- Bias erkennen, Transparenz schaffen & Zukunftstrends reflektieren
- Integration aller erlernten Methoden & Tools
- Abschlussprojekt: Umsetzung einer eigenen KI-Kampagne oder Signature-Serie

Lernziele: Absolvent:innen können KI-gestützte Markenwelten professionell gestalten, automatisieren und rechtlich sicher einsetzen.





Starte Deine Reise zu mehr Effizienz und Produktivität



Kiki Wöhl

Founder & CEO

Kiki@decaid.academy

+49 151 28720778

[Jetzt Demo buchen](#)