

English Corner

English Corner

L'univers de la publicité est gourmand en anglicismes. Vous rencontrerez de nombreux termes anglais au fil des ateliers, qui ne sont même plus traduits par les professionnels. Leur langage courant les égrène et les multiplie.

Remarquez-les sur les sites professionnels que nous vous invitons à parcourir pour sélectionner publicités et campagnes numériques.

- Avant d'expliquer et de développer ces notions, proposer aux élèves de donner leur définition de :
 - Marketing
 - Meeting
 - Big data
 - Business Model
 - Sponsoring
- Quels sont les noms anglais qui sont couramment utilisés en français pour désigner certains départements ou fonctions de l'entreprise ? Demander aux élèves de parler du job de leurs parents, de la direction dans laquelle ils travaillent s'ils sont en entreprise et attraper les désignations anglicisées.

Suggestions :

R&D Research and Development (recherche et développement), Marketing, Supply Chain (logistique), HR Human Ressources (ressources humaines), IT Information Technology (services informatiques), Community Management (animation des communautés sur les réseaux sociaux), CRM Customer Relationship Management (gestion de la relation client), Management (direction, gestion), Meeting (réunion), Agenda (ordre du jour),

Glossaire anglais en lien avec le thème

Big Data : traitement de données nombreuses, variées, provenant de sources multiples et fréquentes

Business Model : modèle économique d'une activité : comment elle développe un avantage concurrentiel lui permettant d'être rentable durablement.

Community manager : animateur.trice de communautés web, chargé de créer et d'animer des communautés sur les réseaux sociaux pour développer des relations avec les publics visés (collaborateurs, utilisateurs, clients, partenaires...)

Deep Learning : Ce sont les processus d'apprentissage profonds associés aux algorithmes, basés sur l'exploitation de gigantesques quantités de données

Digital : numérique, en référence au format utilisé pour la représentation des données

Marketing : analyse des marchés de l'entreprise pour orienter son offre

Mediaplanning : étude nécessaire à la définition des critères de diffusion sur plusieurs médias d'une campagne de communication

Open Data : Données ouvertes, auxquelles l'accès est public et libre de droit.

Podcast : fusion entre Ipod et Broadcast – Baladodiffusion – désigne le moyen technologique utilisé pour diffuser sur internet des fichiers audio ou vidéo.

Sponsoring : soutien financier apporté par un partenaire en échange de visibilité sur un événement ou une émission télé ou radio

VOD (Video on demand) : service connecté pour choisir ses programmes à regarder sur la télévision, un ordinateur, une tablette ou un téléphone.