



Así impulsa el Mundial de Futbol 2026 a la economía mexicana

El Mundial de Futbol es uno de los eventos deportivos que más expectativa causan en el mundo y también se ha convertido en una oportunidad económica para distintos sectores de los países sede.

Este año, México es uno de los tres países sede del torneo, junto con Estados Unidos y Canadá, y algunos partidos se realizan en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, por lo que, desde pequeños comercios hasta hoteles, restaurantes y servicios turísticos, miles de negocios buscan aprovechar el aumento en el consumo que genera la llegada de aficionados nacionales e internacionales.

Un impulso millonario para la economía mexicana

De acuerdo con estimaciones de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), el Mundial 2026 podría generar una derrama económica cercana a los **65 mil millones de pesos en México**, lo cual beneficiaría principalmente sectores relacionados con comercio, servicios, turismo y entretenimiento.

Tan solo en las dos primeras semanas del torneo, en el país ya se registra una derrama económica mayor a **17 mil millones de pesos**. Hasta ahora, el sector más beneficiado ha sido el hotelero, gracias a un crecimiento turístico del 5% y una ocupación hotelera de hasta el 95% en las ciudades sede.

A estas cifras también hay que sumar los aproximadamente **5 mil millones de pesos** obtenidos con la **venta de boletos para los partidos** realizados en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, las cuales se agotaron previo al inicio del torneo.

Los pequeños comercios también obtienen beneficios

Aunque gran parte de la atención suele concentrarse en los estadios, el impacto económico también llega a negocios cotidianos: tiendas, restaurantes, transporte, proveedores de alimentos y comercios locales. Así, uno de los sectores que podría recibir una parte importante de esta derrama es el comercio de barrio.

Según estimaciones de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC), **los pequeños negocios mexicanos** podrían captar entre **8,500 y 10,000 millones de pesos** relacionados con el consumo generado durante el Mundial.

Hasta el momento, los pequeños comercios han obtenido ganancias que van de los **850 millones de pesos hasta más de 2 millones y medio de pesos**. Los negocios más beneficiados en este sector son las tiendas de abarrotes, establecimientos de venta de cervezas y bebidas preparadas, locales de comida preparada y comercios que venden souvenirs mundialistas.

El fútbol genera una cadena de consumo: una persona que compra una camiseta, asiste a un partido, visita un restaurante u organiza una reunión en casa está movilizando recursos que pasan por diferentes negocios. Se calcula que **un aficionado puede gastar alrededor de 800 a 3 mil pesos** en ver un partido del Mundial, ya sea en casa o en algún establecimiento.

Para muchos pequeños negocios, estos eventos representan una oportunidad para aumentar ingresos, darse a conocer y fortalecer su actividad comercial.

El Mundial 2026 es un fenómeno económico que moviliza consumo, turismo y negocios. Para México, la llegada del torneo representa una oportunidad para que diferentes sectores participen en una de las celebraciones deportivas más grandes del mundo. La clave está en que los beneficios lleguen no solo a grandes empresas, sino también a los pequeños comercios y emprendedores que forman parte de la economía diaria del país.

