



Diversidad que impulsa la economía: la derrama económica del Pride en CDMX

La Marcha del Orgullo LGBT+ en la Ciudad de México se ha convertido en mucho más que una movilización social. Además de ser un espacio de visibilidad, expresión, celebración y defensa de derechos para la comunidad LGBT+, también representa un fenómeno económico que impulsa diferentes sectores, desde restaurantes y hoteles hasta transporte, comercio y servicios turísticos.

Cada año, miles de personas se reúnen para participar en las actividades del Orgullo, lo que genera un aumento en el consumo y una oportunidad para que los negocios locales aprovechen la llegada de visitantes nacionales e internacionales.

El Pride como motor económico para la capital mexicana

De acuerdo con estimaciones de organismos empresariales, las actividades relacionadas con la Marcha del Orgullo LGBT+ en la Ciudad de México generan una importante derrama económica. Para 2026, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) estimó una derrama cercana a los 3,200 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 7% respecto al año anterior.

Esta actividad beneficia principalmente a sectores como hoteles y hospedaje, restaurantes y bares, transporte, comercio minorista, entretenimiento, servicios turísticos, así como actividades creativas y experiencias.

La importancia económica del evento radica en que el gasto de los asistentes se distribuye en diferentes actividades antes, durante y después de la marcha.

¿En qué sectores se refleja la derrama económica?

La Ciudad de México se ha posicionado como uno de los destinos con mayor oferta cultural y de entretenimiento para la comunidad LGBTQ+, por lo que eventos como el Pride fortalecen la actividad turística de la capital.

En este sentido, la Marcha del Orgullo atrae visitantes de distintas partes del país e incluso del extranjero, lo cual genera un mayor movimiento en hoteles, plataformas de alojamiento y servicios relacionados con el turismo, así como en diversos servicios culturales y de entretenimiento.

Por otro lado, uno de los sectores que recibe mayor impacto es el gastronómico. Durante las celebraciones aumentan las visitas a restaurantes, cafeterías, bares y centros nocturnos. Además, muchos negocios crean promociones, eventos especiales o experiencias temáticas para atraer clientes durante esta temporada.

La derrama económica también llega al comercio local y beneficia a micro, pequeñas y medianas empresas. Desde vendedores independientes hasta comercios establecidos pueden beneficiarse mediante la venta de accesorios, productos con temática del Orgullo, servicios relacionados con la marcha, alimentos y bebidas.

Esto muestra cómo los grandes eventos urbanos pueden generar oportunidades para distintos niveles de la economía local.

El crecimiento del evento demuestra cómo las expresiones sociales también pueden tener efectos positivos en la economía cuando una ciudad genera espacios seguros, incluyentes y atractivos tanto para sus habitantes como para los visitantes.

Así, las ciudades que promueven ambientes de inclusión pueden fortalecer sectores como turismo, cultura y servicios. Con esto se genera un ciclo donde la economía se fortalece mientras se promueven valores como la diversidad y la inclusión.

