

Relatório RSC 2024 agap2IT



01

Empresa

Sobre a agap2it

03

**Divulgações
gerais**

ESRS 2

05

Social

ESRS S

07

Objetivos

02

2024

Em números

04

Ambiente

ESRS E

06

Governance

ESRS G



agap2IT

MOD_CSR_002_R2_0625 – Relatório de sustentabilidade agap2it 2024

01

Empresa

Sobre a agap2it

Relatório RSC 24 * 3

Empresa

Mensagem da direção

“Na agap2IT temos a convicção de que o nosso compromisso com a responsabilidade social e com a sustentabilidade reflete a essência da nossa atuação como empresa.

Trabalhamos diariamente para promover o bem-estar das comunidades em que estamos inseridos, adotando práticas que respeitam o meio ambiente e fomentam o desenvolvimento sustentável.

O nosso foco e missão vão no sentido de valorizar a inclusão, a transparência e a inovação de forma a minimizar impactos ambientais, impulsionar a economia circular e criar um legado positivo para as próximas gerações.”



Gonçalo Roque

Gonçalo Roque
Executive Director



Gonçalo Gomes

Gonçalo Gomes
Executive Director

Empresa

Quem somos e o que fazemos

Fundada em setembro de 2005, a agap2IT é uma organização europeia na área dos Sistemas de Informação, Ciência e Tecnologia. Empenhada na inovação, a agap2IT está orientada para a criação de um verdadeiro valor para os seus Clientes e Consultores. A capacidade de intervir globalmente aliada à elevada experiência e know-how técnico, funcional e de negócio da equipa, garantem a excelência da resposta aos mais exigentes e complexos desafios.

VISÃO:

Criar, desenvolver e potenciar a tecnologia como parte integrante da nossa vida através do nosso compromisso em sermos reconhecidos como uma empresa de líderes e de inovadores.
O nosso objetivo é criar valor aos que interagem com a nossa organização.

ESPÍRITO AGAPIERS:

Foi criado um estudo interno para analisar como os colaboradores da agap2IT se relacionam com a empresa. Das várias questões colocadas, foi pedido que definissem o significado de "espírito agapiers", e aqui os resultados permitiram recolher uma série das palavras-chave que serviram de inspiração para criar um símbolo que representasse todos estes conceitos: Família, União, Amizade, Espírito de Equipa, Aprendizagem, Companheirismo, Grupo unido, Apoio, Camaradagem, Formação, Carreira, Compreensão, Cooperação, Crescimento, Entreatuda, Equipa, Oportunidade, Parceira, Pessoas, Profissionalismo.

01

Empresa

Quem somos e o que fazemos

Empresa

Onde estamos



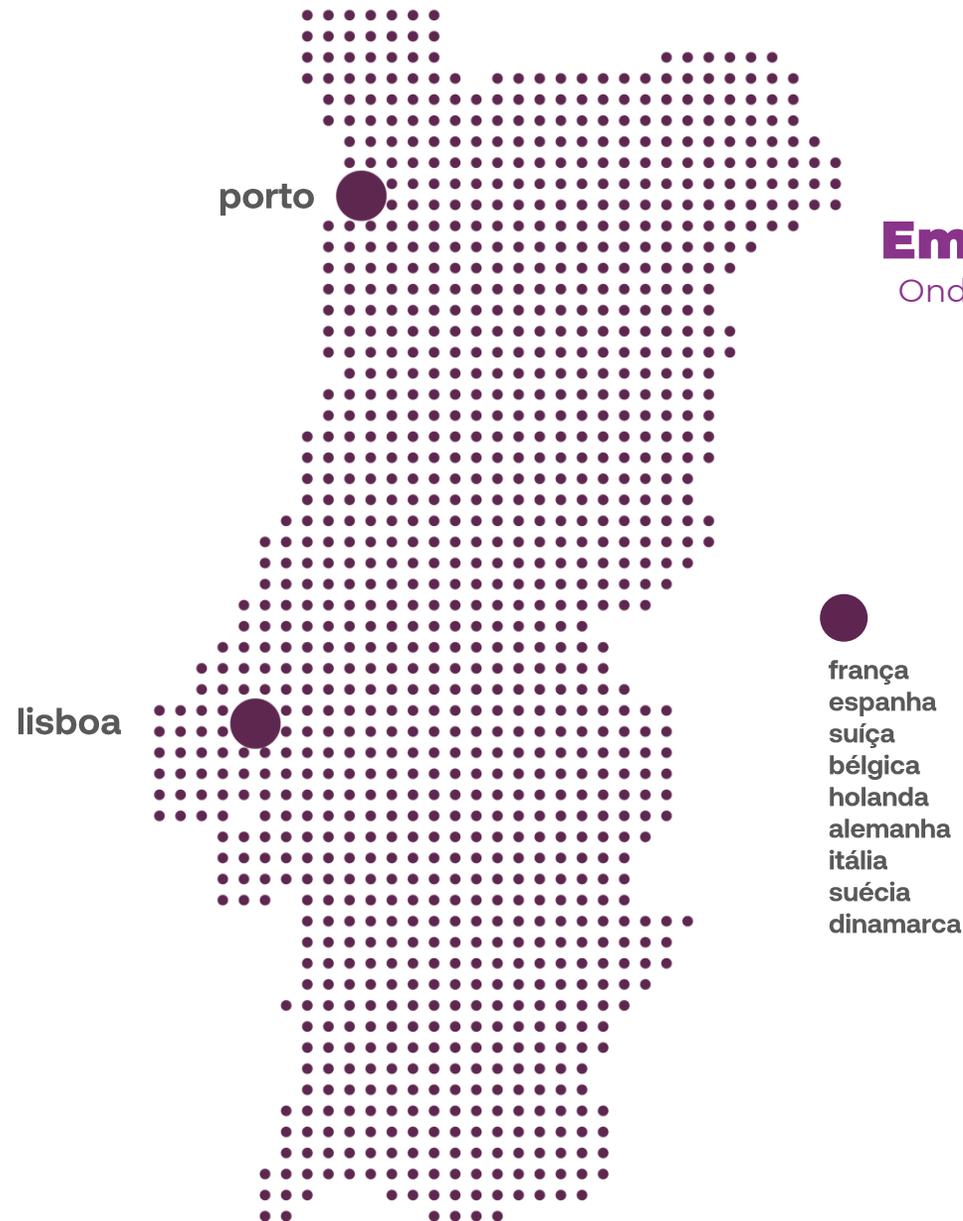
21,8 M€
faturação



468
colaboradores



Índice da Excelência 2024
Selo Wellbeing Best Practices 2024



01

Empresa

Onde estamos

Empresa

Cadeia de valor

A cadeia do valor do grupo **moOngy** pode ser dividida em três áreas, cada uma delas com diferentes intervenientes. As três áreas relacionam-se com a sustentabilidade, devendo por isso ter associadas os diferentes impactos positivos, impactos negativos e riscos.

UPSTREAM

FORNECEDORES E PARCEIROS

IMPACTOS POSITIVOS:

- Escolha de fornecedores sustentáveis
 - Inovação sustentável
- Promoção de economia local

IMPACTOS NEGATIVOS:

- Fornecedores não responsáveis
- Pegada de carbono elevada
- Consumo de recursos

RISCOS:

- Dependência de fornecedores não responsáveis
- Mudanças regulatórias

OPERAÇÃO PRÓPRIA

DIREÇÃO E COLABORADORES

IMPACTOS POSITIVOS:

- Diversidade e inclusão
- Saúde e bem-estar dos colaboradores
- Formação e certificação

IMPACTOS NEGATIVOS:

- Condições precárias de trabalho
 - Discriminação
- Falta de envolvimento

RISCOS:

- Condições de trabalho inadequadas
 - Má reputação
- Alta rotatividade

DOWNSTREAM

CLIENTES

IMPACTOS POSITIVOS:

- Satisfação e fidelização
- Produtos e serviços inovadores
- Formação e sensibilização

IMPACTOS NEGATIVOS:

- Perceção negativa
- Preços elevados
- Expectativas não correspondidas

RISCOS:

- Mudança na preferência dos clientes
 - Má exposição pública
- Regulamentação rígida

01

Empresa

Cadeia de valor



02

2024
Em números

2024 em números

Colaboradores

CARACTERIZAÇÃO

Total de colaboradores	478
Colaboradores género feminino	26,4%
Direção género feminino	33,3%
Colaboradores ≤ 29 anos	27%
Colaboradores ≥ 45 anos	15%
Nacionalidades diferentes	17

FORMAÇÃO E ACOMPANHAMENTO

Horas de formação	13'823
Certificações	73
Reuniões de acompanhamento	+ 900
Sessões de <i>onboarding</i>	13
Sessões de <i>onboarding</i> pós ausências	3
Cheques estudante e cheques creche entregues	36

02
2024
Em números

2024 em números

Saúde e bem-estar

ENVOLVIMENTO

Total de eventos	10
Newsletters enviadas	6
Partilha de informações nas RS	12

SAÚDE E BEM-ESTAR

Torneios desportivos	3
Consultas psicólogo	491
Consultas nutrição	246

02
2024
Em números

2024 em números

Ambiente e sociedade

AMBIENTE

Emissão de CO2 scope 1	82,9tCO2
Emissão de CO2 scope 2	10,3tCO2
Emissão de CO2 scope 3	803,2tCO2
Energia renovável	3,16%
Computadores reciclados	66,2%
Telemóveis reciclados	59,6%

SOCIEDADE

Instituições apoiadas	8
Eventos solidários	3
Doações	7
Projetos <i>pro bono</i>	1

02
2024
Ambiente e
sociedade



03

Divulgações gerais

ESRS 2

Divulgações gerais

Sobre o relatório

Este relatório refere-se ao período de **1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024**.

Várias das informações aqui presentes são transversais a todas as empresas do grupo **moOngy Portugal**, uma vez que são iguais em todas elas. Contudo, as informações relativas aos colaboradores são especificamente relativas à **agap2it**.

Para estrutura a informação da melhor forma possível, este relatório encontra-se dividido em seis partes:

- Sobre a empresa
- 2024 em números
- Divulgações gerais
- Ambiente
- Social
- *Governance*

Este é o primeiro relatório feito com base na Diretiva de Reporte de Sustentabilidade (**CSRD**) e nos respetivos standards de Reporte de Sustentabilidade (**ESRS**) definidos. A identificação dos temas analisados e trabalhados foi feita com base numa análise de **dupla materialidade** que exigiu uma avaliação interna e externa de diferentes tópicos de sustentabilidade.

Mais informamos que o grupo moOngy não tem nenhum incentivo associado aos objetivos de sustentabilidade e que a *due diligence* será feita dentro dos prazos legais para o efeito.

Qualquer questão sobre este Relatório de Sustentabilidade, deve ser encaminhada para a área de responsabilidade social e corporativa do grupo **moOngy** através do email **csr@moongy.pt**.

03 Divulgações gerais Sobre o relatório

Divulgações gerais

Stakeholders

Foi elaborado um mapeamento dos *stakeholders* dos grupo **moOngy**, considerando a **forma de envolvimento** de cada um com a empresa, assim como os **temas de interesse** dos mesmos.

	COLABORADORES	COMUNIDADE	CLIENTES	FORNECEDORES
INTERESSES	<ul style="list-style-type: none">Condições de trabalho justas e equilibradasEquilíbrio entre vida pessoal e profissionalDesenvolvimento profissionalIgualdade de oportunidadesCultura organizacional positiva e colaborativa	<ul style="list-style-type: none">Inclusão social e digitalDesenvolvimento e sucesso da comunidadePreservação ambiental	<ul style="list-style-type: none">Soluções tecnológicas que respondam às necessidadesInovação que aumente a produtividadeSatisfação com o serviçoValores justosRelação de confiança	<ul style="list-style-type: none">Estabilidade contratualParcerias a longo prazoTransparência nos negóciosCumprimento dos pagamentos
ENVOLVIMENTO	<ul style="list-style-type: none">Planos de carreiraFormação e certificação gratuitasReuniões de acompanhamentoComunicação internaInquéritos sobre satisfação e necessidades de melhoria	<ul style="list-style-type: none">Ações de voluntariadoDesenvolvimento de programas de empregabilidadeApoio de projetos através das nossas capacidades	<ul style="list-style-type: none">Reuniões regularesCanal para a comunicação de irregularidadesPreenchimento de inquéritosInquéritos de satisfação e feedbackRelatórios de sustentabilidade publicados	<ul style="list-style-type: none">Preenchimento de inquéritosCanal para a comunicação de irregularidadesContratos claros e cumprimento rigoroso dos mesmosCondições competitivas

03 Divulgações gerais Stakeholders

Divulgações gerais

Gestão de riscos

O modelo de gestão de risco do grupo **moOngy** identifica, avalia e mitiga potenciais acontecimentos que possam ter impacto no capital humano, no negócio, nos projetos e na reputação da empresa.

Para isso são analisadas diferentes **fontes de informação**:

- Inquéritos feitos a colaboradores, clientes e fornecedores
- Inquéritos respondidos a clientes
- Feedbacks / reclamações / elogios
- Reuniões de acompanhamento a colaboradores
- Regulamentação
- Benchmarking
- Análise SWOT

Os riscos identificados são classificados em quatro categorias:



Ambientais



Operacionais e reputacionais



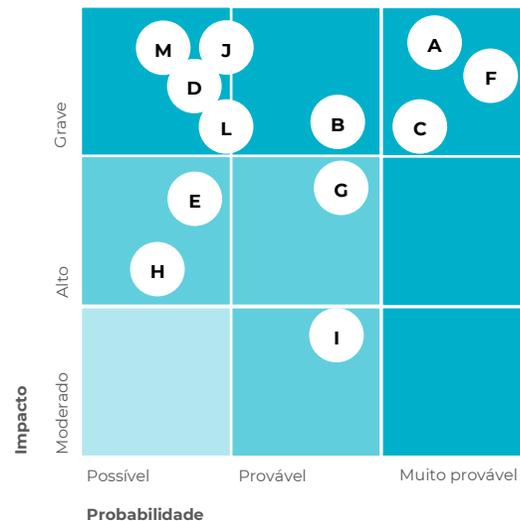
Financeiros



Humanos

Foram também analisados tendo em conta a **probabilidade** e o **impacto** que podem ter, assim como as oportunidades que podem trazer às empresas do grupo.

Considerando a análise feita, é definido o plano de **mitigação** onde se definem as **ações** que devem ocorrer e que serão então descritas ao longo deste relatório nas diferentes áreas (ambiente, social e *governance*).



03 Divulgações gerais

Gestão de riscos

CATEGORIA	RISCOS	IMPACTO	OPORTUNIDADE E MITIGAÇÃO
AMBIENTAIS	A Maior exigência no reporte e regulamentação	<ul style="list-style-type: none"> o Maior exigência no reporte e regulamentação o Investimento em monitorização e auditoria o Aumento do custo operacional para garantir conformidade o Possível penalização financeira 	<ul style="list-style-type: none"> o Transparência na comunicação: publicação de relatórios, preenchimento de inquéritos e divulgação de informação o Maior preocupação na escolha de fornecedores o Plataforma de apoio à criação de relatórios
	B Incapacidade de definição de planos de descarbonização	<ul style="list-style-type: none"> o Perda de competitividade o Deterioração da reputação da empresa o Dificuldade em atrair investidores focados em sustentabilidade 	<ul style="list-style-type: none"> o Implementação de sistemas de controlo e registo das emissões de GEE o Criação de parcerias sustentáveis
	C Substituição de produtos e serviços existentes por soluções de menor intensidade carbónica	<ul style="list-style-type: none"> o Redução na relevância de soluções tradicionais da empresa o Pressão para inovar rapidamente o Possibilidade de obsolescência tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> o Instalação de painéis solares para reduzir o consumo de energia não renovável o Compensação de emissões de carbono que não podem ser evitadas o Implementação de viaturas elétricas e postos de carregamento
OPERACIONAIS E REPUTACIONAIS	D Violação da privacidade de dados	<ul style="list-style-type: none"> o Multas significativas o Danos à reputação o Custos legais e operacionais 	<ul style="list-style-type: none"> o Existência de uma Política de Privacidade e Proteção de dados o Existência de uma Política de Segurança da Informação o Existência de um Regulamento de Comunicação de Irregularidades
	E Qualidade e segurança dos serviços	<ul style="list-style-type: none"> o Diminuição da confiança dos clientes o Possíveis perdas de contratos 	<ul style="list-style-type: none"> o Ações de formação gratuitas o Ações de certificação gratuitas
	F Aumento da preocupação dos <i>stakeholders</i> e perceção negativa	<ul style="list-style-type: none"> o Redução da retenção de profissionais o Perda de oportunidades de negócios 	<ul style="list-style-type: none"> o Obter certificações reconhecidas
FINANCEIROS	H Custos para adotar processos para reduzir as emissões de GEE	<ul style="list-style-type: none"> o Pressão para investimentos em tecnologia verde o Impacto nos preços dos serviços o Necessidade de redirecionar recursos de outras áreas 	<ul style="list-style-type: none"> o Desenvolvimento de produtos inovadores o Diversificação do portefólio de produtos
	I Incerteza nos sinais do mercado	<ul style="list-style-type: none"> o Dificuldade em fazer investimentos a longo prazo o Recursos em iniciativas que podem tornar-se obsoletas o Maior imprevisibilidade no desempenho financeiro 	<ul style="list-style-type: none"> o Formação e capacitação de colaboradores na área ambiental
	J Estigmatização do setor	<ul style="list-style-type: none"> o Dificuldade em atrair novos talentos o Dificuldade em criar parcerias estratégicas o Perceção pública negativa 	<ul style="list-style-type: none"> o Diálogo aberto com os <i>stakeholders</i>
HUMANOS	L Trabalho Excessivo	<ul style="list-style-type: none"> o Aumento do risco de problemas de saúde física e mental o Queda na eficiência e qualidade do trabalho o Insatisfação dos colaboradores o Dificuldade em atrair novos talentos o Perceção negativa da empresa 	<ul style="list-style-type: none"> o Política de <i>smartworking</i> e flexibilidade o Organização de atividades/eventos desportivos o Realização de workshops sobre uma vida saudável o Envio de newsletters/comunicados sobre bem-estar o Realização de palestras sobre saúde e bem-estar o Realização de exposições sobre saúde e bem-estar o Avaliação dos contratos e das condições de trabalho o Definição de um plano de carreira claro
	M Salários e benefícios inadequados	<ul style="list-style-type: none"> o Redução do envolvimento dos colaboradores o Dificuldade em competir com outras empresas o Mau clima organizacional o Impacto negativo no desempenho 	<ul style="list-style-type: none"> o Seguro de saúde para todos os colaboradores o Consultas de medicina geral o Consultas de nutrição o Consultas com psicólogo o Inquérito interno para perceber necessidades o Oferta de cheque creche o Oferta de cheque estudante
	N Discriminação	<ul style="list-style-type: none"> o Perceção negativa da empresa o Criação de um ambiente de trabalho tóxico o Perda de oportunidades de inovação e criatividade o Dificuldade em atrair diferentes talentos o Menor produtividade 	<ul style="list-style-type: none"> o Criação de um índice para a igualdade de género o Ações de sensibilização sobre DEI o Realização de sessões de <i>onboarding</i> o Revisão dos questionários relativamente a identificação de género o Revisão do recrutamento: processo inclusivo e não discriminatório

03

Divulgações gerais

Identificação de riscos

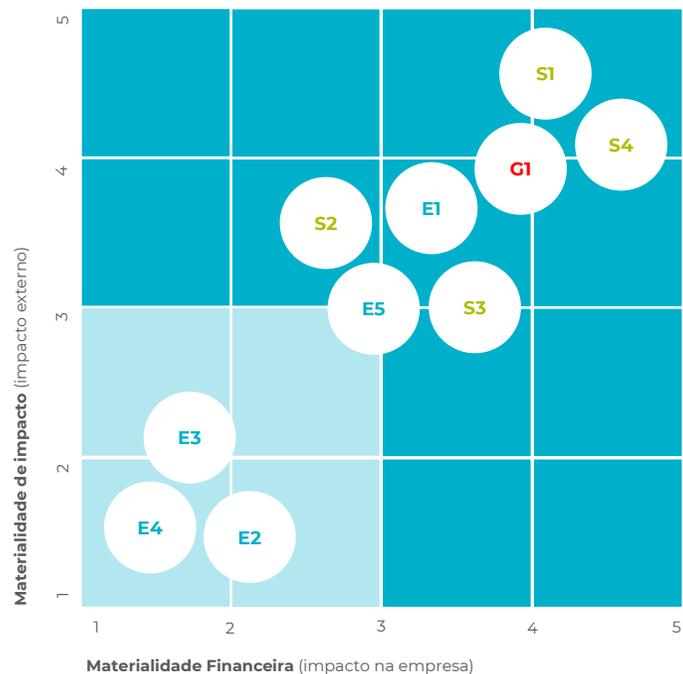
Divulgações gerais

Dupla materialidade

A dupla materialidade é essencial para orientar decisões estratégicas que encontrem o equilíbrio entre resultados financeiros e impacto na sustentabilidade. Assim são analisados **temas materiais**, considerando **riscos** e **oportunidades** que possam influenciar o negócio da empresa (materialidade financeira) e também os **efeitos** que as ações da empresa podem ter no ambiente, na sociedade e nos *stakeholders* (materialidade de impacto).

O cruzamento entre as duas permitiu identificar que temas do *European Sustainability Reporting Standards (ESRS)* são materiais, ou seja, quais é que têm relevância na realidade do **grupo moOngy**.

Esta informação é visível no gráfico ao lado, onde considerámos uma escala de 1 a 5, sendo 3 o ponto médio.



TEMAS MATERIAIS:

- E1: Alterações Climáticas (página 24)
- E5: Economia circular (página 26)
- S1: Colaboradores (página 30)
- S2: Colaboradores na cadeia de valor (página 33)
- S3: Comunidades afetadas (página 34)
- G1: Conduta do negócio (página 36)

TEMAS NÃO MATERIAIS:

- E2: Poluição
- E3: Água e recursos marítimos
- E4: Biodiversidade e ecossistemas
- S4: Consumidores

03 Divulgações gerais

Dupla materialidade

Divulgações gerais

Estratégia

Desde o início da sua existência que as preocupações sociais fazem parte dos valores do grupo **moOngy**. Contudo, em 2022 a **sustentabilidade** ganhou um maior relevo e tornou-se uma área própria de trabalho dentro do grupo, passando a integrar a estratégia do mesmo. Foram então definidos planos, projetos e metas de acordo com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**.

Neste ano de 2024 a estratégia passou a basear-se nos critérios **ESG** (ambiental, social e *governance*) para se alinhar com a **CSRD** (Diretiva da Responsabilidade Social e Corporativa) da União Europeia e tornar-se uma área cada vez mais planeada e regulamentada. Assim identificam-se os temas materiais referidos no ponto anterior deste relatório, relacionando-se cada um deles com ODS's específicos.

Acima de tudo, temos como objetivo criar condições cada vez melhores para os **colaboradores**, mais valor para os **clientes**, contribuir para uma **sociedade mais justa** e construir um **planeta mais sustentável**.

AMBIENTE | ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Contribuir para a mitigação do impacto das alterações climáticas



AMBIENTE | ECONOMIA CIRCULAR

Promover o consumo responsável



SOCIAL

Promover uma sociedade mais justa e equilibrada



GOVERNANCE

Garantir a conformidade com a regulamentação e requisitos da cadeia de valor



03 Divulgações gerais Estratégia

Divulgações gerais

Requisitos de divulgação

TEMA MOONGY	TEMA ESRS	REQUISITO	LOCALIZAÇÃO
Sem tema material	ESRS2: Requisitos gerais	BP-1	Sobre o relatório
		BP-2	Sobre o relatório
		GOV-1	Órgãos administrativos
		GOV-2	Órgãos administrativos
		GOV-3	Sobre o relatório
		GOV-4	Sobre o relatório
		GOV-5	Gestão de risco
		SBM-1	Cadeia de valor
		SBM-2	Stakeholders
		SBM-3	Dupla materialidade
		IRO-1	Dupla materialidade
		IRO-2	Sobre o relatório

03 Divulgações gerais

Requisitos de divulgação

TEMA MOONGY	TEMA ESRS	REQUISITO	LOCALIZAÇÃO
Defesa do planeta	ESRS E1: Alterações climáticas	E1-2	Ambiente – Alterações climáticas Políticas, ações e metas
		E1-3	Ambiente – Alterações climáticas Políticas, ações e metas
		E1-6	Ambiente – Alterações climáticas Políticas, ações e metas
		E1-8	Gestão de risco
Não material	ESRS E2: Poluição		
Não material	ESRS E3: Água e recursos marítimos		
Não material	ESRS E4: Biodiversidade e ecossistemas		
Consumo sustentável	ESRS E5: Economia circular	E5-1	Ambiente – Economia circular Políticas, ações e metas
		E5-2	Ambiente – Economia circular Políticas, ações e metas

03 Divulgações gerais

Requisitos de divulgação

TEMA MOONGY	TEMA ESRS	REQUISITO	LOCALIZAÇÃO
Saúde, bem-estar, diversidade e inclusão dos colaboradores	ESRS S1: Colaboradores	S1-1	Social – Colaboradores Condições de trabalho
		S1-2	Social – Colaboradores Condições de trabalho; Social – Colaboradores Igualdade de tratamento e de oportunidades
		S1-4	Social – Colaboradores Condições de trabalho
		S1-5	Social – Colaboradores Igualdade de tratamento e de oportunidades
		S1-6	Social – Colaboradores Condições de trabalho
		S1-7	Social – Colaboradores Condições de trabalho
		S1-10	Social – Colaboradores Caracterização colaboradores
Saúde, bem-estar, diversidade e inclusão de fornecedores	ESRS S2: Trabalhadores na cadeia de valor	S2-1	Social – Trabalhadores na cadeia de valor
		S2-2	Social – Trabalhadores na cadeia de valor
		S2-5	Gestão de risco

03 Divulgações gerais

Requisitos de divulgação

TEMA MOONGY	TEMA ESRS	REQUISITO	LOCALIZAÇÃO
Apoio social	ESRS S3: Comunidades afetadas	S3-1	Social – Comunidades afetadas
		S3-2	Social – Comunidades afetadas
		S3-4	Social – Comunidades afetadas
		S3-5	Social – Comunidades afetadas
Não material	ESRS S4: Consumidores e utilizadores finais		
Ética e cultura corporativa	ESRS G1: Conduta do negócio	G1-1	Governance – Cultura corporativa, Denúncias e irregularidades
		G1-2	Governance – Cultura corporativa, Denúncias e irregularidades
		G1-3	Governance – Cultura corporativa, Denúncias e irregularidades; Governance – Gestão de fornecedores, Corrupção e Suborno
		G1-5	Governance – Gestão de fornecedores, Corrupção e Suborno
		G1-6	Governance – Cultura corporativa, Denúncias e irregularidades

03 Divulgações gerais

Requisitos de divulgação



04

Ambiente

ESRS E

Ambiente

Alterações climáticas

POLÍTICAS, AÇÕES E METAS

- **Transparência na comunicação**
 - Publicação do Relatório RSC 2023
 - Publicação da política de RSC
 - Publicação da política conjunta, onde são abordados os temas ambientais
 - Publicação da política de compras sustentáveis
- **Realização de parcerias na área da sustentabilidade ambiental**
 - Adesão à BCSD Portugal
- **Implementação de ações de sensibilização para os colaboradores**
 - Realização do grupo de debate “Sensibilização para o ambiente”
 - Realização do workshop “A importância da sustentabilidade”
- **Realização de comunicações internas sobre o tema**
 - Comunicações sobre a Água, a Energia, o Dia do ambiente e o Dia da sustentabilidade
- **Criação de um diálogo aberto com os stakeholders**
 - Resposta a inquéritos de clientes
- **Maior preocupação na escolha de fornecedores**
 - Realização de adendas a contratos com obrigações ambientais
 - Realização de inquéritos a fornecedores para avaliar a sua postura a nível ambiental, social e ético
- **Instalação de painéis solares para reduzir uso de energia não renovável**
- **Substituição da iluminação para luzes LED**
 - 100 % luzes LED
- **Implementação de viaturas elétricas, sendo que a substituição gradual da frota se traduz em 44,6% de carros elétricos/híbridos atualmente**
- **Implementação de postos de carregamento na garagem da sede de Lisboa**
- **Compensação das emissões de carbono no site da empresa, registando um total de 27,1tCO2 capturadas**

Ambiente

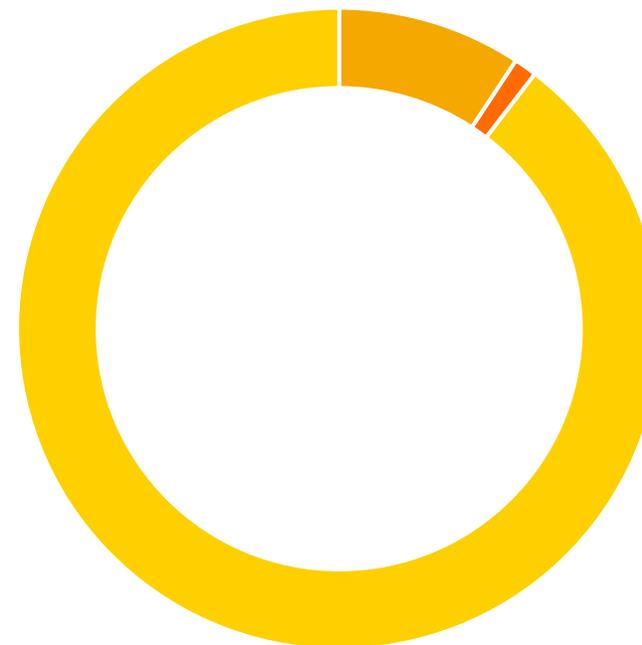
Alterações climáticas

POLÍTICAS, AÇÕES E METAS

- Implementação de sistemas de registo da pegada de carbono
 - Scope 1 – 82,9tCO₂
 - Scope 2 – 10,3tCO₂
 - Scope 3 – 803,2tCO₂

Emissões em tCO₂

- Scope 1
- Scope 2
- Scope 3



Ambiente

Economia circular

POLÍTICAS, AÇÕES E METAS

- **Criação de uma plataforma de troca e venda de produtos**
- **Reciclagem no escritório**
 - Implementado: papel, plástico e vidro
 - 2025: alargar a tampas, pilhas, lâmpadas e cartões
- **Reciclagem de computadores**
 - Em 2024, 66,20% dos computadores foram enviados para reciclagem para a marca de origem. Os restantes continuam em uso por colaboradores.
- **Reciclagem de telemóveis**
 - Em 2024, 59,60% dos telemóveis foram enviados para reciclagem para a marca de origem. Os restantes continuam em uso por colaboradores.
- **Realização de ações de sensibilização para os colaboradores**
 - Realização de uma exposição sobre o Desperdício
 - Lançamento de uma newsletter sobre o Desperdício



05

Social

ESRS S

Social

Colaboradores

CARACTERIZAÇÃO DOS COLABORADORES

Distribuição dos colaboradores por gênero

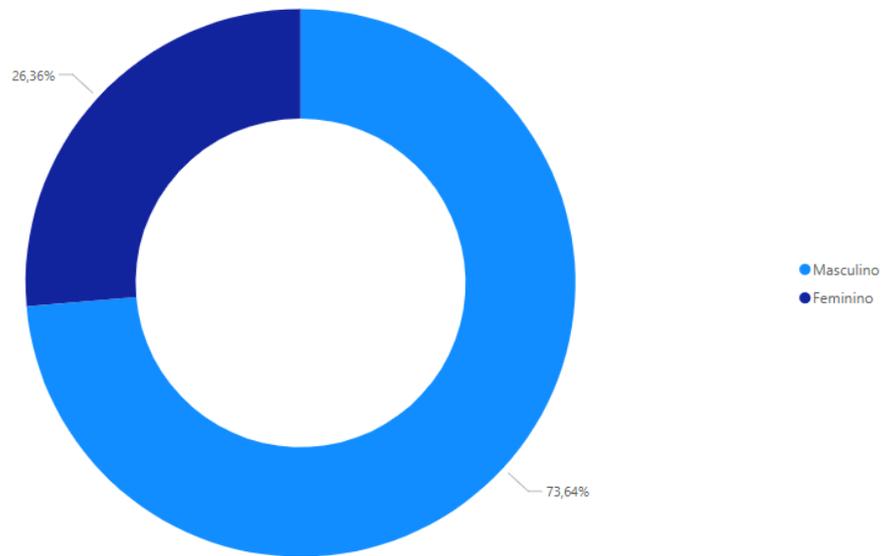


Gráfico 1: Distribuição dos colaboradores por gênero

Distribuição dos colaboradores por faixa etária

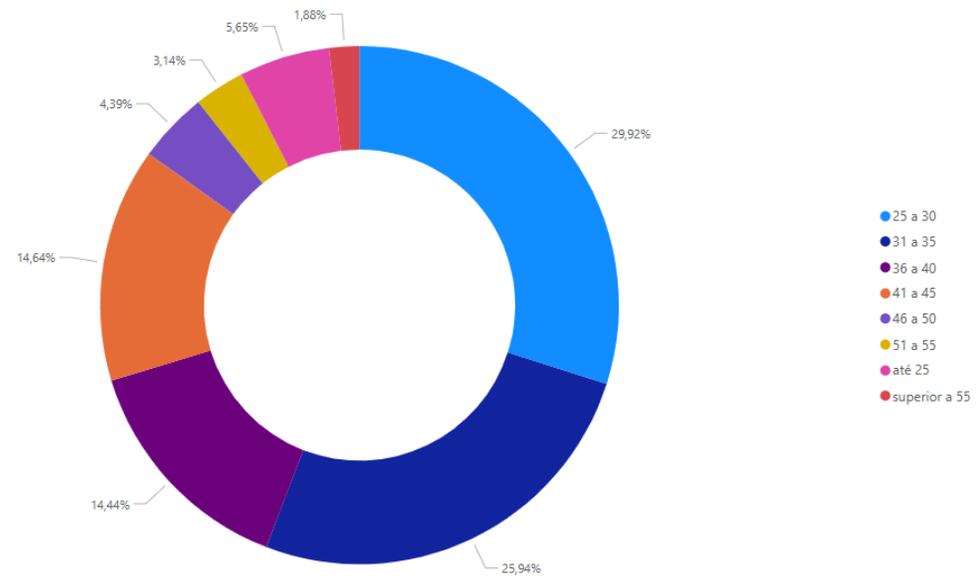


Gráfico 2: Distribuição dos colaboradores por faixa etária

Social

Colaboradores

CARACTERIZAÇÃO DOS COLABORADORES

Distribuição dos colaboradores por antiguidade

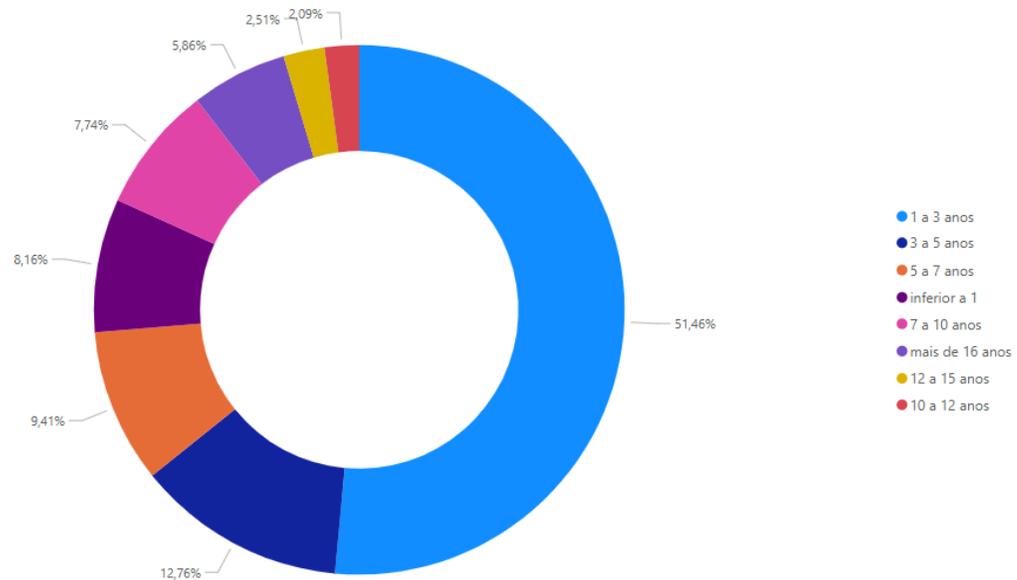


Gráfico 3: Distribuição dos colaboradores por antiguidade

Social

Colaboradores

CONDIÇÕES DE TRABALHO

Políticas e certificações relacionadas

- **Certificação NP4552:2022 – Gestão da conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal**
- **Selo de Certificação *Wellbeing & Best Practices***

Processos

- **Definição de um plano de carreira claro e transparente**

Medidas e ações

- **Envio de newsletters e comunicados sobre saúde e bem-estar**
 - Importância da empatia no local de trabalho e Saúde mental
 - Realização de grupos de debate sobre saúde mental e bem-estar
- **Seguro de saúde para colaboradores** | 98% dos colaboradores têm seguro
- **Consultas gratuitas para os colaboradores**
 - Nutrição: 291 consultas
 - Psicólogo: 491 consultas
- **Realização de eventos abertos a familiares**

- **Realização de workshops e eventos sobre uma vida saudável**
 - Foram realizados cinco: Síndrome do Impostor; Técnicas para o Desenvolvimento da Inteligência Emocional; Estratégias de Gestão de Stress e Prevenção de Burnout; Parentalidade Positiva e Assertiva; Alimentação Saudável e Sustentável; Workshop Lanches Saudáveis, Crianças Felizes
- **Realização de ações de formação e certificação gratuitas**
 - Total horas de formação | 13 823
 - Total certificações feitas | 73
- **Realização de ações de sensibilização sobre saúde e bem-estar**
 - Uma publicação nas redes sociais
 - Uma palestra sobre a importância da empatia na saúde mental
 - Duas exposições | O que é a empatia?; Empatia na saúde mental
- **Organização de eventos desportivos**
 - Torneio solidário de futebol Lisboa
 - Torneio solidário de futebol Porto
 - Torneio de padel Lisboa
 - Torneio | Matraquilhos no escritório

Social

Colaboradores

IGUALDADE DE TRATAMENTO E DE OPORTUNIDADES

Políticas e certificações relacionadas

- Política para a igualdade
- Declaração de respeito pelos direitos humanos
- Adesão à Carta da Diversidade
- Assinatura da Carta da Aliança para a Igualdade nas TIC
- Assinatura da Carta de princípios da BCSD Portugal

Processos

- **Avaliação dos contratos e das condições de trabalho**
 - Foram considerados os seguintes critérios: nº colaboradores do género feminino e do género masculino, salário por género, taxa de aumento por género, taxa de progressão por género e casos de discriminação.
 - O índice confere uma pontuação de 0 a 100, sendo 100 o valor ideal.
 - Na agap2it, o índice resultou numa pontuação de 78.
- **Revisão dos questionários relativamente a identificação de género**
- **Revisão do recrutamento: processo inclusivo e não discriminatório**
- **Realização de um inquérito interno para perceber as necessidades dos colaboradores**

Social

Colaboradores

IGUALDADE DE TRATAMENTO E DE OPORTUNIDADES

Medidas e ações

- **Realização de três palestras sobre diversidade, equidade e inclusão**
 - Integração de PCD
 - Mulheres entre gerações
 - Minorias e experiências pessoais
- **Apoio à educação dos filhos dos colaboradores**
 - Entrega de 33 cheques creche
 - Entrega de 3 cheques estudante
- **Realização de ações de sensibilização para a temática da DEI**
 - Publicação de 11 conteúdos nas redes sociais
 - Grupo de debate | Diversidade: recrutamento e cultura
 - Exposição sobre minorias e igualdade de competências
- **Realização de onboarding para novos colaboradores e para pessoas ausentes mais de seis meses**
- **Possibilidade de mobilidade interna dentro do grupo de forma a darmos resposta aos objetivos e desejos dos colaboradores**
- **Publicação de artigos de opinião escritos por mulheres para evidenciar a presença feminina na área de IT**
- **Envio de newsletters/comunicados sobre diversidade, equidade e inclusão**
 - Maio | mês da diversidade

Social

Trabalhadores na cadeia de valor

Políticas e certificações relacionadas

- Código de conduta
- Declaração de respeito pelos direitos humanos

Processos

- Criação de um inquérito para fornecedores
- Elaboração de uma adenda a contratos com obrigações sobre o tema

Medidas e ações

- **Presença em Feiras de Emprego nas faculdades**
 - Num total de cinco presenças
- **Investir em faculdades – patrocínios e workshops**
 - Num total de duas ações realizadas
- **Realização de academias gratuita de cibersegurança**
 - Foram realizadas duas ações
- **Realização de IT Talks em faculdades**
 - Foi realizada uma ação

05 Social

Trabalhadores na cadeia de valor

Social

Comunidades afetadas

Políticas e certificações relacionadas

- Código de conduta
- Declaração de respeito pelos direitos humanos

Processos

- Criação de um inquérito para fornecedores
- Elaboração de uma adenda a contratos com obrigações sobre o tema

Medidas e ações

- Realização de Dádivas de sangue
 - 1 ação | 28 participantes
- Realização de eventos solidários onde todos os participantes levam bens para a associação que será apoiada
 - Torneio solidário de futebol Lisboa | Sociedade Protetora dos Animais
 - Torneio solidário de futebol Porto | MIDAS
 - Torneio de padel Lisboa | Aldeias de Crianças SOS

- **Promoção das nossas competências para apoiar associações**
 - Crescer Ser | Criação de plataforma de gestão de dados
- **Recolha de bens para associações**
 - Comunidade vida e paz | mais de 150 bens
 - Hospital Santa Maria | mais de 100 brinquedos recolhidos
 - CPR | 50kg alimentos; mais de 100 material escolar
 - Bombeiros Voluntários | mais de 100kgs de bens
- **Criação do programa de empregabilidade inclusiva onde foram realizadas parcerias com associações de apoio à contratação de pessoas com deficiência para apoiar no recrutamento das mesmas**
 - Parcerias: IEFP, Associação Salvador e Just Work



06

Governance

ESRS G

Governance

Cultura corporativa e Denúncias e Irregularidades

Políticas e certificações relacionadas

- Código de conduta
- Política interna
- Declaração de respeito pelos direitos humanos
- Regulamento de comunicação de irregularidades
- Política de segurança de informação e proteção de dados

Processos

- Realização de *onboarding* para novos colaboradores
 - 11 ações realizadas
- Realização de *onboarding* para pessoas ausentes mais de seis meses
 - 3 ações realizadas
- Realização de reuniões de acompanhamento
 - 903 momentos incluídos

Medidas e ações

- Realizar comunicações regulares sobre as novidades da empresa
 - 6 Newsletters | envio de dois em dois meses
- Criação de canal de denúncia de irregularidades

- Publicar rubricas sobre percursos e carreiras dentro da empresa
 - Redes sociais | Partilha de 12 momentos
- Realização de dois comunicados internos sobre a empresa
- Realização de eventos que promovem o convívio entre colaboradores
 - 10 eventos realizados | Kick off Porto e Lisboa, HH Santos Lisboa e Porto, Aniversário Lisboa e Porto, Magusto Lisboa e Porto, Natal Porto e Lisboa
- Possibilidade de mobilidade interna dentro do grupo, sendo que ocorreram seis em 2024
- Desenvolvimento de um documento de informação interna para disponibilizar informações úteis e práticas aos colaboradores
- Realização de inquéritos internos
 - 3 inquéritos | Saúde e bem-estar; Diversidade, Equidade e Inclusão; Sugestões de Responsabilidade Social e Corporativa

06

Governance
Cultura corporativa

Governance

Gestão de fornecedores, Corrupção e suborno

Políticas e certificações relacionadas

- Código de conduta
- Declaração de respeito pelos direitos humanos
- Política de compras sustentáveis

Processos

- Criação de um inquérito para fornecedores
- Elaboração de uma adenda a contratos com obrigações sobre o tema

Medidas e ações

- Aplicação de um inquérito a fornecedores
 - Os fornecedores a ser avaliados foram definidos com base numa análise de risco feita pelo grupo moOngy em 2025. Foram considerados os riscos ambientais, sociais e éticos. Aqueles que tiveram uma pontuação mais alta e foram considerados como representando um risco moderado, um risco elevado ou um risco muito elevado são os que devem ser avaliados.

- Foi definida uma escala de 0 a 20, onde considerámos o seguinte:
 - 0 a 10 pontos: Fornecedor pouco sustentável, deve ser reavaliado
 - 11 a 15 pontos: Fornecedor comprometido com a sustentabilidade, mas ainda deve melhorar
 - Mais de 15 pontos: Fornecedor sustentável
- Foram avaliados os fornecedores do grupo moOngy, sendo que **84% são fornecedores comprometidos com a sustentabilidade** e que vão ao encontro dos valores e princípios defendidos pela Adentis. Apenas 16% estão a falhar alguns tópicos e, nesse sentido, foi identificado um plano de melhoria que será reavaliado no próximo ano.



07

Objetivos

Objetivos

Ambiente



AMBIENTE

- **Redução das emissões de CO2**
 - Implementação de sistemas de registo da pegada de carbono
 - Aumentar a eletrificação da frota de veículos da empresa
 - Otimização de processos para reduzir consumos energéticos
 - Instalação de painéis solares para reduzir uso de energia não renovável
 - Realização de parcerias na área da sustentabilidade
- **Envolvimento dos diferentes *stakeholders* na temática**
 - Criação de um diálogo aberto com os *stakeholders* através da transparência na comunicação e de comunicações internas sobre o tema
 - Definir critérios de sustentabilidade em contratos com fornecedores
 - Promover cadeias de fornecimento de baixo carbono
- **Eficiência na gestão de resíduos e materiais**
 - Substituição de materiais críticos por alternativas sustentáveis.
 - Separação e valorização de resíduos
 - Programas internos de sensibilização
 - Campanhas de “zero waste” nos escritórios

Objetivos

Social



SOCIAL

- **Promoção da Diversidade e Inclusão**
 - Envio de newsletters/comunicados sobre DEI
 - Realização de palestras e exposições sobre DEI
 - Realização de grupos de debate sobre igualdade, equidade e inclusão
 - Lançamento de uma bolsa de apoio para colaboradores - atribuída a 5 colaboradores
- **Garantia de Igualdade de Remuneração**
 - Criação de um índice para a igualdade de género
 - Auditoria salarial anual por género e função
 - Transparência salarial
- **Melhoria do Bem-Estar e Saúde Mental**
 - Criação de programas de saúde mental
 - Organização de pelo menos quatro atividades/eventos desportivos
 - Realização de workshops / eventos sobre uma vida saudável
 - Envio de newsletters/comunicados sobre bem-estar
 - Realização de pelo menos três palestras e exposições sobre saúde e bem-estar

Objetivos

Social



SOCIAL

- **Avaliação das Condições Laborais na Cadeia de Fornecimento**
 - Criação de um inquérito para fornecedores
 - Elaboração de uma adenda a contratos com obrigações sobre o tema
 - Mercado de Natal solidário moOngy
 - Elaboração de critérios para fornecedores sem contrato

- **Envolvimento com comunidades locais e investimento no desenvolvimento local**
 - Projetos em educação, capacitação profissional, saúde e ambiente
 - Programa de voluntariado corporativo com impacto local
 - Realização de eventos solidários
 - Recolha de bens para associações
 - Promoção das nossas competências para apoiar associações

Objetivos

Governance



GOVERNANCE

- **Promover uma cultura organizacional baseada na integridade, através de códigos de conduta, formação e liderança ética**
 - o Realização de workshop sobre empatia na liderança
 - o Criação de uma academia de liderança
- **Garantir que todos os colaboradores compreendem os valores da empresa**
 - Realização de *onboarding* para novos colaboradores
 - Realização de *onboarding* para pessoas ausentes mais de seis meses
 - Realização de comunicados internos sobre a empresa
 - Implementação da ação PartilhAR-TE
- **Desenvolver inquéritos internos para aferir percepções dos colaboradores sobre a cultura organizacional, práticas de saúde e bem-estar e ações de diversidade, equidade e inclusão**
 - o Lançamento anual de um inquérito de clima organizacional
 - o Realização de um inquérito interno sobre saúde e bem estar e um sobre diversidade, equidade e inclusão na empresa
- **Criar espaços formais e informais para que os colaboradores expressem preocupações e participem na melhoria da cultura**
 - o Realização de reuniões de acompanhamento

Obrigado

agap2IT

