Fábrica de Narrativas:

Clima y Transición Energética

Programa académico

Latam Lab

Hub de Transición Energética

Fábrica de Narrativas

Edición Clima y Transición Energética

Programa académico

Aprende a comunicar sobre transición energética con estrategia, creatividad e impacto.

La Fábrica de Narrativas es una experiencia de formación para jóvenes comunicadores que quieren aprender a transformar temas complejos en contenidos claros, atractivos y capaces de circular en redes.

Durante el curso, los participantes van a trabajar sobre comunicación digital, narrativas, campañas, producción de contenidos y análisis de métricas, con una metodología orientada a aprender haciendo: producir, publicar, medir y mejorar piezas reales.

Información rápida

- **Modalidad online**
- **Curso gratuito**
- **Duración: 8 semanas**
- **Inicio de cursada: 31 de agosto**
- **Cursada: lunes y jueves de 18 a 20 hs**
- **Producción de contenidos reales**
- **Trabajo en equipos**
- **Campaña final publicada**

La Fábrica de Narrativas forma parte de una apuesta regional para fortalecer nuevas capacidades de comunicación pública sobre clima, energía y transición energética en América Latina.

Es una iniciativa impulsada por:

Latam Lab

Hub de Transición Energética

Comunicación y activismo

La transición también se disputa en las redes.

La transición energética es una conversación pública sobre futuro, desarrollo, trabajo, ambiente y vida cotidiana. Pero muchas veces estos temas se comunican de forma difícil, lejana o demasiado especializada. Mientras tanto, las redes sociales se convirtieron en uno de los principales espacios donde se forman opiniones y sentidos comunes, pero también en focos de desinformación y fake news.

Por eso hace falta formar nuevas voces: comunicadores capaces de traducir la complejidad en información accesible, producir contenidos que conecten con audiencias reales y construir narrativas más claras y creativas.

La transición energética necesita datos, políticas e inversiones. Pero también necesita voces capaces de hacerla parte de la conversación pública.

Una escuela para aprender haciendo

Fábrica de Narrativas es una escuela práctica de comunicación digital enfocada en clima y transición energética. Combina clases en vivo, recursos asincrónicos, trabajo en equipos, herramientas de producción, lectura de tendencias, estrategia narrativa y análisis de métricas.

La propuesta parte de una idea simple: no se aprende a comunicar solo estudiando contenidos. Se aprende produciendo, publicando, midiendo y mejorando piezas reales.

Una experiencia para pasar de las ideas a contenidos concretos, con herramientas prácticas y acompañamiento durante todo el proceso.

Aprender. Producir. Publicar. Medir. Mejorar.

A quién está dirigido

Jóvenes que quieren comunicar mejor la transición

El programa está dirigido a comunicadores, creadores de contenido, estudiantes y personas interesadas en comunicar temas de clima, energía y transición energética.

No hace falta tener una trayectoria profesional previa en comunicación climática. Sí se espera interés por la comunicación digital, disponibilidad para participar de los encuentros sincrónicos y compromiso con la producción de contenidos durante la formación.

1.

Creadores de contenido

Personas que ya producen o quieren empezar a producir contenidos para redes sociales.

2.

Comunicadores de organizaciones

Integrantes de equipos que buscan mejorar la forma en que comunican temas complejos.

3.

Activistas y referentes territoriales

Perfiles que quieren fortalecer su capacidad de contar historias, construir comunidad e intervenir en conversaciones públicas.

4.

Estudiantes y jóvenes profesionales

Personas interesadas en comunicación, ambiente, política, energía, periodismo, diseño o redes sociales.

Información clave

- **Modalidad:** Online
- **Duración:** 8 semanas
- **Inicio de cursada:** 31 de agosto
- **Cursada:** Lunes de 18 a 20 hs Jueves de 18 a 20 hs
- **Costo: Gratuito**
- **Requisitos básicos:** Interés en la comunicación digital, disponibilidad para participar de los encuentros sincrónicos del curso y compromiso con la producción de contenidos durante la formación.
- **Certificación:** Los participantes que completen las actividades requeridas y entreguen el trabajo fi nal recibirán certifi cado de participación.

- **Fecha límite de postulación:** Domingo 16 de agosto.

Una metodología pensada para producir

Combinamos formación, práctica y acompañamiento para que cada participante pueda transformar ideas en contenidos concretos. La cursada no está pensada como una experiencia únicamente teórica: cada concepto se trabaja a partir de ejemplos, ejercicios, recursos prácticos y producción real para redes sociales.

A lo largo del curso, los participantes van a aprender herramientas de comunicación digital, aplicarlas en piezas propias, trabajar en equipos sobre territorios temáticos vinculados a clima y transición energética, y desarrollar una campaña fi nal con estrategia, contenidos publicados y análisis de resultados.

Clases en vivo

Encuentros para trabajar conceptos, herramientas y criterios estratégicos de comunicación digital.

Recursos asincrónicos

Materiales breves y prácticos para profundizar contenidos, revisar ejemplos y avanzar entre clases.

Trabajo en equipos

Los participantes se organizan en grupos para pensar, producir y mejorar piezas de comunicación de forma colaborativa.

Territorios temáticos

Cada equipo trabaja sobre temas vinculados a clima y transición energética, con foco en audiencias, narrativas y oportunidades de conversación.

Producción real

Durante el curso, los participantes desarrollan y publican contenidos originales diseñados para circular en redes sociales.

Campaña final

La formación culmina con una campaña real: brief, estrategia, piezas publicadas y análisis de resultados.

Herramientas para comunicar mejor

Durante el curso vas a aprender a convertir ideas complejas en contenidos claros, atractivos y estratégicos para redes sociales.

Vas a trabajar sobre:

- Guión para videos cortos: hooks, retención y estructura narrativa.
- Lectura de tendencias, formatos y conversaciones digitales.
- Estrategia de campañas digitales y planificación de contenidos.
- Audiencias, voz, tono y posicionamiento.
- Narrativas climáticas y comunicación de la transición energética.
- Memética, disputa de sentidos y desinformación.
- Vocerías, comunidad y construcción de confianza.
- Métricas, aprendizajes e insights para mejorar contenidos.

Aprender produciendo contenidos reales

Durante la cursada, cada participante va a producir piezas individuales vinculadas al territorio temático de su equipo. Estas piezas funcionan como práctica concreta y como insumos para la campaña final.

La producción no está pensada como una tarea aislada, sino como parte del proceso de aprendizaje. Cada pieza permite aplicar una herramienta distinta: guión, formato, estrategia, narrativa, voz, comunidad y lectura de métricas.

Entregables principales

- Análisis de referencias y contenidos efectivos.
- Publicación de piezas individuales durante la cursada.
- Estrategia grupal de campaña.
- Plan de contenidos y capa narrativa.
- Registro de métricas e insights.
- Reporte final de campaña.

Sobre el curso

El objetivo no es solo aprender conceptos, sino salir del curso con experiencia real de producción, publicación y análisis.

Proyecto integrador

Una campaña real como trabajo final

El cierre del curso consiste en el desarrollo de una campaña grupal vinculada a clima y transición energética.

Cada equipo trabajará a partir de un brief temático y deberá construir una estrategia de comunicación, definir una audiencia, elegir un posicionamiento, desarrollar una narrativa común, producir piezas individuales y ordenar los resultados en un reporte final.

La campaña incluirá

- BRIEF DE CAMPAÑA
- DEFINICIÓN DE OBJETIVO Y AUDIENCIA
- POSICIONAMIENTO Y MENSAJE NÚCLEO
- VOZ, TONO Y NARRATIVA
- PLAN DE CONTENIDOS
- PIEZAS PUBLICADAS
- REGISTRO DE MÉTRICAS
- APRENDIZAJES Y RECOMENDACIONES FINALES

Una cursada en tres momentos

1. Aprender a producir

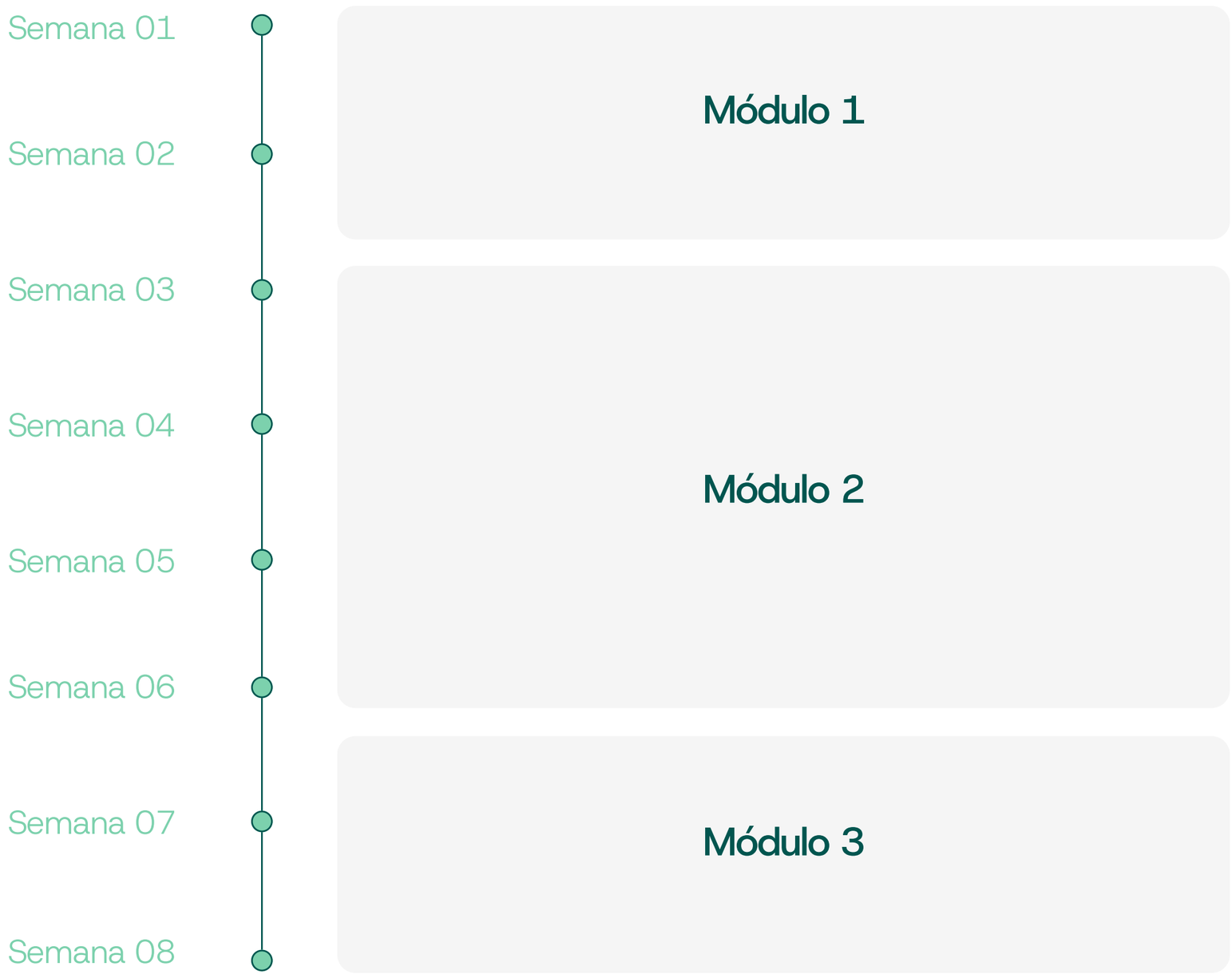
Las primeras semanas están orientadas a entender el ecosistema digital, seleccionar territorios temáticos, analizar referencias y empezar a producir piezas propias.

2. Diseñar y ejecutar una campaña

Luego, los equipos trabajan sobre la estrategia: audiencia, posicionamiento, mensaje núcleo, narrativa, formatos y plan de contenidos. Es la estrategia que va a marcar el rumbo de la producción de contenidos.

3. Medir, mejorar y cerrar

La etapa final está enfocada en leer métricas, identificar aprendizajes, ordenar el reporte final y presentar la campaña desarrollada.



Desglose de semanas

Programa de Contenidos

Programa semana a semana

Semana 1

Clase en vivo •
Cómo empezar a crear contenido

Fecha
31 AGO - 6 SEP

FOCO DE LA SEMANA
Bienvenida al curso, comunicación de la transición energética, ideación, guión, hooks y retención. Presentación de territorios temáticos, recursos y dinámica de campaña.

COMISIÓN/SEGUIMIENTO
Armado de grupos, entrega del brief de campaña y primeras dudas de producción.

PRODUCCIÓN ESPERADA
Selección y análisis de 10 contenidos.
Pieza 1 publicada sobre el territorio elegido.

Semana 2

Clase en vivo •
Comunicación política en redes sociales

Fecha
7 SEP - 13 SEP

FOCO DE LA SEMANA
Lectura de tendencias y formatos. Cómo leer el ecosistema digital, detectar referencias y entender qué contenidos circulan.

COMISIÓN/SEGUIMIENTO
Análisis de benchmark, formatos e insights. Trabajo sobre el brief.

PRODUCCIÓN ESPERADA
Análisis de 5 contenidos exitosos.
Pieza 2 publicada sobre la temática elegida en un formato definido.

Semana 3

Clase en vivo •
Estrategia de campaña

Fecha
14 SEP - 20 SEP

FOCO DE LA SEMANA
Definición de objetivo, audiencia, posicionamiento, voz, tono y mensaje núcleo.

COMISIÓN/SEGUIMIENTO
Primer borrador de estrategia de campaña.

PRODUCCIÓN ESPERADA
Armado de estrategia grupal.
Pieza 3 publicada como activo de campaña.

Semana 4

Clase en vivo •
Narrativas y memética

Fecha
21 SEP - 27 SEP

FOCO DE LA SEMANA
Narrativas, disputa de sentido, memética y desinformación. Construcción de narrativa pública y respuesta a fake news.

COMISIÓN/SEGUIMIENTO
Estrategia de campaña iterada + capa narrativa incorporada.

PRODUCCIÓN ESPERADA
Esquema narrativo de campaña.
Pieza 4 publicada con función narrativa, memética o de respuesta a desinformación.

Programa semana a semana

Semana 5

Clase en vivo •
Vocerías climáticas y creación de comunidad

Fecha
28 SEP - 8 OCT

FOCO DE LA SEMANA
Experiencias de creadores reales: cómo encontrar un tono propio, conectar con audiencias y construir comunidad.

COMISIÓN/SEGUIMIENTO
Contraste de insights con métricas en clase.

PRODUCCIÓN ESPERADA
Plan de estrategia completo. Pieza 5 publicada con voz definida y acción de conversación o comunidad.

Semana 6

Clase en vivo •
Análisis de métricas y retroalimentación

Fecha
5 OCT - 11 OCT

FOCO DE LA SEMANA
Lectura de resultados, KPIs, comparación de piezas, aprendizajes e iteración de campaña.

COMISIÓN/SEGUIMIENTO
Validación final de campaña y acompañamiento del reporte.

PRODUCCIÓN ESPERADA
Lectura de métricas, ajustes de campaña y primera aproximación del reporte final.

Semana 7

Fecha
12 OCT - 18 OCT

FOCO DE LA SEMANA
Semana dedicada al desarrollo del reporte final de campaña.

COMISIÓN/SEGUIMIENTO
Revisión del reporte final de proyecto.

PRODUCCIÓN ESPERADA
Primera versión del reporte final completo.

Semana 8

Clase en vivo •
ENTREGA FINAL

Fecha
19 OCT - 25 OCT

FOCO DE LA SEMANA
Entrega del trabajo final y posible sesión de cierre.

COMISIÓN/SEGUIMIENTO
Cierre de entregas.

PRODUCCIÓN ESPERADA
Entrega del reporte final de campaña.

Programa semana a semana

Semana 9

Corrección interna

Fecha

26 OCT - 1 NOV

FOCO DE LA SEMANA

Revisión interna de trabajos finales.

COMISIÓN/SEGUIMIENTO

Corrección de reportes.

Semana 10

Clase en vivo •

Cierre y certificados

Fecha

2 NOV - 8 NOV

FOCO DE LA SEMANA

Charla general de cierre, síntesis de conceptos, mensaje final y entrega de certificados.

COMISIÓN/SEGUIMIENTO

Cierre del proceso y certificación de participantes.

Docentes invitados de primer nivel

La Fábrica de Narrativas cuenta con docentes invitados de toda América Latina. Profesionales de distintas organizaciones socioambientales con años de experiencia en comunicación estratégica en redes sociales.

Los mismos serán anunciados a través de nuestras redes sociales las próximas semanas.

Material disponible

Una biblioteca de recursos a disposición para producir, publicar y mejorar.

Además de las clases en vivo y las comisiones, los participantes tendrán **acceso a una biblioteca asincrónica con recursos prácticos** para acompañar la producción durante todo el curso.

La biblioteca combinará **plantillas operativas, guías de producción, repositorios de herramientas y cápsulas** breves para reforzar conceptos clave.

Templates operativos

Materiales editables para ordenar el trabajo de campaña, registrar avances, planificar contenidos y medir resultados. Recursos curados

Recursos curados

Repositorios de herramientas, tutoriales, bancos gratuitos, prompts, hooks, audio y materiales útiles para producir contenidos.

Cápsulas de conocimiento

Videos breves sobre conceptos centrales de comunicación: cómo transformar un tema en una idea, cómo convertir datos en relatos, cómo estructurar campañas y cómo intervenir en disputas narrativas.

Cómo postular

El proceso de postulación busca conocer el perfil, intereses y disponibilidad de cada persona interesada en participar.

Completar el formulario

Los postulantes deberán completar un formulario breve con información personal, intereses temáticos y motivación para participar.

Seleccionar territorios temáticos

En el formulario, cada persona podrá seleccionar sus territorios temáticos de preferencia vinculados a clima y transición energética.

Revisión de postulaciones

El equipo organizador revisará las postulaciones considerando motivación, disponibilidad, diversidad de perfiles y potencial de participación.

Confirmación de participación

Las personas seleccionadas recibirán la información necesaria para comenzar la cursada y acceder a los recursos del programa.

Fecha límite de postulación: Domingo 16 de agosto.

POSTULARME

Muchas gracias.

Latam Lab

Hub de Transición Energética