

Cyfrowe wyzwania polskiego biznesu.

**Gotowość, bariery i potrzeby IT
w sektorze dużych
i średnich firm**

Raport 2025



Wprowadzenie



Wprowadzenie

Cyfrowa transformacja staje się jednym z kluczowych czynników rozwoju średnich i dużych firm w Polsce. Niniejszy raport, przygotowany na podstawie dedykowanego badania ilościowego CATI wśród menedżerów odpowiedzialnych za infrastrukturę IT, przedstawia aktualny obraz dojrzałości cyfrowej sektora B2B oraz strategiczne kierunki rozwoju technologii.

Opracowanie odśłania różnice w podejściu do cyfryzacji zależne od skali działalności i stopnia zaawansowania technologicznego, a także identyfikuje kluczowe potrzeby i bariery — od niedoboru specjalistów IT, przez rosnące wymogi regulacyjne (NIS2, DORA, KSeF), po wyzwania związane z pełną migracją do chmury.

Zebrane dane pokazują, że firmy w coraz większym stopniu inwestują w systemy o strategicznym znaczeniu — ERP, CRM i rozwiązania finansowo-kadrowe — oraz poszukują wsparcia w usługach zarządzanych IT, które pozwalają równoważyć koszty i braki kompetencyjne. Równocześnie cyberbezpieczeństwo staje się jednym z najważniejszych priorytetów, a lokalni dostawcy IT zyskują na znaczeniu dzięki lepszemu zrozumieniu specyfiki polskiego rynku i bliskości operacyjnej.

Raport stanowi praktyczne narzędzie, które pomaga zrozumieć, jak w pełni wykorzystać potencjał cyfryzacji, i wskazuje kierunki działań umożliwiające firmom wzmocnienie konkurencyjności w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu.

Zapraszamy do lektury i wykorzystania wniosków w planowaniu przyszłych inwestycji IT.

Autorzy raportu

Uwagi dotyczące interpretacji wyników

Po zakończeniu badania, zebrane dane zostały poddane kontroli jakości, a rekordy o wątpliwej wiarygodności zostały usunięte z bazy. Finalna liczba wywiadów, na podstawie której oparto analizę to $n=115$.

Procenty prezentowane na wykresach przedstawiane są jako liczby całkowite. Z uwagi na zaokrąglenia, wyniki nie zawsze sumują się do stu procent (tylko np. 99% lub 101%).

Na wykresach prezentujących odpowiedzi na pytania, na które można udzielić wielu odpowiedzi możliwe są sytuacje, gdy suma wyników przekracza sto procent.

Na większości wykresów nie pokazujemy odpowiedzi „nie wiem” i „odmowa udzielenia odpowiedzi”, ponieważ stanowiły one niewielki odsetek odpowiedzi, więc nie wpływały na poziom interpretacji wyników.

