

English Corner

English Corner

L'univers de la publicité est gourmand en anglicismes. Vous rencontrerez de nombreux termes anglais au fil des ateliers, qui ne sont même plus traduits par les professionnels. Leur langage courant les égrène et les multiplie.

Remarquez-les sur les sites professionnels que nous vous invitons à parcourir pour sélectionner les campagnes publicitaires.

Nommez dans la classe des « traqueurs » chargés d'attraper au vol les termes anglais rencontrés et d'en donner la signification à tous.

Quels sont les termes anglais désignant les grandes questions de société ?

- Développement durable / Sustainable Development
- Commerce équitable / Fair Trade
- Défense des animaux / Animal Welfare
- Image de la personne / Body Image
- Equilibre alimentaire / Healthy Diet
- Sécurité routière / Road Safety
- Conduites addictives / Addictive Behavior
- Responsabilité sociétale des entreprises – RSE/Environnemental, Social and Governance – ESG
- Ecoblanchiment/Greenwashing

Glossaire anglais en lien avec le thème

Advertising : publicité

Buzz : bouche-à-oreille ou marketing viral, stratégie consistant à inciter des individus à transmettre un message publicitaire à leur réseau de connaissances, permettant d'accroître ainsi la visibilité et l'efficacité du message

Cookies : fichiers texte enregistrés automatiquement qui contiennent des informations sur la navigation du visiteur d'un site

Dot per Inch, DPI : Unité de mesure de la résolution d'un écran, d'une imprimante, sa densité mesurée en pixel

E-commerce : site marchand en ligne

E-mailing : envoi d'information par messagerie électronique

E-pub : publicité numérique

Flyer : tract imprimé, distribué ou déposé dans des endroits de passage pour promouvoir un événement, un lieu

Greenwashing : écoblanchiment, se donner une image non démontrée de responsabilité écologique

Newsletter : lettre périodique d'information, papier ou électronique

On-line/off-line : sur l'internet ou sur les médias traditionnels

Opt-in : collecte de données consentie

Opt-out : système de désinscription

Podcast : enregistrement numérique disponible en ligne gratuitement ou contre abonnement

Pure Player : site marchand présent uniquement en ligne

Responsive : technique d'affichage d'un site s'adaptant à l'écran du support : ordinateur, tablette, téléphone