

FORMATION MANAGEMENT

SOURCEZ ET FIDÉLISEZ VOS FUTURS TALENTS : CAP SUR LA PERFORMANCE DURABLE

Nouveauté 2026

[2 JOURS] 910 € H.T.*

L'automobile 2^{ème} secteur
d'activité le plus demandé sur
Parcours Sup. Ça représente 73 000
jeunes en formation

50 % des salariés
déclarent avoir quitté leur
job pour se libérer de leur
manager

65 % DES ENTREPRISES
n'ont pas de processus
d'intégration clairement défini

ADAPTEZ VOTRE MANAGEMENT POUR FIDÉLISER



Parce que le marché de l'emploi et les attentes des candidats évoluent, adopter un process complet et adapté pour attirer, recruter, intégrer et fidéliser les talents constitue un des enjeux majeurs pour la performance durable de l'entreprise.

La formation accompagne les managers pour renforcer leur marque employeur, améliorer la qualité des recrutements et réduire les coûts liés au turnover en fidélisant les collaborateurs.

POUR UNE MONTÉE EN COMPÉTENCES

PUBLIC

Chef d'entreprise,
Directeur de site
Chef des ventes,
Chef Après-vente,
Chef d'atelier,
Chef de service

PRÉREQUIS

Posséder au moins un diplôme,
titre ou certificat (dont CQP ou
Socle de compétences CléA)

BÉNÉFICES

Améliorer la qualité des
recrutements, et diminuer
le turnover grâce à une
marque employeur
attractive.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES OPÉRATIONNELS [Réf. 12153 – 2 j soit 14 h.]

- Identifier les critères d'attractivité valorisant le secteur automobile pour favoriser l'intérêt des talents
- Concevoir un processus de recrutement adapté au profil des talents
- Créer un plan d'action pour fidéliser les talents en s'appuyant sur l'environnement de travail, l'intégration et le développement des compétences

POINTS CLÉS DE LA FORMATION

NIVEAU : 1/2/3

Le contenu

- Les enjeux de la Marque Employeur :
 - Concevoir et valoriser une Marque Employeur attractive (réseaux, digital, cooptation, communication RH)
- Les évolutions du marché de l'emploi et les nouvelles attentes des candidats
- Structurer un processus de recrutement efficace
- Miser sur le développement des compétences et l'évolution interne
- Créer une culture d'entreprise positive
- Agir sur les leviers du management pour entretenir un climat de confiance et limiter le turnover

Les applications pratiques

- Réaliser le SWOT d'attractivité de votre concession.
- Créer une grille d'analyse de CV
- Construire son scénario d'entretien
- Mener un entretien de recrutement (jeu de rôle)
- Élaborer un parcours d'intégration favorisant l'adhésion et la rétention dès les premiers jours

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Expositives, participatives et actives
- Travaux individuels et en sous-groupes

LES PLUS DE MOBIPOLIS

Le leader de la formation automobile



94,2%

Taux de satisfaction de la formation



75,4%

Taux de maîtrise des compétences en fin de formation



52 700

Professionnels formés



300

Formateurs en technique et tertiaire



15

Centres de formations



1,12

Millions d'heure de formation dispensées chaque année

CONTACTEZ-NOUS

Toutes nos formations sont déclinables en inter et intra. Pour vous inscrire ou obtenir des informations complémentaires **contactez votre interlocuteur commercial Mobiapolis** ou notre **Service Relation Client** au 09 71 01 02 11