

Un invito ai nostri partner: costruiamo insieme la parità di genere lungo la filiera

Questo articolo è rivolto a chi lavora con noi ogni giorno senza indossare la divisa Bierreti: clienti, fornitori, autotrasportatori partner, istituti scolastici e realtà del territorio del Delta del Po. Perché crediamo che la parità di genere e l'inclusione non siano un progetto che un'azienda porta avanti da sola, ma un percorso che vale la pena fare insieme a chi condivide con noi una filiera, un territorio o un futuro professionale.

Perché parliamo a voi, e non solo di noi

Negli ultimi due anni abbiamo lavorato per rendere Bierreti un'azienda più equa al proprio interno. Ma un settore come quello della logistica e del trasporto a temperatura controllata, storicamente sbilanciato, non cambia se il tema resta confinato dentro un'unica organizzazione. Cambia quando i clienti iniziano a chiederlo, quando i fornitori lo adottano a loro volta, quando le scuole lo insegnano come normalità e non come eccezione. Per questo motivo abbiamo scelto di rendere la parità di genere un criterio esplicito nelle nostre relazioni commerciali più strutturate, non solo un valore dichiarato nei documenti.

Ai fornitori e ai partner di trasporto

Se lavorate con noi, avrete notato che i temi della parità di genere e delle pari opportunità sono entrati tra gli elementi che discutiamo nelle valutazioni delle collaborazioni più continuative. Non si tratta di un adempimento burocratico: è una richiesta di coerenza reciproca. Vi invitiamo a raccontarci le vostre pratiche in materia, così da costruire, filiera per filiera, uno standard condiviso invece che isolato.

Ai clienti

Scegliere Bierreti per la gestione della catena del freddo significa anche scegliere un fornitore che misura la propria performance su parità di genere e inclusione, con dati raccolti tramite questionari anonimi periodici e riportati nei propri modelli di rendicontazione interna. Siamo disponibili a condividere questi risultati con i clienti che, nei propri processi di qualifica fornitori, includono criteri ESG e di parità di genere: non per autopromozione, ma perché crediamo che la trasparenza reciproca alzi lo standard di tutti.

Alle scuole e agli istituti tecnici del territorio

A studentesse e studenti degli istituti tecnici di trasporti e logistica della provincia di Rovigo, con cui abbiamo attivato percorsi di orientamento e testimonianze dirette, ribadiamo un invito concreto: i ruoli tecnici e operativi della logistica del freddo — pianificazione, gestione degli impianti, coordinamento dei trasporti — non hanno un genere. Le porte di Bierreti restano aperte per stage, visite aziendali e confronti diretti con chi oggi ricopre questi ruoli in azienda.

Alle istituzioni e alle associazioni di categoria

Restiamo a disposizione della Camera di Commercio, delle associazioni di categoria e delle altre imprese del territorio per condividere la nostra esperienza su parità di genere e inclusione — comprese le difficoltà incontrate — in un settore dove i numeri sono ancora lontani dall'equilibrio, ogni volta che il confronto si renda un'occasione utile.

Un percorso aperto

Non abbiamo la pretesa di aver risolto uno squilibrio strutturale del settore in due anni.

Ma abbiamo scelto di rendere questo impegno visibile e verificabile — anche attraverso il percorso intrapreso verso l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125 — perché crediamo che il cambiamento, in un settore come il nostro, passi dalla capacità di parlarne apertamente con chi, fuori da Bierreti, può scegliere di camminare nella stessa direzione.