

FORMATION **MANAGEMENT**



[12152]

# RÉUSSIR ENSEMBLE : L'ART DE FÉDÉRER LES GÉNÉRATIONS EN ENTREPRISE

[1 JOUR] 455 € H.T. \*

**87 % DES DIRIGEANTS**  
considèrent le management  
intergénérationnel comme  
un sujet prioritaire

**4 GÉNÉRATIONS**  
cohabitent en entreprise :  
baby-boomers, génération X,  
millennials et Gen Z.

**3 LEVIERS À ACTIVER**  
Créer du lien  
Valoriser chaque génération  
Adapter le management

## RENFORCEZ LA PERFORMANCE COLLECTIVE



Les managers sont directement concernés par la **coexistence** croissante de **4 générations** en activité professionnelle mais aux **attentes divergentes**. Ils peinent à aligner les visions, font face à des difficultés de communication, et de motivations.

Notre formation décrypte les valeurs et les leviers de chaque génération, **renforce les soft skills clés. Elle outille les managers** pour transformer la diversité générationnelle en **performance collective**.

## POUR UNE MONTÉE EN COMPÉTENCES

### PUBLIC

Chef d'entreprise,  
Directeur de site  
Chef des ventes,  
Chef Après-vente,  
Chef d'atelier,  
Chef de service,



### PRÉREQUIS

Posséder au moins un diplôme,  
titre ou certificat (dont CQP ou  
Socle de compétences CléA)



### BÉNÉFICES

Renforcer la collaboration  
des équipes avec un  
management adapté à la  
diversité  
intergénérationnelle.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES OPÉRATIONNELS [Réf. 12152 – 1 j soit 7h.]

- Identifier les caractéristiques et leviers motivationnels des générations présentes en entreprise pour communiquer avec son équipe
- Mettre en œuvre des techniques de prévention et de résolution de conflits adaptés aux dynamiques intergénérationnelles pour un climat serein et productif
- Concevoir un plan d'action pour favoriser la coopération intergénérationnelle au service de la performance collective

## POINTS CLÉS DE LA FORMATION

NIVEAU : 1/2/3

### Le contenu

- Les différentes générations au travail :
  - Les principales générations présentes en entreprise.
  - Les stéréotypes et les représentations associés à chaque génération.
  - Leurs valeurs, leur rapport au travail, à l'autorité et aux technologies
- La cohésion d'équipe intergénérationnelle :
  - Les leviers de cohésion dans une équipe multigénérationnelle.
  - Les complémentarités et les atouts de chaque génération.
  - Co-construction d'un référentiel de bonnes pratiques intergénérationnelles.
- Les situations à risque de conflit et les signaux de tension.
- Les techniques de communication non violente et de médiation.
- Les engagements d'équipe pour renforcer la coopération intergénérationnelle
- Les bonnes pratiques et les outils de suivi.
- La charte d'équipe intergénérationnelle comme cadre partagé de fonctionnement.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Expositives, participatives et actives
- Travaux individuels et en sous-groupes

## LES PLUS DE MOBIPOLIS

### Le leader de la formation automobile



94,2%

Taux de satisfaction  
de la formation



75,4%

Taux de maîtrise des compétences  
en fin de formation



52 700

Professionnels formés



300

Formateurs  
en technique et tertiaire



15

Centres de formations



1,12

Millions d'heure de formation  
dispensées chaque année

## CONTACTEZ-NOUS

Toutes nos formations sont déclinables en inter et intra. Pour vous inscrire ou obtenir des informations complémentaires **contactez votre interlocuteur commercial Mobipolis** ou notre **Service Relation Client** au 09 71 01 02 11

[www.mobipolis.fr](http://www.mobipolis.fr)

