

CREATIVE WORKBOOK

**Pascal
Haibach**

10235516

MODUL **TYPOGRAFIE SCHRIFT ANWENDEN**
STUDIENGANG **MEDIENDESIGN**
PROFESSORIN **ANNELIE FRANKE**

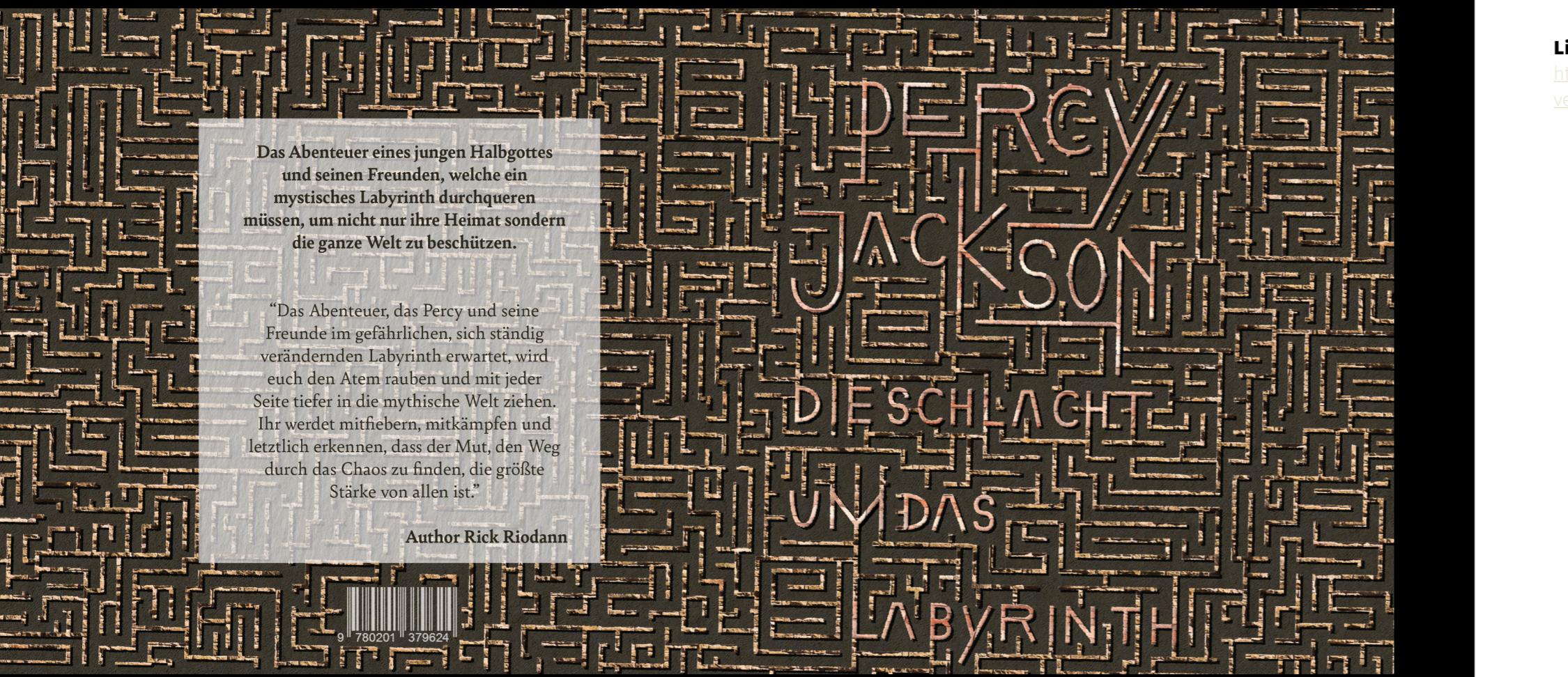
PRÜFUNGSFORM **CREATIVE WORKBOOK**
AUFGABE **1-4**
DATUM **28.09.2024**

2. Book Type

Im Kurs „Typografische Gestaltung“ bekamen wir die Aufgabe, das Cover eines unserer bevorzugten Romane neu zu entwerfen, einschließlich des Buchrückens und der Rückseite. Dabei war es entscheidend, das Logo des Verlags sowie den Autorennamen mit einzubinden. Der Fokus lag vollständig auf der typografischen Umsetzung und die Verwendung von Bildern war untersagt. Im Verlauf der Arbeit erstellte ich fünf verschiedene Entwurfsskizzen und entschied mich schließlich für eine, die ich weiter ausarbeitete. Abschließend habe ich diese Skizze digital umgesetzt und später als Umschlag ausgedruckt.

In meinem ausgewählten Buch geht es um das Abenteuer eines jungen Halbgottes und seinen Freunden, welche ein mystisches Labyrinth durchqueren müssen, um nicht nur ihre Heimat sondern die ganze Welt zu beschützen.



**Link Behance**

<https://www.behance.net/gallery/205572373/Book-Cover-Redesign>

