

Рейтинг	Купувай
Ценова цел	<b>1,50 EUR</b>
Потенциал	<b>85%</b>
<b>Данни за акциите</b>	
Цена на акцията (последна цена при затваряне в евро)	0,81
Брой акции (в млн.)	57,8
Пазарна капитализация (в млн. евро)	46,8
Търговски обем (Ø 3 месеца; в хиляди акции)	45,0
Стойност на предприятието (в млн. евро)	47,9
	BUL:SIRM
<b>Прогноза</b>	
-	-
-	-

Цена на акцията (EUR)



Source: Capital IQ

<b>Акционери</b>	
Свободно търгувани акции	38,0%
Георги Парванов Маринов	9,2%
Цветан Борисов Алексиев	8,5%
Чавдар Велизаров Димитров	8,1%
Веселин Анчев Киров	8,0

<b>Календар</b>	
Дни на инвеститорите в Хамбург	26 август 2026
Резултати за първото полугодие	31 август 2026 г.
Резултати за третото тримесечие	30 ноември 2026

<b>Промени в прогнозите</b>			
	<b>2026e</b>	<b>2027e</b>	<b>2028e</b>
Продажби (стари)	<b>71,0</b>	<b>77,5</b>	<b>84,5</b>
Δ	0,3	0,2%	0,1
EBIT (старо)	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>	<b>4,8</b>
Δ	7,3%	3,1%	0,4%
EPS (старо)	<b>0,03</b>	<b>0,04</b>	<b>0,06</b>
Δ	-	-	-

<b>Анализатор</b>	
Кай Киндерман	
+49 40 41111 3781	
k.kindermann@montega.de	

<b>Публикация</b>	
Коментар	4 юни 2026 г.

## Въпрос 1: Sirma отбелязва значителен ръст на печалбата

Sirma публикува консолидирани резултати за първото тримесечие, характеризиращи се със солиден ръст на приходите и силно разширяване на маржа.

Ключови показатели на	Първо тримесечие на 2026 г.	Първо тримесечие на 2025 г.	на годишна база
<b>Sirma</b> (в млн. евро)	17,5	16,4	+6,6%
Приходи	1,5	1,1	+32,3%
EBITDA	8,7%	7,0	+1,7 процентни пункта
<i>EBITDA марж</i>			

Източник: Компания, Montega

**Силното развитие на „ИТ услугите“ е двигател на приходите и печалбата:** Консолидираните приходи нараснаха с 6,6% на годишна база в съответствие с нашите очаквания до 17,5 млн. евро. Най-големият сегмент „Системна интеграция“ отбеляза лек спад от 3,4% на годишна база до 7,5 млн. евро след изключително силна предходна година на фона на неблагоприятните условия, породени от политическата несигурност в България. Това обаче беше повече от компенсирано от скока в „ИТ услугите“ с 1,2 млн. евро на годишна база до 4,3 млн. евро (+37,7% на годишна база), който се дължеше предимно на успешното изпълнение на проекти в българския и международния публичен сектор, спечелени през миналата година. Въпреки че резултатите за първото тримесечие са обнадеждаващи, макроикономическите рискове остават: в течение на годината дори клиенти, които не са пряко засегнати от геополитическите сътресения, могат да се поддадат на по-широката несигурност и да отложат проекти, които не носят незабавна оптимизация на разходите или повишаване на ефективността.

**Силна рентабилност във всички сегменти:** По отношение на печалбата, EBITDA на групата достигна 1,5 млн. евро (предишна година: 1,1 млн. евро). Рентабилността беше особено впечатляваща в сегмента „ИТ услуги“, който постигна EBITDA от 0,8 млн. евро (марж: 19,3%; предишна година: 0,2 млн. евро), като придобитото през 2024 г. дъщерно дружество Roweb допринесе с 0,4 млн. евро. Освен това сегментът „Производство“, макар и скромно по абсолютен размер (приходи: 0,7 млн. евро), допринесе със значителна печалба от 0,4 млн. евро след успешно подновяване на съществуващите договори и привличането на нови клиенти, което показва потенциална оптимизация на разходите му, фокусиран върху SaaS.

**Реализиране на пътната карта за изкуствен интелект:** Въвеждането на решения за изкуствен интелект набира все по-голяма скорост. В сегмента „Хотелиерство“ клиентите вече намаляваха броя на наетите разработчици в светлината на напредъка в изкуствения интелект – преход, активно насърчаван от Sirma. След предварителното пускане и първоначалните продажби на платформата Sirma.ai Enterprise през 2025 г., мениджмънтът си поставя за цел приходи от 1,0 млн. евро за първата официална година на пускане, както и ниво на приходи от 5-6 млн. евро за 2027 г. Предвид напредъка, наблюдаван през първото тримесечие, компанията изглежда на прав път да постигне целта за 2026 г. В момента Sirma често разработва агенти за клиенти върху платформата, което генерира допълнителни такси за внедряване и интеграция в допълнение към периодичните лицензи за платформата. С достигането на по-голяма зрялост на платформата е възможно по-голям дял на самостоятелна разработка от страна на клиентите, което ще преориентира ролята на Sirma по-скоро към предоставяне на стандартен софтуер.

**Заклучение:** Sirma приключи първото тримесечие с ръст на приходите в съответствие с очакванията и силни финансови резултати. Потвърждаваме нашата оценка „Купувай“ и целевата цена от 1,50 евро.

Край на финансовата година: 31.12.	2024	2025	2026e	2027e	2028e
Продажби	50,6	66,5	71,2	77,6	84,6
Растеж на годишна база	22,8	31,4	7,1	9,0	9,0
EBITDA	2,9	5,8	5,4	6,1	7,4
EBIT	0,8	3,4	2,8	3,5	4,8
Нетна печалба	0,3	1,4	1,7	2,3	3,4
Брутна печалба	51,2%	51,3%	55,6	56,7	57,7
EBITDA марж	5,8%	8,7%	7,5%	7,8	8,7
EBIT марж	1,5%	5,1%	4,0%	4,6%	5,7
Нетна задлъжнялост	-3,6	-1,1	-1,4	-2,7	-4,9
Нетна задлъжнялост/EBITDA	-1,2	-0,2	-0,3	-0,5	-0,7
ROCE	2,1%	8,2%	6,5%	8,0	10,7%
EPS	0,00	0,02	0,03	0,04	0,06
Свободен паричен поток на акция	0,03	0,03	0,02	0,05	0,06
Дивидент	0,01	0,01	0,02	0,02	0,03
Дивидентна доходност	1,2	1,2	2,5	2,5	3,7%
EV/Продажби	0,9	0,7	0,7	0,6	0,6
EV/EBITDA	16,4	8,3	8,9	7,9	6,5
EV/EBIT	62,6	14,2	17,0	13,5	9,9
PER	178,0	40,5	27,0	20,3	13,5
P/B	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0

Източник: Данни на компанията, Montega, Capital IQ

Цифри в млн. евро, EPS в евро, Цена: 57,79 евро

## Информация за компанията

„Сирма Груп Холдинг“ е водеща компания за софтуерни технологии в България със седалище в София, специализирана в изкуствен интелект (AI), управление на данни и цифрова трансформация. Компанията разработва интелигентни системи, собствени софтуерни продукти и решения, съобразени с нуждите на ключови индустрии, включително финансови услуги, здравеопазване, логистика, производство, търговия на дребно и публичния сектор. Портфолиото от продукти е разнообразно и включва платформи за разговор, задвижвани от ИИ, вертикално-специфични софтуерни решения за индустрии като опаковки и здравеопазване, както и комплексни услуги в областта на миграцията към облака, киберсигурността и системната интеграция. Sigma се позиционира като цялостен технологичен партньор, съчетаващ пионерски опит в областта на ИИ с дълбоки вертикални познания в индустрията, за да предостави платформи от критично значение и разработка на софтуер по поръчка, които могат да бъдат внедрени гъвкаво (в облака или на място), като същевременно се гарантира контрол върху данните и спазване на нормативните изисквания. Тяхната отличителна черта се състои в дългогодишния им фокус върху B2B и способността им да интегрират широк спектър от съвременни технологии в стабилни решения от корпоративен клас, вместо да разчитат на един-единствен продукт или екосистема.

## Ключови факти

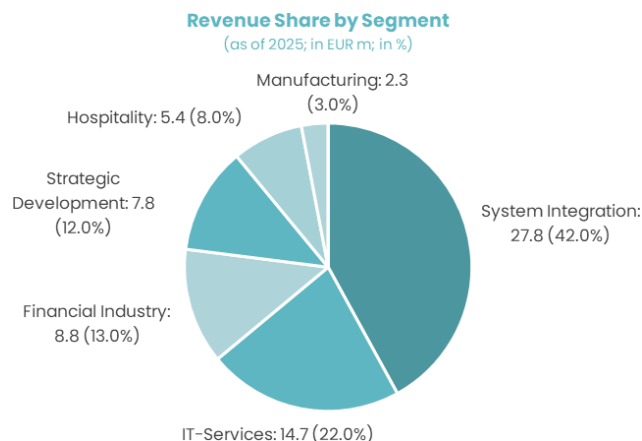
Сектор	ИТ услуги
Тикер	SIRM
Служители	711
Приходи	66,5 млн. евро
<b>ЕБИТДА</b>	5,8 млн. евро
<b>ЕБИТДА марж</b>	8,7%
Бизнес модел	Решения за дигитална трансформация за ключови глобални индустрии чрез комбинация от специализирана разработка на софтуер, системна интеграция и собствени платформи за изкуствен интелект
Местоположе	Дейност в целия свят със седалище в София, България, и допълнителни офиси главно в Европа и Северна Америка

Източник: Компания, Montega, към: Финансова година 2025

## Важни събития в историята на компанията

- 1992 Основаване на Sirma Artificial Intelligence в България и Канада
- 1998 Основаване на EngView Systems: Специализирана в софтуер за опаковъчната промишл
- 2002 Сътрудничество с водеща българска банка за ИТ консултации и инициране и основаване на Българската асоциация на софтуерните компании
- 2008 Създаване на центъра за данни Daticum, за да се отговори на нарастващото търсене на облачни услуги, сървъри под наем, хостинг на сървъри и решения за предприятия
- 2012 Стартиране на платформата Loyah за управление на програми за лоялност на клиентите
- 2015 Публично предлагане на акции на Българската фондова борса
- 2021 Придобиване на мажоритарен дял в Sciant AD
- 2023 Създаване на Sirma AB в Швеция с цел навлизане на пазарите в Северна Европа, DACH и страните от БЕНЕЛЮКС.
- 2024 Придобиване на мажоритарен дял в Roweb Development  
Цялостно реструктуриране с обединяването на шест дъщерни дружества в майка.
- 2026 Двойно листване с IPO на Франкфуртската фондова борса

## Сегменти и региони



Източник: Компанията; към финансовата 2025 г.

**Системна интеграция:** Сегментът „Системна интеграция“ се фокусира върху продажбата на хардуерни системи, професионална настройка и текуща поддръжка, които все по-често се допълват от DevOps услуги. Целевият пазар се състои предимно от българския публичен сектор, както и от местни и мултинационални компании с дейност в България, особено във финансовия и здравния сектор.

**Финансова индустрия:** Sirma е доминиращ играч на българския финансов пазар, като около 60% от финансовите институции в страната са нейни клиенти. Сегментът е специализиран в внедряването на основни банкови системи (Oracle FlexCube, Temenos T24) и решения за регулаторно отчитане (например RepXpress). Групата действа като стратегически партньор на институциите по пътя им към дигитализация и внедряване на изкуствен интелект.

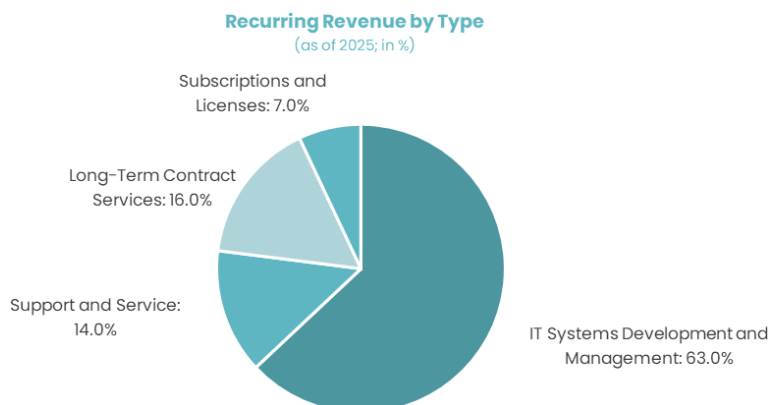
**Хотелиерство:** Сегментът „Хотелиерство“ предоставя ИТ решения на хотелски вериги и туроператори, като се фокусира върху стабилен модел за разработка на софтуер и услуги за интеграционни адаптери. През 2024 г. сегментът успешно се разшири в Западна Европа и Северна Америка, като разви своята система за управлявани интеграционни услуги (MIS) на абонаментен принцип.

**ИТ услуги:** Този хоризонтален сегмент предоставя междуетраслово разработване на софтуер по поръчка, ИТ консултации и управлявани услуги. С регионален фокус върху Обединеното кралство, DACH, Белгия, Скандинавия и Румъния, сегментът се занимава с голямо разнообразие от сложни задачи. Делът на приходите нарасна значително спрямо посочената стойност за 2024 г. с придобиването на Roweb в края на годината.

**Производство:** Сегментът „Производство“, управляван от дъщерното дружество EngView Systems AD, предоставя софтуерни и хардуерни решения за метрология, управление на качеството и автоматизация на опаковъчната промишленост. Сегментът обслужва глобалния пазар на производители на опаковки и дисплеи чрез разширяваща се мрежа от дистрибутори, като продажбите са насочени главно към Европа и САЩ.

**Стратегическо развитие:** Сегментът „Стратегическо развитие“ функционира като вътрешен инкубатор на групата, в който се развиват базирани на знания вертикални пазари като търговия на дребно, логистика, транспорт и здравеопазване, които все още не са достигнали зрялост за самостоятелно функциониране. Освен развитието на бизнеса, този сегмент консолидира и неразпределените разходи на групата, свързани със стратегическото развитие на групата. Вследствие на това, макар да е жизненоважен двигател за дългосрочни иновации и източник на бъдещи стълбове на растеж, финансовият резултат на сегмента обикновено е отрицателен.

От 2025 г. Sirma разбива в отчетите си и своите периодични приходи. Периодичните приходи възлизат на 25,3 млн. евро, което представлява 38% от общите приходи.



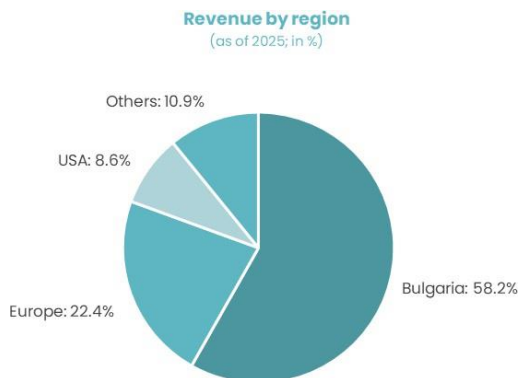
Източник: Компания, Montega

**Разработване и управление на ИТ системи:** В рамките на този дългосрочен модел компанията поема пълна отговорност за управлението и оптимизацията на ИТ системите с цел подобряване на сигурността и оперативната надеждност. Предвид задълбоченото разбиране на вътрешните изисквания на клиента, тези ангажименти обикновено са дългосрочни и осигуряват стабилни, предвидими финансови прогнози за отчетните периоди.

**Услуги по дългосрочни договори:** Тези ангажименти се основават на споразумения, които се подновяват автоматично, освен ако не бъде подадено предизвестие. Те се отнасят предимно до разработването на ключови софтуерни системи, където замяната на настоящия доставчик е рядкост и се практикува само като последна мярка. Следователно този модел осигурява високи нива на стабилност и предвидимост за отчетните периоди.

**Поддръжка и обслужване:** Това обхваща дейности, свързани с поддържането на безпроблемно функциониране на софтуера и хардуера, постигано чрез бързо разрешаване на проблеми, планирани актуализации и текуща оперативна помощ. Такива услуги обикновено се уреждат от дългосрочни или безсрочни договори, които установяват значителни, взаимни задължения.

**Абонаменти и лицензи:** Абонаментите включват периодични такси (например месечни или годишни) в замяна на достъп до услугите. Въпреки гъвкавостта при отказ, моделът демонстрира висока стабилност, тъй като по-малко от 10% от клиентите прекратяват договорите си ежегодно.

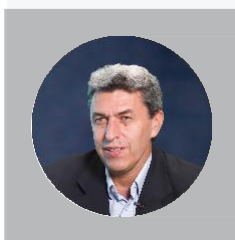


Източник: Компания, Montega

Sirma генерира относително висок дял от приходите си на вътрешния пазар, главно от продажби на ИТ оборудване, тъй като международните доставки често се фактурират на българското юридическо лице на клиента, отговорно за плащането. Останалият ѝ бизнес с услуги е предимно международен, като приходите от България съставляват едва 38,6%.

## Управление

Двама от основателите на Sirma – Георги Маринов и Цветан Алексиев – продължават да ръководят компанията. Благодарение на дългогодишното си оперативно участие, те принасят дълбока институционална експертиза и стратегическа приемственост, докато позициите им като най-големи акционери в компанията осигуряват силна съгласуваност с миноритарните инвеститори.



Георги Маринов е председател на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ от самото основаване на компанията и определя нейното стратегическо развитие вече повече от три десетилетия. Ученият компютърен и икономист, завършва през 1991 г. Техническият университет в София с магистърска степен по компютърни науки и по международен бизнес.

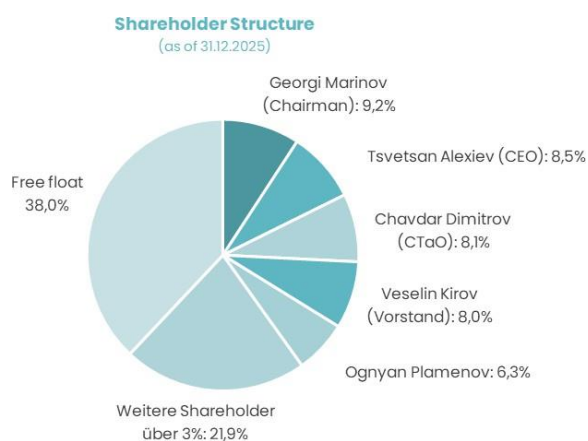


От 2000 г. съоснователят **Цветан Алексиев** е начело на Sirma Group Holding като главен изпълнителен директор. В рамките на групата той е бил също така главен изпълнителен директор на дъщерното дружество Sirma Solutions (2002–2024) и председател на Съвета на директорите на Sirma Business Consulting (2007–2024). След като завършва компютърни науки в Техническият университет в София, Алексиев започва работа в Sirma през 1992 г. като софтуерен разработчик. Той се фокусира върху разработването на продукти и услуги за няколко основни области, по-специално финанси, здравеопазване, транспорт и логистика, хотелиерство, както и индустриални измервателни и опаковъчни технологии.



Йордан Недев е финансов директор на „Сирма Груп Холдинг“ от 2022 г. и член на Съвета на директорите от 2014 г. Преди това е заемал различни ръководни позиции, включително като управляващ директор на „Бианор“, както и на държавния железопътен холдинг. Освен това той е ръководил MMD Partners като управляващ партньор и е бил начело на компании като MMD Scale, CEE Securities и Investor.bg. Започва кариерата си като консултант в Roland Berger Strategy Consultants, където участва в проекти за приватизация в електрониката.

## Акционерна структура



Източник: Компания, Montega

## DCF модел

Цифри в млн. евро	2026e	2027 г.	2028 г.	2029e	2030e	2031e	2032e	Терминал Стойност
Продажби	71,2	77,6	84,6	92,1	100,4	109,2	117,9	120,2
Промяна в продажбите гб	7,1	9,0%	9,0%	8,9%	8,9	8,8	7,9	2,0%
<b>ЕБИТ</b>	<b>2,8</b>	<b>3,5</b>	<b>4,8</b>	<b>6,2</b>	<b>6,8</b>	<b>8,4</b>	<b>10,6</b>	<b>12,0</b>
ЕБИТ марж	4,0	4,6%	5,7	6,8	6,8	7,7	9,0%	10,0
<b>НОРАТ</b>	<b>2,5</b>	<b>3,2</b>	<b>4,3</b>	<b>5,6</b>	<b>6,1</b>	<b>7,5</b>	<b>9,5</b>	<b>10,8</b>
Амортизация	2,5	2,5	2,6	2,6	2,8	2,9	2,8	2,9
в % от продажбите	3,6%	3,3%	3,0%	2,8%	2,8	2,7%	2,4%	2,4%
Промяна в ликвидността спрямо								
– оборотния капитал	-1,5	-2,3	-0,5	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	-0,2
– Капиталови разходи	-2,1	3,0%	-2,5	-2,8	-2,8	-3,0	-2,9	-2,9
– Капиталови разходи в % от продажбите	3,0%		3,0%	3,0%	2,8%	2,8%	2,5%	2,4%
<b>Други</b>								
Свободен паричен поток (модел WACC)	1,5	2,8	3,9	4,8	5,5	6,7	8,7	10,6
WACC	9,9%	9,9%	9,9%	9,9%	9,9%	9,9%	9,9%	9,9%
Настояща стойност	1,4	2,4	3,0	3,4	3,5	3,9	4,7	65,4
Обща настояща стойност	1,4	3,8	6,8	10,3	13,8	17,7	22,4	87,8

Оценка	
Обща настояща стойност (Трв)	87,8
Крайната стойност	65,4
Дял на TV в Трв	74%
Пасиви	7,2
Ликвидност	6,8
Собствен капитал	87,4

Брой акции (млн.)	57,8
Стойност на акция (EUR)	1,51
+Потенциал за ръст / -Потенциал за спад	87%
Цена на акцията (EUR)	0,81

Параметър на модела	
Коефициент	30,0%
на	5,0%
задлъжнялост	9,0
Разходи по	2,5
Бета WACC	1,5
Краен растеж	9,9
	2,0

## Растеж: продажби и марж

Краткосрочен ръст на продажбите	2026–2029	9,0
Средносрочен ръст на продажбите	2026–2032	8,8
Дългосрочен ръст на продажбите	от 2033	2,0
Краткосрочна ЕБИТ маржа	2026–2029	5,2%
Средносрочна ЕБИТ маржа	2026–2032	6,3
Дългосрочна ЕБИТ маржа	от 2033 г.	10,0

## Стойност на чувствителността на акция (EUR) Краен растеж

WACC	1,25%	1,75%	2,00%	2,25%	2,75%
10,43	1,32	1,37	1,40	1,43	1,50
10,18%	1,36	1,42	1,46	1,49	1,56
<b>9,93</b>	1,41	1,48	<b>1,51</b>	1,55	1,63
9,68%	1,47	1,54	1,57	1,61	1,70
9,43%	1,52	1,60	1,64	1,68	1,78

## Стойност на чувствителността на акция (EUR) ЕБИТ-марж от 2033 г.

WACC	9,50%	9,75%	10,00%	10,25%	10,50%
10,43%	1,35	1,38	1,40	1,43	1,45
10,18%	1,40	1,43	1,46	1,48	1,51
<b>9,93</b>	1,45	1,48	<b>1,51</b>	1,54	1,57
9,68%	1,51	1,54	1,57	1,60	1,63
9,43%	1,57	1,61	1,64	1,67	1,70

Източник: Montega

Отчет за приходите и разходите (в млн. евро) <b>Sirma Group Holding JSC</b>	2023	2024	2025	2026e	2027e	2028e
Продажби	41,2	50,6	66,5	71,2	77,6	84,6
Увеличение/намаление на запасите	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Капитализирана собствена работа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Общи продажби	41,2	50,6	66,5	71,2	77,6	84,6
Разходи за материали	18,9	24,7	32,4	31,6	33,6	35,8
Брутна печалба	22,2	25,9	34,1	39,6	44,0	48,8
Разходи за персонал	19,9	22,5	27,1	32,1	36,0	39,3
Други оперативни приходи	1,1	1,0	1,6	2,5	2,3	2,5
Други оперативни разходи	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
<b>ЕБИТДА</b>	<b>1,6</b>	<b>2,9</b>	<b>5,8</b>	<b>5,4</b>	<b>6,1</b>	<b>7,4</b>
Амортизация на дълготрайни активи	0,7	0,8	0,9	1,2	1,1	1,1
<b>ЕБИТА</b>	<b>0,9</b>	<b>2,1</b>	<b>4,9</b>	<b>4,2</b>	<b>4,9</b>	<b>6,3</b>
Амортизация на нематериални дълготрайни активи	1,2	1,3	1,5	1,4	1,4	1,4
Разходи за обезценка и амортизация на репутацията	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>ЕБИТ</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>3,4</b>	<b>2,8</b>	<b>3,5</b>	<b>4,8</b>
Финансови резултати	-0,4	0,0	-1,0	-0,2	-0,2	-0,2
Печалба от продължаващи дейности преди данъци	-0,7	0,8	2,4	2,6	3,4	4,7
Извънредни приходи/разходи	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>ЕВТ</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>	<b>4,7</b>
Общо данъци	0,0	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5
Нетна печалба от продължаващи дейности	-0,7	0,6	2,1	2,4	3,0	4,2
Приход от преустановени дейности (след данъци)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Нетна печалба преди малцинствени участия	-0,7	0,6	2,1	2,4	3,0	4,2
Дял на малцинствените акционери	0,2	0,3	0,7	0,7	0,8	0,8
Нетна печалба	-0,9	0,3	1,4	1,7	2,3	3,4

Източник: Компанията (отчетени резултати), Montega (прогноза)

Отчет за приходите и разходите (в % от продажбите) <b>Sirma Group Holding JSC</b>	2023	2024	2025	2026e	2027e	2028e
Продажби	100,0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Увеличение/намаление на запасите	0,0%	0,0%	0,0%	0,0	0,0%	0,0%
Капитализирана собствена работа	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Общи продажби	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Разходи за материали	46,0%	48,8%	48,7%	44,4%	43,3%	42,3%
Брутна печалба	54,0%	51,2%	51,3%	55,6%	56,7%	57,7%
Разходи за персонал	48,4%	44,5%	40,8%	45,1%	46,4%	46,5%
Други оперативни приходи	2,6	2,0	2,4	3,5%	3,0	3,0
Други оперативни разходи	1,0	1,1	0,6	0,5	0,5	0,5%
<b>ЕБИТДА</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,7%</b>
Амортизация на дълготрайни активи	1,8	1,6%	1,4 %	1,7 %	1,5%	1,3%
<b>ЕБИТА</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,4</b>
Амортизация на нематериални дълготрайни активи	2,9%	2,7	2,2	1,9	1,8	1,7
Разходи за обезценка и амортизация на репутация	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%
<b>ЕБИТ</b>	<b>-0,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,7%</b>
Финансови резултати	-1,1%	0,0%	-1,4%	-0,3%	-0,2%	-0,2
Печалба от продължаващи дейности преди данъци	-1,8	1,5	3,6	3,7	4,3	5,5
Извънредни приходи/разходи	0,0%	0,0%	0,0%	0,0	0,0%	0,0%
<b>ЕВТ</b>	<b>-1,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,5%</b>
Общо данъци	0,0%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%
Нетна печалба от продължаващи дейности	-1,8	1,1	3,2	3,3	3,9	5,0
Приход от преустановени дейности (след данъци)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0
Нетна печалба преди малцинствени участия	-1,8%	1,1 %	3,2%	3,3%	3,9%	5,0%
Дял на малцинствените акционери	0,5%	0,6%	1,1%	1,0	1,0	1,0
Нетна печалба	-2,3%	0,5	2,1%	2,3%	2,9%	4,0

Източник: Компания (отчетени резултати), Montega (прогноза)

Баланс (в млн. евро) <b>Sirma Group Holding JSC</b>	2023	2024	2025	2026e	2027e	2028e
<b>АКТИВИ</b>						
Нематериални активи	23,8	31,3	31,7	31,9	32,2	32,7
Имоти, машини и съоръжения	5,2	7,4	7,9	7,6	7,5	7,5
Финансови активи	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Дълготрайни активи	<b>29,1</b>	<b>38,7</b>	<b>39,6</b>	<b>39,5</b>	<b>39,7</b>	<b>40,1</b>
Запаси	1,1	0,9	1,8	1,2	1,3	1,4
Вземания	8,0	11,8	11,5	13,9	15,2	16,5
Ликвидни активи	7,5	7,8	6,8	7,2	8,6	10,8
Други активи	3,2	1,5	2,4	2,4	2,4	2,4
Текущи активи	<b>19,8</b>	<b>21,9</b>	<b>22,4</b>	<b>24,7</b>	<b>27,5</b>	<b>31,1</b>
Общи активи	<b>48,8</b>	<b>60,6</b>	<b>62,0</b>	<b>64,2</b>	<b>67,2</b>	<b>71,2</b>
<b>ПАСИВИ И СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>						
Собствен капитал	<b>38,6</b>	<b>41,3</b>	<b>42,0</b>	<b>43,1</b>	<b>44,5</b>	<b>46,7</b>
Дял на малцинствените акционери	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,8</b>
Провизии	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6
Финансови пасиви	1,3	3,8	5,3	5,3	5,4	5,4
Задължения	2,4	7,8	6,1	5,9	6,4	7,0
Други пасиви	4,1	5,3	6,6	7,2	7,4	7,7
Пасиви	<b>8,1</b>	<b>17,4</b>	<b>18,5</b>	<b>18,9</b>	<b>19,7</b>	<b>20,7</b>
Общо пасиви и собствен капитал	<b>48,8</b>	<b>60,6</b>	<b>62,0</b>	<b>64,2</b>	<b>67,2</b>	<b>71,2</b>

Източник: Компания (отчетени резултати), Montega (прогноза)

Баланс (в %) <b>Sirma Group Holding JSC</b>	2023	2024	2025	2026e	2027e	2028e
<b>АКТИВИ</b>						
Нематериални активи	48,9%	51,7%	51,1%	49,7%	47,9	45,9%
Имоти, машини и съоръжения	10,7%	12,2%	12,7%	11,9%	11,2%	10,5%
Финансови активи	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Дълготрайни активи	<b>59,5%</b>	<b>63,9%</b>	<b>63,8%</b>	<b>61,6%</b>	<b>59,1%</b>	<b>56,3%</b>
Запаси	2,2%	1,4%	2,9%	1,9%	1,9%	2,0
Вземания	16,3%	19,4%	18,5%	21,7%	22,6%	23,2%
Ликвидни активи	15,4%	12,8%	11,0%	11,2%	12,8	15,2%
Други активи	6,6%	2,4%	3,8%	3,7%	3,5%	3,3%
Текущи активи	<b>40,5%</b>	<b>36,1%</b>	<b>36,2%</b>	<b>38,4%</b>	<b>40,9%</b>	<b>43,6%</b>
Общи активи	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>ПАСИВИ И СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>						
Собствен капитал	<b>79,1%</b>	<b>68,1%</b>	<b>67,8%</b>	<b>67,1%</b>	<b>66,2%</b>	<b>65,6%</b>
Дял на малцинствените акционери	<b>4,3%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,4%</b>
Провизии	0,8%	0,7%	0,8%	0,8	0,9%	0,8%
Финансови пасиви	2,6%	6,2%	8,5%	8,3	8,0%	7,6%
Задължения	4,9%	12,9%	9,9%	9,1%	9,5%	9,8%
Други пасиви	8,4%	8,8%	10,6%	11,1	11,0	10,8%
Общо пасиви	<b>16,7%</b>	<b>28,6%</b>	<b>29,8%</b>	<b>29,4 %</b>	<b>29,4 %</b>	<b>29,0%</b>
Общо пасиви и собствен капитал	<b>100,0%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0</b>

Източник: Компания (отчетени резултати), Montega (прогноза)

Отчет за паричните потоци (в млн. евро) <b>Sirma Group Holding JSC</b>	2023	2024	2025	2026e	2027e	2028e
Нетна печалба	-0,7	0,6	2,1	2,4	3,0	4,2
Амортизация на дълготрайни активи	0,7	0,8	0,9	1,2	1,1	1,1
Амортизация на нематериални активи	1,2	1,3	1,5	1,4	1,4	1,4
Увеличение/намаление на дългосрочните провизии	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Други непарични плащания	3,3	-1,9	0,8	0,0	0,0	0,0
Паричен поток	<b>4,6</b>	<b>0,9</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>5,6</b>	<b>6,8</b>
Увеличение/намаление на оборотния капитал	-3,1	2,5	-1,1	-1,5	-0,6	-0,5
Паричен поток от оперативни дейности	<b>1,4</b>	<b>3,3</b>	<b>4,2</b>	<b>3,4</b>	<b>5,0</b>	<b>6,3</b>
CAPEX	-2,0	-1,6	-2,5	-2,1	-2,3	-2,5
Други	6,6	-3,3	-1,8	0,0	0,0	0,0
Паричен поток от инвестиционна дейност	<b>4,6</b>	<b>-5,0</b>	<b>-4,3</b>	<b>-2,1</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,5</b>
Изплатени дивиденди	-1,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,9	-1,2
Промяна във финансовите пасиви	-6,7	2,6	0,9	-0,3	-0,4	-0,4
Други	-1,0	-0,2	-0,9	0,0	0,0	0,0
Паричен поток от финансови дейности	<b>-9,2</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,5</b>
Влияние на промените в обменния курс върху паричните средства	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0
Промяна в ликвидните средства	<b>-3,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>
Ликвидни активи в края на периода	<b>-3,2</b>	<b>0,3</b>	<b>6,8</b>	<b>7,2</b>	<b>8,6</b>	<b>10,8</b>

Източник: Компания (отчетени резултати), Montega (прогноза)

Ключови показатели <b>Sirma Group Holding JSC</b>	2023	2024	2025	2026e	2027e	2028e
Печалба						
Брутна маржа (%)	54,0	51,2	51,3%	55,6	56,7%	57,7%
ЕБИТДА марж (%)	4,0	5,8	8,7%	7,5	7,8	8,7
ЕБИТ марж (%)	-0,7%	1,5%	5,1	4,0	4,6	5,7
Марж на ЕВТ (%)	-1,8%	1,5	3,6%	3,7	4,3	5,5
Нетна печалба (%)	-1,8%	1,1	3,2%	3,3	3,9	5,0%
Възвръщаемост на капитала						
ROCE (%)	-0,8%	2,1%	8,2	6,5	8,0%	10,7%
ROE (%)	-2,0%	0,6%	3,2%	3,8%	5,0%	7,1%
ROA (%)	-1,9%	0,4%	2,2%	2,6%	3,4%	4,7%
Платежоспособност						
Нетна задлъжнялост в края на годината (в евро)	-6,0	-3,6	-1,1	-1,4	-2,7	-4,9
Нетна задлъжнялост / ЕБИТДА	-3,6	-1,2	-0,2	-0,3	-0,5	-0,7
Нетна задлъжнялост (нетна задлъжнялост/собствен капитал)	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Паричен поток						
Свободен паричен поток (млн. евро)	-0,6	1,7	1,7	1,3	2,7	3,7
Капиталови разходи / продажби (%)	8,7	0,3	3,5	3,0	3,0	3,0
Оборотни средства / продажби (%)	10,7%	9,7	6,6	8,0	8,7%	8,7%
Оценка						
EV/Продажби	1,2	0,9	0,7	0,7	0,6	0,6
EV/ЕБИТДА	29,1	16,4	8,3	8,9	7,9	6,5
EV/ЕБИТ	-	62,6	14,2	17,0	13,5	9,9
EV/FCF	-	27,6	28,4	36,6	18,1	12,9
ФЗ	-	178,0	40,5	27,0	20,3	13,5
P/B	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0
Дивидентна доходност	1,2	1,3	1,2	1,9	2,5 %	3,7%

Източник: Компания (отчетени резултати), Montega (прогноза)

## ОТКАЗ ОТ ОТГОВОРНОСТ

### Обща информация

Настоящият документ не представлява нито оферта, нито покана за покупка или продажба на ценни книжа, други финансови инструменти или каквито и да било други инвестиционни инструменти. Той е предназначен единствено за информационни цели. Настоящият документ не е съобразен с конкретните инвестиционни цели, финансовото състояние или специфичните нужди на получателя и следователно не представлява личен инвестиционен съвет. Получателите трябва да вземат свои собствени инвестиционни решения въз основа на индивидуалните си инвестиционни цели, финансово състояние и нужди, като вземат предвид цялата налична информация за финансовия инструмент, по-специално проспектите за продажба или сравними източници на информация, и, когато е уместно, с помощта на независим финансов консултант.

Информацията, изявленията, оценките и прогнозите, съдържащи се в този документ, отразяват личните възгледи на автора към дата та на публикуване. Такива мнения подлежат на промяна по всяко време без предизвестие, а Montega няма задължение да допълва, изменя или актуализира този документ, нито да информира получателя за това по друг начин. Доколкото този документ съдържа информация за минали резултати, получателите трябва да имат предвид, че миналите резултати не са надежден показател за бъдещи резултати.

Montega AG е основен акционер на Montega Markets GmbH. Montega Markets GmbH предоставя услуги в областта на инвестиционното банкиране и корпоративните финанси на емитенти. В този контекст изследователските публикации на Montega AG могат да се използват в подкрепяща роля в рамките на такива мандати. Това може да доведе до потенциални конфликти на интереси. Съществуващите или потенциалните конфликти на интереси се разкриват прозрачно в раздела „Разкриване“ на настоящата публикация в съответствие с приложимите правни изисквания.

### Освобождение от отговорност

Настоящият документ и изявленията, съдържащи се в него, се основават на информация и източници, които считаме за надеждни. Въпреки това, ние не даваме никакви гаранции относно точността или пълнотата на информацията, изявленията, оценките или прогнозите, съдържащи се в настоящия документ. Всяка непълна или неточна информация, твърдения, оценки или прогнози не пораждаат никаква отговорност от страна на Montega, нейните акционери, анализатори или институциите, които ги наемат, за каквито и да било щети или други неблагоприятни последици от какъвто и да било характер, произтичащи от разпространението или използването на този документ, които с настоящото се изключват.

По-специално, Montega не поема отговорност за изявления, предположения, прогнози или друга информация, свързана с анализирани компании, техните свързани лица, бизнес стратегии, пазарни, конкурентни или макроикономически условия, или регулаторни и правни рамки.

### Ограничения за разпространение и разпространяване извън Германия/ЕС

Всяко препращане или разпространение на този доклад към трети страни е разрешено само с предварителното съгласие на Montega. Всички авторски права и права на ползване в този документ остават собственост на Montega. Всички приложими регулации на капиталовите пазари, уреждащи изготвянето, съдържанието и разпространението на проучвания в съответните национални юрисдикции, трябва да бъдат спазвани и изпълнявани както от доставчика, така и от получателя.

Разпространение в Обединеното кралство: Настоящият документ е предназначен единствено за лица, които са оторизирани или освободени лица по смисъла на Закона за финансовите услуги от 1986 г. или на някоя от издадените въз основа на него наредби, или за лицата, посочени в член 11, параграф 3 от Закона за финансовите услуги от 1986 г. (Реклами на инвестиции) (Изключения) от 1996 г. (с измененията), и не е предназначен за разпространение, пряко или непряко, към която и да е друга група лица.

Държави с ограничения: Нито настоящият документ, нито копие от него може да бъде внасяно, предавани или разпространявано в Съединените американски щати, Канада, Япония или някоя от техните територии или владения.

### Компетентен надзорен орган

Montega AG (Schauenburgerstraße 10, 20095 Хамбург) се контролира от Федералната финансова надзорна служба (BaFin), Бон, по отношение на спазването на разпоредбите на членове 34б и 34в от Закона за търговия с ценни книжа (WpHG), както и на немския Регламент за финансов анализ.

#### Надзорен орган:

Федерална финансова надзорна служба

Graurheindorfer Str. 108  
53117 Бон

#### Контакт с Montega:

Schauenburgerstraße 10  
20095 Хамбург  
www.montega.de / Тел.: +49 40 4 1111 37 80

### Декларация съгласно раздел 85 от WpHG и MAR, както и MiFID II, включително Делегирани регламенти (ЕС) № 2016/958 и (ЕС) № 2017/565

Настоящата публикация е изготвена въз основа на договорно споразумение между Montega AG и емитента и е била заплатена от последния. Настоящият документ е бил широко разпространен и е бил предоставен едновременно на всички заинтересовани страни. Получаването му следователно представлява допустима незначителна непарична полза по смисъла на § 64, ал. 7, изречение 2, т. 1 и 2 от WpHG.

### Основни принципи и методологии за оценка, на които се основават инвестиционните преценки, съдържащи се в настоящия документ

Оценките, на които се основават инвестиционните преценки на Montega AG, се базират на общоприети и широко използвани методи за фундаментален анализ.

Справедливата стойност или целевата цена на една акция се определя основно чрез следните методики:

Модел на дисконтираните парични потоци (DCF): Моделът DCF прилага прогнози за бъдещи свободни парични потоци, които се дисконтират, за да се определи тяхната настояща стойност. Като правило, среднопретеглената цена на капитала (WACC) се използва като дисконтовия процент, за да се отрази времевата стойност на парите, рисковете, свързани с паричните потоци, и финансовата структура на компанията. Стойността на предприятието се изчислява чрез DCF анализа.

Анализ на чувствителността на ключовите основни параметри за оценка (WACC, темп на растеж, EBIT марж) е включен в съответните DCF модели и илюстрира диапазона на възможните стойности на предприятието на акция, произтичащи от вариации в предположенията.

Сравнения с група от сходни компании: Подход за относителна оценка, използван за изчисляване на стойността на предприятието. Групата от сходни компании обикновено се състои от достатъчно сравними публично търгувани компании. Сравненията могат да се основават на приходи, показатели за печалбата (например EBITDA, EBIT, EPS) или други ключови показатели за ефективността.

Оценка въз основа на исторически мултипликатори (когато е приложимо): Метод за оценка, при който стойността на предприятието се определя въз основа на историческите мултипликатори (напр. EV/EBITDA, съотношение P/E) на дружеството в съпоставка с текущи или прогнозни финансови показатели.

Модел „сума от частите“ (когато е приложимо): Подход за оценка, при който стойността на предприятието се изчислява въз основа на общата стойност на отделните активи. Стойността на собствения капитал се определя чрез приспадане на нетния дълг.

Резултатът от тази фундаментална оценка може да бъде коригиран, за да отрази оценката на анализатора за очакваното настроение на инвеститорите и потенциалното му въздействие върху цената на акциите.

Независимо от приложената методология за оценка, съществува риск целевата цена да не бъде достигната. Ключовите фактори, които могат да окажат влияние, включват по-специално отклонения на действителните бизнес резултати от предположенията, на които се основава моделът за оценка, промени в нивата на оценка на капиталовите пазари (например оценъчни мултипликатори или дисконтови проценти), корекции на рисковите премии, промени в условията на финансиране, регулаторни интервенции с пряко въздействие върху бизнес модела, маржовете или капиталовата структура, корпоративни действия, както и по-ниска пазарна ликвидност на акцията.

Прогнозните изявления, прогнозите, оценките, целевите цени и сценариите се основават на предположения и очаквания, които могат да се окажат неверни. Неочаквани икономически, регулаторни или специфични за компанията събития могат да доведат до действителни резултати, които се различават съществено от представените тук оценки. Инвестициите в чуждестранни пазари и инструменти носят допълнителни рискове, по-специално произтичащи от колебанията на валутните курсове, както и от политическите и регулаторните условия.

Настоящият доклад отразява мнението на съответния автор към момента на изготвянето му. Последващи промени във фундаменталните фактори, лежащи в основата на оценката, могат да доведат до това оценката да престане да бъде валидна.

Миналите резултати не са надежден показател за бъдещи резултати.

### Значение на инвестиционната препоръка

Инвестиционният хоризонт за следните препоръки обикновено е дванадесет месеца, освен ако в текста изрично не е посочено друго.

Инвестиционна препоръка	Очаквано ценово представяне на финансовия инструмент (в рамките на <b>12</b> месеца)
Купувайте	Очаква се цената на анализирания финансов инструмент да се повиши.
Задържане	Очаква се цената на анализирания финансов инструмент да остане като цяло стабилна.
Продажба	Очаква се цената на анализирания финансов инструмент да се понижи.
Препоръката е отложена	Наличната информация не позволява да се направи обоснована оценка на компанията.

### Източници на информация и актуализации

Информацията, на която се основава настоящата публикация, е получена от обществено достъпни източници, разкрития на компанията и разговори с представители на компанията, които Montega е счела за надеждни към момента на изготвянето ѝ. Въпреки това не се дават никакви гаранции относно точността, пълнотата или актуалността на използваната информация. Не е извършена независима проверка на всички данни.

Настоящата публикация се актуализира при необходимост, когато възникнат събития, които според оценката на Montega могат да бъдат от значение за цената на акциите. Времето и честотата на такива актуализации не се определят предварително. Montega не поема задължение да актуализира, ревизира или адаптира настоящата публикация, за да отрази променящите се пазарни условия.

Всяко преустановяване на редовното отразяване на събития, свързани с емитента (отразяване), ще бъде съобщавано предварително. Освен ако не е посочено друго, данните за цените се отнасят до цената на затваряне на последния търговски ден преди публикуването на този анализ.

### Статистическо разпределение и история на инвестиционните препоръки

Табличен преглед на индивидуалните инвестиционни препоръки за последните дванадесет месеца – включително дата на публикуване, отговорен анализатор, съответна целева цена, съответна пазарна цена към момента на публикуване и съответната препоръка – е достъпен за съответния емитент на следната [страница с обзор](#). Индивидуалният преглед предоставя също статистическото разпределение на инвестиционните препоръки на Montega AG в цялата сфера на покритие.

## Конфликти на интереси

Montega е въвела различни мерки за избягване на конфликти на интереси. Това включва забрана за всички служители на Montega AG да търгуват с акции в обхвата на покритие, за който Montega има мандат за изготвяне на проучвания. Освен това както на служителите, така и на компанията е забранено да приемат подаръци от лица, които имат специален интерес към съдържанието на публикуваните проучвания. Възнаграждението на лицата, наети от или по друг начин ангажирани по договор с Montega, които участват в изготвянето на инвестиционни препоръки, не е пряко свързано с трансакции в инвестиционни услуги по смисъла на приложение I, раздели А и Б от Директива 2014/65/ЕС, нито с каквито и да било други трансакции, извършвани от Montega AG или някоя от нейните свързани компании.

За да се гарантира максимална прозрачност, Montega е създала обзор в съответствие с § 85 WpHG и член 20 от Регламент (ЕС) № 596/2014 във връзка с Делегиран регламент 2016/958.

- (1) През последните 12 месеца Montega AG е сключила споразумение с емитента за изготвяне на финансови анализи, за което Montega AG получава възнаграждение.
- (2) През последните 12 месеца Montega AG е сключила споразумение с трета страна за изготвяне на финансови анализи, за което Montega AG получава възнаграждение.
- (3) През последните 12 месеца Montega AG е предоставяла други консултантски услуги на това дружество и/или на неговите акционери.
- (4) През последните 12 месеца Montega AG и/или свързано с нея по договор юридическо лице са били страна по споразумение с анализирания дружество за услуги, свързани с инвестиционно-банкови дейности, или са получили възнаграждение по такова споразумение.
- (5) Montega AG и/или свързано лице очакват възнаграждение от дружеството за инвестиционно-банкови услуги през следващите три месеца или възнамеряват да потърсят такова възнаграждение.
- (6) Към момента на публикуване анализаторът на Montega AG, отговорен за публикацията, или друг служител на Montega AG притежава акции, представляващи над 5 % от акционерния капитал на анализирания емитент.
- (7) Към момента на публикуване анализаторът на Montega AG, отговорен за публикацията, или друг служител на Montega AG притежава нетна дълга или къса позиция, представляваща повече от 0,5% от акционерния капитал на анализирания емитент.
- (8) Дружество, свързано с Montega AG, може да има участие в акционерния капитал на емитента или да притежава други финансови инструменти в това дружество.
- (9) Montega AG или свързано с нея юридическо лице има значителни финансови интереси в анализирания дружество, като например получаване и/или изпълнение на мандати или предоставяне на услуги за анализирания дружество (например роудшоута, кръгли маси, телеконференции за обявяване на финансови резултати, презентации на конференции и др.).
- (10) През последните 12 месеца Montega AG е предоставила услуги (чрез трета страна) на член на ръководството на анализирания дружество, свързани с прехвърлянето на акции на анализирания дружество, и е получила възнаграждение за това.
- (11) Montega AG е представила емитента като инвестиционна възможност пред потенциален инвеститор и има право на възнаграждение от потенциалния инвеститор, ако последният инвестира в емитента.
- (12) Емитентът е възложил на Montega AG да предостави допълнителни услуги, за които Montega AG има право на възнаграждение от емитента.

Дружество	Разкриване на информация (към 04.06.2026 г.)
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ	1, 5, 8, 9, 12

Настоящият финансов анализ бе предоставен на емитента преди публикуването му и не е бил променен след това. Предварителното оповестяване се извършва едва след приключване на същинския анализ и служи за установяване на евентуални фактически неточности. Допустимите коментари се ограничават до обективно проверима информация, по-специално публикувани финансови данни, дати, наименования на продукти, класификации на сегменти или корпоративни структури. Инвестиционната препоръка и целевата цена не се разкриват на емитента преди публикуването. Коментарите на емитента относно моделите за оценка, предположенията, прогнозите, избора на сравнителна група, инвестиционния случай или оценката на риска се вземат под внимание. Решението за евентуални промени обаче се взема изключително от отговорния анализатор. Емитентът няма право на вето.

## История на цените

Препоръка	Дата	Цена (EUR)	Ценова цел (EUR)	Потенциал
Купувай (Инициация)	23.02.2026	1,30	1,50	+15%
Купувай	04.06.2026	0,81	1,50	+85%