

Междинен Самостоятелен Доклад

за дейността на
"Сирма Груп Холдинг" АД
за периода, приключващ
на 31.03.2025 г.

Съдържание

1/ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД	3
2/ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ	4
3/ ПОРТФЕЙЛ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД	6
4/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ	7
4.1. Акционерна структура	7
4.2. Органи на управление.....	8
5/ „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2025 Г.	11
Основни събития и бизнес новини през първото тримесечие на 2025 г.	18
Основна юридическа информация през първото тримесечие на 2025 г.	19
6/ РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ.....	20
7/ ИНДИВИДУАЛНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ.....	25
7.1. ПРИХОДИ.....	25
7.1.1 Повторяеми приходи	25
7.2. РАЗХОДИ	25
7.3. ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ	27
7.4. АКТИВИ	27
7.5. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	27
7.6. ПАСИВИ	28
7.7. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ.....	31
7.8. ПОКАЗАТЕЛИ И КОЕФИЦИЕНТИ.....	31
7.9 СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА	33
8/ ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ	34
8.1 ЕКОЛОГИЯ	34
8.2 ПЕРСОНАЛ	34
9/ РИСКОВИ ФАКТОРИ	34
9.1 Анализ на пазарния риск	35
9.1.1. Валутен риск	35
9.1.2 Лихвен риск.....	35
9.3 Анализ на ликвидния риск	35
10/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД.	36
11/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.	36



12/ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.	36
13/ ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.	37
14/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.	37
15/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.	37
16/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНЕТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД.	38
17/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.	38
18/ ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.	38
19/ ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО	39
20/ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	40



1/ ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Настоящият междинен индивидуален доклад на ръководството на “Сирма Груп Холдинг” АД обхваща периода, приключващ на 31 март 2025 г., и е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППК), като включва и установените събития, настъпили след датата на баланса. Структурата на този доклад е в съответствие с чл.12 от Наредба №2 на КФН.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на междинния индивидуален финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния индивидуален финансов отчет към 31 март 2025 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху междинния индивидуален финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Думите "цел", "предвиждане", "поемам", "вярвам", "в бъдеще", "би могло", "разчитаме", "сме уверени", "оценяваме", "очакваме", "Прогноза", "ориентировъчно", "възнамеряваме", "можем", "може", "перспектива", "план", "проект", "предскаже", "търси", "трябва", "стратегия", "искаме", "ще", "би" и други подобни изрази, са предназначени да идентифицират тези прогнозни изявления. Такива прогнози са, например, тези, направени в секцията Резултати от дейността, по отношение на нашите количествените и качествените оповестявания за пазарния риск, в

съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), а именно МСФО 7 и свързаните с него отчети в нашите Пояснения към финансовия отчет, нашите перспективи за развитие, както и друга прогнозна информация, която се появява и в други части на този доклад. Освен ако не се изисква от закона, ние не се ангажираме и нямаме задължение да актуализираме публично или да преразглеждаме прогнозни изявления в резултат на нова информация, която сме получили за условията, които са съществували при издаването на този доклад, бъдещи събития, или по друг начин, освен ако не сме задължени да го направим по закона.

Този доклад включва статистически данни за ИТ индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад.

В нашия Индивидуален доклад на ръководството, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме различните аспекти на финансовата устойчивост на “Сирма Груп Холдинг” АД и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия междинен индивидуален финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен индивидуален финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в междинния индивидуален финансов отчет и Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки над финансовата отчетност.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31 март 2025 година. Докладът обхваща дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД.



2/ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

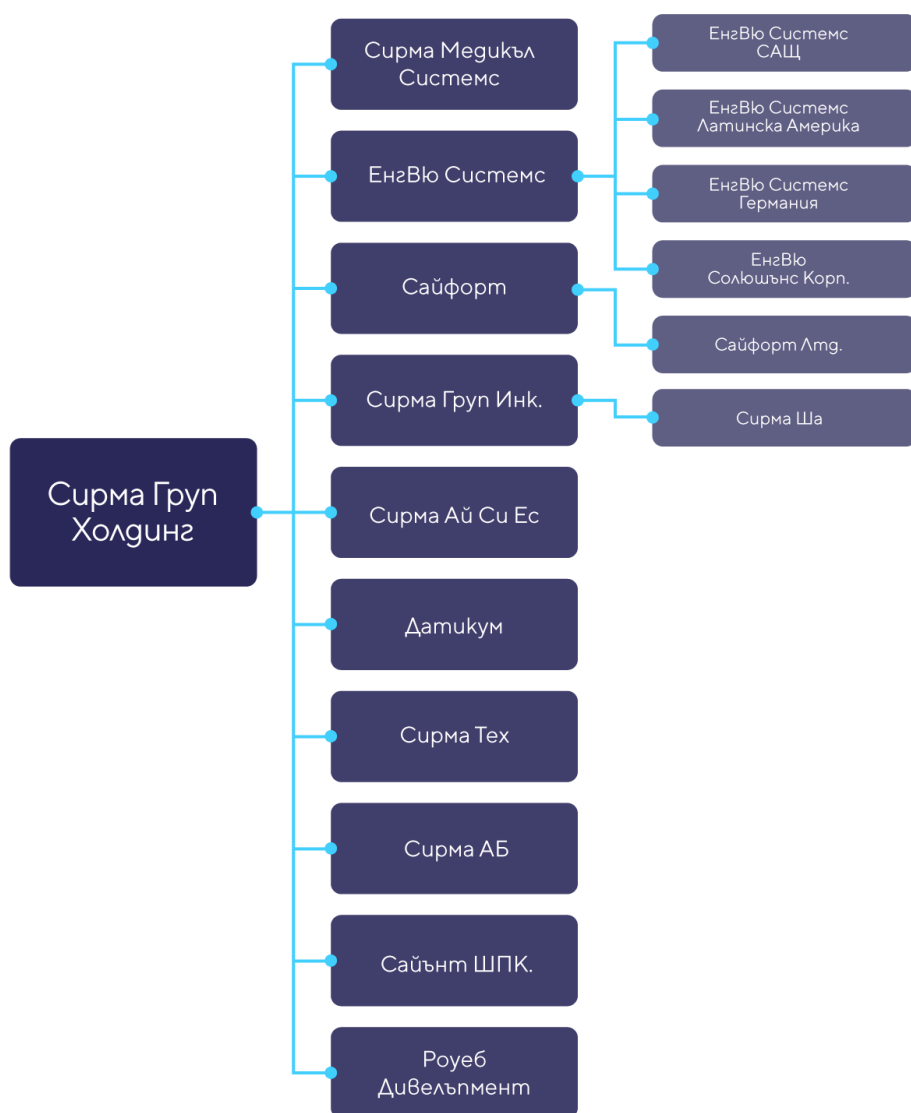
„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създадала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки

капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

2.1.Организационна структура



ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

„Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с Единен идентификационен код (ЕИК): 200101236 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с еквивалент на английски език „Sigma Group Holding“ JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

Предмет на дейност

Предметът на дейност на Дружеството е придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД:

- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;

КАПИТАЛ

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

- На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Непаричните вноски са:

1. Софтуер, представляваща 29 (двадесет и девет) софтуерни модула. **СТОЙНОСТ: 61 555 838 лв.**

2. 81 960 броя обикновени поименни акции от капитала на „СИРМА ГРУП“ АД, дружеството регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 040529004. **СТОЙНОСТ: 11 734 980 лв.**

3. Недвижими имоти - Етаж 3 от офис сграда "ИТ - център Офис Експрес" в гр.София, бул.Цариградско шосе" N 135 със застроена площ 796, 50кв.м., съгл.Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 126, том I, рег. N 4551, дело N 116 от 23.04.2003г. и Етаж 5 от офис сграда "ИТ - център Офис Експрес" в гр. София, бул. "Цариградско шосе" N 135 със застроена площ 281, 81 кв.м., съгласно Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 86, том 4, рег. N 10237, дело N 592 от 23.12.2004 г. **СТОЙНОСТ: 3 911 660 лв.**

ОБЩА СТОЙНОСТ: 77 202 478 лв.

Непаричните вноски са подробно описани в чл.7, ал.3 от Устава на дружеството.



ИСТОРИЯ НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ

• Чрез първично публично предлагане, съгласно решение на ОСА от 04.12.2014 г., на 30.10.2015 г. е вписано увеличение на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с което увеличение капиталът се увеличава на 59 360 518 лева.

• При осъществяването на преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от трима независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

• На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

• На 15.10.2008 г. след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерния капитал бива увеличен от 50 000 лв. до 77 252 478 лв. чрез непарични вноски чрез издаване на нови 77 202 478 броя акции както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вносна представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

□ Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, нахояща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вносна представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3/ ПОРТФЕЙЛ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2025 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2025	Стойност на инвестицията към 31.12.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2024
„Сайфорт“ ЕАД	17 865	100%	17 865	100%
Роуб Дивелъпмент	11 210	51,00%	11 210	51,00%
Сирма Груп Инк.	6 537	100%	6 537	100%
„Сирма Тех“	1 402	100%	1 402	100%
„Датикум“ АД	468	59%	468	59%
“Сирма АБ”	379	100%	338	100%
“Сирма Ай Си Ес” АД	279	93,00%	279	93,00%
Сайънт Шпк	256	100%	256	100%
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66	66,00%
„ЕнгВю Системс“ АД	50	72,90%	50	72,90%
“Сирма Ай Ес Джи” ООД	4	71%	4	71%

ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧАСТИЯТА

Освен посочените участия на Дружеството в т. 3 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да имат значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.



4/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

4.1. Акционерна структура

Към 31.03.2025 г. разпределението на акционерния капитал на “Сирма Груп Холдинг” АД е както следва:

	31.03.2025	31.12.2024
Акционерен капитал (хиляди акции)	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 169	1 160
Юридически лица	42	43
Физически лица	1 127	1 117
Брой акции, притежавани от юридически лица	6 968 710	7 214 055
% на участие на юридически лица	11,74%	12,15%
Брой акции, притежавани от физическите лица	52 391 808	52 146 463
% на участие на физически лица	88,26%	87,85%

Акционери	Брой акции към 31.03.2025	Брой акции към 31.12.2024	Номи- нал	Номинална стойност	% в капитала	% от право на глас*
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 461 898	1 лв.	5 461 898 лв.	9,20%	9,47%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	1 лв.	5 025 153 лв.	8,47%	8,71%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,35%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,27%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,49%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,39%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,78%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,74%
Емилиана Илиева Илиева	1 996 209	1 996 209	1 лв.	1 996 209 лв.	3,36%	3,46%
Росен Иванов Маринов	1 907 900	1 907 900	1 лв.	1 907 900 лв.	3,21%	3,31%
Деян Николов Ненов	1 814 748	1 814 748	1 лв.	1 814 748 лв.	3,06%	3,15%
Изкупени собствени акции	1 689 236	1 689 236	1 лв.	1 689 236 лв.	2,85%	-
Атанас Костадинов Киряков	1 555 287	1 555 287	1 лв.	1 555 287 лв.	2,62%	2,70%
Явор Людмилов Джонев	1 066 046	1 068 046	1 лв.	1 066 046 лв.	1,80%	1,85%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,49%
Петър Николаев Коняров	803 538	803 538	1 лв.	803 538 лв.	1,35%	1,39%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,30%
ДФ Адванс Инвест	738 822	738 822	1 лв.	738 822 лв.	1,24%	1,28%
УПФ „Доверие“ АД	702 126	702 126	1 лв.	702 126 лв.	1,18%	1,22%
Асен Крумов Нелчинов	650 449	650 449	1 лв.	650 449 лв.	1,10%	1,13%
Момчил Николов Зарев	618 153	618 153	1 лв.	618 153 лв.	1,04%	1,07%
Други	13 529 094	13 527 094	1 лв.	13 529 094 лв.	22,79%	23,46%
Общо	59 360 518	59 360 518		59 360 518 лв.	100%	100%

*Процент от право на глас представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 31.03.2025 г. “Сирма Груп Холдинг” АД притежава 1 689 236 бр. (31.12.2024 г. – 1 689 236 бр.) собствени акции с номинална стойност 1 689 236 лв. (2,85 % от акционерния капитал).



Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 31.03.2025	% от капитала	% от право на глас
Георги Първанов Маринов	5 461 898	9,20%	9,47%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	8,47%	8,71%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	8,12%	8,35%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	8,03%	8,27%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,49%

Акционери	Брой акции към 31.12.2024	% от капитала	% от право на глас
Георги Първанов Маринов	5 461 898	9,20%	9,47%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	8,47%	8,71%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	8,12%	8,35%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	8,03%	8,27%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,49%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролирано и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите", "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

4.2. Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.03.2025 г. включва следните членове:

- Чавдар Велизаров Димитров
- Цветан Борисов Алексиев
- Атанас Костадинов Киряков
- Георги Първанов Маринов
- Йордан Стоянов Недев
- Веселин Анчев Киров
- Явор Людмилов Джонев- независим член
- Мартин Веселинов Паев - независим член
- Пейо Василев Попов - независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Мандатът на настоящия Съвета на директорите е до 05.07.2026 г.

Изпълнителен директор на „Сирма Груп Холдинг“ АД е Цветан Борисов Алексиев.



Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Органи към Съвета на директорите

„Сирма Груп Холдинг“ АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативно ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

1. Комитет по инвестиции, риск и устойчивост

в състав:

Йордан Недев – председател

Станислав Танушев – член

Георги Маринов – член

2. Комитет по възнагражденията в състав:

Георги Маринов – председател

Мартин Паев – член

Йордан Недев – член

3. Комитет по оповестяване на информация в състав:

Цветан Алексиев – председател

Станислав Танушев – член

Чавдар Димитров – член

Атанас Киряков – член

4. Одитен комитет в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев – член

Веселин Анчев Киров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

Дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:



Система за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване	Приложимост
Дивидентна политика	Политика за разпределение на дивидентите на публичното дружество		29.09.2022	СГХ
Правила за работа на Съвета на директорите	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите		2015	Всички дружества
Политика за възнагражденията	Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите	2015	03.08.2021	СГХ
Инструкции, задължения и отговорности на вътрешните лица	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите при достъп и работа с вътрешна информация	2015	2021	Всички дружества
Програма за добро корпоративно управление	Система от правила, която защитава интересите на акционерите и другите заинтересовани лица	2015	2023	Всички дружества
Счетоводна политика	Политика, която регулира счетоводството и контрола	2015	30.06.2023	Всички дружества
Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности	Кодекс, който гарантира прозрачно и надеждно изготвяне на финансово счетоводните документи		2015	Всички дружества
Анти-корупционна политика	Политика срещу корупционните практики и свързаните с тях явления		2015	Всички дружества
Правила за защита на лица, които подават сигнали за нарушения	Вътрешни правила за подаване на сигнали и защита на лицата, подаващи сигнали или публично оповестяващи информация за нарушения – “whistleblowers”		04.05.2023	Всички дружества
Етичен кодекс за поведение на служителите	Кодексът установява нормите за етично поведение на служителите в Сирма		2020	Всички дружества
Политика за личните данни	Политика по поверителност и защита на личните данни на клиентите на Сирма		2021	Всички дружества
Политика за устойчивост	Политика за устойчиво функциониране и развитие на дружествата в Сирма	2021	30.09.2023	Всички дружества
Политика за човешките права	Политика, която определя отношението към човешките права в дружествата в Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества
Политика за снабдяване съобразена с корпоративната социална отговорност (КСО)	Политика, която интегрира КСО в практиката по снабдяване на Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://investors.sirma.bg/investors/corporate-governance.html>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.03.2025	Брой акции към 31.12.2024	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.03.2025	% от право на глас към 31.03.2025
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 461 898	1 лв.	5 461 898 лв.	9,20%	9,47%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	1 лв.	5 025 153 лв.	8,47%	8,71%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,35%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,27%
Атанас Костадинов Киряков	1 555 287	1 555 287	1 лв.	1 555 287 лв.	2,62%	2,70%
Явор Людмилов Джонев	1 066 046	1 068 046	1 лв.	1 066 046 лв.	1,80%	1,85%
Мартин Веселинов Паев	126 920	126 920	1 лв.	126 920 лв.	0,21%	0,22%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Пейо Василев Попов	100	100	1 лв.	100 лв.	0,0002%	0,0002%
Общо	22 823 609	22 825 609		22 823 609 лв.	38,45%	39,58%

През периода членът на СД Явор Людмилов Джонев е продал 2 000 акции от капитала на дружеството.



Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД

На основание чл.25, ал.5 от Устава на дружеството, членовете на Съвета на директорите са получили постоянно възнаграждение по договори за управление и контрол в размер на 116 хил. лв. (31.03.2024 г. – 87 хил. лв.).

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИТЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА АДМИНИСТРАТИВНИТЕ, УПРАВИТЕЛНИТЕ ИЛИ НАДЗОРНИ ОРГАНИ С ДРУЖЕСТВОТО, ПРЕДОСТАВЯЩИ ОБЕЗЩЕТЕНИЯ ПРИ ПРЕКРАТЯВАНЕТО НА ЗАЕТОСТТА

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са

налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОДИТНИЯ КОМИТЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО, ВКЛЮЧИТЕЛНО ИМЕНАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА КОМИТЕТА И РЕЗЮМЕ ЗА МАНДАТА, ПО КОЙТО ФУНКЦИОНИРА КОМИТЕТА

На проведеното на 24.06.2022 г. Годишното Общо Събрание на Акционерите на Дружеството се взе решение да се освободи от длъжност членът на Одитния комитет Емилият Иванов Петров и избра за член Веселин Анчев Киров. Мандатът на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет е в състав:

Ангел Крайчев – председател
Александър Тодоров Колев - член
Веселин Анчев Киров – член

ИЗЯВЛЕНИЕ ЗА ТОВА, ДАЛИ ДРУЖЕСТВОТО СПАЗВА ИЛИ НЕ РЕЖИМА/РЕЖИМИТЕ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с международно признатите стандарти за добро корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 3 от ЗППЦК

„Сирма Груп Холдинг“ АД е длъжно и съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарти.

5/ „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2025 Г.

Обобщено

Световната икономика показва устойчивост пред лицето на множество предизвикателства през последните години. Прогнозите преди новините за тарифите от април 2025 г. бяха за продължителен растеж, макар и с по-умерени темпове. След април 2025 г. всички прогнози занижават бъдещите си очаквания и посочват повишени рискове и нестабилност. Въпреки че все още се очаква ИКТ индустрията да расте, прогнозите предполагат много по-бавно разширяване.

Очаквания за развитие на икономиката в България през 2025 г. и през бъдещите години

В своите прогнози [World Economic Outlook \(WEO\)](#) от април 2025 г., Международният валутен фонд (МВФ) понижи прогнозата си за растеж на БВП на България за 2025 г. до 2,5%, което е с 0,4 процентни пункта по-малко в сравнение с WEO за 2024 г. В бъдеще се очаква икономическият растеж да набере инерция до 2,7% през 2026 г.



МВФ очаква средногодишната инфлация на потребителските цени да се ускори от 2,6% през 2024 г. до 3,7% през 2025 г. и впоследствие да намалее до 2,7% през 2026 г. Очаква се дефицитът по текущата сметка да бъде 1,5% от БВП през 2025 г. и 1% през 2026 г. Фондът също така предвижда стабилно ниво на безработица от 4,1% през прогнозния хоризонт. Същевременно икономическият растеж на Европа е ревизиран надолу до 1,4% през 2025 г. (-0,6 процентни пункта), като се очаква растеж от 1,6% през 2026 г. Перспективите за развитата Европа предполагат растеж от 1% през 2025 г., докато растежът за развиващата се Европа се прогнозира на 2,1%. Общата краткосрочна перспектива предвижда по-нисък растеж в различните страни и отразява до голяма степен преките ефекти от новите търговски мерки и техните косвени ефекти чрез разпространение на търговски връзки, повишена несигурност и влошаване на настроеността. МВФ отбелязва, че перспективите са доминирани от засилващи се рискове от спад. Несигурността в глобалната търговска политика може да намали краткосрочните и дългосрочните перспективи за растеж, докато ерозираните политически буфери могат да отслабят устойчивостта към бъдещи шокове. От друга страна, намаляването на настоящите тарифни ставки и новите споразумения, осигуряващи яснота и стабилност в търговските политики, биха могли да повишат потенциала за глобален растеж.

Риските пред развитието на българската икономика през 2025 г. са:

- Ескалиране на военния конфликт в Украйна: малка вероятност / силно отражение;
- Отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти и запазване на нищожните инвестиции в икономиката от последните 3 години: силна вероятност / силно отражение;
- Продължаване на политическа нестабилност: силна вероятност / силно отражение;
- Инфлация, и нарастващи лихви по кредитите: малка вероятност / средно отражение;
- Рецесия в някои от големите търговски партньори (Германия) и намаляване на износа на България за тях: средна вероятност / силно отражение;
- Нарастване на цените на енергийните носители: малка вероятност / силно отражение;
- Забавен темп на усвояване на средства по европейските програми: силна вероятност / силно отражение;
- Забавено изпълнение на Националния план за възстановяване: силна вероятност / силно отражение;

Очаквания за развитие на глобалната икономика през 2025 г. и през бъдещите години

Глобалният растеж беше стабилен, но не впечатляващ през 2024 г. след изключителна поредица от сътресения в предходните години и повечето прогнози предвиждаха да остане такъв и през януари 2025 г. Но тъй като правителствата по целия свят пренаредиха политическите си програми, ситуацията се промени рязко. В началото на 2025 г. САЩ обявиха и въведоха редица нови тарифни мерки, а търговските им партньори реагираха. На 2 април САЩ наложиха почти универсални мита, като повишиха ефективните тарифни ставки до нива, невиджани от век. Само по себе си това е сериозен отрицателен шок за растежа. Непредсказуемостта, с която тези мерки се разгръщат, също има отрицателно въздействие върху икономическата активност и перспективите и същевременно прави по-трудно от обикновено да се правят предположения, които биха послужили като основа за вътрешно последователни и навременни икономически прогнози.

Очаква се световната икономическа активност да бъде значително повлияна от бързата ескалация на търговските конфликти и изключително високите нива на политическа несигурност ([World Economic Outlook, April 14, 2025, IMF](#)). През 2025 г. и 2026 г. се очаква глобалният растеж да спадне съответно до 2,8% и 3% от 3,3% за двете години, както беше прогнозирано съвсем наскоро през януари 2025 г. от МВФ в неговата актуализация WEO. Това представлява кумулативно понижение от 0,8 процентни пункта и е значително по-ниско от историческата средна стойност (2000–2019 г.) от 3,7%.

Според прогнозата на МВФ, растежът в развитите икономики се очаква да бъде 1,4% през 2025 г. Очаква се растежът в Съединените щати да се забави до 1,8%, темп, който е с 0,9 процентни пункта по-нисък спрямо прогнозата в актуализацията WEO от януари 2025 г. Причините за това са по-голямата политическа несигурност, търговското напрежение и по-слабата инерция на търсенето. Очаква се растежът в еврозоната от 0,8% да се забави с 0,2 процентни пункта. В развиващите се пазари и икономиките се очаква растежът да се забави до 3,7% през 2025 г. и 3,9% през 2026 г., със значително понижение на рейтингите за страните, най-засегнати от последните търговски мерки.

Очаква се глобалната инфлация да намалее с темп, малко по-бавен от очаквания през януари, достигайки 4,3% през 2025 г. и 3,6% през 2026 г., със забележими корекции нагоре за развитите икономики и леки корекции надолу за развиващите се пазари и икономиките през 2025 г.

Засилващите се рискове от спад доминират в перспективите. Увеличаването на интензивността на търговската война и повишаването на несигурността в търговската политика биха могли допълнително да забавят растежа на БВП в краткосрочен и дългосрочен план и да отслабят политическите буфери, като по този начин направят страните по-малко устойчиви на бъдещи сътресения.



Засиленото геополитическо напрежение рискува да наруши енергийните пазари, валутните пазари и веригите за доставки, което потенциално може да доведе до по-висока инфлация и забавяне на икономическата активност. В по-широк план, това напрежение създаде насрещни ветрове за търговията както на развитите, така и на развиващите се пазари, засилвайки несигурността относно бъдещия ход на световната търговия. По-фрагментирана, протекционистка търговска среда и политики, биха повлияли негативно на конкуренцията, биха повишили цените и биха възпрепятвали производителността и растежа, като същевременно биха натежали на потенциала на развиващите се пазарни икономики да наваксат.

Продължителните последици от неотдавнашната криза с разходите за живот, съчетани с ограничено политическо пространство и неясни средносрочни перспективи за растеж, биха могли да разпалят отново социалните вълнения. Устойчивостта, демонстрирана от много големи икономики с развиващи се пазари, може да бъде поставена на изпитание, тъй като обслужването на високите нива на дълг става все по-предизвикателно при неблагоприятни глобални финансови условия. По-ограничената международна помощ за развитие може да увеличи натиска върху страните с ниски доходи, тласвайки ги по-дълбоко в дългове или налагайки значителни фискални корекции, с незабавни последици за растежа и жизнения стандарт.

В положителен аспект, намаляването на настоящите тарифни ставки и новите споразумения, осигуряващи яснота и стабилност в търговските политики, биха могли да повишат световния растеж.

Рисковете пред икономическото развитие на света остават. Такива са:

- Риск от по-висок от очаквания ефект от монетарните рестрикции през годината: малка вероятност / средно отражение;
- ескалация на войната на Русия в Украйна: малка вероятност / силно отражение ;
- устойчивост на инфлацията и свързаната с това необходимост от запазване на високи лихвени равнища за по-дълъг срок: висока вероятност / силно отражение ;
- смущения в производството, търговията и снабдителните вериги: висока вероятност / силно отражение ;
- по-силно от очакваното свиване китайската икономика и свиване на вътрешното потребление, проблеми с продажбите на китайския имотен пазар, които генерират ликвидност и/или риск от неизпълнение на задължения, съчетани с предизвикателства пред износа: висока вероятност / силно отражение ;
- задълбочаване на геополитическата фрагментация, която започна през 2022 година: висока вероятност / силно отражение ;
- ескалация на напрежението в Близкия изток до регионален конфликт и/или ограничаване на трафика на горива и стоки през Близкия Изток и оттук нов инфлационен натиск: средна вероятност / силно отражение ;

- екстремни климатични събития: висока вероятност / средно отражение.

В началото на април 2025 г. Международният валутен фонд намали прогнозата си за икономически растеж в еврозоната за тази и следващата година, позовавайки се на увеличението на американските тарифи и несигурността около тяхното прилагане. МВФ намали прогнозата си за 20-те държави, споделящи еврото, до 0,8% растеж през 2025 г. и 1,2% растеж през 2026 г., като и двете прогнози са с 0,2 пункта по-ниски от прогнозата от началото на годината.

Освен това, търговското напрежение и несигурността биха могли да представляват по-голям риск за растежа в дългосрочен план. Икономическият растеж е застрашен от съществуващите рискове за развитието на ЕС. Икономическите перспективи на ЕС остават силно несигурни, като рисковете до голяма степен сочат надолу. Търговската война между САЩ и Китай може да отклони дъмпинговия износ от Китай към Европа, като по този начин подхранва инфлацията. Продължаващата агресивна война на Русия срещу Украйна и конфликтът в Близкия изток подхранват геополитическите рискове и продължаващата уязвимост на европейската енергийна сигурност. По-нататъшното увеличаване на протекционистките мерки от страна на търговските партньори (като американските тарифи) би могло да окаже натиск върху световната търговия, с отрицателно въздействие върху силно отворената икономика на ЕС. Ниският растеж на производителността може да затрудни фирмите да поддържат растежа на заплатите, което ще ги накара или да намалят работната си сила, или да прехвърлят нарастващите разходи върху потребителите. И накрая, екстремните метеорологични явления (като неотдавнашните наводнения в Испания) илюстрират за пореден път драматичните последици, които нарастващата честота и мащаб на природните бедствия могат да имат не само за засегнатите хора и техните местообитания, но и за икономиката.

Отрасълът на Сирма

Компаниите в Сирма Груп са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ) с преобладаващ фокус към бизнеса (B2B). Индустриалните данни обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент зависи изцяло от информационните технологии. Съответно индустрията придоби името „Информационни и комуникационни технологии“ или за кратко ИКТ. От цялото разнообразие на ИКТ сегменти, компаниите в групата работят предимно в сегментите „ИТ услуги“ (системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти и услуги, насочени към различни бизнес вертикали и разработка на персонализиран софтуер).

Двата основни сегмента („ИТ услуги“ и „Софтуер“), в които Групата оперира, бяха най-бързо и устойчиво развиващите се в миналото ([Gartner, October, 2024](#)). Понастоящем и двата сегмента се разглеждат като решението на всички проблеми възникващи от глобалната икономическа несигурност и съответно като



„имунизиращи от кризи“. Масовата дигитализация, която се разгръща, разчита именно на „Софтуер“, за различните технологични решения и „ИТ услуги“, чрез които тези решения да бъдат внедрени. Това доведе до ръст на двата сегмента дори и през турбулентните изминали години, както и очакванията за продължаващ ръст през 2025 и следващите години.

Географски, Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които също са и водещите географски центрове за потребление на ИКТ продукти и услуги.

Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2025 г. и бъдещите години

След по-добра от очакваната 2024 г., Gartner ревизира прогнозите си за развитието на пазара на ИКТ през 2024 г. ([Gartner, January, 2025](#)) и очакванията си за 2025 г. (Прогнозата не отчита ефектите от тарифите от април 2025 г.). Очаква се 2025 г. да донесе впечатляващ ръст от 8,2% по текущи цени или 9,8% по постоянни цени. Очаква се пазарът на ИКТ да достигне 5,6 трилиона щатски долара през 2025 г.

Очаква се всички ИКТ сегменти да нараснат през 2025 г. Въпреки това, различните темпове на растеж се запазват: Очаква се системите за центрове за данни да нараснат с до 21,9%, докато комуникационните услуги само с 2,2%. След паритет с телекомуникационните компании по абсолютни разходи през 2023 г., „ИТ услугите“ остават водещият сегмент в ИКТ сектора през 2025 г., отговорен за 1,7 трилиона щатски долара разходи.

Table 1. Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)

	2024 Spending	2024 Growth (%)	2025 Spending	2025 Growth (%)
Data Center Systems	329,132	39.4	405,505	23.2
Devices	734,162	6.0	810,234	10.4
Software	1,091,569	12.0	1,246,842	14.2
IT Services	1,588,121	5.6	1,731,467	9.0
Communications Services	1,371,787	2.3	1,423,746	3.8
Overall IT	5,114,771	7.7	5,617,795	9.8

Source: Gartner (January 2025)

По-голямата част от този значителен растеж в сектора се дължи на големите ИКТ гиганти, а не толкова на средните и малките ИКТ компании.

Преглед на водещите сегменти (преди новините за мита от април 2025)

Очаква се всички сегменти да нараснат през 2025 г., ускорявайки се (с около 10%) спрямо прогнозата от предходната година от около 6%). За първи път

подсегментът „Сървъри“ надминава стандартните очаквания за растеж, отчитайки впечатляващ ръст от 29% през 2025 г. и годишен темп на растеж от 23,6% до 2028 г. Очакват се разходи от около 100 милиарда щатски долара за сървъри, пригодени да отговорят на нуждите на изкуствения интелект. Очаква се тази инвестиция само да се ускори, достигайки 200 милиарда щатски долара до 2028 г. Готовността за изкуствен интелект е движеща сила и за други подсегменти „Устройства“, включително потребителски устройства като мобилни телефони и персонални компютри.

Сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“ запазват традиционно устойчивия си растеж. Очакваният среден растеж за 2025 г. се очаква да бъде 14,2% за „Софтуер“ и 9% за „ИТ услуги“, като CAGR 2023-2028 г. е приблизително еднакъв. Нещо поразително е огромната разлика в растежа (който е и отрицателен за някои подсегменти) между най-бързо развиващите се и най-бавно развиващите се подсегменти: Инфраструктурата като услуга (IaaS) продължава да не може да се впише в класацията поради впечатляващия си растеж от 23,5% през 2025 г., докато фиксираният гласови услуги се свиват с над 8%.

Ефектът на митата от април 2025 г. върху разходите за ИКТ

На 31 март IDC публикува негативен сценарий, при който глобалните разходи за ИТ ще нараснат с 5%, вместо с 10%, прогнозиран по-рано. Този сценарий беше моделиран преди последните обявления за тарифи през април, но вече отразяваше потенциалното въздействие на разширяващото се забавяне на икономиката. Въпреки че детайлите на окончателните тарифи не съвпадат точно с този негативен сценарий, IDC понастоящем ([след април 2025 г.](#)) очаква базовата им прогноза да се придвижи към долния край на този диапазон от 5-10% през следващите месеци.

Вълната от нови тарифи, въведени от администрацията на САЩ, ще повиши цените на технологиите, ще наруши веригите за доставки и ще отслаби глобалните разходи за ИТ през 2025 г. Тези тарифи не само ще имат пряк инфлационен ефект върху цените на технологиите в САЩ, но и нарастващите опасения относно по-широк икономически спад ще доведат до по-слаби инвестиции от страна на бизнеса и потребителите по целия свят, дори преди да се появят каквито и да е забавяния в приходите или икономическите данни. Това въздействие ще се разгърне бързо през 2025 г., въпреки силната противодействаща сила на нарастващото търсене на изкуствен интелект и свързаните с него технологии.

В резултат на това IDC разработва нов негативен сценарий, който отразява възможността за разширяваща се световна търговска война, която вероятно ще включва допълнителни тарифи и ответни действа от много страни. Те могат да включват защитни мерки срещу страни, различни от САЩ. Новата базова прогноза на IDC от април отразява това, което е известно в момента, а



именно, че тези нови тарифи ще имат значително отрицателно въздействие върху ИКТ индустрията през 2025 г.

Тази ситуация остава силно променлива и динамична. Тарифите, които ще бъдат въведени на 9 април, все още може да бъдат коригирани или отложени, а реакцията в други страни може да включва стимулиращи мерки за защита на краткосрочната икономическа стабилност в Китай и другаде. Това е движеща се цел, но рискът от глобална рецесия е по-висок, отколкото преди седмица, като някои икономисти сега го определят на 40%, и тази несигурност ще има незабавен ефект върху доверието на бизнеса и потребителите.

Новите тарифи ще имат инфлационно въздействие върху цените на технологиите в САЩ, както и ще причинят значителни смущения във веригите за доставки. Въпреки че това въздействие ще бъде най-непосредствено при устройствата, след това при други изчислителни, мрежови хардуерни системи, както и при изграждането на центрове за данни, дори сектори като софтуера и услугите ще бъдат засегнати, ако тарифите продължат да важат. Съществува и косвено отрицателно въздействие на тарифите върху софтуера и услугите, при което доставчикът, предоставящ софтуера и/или услугите, ще понесе увеличени разходи за инфраструктурата за разработване и доставка на продукта, което означава, че много доставчици на софтуер и услуги ще трябва да включат увеличените разходи в собствените си ценови допускания. Някои доставчици на устройства и хардуер може да се стремят да смекчат въздействието, но клиентите в САЩ бързо ще усетят ефекта от по-високите цени. Ограничените запаси и бързите производствени цикли означават, че покачванията на цените ще се материализират бързо. Широкият, нефокусиран характер на тези нови тарифи оставя на производителите малко място за корекция. Важно е да се отбележи, че нашите проучвания сред купувачите на ИТ останаха относително устойчиви през март. Въпреки че има значителна

загриженост относно несигурността, причинена от тарифните политики, мнозинството от фирмите през март се опитваха да защитят ключовите си инвестиционни приоритети около изкуствения интелект, анализите, сигурността и ИТ оптимизацията. ИТ е по-важен за бизнеса от всякога.

Ценовата чувствителност обаче се увеличава, което историята показва, че е основна причина за нарушаване на конкуренцията. Пазарът на ИТ ще продължи да бъде по-устойчив, отколкото по време на предишни икономически цикли, и по-устойчив от много други сектори на икономиката. Доставчиците на услуги ще се опитат да поддържат агресивните си инвестиции във внедряване на инфраструктура с изкуствен интелект и имат способността да оптимизират използването на активите в много по-голяма степен, отколкото дори най-големите от своите корпоративни клиенти. За бизнеса ИТ до голяма степен е преминал от модел на капиталови разходи към модел на оперативни разходи, при който по-голям дял от разходите за технологии е от съществено значение за бизнес операциите и е все по-обвързан с бизнес условията. Въпреки всичко това, реалността на забавящата се икономика и нарастващата безработица ще окаже пряко въздействие върху разходите за ИТ. Потребителските разходи вероятно ще бъдат силно засегнати. Бизнесът първо ще се стреми да намали разходите за устройства и локална инфраструктура, търсейки бързи ползи от разходите, за да защити крайния резултат. Всяко съкращение на работни места ще окаже пряко въздействие върху някои видове разходи за ИТ. Разходите за ИТ услуги са уязвими към забавяне на подписването на нови договори, което ще бъде обусловено от по-широк икономически спад през следващите 6-12 месеца. В комбинация с други икономически неблагоприятни фактори, включително съкращенията на държавните разходи в САЩ, това води до много по-слаби перспективи за краткосрочни инвестиции в нови технологични проекти.

УЧАСТИЕ В МЕНИДЖМЪНТА И ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА КОНТРОЛ ВЪРХУ ДЪЩЕРНИТЕ КОМПАНИИ

През първото тримесечие на 2025 г., както и в предходни периоди, висшият мениджмънт на СГХ участваше активно в управлението на дъщерните компании. Високата експертиза и натрупаният опит на мениджърите на СГХ подпомагаше дружествата при формулирането на техните цели и стратегии за развитие, както и при изготвянето на бизнес и финансовите им планове. В резултат на това през изтеклия период се постигнаха изключителни успехи

- МАРКЕТИНГ

В оперативен план, годишната маркетингова стратегия и бюджет на СГХ за 2025 година обезпечиха планирането, разработването и успешното изпълнение на следните дейности:

1. Създаване, развиване и поддържане на обща познаваемост на бранда Сирма, посредством набор от дейности, които помагат за успешен брандинг и корпоративни комуникации – връзки с обществеността,

от компаниите в групата. Едновременно с това, участвайки в органите на управление на компаниите от Групата, те следяха за спазването на общите цели на Групата, стратегиите за нейното развитие и финансовата дисциплина.

връзки с инвеститорите, публични институции, служители на компанията, обща публика. Те включваха интернет маркетинг, онлайн срещи, подпомагане на ръководството и мениджърите с маркетингови материали за техните инвестиционни обиколки, интервюта в специализирана преса, ТВ, радио, участие в специализирани и високопрофилни бизнес събития.



2. Изграждане на силна работодателска марка и утвърждаване на компанията като привлекателно място за работа, кариерно развитие и реализиране на собствени иновативни идеи за създаване на нови софтуерни продукти и решения, работа с най-напреднали технологии, навлизане в нови пазарни ниши. Създаде се благоприятна среда и редовно се насърчава развитието на иновационният процес в компанията. Активно се използват социалните медии за по-неформална комуникация със служителите, ангажиране със значими каузи, информиране за предстоящи събития, фирмени и продуктови новини. Проведеният тим билдинг в края на годината, традиционно беше едно от най-чаканите събития, което даде възможност на хората от различните компании, градове и офиси да общуват в неформална среда.

3. Засилено присъствие на бранда в социалните медии и управление на комуникацията през дигиталните канали. Като част от маркетинга чрез социалните канали, се разработи програма за маркетинг чрез съдържание. Тя цели:

- Подобро представяне в глобалната мрежа, посредством дигитални инструменти - съществено увеличаване на трафик към сайтовете на Сирма Груп и дъщерните компании; подобро откриване в най-популярните търсачки – SEO&SEM дейности;
- повишаване на информираността на външните и вътрешни аудитории за корпоративните инициативи и ключови бизнес събития;
- информиране на аудиторията за създаваните от нашите фирми нови продукти и услуги, развитието на вече съществуващите продукти и услуги, фирмени постижения;

- ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ - АСПЕКТИ И УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ НА ХОЛДИНГА И ГРУПАТА

През изтеклия период управлението на финансовата дейност на СГХ се извършваше, при следните:

I. Цели

Като **стратегическа цел** на управлението на финансите СГХ прие увеличаването на богатството на собствениците, което може да стане единствено чрез максимизиране пазарната стойност на фирмата, базирана на цената на акциите.

Като **тактическа цел** на финансовото управление СГХ прие максимизирането на приходите и печалбата.

Като **оперативна цел** на финансовото управление СГХ определи поддържането на платежоспособността на компанията, и фирмите от Групата като възможност за обслужване на всички възникващи безспорни плащания.

II. Изпълнение на функции.

1. Изпълнявани функции на управлението на СГХ:

а) финансово планиране – изготвиха се планове на СГХ и на всички дружества от Групата за едногодишен и средносрочен период.

б) координиране на финансовата дейност – СГХ координираше дейността на всички дружества от Групата за изпълнение на общите цели на управлението на финансовата дейност, както и за осъществяване на единни политики в тази дейност;

в) контрол – Финансовият екип на СГХ през цялата година осъществяваше текущ и периодичен контрол върху финансовата дейност на дружествата от групата.

2. По отношение на финансовата дейност на СГХ и дъщерните дружества, Холдингът осъществяваше следните функции :

а) финансиране – свързано с осигуряването на финансови средства и структурирането на капиталите, необходими за нормалното функциониране на предприятието.

Тази функция е свързана с пасива на баланса на фирмата. Там са отразени източниците на капитала, с които предприятието разполага за осъществяване на своята стопанска дейност.

б) инвестиране – обхваща осигурените капитали в различни активи с цел реализиране стратегическата цел на компанията. Тази функция е свързана с актива на баланса.

III. Изпълнени задачи:

1. Осигуряване на достатъчен обем финансови ресурси в съответствие със стратегията и задачите за развитието на СГХ и дъщерните дружества през съответния период.

2. Осигуряване на най-ефективно разпределение и използване на формираните обем финансови ресурси в основните направления на дейността на Групата.

3. Оптимизация на паричния оборот – синхронизиране по размер и време на постъпленията и плащанията за нормалното обслужване на безспорните плащания.

4. Осигуряване на максимална печалба при дадено равнище на риск.

5. Осигуряване на финансово равновесие на СГХ и дъщерните дружества в процеса на развитието им.

При изпълнението на задачата за финансовото равновесие си съобразявахме със златното балансово правило, което изисква дългосрочните активи да се финансират от дългосрочни източници на капитал, а краткосрочните активи – от краткосрочни източници на капитал.

6. Осигуряване на възможности за бързо реинвестиране на капитала при изменение на външните и вътрешни условия за осъществяване на стопанската дейност.



- СЧЕТОВОДНО ОБСЛУЖВАНЕ

През първото тримесечие на 2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД осъществяваше счетоводното обслужване и на своите дъщерни дружества. Освен регулярното счетоводно обслужване, на мениджмънта се представят различни BI доклади, изградени като ноу-хау на Групата. ФСО на СГХ постигна ежемесечно отчитане

- ЮРИДИЧЕСКО ОБСЛУЖВАНЕ

Правният отдел на „Сирма Груп Холдинг“ АД осъществява юридическото обслужване на фирмите от Групата, което включва изготвяне на корпоративни документи; съдействие при подготовката и провеждането

- УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕТЕ

Управлението на рисковете на СГХ е задължение на Съвета на Директорите. В своята дейност той се подпомага от Комитета по инвестициите и риска. Холдингът подпомага и дъщерните си дружества за управление на риска. В своята същност управлението на риска е способността да се предвидят заплахите за дейността на дружеството, вкл. отделни проекти, и да се минимизират техните неблагоприятни последици. Процесът е итеративен. Той започва с идентифициране на възможните рискове, преминава през анализ на рисковете и планиране на управлението им, след което започва процес на наблюдение и регулярно връщане към процеса на анализ.

В СГХ е изградена стройна система за управлението на рисковете.

Управлението на рисковете в СГХ включва:

- Идентифициране на рисковете – Това е продължителен процес, в който се откриват потенциалните заплахи. За да бъдат идентифицирани очакваните и предвидимите рискове, се прилагат различни методи: въпросници (анкетни карти), интервюта, brainstorming, анализ на документи, списък с очаквани и предвидими рискове (checklist analysis), създаден на база на предишен опит
- Качествен и количествен анализ на риска - След като възможните рискове бъдат идентифицирани е необходимо да се извършат качествен и количествен анализ на всеки от тях. Оценяват се вероятността за събъждане и въздействието чрез предефинирани скали, например Вероятност: много малка, малка, средна, голяма или много голяма; Въздействие: катастрофално, критично, допустимо, незначително.

С данните се изготвя таблица на риска. В нея рисковете се подреждат по категории, нанасят се тяхната вероятност за събъждане и въздействието им, както и примерен сценарий, които се изпълнява в случай, че риска се появи. Полученият списък се сортира по

на резултатите на индивидуално и групово ниво. Отдела управляваше и взаимоотношенията на компаниите с фискалната и осигурителната система. Своевременното внасяне на данъците, подаването на своевременна информация и изготвянето на информация по ЗГПЦК до КФН и БФБ бе изпълнявано акуратно през периода.

на ОСА; изготвяне на всякакви търговски документи и договори; уреждане на търговски спорове; водене на съдебни дела.

въздействие и вероятност. Определя се праг, рисковете над който ще бъдат управлявани. Таблицата с рискове се преразглежда и преоценява регулярно, тъй като има възможност рискове да отпаднат, да се добавят нови или да се променят техните оценки.

- Планиране на действия за преодоляване на риска

Следващата стъпка в управлението на риска е планирането. Това е процеса на документиране на мерките, които ще се приложат при управлението на всеки от идентифицираните ключовите рискове. Използват се 3 стратегии за управление:

- избягване на риска – стратегия, при която се намалява вероятността от събъждане на риска;
- минимизиране на ефекта при събъждане на риска – стратегия, при която се намаляват последиците от събъждането на риска;
- планове за извънредни действия – стратегия, при която организацията приема риска и е готова да се справи с него, ако той се събдне;

В резултат от планирането на риска се създава План за смекчаване, наблюдение и управление на рисковете (Risk Mitigation Monitoring and Management Plan). Той може да бъде отделен документ или набор от информационни карти за всеки отделен риск, които да се съхраняват и управляват в база от данни.

- Следене и контролиране на риска – Това е последната дейност от управлението на рисковете. Този процес има няколко основни задачи:

- да потвърди случването на даден риск
- да гарантира, че дейностите по предотвратяване или справяне с рисковете се изпълняват
- да установи събъждането на кой риск е причинило съответните проблеми
- да документира информация, която да се използва при следващ анализ на риска

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.



ОБООБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестените

в счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 6 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

Основните фактори, които могат да повлияят на дейността на Дружеството и как то управлява риска, са описани в „Рискови фактори“ от настоящия документ.

ОСНОВНИ СЪБИТИЯ И БИЗНЕС НОВИНИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2025 Г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на първото тримесечие на 2025 г.:

27.03.2025

Оповестяване на одитирани индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за 2024 г.

27.03.2025

Сирма Груп Холдинг АД става оторизиран представител на Apple за корпоративни клиенти.

01.03.2025

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода, който завършва на 31.03.2024

28.02.2025

Публикуване на Покана за провеждане на извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД на 08.04.2025



24.02.2025

Сирма Груп Холдинг АД става иновативен партньор на IBM за Watsonx приложения.

17.02.2025

Интервю с VP Богомил Илиев за развитието на one-stop-shop, чрез използване на ИИ.

12.02.2025

Сирма и Борика започват партньорство за дигитализация на данните за назначенията.

07.02.2025

CGO Момчил Зарев даде интервю за Bloomberg с рекапитулация за дейността през 2024 г.

30.01.2025

Оповестяване на междинни индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг за периода приключващ на 31.12.2024 г.

16.01.2025

Оповестяване на придобиване на обособена част от предприятие Дуо Софт.

10.01.2025

Публикуване на Протокол от извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД.

10.01.2025

Провеждане на извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД.

03.01.2025

Оповестяване на продажба на 10 400 акции от Явор Джонев - член на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД.

ОСНОВНА ЮРИДИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2025 Г.

Сделки с акции за периода 01.01.2025 г. – 31.03.2025 г.:

Няма сделки с акции през периода.

Съдебни иски за периода 01.01.2025 г. – 31.03.2025 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни иски за периода.

Друга юридическа информация за периода 01.01.2025 г. – 31.03.2025 г.:

- Придобиване на обособена част от предприятие „Дуо Софт“ ЕООД

На 15.01.2025, бе подписан договор от „Сирма Груп Холдинг“ АД, за придобиване на обособена част от търговското предприятие с фирма „Дуо Софт“ ЕООД, ЕИК 130235197, с наименование „Софтуерни разработки в областта на академичното признаване“ като самостоятелна съвкупност от права, задължения и фактически отношения, създадени при осъществяване на досегашната му търговска дейност съгласно счетоводния баланс към момента на прехвърлянето на обособената част, срещу цена от 287 000 (двеста осемдесет и седем хиляди) лева. Придобиването ще засили позициите на „Сирма Груп Холдинг“ АД при предоставяне на ИТ услуги и решения на организации, които се занимават с патентна дейност.



6/ РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Ръководството определя оперативните сегменти на базата на основните продукти и услуги, които предлага Дружеството.

Оперативните сегменти в компанията са следните: Системна интеграция, Хотелиерство, ИТ услуги, Финансова индустрия и Други.

Обобщената финансова информация за тях за отчетния период е както следва:

	Системна интеграция хил. лв.	Хотелиерство хил. лв.	Финансова индустрия хил. лв.	ИТ услуги хил. лв.	Други хил. лв.	Общо хил. лв.
31.03.2025						
Приходи от:						
- външни клиенти	14 475	2 540	3 435	2 506	3 127	26 083
Приходи на сегмента	14 475	2 540	3 435	2 506	3 127	26 083
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(12 623)	-	-	(1)	(241)	(12 865)
Разходи за външни услуги	(660)	(920)	(522)	(419)	(584)	(3 105)
Разходи за персонал	(365)	(1 659)	(2 403)	(1 834)	(2 174)	(8 434)
Амортизация на нефинансови активи	(11)	(142)	(181)	(136)	(175)	(646)
Други разходи	(1)	(7)	(10)	(3)	(198)	(219)
Оперативна печалба/(загуба) на сегмента	815	(188)	319	113	(245)	814

Сегмент "Системна интеграция" предлага на своите клиенти системна интеграция, облачни услуги и услуги свързани с кибер-сигурността. Целевият пазар е основно български финансови институции, застрахователни дружества, организации свързани със здравеопазването, мултинационални дружества с операции в България и държавни и общински администрации.

През първото тримесечие на 2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД успешно бе сертифицирана по всички необходими ISO стандарти. Тези сертификати са важни за по-голямата част от клиентите на сегмента.

„Системната интеграция“ е част от сектор „ИТ Услуги. Обявените мита от САЩ през април 2025 г. и ответните мита от засегнатите държави ще забавят прогнозирания ръст, ще увеличат рисковете пред индустрията и ще увеличат несигурността през годината.

Допълнителен риск, пред който е изправена сегмента през 2025 г. е нарушаване на снабдителните вериги на хардуера, причинени от разрастващата се търговска война. Това би могло да доведе до забава в доставките и изпълнението на проектите.

Приходите от сегмента през първото тримесечие на годината достигнаха почти 14,5 милиона лева. Сегмента се запазва като водещ за компанията с почти половината (55,5%) от приходите за тримесечието на самостоятелна основа. Постигнатата печалба от сегмента за тримесечието възлиза на 815 хиляди лева с марж 5,6%.

През първото тримесечие на 2025 година бяха сключени значими сделки, като паралелно продължи и изпълнението на проекти започнати в края на 2024 г. Ето по-значимите от сделки през първото тримесечие на 2025 г.:

- проект за продажба и интегриране на мрежово оборудване за една от големите телеком компании в България;
- проект за интегриране на оборудване за киберсигурност в центровете за данни в 4 държави на голяма финтех компания;
- 2 големи проекта за продажба и интегриране на оборудване за киберсигурност в държавната администрация в България;
- доставка на настолни компютри за голяма българска банка;
- сключен договор за официалено представителство на Apple за техните бизнес клиенти в България.

Българският пазар остава доминиращ за вертикалата „Системна интеграция“ с дял от 90%.

Целите, заложили пред вертикалата „Системна интеграция“ за първото тримесечие на 2025 г. бяха преизпълнени, приходите с 25%.

През следващите тримесечия на 2025 г. вертикалата ще е изправена пред сериозни предизвикателства, свързани с разрастващата се търговска война. Независимо от това, екипът е подготвен и уверен в изпълнението на годишния план за дейността.



Финансови резултати на сегмента:

	Системна интеграция
	31.03.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	14 475
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(12 623)
Разходи за външни услуги	(660)
Разходи за персонал	(365)
Амортизация на нефинансови активи	(11)
Други разходи	(1)
Оперативна печалба на сегмента	815

Сегмент “Хотелиерство” предлага ИТ решения, консултации, системна интеграция и анализ на данните на своите клиенти от хотелиерската индустрия. Целевите клиенти на сегмента са хотелиерски групи, тур-оператори, туристически агенции и технологични доставчици за хотелиерската индустрия.

През първото тримесечие на 2025 г. сегмента продължава да изпълняват своите стратегически цели:

- Основният фокус продължава да бъде върху разработването на стабилен и устойчив модел на продажби на услуги, свързани с разработка на софтуер и поддръжка на интеграции, предназначени за хотелиерската индустрия.
- Стратегията за растеж е насочена към компании, работещи в сектора на онлайн резервационните системи, като се стремим да създаваме нови системи или да развиваме съществуващи такива към различните доставчици на подобни услуги.
- Стратегически, усилията ни са съсредоточени в Западна Европа, като същевременно се проучват нови възможности за продажби в Северна Америка, с план за навлизане на пазара в Близкия изток.
- Настоящите икономически условия доведоха до спиране на някои проекти през първото тримесечие, което се отрази неблагоприятно на очакваните приходи и брутната печалба. Съществува обаче убеждение, че ситуацията ще се подобри през второто тримесечие, което ще доведе до положителен импулс до края на годината.
- Развитието на Managed Integration Services (MIS), предназначена да поддържа интеграциите в рамките на хотелиерската индустрия, продължава. Тази услуга работи на абонаментен модел, като отчетеният месечен ръст на приходите е средно 3%, а обслужваните хотели към клиенти достигат над 2 000 към края на първото тримесечие на 2025 г.
- През изминалото тримесечие сегмента представи нашите услуги на конференцията ITB в Берлин, където имаме обособен специален щанд. След осемгодишно присъствие в сектора, практиката продължава да поддържа много добри взаимоотношения с клиентите си и успешно да представя визията на Сирма за бъдещето и развитието на индустрията, което от своя страна води до очакване на нови бизнес възможности и партньорства в сферата.
- Броят на заетите хора остава непроменен към края на първото тримесечие. Въпреки това през второто тримесечие може да изпита известен отлив на таланти поради пазарни промени. Фокусът ни винаги е бил върху задържането на съществуващите таланти и развитието на нови хора вътрешно в екипите, тъй като намирането на подходящи нови служители е предизвикателство.

Перспективи и прогнози за 2025 г.:

- В отговор на икономическото забавяне и бюджетните ограничения, компанията възнамерява да възприеме по-предпазлив подход към наемането на нови кадри, давайки приоритет на поддържането на съществуващия екип и насърчавайки органичния растеж по проектите, за да отговори на тенденциите в индустрията
- Сегмента предвижда устойчив растеж, с основен фокус върху позиционирането на компанията в Съединените щати, което би довело до нови партньорства и продажби.
- Планирани са участия на следните събития, свързани със сегмента за 2025 г.:
 - ITB, Берлин (компанията ще има щанд на конкретното събитие)
 - HITEC, САЩ (компанията ще има щанд на конкретното събитие)
 - WTM, Лондон



Финансови резултати на сегмента:

	Хотелиерство
	31.03.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	2 540
Разходи за външни услуги	(920)
Разходи за персонал	(1 659)
Амортизация на нефинансови активи	(142)
Други разходи	(7)
Оперативна (загуба) на сегмента	(188)

Сегмент „ИТ услуги“ е насочен към крос-индустриални услуги, кръстосани продажби и услуги за публичния сектор.

„ИТ Услугите“ се запазват като водещия сегмент в ИКТ индустрията в света. Очакванията бяха (прогнози преди април 2025 г.) сегментът да отбележи ръст от 9% на глобалния ИТ пазар през 2025 г. ([Gartner, January, 2025](#)). Обявените мита от САЩ през април 2025 г. и ответните мита от засегнатите държави ще забавят прогнозирания ръст, ще увеличат рисковете пред индустрията и ще увеличат несигурността през годината.

Тази волатилност бе особено подчертана в САЩ, където Президентът предприе редица противоречиви икономически мерки. Очаква се тя да се запази и през следващото тримесечие, като така се увеличава и риска от рецесия. Тази несигурност се прехвърли от САЩ и в Европа, като допълнително се засилваше и от войната в Украйна. Резултатът от това бе влошен икономически климат, завишени рискове и забавяне на проектите.

В допълнение към икономическата несигурност, сегмента „ИТ Услуги“ е уязвима и към валутния риск, който произлиза от драматичния спад на курса на щатския долар в началото на 2025 г. (4%) към еврото и относително високите нива на продажби на сегмента в САЩ (19% през първото тримесечие).

Приходите от сегмента през първото тримесечие на 2025 г. достигнаха 2,5 милиона лева. Сегмента е с 9,6% от приходите на самостоятелна основа за Холдинга през първото тримесечие. „ИТ Услугите“ осигуряват марж на печалба от 4,5%, като допринасят с 113 хиляди лева към печалбата на самостоятелна основа на Холдинга за първото тримесечие на 2025 г.

В началото на 2025 г. бяха преподписани договори за ИТ обслужване със всички стари клиенти, като и съответно работата по техните проекти продължава. По-значимите от проектите, по които се работи са:

ИТ Услуги в Европа:

- разработка на платежна система за gift cards в скандинавските страни
- разработка на платежна система за голям английски оператор
- работа по голяма система за самолетни резервации

ИТ Услуги в сегмент търговия на дребно (ритейл):

- разработка на платформа за лоялност в няколко големи мола на балканите
- разработка на интелигентен бот за голям е-комерс клиент

ИТ Услуги за публичния сектор

- Адаптиране, надграждане и промяна на съществуващата информационна система на НСЦРЛП за приввеждането ѝ в съответствие с изискванията и плана за въвеждане на евро в България
- Модернизация на информационна система на Българското Патентно Водомство, извънгаранционна поддръжка и осигуряване на непрекъсваемост на работния процес и киберсигурност
- Извънгаранционно обслужване на Air Traffic License Manager

ИТ Услуги в САЩ:

Паралелно с работата по проекти, които са започнали през изминалите години, екипа от „ИТ услуги“ участва в четири публични търга в България. Резултати от класиранията по тези търгове се очаква през второто тримесечие на 2025 г.

Географски продажбите в първото тримесечие на 2025 г. бяха насочени към Европа и САЩ със силни продажби на Балканите.

Целите, заложили пред сегмента „ИТ Услуги“ за 2025 г. е постигане на органичен ръст от 10% на приходите от продажби при запазване на значителния марж постигнат през 2024 г. Целевите географски пазари са: Великобритания, DACH, Белгия, скандинавските държави и Румъния.



Финансови резултати на сегмента:

	ИТ услуги
	31.03.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	2 506
Разходи за материали	(1)
Разходи за външни услуги	(419)
Разходи за персонал	(1 834)
Амортизация на нефинансови активи	(136)
Други разходи	(3)
Оперативна печалба на сегмента	113

Сегмент „Финансова индустрия“ предлага подкрепа финансовите институции по техния път към дигитализация и внедряване на изкуствен интелект в техните операции. Целевите клиенти на сегмента са малки и средни банки и финтех дружества. Дейността на сегмента „Финансова индустрия“ е разделена на 5 подсегмента – Финансови услуги, Финансова консултация, Оракъл, Теменос и ИТ Решения.

Пред сегмента продължават да седят сериозни предизвикателства:

- Корекция в цените на предлаганите услуги и продукти.
- Намиране и задържане на висококвалифициран персонал в рамките на българския пазар.
- Адаптиране на бизнес модела и подходите в реализация и създаване на решения с лицензи за които се плаща на месец и на ползвател.
- Адаптация на съществуващите решения в портфолиото на компанията, за да отговорят на нови регулаторни изисквания и тенденции в посока роботизация на цифровите операции и процеси. Настъпването на технологии за изкуствен интелект и машинно знание за оптимизиране на времената за доставка на услуги за крайните клиенти ще доведе до ново търсене, но и време за реализация на нови проекти.

Сирма Груп Холдинг ще продължава да е фокусирана в предоставянето на ИТ и консултантски услуги и продукти, като освен активни действия за стабилизиране на няколко текущи проекти ще наблегне в предлагането на последни версии на банковата система FlexCube и отваряне на всички системи към решения, които дават възможност за реализация на „Open banking“ API базирани услуги. Проектите в посока на „Отворен дигитален бизнес“, управление и съхранение на бизнес данните и регулаторен рипортинг ще са основен фокус за компанията до края на 2025 г.

В началото на 2025 г. в сегмента се подписаха множество малки поръчки за адаптация на рипортинг системите предвид промени в законовата рамка. Все още продължат да са актуални и възлагания за промени и адаптация на системи свързани с преминаване към евро, макар забавата в глобалните срокове за въвеждане да се отместват при всяко следващо правителство.

Продължава изпълнението на няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

Компанията има ясен план и разчет за развитие и увеличаване на стойността на продуктите през 2025 г., както и активно рекламира и разпространява новите версии на:

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2 и отворено банкиране.
- RepXpress – система за регулаторна отчетност и собствен DHW.
- ceGate – системма за събиране на клиентски данни и оценка на клиенти.

Дружеството позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

Реализираните приходи за първото тримесечие на 2025 г. са по-добри в сравнение с първото тримесечие на 2024 г. и сегмента отчита повишение над планираните приходи. Макар реализацията на приходите да е в подобряваща се грацията, все още има несигурност и забавяне при генериране на „нови“ проекти и доходи. Положителна тенденция има при възлагането и спечелването на нови проекти за сегмента.

Относно перспективите и целите пред сегмента за 2025 г. въпреки някои положителни сигнали за подобряване на икономическия климат и отхлабване на строгите търговски и социално ограничителни мерки, стагнацията и инертността на финансовите играчи не предполага бързо възстановяване и съживяване на пазара от нивата за 2018-2019 г. Това ще изисква повече усилия в намиране на свежи проекти и решения без фокус в определена област, въпреки ясните предпочитания на Сирма Груп Холдинг да развива и работи по проекти за анализ на данни и цялостни решения за банки и



транзакционен бизнес. Несигурната среда и пренасочване на част от ресурсите в компанията да работят под наем ще забави развитието на собствените продукти в компанията. Единствено визията за намаляване на рисковете и гарантиране на положените нива на приходи е аргумент в поддържане на екип от експерти, които да работят в споделени проекти при клиенти.

В планираните нови приходи за компанията се увеличава дела на приходи, които са свързани с адаптиране и промени в системите на клиенти, които ще трябва да отговорят на законовите промени за присъединяване на България в Евронзоната.

Задържане на всички служители и клиенти ще е ключово за успешно изпълнение на всички планове на дружеството, което трябва да върви с ясна политика и комуникация за покачване на цените на предоставяните решения и услуги за всички направления в портфейла на компанията.

Финансови резултати на сегмента:

	Финансова индустрия
	31.03.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	3 435
Разходи за външни услуги	(522)
Разходи за персонал	(2 403)
Амортизация на нефинансови активи	(181)
Други разходи	(10)
Оперативна печалба на сегмента	319

Сегмент „Други“ предлага ИТ решения, консултации и ИТ услуги на своите клиенти в областта на транспорта и логистиката, застраховането и здравеопазването.

Дружеството оповестява информация за водещите сегменти на специализация, които допринасят с около или над 10% от приходите за съответния период. Тази методология предполага сегментите с по-скромни продажби да бъдат групирани в сегмент „Други“.

През първото тримесечие на 2025 г. сегмент „Други“ включва продажби в следните подсегменти:

- Софтуер и ИТ услуги за застрахователни компании
- Софтуер и ИТ услуги за транспортни и логистични компании
- Софтуер и ИТ услуги за медицината

Дейността и на трите подсегмента, включени във вертикалата „Други“ е част от индустриалният сектор „Софтуер“. Той е най-динамично развиващият се сектор сред останалите в ИКТ в световен мащаб.

Географската насоченост на продажбите на сегмент „Други“ е разнородна – от почти пълен фокус върху България (застрахователните компании), през САЩ (медицина) до глобално проникване на ИТ услугите за транспорт и логистика.

Богатата палитра от клиенти в този сегмент допринася за диверсификацията и устойчивостта на продажбите в Холдинга, както и създава предпоставки за допълнително развитие в перспектива.

Финансови резултати на сегмента:

	Други
	31.03.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	3 127
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(241)
Разходи за външни услуги	(584)
Разходи за персонал	(2 174)
Амортизация на нефинансови активи	(175)
Други разходи	(198)
Оперативна печалба на сегмента	(245)



7/ ИНДИВИДУАЛНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

7.1. ПРИХОДИ

	31.03.2025 хил. лв.	31.03.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Приходи от продажби	25 921	932	24 989	2 681,22%
Приходи от съучастия	-	800	(800)	(100%)
Приходи от наеми на инвестиционни имоти	77	168	(91)	(54,17%)
Приходи от лихви	-	3	(3)	(100%)
Печалба от продажба на нетекущи активи	1	-	1	н/п
Приходи от финансиране	14	-	14	н/п
Други приходи	70	-	70	н/п
Общо	26 083	1 903	24 180	1 270,63%

През първото тримесечие на 2025 г. приходите на „Сирма Груп Холдинг“ АД нарастнаха с 24 180 хил.лв. или с 1 270,63% спрямо първото тримесечие на 2024 г. Приходите през предходния период не включват приходите от дейността на дружествата, които към 08.10.2024 г. се вляха в „Сирма Груп Холдинг“ АД. Приходите през отчетния период включват и приходите от лихви и продажба на инвестиции, тъй като дейността по придобивания на предприятия и части от тях, както и предоставянето на заеми и приемането на депозити е основна дейност на холдинговото дружество.

Приходите от продажби по продуктови линии включват:

	31.03.2025 BGN '000	31.03.2024 BGN '000	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Продажба на ИТ оборудване	13 956	-	13 956	н/п
Софтуерни услуги	9 283	-	9 283	н/п
Абонаменти	1 824	-	1 824	н/п
Консултантски услуги	377	2	375	18 750%
Поддръжка	330	-	330	н/п
Административни и счетоводни услуги	75	902	(827)	(91,69%)
Хостинг	51	-	51	н/п
Облачни услуги	9	-	9	н/п
Други	16	28	(12)	(42,86%)
Общо	25 921	932	24 989	2 681,22%

7.1.1. Повторяеми приходи

Повторяеми са стабилни, прогнозируеми и постоянни във времето приходи.

За първо тримесечие на 2025 година Дружеството отчита повторяеми приходи както следва:

	Сума (в хил. лв.)	Процент от приходите
Поддръжка и обслужване	1 307	5%
Изграждане и управление на ИТ системи	3 022	12%
Абонаменти и лицензи	140	1%
Услуги по дългосрочни договори	2 484	10%
Общо повторяеми приходи	6 953	27%
Други приходи	19 130	73%
Общо приходи	26 083	100%



Поддръжка и обслужване

Поддръжката и обслужването обхващат дейности, свързани с осигуряване на нормалната и непрекъсната работа на софтуерни и хардуерни системи чрез отстраняване на възникнали проблеми, прилагане на актуализации, техническа помощ и обща експлоатационна поддръжка. Нормално това са дългосрочни или безсрочни договорни отношения с добре остойностени ангажменти и за двете страни.

Изграждане и управление на ИТ системи / Управлявани услуги

Управляваните услуги представляват модел на дългосрочно възлагане, при който дружеството поема цялостната отговорност за управление, мониторинг и оптимизация на ИТ услуги или системи, с цел повишаване на ефективността, сигурността и оперативната надеждност. Поради естеството на вникване в проблематиката на клиента, тези ангажменти са дългосрочни и лесно прогнозируеми като стойност във времето.

Абонаменти и лицензи

Абонаментите представляват форма на търговски взаимоотношения, при която клиентът заплаща предварително определена периодична сума (месечно, тримесечно, годишно и др.) за достъп до продукти или услуги за съответния срок. Въпреки, че формално клиентите имат възможност да се откажат от съответния продукт или услуга, статистически това се случва в по-малко от 10% от случаите, на годишна база.

Услуги по дългосрочни договори

Това са услуги, предоставяни на база договорни отношения, които включват клауза за автоматично продължаване на действието на договора след изтичане на първоначалния срок, освен ако една от страните не заяви желание за прекратяване. В общия случай това са договори за експертна разработка на ключови софтуерни системи при клиента, при които подмяната на доставчика е нетипична и крайна мярка и се практикува само при извънредни обстоятелства. Този модел осигурява устойчив поток от приходи и предвидимост в отчетните периоди.

7.2. РАЗХОДИ

	31.03.2025 хил. лв.	31.03.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.,%)
Разходи за материали	(113)	(28)	(85)
Изменение %			303,57%
Разходи за външни услуги	(3 105)	(218)	(2 887)
Изменение %			1 324,31%
Разходи за персонала	(8 434)	(518)	(7 916)
Изменение %			1 528,19%
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	(646)	(164)	(482)
Изменение %			293,90%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(12 752)	-	(12 752)
Изменение %			н/п
Други разходи	(219)	(9)	(210)
Изменение %			2 333,33%
Разходи общо	(25 269)	(937)	(24 332)
Изменение %			2 596,80%

През първото тримесечие на 2025 г. разходите на „Сирма Груп Холдинг“ АД нараснаха с 24 332 хил.лв. или с 2 596,80% спрямо първото тримесечие на 2024 г. Разходите през предходния период не включват разходите за дейността на дружествата, които към 08.10.2024 г. се вляха в „Сирма Груп Холдинг“ АД.



7.3. ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ

	31.03.2025 BGN '000	31.03.2024 BGN '000	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Финансови разходи	(277)	(13)	(264)	2 030,77%
Финансови приходи	1	-	1	н/п
Финансови приходи / разходи нетно	(276)	(13)	(263)	2 023,08%

7.4. АКТИВИ

Сумата на активите на „Сирма Груп Холдинг“ АД към края на първото тримесечие на 2025 г. е с 3 272 хил. лв. (3,03%) по-малка от стойността им в края на 2024 г.

Нетекущи активи:	31.03.2025	31.12.2024	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	(в хил. лв.)	%
Имоти, машини и съоръжения	9 074	8 447	627	7,42%
Нематериални активи	11 207	10 710	497	4,64%
Търговска репутация	24 763	24 464	299	1,22%
Инвестиции в дъщерни предприятия	33 083	33 042	41	0,12%
Инвестиционни имоти	4 181	4 193	(12)	(0,29%)
Дългосрочни вземания от свързани лица	354	354	-	-
Отсрочени данъчни активи	1 046	1 046	-	-
Общо нетекущи активи	83 708	82 256	1 452	1,77%

Текущи активи	31.03.2025	31.12.2024	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	(в хил. лв.)	%
Материални запаси	569	1 563	-	(63,60%)
Търговски вземания	13 981	9 941	4 040	40,64%
Предплащания и други активи	782	834	(52)	(6,24%)
Вземания от свързани лица	3 326	3 603	(277)	(7,69%)
Пари	2 512	9 953	(7 441)	(74,76%)
Общо текущи активи	21 170	25 894	(4 724)	(18,24%)

7.5. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

	31.03.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-	-
Изкупени собствени акции	(1 689)	(1 689)	-	-
Премиен резерв	6 016	6 016	-	-
Други резерви	1 609	1 609	-	-
Неразпределена печалба от минали години	10 088	6 831	3 257	47,68%
Текущ финансов резултат	538	3 257	(2 719)	(83,48%)
Общо собствен капитал	75 923	75 385	538	0,71%

Към края на първото тримесечие на 2025 г. собственият капитал е нарастнал с 538 хил. лв. спрямо края на 2024 г.



7.6. ПАСИВИ

Сумата на пасивите на „Сирма Груп Холдинг“ АД към края на първото тримесечие на 2025 г. е с 3 810 хил. лв. (11,63%) по-малка от стойността им в края на 2024 г.

	31.03.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Пенсионни задължения към персонала	627	627	-	-
Дългосрочни заеми	5 674	6 009	(335)	(5,57%)
Задължения по лизингови договори	665	515	150	29,13%
Дългосрочни задължения към свързани лица	3 949	3 699	250	6,76%
Общо нетекущи пасиви	10 915	10 850	65	0,60%

	31.03.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Провизии	77	77	-	-
Задължения към персонала	3 801	4 415	(614)	(13,91%)
Краткосрочни заеми	1 366	239	1 127	471,55%
Задължения по лизингови договори	423	322	101	31,37%
Търговски и други задължения	9 974	14 178	(4 204)	(29,65%)
Пасиви по договори	2 041	2 240	(199)	(8,88%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	358	444	(86)	(19,37%)
Общо текущи пасиви	18 040	21 915	(3 875)	(17,68%)



Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 31.03.2025 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Крайна дата на договора	Обезпечение
редити, по които Емитента е длъжник									
Сирма Груп Холдинг АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	6 000 000	-	12.12.2024	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив Лихвен индекс и надбавка за редовен дълг	12.12.2027	Залог на вземания
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Банков кредит	лева	9 400 000	6 233 333,87	09.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	09.10.2032	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	лева	8 000 000	805 597,45	10.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	10.10.2026	Залог на вземания
Кредити, по които Емитента е гарант									
Енгвю Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	1 000 000	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	15.12.2026	Залог на вземания



Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.03.2025 (в хил. лв.)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Сайфорт“ ЕАД	„Сирма Медикъл Системс“ АД	204054855	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	1 827	20.12.2022	2.80	31.12.2026	необезпечен
„Сайфорт“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	3 699	18.07.2023	0.1	31.12.2026	необезпечен
„Сайфорт“ ЕАД	Сайфорт Израел		Дружество под общ контрол	Заем	Шекели	26	21.02.2024	2.5	31.12.2026	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	295	10.01.2022	2	31.12.2026	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	150	27.06.2017, 20.09.2017	3	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	133	31.05.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„ЕнгВю Системс“ АД	ЕнгВю Системс ГмбХ		Дъщерно дружество	Заем	Евро	104	05.12.2022	3	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	Сайънт Шпк.		Дъщерно дружество	Заем	Евро	84	25.7.2023	3	01.09.2025	необезпечен
Сирма Ай Си Ес АД	Сирма Груп Холдинг АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	250	04.2.2025	0.10	04.02.2027	необезпечен

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.03.2025 (в хил. лв.)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Сирма Медикъл Системс“ АД	„Сайфорт“ ЕАД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	1 827	20.12.2022	2.80	31.12.2026	необезпечен
„Сирма Груп Инк“	„Уъркподжик Канада“	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	85	31.07.2017	0.01	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сайфорт“ ЕАД	200356710	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	3 699	18.07.2023	0.1	31.12.2026	необезпечен
Сайънт Шпк.	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Евро	84	25.07.2023	3	01.09.2025	необезпечен
Сирма Груп Холдинг АД	Сирма Ай Си Ес АД	203940550	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	250	04.2.2025	0.10	04.02.2027	необезпечен

* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR)



7.7. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ

	31.03.2024 хил. лв.	31.03.2023 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	(7 202)	(121)	(7 081)	5 852,07%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(1 056)	(43)	(1 013)	2 355,81%
Нетен паричен поток от финансова дейност	915	(17)	932	н/п
Нетна промяна в паричните средства	(7 343)	(181)	(7 162)	3 956,91%
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(98)	-	(98)	н/п
Парични средства в началото на годината	9 953	1 131	8 822	780,02%
Парични средства в края на периода	2 512	950	1 562	164,42%

Дружеството няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси.

7.8. ПОКАЗАТЕЛИ И КОЕФИЦИЕНТИ

През изтеклия финансов период компанията реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

Показатели в хил. лв.	31.03.2025	31.03.2024/ 31.12.2024	Изменение	
			стойност	(%)
Приходи от оперативна дейност	26 083	1 903	24 180	1 270,63%
Себестойност на продажбите	(25 050)	(928)	(24 122)	2 599,35%
Брутна печалба	1 033	975	58	5,95%
Други оперативни разходи	(219)	(9)	(210)	2 333,33%
Печалба от оперативната дейност	814	966	(152)	(15,73%)
Финансови приходи	1	-	1	н/п
Финансови разходи	(277)	(13)	(264)	2 030,77%
Печалба преди разходи за данъци	538	953	(415)	(43,55%)
Нетна печалба	538	953	(415)	(43,55%)
Дивидент	-	(1 154)	1 154	(100%)
Парични средства	2 512	9 953	(7 441)	(74,76%)
Краткотрайни активи	21 170	25 894	(4 724)	(18,24%)
Обща сума на активите	104 878	108 150	(3 272)	(3,03%)
Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	97 180	94 220	2 960	3,14%
Краткосрочни задължения	18 040	21 915	(3 875)	(17,68%)
Дълг	8 128	7 085	1 043	14,72%
Пасиви (привлечени средства)	28 955	32 765	(3 810)	(11,63%)
Собствен капитал	75 923	75 385	538	0,71%
Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	74 245	73 667	578	0,79%
Оборотен капитал	3 130	3 979	(849)	(21,34%)
Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
Разходи за лихви	(39)	(6)	(33)	550,00%
Средно претеглена цена от последна борсова сесия	1,10	0,745	0,355	47,65%
Последна цена на акция от последна борсова сесия	1,09	0,75	0,34	45,33%



Показатели	31.03.2025	31.03.2024/ 31.12.2024	Изменение	
			Стойност	(%)
EBITDA	1 223	1 123	100	8,90%
DEPRECIATION	(646)	(164)	(482)	293,90%
EBIT	577	959	(382)	(39,83%)
FIN/INVEST NET	(276)	(13)	(263)	2 023,08%
EBT	538	953	(415)	(43,55%)
ROA	0,0051	0,0088	(0,00368)	(41,79%)
ROA(BSE)	0,0055	0,0101	(0,00458)	(45,27%)
Debt/EBITDA Ratio	6,6460	6,3090	0,33696	5,34%
Quick Ratio	1,1735	1,1816	(0,0081)	(0,68%)
ROE (BSE)	0,0072	0,0129	(0,0057)	(43,99%)
ROE	0,0072	0,0129	(0,0057)	(43,99%)
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,3814	0,4346	(0,0533)	(12,25%)
Коефициенти за рентабилност				
Норма на бруtnата печалба	0,0396	0,5123	(0,4727)	(92,27%)
Норма на печалбата от оперативна дейност	0,0312	0,5076	(0,4764)	(93,85%)
Норма на нетната печалба	0,0206	0,5008	(0,4802)	(95,88%)
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите	0,2684	0,0202	0,2482	1 228,92%
Обращаемост на активите (БФБ)	0,2684	0,0202	0,2482	1 228,87%
Обращаемост на оборотния капитал	8,3332	0,4783	7,8550	1 642,40%
Текуща ликвидност (БФБ)	1,1735	1,1816	(0,0081)	(0,68%)
Бърза ликвидност	1,1735	1,1816	(0,0081)	(0,68%)
Абсолютна (незабавна) ликвидност	0,1392	0,4542	(0,3149)	(69,34%)
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (БФБ)	2,5034	23,2391	(20,7356)	(89,23%)
Цена/Печалба P/E (БФБ)	121,3701	46,4050	74,9651	161,55%
Цена/Счетоводна стойност P/B (БФБ)	0,8600	0,5866	0,2734	46,60%
Коефициент на Продажби за една акция	0,4394	0,0321	0,4073	1 270,63%
Коефициент на Печалба за една акция	0,0091	0,0161	(0,0070)	(43,55%)
Коефициент на Балансова стойност за една акция	1,2507	1,2410	0,0097	0,79%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	12,7063	(0,1620)	12,8683	н/п
Темп на прираст на бруtnата печалба	0,0595	(0,3187)	0,3781	н/п
Темп на прираст на активите	(0,0303)	0,2006	(0,2309)	н/п
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи	0,0836	0,0752	0,0084	11,23%
Коефициент Дълг / Капитал	0,0987	0,0877	0,0109	12,46%
Коефициент Дълг / Собствен капитал	0,1095	0,0962	0,0133	13,83%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал	1,3089	1,2790	0,0299	2,34%
Пазарна капитализация на компанията	64 703	44 521	20 183	45,33%



7.9 СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Свързаните лица на Дружеството включват собствениците, дъщерни и асоциирани предприятия, ключов управленски персонал, и други описани по-долу.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Сделки с дъщерни предприятия

	31.03.2025 хил. лв.	31.03.2024 хил. лв.
Покупки на стоки и услуги		
- покупки на услуги		
- Софтуерни услуги	(450)	(30)
- Интернет	(11)	(3)
- Консултантски услуги	(8)	-
- Абонаменти	(25)	-
- Хостинг	(21)	-
- Посреднически услуги	(29)	-
Покупка на ДМА	-	(3)
Продажба на услуги		
- Административни, счетоводни услуги	88	901
- Наеми	39	132
- Консултантски услуги	-	6
- Продажба на лицензи	-	-
- Софтуерни услуги	830	-
- Техническа поддръжка	-	2
- Маркетинг и реклама	-	-
- Абонаменти	6	-
Продажба на стоки		
- Консумативи	5	22
- Компютърни компоненти	156	-
Получени дивиденди	-	800
- Получени депозити	250	750
- Възстановени получени депозити	-	-
- Предоставени заеми	-	(300)
- Възстановени предоставени заеми	-	312
- лихви по получени депозити	(2)	(4)
- лихви по предоставени заеми	-	3

Сделки с други свързани лица

	31.03.2025 хил. лв.	31.03.2024 хил. лв.
Продажба на услуги		
- Административни, счетоводни услуги	-	1
- Наеми	-	2

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	31.03.2025 хил. лв.	31.03.2024 хил. лв.
Заплати, включително бонуси	(116)	(87)
Разходи за социални осигуровки	(2)	(1)
Общо възнаграждения	(118)	(88)



8/ ПЕРСОНАЛИ И ЕКОЛОГИЯ

8.1 ЕКОЛОГИЯ

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Компанията спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

8.2 ПЕРСОНАЛ

Дружеството счита, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси.

Политиките на „Сирма Груп Холдинг“ АД в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Структурата на персонала на „Сирма Груп Холдинг“ АД има следната динамика:

Сирма Груп Холдинг АД	31.03.2025 Брой служители	31.03.2024 Брой Служители
ТД	429	20
ДУК	9	9
ОБЩО	438	29

ОПИСАНИЕ НА ВСЯКАКВИ ДОГОВОРЕНОСТИ ЗА УЧАСТИЕТО НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В КАПИТАЛА НА ДРУЖЕСТВОТО.

Не съществуват договорености за участие на служители в капитала на Дружеството.

9/ РИСКОВИ ФАКТОРИ

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Дружеството е изложено на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложено Дружеството са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество със Съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Дружеството не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Междинният индивидуален финансов отчет не включва цялата информация относно управлението на риска и оповестяванията, изисквани при изготвянето на годишни финансови отчети, и следва да се чете заедно с годишния финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2024 г. Целите и политиките на Дружеството за управление на капитала,



кредитния и ликвидния риск са описани в последния годишен финансов отчет. Не е имало промени в политиката за управление на риска относно финансови инструменти през периода.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложено Дружеството, са описани по-долу.

9.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Дружеството е изложено на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Дружеството.

С разгръщането на икономическите последици от войната в Украйна се порождат силен инфлационен натиск и годишната инфлация в България за периода март 2025 г. спрямо март 2024 г., измерена с хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е 4%.

9.1.1. Валутен риск

По-голямата част от сделките на Дружеството се осъществяват в български лева. Чуждестранните трансакции на Дружеството, деноминирани главно в щатски долари, излагат Дружеството на валутен риск. За да намали валутния риск, Дружеството следи паричните потоци, които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, то тогава не се налага допълнително хеджиране.

9.1.2. Лихвен риск

Политиката на Дружеството е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

Към 31.03.2025 г., Дружеството не е изложено на съществен риск от промяна на пазарните лихвени проценти по договора за инвестиционен заем тъй като лихвеният процент няма промяна през годината. Всички други финансови активи и пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти.

9.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти, депозиране на средства и други. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

Дружеството редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Дружеството е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Дружеството счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Дружеството не е предоставяло финансовите си активи като обезпечение по други сделки освен като обезпечение на получени банкови заеми.

По отношение на търговските и други вземания Дружеството не е изложено на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от малък брой клиенти в една индустрия и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

9.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Дружеството да не може да погаси своите задължения. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

Дружеството държи пари в брой, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Дружеството отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.



10/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущия период.

11/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12/ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременно съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.



Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, Сирма Груп Холдинг АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

13/ ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, а именно купуване на мажоритарен дял от компании, които отговарят на нашите финансови и бизнес търсения, с цел по-бързо достигане на Групата до нови пазари, клиенти, технологии, с което да се постигне увеличаване на консолидираните приходи и печалба.

14/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

15/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава ярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия

на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите
- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в



съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;

- установяване и прекратяване на измами и грешки;

- пълнота и правилност на счетоводната информация;

- изготвяне на надеждна финансова информация;

- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Междинният индивидуален финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните от породилата се геополитическа ситуация и съпътстващите дейността на дружеството други рискове.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на “Сирма Груп Холдинг” АД.

16/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНЕТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД.

Няма промени през разглеждания период.

17/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

18/ ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310



19/ ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

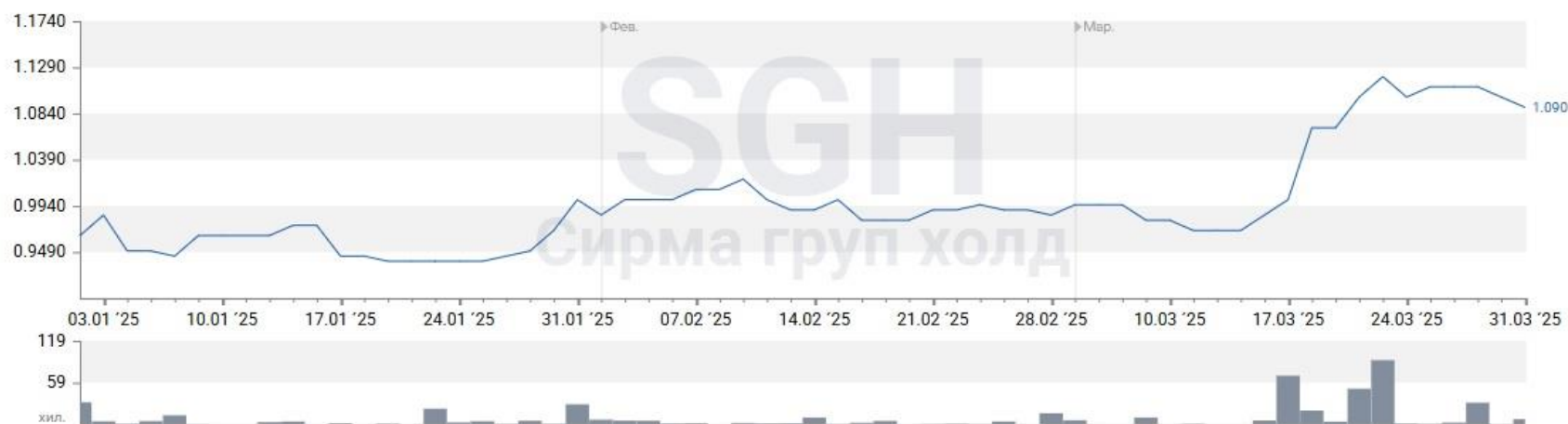
ИСТОРИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ И ФИНАНСОВИ КОЕФИЦИЕНТИ

☒ Цена на затваряне в лева

☐ Цена на затваряне в евро

1 месец 6 месеца 1 година

01.01.2025 « » 31.03.2025



Пазарна капитализация: **64 702 965 BGN** към 31.03.2025

Начална цена	0.9650	BGN	01.01.2025
Последна цена	1.0900	BGN	31.03.2025
Макс. цена	1.1200	BGN	21.03.2025
Мин. цена	0.9400	BGN	27.01.2025
Процентно изменение	+12.9534	%	-
Стойностно изменение	+0.1250	BGN	-

ROA	0.03	ROA cons	0.01
ROE	0.04	ROE cons	0.01
ROA/EBIT	0.04	ROA/EBIT cons	0.02
ROE/EBIT	0.05	ROE/EBIT cons	0.02
Asset turnover	0.35	Asset turnover cons	1.04
Current ratio	1.18	Current ratio cons	1.69
D/A	0.30	D/A cons	0.28



„Сирма Груп Холдинг“ АД
www.sirma.bg

20/ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Обратно изкупуване на акции от дружеството

На проведеното на 08.04.2025 г. Извънредно Общо събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД бе прието решение дружеството да изкупи обратно собствени акции.

Съветът на директорите трябва да осъществи изкупуването при следните условия:

Максималният брой акции подлежащи на обратно изкупуване е 5 300 000 броя.

Минимална цена 0,85 лева за акция и максимална цена 4 лева за акция. Максимална обща цена за обратно изкупуване на акции-не повече от 21 200 000 (двадесет и един милиона и двеста хиляди) лева. При промяна на официалната валута в Република България цената на акция ще се изчислява в определената съобразно приложимото законодателство нова официална валута като се прилага нормативно предвиденият обменен курс.

Срокът за изкупуване е до 31.12.2028 г.

Начин на обратно изкупуване – чрез инвестиционен посредник.

Общото събрание на акционерите упълномощава Съвета на директорите да извърши всички необходими правни и фактически действия за осъществяване на обратното изкупуване.

Продажба на собствени акции от дружеството

На 09.04.2025 г., в изпълнение на бонусната си политика, „Сирма Груп Холдинг“ АД продаде 400 000 свои акции на средна цена от 1,00 лева за акция на обща стойност от 400 000 лева. Акции представляват 0,67% от капитала на дружеството. Продажбата бе извършена на нерегулиран извънборсов пазар (България).

Град София

30.04.2025

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев

