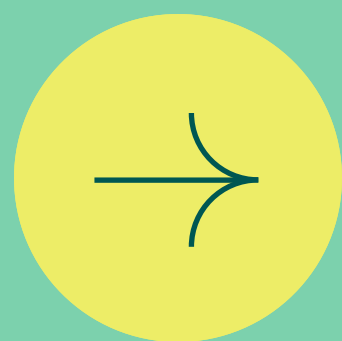




Fábrica de Narrativas:

Clima e Transição Energética

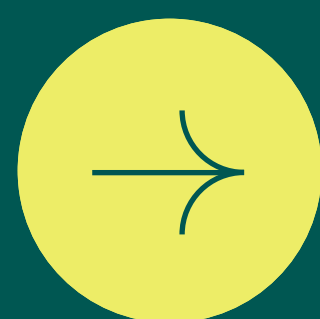
Programa acadêmico



Latam
Lab



Hub de
Transición
Energética



Fábrica de Narrativas

Edição Clima e transição energética

Programa acadêmico

Aprenda a comunicar a transição energética com estratégia, criatividade e impacto.

A Fábrica de Narrativas é uma experiência de formação para jovens comunicadores que querem aprender a transformar temas complexos em conteúdos claros, atraentes e capazes de circular nas redes sociais.

Ao longo do curso, os participantes trabalharão comunicação digital, narrativas, campanhas, produção de conteúdo e análise de métricas, com uma metodologia orientada ao aprender fazendo: produzir, publicar, medir e melhorar peças reais.

Informações rápidas

- Modalidade on-line
- Curso gratuito
- Duração: 8 semanas
- Início das aulas: 31 de agosto
- Aulas: segundas e quintas-feiras, das 18h às 20h
- Produção de conteúdos reais
- Trabalho em equipe
- Campanha final publicada

A Fábrica de Narrativas faz parte de uma iniciativa regional para fortalecer novas capacidades de comunicação pública sobre clima, energia e transição energética na América Latina.

É uma iniciativa promovida por:



Hub de
Transición
Energética



Comunicação e ativismo

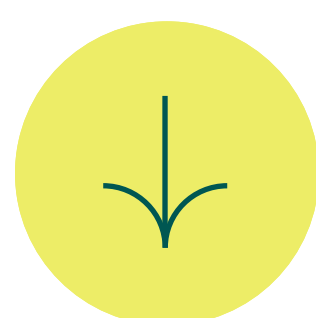
A transição também está em disputa nas redes sociais.



A transição energética é uma conversa pública sobre futuro, desenvolvimento, trabalho, meio ambiente e vida cotidiana. Mas, muitas vezes, esses assuntos são abordados de forma complicada, distante ou excessivamente especializada. Ao mesmo tempo, as redes sociais se tornaram um dos principais espaços onde se formam opiniões e consensos, mas também focos de desinformação e fake news.

Por isso, é necessário formar novas vozes: comunicadores capazes de traduzir a complexidade em informação acessível, produzir conteúdos que se conectem com públicos reais e construir narrativas mais claras e criativas.

A transição energética precisa de dados, políticas e investimentos. Mas também precisa de vozes capazes de torná-la parte da conversa pública.





Um curso para aprender fazendo



A Fábrica de Narrativas é um curso prático de comunicação digital com foco no clima e na transição energética. Combina aulas ao vivo, recursos assíncronos, trabalho em equipe, ferramentas de produção, leitura de tendências, estratégia narrativa e análise de métricas.

A proposta parte de uma ideia simples: não se aprende a comunicar apenas estudando conteúdos. Aprende-se produzindo, publicando, medindo e aprimorando peças reais.

Uma experiência para transformar ideias em conteúdos concretos, com ferramentas práticas e acompanhamento durante todo o processo.

Aprender. Produzir. Publicar. Medir. Melhorar.

Para quem é destinado

Jovens que querem comunicar melhor a transição



O programa é voltado a comunicadores, criadores de conteúdo, estudantes e pessoas interessadas em comunicar temas relacionados a clima, energia e transição energética.

Não é necessário ter experiência profissional prévia em comunicação climática. Espera-se, sim, interesse por comunicação digital, disponibilidade para participar das sessões síncronas e comprometimento com a produção de conteúdos durante o treinamento.

1.

Criadores de conteúdo

Pessoas que já produzem ou querem começar a produzir conteúdos para redes sociais.

2.

Comunicadores de organizações

Integrantes de equipes que buscam melhorar a forma como comunicam temas complexos.

3.

Ativistas e lideranças territoriais

Perfis que querem fortalecer sua capacidade de contar histórias, construir comunidade e participar de conversas públicas.

4.

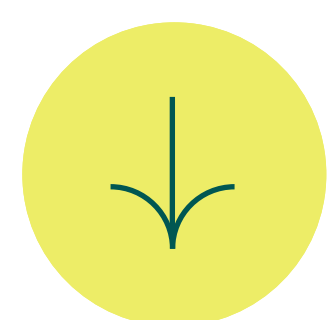
Estudantes e jovens profissionais

Pessoas interessadas em comunicação, meio ambiente, política, energia, jornalismo, design ou redes sociais.

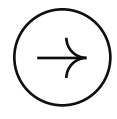
Informações principais

- **Modalidade:** Online
- **Duração:** 8 semanas
- **Início das aulas:** 31 de agosto
- **Horário das aulas:** Segundas-feiras, das 18h às 20h
Quintas-feiras, das 18h às 20h
- **Custo:** Gratuito
- **Requisitos básicos:** Interesse em comunicação digital, disponibilidade para participar das sessões síncronas do curso e compromisso com a produção de conteúdos durante a formação.
- **Certificação:** Os participantes que concluírem as atividades exigidas e entregarem o trabalho final receberão um certificado de participação.

→ **Prazo final para inscrição:** Domingo 16 de agosto.



Uma metodologia pensada para produzir



Combinamos formação, prática e acompanhamento para que cada participante possa transformar ideias em conteúdos concretos. O curso não foi pensado como uma experiência apenas teórica: cada conceito é trabalhado a partir de exemplos, exercícios, recursos práticos e produção real para redes sociais.

Ao longo do curso, os participantes aprenderão ferramentas de comunicação digital, irão aplicá-las em peças próprias, trabalhar em equipe sobre territórios temáticos ligados a clima e transição energética e desenvolver uma campanha final com estratégia, conteúdos publicados e análise de resultados.



Aulas ao vivo

Encontros para trabalhar conceitos, ferramentas e critérios estratégicos de comunicação digital.



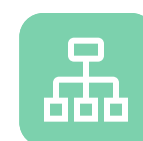
Recursos assíncronos

Materiais breves e práticos para aprofundar conteúdos, revisar exemplos e avançar entre as aulas.



Trabalho em equipe

Os participantes se organizam em grupos para pensar, produzir e aprimorar peças de comunicação de forma colaborativa.



Territórios temáticos

Cada equipe trabalha temas ligados a clima e transição energética, com foco em públicos, narrativas e oportunidades de conversa.



Produção real

Durante o curso, os participantes desenvolvem e publicam conteúdos originais pensados para circular nas redes sociais.



Campanha final

A formação termina com uma campanha real: briefing, estratégia, peças publicadas e análise de resultados.

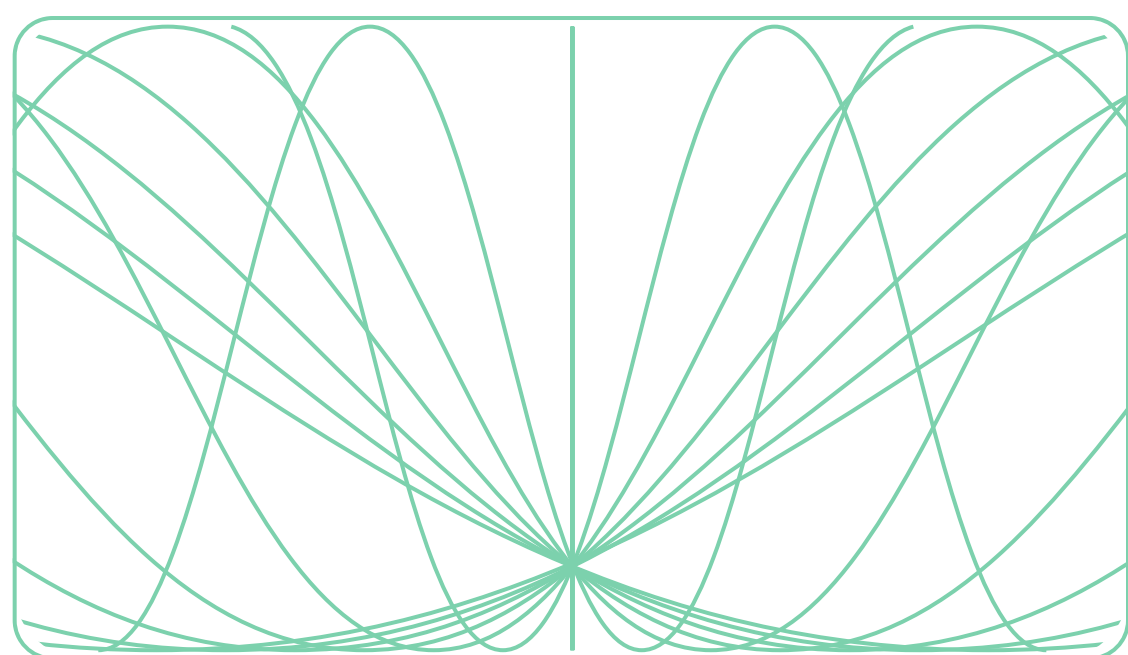
Ferramentas para comunicar melhor



Durante o curso, você aprenderá a transformar ideias complexas em conteúdos claros, atraentes e estratégicos para redes sociais.

Você trabalhará com:

- Roteiros para vídeos curtos: hooks, retenção e estrutura narrativa.
- Leitura de tendências, formatos e conversas digitais.
- Estratégia de campanhas digitais e planejamento de conteúdo.
- Públicos, voz, tom e posicionamento.
- Narrativas climáticas e comunicação da transição energética.
- Memética, disputa de sentidos e desinformação.
- Porta-vozes, comunidade e construção de confiança.
- Métricas, aprendizados e insights para melhorar conteúdos.



Aprender produzindo conteúdos reais



Durante o curso, cada participante produzirá peças individuais ligadas ao território temático de sua equipe. Essas peças funcionam como prática concreta e como insumos para a campanha final.

A produção não é pensada como uma tarefa isolada, mas como parte do processo de aprendizagem. Cada peça permite aplicar uma ferramenta diferente: roteiro, formato, estratégia, narrativa, voz, comunidade e leitura de métricas.

Principais entregas

- Análise de referências e conteúdos eficazes.
- Publicação de peças individuais durante o curso.
- Estratégia coletiva de campanha.
- Plano de conteúdo e camada narrativa.
- Registro de métricas e insights.
- Relatório final da campanha.

Sobre o curso

O objetivo não é apenas aprender conceitos, mas concluir o curso com experiência real de produção, publicação e análise.



Uma campanha real como trabalho final



O encerramento do curso consiste no desenvolvimento de uma campanha coletiva ligada a clima e transição energética.

Cada equipe trabalhará a partir de um briefing temático e deverá construir uma estratégia de comunicação, definir um público, escolher um posicionamento, desenvolver uma narrativa comum, produzir peças individuais e organizar os resultados em um relatório final.

A campanha incluirá

BRIEFING DA CAMPANHA

DEFINIÇÃO DE OBJETIVO E PÚBLICO

POSICIONAMENTO E MENSAGEM CENTRAL

VOZ, TOM E NARRATIVA

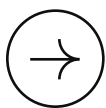
PLANO DE CONTEÚDO

PEÇAS PUBLICADAS

REGISTRO DE MÉTRICAS

APRENDIZADOS E RECOMENDAÇÕES FINAIS

Um curso dividido em três etapas



1. Aprender a produzir

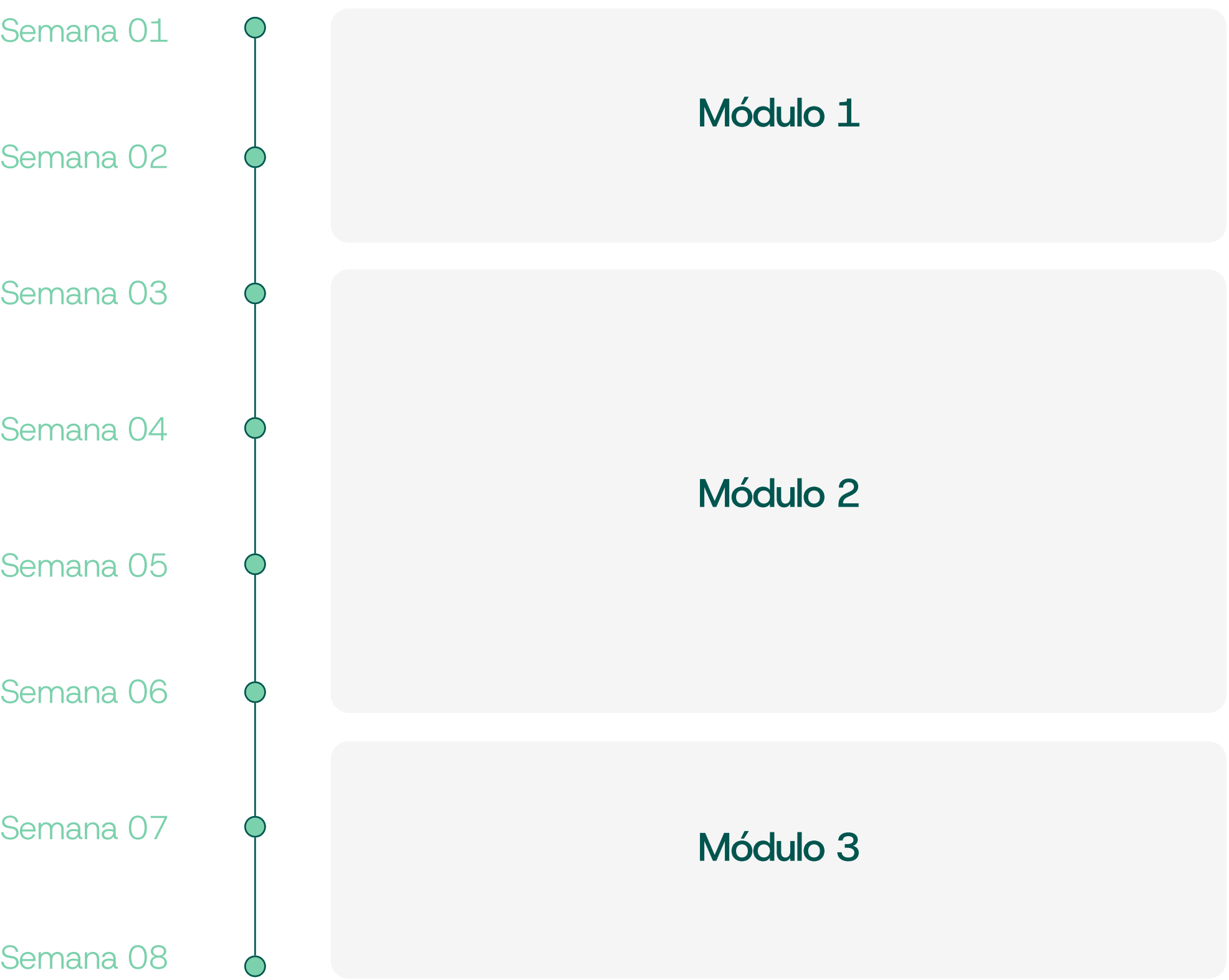
As primeiras semanas são voltadas à compreensão do ecossistema digital, à seleção de territórios temáticos, à análise de referências e ao início da produção de peças próprias.

2. Planejar e executar uma campanha

Em seguida, as equipes trabalham a estratégia: público, posicionamento, mensagem central, narrativa, formatos e plano de conteúdo. É essa estratégia que orientará a produção.

3. Medir, melhorar e concluir

A etapa final é dedicada à leitura de métricas, à identificação de aprendizados, à organização do relatório final e à apresentação da campanha desenvolvida.



Detalhamento por semanas

Programa de Conteúdos



Programa semana a semana

Semana 1

Aula ao vivo

Como começar a criar conteúdo

Datas

31 AGO - 6 SEP

FOCO DA SEMANA

Boas-vindas ao curso, comunicação da transição energética, ideação, roteiro, hooks e retenção.

Apresentação dos territórios temáticos, recursos e dinâmica da campanha.

COMISSÃO/ACOMPANHAMENTO

Formação das equipes, entrega do briefing da campanha e primeiras dúvidas sobre a produção.

PRODUÇÃO PREVISTA

Seleção e análise de 10 conteúdos. Artigo 1 publicado sobre o território escolhido.

Semana 2

Aula ao vivo

Comunicação política nas redes sociais

Datas

7 SEP - 13 SEP

FOCO DA SEMANA

Análise de tendências e formatos. Como interpretar o ecossistema digital, identificar referências e compreender quais conteúdos estão em circulação.

COMISSÃO/ACOMPANHAMENTO

Análise de benchmark, formatos e insights. Trabalho com base no briefing.

PRODUÇÃO PREVISTA

Análise de 5 conteúdos de sucesso. Segunda matéria publicada sobre o tema escolhido, em um formato definido.

Semana 3

Aula ao vivo

Estratégia de campanha

Datas

14 SEP - 20 SEP

FOCO DA SEMANA

Definição de objetivo, público-alvo, posicionamento, voz, tom e mensagem central.

COMISSÃO/ACOMPANHAMENTO

Primeiro rascunho da estratégia de campanha.

PRODUÇÃO PREVISTA

Elaboração de estratégia em grupo. Peça 3 publicada como material de campanha.

Semana 4

Aula ao vivo

Narrativas e memética

Datas

21 SEP - 27 SEP

FOCO DA SEMANA

Narrativas, disputa de significado, memética e desinformação. Construção da narrativa pública e resposta às notícias falsas.

COMISSÃO/ACOMPANHAMENTO

Estratégia de campanha iterativa + camada narrativa integrada.

PRODUÇÃO PREVISTA

Esquema narrativo da campanha. Quarta matéria publicada com função narrativa, memética ou de resposta à desinformação.

Programa semana a semana

Semana 5

Aula ao vivo

Porta-vozes climáticos e formação de comunidades

Datas

28 SEP - 8 OCT

FOCO DA SEMANA

Experiências de criadores reais: como encontrar um tom próprio, se conectar com o público e construir uma comunidade.

COMISSÃO/ACOMPANHAMENTO

Comparação entre insights e métricas em sala de aula.

PRODUÇÃO PREVISTA

Plano estratégico completo. Quinta parte publicada com uma voz definida e interação com o público ou a comunidade.

Semana 6

Aula ao vivo

Análise de métricas e feedback

Datas

5 OCT - 11 OCT

FOCO DA SEMANA

Análise de resultados, KPIs, comparação de peças, aprendizados e iteração da campanha.

COMISSÃO/ACOMPANHAMENTO

Validação final da campanha e acompanhamento do relatório.

PRODUÇÃO PREVISTA

Análise de métricas, ajustes na campanha e primeira versão preliminar do relatório final.

Semana 7

Datas

12 OCT - 18 OCT

FOCO DA SEMANA

Semana dedicada à elaboração do relatório final da campanha.

COMISSÃO/ACOMPANHAMENTO

Revisão do relatório final do projeto.

PRODUÇÃO PREVISTA

Primeira versão do relatório final completo.

Semana 8

Aula ao vivo

ENTREGA FINAL

Datas

19 OCT - 25 OCT

FOCO DA SEMANA

Entrega do trabalho final e possível sessão de encerramento.

COMISSÃO/ACOMPANHAMENTO

Encerramento das entregas.

PRODUÇÃO PREVISTA

Entrega do relatório final da campanha.

Programa semana a semana

Semana 9

Correção interna

FOCO DA SEMANA

Avaliação interna dos trabalhos finais.

COMISSÃO/ACOMPANHAMENTO

Correção de relatórios.

Datas

26 OCT - 1 NOV

Semana 10

Aula ao vivo •

Cierre y certificados

FOCO DA SEMANA

Palestra geral de encerramento, síntese dos conceitos, mensagem final e entrega de certificados.

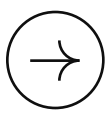
COMISSÃO/ACOMPANHAMENTO

Encerramento do processo e certificação dos participantes.

Datas

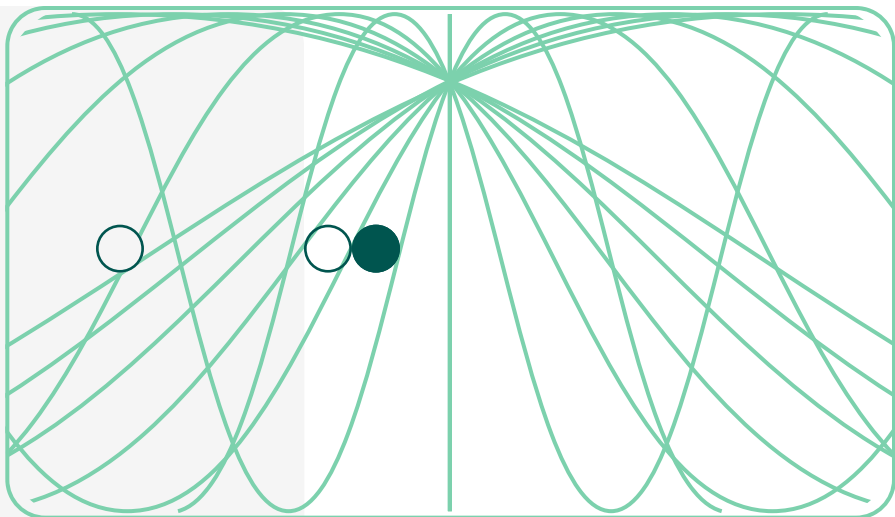
2 NOV - 8 NOV

Professores convidados de alto nível



A Fábrica de Narrativas conta com professores convidados de toda a América Latina. São profissionais de diversas organizações socioambientais com anos de experiência em comunicação estratégica nas redes sociais.

Eles serão divulgados em nossas redes sociais nas próximas semanas.



Material disponível

Uma biblioteca de recursos para produzir, publicar e melhorar.



Além das aulas ao vivo e dos grupos de acompanhamento, os participantes terão **acesso a uma biblioteca assíncrona com recursos práticos** para apoiar a produção durante todo o curso.

A biblioteca combinará **modelos operacionais, guias de produção, repositórios de ferramentas e cápsulas** breves para reforçar conceitos centrais.



Modelos operacionais

Materiais editáveis para organizar o trabalho da campanha, registrar o andamento, planejar conteúdos e avaliar resultados.



Recursos selecionados

Repositórios de ferramentas, tutoriais, bancos gratuitos, prompts, hooks, áudios e materiais úteis para a produção de conteúdo.



Cápsulas de conhecimento

Vídeos breves sobre conceitos centrais de comunicação: como transformar um tema em uma ideia, converter dados em histórias, estruturar campanhas e intervir em disputas narrativas.

Como se inscrever



O processo de inscrição busca conhecer o perfil, os interesses e a disponibilidade de cada pessoa interessada em participar.



Preencher o formulário

Os candidatos deverão preencher um formulário breve com informações pessoais, interesses temáticos e motivação para participar.



Selecionar territórios temáticos

No formulário, cada pessoa poderá selecionar seus territórios temáticos de preferência ligados a clima e transição energética.



Análise das inscrições

A equipe organizadora analisará as inscrições considerando motivação, disponibilidade, diversidade de perfis e potencial de participação.



Confirmação da participação

As pessoas selecionadas receberão as informações necessárias para iniciar o curso e acessar os recursos do programa.

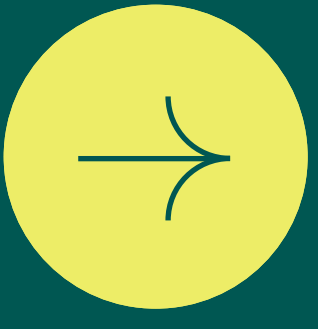


Prazo final de inscrição: Domingo 16 de agosto.

[QUERO ME INSCREVER](#)



Muito obrigado.



Latam
Lab



Hub de
Transición
Energética