

# DOOH KAMPAGNE

Pascal  
Haibach  
10235516

# Ideen

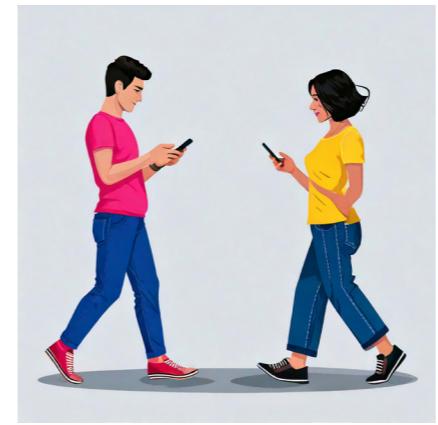
Idee 1:

Zwei Menschen laufen direkt aufeinander zu und sind jeweils auf ihr eigenes Handy fokussiert. Dabei laufen sie ineinander und lassen ihr Handy fallen. Anstatt sich zu beschimpfen, umarmen sich beide Menschen

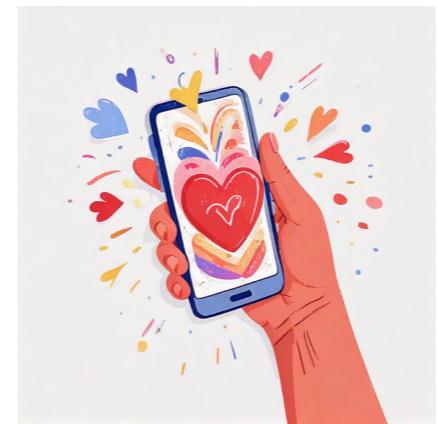
Idee 2:

Eine Hand scrollt durch Instagram bis sie ein Video findet, welches ihr gefällt. Zu sehen sind zwei Personen die sich helfen und umarmen. Kaum ist das Video gelikt, wächst das gegebene Herz immer weiter, bis es aus dem Handybildschirm herauspopt.

Idee 1:



Idee 2:

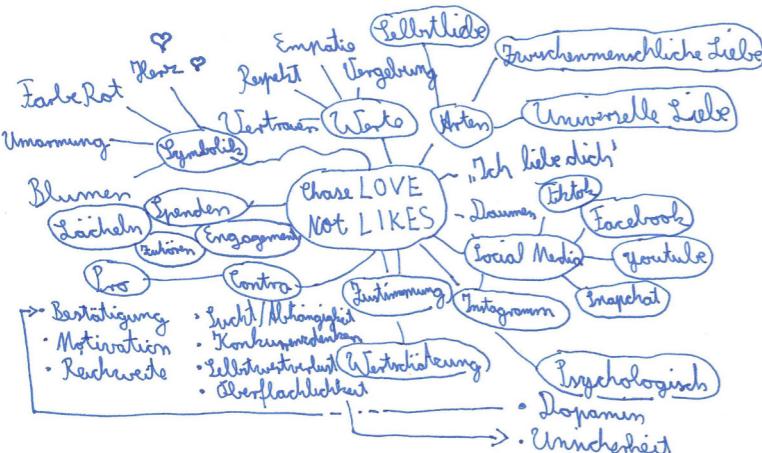


# Konzept

In der heutigen digitalen Welt, die von sozialen Medien dominiert wird, messen viele ihren Wert an der Anzahl von Likes, Followern und virtuellen Interaktionen. Doch diese Zahlen auf deinem Bildschirm sind nur flüchtig, temporär und oberflächlich.

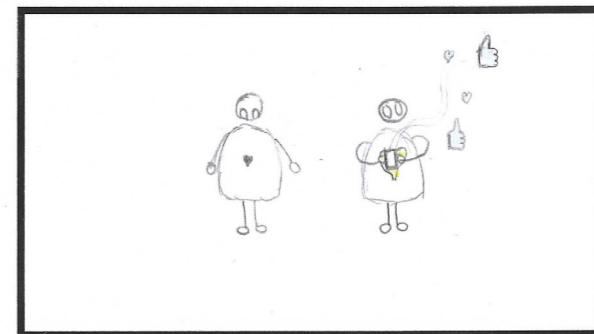
Das Konzept "Chase LOVE not LIKES" ist ein Aufruf im öffentlichen Raum durch, den Fokus von der Suche nach Bestätigung durch Algorithmen auf echte, bedeutsame menschliche Beziehung zu verlagern in Zeiten, wo Menschen dazu neigen sich zu verschließen und von ihrem Umfeld zu isolieren. Sponsor ist hier der Caritasverband, welcher zu Nächstenliebe, Empatnie und sich bewusst um jemanden anderen zu kümmern, einlädt.

Zentrale Punkte sind hier eine Bewusstseinbildung gegenüber dem Problem, eine Darstellung einer Aktion der Nächstenliebe und eine universelle Verallgemeinung, sodass jeder sich angesprochen fühlt

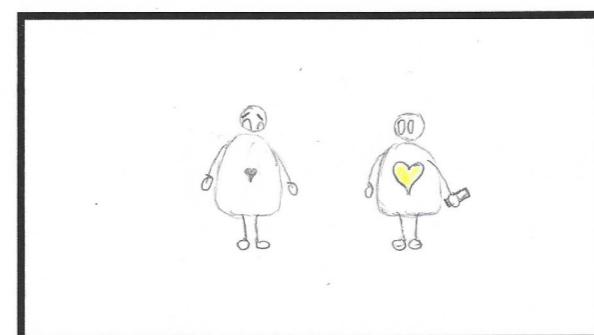


# Storyboard

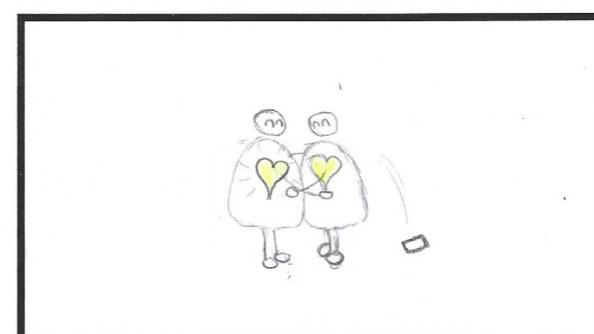
choose LOVE not LIKES



- Person 1 schaut auf ihr Handy → Digitale Bestätigung
  - Person 2 steht mit Abstand entfernt von Person 1



- Person 1 bemerkt die Einsamkeit von Person 2
  - Person 2 schaut traurig auf ihr kleines Herz



- Person 1 umarmt Person 2, wodurch das Herz von Person 2 anfängt zu wachsen

# Typography

Ich habe mich für den Slogan: "Chase LOVE not LIKES" entschieden, weil Dieser meiner Meinung nach einprägsam ist und mein Ziel Nächsteliebe in der heutigen Zeit den Menschen näher zu bringen gut transportiert wird.

Zudem habe ich mich für die Typo "Hey Eloise" entschieden, weil sie leicht und bisschen verspielter ist und zum simplen Zeichenstil der Animation passt und diese leserlich ergänzt.

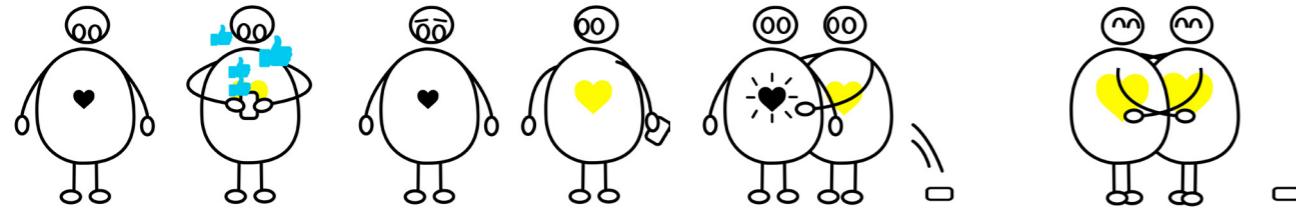
CHASE LOVE  
NOT LIKES

# Reflexion

Insgesamt bin ich mit der Idee und dem Ablauf der Story zufrieden gewesen doch durch Feedback von Familie, Freunden und meiner Professorin wurd mir klar, dass man noch an der Geschichte feilen muss, da eine falsche Botschaft vermittelt werden könnte. Nämlich könnte man denken, das die animierte Person mit Handy ihr gelbes Herz hat, weil sie am Handy sich befindet. So habe ich einen der älteren Konzepte aufgegriffen, wo zwei Personen ineinanderrennen, weil sie jeweils auf ihr Handy schauen und sich am Ende umarmen anstatt sich anzumotzen.

Dazu habe ich ein Animatic animiert, bei dem am Anfang zwei Personen mit jeweils einem kleinen schwarzen Herzen fokussiert auf ihr Handy aufeinander zugehen. Dabei rennen sie ineinander und ihnen fallen ihre Handys aufgrund des Zusammenstoßes aus der Hand. Kurz schauen sie sich verwirrt an, aber umarmen sich darauf, wodurch ihre Herzen wachsen und gelb werden durch die neue entstandene Freundschaft.

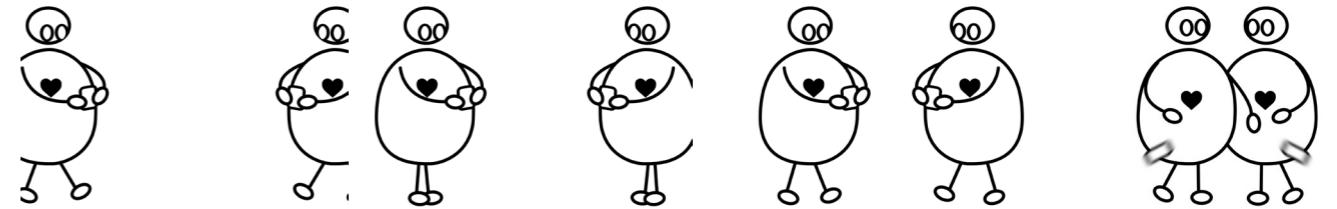
## Animatic Konzept “Alone”



CHASE LOVE  
NOT LIKES



## Animatic Konzept “Kollision”



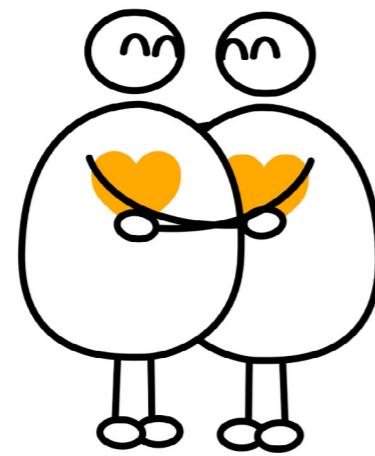
CHASE LOVE  
NOT LIKES



# Finales Resultat vom Konzept “Kollision”



CHASE LOVE  
NOT LIKES



## Mockup

