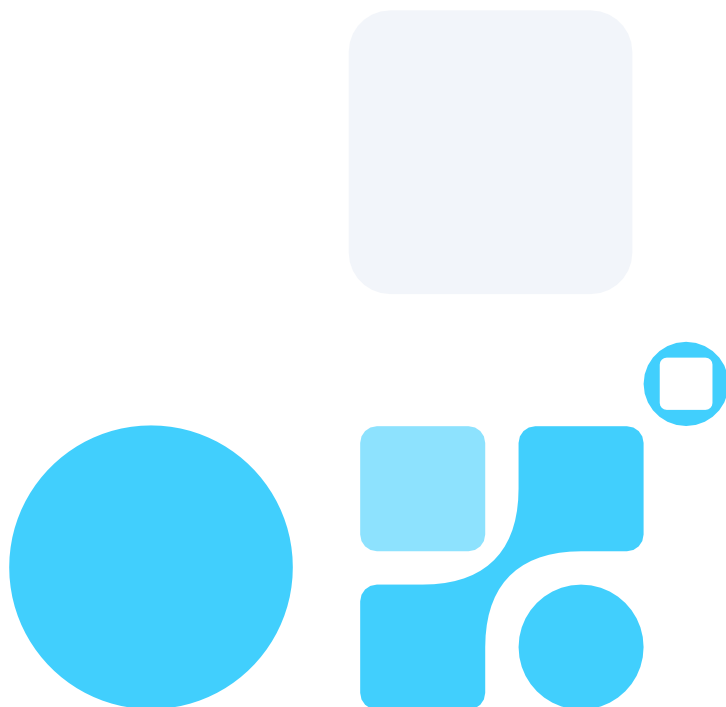




Междинен Самостоятелен Доклад

за дейността на
"Сирма Груп Холдинг" АД
за периода, приключващ
на 31.12.2025 г.



Съдържание

1/ ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА "СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ" АД	4
2/ ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ	5
3/ ПОРТФЕЙЛ НА "СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ" АД	9
4/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ	9
4.1. Акционерна структура	9
4.2. Органи на управление	11
5/ „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2025 Г.	15
6/ РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ	31
7/ ИНДИВИДУАЛНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ	38
7.1. ПРИХОДИ	38
7.1.1. Повторяеми приходи	39
7.2. РАЗХОДИ	40
7.3. ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ	40
7.4. АКТИВИ	40
7.5. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	41
7.6. ПАСИВИ	41
7.7. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ	46
7.8. ПОКАЗАТЕЛИ И КОЕФИЦИЕНТИ	46
7.9. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА	48
8/ ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ	49
8.1 Екология	49
8.2 Персонал	49
9/ РИСКОВИ ФАКТОРИ	50
9.1 Анализ на пазарния риск	50
9.1.1. Валутен риск	50
9.1.2. Лихвен риск	50
9.2 Анализ на кредитния риск	50
9.3 Анализ на ликвидния риск	51
10/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД	51
11/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР	

И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.....	52
12/ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.....	52
13/ ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.....	52
14/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.	53
15/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.	53
16/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНИТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД.....	53
17/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.....	54
18/ ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.....	54
19/ ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО	55
20/ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.....	56

1/ ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА "СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ" АД

Настоящият междинен индивидуален доклад на ръководството на "Сирма Груп Холдинг" АД обхваща периода, приключващ на 31 декември 2025 г., и е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след датата на баланса. Структурата на този доклад е в съответствие с чл.12 от Наредба №2 на КФН.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на междинния индивидуален финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния индивидуален финансов отчет към 31 декември 2025 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху междинния индивидуален финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализира, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Думите "цел", "предвиждане", "поемам", "вярвам", "в бъдеще", "би могло", "разчитаме", "сме уверени", "оценяваме", "очакваме", "Прогноза", "ориентиrowъчно", "възнамеряваме", "можем", "може", "перспектива", "план", "проект", "предскаже", "търси", "трябва", "стратегия", "искаме", "ще", "би" и други подобни изрази, са предназначени да идентифицират тези прогнозни изявления. Такива прогнози са, например, тези, направени в секцията Резултати от дейността, по отношение на нашите количествените и качествените оповестявания за пазарния риск, в

съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), а именно МСФО 7 и свързаните с него отчети в нашите Пояснения към финансовия отчет, нашите перспективи за развитие, както и друга прогнозна информация, която се появява и в други части на този доклад. Освен ако не се изисква от закона, ние не се ангажираме и нямаме задължение да актуализираме публично или да преразглеждаме прогнозни изявления в резултат на нова информация, която сме получили за условията, които са съществували при издаването на този доклад, бъдещи събития, или по друг начин, освен ако не сме задължени да го направим по закона.

Този доклад включва статистически данни за ИТ индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад.

В нашия Индивидуален доклад на ръководството, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме различните аспекти на финансовата устойчивост на „Сирма Груп Холдинг“ АД и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия междинен индивидуален финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен индивидуален финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в междинния индивидуален финансов отчет и Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки над финансовата отчетност.

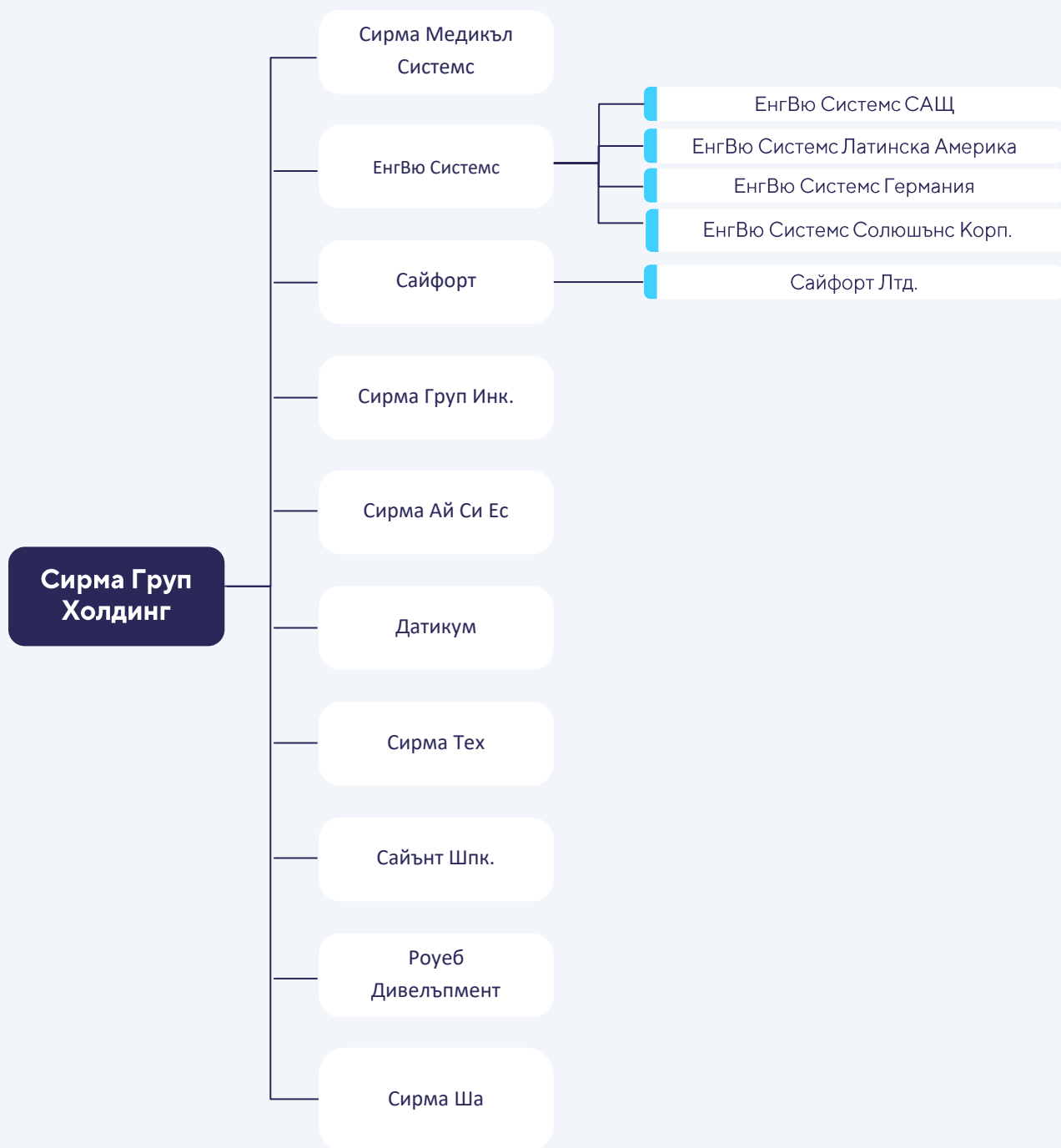
Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31 декември 2025 година. Докладът обхваща дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

2/ ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.



ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

“Сирма Груп Холдинг” АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с Единен идентификационен код (ЕИК): 200101236 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско Шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на “Сирма Груп Холдинг” АД, с еквивалент на английски език “Sirma Group Holding” JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване. Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг” АД е: гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско Шосе № 135.

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

Предмет на дейност

Предметът на дейност на Дружеството е придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ “Сирма Груп Холдинг” АД:

- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;

КАПИТАЛ

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

- На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Непаричните вноски са:

1. Софтуер, представляваща 29 (двадесет и девет) софтуерни модула. **СТОЙНОСТ: 61 555 838 лв.**
2. 81 960 броя обикновени поименни акции от капитала на “СИРМА ГРУП” АД, дружеството регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 040529004. **СТОЙНОСТ: 11 734 980 лв.**
3. Недвижими имоти - Етаж 3 от офис сграда “ИТ - център Офис Експрес” в гр.София, бул.Цариградско шосе” N 135 със застроена площ 796, 50кв.м., съгл.Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 126, том I, рег. N 4551, дело N 116 от 23.04.2003г. и Етаж 5 от офис сграда “ИТ - център Офис Експрес” в гр. София, бул. “Цариградско шосе” N 135 със застроена площ 281, 81 кв.м., съгласно Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 86, том 4, рег. N 10237, дело N 592 от 23.12.2004 г. **СТОЙНОСТ: 3 911 660 лв.**

ОБЩА СТОЙНОСТ: 77 202 478 лв.

Непаричните вноски са подробно описани в чл.7, ал.3 от Устава на дружеството.

ИСТОРИЯ НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ

- Чрез първично публично предлагане, съгласно решение на ОСА от 04.12.2014 г., на 30.10.2015 г. е вписано увеличение на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с което увеличение капиталът се увеличава на 59 360 518 лева.

- При осъществяването на преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от трима независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

- На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

- На 15.10.2008 г. след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерния капитал бива увеличен от 50 000 лв. до 77 252 478 лв. чрез непарични вноски чрез издаване на нови 77 202 478 броя акции както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, намира се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3/ ПОРТФЕЙЛ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2025 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2025	Стойност на инвестицията към 31.12.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2024
„Сайфорт“ ЕАД	17 865	100%	17 865	100%
Роуб Дивелъпмент	11 368	51%	11 210	51%
Сирма Груп Инк.	6 537	100%	6 537	100%
„Сирма Тех“	1 402	100%	1 402	100%
„Датикум“ АД	468	59%	468	59%
“Сирма Ай Си Ес” АД	279	93%	279	93%
Сайънт Шпк.	256	100%	256	100%
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66%	66	66%
„ЕнгВю Системс“ АД	50	72,90%	50	72,90%
Сирма Ша Шпк.	25	55%	-	-
“Сирма Ай Ес Джи” ООД	4	71%	4	71%
“Сирма АБ”	-	-	338	100%
“Сирма ФЗЕ”	-	100%	-	-

ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧАСТИЯТА

Освен посочените участия на Дружеството в т. 3 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да имат значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

4/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

4.1. Акционерна структура

Към 31.12.2025 г. разпределението на акционерния капитал на “Сирма Груп Холдинг” АД е както следва:

	31.12.2025	30.09.2025
Акционерен капитал (хиляди акции)	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лв)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 452	1 330
Юридически лица	44	45
Физически лица	1 408	1 285
Брой акции, притежавани от юридически лица	5 843 665	6 747 471
% на участие на юридически лица	9,84%	11,37%
Брой акции, притежавани от физическите лица	53 516 853	52 613 047
% на участие на физически лица	90,16%	88,63%

Акционери	Брой акции към 31.12.2025	Брой акции към 30.09.2025	Номинал	Номинална стойност	% в капитала	% от право на глас*
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 461 898	1 лв.	5 461 898 лв.	9,20%	9,45%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	1 лв.	5 025 153 лв.	8,47%	8,70%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,34%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,25%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,47%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,39%
Росен Иванов Маринов	2 307 900	2 307 900	1 лв.	2 307 900 лв.	3,89%	3,99%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,77%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,73%
Емилиана Илиева Илиева	2 000 709	2 000 709	1 лв.	2 000 709 лв.	3,37%	3,46%
Деян Николов Ненов	1 814 748	1 814 748	1 лв.	1 814 748 лв.	3,06%	3,14%
Изкупени собствени акции	1 569 069	1 497 463	1 лв.	1 569 069 лв.	2,64%	-
Атанас Костадинов Киряков	1 555 287	1 555 287	1 лв.	1 555 287 лв.	2,62%	2,69%
Явор Людмилов Джонев	1 066 046	1 066 046	1 лв.	1 066 046 лв.	1,80%	1,84%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,49%
ДФ Адванс Инвест	858 822	758 822	1 лв.	858 822 лв.	1,45%	1,49%
Петър Николаев Коняров	760 800	771 600	1 лв.	760 800 лв.	1,28%	1,32%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,29%
УПФ „Доверие“ АД	702 126	702 126	1 лв.	702 126 лв.	1,18%	1,21%
Асен Крумов Нелчинов	650 449	650 449	1 лв.	650 449 лв.	1,10%	1,13%
Момчил Николов Зарев	618 153	618 153	1 лв.	618 153 лв.	1,04%	1,07%
Други	13 167 499	13 328 305	1 лв.	13 167 499 лв.	22,18%	22,78%
Общо	59 360 518	59 360 518		59 360 518 лв.	100%	100%

*Процент от право на глас представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 31.12.2025 г. "Сирма Груп Холдинг" АД притежава 1 569 069 бр. (30.09.2025 г. – 1 497 463 бр.) собствени акции с номинална стойност 1 569 069 лв. (2,64 % от акционерния капитал).

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 31.12.2025	% от капитала	% от право на глас
Георги Първанов Маринов	5 461 898	9,20%	9,45%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	8,47%	8,70%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	8,12%	8,34%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	8,03%	8,25%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,47%

Акционери	Брой акции към 30.09.2025	% от капитала	% от право на глас
Георги Първанов Маринов	5 461 898	9,20%	9,44%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	8,47%	8,68%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	8,12%	8,33%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	8,03%	8,24%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,47%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролирано и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите", "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

4.2. Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.12.2025 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Йордан Стоянов Недев

Веселин Анчев Киров

Явор Людмилов Джонев- независим член

Мартин Веселинов Паев - независим член

Пейо Василев Попов - независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Мандатът на настоящия Съвет на директорите е до 05.07.2026 г.

Изпълнителен директор на „Сирма Груп Холдинг“ АД е Цветан Борисов Алексиев.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Органи към Съвета на директорите

“Сирма Груп Холдинг” АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативно ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

1. **Комитет по инвестиции, риск и устойчивост** в състав:

Йордан Недев – председател

Станислав Танушев – член

Георги Маринов – член

2. **Комитет по възнагражденията** в състав:

Георги Маринов – председател

Мартин Паев – член

Йордан Недев – член

3. **Комитет по оповестяване на информация** в състав:

Цветан Алексиев – председател

Станислав Танушев – член

Чавдар Димитров – член

Атанас Киряков – член

4. **Одитен комитет** в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев – член

Веселин Анчев Киров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

Дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

Система за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване	Приложимост
Дивидентна политика	Политика за разпределение на дивидентите на публичното дружество	29.09.2022	29.09.2022	СГХ
Правила за работа на Съвета на директорите	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите	2015	2015	Всички дружества
Политика за възнагражденията	Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите	2015	03.08.2021	СГХ
Инструкции, задължения и отговорности на вътрешните лица	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите при достъп и работа с вътрешна информация	2015	2021	Всички дружества
Програма за добро корпоративно управление	Система от правила, която защитава интересите на акционерите и другите заинтересовани лица	2015	2023	Всички дружества
Счетоводна политика	Политика, която регулира счетоводството и контрола	2015	30.06.2023	Всички дружества
Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности	Кодекс, който гарантира прозрачно и надеждно изготвяне на финансово счетоводните документи	2015	2015	Всички дружества
Анти-корупционна политика	Политика срещу корупционните практики и свързаните с тях явления	2015	2015	Всички дружества
Правила за защита на лица, които подават сигнали за нарушения	Вътрешни правила за подаване на сигнали и защита на лицата, подаващи сигнали или публично оповестяващи информация за нарушения – “whistleblowers”	04.05.2023	04.05.2023	Всички дружества
Етичен кодекс за поведение на служителите	Кодексът установява нормите за етично поведение на служителите в Сирма	2020	2020	Всички дружества
Политика за личните данни	Политика по поверителност и защита на личните данни на клиентите на Сирма	2021	2021	Всички дружества
Политика за устойчивост	Политика за устойчиво функциониране и развитие на дружествата в Сирма	2021	30.09.2023	Всички дружества
Политика за човешките права	Политика, която определя отношението към човешките права в дружествата в Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества
Политика за снабдяване съобразена с корпоративната социална отговорност (КСО)	Политика, която интегрира КСО в практиката по снабдяване на Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://investors.sirma.bg/investors/corporate-governance.html>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.12.2025	Брой акции към 30.09.2025	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.12.2025	% от право на глас към 31.12.2025
Георги Първанов Маринов	5 461 898	5 461 898	1 лв.	5 461 898 лв.	9,20%	9,45%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	1 лв.	5 025 153 лв.	8,47%	8,70%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,34%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,25%
Атанас Костадинов Киряков	1 555 287	1 555 287	1 лв.	1 555 287 лв.	2,62%	2,69%
Явор Людмилов Джонев	1 066 046	1 066 046	1 лв.	1 066 046 лв.	1,80%	1,84%
Мартин Веселинов Паев	126 920	126 920	1 лв.	126 920 лв.	0,21%	0,22%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Пейо Василев Попов	100	100	1 лв.	100 лв.	0,0002%	0,0002%
Общо	22 823 609	22 823 609		22 823 609 лв.	38,45%	39,49%

През периода няма промяна в участието на членовете на СД в капитала на дружеството.

Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД

На основание чл.25, ал.5 от Устава на дружеството, членовете на Съвета на директорите са получили постоянно възнаграждение по договори за управление и контрол в размер на 547 хил. лв. (31.12.2024 г. – 376 хил. лв.).

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИТЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА АДМИНИСТРАТИВНИТЕ, УПРАВИТЕЛНИТЕ ИЛИ НАДЗОРНИ ОРГАНИ С ДРУЖЕСТВОТО, ПРЕДОСТАВЯЩИ ОБЕЗЩЕТЕНИЯ ПРИ ПРЕКРАТЯВАНЕТО НА ЗАЕТОСТТА

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОДИТНИЯ КОМИТЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО, ВКЛЮЧИТЕЛНО ИМЕНАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА КОМИТЕТА И РЕЗЮМЕ ЗА МАНДАТА, ПО КОЙТО ФУНКЦИОНИРА КОМИТЕТА

На проведеното на 24.06.2022 г. Годишното Общо Събрание на Акционерите на Дружеството се взе решение да се освободи от длъжност членът на Одитния комитет Емилият Иванов Петров и избра за член Веселин Анчев Киров. Мандатът на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет е в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев – член

Веселин Анчев Киров – член

ИЗЯВЛЕНИЕ ЗА ТОВА, ДАЛИ ДРУЖЕСТВОТО СПАЗВА ИЛИ НЕ РЕЖИМА/РЕЖИМИТЕ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с международно признатите стандарти за добро корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 3 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД е длъжно и съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарти.

5/ „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2025 Г.

Обобщено

След драматичното начало на 2025 г. с перспективи за по-бавен растеж и повишени рискове, обусловени от несигурността на търговската политика, затягането на финансовата политика и геополитическата нестабилност, светът бавно започва да се адаптира. Докато се очаква умерен растеж, особено на развиващите се пазари като Индия, развитите икономики са изправени пред слабо разширяване и структурни насрещни ветрове. Внимателната координация на политиките ще бъде жизненоважна за справяне с тези предизвикателства и насърчаване на по-устойчива глобална икономическа траектория след 2025 г. ИКТ секторът отново доказва устойчивостта си на глобални сътресения, но дори и тук се наблюдава забавяне на растежа на по-традиционните технологии, като това умерено нарастване е само засенчено от разширяването на генеративния изкуствен интелект – в хардуера, софтуера и услугите. Могат да се наблюдават допълнителни неравенства в приходите от ИТ между малките и средни ИТ компании и водещите световни ИТ гиганти.

Развитие на икономиката в България през 2025 г. и през бъдещите години

Прогнозите за икономически растеж в България към края на 2025 г. се подобриха донякъде. Европейската комисия ([17 ноември 2025 г.](#)) повиши очакванията си за растеж на БВП на България от 2% в началото на 2025 г. на 3% в своята ноемврийска прогноза.

Икономическият растеж достигна 3,4% през 2024 г., воден от частното и публичното потребление. Инвестициите се ускориха през първата половина на 2025 г., подпомогнати от увеличеното усвояване на средства от RRF. Очаква се обаче потреблението и инвестициите да намалеят през втората половина на 2025 г. поради по-ниския принос от публичния сектор в отговор на по-ниските от планираните държавни приходи. През 2026 г. и 2027 г. се очаква растежът на частното потребление да се забави в съответствие със забавянето на растежа на заплатите и социалните трансфери. Прогнозира се, че частните инвестиции ще продължат да подкрепят растежа с подобряването на бизнес доверието в контекста на приемането на еврото. Очаква се ускоряването на усвояването на средства от ЕС, което започна през 2025 г., да продължи и през 2027 г. Износът се сви в началото на 2025 г., отчасти поради ремонтни дейности, извършени от двама основни износители, но се очаква растежът да се възобнови през втората половина на годината и да продължи през прогнозния хоризонт. Очаква се вносът също да се увеличи, воден от нарастващото вътрешно търсене и разходите за отбрана, които се очаква да увеличат вноса в края на 2025 г. и през 2027 г. поради планираното основно отбранително оборудване. Като цяло, приносът на нетния износ към БВП остава леко отрицателен до 2027 г. Прогнозира се реалният БВП да нарасне с 2,7% през 2026 г. и 2,1% през 2027 г.

Прогнозира се съотношението на държавния дълг към БВП да се увеличи от 23,8% през 2024 г. до 28,5% през 2025 г., след това до 30,6% през 2026 г. и 32,6% през 2027 г. Голямото увеличение през 2025 г. идва от операции по рефинансиране на дълга и планирани капиталови инжекции в Българския енергиен холдинг и Българската банка за развитие. Потенциалното статистическо прекласифициране на капиталовите инжекции в мерки за увеличаване на дефицита и постоянното увеличение на заплатите и пенсиите в публичния сектор, които остават некомпенсирани напълно от по-високите държавни приходи, представляват важни рискове за прогнозата за бюджетния баланс.

Ключовите икономически двигатели на този очакван растеж са:

Потребление на домакинствата: Очаква се да расте, но с по-бавен темп, отколкото през 2024 г., ограничено от инфлацията и предпазните спестявания.

Инвестиции: Публичните инвестиции се очаква да се увеличат през 2025 г., водени от средства от ЕС и придобиване на военно оборудване, въпреки че частните инвестиции може да се свият поради несигурност.

Износ: Очаква се растежът на износа да бъде бавен или леко положителен, повлиян от по-слабото външно търсене и специфични за сектора предизвикателства.

Инфлация и заплати: Инфлацията остава висока, като се очаква да се повиши леко до 3,6% през 2025 г., преди да се забави до около 1,8% през 2026 г., когато България се присъединява към еврозоната. Ръстът на заплатите е силен, но рискува да поддържа инфлационния натиск.

ОИСП подчертава необходимостта от макро-мерки за управление на растежа на кредитирането на домакинствата и препоръчва подобряване на бизнес средата и справяне с неформалната икономика, за да се стимулират инвестициите и използването на работната сила.

Рисковете за развитието на българската икономика през 2025 г. продължават да съществуват и са:

- Ескалиране на военния конфликт в Украйна: малка вероятност / силно отражение;
- Отлагане на изпълнението на инвестиционните проекти и запазване на нищожните инвестиции в икономиката от последните 3 години: силна вероятност / силно отражение;
- Продължаване на политическа нестабилност: средна вероятност / силно отражение;
- Инфлация, и нарастващи лихви по кредитите: малка вероятност / средно отражение;
- Рецесия в някои от големите търговски партньори (Германия) и намаляване на износа на България за тях: средна вероятност / силно отражение;
- Нарастване на цените на енергийните носители: малка вероятност / силно отражение;
- Забавен темп на усвояване на средства по европейските програми: средна вероятност / силно отражение;
- Забавено изпълнение на Националния план за възстановяване: средна вероятност / силно отражение;

Развитие на световната икономика през 2025 г. и през бъдещите години

След драматичното начало на 2025 г. с по-бавен растеж и повишени рискове, обусловени от несигурностите в търговската политика, затягането на финансовата политика и геополитическата нестабилност, светът бавно започва да се адаптира. След като Съединените щати въведоха по-високи тарифи, считано от февруари, последвалите сделки и пренастройки смекчиха някои крайности.

След мрачните прогнози за глобалния икономически растеж през 2025 г. от началото на 2025 г., през октомври 2025 г. беше направена възходяща ревизия. МВФ в изданието си от [октомври 2025 г. на „Световни икономически перспективи“](#) прогнозира, че глобалният растеж ще се забави от 3,3% през 2024 г. до 3,2% през 2025 г. (в сравнение с прогнозата на Световната банка от 2,3% от [юни 2025 г.](#)) и 3,1% през 2026 г., като развитите икономики ще растат с около 1,5%, а развиващите се икономики – малко над 4%. Въпреки този оптимизъм, прогнозираните темпове на растеж остават доста под тези по време на глобалната пандемия.

Много от по-песимистичните прогнози за глобален растеж изглежда са избегнати благодарение на огнищата на устойчивост по целия свят:

- Morgan Stanley ([MS, Midyear Economic Outlook, 28 May 2025](#)) прогнозира растеж от 2,9% през 2025 г., в сравнение с 3,3% през 2024 г.,
- ОИСР ([OECD, Economic Outlook, 3 June 2025](#)) очаква също глобален растеж от 2,9% през 2025 г. и 2026 г., в сравнение с 3,3% през 2024 г.
- Организацията на обединените нации ([UN, World Economic Situation and Prospects as of mid-2025, May 2025](#)) очакват дори по-силно забавяне на растежа. ООН прогнозира глобален ръст на БВП от 2,4% през 2025 г. от 2,9% през 2024 г.

Съединени щати: Очаква се растежът да намалее от 2,8% през 2024 г. до около 2,0% през 2025-2026 г., повлиян от търговското напрежение и по-строгите финансови условия.

Еврозона: Прогнозира се умерено възстановяване на растежа, като БВП ще се увеличи от 0,9% през 2024 г. до около 1,2% през 2025 г. и 1,1% през 2026 г.

Китай: Растежът се забавя, като се прогнозира да се забави от 5,0% през 2024 г. до 4,8-4,2% през 2025-2026 г., което отразява структурните предизвикателства и въздействието върху световната търговия.

Развиващи се икономики: Извън Азия растежът отслабва значително, като растежът на развиващите се икономики пада под 4% през 2020-те години, в сравнение с 6% през 2000-те.

Инфлационният натискът в световен мащаб отслабва, но остава неравномерен. Очаква се инфлацията в Г-20 да се забави от 6,2% през 2024 г. до около 3,6% през 2025 г. и 3,2% през 2026 г., подпомогната от по-ниските цени на суровините, въпреки по-високите търговски разходи поради митата. Централните банки започнаха да облекчават лихвените проценти, тъй като инфлацията се забавя.

Рисковете имат потенциал да препятстват развитието. Продължителната несигурност, засиленият протекционизъм и шоковите промени в предлагането на работна ръка биха могли да намалят растежа. Фискалните уязвимости, потенциалните корекции на финансовите пазари и ерозията на институциите биха могли да застрашат стабилността.

Ключовите рискове включват ескалиране на търговските ограничения, несигурност на политиката и по-строги финансови условия, които биха могли допълнително да потиснат растежа или да предизвикат рецесии. МВФ и Световната банка подчертават необходимостта от международно сътрудничество за стабилизиране на търговията, справяне със структурните дисбаланси и насърчаване на приобщаващ растеж чрез участие на работната сила и подобряване на производителността.

Рисковете пред икономическото развитие на света остават. Такива са:

- Риск от по-висок от очаквания ефект от монетарните рестрикции през годината: малка вероятност / средно отражение;
- ескалация на войната на Русия в Украйна: малка вероятност / силно отражение ;
- устойчивост на инфлацията и свързаната с това необходимост от запазване на високи лихвени равнища за по-дълъг срок: висока вероятност / силно отражение ;
- смущения в производството, търговията и снабдителните вериги: висока вероятност / силно отражение ;
- по-силно от очакваното свиване китайската икономика и свиване на вътрешното потребление, проблеми с продажбите на китайския имотен пазар, които генерират ликвидност и/или риск от неизпълнение на задължения, съчетани с предизвикателства пред износа: висока вероятност / силно отражение ;
- задълбочаване на геополитическата фрагментация, която започна през 2022 година: висока вероятност / силно отражение ;
- ескалация на напрежението в Близкия изток до регионален конфликт и/или ограничаване на трафика на горива и стоки през Близкия Изток и оттук нов инфлационен натиск: средна вероятност / силно отражение ;
- екстремни климатични събития: висока вероятност / средно отражение.

Отрасълът на Сирма

Компаниите в „Сирма Груп Холдинг“ АД са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ), като се фокусират предимно върху клиенти от типа „бизнес към бизнес“ (B2B). Този сектор обикновено се нарича Информационни и комуникационни технологии (ИКТ), което отразява силната взаимозависимост между ИТ и комуникационния сектор.

Основните дейности на „Сирма Груп“ са съсредоточени върху два основни ИКТ сегмента:

- ИТ услуги: Включително системна интеграция, инфраструктура като услуга (IaaS), софтуер като услуга (SaaS), софтуерна поддръжка, консултации и управлявани услуги.
- Бизнес софтуер: Обхваща разнообразни софтуерни продукти и услуги, съобразени с различни бизнес вертикали, както и разработване на софтуер по поръчка.

Според Gartner, исторически погледнато, тези два сегмента са най-бързо развиващите се и най-устойчиви в рамките на ИКТ, често считани за „имунизирани срещу кризи“ на фона на глобалната икономическа несигурност. Продължаващата масова дигитализация зависи силно от иновативния софтуер и ИТ услугите, което води до устойчив растеж дори при времена на икономическа несигурност. В икономическата несигурност през 2025 г. отново се наблюдават силни ИТ разходи, този път насочени към генеративния изкуствен интелект и неговите бизнес приложения.

Географски, Сирма е насочена към водещите световни ИКТ пазари – САЩ, Великобритания и Европа – които заедно представляват над 92% от приходите ѝ (за 2024 г.). Европа остава най-големият пазар, генериращ приблизително 80,5% от продажбите, следвана от Северна Америка с 11,6%.

Това стабилно финансово и пазарно представяне позиционира Сирма Груп като водещ регионален ИТ играч с нарастващо глобално присъствие, добре подготвен да се възползва от продължаващото търсене на ИКТ през 2025 г. и след това.

Развитието на ИКТ сектора през 2025 г. и бъдещите години

Gartner ревизира няколко пъти прогнозите си за развитието на пазара на ИКТ през 2025 г. ([Gartner, October, 2025](#)). Очаква се общите разходи за ИТ за 2025 г. да бъдат 5,54 трилиона долара, което е с 10% повече в сравнение с 2024 г., и да нараснат с още 9,8% през следващата година, достигайки 6,08 трилиона долара. Това е първият път, в който глобалните разходи за ИТ преминават границата от 6 трилиона долара за една година.

На пръв поглед очакванията за растеж остават силни на фона на глобалните икономически сътресения. Очаква се 2025 г. да донесе впечатляващ растеж от 10%. Очаква се пазарът на ИКТ да достигне 5,4 трилиона щатски долара през 2025 г. Този растеж обаче е фокусиран върху генеративния изкуствен интелект, като повечето от останалите сегменти имат намалени прогнози за растеж.

Малка корекция на прогнозата на Gartner е настъпила дори между месеците юни и юли. Очаква се всички ИКТ сегменти да нараснат през 2025 г. Въпреки това, различните темпове на растеж се запазват: експлозивен растеж от 46,8% се очаква за „Системи за центрове за данни“, докато комуникационните услуги отчитат ръст само от 3,8%. „ИТ услугите“ остават водещият сегмент в ИКТ сектора през 2025 г. по обем, отговорен за разходи от 1,7 трилиона щатски долара.

Table 1. Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)

	2025 Spending	2025 Growth (%)	2026 Spending	2026 Growth (%)
Data Center Systems	489,451	46.8	582,446	19
Devices	783,157	8.4	836,275	6.8
Software	1,244,308	11.9	1,433,037	15.2
IT Services	1,719,340	6.5	1,869,269	8.7
Communications Services	1,304,165	3.8	1,363,058	4.5
Overall IT	5,540,421	10	6,084,085	9.8

Source: Gartner (October 2025)

„Въпреки че има „бизнес пауза“ по отношение на нетните нови разходи поради скок в глобалната несигурност, ефектът се поема от продължаващите инициативи за дигитализация на изкуствения интелект и генеративния изкуствен интелект (GenAI). Например, очаква се растежът на разходите както за „Софтуер“, така и за „ИТ услуги“ през 2025 г. да се забави поради тази „пауза на несигурността“, но разходите за инфраструктура, свързана с изкуствен интелект, като например „системи за центрове за данни“, продължават да нарастват рязко ([July 2025. John-David Lovelock, VP Analyst at Gartner](#)).

По-голямата част от този значителен растеж в сектора, особено в „системите за центрове за данни“, се дължи на големите доставчици в областта на ИКТ, а не толкова на средните и малките ИКТ компании. От класацията на Gartner на 100-те най-големи ИТ компании за 2024 г. става видно, че 10-те най-големи доставчика допринасят за половината от приходите, а първите 9 са отговорни за половината от растежа в тази група. Водещите ИТ компании, както по отношение на растежа, така и по отношение на обема на продажбите, са силно насочени към услуги, базирани на изкуствен интелект.

Преглед на водещите сегменти

Очаква се всички сегменти да нараснат през 2025 г. За първи път подсегментът „Сървъри“ надминава стандартните очаквания за растеж, очаквайки впечатляващия ръст от 20,6% през 2025 г. и 21% годишен темп на растеж до 2029 г. Очакват се разходи от около 100 милиарда щатски долара за сървъри, пригодени да отговорят на нуждите на ИИ на доставчиците на генеративен ИИ, а не толкова на стандартните бизнес предприятия. Прогнозите сочат, че тази инвестиция дори ще се ускори, достигайки 200 милиарда щатски долара до 2029 г. Готовността за ИИ е движеща сила и за други подсегменти като „Устройства“, включително потребителски устройства като мобилни телефони и персонални компютри.

Сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“ наистина растат, въпреки че този растеж е ревизиран надолу дори от началото на 2025 г. Темповете на растеж на двата сегмента страдат от това, което Gartner нарича „Пауза на несигурността“ (вижте по-долу). Очакваният среден растеж за 2025 г. е 11,9% за „Софтуер“ и 6,5% за „ИТ услуги“, като CAGR 2023-2029 е приблизително еднакъв. В тези прогнози, обаче, има изкривяване, което е причинено от разходите за генеративен изкуствен интелект.

Огромните разходи, насочени към генеративен ИИ, имат тенденция да изкривяват общата картина в ИКТ сектора. Сегменти, които не са свързани с ИИ все още растат, но с много по-бавни темпове.

Същото отклонение са наблюдава и на сегментно ниво. Както „ИТ услуги“, така и „Софтуер“ имат по един подсегмент на генеративен ИИ, който дърпа цялата група нагоре. За „ИТ услуги“ това е „IaaS“ със здравословен растеж от 25% за 2025 г. и CAGR до 2029 г. от 23,2%. За „Софтуер“ това е „Вертикално-специфичен софтуер“, който намира приложения на генеративния изкуствен интелект в специфични индустриални вертикали. Очакваният растеж там е около 10% за 2025 г. и отново 10% CAGR, задвижван от голямо потребителско търсене. Тези печеливши под-сегменти силно изкривяват прогнозирания растеж и в двата сегмента, който би бил много по-скромен без тях.

Софтуерът, услугите и хардуерът, свързани с GenAI, са това, което движи пазара през 2025 г. и ще продължи да го прави през 2026 г. Въпреки това, трябва да се отбележи, че очакванията от GenAI постоянно намаляват от 2024 г. насам и ще продължат да достигат дъно до 2026 г. Независимо от това, инвестициите в GenAI не са се колебали през същия период. Напротив – инвестициите само постоянно се увеличават. Именно през тези години базата на GenAI движи разходите за ИКТ – центрове за данни, сървъри, хардуер с изкуствен интелект, IaaS и съответен софтуер. 2027/28 г. са годините, в които Gartner прогнозира, че зрялостта на пазара ще бъде достигната, като очакванията ще се заменят от предвидимост. Едва тогава можем да очакваме появата на някои трансформационни случаи на употреба.

Gartner нарече временното отлагане на ИТ инициативи, причинено от глобалната несигурност, „Паузата на несигурността“. Второто тримесечие на 2025 г. беше белязано от тази пауза. ИТ бюджетите не са съкратени, но част от тях са замразени. Разходите за ИКТ се оказват устойчиви на рецесия, като се очаква растеж до 2029 г., независимо от несигурността и рисковете. Някои сегменти обаче са по-засегнати от други от глобалната несигурност и произтичащата от това „Пауза на несигурността“.

Един такъв сегмент е **„ИТ услуги“**. Въпреки че Gartner прогнозира 4,4% растеж на сегмента през 2025 г., агенцията допуска два алтернативни сценария:

- положителният с кратък и плитък ефект от глобалните търговски смущения и бързо завръщане към глобализираната система на търговия и
- отрицателният с дълго и дълбоко смущение на глобалната търговия, продължаващо поне до 2029 г.

Средната стойност за растеж от 4,4% за сегмента е силно повлияна от вече традиционно драматичния растеж на IaaS (21,7%). Останалите ИТ услуги имат по-скоро слаб растеж от около 3% през 2025 г. Краткосрочният, плитък сценарий може да стимулира растежа до малко по-добра средна стойност от 4%. Дългосрочният, дълбок сценарий обаче може да доведе до общо свиване на сегмента, като „ИТ консултации“ ще понесат най-големия удар.

IDC публикува и негативен сценарий, при който глобалните разходи за ИТ ще нараснат с 5%, вместо с 10%, прогнозиран в началото на 2025 г. IDC понастоящем ([post April 2025](#)) очаква базовата им прогноза да се придвижи към долния край на този диапазон от 5-10% през следващите месеци.

Вълната от нови мита, въведени от администрацията на САЩ, ще повиши цените на технологиите, ще наруши веригите за доставки и ще отслаби глобалните разходи за ИТ през 2025 г. Тези тарифи не само ще имат пряк инфлационен ефект върху цените на технологиите в САЩ, но и нарастващите опасения относно по-широко забавяне на икономиката ще доведат до по-слаби инвестиции от страна на бизнеса и потребителите по целия свят, дори преди да се появят каквито и да било забавяния в приходите или икономическите данни. Това въздействие ще се разгърне бързо през 2025 г., въпреки силната противодействаща сила на нарастващото търсене на изкуствен интелект и свързани с него технологии.

Чувствителността към цените, обаче се увеличава, което историята показва, че е основна причина за конкурентни смущения. Пазарът на ИТ ще продължи да бъде по-устойчив, отколкото по време на предишни икономически цикли, и по-устойчив от много други сектори на икономиката. Доставчиците на услуги ще се опитат да поддържат агресивните си инвестиции във внедряване на инфраструктура с изкуствен интелект и имат способността да оптимизират използването на активите в много по-голяма степен, отколкото дори най-големите им корпоративни клиенти. За бизнеса ИТ до голяма степен е преминал от модел на капиталови разходи към модел на оперативни разходи, при който по-голям дял от разходите за технологии е от съществено значение за бизнес операциите и е все по-обвързан с бизнес климата.

Въпреки всичко това, реалността на забавящата се икономика и нарастващата безработица ще окаже пряко въздействие върху разходите за ИТ. Потребителските разходи вероятно ще бъдат силно засегнати. Бизнесът първо ще се стреми да намали разходите си за устройства и локална инфраструктура, търсейки бързи ползи от разходите, за да защити крайния резултат. Всяко съкращение на работни места ще окаже пряко въздействие върху някои видове разходи за ИТ. Разходите за ИТ услуги са уязвими към забавяне на подписването на нови договори, което ще бъде обусловено от по-широк икономически спад през следващите 6-12 месеца. В комбинация с други икономически насрещни ветрове, включително съкращения на държавните разходи в САЩ, това води до много по-слаби перспективи за краткосрочни инвестиции в нови технологични проекти.

УЧАСТИЕ В МЕНИДЖМЪНТА И ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА КОНТРОЛ ВЪРХУ ДЪЩЕРНИТЕ КОМПАНИИ

През четвъртото тримесечие на 2025 г., както и в предходни периоди, висшият мениджмънт на СГХ участваше активно в управлението на дъщерните компании. Високата експертиза и натрупаният опит на мениджърите на СГХ подпомагаше дружествата при формулирането на техните цели и стратегии за развитие, както и при изготвянето на бизнес и финансовите им планове. В резултат на това през изтеклия период се постигнаха изключителни успехи от компаниите в групата. Едновременно с това, участвайки в органите на управление на компаниите от Групата, те следяха за спазването на общите цели на Групата, стратегиите за нейното развитие и финансовата дисциплина.

- МАРКЕТИНГ

В оперативен план, годишната маркетингова стратегия и бюджет на СГХ за 2025 година обезпечиха планирането, разработването и успешното изпълнение на следните дейности:

1. Създаване, развиване и поддържане на обща познаваемост на бранда Сирма, посредством набор от дейности, които помагат за успешен брандинг и корпоративни комуникации – връзки с обществеността, връзки с инвеститорите, публични институции, служители на компанията, обща публика. Те включваха интернет маркетинг, онлайн срещи, подпомагане на ръководството и мениджърите с маркетингови материали за техните инвестиционни обиколки, интервюта в специализирана преса, ТВ, радио, участие в специализирани и високопрофилни бизнес събития.

2. Изграждане на силна работодателска марка и утвърждаване на компанията като привлекателно място за работа, кариерно развитие и реализиране на собствени иновативни идеи за създаване на нови софтуерни продукти и решения, работа с най-напреднали технологии, навлизане в нови пазарни ниши. Създаде се благоприятна среда и редовно се насърчава развитието на иновационният процес в компаниите. Активно се използват социалните медии за по-неформална комуникация със служителите, ангажиране със значими каузи, информиране за предстоящи събития, фирмени и продуктови новини. Проведеният тийм билдинг в края на годината, традиционно беше едно от най-чаканите събития, което даде възможност на хората от различните компании, градове и офиси да общуват в неформална среда.

3. Засилено присъствие на бранда в социалните медии и управление на комуникацията през дигиталните канали. Като част от маркетинга чрез социалните канали, се разработи програма за маркетинг чрез съдържание. Тя цели:

- Подобрено представяне в глобалната мрежа, посредством дигитални инструменти – съществено увеличаване на трафик към сайтовете на Сирма Груп и дъщерните компании; подобро откриване в най-популярните търсачки – SEO&SEM дейности;
- повишаване на информираността на външните и вътрешни аудитории за корпоративните инициативи и ключови бизнес събития;
- информиране на аудиторията за създаваните от нашите фирми нови продукти и услуги, развитието на вече съществуващите продукти и услуги, фирмени постижения;

- ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ - АСПЕКТИ И УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ НА ХОЛДИНГА И ГРУПАТА

През изтеклия период управлението на финансовата дейност на СГХ се извършваше, при следните:

I. Цели

Като стратегическа цел на управлението на финансите СГХ прие увеличаването на богатството на собствениците, което може да стане единствено чрез максимизиране пазарната стойност на фирмата, базирана на цената на акциите.

Като тактическа цел на финансовото управление СГХ прие максимизирането на приходите и печалбата.

Като оперативна цел на финансовото управление СГХ определи поддържането на платежоспособността на компанията, и фирмите от Групата като възможност за обслужване на всички възникващи безспорни плащания.

II. Изпълнение на функции.

1. Изпълнявани функции на управлението на СГХ:

- а) финансово планиране – изготвиха се планове на СГХ и на всички дружества от Групата за едногодишен и средносрочен период.
- б) координиране на финансовата дейност – СГХ координираше дейността на всички дружества от Групата за изпълнение на общите цели на управлението на финансовата дейност, както и за осъществяване на единни политики в тази дейност;
- с) контрол – Финансовият екип на СГХ през цялата година осъществяваше текущ и периодичен контрол върху финансовата дейност на дружествата от групата.

2. По отношение на финансовата дейност на СГХ и дъщерните дружества, Холдингът осъществяваше следните функции:

- а) финансиране – свързано с осигуряването на финансови средства и структурирането на капиталите, необходими за нормалното функциониране на предприятието. Тази функция е свързана с пасива на баланса на фирмата. Там са отразени източниците на капитала, с които предприятието разполага за осъществяване на своята стопанска дейност.
- б) инвестиране – обхваща осигурените капитали в различни активи с цел реализиране стратегическата цел на компанията. Тази функция е свързана с актива на баланса.

III. Изпълнени задачи:

- 1. Осигуряване на достатъчен обем финансови ресурси в съответствие със стратегията и задачите за развитието на СГХ и дъщерните дружества през съответния период.
- 2. Осигуряване на най-ефективно разпределение и използване на формирания обем финансови ресурси в основните направления на дейността на Групата.
- 3. Оптимизация на паричния оборот – синхронизиране по размер и време на постъпленията и плащанията за нормалното обслужване на безспорните плащания.
- 4. Осигуряване на максимална печалба при дадено равнище на риск.
- 5. Осигуряване на финансово равновесие на СГХ и дъщерните дружества в процеса на развитието им.

При изпълнението на задачата за финансовото равновесие си съобразявахме със златното балансово правило, което изисква дългосрочните активи да се финансират от дългосрочни източници на капитал, а краткосрочните активи – от краткосрочни източници на капитал.

- 6. Осигуряване на възможности за бързо реинвестиране на капитала при изменение на външните и вътрешни условия за осъществяване на стопанската дейност.

- СЧЕТОВОДНО ОБСЛУЖВАНЕ

През четвъртото тримесечие на 2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД осъществяваше счетоводното обслужване и на своите дъщерни дружества. Освен регулярното счетоводно обслужване, на мениджмънта се представят различни ВІ доклади, изградени като ноу-хау на Групата. ФСО на СГХ постигна ежемесечно отчитане на резултатите на индивидуално и групово ниво. Отдела управляваше и взаимоотношенията на компаниите с фискалната и осигурителната система. Своевременното внасяне на данъците, подаването на своевременна информация и изготвянето на информация по ЗППЦК до КФН и БФБ бе изпълнявано акуратно през периода.

- ЮРИДИЧЕСКО ОБСЛУЖВАНЕ

Правният отдел на „Сирма Груп Холдинг“ АД осъществява юридическото обслужване на фирмите от Групата, което включва изготвяне на корпоративни документи; съдействие при подготовката и провеждането на ОСА; изготвяне на всякакви търговски документи и договори; уреждане на търговски спорове; водене на съдебни дела.

- УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕТЕ

Управлението на рисковете на СГХ е задължение на Съвета на Директорите. В своята дейност той се подпомага от Комитета по инвестициите и риска. Холдингът подпомага и дъщерните си дружества за управление на риска. В своята същност управлението на риска е способността да се предвидят заплахите за дейността на дружеството, вкл. отделни проекти, и да се минимизират техните неблагоприятни последици. Процесът е итеративен. Той започва с идентифициране на възможните рискове, преминава през анализ на рисковете и планиране на управлението им, след което започва процес на наблюдение и регулярно връщане към процеса на анализ.

В СГХ е изградена стройна система за управлението на рисковете.

Управлението на рисковете в СГХ включва:

- Идентифициране на рисковете – Това е продължителен процес, в който се откриват потенциалните заплахи. За да бъдат идентифицирани очакваните и предвидимите рискове, се прилагат различни методи: въпросници (анкетни карти), интервюта, brainstorming, анализ на документи, списък с очаквани и предвидими рискове (checklist analysis), създаден на база на предишен опит

- Качествен и количествен анализ на риска – След като възможните рискове бъдат идентифицирани е необходимо да се извършат качествен и количествен анализ на всеки от тях. Оценяват се вероятността за събъждане и въздействието чрез предефинирани скали, например Вероятност: много малка, малка, средна, голяма или много голяма; Въздействие: катастрофално, критично, допустимо, незначително.

С данните се изготвя таблица на риска. В нея рисковете се подреждат по категории, нанасят се тяхната вероятност за събъждане и въздействието им, както и примерен сценарий, които се изпълнява в случай, че риска се появи. Полученият списък се сортира по въздействие и вероятност. Определя се праг, рисковете над който ще бъдат управлявани. Таблицата с рискове се преразглежда и преоценява регулярно, тъй като има възможност рискове да отпаднат, да се добавят нови или да се променят техните оценки.

- Планиране на действия за преодоляване на риска

Следващата стъпка в управлението на риска е планирането. Това е процеса на документиране на мерките, които ще се приложат при управлението на всеки от идентифицираните ключовите рискове. Използват се 3 стратегии за управление:

- избягване на риска – стратегия, при която се намалява вероятността от събъждане на риска;
- минимизиране на ефекта при събъждане на риска – стратегия, при която се намаляват последствията от събъждането на риска;
- планове за извънредни действия – стратегия, при която организацията приема риска и е готова да се справи с него, ако той се събдне;

В резултат от планирането на риска се създава План за смекчаване, наблюдение и управление на рисковете (Risk Mitigation Monitoring and Management Plan). Той може да бъде отделен документ или набор от информационни карти за всеки отделен риск, които да се съхраняват и управляват в база от данни.

- Следене и контролиране на риска – Това е последната дейност от управлението на рисковете. Този процес има няколко основни задачи:

- да потвърди случването на даден риск
- да гарантира, че дейностите по предотвратяване или справяне с рисковете се изпълняват
- да установи събъждането на кой риск е причинило съответните проблеми
- да документира информация, която да се използва при следващ анализ на риска

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБОБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестените в счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 6 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

Основните фактори, които могат да повлияят на дейността на Дружеството и как то управлява риска, са описани в „Рискови фактори“ от настоящия документ.

ОСНОВНИ СЪБИТИЯ И БИЗНЕС НОВИНИ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2025 Г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на четвъртото тримесечие на 2025 г.:

17.12.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на 25.000 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

27.11.2025

Цветан Алексиев, изпълнителен директор и Йордан Недев, финансов директор бяха във Франкфурт, където присъстваха на Eigenkapitalforum 2025, организиран от Deutsche Börse.

27.11.2025

Публикуване на междинните консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.09.2025 и провеждане на уебинар за представяне на резултатите.

25.11.2025

Покана за уебинар за представяне на междинните консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 30.09.2025.

21.11.2025

Сирма Груп Холдинг АД отбелязва 10 години от публичността на дружеството.

18.11.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на 31.606 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

07.11.2025

Интервю с Изпълнителния директор на Sirma FZE Юлиан Маслянков за планове за продажби на Сирма в ОАЕ.

07.11.2025

Оповестяване на уведомление от КФН към BAFIN и ESMA за намерението на Сирма Груп Холдинг АД за двойно листване в България и Германия.

31.10.2025

Подаване и оповестяване на Заявление от Сирма Груп Холдинг АД за преместване на SGH на сегмент Eurobridge на БФБ.

29.10.2025

Публикуване на междинните индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.09.2025.

22.10.2025

Оповестяване на регистрация на дъщерно акционерно дружество Sirma FZE на Сирма Груп Холдинг АД в Дубай.

17.10.2025

Оповестяване на одобрение на Проспект за двойното листване на Франкфуртската фондова борса на Сирма Груп Холдинг АД от КФН.

14.10.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на 15 000 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

18.09.2025

В бизнеса е от съществено значение да бъдем проактивни и да инвестираме стратегически в бъдещето на AI. Това беше едно от ключовите послания, споделени от Цветан Алексиев, изпълнителен директор на Сирма, по време на интервюто му за Business Start по Bloomberg TV Bulgaria. Дискусията се фокусира върху позицията на Европа в надпреварата за лидерство в областта на изкуствения интелект, една година след влиятелния доклад на Марио Драги.

15.09.2025

Пуск на бета версия на Sirma Enterprise AI – нова ИИ платформа, която обединява киберсигурност с иновации

12.09.2025

Оповестяване на внасяне на Проспект за двойно листване за одобрение от КФН

11.09.2025

Сирма, представлявана от Юлиан Маслянков и Мердихан Исмаилов, участва в Digital Transformation Summit в Дубай.

10.09.2025

Екипът на Сирма специализиран в „търговия на дребно“, представляван от Богомил Илиев, Цветелина Христова и Евгени Рушев, взе участие в Retail Connect в Стокхолм.

04.09.2025

Одобрение на Проспект за двойно листване от СД на СГХ

28.08.2025

Оповестяване на покупка на акции от тясно свързано лице с член на СД на СГХ

27.08.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

27.08.2025

Публикуване на междинните консолидирани отчети на СГХ към 30.06.2025.

26.08.2025

Моника Илиева е назначена за старши вицепрезидент, който ще ръководи иновациите във вертикалата „Транспорт и логистика“

26.08.2025

Публикуване на покана за уебинар за представяне на консолидираните резултати от първото полугодие на 2025

08.08.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

01.08.2025

Цветан Алексиев, Изпълнителен директор на Сирма Груп Холдинг АД, в интервю за Digitalk 101 обсъди корпоративната визия, иновативния потенциал и стратегията на компанията за поддържане на международния растеж, както и промените в организационното развитие на Сирма.

28.07.2025

Дарко Босанчич е назначен за старши вицепрезидент, който ще ръководи иновациите във вертикалата „Пътувания и хотелиерството“.

28.07.2025

Публикуване на междинните индивидуални отчети на СГХ към 30.06.2025.

27.06.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

27.06.2025

В последния епизод на подкаста на Zone4Tech „ТЕХнически погледнато“, Александър Станев, вицепрезидент „Финансови услуги“ в Сирма, споделя своята гледна точка за ролята на изкуствения интелект в банковия сектор: шумът около него, реалността и бъдещето.

23.06.2025

Публикуване на Условия за изплащане на дивидент от Сирма Груп Холдинг АД

18.06.2025

На тазгодишната конференция #TechofTomorrow, организирана от Investor Media Pro, Момчил Зарев, главен директор „Развитие“ в Сирма, говори във втори панел, обсъждайки влиянието на изкуствения интелект върху финансовата индустрия.

11.06.2025

Комисията за финансов надзор и Националният комитет по корпоративно управление бяха домакини на съвместна конференция в хотел Hyatt Regency – „Корпоративни принципи на ОИСР – най-добри практики за устойчив растеж“. Станислав Танушев, директор „Връзки с инвеститорите и устойчивост“ в Сирма, участва в панел, посветен на прилагането на Директивата за корпоративно отчитане на устойчивостта. Сирма беше открита като една от първите компании, които доброволно разкриха #ESG информация чрез своя доклад за устойчивост.

10.06.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

09.06.2025

Мердихан Исмаилов, вицепрезидент на Fintech приложения и решения, беше представен в списание „Мениджър“ със статията си „Финансова автономност за Европа: Стратегическа необходимост“.

05.06.2025

Сирма е призната за технологичен визионер от Cllico

04.06.2025

Публикуване на Протокол от редовно годишно общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД и Уведомление за дивидент

03.06.2025

Провеждане на редовно годишно общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД

02.06.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

30.05.2025

Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД

28.05.2025

Публикуване на запис от уебинар на Сирма Груп Холдинг АД за представяне на резултатите от първото тримесечие на 2025 г.

27.05.2025

Уебинар на Сирма Груп Холдинг АД за представяне на резултатите от първото тримесечие на 2025 г.

27.05.2025

Оповестяване на междинните консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.03.2025 г.

23.05.2025

Публикуване на покана за уебинар за представяне на резултатите от първото тримесечие на 2025 г.

22.05.2025

Нашият колега Ивелин Първанов се качи на сцената на GITEX Global Europe, присъединявайки се към провокираща размисъл сесия, модерирана от Теодор Антонио Георгиев, на тема: „От изкуствен интелект до възвръщаемост на инвестициите: Изкуственият интелект пише код, но кой поддържа бизнеса ви в голям мащаб?“

16.05.2025

Оповестяване на добавяне на точка в дневния ред на насроченото ОСА на Сирма Груп Холдинг АД на 03.06.2025

07.05.2025

Оповестяване на решение на СД на Сирма Груп Холдинг АД за двойно листване на Франкфуртската фондова борса.

02.05.2025

Публикуване на материали за ОСА на Сирма Груп Холдинг АД на 03.06.2025 г.

30.04.2025

Оповестяване на междинните индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.03.2025 г.

29.04.2025

Сирма взе участие в Investor Day организиран от БФБ

29.04.2025

Оповестяване на одитираните консолидирани отчети за 2024 г. на Сирма Груп Холдинг АД

23.04.2025

Отпразнуване на 33 годишнина от основаването на Сирма

16.04.2025

Публикуване на Покана за общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД

09.04.2025

Оповестяване на продажба на 400.000 собствени акции от Сирма Груп Холдинг АД

08.04.2025

Провеждане на извънредно общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД и публикуване на Протокола от същото.

27.03.2025

Оповестяване на одитирани индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за 2024 г.

27.03.2025

Сирма Груп Холдинг АД става оторизиран представител на Apple за корпоративни клиенти.

01.03.2025

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода, който завършва на 31.03.2024

28.02.2025

Публикуване на Покана за провеждане на извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД на 08.04.2025

24.02.2025

Сирма Груп Холдинг АД става иновативен партньор на IBM за Watsonx приложения.

17.02.2025

Интервю с VP Богомил Илиев за развитието на one-stop-shop, чрез използване на ИИ.

12.02.2025

Сирма и Борика започват партньорство за дигитализация на данните за назначенията.

07.02.2025

CGO Момчил Зарев даде интервю за Bloomberg с рекапитулация за дейността през 2024 г.

30.01.2025

Оповестяване на междинни индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг за периода приключващ на 31.12.2024 г.

16.01.2025

Оповестяване на придобиване на обособена част от предприятие Дуо Софт.

10.01.2025

Публикуване на Протокол от извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД.

10.01.2025

Провеждане на извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД.

03.01.2025

Оповестяване на продажба на 10 400 акции от Явор Джонев - член на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД.

ОСНОВНА ЮРИДИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2025 Г.

Сделки с акции за периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г.:

- Обратно изкупуване на акции от дружеството

На проведеното на 08.04.2025 г. Извънредно Общо събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД бе прието решение дружеството да изкупи обратно собствени акции. Съветът на директорите трябва да осъществи изкупуването при следните условия: Максималният брой акции подлежащи на обратно изкупуване е 5 300 000 броя. Минимална цена 0,85 лева за акция и максимална цена 4 лева за акция. Максимална обща цена за обратно изкупуване на акции – не повече от 21 200 000 (двадесет и един милиона и двеста хиляди) лева. При промяна на официалната валута в Република България цената на акция ще се изчислява в определената съобразно приложимото законодателство нова официална валута като се прилага нормативно предвиденият обменен курс. Срокът за изкупуване е до 31.12.2028 г. Начин на обратно изкупуване – чрез инвестиционен посредник. Общото събрание на акционерите упълномощава Съвета на директорите да извърши всички необходими правни и фактически действия за осъществяване на обратното изкупуване.

На 29.05.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 9 500 свои акции на средна цена от 1,4168 лева за акция на обща стойност от 13 460 лева. Акции представляват 0,016% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 30.05.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 72 500 свои акции на средна цена от 1,4456 лева за акция на обща стойност от 104 809,94 лева. Акции представляват 0,12% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 09.06.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 40 000 свои акции на средна цена от 1,4916 лева за акция на обща стойност от 59 665 лева. Акции представляват 0,07% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 24.06.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 19 958 свои акции на средна цена от 1,405 лева за акция на обща стойност от 28 040,78 лева. Акцииите представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 07.08.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 19 709 свои акции на средна цена от 1,3948 лева за акция на обща стойност от 27 491,10 лева. Акцииите представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 26.08.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 56 060 свои акции на средна цена от 1,40 лева за акция на обща стойност от 78473 лева. Акцииите представляват 0,09% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 13.10.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 15 000 свои акции на средна цена от 1,38 лева за акция на обща стойност от 20 700 лева. Акцииите представляват 0,025% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 17.11.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 31 606 свои акции на средна цена от 1,67 лева за акция на обща стойност от 52 782,02 лева. Акцииите представляват 0,05% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 16.12.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 25 000 свои акции на средна цена от 1,73 лева за акция на обща стойност от 43 250 лева. Акцииите представляват 0,04% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

- **Продажба на собствени акции от дружеството**

На 09.04.2025 г., в изпълнение на бонусната си политика, „Сирма Груп Холдинг“ АД продаде 400 000 свои акции на средна цена от 1,00 лева за акция на обща стойност от 400 000 лева. Акцииите представляват 0,67% от капитала на дружеството. Продажбата бе извършена на нерегулиран извънборсов пазар (България).

- **Покупка на мажоритарен пакет акции от капитала на „Сирма Ша“ Албания**

На 13.06.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД сключи договор за покупка на акции от капитала на „Сирма Ша“ Албания със своето дъщерно дружество "Сирма Груп Инк." САЩ. Общия брой на акцииите е 550, а общата им продажна стойност е 15 000 щатски долара. В резултат на сделката „Сирма Груп Холдинг“ АД стана мажоритарен собственик на „Сирма Ша“ Албания с 55% от капитала.

Съдебни иски за периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни иски за периода.

Друга юридическа информация за периода 01.01.2025 г. – 31.12.2025 г.:

- **Придобиване на обособена част от предприятие „Дуо Софт“ ЕООД**

На 15.01.2025, бе подписан договор от „Сирма Груп Холдинг“ АД, за придобиване на обособена част от търговското предприятие с фирма „Дуо Софт“ ЕООД, ЕИК 130235197, с наименование „Софтуерни разработки в областта на академичното признаване“ като самостоятелна съвкупност от права, задължения и фактически отношения, създадени при осъществяване на досегашната му търговска дейност съгласно счетоводния баланс към момента на прехвърлянето на обособената част, срещу цена от 287 000 (двеста осемдесет и седем хиляди) лева. Придобиването ще засили позициите на „Сирма Груп Холдинг“ АД при предоставяне на ИТ услуги и решения на организации, които се занимават с патентна дейност.

- **Разпределение на паричен дивидент за 2024 година**

Съгласно решението на Общо акционерно събрание на Сирма Груп Холдинг АД от 03.06.2025 г., дружеството пристъпва към разпределението на паричен дивидент в размер на бруто 0,02 лева на акция за 2024 година.

Емисия ISIN: BG1100032140

Обща сума на дивидента с включен данък дивидент: 1 159 175,64 лева.

Право на получаване на дивидент, съгласно решението на Общото събрание на акционерите, имат всички акционери на Сирма Груп Холдинг АД към 17.06.2025 година (14 дни след провеждане на събранието, съгласно чл.115в, ал.3 от ЗППЦК), така както са вписани в Книгата на акционерите при Централния депозитар АД.

Акции с право на дивидент: 57 958 782 (приспаднати 1401 736 обратно изкупени акции).

Сума на дивидента за една акция: бруто 0,02 лева и нето за акционери-физически лица 0,019 лева.

Банката, чрез която ще се изплаща дивидента е Уникредит Булбанк АД.

Начална дата на изплащане на дивидента е 11.08.2025 година.

Крайна дата на изплащане на дивидент е 11.02.2026 година (шест месеца след началната дата).

Данъци: дължимите данъци за дивидент на физически лица ще бъдат удържани и всенеси от „Сирма Груп Холдинг“ АД предварително;

Банкови комисии: „Сирма Груп Холдинг“ АД ще поеме всички разноски по изплащане на дивидентите;

Начин на изплащане:

- Акционерите, които имат открити сметки при инвестиционни посредници ще получат своя дивидент чрез тях, като спазват техните изисквания.
- Акционерите, които не се обслужват от инвестиционен посредник и чиито акции се съхраняват по лични сметки в „Регистър А“ при Централния депозитар АД, ще получат своите дивиденти чрез клоновата мрежа на търговската банка „Уникредит Булбанк“ АД.

Дивиденти в брой над 5000 лв.: при получаване на дивидент **в брой**, чиято сума надхвърля BGN 5000, банката изисква ежедневно предизвестие. Такова не е необходимо при превод по сметка.

- **Продажба на дъщерно дружество „Сирма АБ“ Швеция**

На 08.08.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД продаде акциите си от капитала на своето дъщерно дружество „Сирма АБ“ Швеция. Общия брой на акциите е 5 000, а общата им продажна стойност е 59 000 шведски крони. В резултат на сделката мажоритарен собственик на 100% от капитала на „Сирма АБ“ стана дружество Citadellet Likvidationer AB Sweden.

- **Внасяне и одобрение на Проспект на „Сирма Груп Холдинг“ АД от КФН**

На 12.09.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД внесе за одобрение в КФН своя Проспект за допускане на съществуващите акции на емитента до търговия на регулиран пазар (Regulated Market) на Франкфуртската фондова борса (Boerse Frankfurt).

На 16.10.2025 г. КФН одобри проспекта за допускане до търговия на регулиран пазар на Франкфуртската фондова борса (Frankfurt Stock Exchange) с едновременно допускане до подсегмента на регулирания пазар с допълнителни задължения след допускането (Prime Standard) на Франкфуртската фондова борса, както и на пазара Xetra, организиран от Франкфуртската фондова борса и допускане до сегмента EuroBridge Market на Българската фондова борса на емисиите акции издадени от „Сирма Груп Холдинг“ АД в размер на 59 360 518 лева, разпределен в 59 360 518 броя обикновени, поименни, безналични, свободно прехвърляеми акции с право на глас с номинална стойност от 1 лв. всяка една, представляващи целия регистриран капитал на дружеството.

- **Учредяване на ново дъщерно дружество в Дубай**

На 21.10.2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД учреди ново дъщерно дружество в Дубай – Sirma FZE. Капиталът на новото дружество е в размер на 100 000 дирхама и е 100% собственост на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

6/ РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Ръководството определя оперативните сегменти на базата на основните продукти и услуги, които предлага Дружеството.

Оперативните сегменти в компанията са следните: Системна интеграция, Хотелиерство, ИТ услуги, Финансова индустрия и Стратегическо развитие.

Обобщената финансова информация за тях за отчетния период е както следва:

	Системна интеграция хил. лв.	Хотелиерство хил. лв.	Финансова индустрия хил. лв.	ИТ услуги хил. лв.	Стратегическо развитие хил. лв.	Общо хил. лв.
31.12.2025						
Приходи на сегмента	50 584	10 595	14 692	13 617	16 046	105 534
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(42 240)	(3)	(1)	(3)	(542)	(42 789)
Разходи за външни услуги	(2 852)	(3 673)	(2 555)	(3 050)	(2 910)	(15 040)
Разходи за персонал	(1 634)	(6 235)	(10 324)	(8 474)	(10 693)	(37 360)
Амортизация на нефинансови активи	(51)	(524)	(684)	(579)	(998)	(2 836)
Други разходи	(17)	(33)	(27)	(53)	(1 667)	(1 797)
Оперативна печалба/(загуба) на сегмента	3 790	127	1 101	1 457	(763)	5 712

Сегмент "Системна интеграция" предлага на своите клиенти системна интеграция, облачни услуги и услуги свързани с кибер-сигурността. Целевият пазар е основно български финансови институции, застрахователни дружества, организации свързани със здравеопазването, мултинационални дружества с операции в България и държавни и общински администрации.

През 2025 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД успешно бе сертифицирана по всички необходими ISO стандарти. Тези сертификати са важни за по-голямата част от клиентите на сегмента.

„Системната интеграция“ е част от сегмента „ИТ Услуги“. „ИТ Услугите“, от своя страна, се запазват като водещия сегмент в ИКТ индустрията в света, с продажби от над USD 1,7 трилиона през годината. Очакваше се (прогнози преди април 2025 г.) сегментът да отбележи ръст от 4,9% на глобалния ИТ пазар през 2025 г. ([Gartner, October, 2025](#)). Обявените мита от САЩ през април 2025 г. и ответните мита от засегнатите държави забавиха прогнозирания ръст, увеличиха рисковете пред индустрията и несигурността през годината.

Тази волатилност бе особено подчертана в САЩ, където Президентът предприе редица противоречиви икономически мерки. Тази несигурност се прехвърли от САЩ и в Европа, като допълнително се засилваше и от войната в Украйна. Резултатът от това бе влошен икономически климат, завишени рискове и забавяне или отлагане на проектите за системна интеграция.

Независимо от описаната трудна пазарна конюнктура, продажбите в сегмента надхвърлиха планираното за 2025 г. Приходите на сегмента през годината надхвърлиха BGN 50 милиона. Сегментът се запазва като водещ за Сирма с почти половината (48%) от приходите за 2025 г. на самостоятелна основа. Постигнатата печалба от сегмента за годината е в размер на BGN 3,79 милиона с марж от 7,5%.

През 2025 година бяха сключени значими сделки, като паралелно продължи и изпълнението на проекти започнати в края на 2024 г. Ето по-значимите от сделки през 2025 г.:

- проект за продажба и интегриране на мрежово оборудване за една от големите телеком компании в България;
- проект за интегриране на оборудване за киберсигурност в центровете за данни в 4 държави на голяма финтех компания;
- 5 големи проекта за продажба и интегриране на оборудване за киберсигурност в държавната администрация в България;

- доставка на настолни компютри за голяма българска банка;
- сключен договор за официалено представителство на Apple за техните бизнес клиенти в България;
- системна интеграция за средна по големина албанска банка;
- доставка на оборудване и системна интеграция за НЗОК.

Българският пазар остава доминиращ за сегмент „Системна интеграция“ с дял от 94%.

Целите, заложили пред сегмента „Системна интеграция“ за 2025 г. бяха преизпълнени.

Пазарните предизвикателства пред сегмента, обаче, се запазват и през 2026, основно свързани с разразяващата се търговска война. Политическата несигурност в България в началото на 2026 г. допълнително предполага свито търсене и в публичния сектор на страната. Независимо от това, екипът на сегмента е подготвен и уверен в изпълнението на годишния план за сегмента през 2026 г.

Финансови резултати на сегмента:

	Системна интеграция
	31.12.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	50 584
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(42 240)
Разходи за външни услуги	(2 852)
Разходи за персонал	(1 634)
Амортизация на нефинансови активи	(51)
Други разходи	(17)
Оперативна печалба на сегмента	3 790

Сегмент „Хотелиерство“ предлага ИТ решения, консултации, системна интеграция и анализ на данните на своите клиенти от хотелиерската индустрия. Целевите клиенти на сегмента са хотелиерски групи, тур-оператори, туристически агенции и технологични доставчици за хотелиерската индустрия.

През четвъртото тримесечие на 2025 г. сегмента продължава да изпълняват своите стратегически цели:

- Основният фокус продължава да бъде върху разработването на стабилен и устойчив модел на продажби на услуги, свързани с разработка на софтуер и поддръжка на интеграции, предназначени за хотелиерската индустрия.
- Стратегията за растеж е насочена към компании, работещи в сектора на онлайн резервационните системи, като се стремим да създаваме нови системи или да развиваме съществуващи такива към различните доставчици на подобни услуги.
- Стратегически, усилията ни са съсредоточени в Западна Европа, като същевременно се проучват нови възможности за продажби в Северна Америка, с план за навлизане на пазара в Близкия изток.
- Развитието на Managed Integration Services (MIS), предназначена да поддържа интеграциите в рамките на хотелиерската индустрия, продължава. Тази услуга работи на абонаментен модел, като отчетеният месечен ръст на приходите е средно 3%, а обслужваните хотели към клиенти достигат над 2 500 към края на четвъртото тримесечие на 2025 г.
- През 2025 година сегмента представи нашите услуги на ITB в Берлин, HITEC в Индиана, The Hospitality Show в Денвър и WTM Лондон, където имаме обособени специални щандове. След осемгодишно присъствие в сектора, сегмента продължава да поддържа много добри взаимоотношения с клиентите си и успешно да представя визията на Сирма за бъдещето и развитието на индустрията, което от своя страна води до очакване на нови бизнес възможности и партньорства в сферата.
- Броят на заетите хора остава непроменен към края на четвъртото тримесечие на 2025 г. Въпреки това през четвъртото тримесечие може да изпита известен отлив на таланти поради пазарни промени. Фокусът ни винаги е бил върху задържането на съществуващите таланти и

развитието на нови хора вътрешно в екипите, тъй като намирането на подходящи нови служители е предизвикателство.

- През четвъртото тримесечие на 2025 г. търговският екип на вертикалата бе разширен с нови търговски представители с основен фокус американския пазар. Сегментът активно ще работи в посока внедряване на изкуствен интелект (AI) в своята работа с цел оптимизиране на работните процеси, както и изграждане и разработване на AI базирани решения за своите клиенти. Въпросните решения ще бъдат базирани на разработваната от компанията Sirma AI Platform.

Финансови резултати на сегмента:

	Хотелиерство
	31.12.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	10 595
Разходи за материали	(3)
Разходи за външни услуги	(3 673)
Разходи за персонал	(6 235)
Амортизация на нефинансови активи	(524)
Други разходи	(33)
Оперативна (загуба) на сегмента	127

Сегмент „ИТ услуги“ е насочен към крос-индустриални корпоративни решения - ИТ услуги (хоризонтална специализация на ИТ услуги в различни икономически сектори) и софтуерни продукти.

„ИТ Услугите“ се запазват като водещия сегмент в ИКТ индустрията в света. Очакванията са, че сегментът ще отбележи ръст от 5% на глобалния ИТ пазар през 2025 г. и да ускори своето развитие до 7% през 2026 г. ([Gartner, June, 2025](#)). Обявените мита от САЩ през април 2025 г. и ответните мита от засегнатите държави ще забавят прогнозирания ръст, ще увеличат рисковете пред индустрията и ще увеличат несигурността през годината.

Тази волатилност бе особено подчертана в САЩ, където Президентът предприе редица противоречиви икономически мерки. Очаква се тя да се запази и през следващото тримесечие, като така се увеличава и риска от рецесия. Тази несигурност се прехвърли от САЩ и в Европа, като допълнително се засилваше и от войната в Украйна. Резултатът от това бе влошен икономически климат, завишени рискове и забавяне на проектите.

В допълнение към икономическата несигурност, сегмента „ИТ Услуги“ е уязвима и към валутния риск, който произлиза от драматичния спад на курса на щатския долар през 2025 г. (близо 12%) към еврото и относително високите нива на продажби на сегмента в САЩ (18% през годината).

Приходите от сегмента през първото деветмесечие на 2025 г. достигнаха 13,6 милиона лева.

Сегмента е с близо 13% от приходите на самостоятелна основа за Холдинга през 2025 г.

Нарастването на приходите в сегмента „ИТ Услуги“ е съпътствано с увеличаване на техния марж на печалба до 11%, който е вече водещ в дружеството. Сегмента допринася с 1457 хиляди лева към печалбата на самостоятелна основа на Холдинга за 2025 г.

През 2025 година бяха сключени договори с нови клиенти, и продължи работата по договори сключени в миналото. В началото на 2025 г. бяха преподписани договори за ИТ обслужване с всички стари клиенти, като и съответно работата по техните проекти продължава. През първото тримесечие на годината, Сирма взе участие в четири тръжни процедури в българския публичен сектор, финансирани по Национален план за възстановяване и устойчивост (НПВУ). Три от тях бяха спечелени – виж по-долу.

10% от приходите във сегмент „ИТ Услуги“ произлизат от дейността на под-сегмента „Ритейл“. Под-сегментът е водещ в продажбите на решения на Сирма, които са базирани на изкуствен интелект. Именно в търговията на дребно, където се генерират огромно количество данни, изкуствения интелект може да способства за извличане от тях на полезна информация, която може да бъде

практически използвана от търговеца. Под-сегмента „Ритейл“ предлага консултации, софтуер и дигитална търговия с изкуствен интелект, фокусиран върху прогнозиране, персонализиране и автоматизация – превръщайки клиентските данни в измерим растеж (конверсия, задържане, ефективност). Под-вертикалата „Ритейл“ предлага на своите клиенти както ИТ услуги така и собствено-разработени софтуерни продукти:

- Loyah е награждавана платформа за управление на програми за лоялност във всички канали за търговия на дребно, която позволява унифицирана идентичност на клиентите, ангажираност и ефективност на кампаниите.
- Salexor е решение с изкуствен интелект в реално време, което монетизира посещенията на уебсайтове и подобрява дигиталните предложения чрез персонализиране и маркетингова автоматизация, управлявани от изкуствен интелект.

По-значимите от проектите, по които се работи са:

ИТ Услуги в Европа:

- Поддръжка и усъвършенстване на платежна система за gift cards в скандинавските държави
- Поддръжка и усъвършенстване на платежна система за голям английски оператор
- Поддръжка и усъвършенстване на голяма система за самолетни резервации
- Нов договор с голяма фирма за климатични системи от Лихтенщайн

ИТ Услуги в сегмент търговия на дребно (ритейл):

- Поддръжка и усъвършенстване на платформа за лоялност в няколко големи мола на балканите
- Поддръжка и усъвършенстване на интелигентен бот за голям е-комерс клиент

ИТ Услуги за публичния сектор

- Адаптиране, надграждане и промяна на съществуващата информационна система на НСЦРЛП за приважането ѝ в съответствие с изискванията и плана за въвеждане на евро в България
- Модернизация на информационна система на Българското Патентно Ведомство, извънгаранционна поддръжка и осигуряване на непрекъсваемост на работния процес и киберсигурност
- Извънгаранционно обслужване на Air Traffic License Manager
- Надграждане на Единната информационна система за академично признаване и разработка на публично достъпна база данни (в рамките на международната мрежа ENIC-NARIC) за образователно-квалификационните степени за висше образование и докторски степени, придобити в трети страни за Национален център за информация и документация
- Нов договор за модернизация на информационната система за съхранение и обработка на данни с Агенция по заетостта в България
- Спечелен търг за разработване и внедряване на софтуер за обработка на резултатите от анкетни проучвания по Дейност 4 от Инвестиция С11.15-Н8 „Модернизиране на Агенция по заетостта“, финансирана по НПВУ
- Спечелен търг за изграждане на система за оценка на ефективността и ефикасността на предлаганите от Агенция по заетостта услуги, базирана на данни от свързани административни регистри“ по Дейност 3 от Инвестиция С11.15-Н8 „Модернизиране на Агенция по заетостта“, финансирана по НПВУ.

ИТ Услуги в САЩ:

- обслужваме стари клиенти на Сирма

Географски продажбите през 2025 г. бяха насочени към Европа и САЩ със силни продажби на Балканите.

Финансовите резултати от дейността на сегмента през 2025 г. са в рамките на планираното. През 2026 г. очакваме силен ръст на приходите, воден от по-задълбоченото внедряване на изкуствен интелект и разширените услуги за автоматизация в съществуващата клиентска база. Вече наблюдаваме повишено търсене на прогнозни анализи, персонализация и агенти с изкуствен интелект, които рационализират операциите, подобряват клиентското изживяване и осигуряват измерима възвръщаемост на инвестициите.

Финансови резултати на сегмента:

	ИТ услуги
	31.12.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	13 617
Разходи за материали	(3)
Разходи за външни услуги	(3 050)
Разходи за персонал	(8 474)
Амортизация на нефинансови активи	(579)
Други разходи	(53)
Оперативна печалба на сегмента	1 457

Сегмент „Финансова индустрия“ предлага подкрепа финансовите институции по техния път към дигитализация и внедряване на изкуствен интелект в техните операции. Целевите клиенти на сегмента са малки и средни банки и финтех дружества. Дейността на сегмента „Финансова индустрия“ е разделена на 5 подсегмента – Финансови услуги, Финансова консултация, Оракъл, Теменос и ИТ Решения.

Пред сегмента продължават да седят сериозни предизвикателства:

- Корекция в цените на предлаганите услуги и продукти.
- Трудности при намиране и задържане на висококвалифициран персонал на българския пазар.
- Адаптиране на бизнес модела и подходите в реализация и създаване на решения с лицензи за които се плаща на месец и на ползвател.
- Адаптация на съществуващите решения в портфолиото, така че да отговарят на новите регулаторни изисквания и тенденции за роботизация на цифровите процеси. Внедряването на технологии за изкуствен интелект и машинно знание ще оптимизира сроковете за доставка на услуги, но ще изисква време за реализация на нови проекти.

Сирма Груп Холдинг продължава да е фокусирана в предоставянето на ИТ и консултантски услуги, като през годината освен активни действия за стабилизиране на няколко текущи проекти наблегнахе на предлагането на последни версии на банковата системи Теменос и FlexCube и отваряне на всички системи към решения, които дават възможност за реализация на „Open banking“ API базирани услуги. Проектите в посока на „Отворен дигитален бизнес“, управление и съхранение на бизнес данните и регулаторен рипортинг също бяха основен фокус за компанията през 2025 г.

В началото на 2025 г. в сегмента се подписа множество малки поръчки за адаптация на рипортинг системите предвид промени в законовата рамка. Актуални бяха и възлагания за промени и адаптация на системи, свързани с преминаване към евро.

Продължи изпълнението на няколко проекта за внедряване на платежни и сателитни решения, сред които „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

Имахе ясен план за развитие, включващ активно рекламиране и разпространяване на новите версии на:

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2 и отворено банкиране.
- RepXpress – система за регулаторна отчетност и собствен DHW.
- ceGate – системма за събиране на клиентски данни и оценка на клиенти.

Дружеството позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

Реализираните приходи за 2025 г. са по-добри в сравнение с 2024 г. Въпреки подобрението, остава несигурност и забавяне при генериране на нови проекти.

Задържането на служители и клиенти ще бъде ключово за успешното изпълнение на бизнес плановете, придружено с ясна политика за повишаване на цените на решенията и услугите.

Финансови резултати на сегмента:

	Финансова индустрия
	31.12.2025
	хил. лв.
Приходи на сегмента	14 692
Разходи за материали	(1)
Разходи за външни услуги	(2 555)
Разходи за персонал	(10 324)
Амортизация на нефинансови активи	(684)
Други разходи	(27)
Оперативна печалба на сегмента	1 101

Сегмент “Стратегическо развитие” включва различни предимно разходни звена, които не могат да бъдат пряко свързани с някой от останалите сегменти, но са важни за операциите на всички.

Такива са:



Бизнес инкубатор

Сирма оповестява информация за водещите сегменти на специализация, които допринасят с над 10% от приходите за съответния период. Тази методология предполага сегментите с по-скромни продажби да бъдат групирани в сегмент „Стратегическо развитие“. Сирма инвестира в тези под-сегменти и развива техния потенциал, с увереността в тяхната успешна бизнес перспектива. Някои от тях вече успешно се самоиздържат и вече не са разходни звена (напр.: „ИТ услуги за транспорт и логистика“), други са все още в по-ранен етап на развитие и не генерират печалба (напр.: „ИТ услуги за Човешки Ресурси (HR)“).

Технологичен инкубатор

Свидетели сме на бурното развитие на информационните технологии и тяхното приложение в бизнеса. Поддържането на конкурентоспособността на Сирма е пряка функция от усвояването на

всяка нова технология и осмислянето и приложението ѝ към вертикалите на специализация на Групата. Сегментът „Стратегическо развитие“ включва и „Инкубатор и лаборатории“. Това е организационното звено, което е отговорно за развойната дейност (R&D) в Сирма.

Международно проникване

Сирма продава своите продукти и услуги глобално. В редица важни за групата пазари, Сирма има изградени местни представителства (Великобритания, САЩ, и др.). Същевременно за навлизането на нови за Групата пазари, в Сирма е обособено „Звено за международни продажби“ (International Sales Unit). Разходите за неговата издръжка, както и евентуални приходи от реализирани продажби, също са включени в сегмента „Стратегическо развитие“.

Стратегическа администрация

Оперативните административни разходи се отнасят към съответния сегмент, който обслужват. Но стратегическите административни разходи, свързани с развитието на Групата са включени в сегмента „Стратегическо развитие“. Така например през 2025 г. административните разходи свързани с вторичното листване на Сирма на Франкфуртската фондова борса ще бъдат отнасяни тук.

ESG

Икономическата устойчивост на Сирма е пряка функция от нейната устойчивост в екологично, социално и управленско отношение. Като дружество, което е специализирано в ИТ услугите, водещата тема за неговата устойчивост е социалната – развитието, допълнителната квалификация и мотивацията на служителите. Разходите за различните ESG инициативи в Сирма са също включени в сегмента „Стратегическо развитие“. Така например тук се отнасят разходите за Академията на Сирма, която е отговорна за допълнителната квалификация на служителите, както и за привличането и обучението на нови.

През 2025 г., сегментът „Стратегическо развитие“ е реализирал 15,20% от общите приходи на индивидуално ниво за Сирма, и е реализирал BGN 763 хиляди загуба, поради своята специфика описана по-горе.

Независимо, че характерът на повечето елементи, които са включени в сегмента „Стратегическо развитие“ е на разходни центрове, някои от подсегментите генерират приходи. През 2025 г. сегментът „Стратегическо развитие“ включва продажби в следните подсегменти от „Бизнес инкубатора“:

- Софтуер и ИТ услуги за застрахователни компании
- Софтуер и ИТ услуги за транспортни и логистични компании
- Софтуер и ИТ услуги за здравеопазването
- Софтуер и ИТ услуги за управление на човешките ресурси

През 2025 г. водещ подсегмент е „ИТ услуги за транспорт и логистика“ (42% от продажбите на „Стратегическо развитие“). С приходи от близо BGN 7 милиона, под-сегментът вече се самоиздържа, генерира печалба и има най-близка перспектива за израстване до ниво на самостоятелен сегмент.

Географската насоченост на продажбите на сегмент „Стратегическо развитие“ е разнородна – от почти пълен фокус върху България (застрахователните компании), през САЩ (здравеопазване) до глобално проникване на ИТ услугите за транспорт и логистика.

Целите, поставени на екипите на различните съставни части, включени в „Стратегическо развитие“, са разнородни, в зависимост от характера на тяхната дейност.

В „Бизнес инкубатора“ целите за всеки от под-сегментите са следните:

1. Развитие на услугите
2. Увеличаване на продажбите
3. Достигане до самоиздръжка на подсегмента
4. Генериране на печалба от дейността
5. Нарастване на продажбите до над 10% от общите за Групата и преминаване към ниво на самостоятелен сегмент

През 2025 г. подсегмент „Транспорт и логистика“ успешно постигна първите четири цели и фокусира своите усилия към нарастване на продажбите до необходимите за превръщането му в самостоятелен сегмент. Подсегментите „Здравеопазване“ и „Застрахователни компании“ са постигнали първите три цели и вече се самоиздържат. Подсегментът „Услуги за управление на човешките ресурси“ е все още в своята начална фаза на развитие, като текущи законодателни промени в България за електронизация на трудовите досиета дават основание за оптимизъм за развитието на този подсегмент.

Дейността на „Инкубатор и лаборатории“ до края на 2025 ще е фокусирана около изграждането и внедряването на „Enterprise AI Core“ на Сирма. Основната задача пред „Стратегическата администрация“ на Сирма ще е извършването на всички необходими дейности за реализирането на успешно двойно листване на Франкфуртската фондова борса. Звеното за международни продажби проучва възможностите за продажби в Близкия изток. Разходите за ESG ще бъдат основно насочени към повишаване на квалификацията на служителите в технологии свързани с ИИ (AI) и подобряване на комуникацията с инвеститорите в Сирма.

Финансови резултати на сегмента:

	Стратегическо развитие 31.12.2025 хил. лв.
Приходи на сегмента	16 046
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(542)
Разходи за външни услуги	(2 910)
Разходи за персонал	(10 693)
Амортизация на нефинансови активи	(998)
Други разходи	(1 667)
Оперативна печалба на сегмента	(763)

7/ ИНДИВИДУАЛНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

7.1. ПРИХОДИ

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Приходи от продажби	102 927	30 812	72 115	234,05%
Приходи от съучастия	1 116	1 390	(274)	(19,71%)
Приходи от наеми на инвестиционни имоти	309	579	(270)	(46,63%)
Приходи от лихви	2	6	(4)	(66,67%)
Печалба от продажба на нетекущи активи	23	2	21	1 050%
Приходи от финансиране	16	11	5	45,45%
Други приходи	1 141	310	831	268,06%
Общо	105 534	33 110	72 424	218,74%

През четвъртото тримесечие на 2025 г. приходите на „Сирма Груп Холдинг“ АД нарастнаха със 72 424 хил.лв. или с 218,74% спрямо 2024 г. Приходите през предходния период включват приходите от дейността на дружествата, които след 08.10.2024 г. се вляха в „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Приходите през отчетния период включват и приходите от лихви и продажба на инвестиции, тъй като дейността по придобивания на предприятия и части от тях, както и предоставянето на заеми и приемането на депозити е основна дейност на холдинговото дружество.

Приходите от продажби по продуктови линии включват:

	31.12.2025	31.12.2024	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	(в хил. лв.)	(%)
Продажба на ИТ оборудване	47 226	16 641	30 585	183,79%
Софтуерни услуги	43 863	9 490	34 373	362,20%
Абонаменти	9 142	1 211	7 931	654,91%
Поддръжка	1 606	747	859	114,99%
Административни и счетоводни услуги	421	2 529	(2 108)	(83,35%)
Хостинг	262	52	210	403,85%
Облачни услуги	10	9	1	11,11%
Други	397	133	264	198,50%
Общо	102 927	30 812	72 115	234,05%

7.1.1. Повторяеми приходи

Повторяеми са стабилни, прогнозируеми и постоянни във времето приходи.

През четвъртото тримесечие на 2025 година Дружеството отчита повторяеми приходи както следва:

	Сума (в хил. лв.)	Процент от приходите
Поддръжка и обслужване	7 393	7%
Изграждане и управление на ИТ системи	11 311	10%
Абонаменти и лицензи	664	1%
Услуги по дългосрочни договори	8 176	8%
Общо повторяеми приходи	27 544	26%
Други приходи	77 990	74%
Общо приходи	105 534	100%

Поддръжка и обслужване

Поддръжката и обслужването обхващат дейности, свързани с осигуряване на нормалната и непрекъсната работа на софтуерни и хардуерни системи чрез отстраняване на възникнали проблеми, прилагане на актуализации, техническа помощ и обща експлоатационна поддръжка. Нормално това са дългогодишни или безсрочни договорни отношения с добре остойностени ангажменти и за двете страни.

Изграждане и управление на ИТ системи / Управлявани услуги

Управляваните услуги представляват модел на дългосрочно възлагане, при който дружеството поема цялостната отговорност за управление, мониторинг и оптимизация на ИТ услуги или системи, с цел повишаване на ефективността, сигурността и оперативната надеждност. Поради естеството на вникване в проблематиката на клиента, тези ангажменти са дългосрочни и лесно прогнозируеми като стойност във времето.

Абонаменти и лицензи

Абонаментите представляват форма на търговски взаимоотношения, при която клиентът заплаща предварително определена периодична сума (месечно, тримесечно, годишно и др.) за достъп до продукти или услуги за съответния срок. Въпреки, че формално клиентите имат възможност да се откажат от съответния продукт или услуга, статистически това се случва в по-малко от 10% от случаите, на годишна база.

Услуги по дългосрочни договори

Това са услуги, предоставяни на база договорни отношения, които включват клауза за автоматично продължаване на действието на договора след изтичане на първоначалния срок, освен ако една от страните не заяви желание за прекратяване. В общия случай това са договори за експертна разработка на ключови софтуерни системи при клиента, при които подмяната на доставчика е нетипична и крайна мярка и се практикува само при извънредни обстоятелства. Този модел осигурява устойчив поток от приходи и предвидимост в отчетните периоди.

7.2. РАЗХОДИ

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.,%)
Разходи за материали	(404)	(206)	(198)
Изменение %			96,12%
Разходи за външни услуги	(15 040)	(3 716)	(11 324)
Изменение %			304,74%
Разходи за персонала	(37 360)	(8 541)	(28 819)
Изменение %			337,42%
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	(2 836)	(1 130)	(1 706)
Изменение %			150,97%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(42 385)	(15 422)	(26 963)
Изменение %			174,83%
Други разходи	(1 797)	(551)	(1 246)
Изменение %			226,13%
Разходи общо	(99 822)	(29 566)	(70 256)
Изменение %			237,62%

През четвъртото тримесечие на 2025 г. разходите на „Сирма Груп Холдинг“ АД нараснаха със 70 256 хил.лв. или с 237,62% спрямо 2024 г. Разходите през предходния период включват разходите за дейността на дружествата, които след 08.10.2024 г. се вляха в „Сирма Груп Холдинг“ АД.

7.3. ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Финансови разходи	(1 946)	(151)	(1 795)	1 188,74%
Финансови приходи	-	270	(270)	(100%)
Финансови приходи / разходи нетно	(1 946)	119	(2 065)	н/п

7.4. АКТИВИ

Сумата на активите на „Сирма Груп Холдинг“ АД към края на четвъртото тримесечие на 2025 г. е с 4 789 хил. лв. (4,43%) по-голяма от стойността им в края на 2024 г.

Нетекущи активи	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение %
Имоти, машини и съоръжения	9 540	8 447	1 093	12,94%
Нематериални активи	11 408	10 710	698	6,52%
Търговска репутация	24 763	24 464	299	1,22%
Инвестиции в дъщерни предприятия	32 887	33 042	(155)	(0,47%)
Инвестиционни имоти	4 146	4 193	(47)	(1,12%)
Дългосрочни вземания от свързани лица	304	354	(50)	(14,12%)
Отсрочени данъчни активи	775	1 046	(271)	(25,91%)
Общо нетекущи активи	83 823	82 256	1 567	1,91%

Текущи активи	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение %
Материални запаси	3 366	1 563	-	115,36%
Търговски вземания	10 126	9 941	185	1,86%
Предплащания и други активи	3 853	834	3 019	361,99%
Вземания от свързани лица	3 993	3 603	390	10,82%
Пари	7 778	9 953	(2 175)	(21,85%)
Общо текущи активи	29 116	25 894	3 222	12,44%

7.5. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-	-
Изкупени собствени акции	(1 569)	(1 689)	120	(7,10%)
Премииен резерв	5 881	6 016	(135)	(2,24%)
Други резерви	1 934	1 609	325	20,20%
Неразпределена печалба от минали години	8 604	6 831	1 773	25,96%
Текущ финансов резултат	3 495	3 257	238	7,31%
Общо собствен капитал	77 706	75 385	2 321	3,08%

Към края на четвъртото тримесечие на 2025 г. собственият капитал е нарастнал с 2 321 хил. лв. спрямо края на 2024 г.

7.6. ПАСИВИ

Сумата на пасивите на „Сирма Груп Холдинг“ АД към края на четвъртото тримесечие на 2025 г. е с 2 468 хил. лв. (7,53%) по-малка от стойността им в края на 2024 г.

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Дългосрочни задължения към персонала	1 434	627	807	128,71%
Дългосрочни заеми	7 339	6 009	1 330	22,13%
Задължения по лизингови договори	688	515	173	33,59%
Дългосрочни задължения към свързани лица	3 517	3 699	(182)	(4,92%)
Общо нетекущи пасиви	12 978	10 850	2 128	19,61%

	31.12.2025	31.12.2024	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	(в хил. лв.)	(%)
Провизии	-	77	(77)	(100%)
Задължения към персонала	4 340	4 415	(75)	(1,70%)
Краткосрочни заеми	1 360	239	1 121	469,04%
Задължения по лизингови договори	736	322	414	128,57%
Търговски и други задължения	10 968	14 178	(3 210)	(22,64%)
Пасиви по договори	4 464	2 240	2 224	99,29%
Краткосрочни задължения към свързани лица	387	444	(57)	(12,84%)
Общо текущи пасиви	22 255	21 915	340	1,55%

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 31.12.2025 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник									
Сирма Груп Холдинг АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	6 000 000	-	12.12.2024	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив Лихвен индекс и надбавка за редовен дълг	12.12.2027	Залог на вземания
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Банков кредит	лева	9 400 000	8 682 247,71	09.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	09.10.2032	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	лева	8 000 000	-	10.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	10.10.2026	Залог на вземания
Кредити, по които Емитента е гарант									
Енгвю Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	1 000 000	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	15.12.2026	Залог на вземания

Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.12.2025 (в хил. лв.)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Сайфорт“ ЕАД	“Сирма Медикъл Системс” АД	204054855	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	2 133	20.12.2022	2.80	31.12.2027	необезпечен
„Сайфорт“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	3 267	18.07.2023	0.10	31.12.2028	необезпечен
„Сайфорт“ ЕАД	Сайфорт Израел		Дружество под общ контрол	Заем	Шекели	26	21.02.2024	2.5	31.12.2026	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	295	10.01.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	150	27.06.2017, 20.09.2017	3	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	133	31.05.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„ЕнгВю Системс“ АД	ЕнгВю Системс ГмбХ		Дъщерно дружество	Заем	Евро	104	05.12.2022	3	31.12.2028	необезпечен
„Сирма Ай Си Ес“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	250	04.2.2025	0.10	04.02.2027	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	Сирма ФЗЕ		Дъщерно дружество	Заем	Щатски долари	68	09.12.2025	2.50	09.12.2028	необезпечен

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.12.2025 (в хил. лв.)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Сирма Медикъл Системс“ АД	„Сайфорт“ ЕАД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	2 133	20.12.2022	2.80	31.12.2027	необезпечен
„Сирма Груп Инк“	„Уърклоджик Канада“	Чуждестранна компания	Несвързан о лице	Заем	Щатски долари	79	31.07.2017	0.01	31.12.2026	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сайфорт“ ЕАД	200356710	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	3 267	18.07.2023	0.10	31.12.2028	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ай Си Ес“ АД	203940550	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	250	04.2.2025	0.10	04.02.2027	необезпечен
Сирма ФЗЕ	„Сирма Груп Холдинг“ АД		Дружество майка	Заем	Щатски долари	68	09.12.2025	2.50	09.12.2028	необезпечен

* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR)

7.7. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	4 052	6 713	(2 661)	(39,64%)
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(6 239)	(6 922)	683	(9,87%)
Нетен паричен поток от финансова дейност	200	6 095	(5 895)	(96,72%)
Нетна промяна в паричните средства	(1 987)	5 886	(7 873)	н/п
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(188)	30	(218)	н/п
Пари и парични еквиваленти придобити от бизнескомбинация	-	2 906	(2 906)	н/п
Парични средства в началото на годината	9 953	1 131	8 822	780,02%
Парични средства в края на периода	7 778	9 953	(2 175)	(21,85%)

Дружеството няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси.

7.8. ПОКАЗАТЕЛИ И КОЕФИЦИЕНТИ

През изтеклия финансов период компанията реализира следните финансови резултати:

Показатели в хил. лв.	31.12.2025	31.12.2024	Изменение	
			стойност	(%)
Приходи от оперативна дейност	105 534	33 010	72 524	219,70%
Общо оперативни разходи	(99 822)	(29 566)	(70 256)	237,62%
Печалба от оперативната дейност	5 712	3 444	2 268	65,85%
Финансови приходи	-	270	(270)	н/п
Финансови разходи	(1 946)	(151)	(1 795)	1188,74%
Печалба преди разходи за данъци	3 766	3 563	203	5,70%
Разходи за данъци	(271)	(306)	35	(11,44%)
Нетна печалба	3 495	3 257	238	7,31%
Дивидент	(1 159)	(1 154)	(5)	0,43%
Парични средства	7 778	9 953	(2 175)	(21,85%)
Краткотрайни активи	29 116	25 894	3 222	12,44%
Обща сума на активите	112 939	108 150	4 789	4,43%
Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	107 614	94 220	13 394	14,22%
Краткосрочни задължения	22 255	21 915	340	1,55%
Дълг	10 123	7 085	3 038	42,88%
Пасиви (привлечени средства)	35 233	32 765	2 468	7,53%
Собствен капитал	77 706	75 385	2 321	3,08%
Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	76 164	73 667	2 497	3,39%
Оборотен капитал	6 861	3 979	2 882	72,43%
Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
Финансов разход от преоценка на дериватив	(936)	-	(936)	н/п
Разходи за лихви	(252)	(62)	(190)	306,45%
Средно претеглена цена от последна борсова сесия	1,880	0,953	0,927	97,33%
Последна цена на акция от последна борсова сесия	1,889	0,945	0,944	99,93%

Показатели	31.12.2025	31.12.2024	Изменение	
			Стойност	(%)
EBITDA	7 790	4 755	3 035	63,83%
DEPRECIATION	(2 836)	(1 130)	(1 706)	150,97%
EBIT	4 954	3 625	1 329	36,66%
FIN/INVEST NET	(1 946)	119	(2 065)	н/п
EBT	3 766	3 563	203	5,70%
ROA	0,0309	0,0301	0,00083	2,76%
ROA(БФБ)	0,0325	0,0346	(0,00209)	(6,05%)
Debt/EBITDA Ratio	1,2995	1,4900	(0,19052)	(12,79%)
Quick Ratio	1,3083	1,1816	0,1267	10,73%
ROE (БФБ)	0,0459	0,0442	0,0017	3,79%
ROE	0,0459	0,0442	0,0017	3,79%
Debt/Equity Ratio (БФБ)	0,4534	0,4346	0,0188	4,32%
Коефициенти за рентабилност				
Норма на печалбата от оперативна дейност	0,0541	0,1043	(0,0502)	(48,12%)
Норма на нетната печалба	0,0331	0,0987	(0,0655)	(66,44%)
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите	0,9807	0,3532	0,6275	177,64%
Обращаемост на активите (БФБ)	0,9807	0,3504	0,6303	179,91%
Обращаемост на оборотния капитал	15,3817	8,2961	7,0857	85,41%
Текуща ликвидност (БФБ)	1,3083	1,1816	0,1267	10,73%
Бърза ликвидност	1,3083	1,1816	0,1267	10,73%
Абсолютна (незабавна) ликвидност	0,3495	0,4542	(0,1047)	(23,05%)
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (БФБ)	1,0572	1,7129	(0,6556)	(38,28%)
Цена/Печалба P/E (БФБ)	31,9234	17,3599	14,5634	83,89%
Цена/Счетоводна стойност P/B (БФБ)	1,4358	0,7500	0,6858	91,43%
Коефициент на Продажби за една акция	1,7778	0,5561	1,2217	219,70%
Коефициент на Печалба за една акция	0,0589	0,0549	0,0040	7,31%
Коефициент на Балансова стойност за една акция	1,2831	1,2410	0,0421	3,39%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	2,1970	5,3141	(3,1170)	(58,66%)
Темп на прираст на активите	0,0443	0,2006	(0,1564)	(77,93%)
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи	0,0941	0,0752	0,0189	25,10%
Коефициент Дълг / Капитал	0,1173	0,0877	0,0296	33,71%
Коефициент Дълг / Собствен капитал	0,1329	0,0962	0,0367	38,20%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал	1,4129	1,2790	0,1339	10,47%
Пазарна капитализация на компанията	112 153	56 096	56 056	99,93%

7.9 СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Свързаните лица на Дружеството включват собствениците, дъщерни и асоциирани предприятия, ключов управленски персонал, и други описани по-долу.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Сделки с дъщерни предприятия

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Покупки на стоки и услуги		
Покупки на услуги		
- Софтуерни услуги	(3 543)	(874)
- Интернет	(47)	(34)
- Консултантски услуги	(8)	(20)
- Абонаменти	(90)	(55)
- Хостинг	(101)	(17)
- Посреднически услуги	(52)	(24)
- Наем на софтуерен лиценз	(35)	-
- Офис консумативи	-	(1)
Покупка на ДМА	-	(9)
Продажба на стоки и услуги		
Продажба на услуги		
- Административни, счетоводни услуги	428	2 525
- Наеми	157	433
- Консултантски услуги	-	6
- Софтуерни услуги	3 947	765
- Техническа поддръжка	-	5
- Абонаменти	-	9
Продажба на стоки		
- Консумативи	9	71
- Компютърни компоненти	228	37
Получени дивиденди	1 116	1 390
- Получени депозити	250	3 297
- Възстановени получени депозити	(432)	(590)
- Предоставени заеми	(68)	(660)
- Възстановени предоставени заеми	84	649
- лихви по получени заеми	(4)	(13)
- лихви по предоставени заеми	2	6

Сделки с други свързани лица

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Продажба на услуги		
- Административни, счетоводни услуги	5	1
- Наеми	17	8
- Софтуерни услуги	8	-
Продажба на стоки		
- Консумативи	19	-
- Компютърни компоненти	5	-

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	31.12.2025 хил. лв.	31.12.2024 хил. лв.
Заплати, включително бонуси	(547)	(376)
Разходи за социални осигуровки	(7)	(6)
Общо възнаграждения	(554)	(382)

8/ ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

8.1 ЕКОЛОГИЯ

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Компанията спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

8.2 ПЕРСОНАЛ

Дружеството счита, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси.

Политиките на „Сирма Груп Холдинг“ АД в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Структурата на персонала на „Сирма Груп Холдинг“ АД има следната динамика:

Сирма Груп Холдинг АД	31.12.2025 Брой служители	31.12.2024 Брой Служители
ТД	439	432
ДУК	9	9
ОБЩО	448	441

ОПИСАНИЕ НА ВСЯКАКВИ ДОГОВОРЕНОСТИ ЗА УЧАСТИЕТО НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В КАПИТАЛА НА ДРУЖЕСТВОТО.

Не съществуват договорености за участие на служители в капитала на Дружеството.

9/ РИСКОВИ ФАКТОРИ

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Дружеството е изложено на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложено Дружеството са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество със Съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Дружеството не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Междинният индивидуален финансов отчет не включва цялата информация относно управлението на риска и оповестяванията, изисквани при изготвянето на годишни финансови отчети, и следва да се чете заедно с годишния финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2024 г. Целите и политиките на Дружеството за управление на капитала, кредитния и ликвидния риск са описани в последния годишен финансов отчет. Не е имало промени в политиката за управление на риска относно финансови инструменти през периода.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложено Дружеството, са описани по-долу.

9.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Дружеството е изложено на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Дружеството.

С разгръщането на икономическите последици от войната в Украйна се породил силен инфлационен натиск и годишната инфлация в България за декември 2025 г. спрямо декември 2024 г., измерена с хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е 3,5 %.

9.1.1. Валутен риск

По-голямата част от сделките на Дружеството се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Дружеството, деноминирани главно в щатски долари, излагат Дружеството на валутен риск. За да намали валутния риск, Дружеството следи паричните потоци, които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, то тогава не се налага допълнително хеджиране.

9.1.2 Лихвен риск

Политиката на Дружеството е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

Към 31.12.2025 г., Дружеството не е изложено на съществен риск от промяна на пазарните лихвени проценти по договора за инвестиционен заем тъй като лихвеният процент няма промяна през годината. Всички други финансови активи и пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти.

9.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти, депозирание на средства и други. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период,

Дружеството редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на

кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Дружеството е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Дружеството счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Дружеството не е предоставяло финансовите си активи като обезпечение по други сделки освен като обезпечение на получени банкови заеми.

По отношение на търговските и други вземания Дружеството не е изложено на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от малък брой клиенти в една индустрия и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

9.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Дружеството да не може да погаси своите задължения. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

Дружеството държи пари в брой, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Дружеството отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

10/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущия период.

11/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12/ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременно съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, Сирма Груп Холдинг АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

13/ ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, а именно купуване на мажоритарен дял от компании, които отговарят на нашите финансови и бизнес търсения, с цел по-бързо достигане на Групата до нови пазари, клиенти, технологии, с което да се постигне увеличаване на консолидираните приходи и печалба.

14/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

15/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите
- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;
- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;
- установяване и прекратяване на измами и грешки;
- пълнота и правилност на счетоводната информация;
- изготвяне на надеждна финансова информация;
- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Междинният индивидуален финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните от породилата се геополитическа ситуация и съпътстващите дейността на дружеството други рискове.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на "Сирма Груп Холдинг" АД.

16/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНИТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ФИНАНСОВ ПЕРИОД.

Няма промени през разглеждания период.

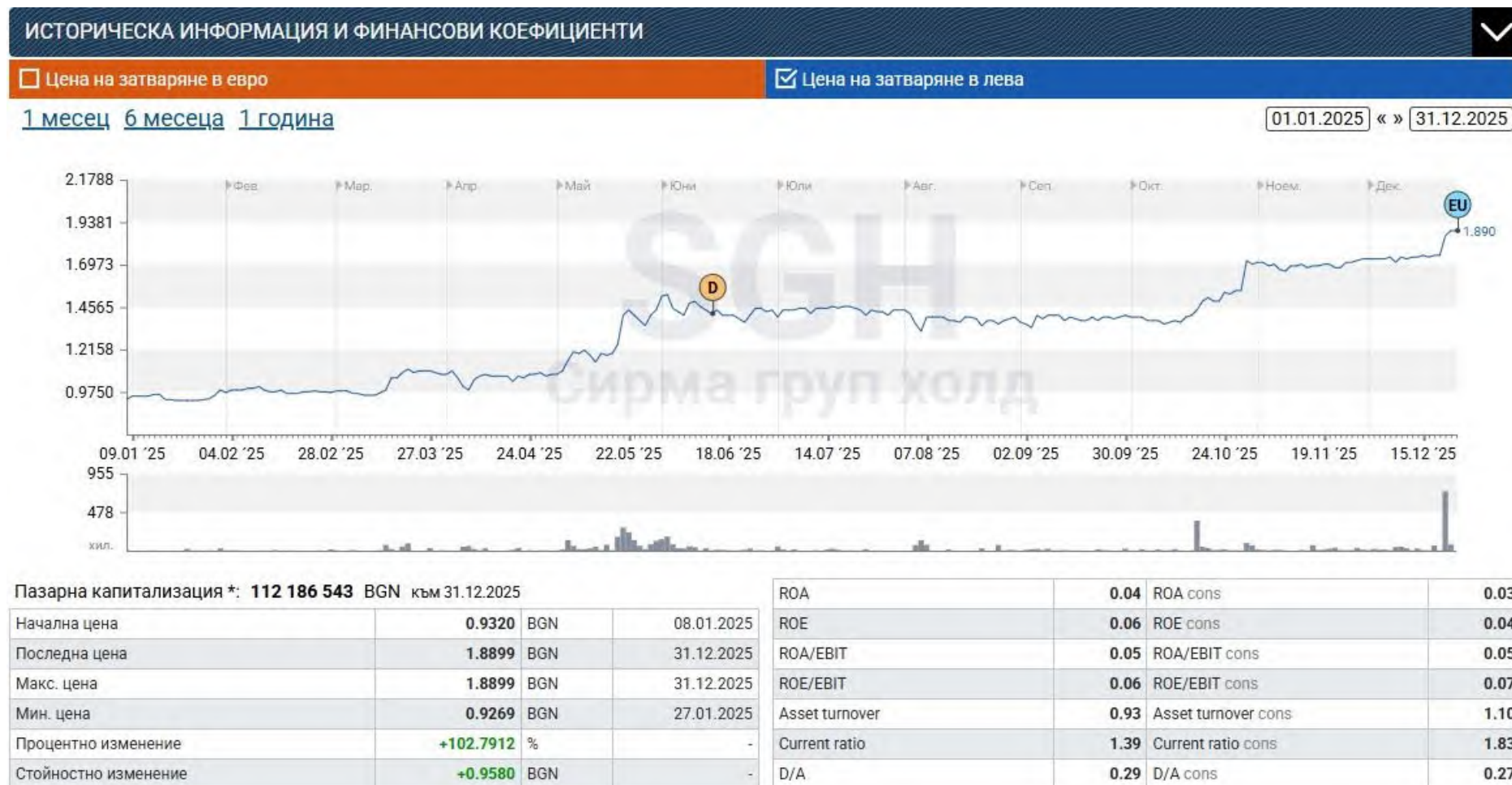
17/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

18/ ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев
Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3
София 1784
ir@sirma.com
Телефон за връзка: +359 2 976 8310

19/ ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО



20/ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

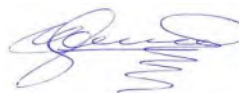
Обратно изкупуване на акции от дружеството

На 08.01.2026 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 15 729 свои акции на средна цена от 1,96 лева за акция на обща стойност от 30 855,49 лева. Акцииите представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

Град София

30.01.2026 г.

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев