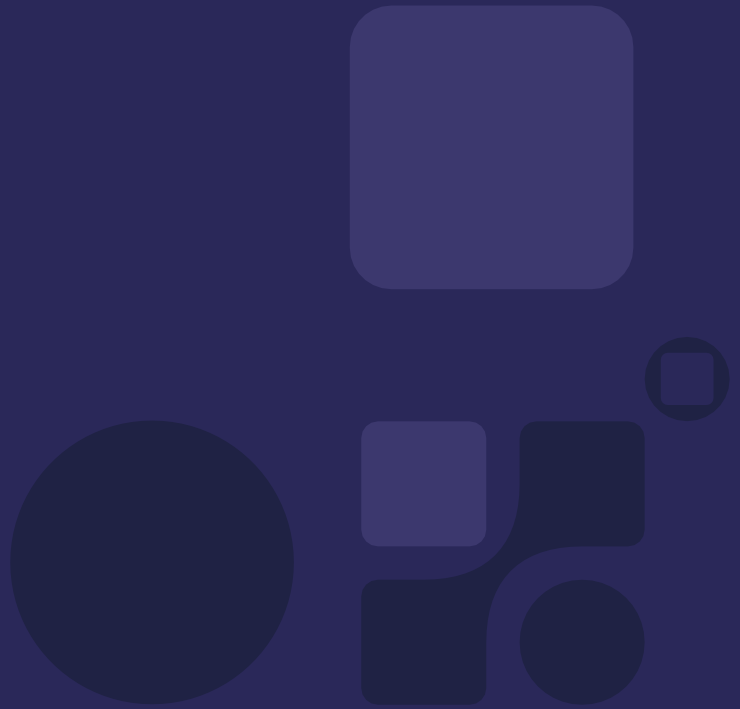




# Zwischenbericht zur konsolidierten Geschäftsführung

der „Sirma Group“ AD

für das erste Halbjahr 2026





# Inhalt

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wichtige Finanzkennzahlen .....</b>                                        | <b>4</b>  |
| <b>1/ Erklärung des Vorstands der „Sirma Group „AD.....</b>                   | <b>6</b>  |
| <b>2/ Organisation .....</b>                                                  | <b>7</b>  |
| <b>3/ Struktur des Grundkapitals und der Führungsgremien .....</b>            | <b>12</b> |
| 3.1. Aufteilung des Aktienkapitals .....                                      | 12        |
| 3.2. Führungsbefugnisse .....                                                 | 13        |
| <b>4/ Funktionsweise der Gruppe.....</b>                                      | <b>17</b> |
| <b>5/ „Sirma Group“ AD in H1 2026 .....</b>                                   | <b>18</b> |
| 5.1. Die Geschäftstätigkeit von Sirma .....                                   | 18        |
| 5.2 Wirtschaftliche Entwicklungen .....                                       | 19        |
| 5.3 Zusätzliche Informationen für das Geschäftsjahr1 2026.....                | 25        |
| 5.4 Ereignisse und Unternehmensnachrichten im Jahr H1 2026 .....              | 26        |
| 5.5 Wichtige rechtliche Informationen im H1 2026 .....                        | 28        |
| 5.6 Informationen zu vereinbarten Großtransaktionen im Jahr H1 2026.....      | 31        |
| 5.7 Informationen zu den im H1 2026.....                                      | 31        |
| 5.8 Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten des Unternehmens in H1 2026 ..... | 31        |
| 5.9 Mögliche zukünftige Entwicklung des Unternehmens .....                    | 32        |
| 5.10 Verträge gemäß § 240b des Handelsgesetzbuchs in H1 2026.....             | 32        |
| <b>6/ Ergebnisse nach Unternehmen .....</b>                                   | <b>32</b> |
| 6.1 „Daticum“ .....                                                           | 32        |
| 6.2. „EngView Systems“ .....                                                  | 35        |
| 6.3. Sirma Group Inc. ....                                                    | 37        |
| 6.4. „Sirma ICS“ .....                                                        | 38        |
| 6.5. Sirma Tech .....                                                         | 39        |
| 6.6. „Sirma Medical Systems“ .....                                            | 40        |
| 6.7. “Saifort” .....                                                          | 41        |
| 6.8. Roweb Development .....                                                  | 43        |
| 6.9. „Sirma .....                                                             | 45        |
| <b>7/ Ergebnisse nach Segmenten .....</b>                                     | <b>46</b> |
| <b>8/ Hauptmärkte .....</b>                                                   | <b>55</b> |
| <b>9/ Konsolidierte Finanzergebnisse.....</b>                                 | <b>56</b> |
| 9.1. Konsolidierter Umsatz .....                                              | 56        |
| 9.1.1. Wiederkehrende konsolidierte Umsatzerlöse .....                        | 56        |
| 9.2. Konsolidierte Aufwendungen .....                                         | 57        |
| 9.3. Konsolidierte Finanzerträge/-aufwendungen.....                           | 58        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 9.4. Konzernvermögen.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 58        |
| 9.5. Konsolidiertes Eigenkapital.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 59        |
| 9.6. Konsolidierte Verbindlichkeiten .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 59        |
| 9.7. Cashflow.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 63        |
| 9.8. Kennzahlen und Koeffizienten .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 63        |
| 9.9 Transaktionen mit nahestehenden Personen .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 65        |
| <b>10/ Umwelt und Personal.....</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>65</b> |
| 10.1 Umwelt.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 65        |
| 10.2 Personal .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 65        |
| <b>11/ Risikofaktoren .....</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>66</b> |
| 11.1 Marktrisikoaanalyse .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 66        |
| 11.1.1 Währungsrisiko.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 67        |
| 11.1.2 Zinsrisiko .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 67        |
| 11.2 Kreditrisiko .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 67        |
| 11.3 Liquiditätsrisiko .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 68        |
| <b>12/ Sonstige Angaben gemäß Anhang 11 der Verordnung 2 der FSC .....</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>69</b> |
| 12.1 Angaben zu Ereignissen und Indikatoren von übergeordneter Bedeutung für den Konzern, die einen wesentlichen Einfluss auf dessen Geschäftstätigkeit sowie auf dessen Einnahmen und Ausgaben haben; Bewertung ihrer Auswirkungen auf das Ergebnis der laufenden Periode. ....                                                                                   | 69        |
| 12.2 Informationen über außerbilanzielle Transaktionen – Art und geschäftlicher Zweck, finanzielle Auswirkungen der Transaktion auf die Geschäftstätigkeit, sofern die Risiken und Vorteile dieser Transaktionen für das Unternehmen wesentlich sind und die Offenlegung dieser Informationen für die Beurteilung der Finanzlage des Konzerns wesentlich ist. .... | 69        |
| 12.3 Informationen über die Verwendung der Mittel aus der während des Berichtszeitraums durchgeführten Neuemission von Wertpapieren. ....                                                                                                                                                                                                                          | 69        |
| 12.4 Analyse des Zusammenhangs zwischen den erzielten Finanzergebnissen, die im Jahresabschluss für den Berichtszeitraum ausgewiesen sind, und zuvor veröffentlichten Prognosen für diese Ergebnisse.....                                                                                                                                                          | 69        |
| 12.5 Analyse und finanzielle Bewertung der Politik der Finanzmittelverwaltung unter Berücksichtigung der Möglichkeiten zur Bedienung der Verbindlichkeiten, der möglichen Risiken und der Maßnahmen, die der Konzern zur Vermeidung dieser Risiken ergriffen hat oder zu ergreifen beabsichtigt.....                                                               | 70        |
| 12.6 Bewertung der Möglichkeiten zur Umsetzung von Investitionsvorhaben unter Berücksichtigung der Höhe der Ausgaben und der Wirksamkeit möglicher Änderungen in der Finanzierungsstruktur dieser Aktivitäten. ....                                                                                                                                                | 70        |
| 12.7 Informationen über im Berichtszeitraum eingetretene Änderungen der wesentlichen Grundsätze der Unternehmensführung des Konzerns. ....                                                                                                                                                                                                                         | 70        |
| 12.8 Informationen über die wesentlichen Merkmale des internen Kontrollsystems für die Finanzberichterstattung und des Risikomanagementsystems.....                                                                                                                                                                                                                | 70        |
| 12.9 Informationen über Veränderungen in den Führungs- und Aufsichtsgremien im Berichtszeitraum.....                                                                                                                                                                                                                                                               | 71        |
| 12.10 Angaben zu den dem Konzern bekannten Vereinbarungen (einschließlich solcher, die nach Ablauf des Berichtszeitraums geschlossen wurden), aufgrund derer sich zu einem späteren Zeitpunkt Änderungen am Anteil der Aktien oder Anleihen im Besitz der derzeitigen Aktionäre oder Anleihegläubiger ergeben können. ....                                         | 71        |
| 12.11 Angaben zum für die Beziehungen zu den Anlegern zuständigen Vorstandsmitglied, einschließlich Telefonnummer und Anschrift für den Schriftverkehr. ....                                                                                                                                                                                                       | 71        |
| <b>13/ Entwicklungen des Aktienkurses der Gesellschaft .....</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>72</b> |

## Wichtige Finanzkennzahlen

### Umsatz

**33 692 000 EUR**

14,18 % 

### EBITDA

**2 557 000 EUR**

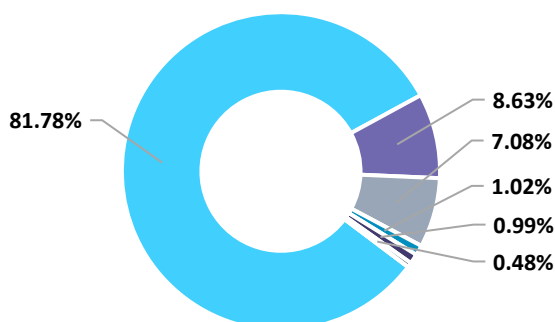
47,88 % 

### Jahresüberschuss

**1 098 000 EUR**

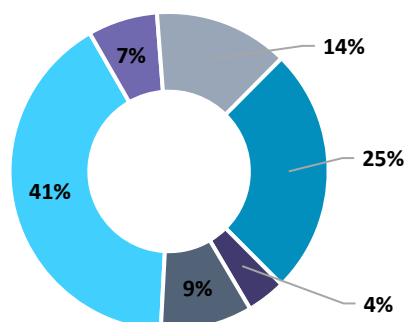
112,79 % 

Umsatz nach Regionen



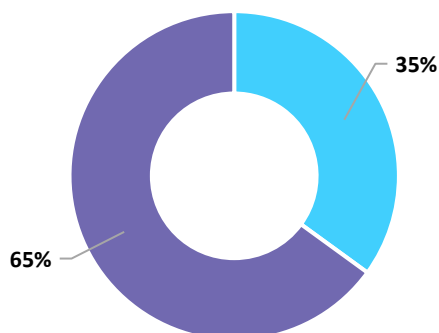
- Europa – 27.552.000 EUR
- Nordamerika – 2.908'000 EUR
- Vereinigtes Königreich – 2.387'000 EUR
- Australien – 344.000 EUR
- Asien – 334.000 EUR
- Südamerika – 163'000 EUR
- Afrika – 4.000 EUR

Umsatz nach Segmenten



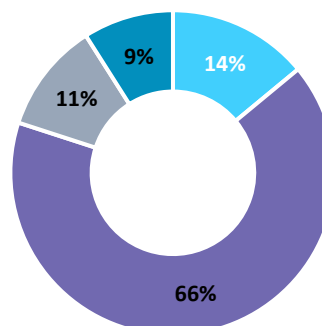
- Systemintegration – 13.772.000 EUR
- Gastgewerbe – 2.382 EUR'000
- Finanzbranche – 4.605 EUR'000
- IT-Dienstleistungen – 8.455 EUR'000
- Fertigung – 1.338.000 EUR
- Strategische Entwicklung – 3.140.000 EUR

Wiederkehrende Umsätze



- Gesamtumsatz aus wiederkehrenden Erträgen – 11.715 EUR'000

Wiederkehrende Umsätze nach Art



- Support und Service – 1.626.000 EUR
- Entwicklung und Verwaltung von IT-Systemen – 7.761 EUR'000
- Abonnements und Lizenzen – 1.294.000 EUR

# 1/ Erklärung des Vorstands der „Sirma Group“ AD

Der vorliegende konsolidierte Zwischenbericht der „Sirma Group“ AD umfasst den Zeitraum bis zum 30. Juni 2026 und wurde gemäß den Bestimmungen von Artikel 39 des Rechnungslegungsgesetzes sowie Artikel 100a Absätze 2 und 5 des Gesetzes über das öffentliche Angebot von Wertpapieren (POSA) erstellt, einschließlich der festgestellten Ereignisse, die nach dem Bilanzstichtag eingetreten sind. Der Aufbau dieses Berichts entspricht den Vorschriften v s gemäß Artikel 12 der Verordnung Nr. 2 der Finanzaufsichtsbehörde (FSC).

Der Vorstand des Konzerns bestätigt, dass:

- es keine Unregelmäßigkeiten gab, an denen Führungskräfte oder Mitarbeiter beteiligt waren und die für den Konzernabschluss von wesentlicher Bedeutung sein könnten;
- alle wesentlichen Transaktionen ordnungsgemäß verbucht und im Zwischenkonzernabschluss zum 30. Juni 2026 berücksichtigt wurden;
- kein tatsächlicher oder potenzieller Verstoß gegen Gesetze und/oder andere regulatorische Vorschriften vorliegt, der wesentliche Auswirkungen auf den Konzernabschluss hätte oder als Grundlage für die Meldung eines bedingten Verlusts dienen könnte;
- es bestehen keine rechtlichen oder sonstigen Beschränkungen des Geldflusses;
- es sind keine Trends, Aufforderungen, Verpflichtungen, Ereignisse oder außergewöhnlichen Umstände bekannt, bei denen Grund zu der Annahme besteht, dass sie das Unternehmen als Ganzes beeinträchtigen könnten.

Dieser konsolidierte Zwischenlagebericht enthält Schätzungen und Informationen, die auf unseren Einschätzungen und Annahmen beruhen und auf der Grundlage der derzeit verfügbaren Informationen erstellt wurden. Alle in diesem Bericht enthaltenen Aussagen, die keine historischen Fakten darstellen, sind Prognosen. Wir haben diese Aussagen auf unsere aktuellen Erwartungen, Annahmen und Prognosen hinsichtlich zukünftiger Bedingungen und Ereignisse gestützt. Daher unterliegen unsere Prognosen und Informationen Unsicherheiten und Risiken, von denen viele außerhalb unserer Kontrolle liegen. Sollten eine oder mehrere dieser Unsicherheiten oder Risiken eintreten oder sollten sich die zugrunde liegenden Annahmen der Geschäftsführung als unrichtig erweisen, können unsere tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den im Bericht beschriebenen abweichen. Wir beschreiben diese Risiken und Unsicherheiten im Bericht im Abschnitt „Risiken“.

Dieser Bericht enthält Statistiken zur IT-Branche sowie globale Wirtschaftstrends, die auf Informationen basieren, die von Quellen wie der International Data Corporation (IDC) – einem Beratungsunternehmen für Marktinformationen und Informationstechnologie mit Schwerpunkt auf Telekommunikations- und Verbrauchertechnologiemärkten –, Gartner, der Europäischen Zentralbank (EZB) und dem Internationalen Währungsfonds (IWF) veröffentlicht wurden. Bei diesen Daten handelt es sich lediglich um Prognosen von IDC, der EZB, dem IWF und anderen Datenquellen zur globalen Wirtschaft und Industrie. Sirma übernimmt keine Gewähr für statistische Informationen, die von Quellen wie IDC, Gartner, der EZB, dem IWF oder anderen in diesem Bericht genannten ähnlichen Quellen bereitgestellt werden. Auch wenn wir davon ausgehen, dass die Informationen aus diesen Quellen im Allgemeinen zuverlässig sind, können diese Daten ungenau sein. Wir warnen die Leser davor, sich unnötig auf diese Daten zu verlassen.

In unserem konsolidierten Zwischenlagebericht analysieren wir unsere Geschäftstätigkeiten für den Berichtszeitraum sowie die aktuelle Lage der Sirma-Gruppe. Ausgehend von einer Beschreibung unseres Geschäfts, des wirtschaftlichen Umfelds und unserer Strategie stellen wir unser Finanzsystem vor und erläutern detailliert unsere Ergebnisse und Geschäftstätigkeiten sowie unsere Finanzlage und unser Nettovermögen. Darüber hinaus berichten wir über die verschiedenen Aspekte der finanziellen Nachhaltigkeit der Sirma-Gruppe und die erwartete Entwicklung möglicher Risiken.

Die in diesem Bericht dargestellten Finanzinformationen umfassen unseren Konzernabschluss, unseren Bericht an den Verwaltungsrat sowie einige finanzielle Aspekte, die sich aus unserer Rechenschaftspflicht als Unternehmensleitung ergeben. Die im Bericht dargestellten nichtfinanziellen Daten umfassen Aspekte der geistigen, menschlichen und sozialen Rechte sowie Beziehungen, die sich aus unserer Wesentlichkeitsbeurteilung ergeben.

Unser konsolidierter Zwischenabschluss wurde in Übereinstimmung mit den IFRS erstellt. Die internen Kontrollen der Finanzberichterstattung gewährleisten die Zuverlässigkeit der im konsolidierten Jahresabschluss dargestellten Informationen. Unser Verwaltungsrat hat die Wirksamkeit unserer internen Finanzberichterstattung bestätigt.

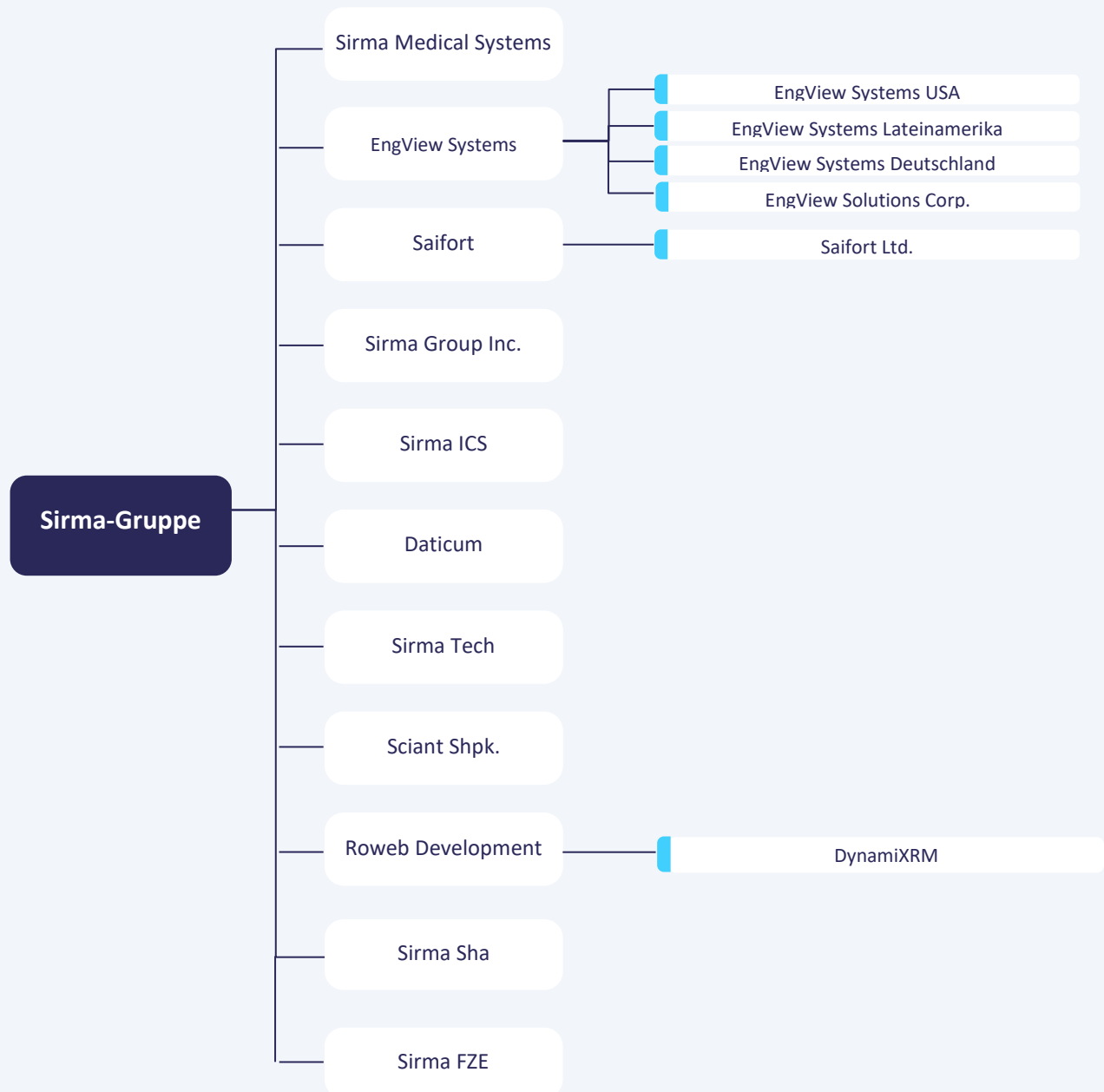
Alle finanziellen und nichtfinanziellen Daten und Informationen für den Berichtszeitraum werden von den zuständigen Geschäftseinheiten erhoben und/oder gemeldet.

Der Berichtszeitraum ist das am 30.06.2026 endende Geschäftsjahr. Der Bericht umfasst die Sirma Group AD und alle Tochtergesellschaften des Konzerns mit Ausnahme von EngView Systems Latin America und Sirma ISG, die aufgrund mangelnder Wesentlichkeit aus der Konsolidierung ausgeschlossen sind.

## 2/ Organisation der „“

Im Laufe der Jahre hat Sirma über 20 Unternehmen gegründet und dabei enormes finanzielles und personelles Kapital in diese investiert. Unsere Strategie besteht darin, Unternehmen zu gründen, sie zu fördern und weiterzuentwickeln.

Die Erzielung von robustem Wachstum, Kosteneffizienz und beständigen Geschäftsergebnissen gehören zu den obersten Prioritäten des Unternehmens.



## Geschichte und Entwicklung des Unternehmens

„Sirma Group“ AD ist ein am 25.04.2008 bei der Registrierungsbehörde unter der UIC-Nummer 200101236 eingetragenes Unternehmen mit Sitz und eingetragenem Firmensitz in BULGARIEN, Sofia (Hauptstadt), Gemeinde Sofia, Stadt Sofia 1784, Stadtteil Mladost, Tsarigradsko Shosse Nr. 135. Der Name des Unternehmens wurde am 23.03.2009 von „SGH“ AD in „Sirma Group Holding“ AD und am 06.07.2026 von „Sirma Group Holding“ AD in „Sirma Group“ AD geändert.

## Änderungen im Geschäftszweck

Der Geschäftsgegenstand gemäß Artikel 4 der Satzung der Gesellschaft ist: Planung, Konzeption, Entwicklung, Test, Implementierung, Integration, Wartung, Aktualisierung, Vermarktung und Verkauf von Softwareprodukten, mobilen Anwendungen, Websites, digitalen Plattformen und Informationssystemen, einschließlich cloudbasierter Systeme, GIS/GPS-Systemen, Servicemanagementsystemen und Lösungen auf Basis von Technologien der künstlichen Intelligenz; Lebenszyklus-, Risiko-, Sicherheits- und Compliance-Management von Systemen der künstlichen Intelligenz; Datenverarbeitung und -analyse; Prüfung; Überwachung und Schutz von KI-Modellen, Daten und Infrastruktur; Bereitstellung umfassender IT-Lösungen, einschließlich des Verkaufs, des Vertriebs, der Installation und der Wartung von Hardware und Softwarelizenzen; Management von Software- und IT-Projekten, Geschäftsanalyse, Qualitätssicherung und Kundendienst; Beratungsdienstleistungen, Schulungen und damit verbundene Dienstleistungen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien; Erwerb, Verwaltung, Bewertung und Verkauf von Beteiligungen an bulgarischen und ausländischen Unternehmen; Erwerb, Bewertung und Verkauf von Patenten und anderen Rechten des geistigen Eigentums; Organisation der Buchführung und Erstellung von Jahresabschlüssen gemäß dem Rechnungslegungsgesetz sowie jede andere gewerbliche Tätigkeit, die nicht gesetzlich verboten ist.

Seit der Gründung des Unternehmens bis zum Datum dieses Dokuments gilt für die „Sirma Group“ AD Folgendes:

- gibt es keine Übertragung oder Verpfändung des Unternehmens;
- es liegen keine Anträge auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gegen das Unternehmen vor;
- es liegen keine anhängigen Angebote von Dritten an das Unternehmen oder vom Unternehmen an andere Unternehmen vor;

## Kapital

Das Grundkapital der Gesellschaft beträgt 30.273.864 Euro, aufgeteilt in 59.360.518 dematerialisierte Aktien mit einem Nennwert von 0,51 Euro.

## Entwicklung des Gesellschaftskapitals

Die Gesellschaft wurde mit einem Kapital von 25.500 EUR gegründet.

Am 15.10.2008 wurde nach der Annahme von drei dreifachen Sachverständigengutachten das Grundkapital durch Sacheinlagen von 25.500 EUR auf 39.398.764 EUR erhöht, indem 77.202.478 neue Aktien wie folgt ausgegeben wurden:

1) 29 Softwaremodule im Wert von 31.393.477 Euro;

2) Sacheinlage in Form von Immobilien im Wert von 1.994.947 EUR:

☐ Bürogebäude – Büroräume im 3. und 5. Stock eines Bürogebäudes in Sofia, Tsarigradsko-Shose-Boulevard 135, im Eigentum der „Sirma Group“ AD, einer im Handelsregister der Registrierungsagentur unter der UIC 040529004 eingetragenen Gesellschaft mit Sitz und Geschäftsadresse in Sofia, Stadtteil Mladost, Bul. „Tsarigradsko shose“ 135, die durch Beschluss der Hauptversammlung der „SGH“ AD vom 10.07.2008 als Gesellschafterin der „SGH“ AD aufgenommen wurde

3) Sacheinlage in Form von Aktien im Wert von 5.984.840 Euro:

☐ Insgesamt 81.690 Aktien im Gesamtwert von 5.984.840 EUR (73,26 Euro pro Aktie) des Kapitals der „Sirma Group“ AD, eingetragen im Handelsregister bei der Registrierungsagentur unter der UIC 040529004.

Am 22.10.2010 wurde aufgrund des Beschlusses der ordentlichen Hauptversammlung der Aktionäre der Gesellschaft eine Kapitalherabsetzung der „Sirma Group Holding“ AD von 39.398.764 Euro auf 37.403.817 Euro durch die Einziehung von 3.911.660 Aktien mit einem Nennwert von jeweils 0,51 Euro beschlossen. Die Kapitalherabsetzung erfolgte auf der Grundlage von Art. 200 Abs. 2 in Verbindung mit Art. 187f Abs. 1 Ziff. 2n des bulgarischen Handelsgesetzes.

Im Zuge der am 23.10.2014 im Handelsregister eingetragenen Umwandlung wird das Kapital der Gesellschaft durch die Einziehung von 23.503.662 Aktien auf 25.416.950 Euro herabgesetzt. Diese Herabsetzung ergibt sich aus dem von drei unabhängigen Gutachtern ermittelten geschätzten beizulegenden Zeitwert der Aktien der „Sirma Group Holding“ AD. Die Beteiligungsstruktur der Gesellschaft ändert sich infolge der Abspaltung nicht, bis die Beteiligungsstrukturen der umgewandelten und der neu gegründeten Gesellschaften einander entsprechen.

Am 30.10.2015 wurde das Kapital nach einem erfolgreichen Börsengang durch die Ausgabe von 9.523.362 neuen Aktien mit einem Nennwert von 0,51 EUR pro Aktie und einem Ausgabewert von 0,61 EUR auf 30.273.864 EUR erhöht.

## Informationen zu den Bedingungen etwaiger Bezugsrechte und/oder Verpflichtungen für gesetzlich vorgesehenes, aber noch nicht ausgegebenes Kapital

„Sirma Group“ AD liegen keine Informationen über die Bedingungen für den Erwerb und/oder Verpflichtungen in Bezug auf gesetzlich vorgesehenes, aber noch nicht ausgegebenes Kapital vor.



# 3/ Struktur des Grundkapitals und der Leitungsorgane

## 3.1. Aufteilung des Grundkapitals

Zum 30.06.2026 stellt sich die Aufteilung des Aktienkapitals der „Sirma Group“ AD wie folgt dar:

|                                                        | 30.06.2026 |  | 31.03.2026 |  |  |  |
|--------------------------------------------------------|------------|--|------------|--|--|--|
| Grundkapital (in Tausend Aktien)                       | 30 274     |  | 30 274     |  |  |  |
| Anzahl der Aktien (Nennwert 0,51 EUR)                  | 59 360 518 |  | 59 360 518 |  |  |  |
| Gesamtzahl der eingetragenen Aktionäre                 | 1 684      |  | 1 679      |  |  |  |
| Einschließlich juristischer Personen                   | 47         |  | 43         |  |  |  |
| Einzelpersonen                                         | 1 637      |  | 1 636      |  |  |  |
| Anzahl der von juristischen Personen gehaltenen Aktien | 6 373 077  |  | 6 208 786  |  |  |  |
| Beteiligung der Unternehmen in %                       | 10,74 %    |  | 10,46 %    |  |  |  |
| Anzahl der von Privatpersonen gehaltenen Aktien        | 52 987 441 |  | 53 151 732 |  |  |  |
| % Anteil der Privatpersonen                            | 89,26 %    |  | 89,54 %    |  |  |  |

| Aktionäre                    | Anzahl der Aktien zum 30.06.2026 | Anzahl der Aktien zum 31.03.2026 | Nennwert (EUR) | Wert (EUR)        | % Anteil     | Anteil an den Stimmrechten* |
|------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------|-------------------|--------------|-----------------------------|
| Georgi Parvanov Marinov      | 5 463 898                        | 5 461 898                        | 0,51           | 2 786 588         | 9,20 %       | 9,50 %                      |
| Tsvetan Borisov Alexiev      | 5 025 153                        | 5 025 153                        | 0,51           | 2 562 828         | 8,47 %       | 8,74 %                      |
| Chavdar Velizarov Dimitrov   | 4 818 586                        | 4 817 386                        | 0,51           | 2 457 479         | 8,12 %       | 8,38 %                      |
| Veselin Antchev Kirov        | 4 767 386                        | 4 767 386                        | 0,51           | 2 431 367         | 8,03 %       | 8,29 %                      |
| Ognyan Plamenov Chernokozhev | 3 741 620                        | 3 741 620                        | 0,51           | 1 908 226         | 6,30 %       | 6,50 %                      |
| Krasimir Nevelinov Bozhkov   | 2 534 161                        | 2 534 161                        | 0,51           | 1 292 422         | 4,27 %       | 4,41 %                      |
| Rosen Ivanov Marinov         | 2 307 900                        | 2 307 900                        | 0,51           | 1 177 029         | 3,89 %       | 4,01 %                      |
| Wladimir Iwanow Alexjew      | 2 177 583                        | 2 177 583                        | 0,51           | 1 110 567         | 3,67 %       | 3,79 %                      |
| Rosen Vasilev Varbanov       | 2 156 687                        | 2 156 687                        | 0,51           | 1 099 910         | 3,63 %       | 3,75 %                      |
| Emiliana Ilieva Ilieva       | 2 000 709                        | 2 000 709                        | 0,51           | 1 020 362         | 3,37 %       | 3,48 %                      |
| Zurückgekaufte eigene Aktien | 1 834 304                        | 1 765 827                        | 0,51           | 935 495           | 3,09 %       | -                           |
| Deyan Nikolov Nenov          | 1 764 748                        | 1 804 748                        | 0,51           | 900 021           | 2,97 %       | 3,07 %                      |
| Sonstige                     | 20 767 783                       | 20 799 460                       | 0,51           | 10 591 569        | 34,99 %      | 36,10 %                     |
| <b>Gesamt</b>                | <b>59 360 518</b>                | <b>59 360 518</b>                |                | <b>30 273 863</b> | <b>100 %</b> | <b>100 %</b>                |

\* Der Stimmrechtsanteil entspricht der Beteiligung am Kapital der Gesellschaft abzüglich der erworbenen eigenen Aktien.

Zum 30.06.2026 hält die „Sirma Group“ AD 1 834 304 (31.03.2026 – 1 765 827) zurückgekaufte eigene Aktien im Gesamtwert von 935 495 EUR (3,09 % des Grundkapitals).

**Soweit der Gesellschaft bekannt ist, geben Sie bitte an, ob die Gesellschaft direkt oder indirekt im Besitz einer anderen Gesellschaft steht oder von dieser kontrolliert wird, und wenn ja, von wem und in welcher Form; beschreiben Sie zudem die Art dieser Kontrolle sowie die Maßnahmen, die getroffen wurden, um einen Missbrauch dieser Kontrolle zu verhindern.**

„Sirma Group“ AD befindet sich im Besitz ihrer Aktionäre, die die vollständige Kontrolle über die Gesellschaft ausüben. Die operative Kontrolle ist an den Verwaltungsrat bzw. den geschäftsführenden Direktor delegiert. Die Gesellschaft hat eine Reihe interner Dokumente eingeführt, die darauf abzielen, die Arbeit zu regeln und Missbräuche zu verhindern. Dazu gehören die „Anweisung zu den Pflichten und Verantwortlichkeiten von Insidern mit Insiderinformationen“, der „Verhaltenskodex für Finanz- und Rechnungslegungspositionen“, die „Geschäftsordnung des Verwaltungsrats“ sowie das „Programm zur guten Unternehmensführung“.

**Beschreibung aller dem Unternehmen bekannten Vereinbarungen, deren Umsetzung zu einem späteren Zeitpunkt zu einer Änderung der Kontrolle über das Unternehmen führen könnte**

Dem Unternehmen sind keine Vereinbarungen bekannt, deren Wirkung in Zukunft zu einer Änderung der Kontrolle

über die „Sirma Group“ AD führen könnte.

### 3.2. „ – Leitungsorgane

„Sirma Group“ AD verfügt über ein einstufiges Führungssystem – den Verwaltungsrat.

Der Verwaltungsrat setzt sich zum 30.06.2026 aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Chavdar Velizarov Dimitrov

Tsvetan Borisov Alexiev

Atanas Kostadinov Kiryakov

Georgi Parvanov Marinov

Yordan Stoyanov Nedev

Veselin Anchev Kirov

Yavor Ludmilov Djonev – unabhängiges Mitglied

Martin Veselinov Paev – unabhängiges Mitglied

Peyo Vasilev Popov – unabhängiges Mitglied

Festlegung der Amtszeit des Verwaltungsrats: 2 Jahre ab dem Datum des Amtsantritts.

Aktuelle Amtszeit des Verwaltungsrats: 18.06.2026

Das Unternehmen wird durch den geschäftsführenden Direktor der „Sirma Group“ AD, Tsvetan Borisov Alexiev, vertreten.

### Zuständigkeiten der Geschäftsführung

Die Befugnisse der Geschäftsführung entsprechen den im Handelsgesetz, in der Satzung und im POSA aufgeführten Befugnissen.

### Aktienoptionen des Unternehmens

Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts stehen den Mitgliedern des Verwaltungsrats keine Optionen auf Aktien der Gesellschaft zur Verfügung.

### Rechte der Mitglieder des Verwaltungsrats zum Erwerb von Aktien und Schuldverschreibungen der Gesellschaft

Die Rechte der Mitglieder des Verwaltungsrats der Gesellschaft zum Erwerb von Aktien der Gesellschaft sind im geltenden Rechtsrahmen geregelt. Die Gesellschaft hat keine Schuldverschreibungen ausgegeben.

### Ausschüsse der Gesellschaft

„Sirma Group“ AD richtet die folgenden internen Ausschüsse ein, die mit der Leitung der jeweiligen Aktivitäten auf operativer Ebene sowie mit der Unterbreitung von Beschlussvorschlägen an den Verwaltungsrat der Gesellschaft betraut sind:

1. **Der Investitions-, Risiko- und Nachhaltigkeitsausschuss**, bestehend aus:

Yordan Nedev – Vorsitzender

Stanislav Tanushev – Mitglied

Georgi Marinov – Mitglied

2. **Vergütungsausschuss**, bestehend aus:

Georgi Marinov – Vorsitzender

3. **Ausschuss für Offenlegung von Informationen**, bestehend aus:

*Tsvetan Alexiev – Vorsitzender*

*Stanislav Tanushev – Mitglied*

*Chavdar Dimitrov – Mitglied*

*Atanas Kiryakov – Mitglied*

4. **Prüfungsausschuss**, bestehend aus:

*Angel Petrov Kraychev – Vorsitzender*

*Alexander Todorov Kolev – Mitglied*

*Veselin Anchev Kirov – Mitglied*

**Verabschiedete interne Dokumente**

Das Unternehmen verabschiedet die erforderlichen internen Dokumente, die sich auf die Arbeits- und Verwaltungsprozesse des Unternehmens sowie auf die Erfüllung seiner Verpflichtungen als börsennotiertes Unternehmen beziehen:

| System der Unternehmensführung                                 | Beschreibung                                                                                                                                                               | Verabschiedung | Letzte Überprüfung | Anwendung                  |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|----------------------------|
| Dividendenpolitik                                              | Richtlinie zur Ausschüttung von Dividenden der Aktiengesellschaft                                                                                                          | 29.09.2022     | 29.09.2022         | SGH                        |
| Geschäftsordnung des Verwaltungsrats                           | Anweisungen und Erläuterungen zu den Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Mitglieder des Verwaltungsrats                                                                  | 2015           | 2015               | Alle Tochtergesellschaften |
| Vergütungspolitik                                              | Vergütungspolitik für die Mitglieder des Verwaltungsrats                                                                                                                   | 2015           | 03.08.2021         | SGH                        |
| Weisung zu den Pflichten und Verantwortlichkeiten von Insidern | Anweisungen und Erläuterungen zu Pflichten und Verantwortlichkeiten beim Zugriff auf und beim Umgang mit Insiderinformationen.                                             | 2015           | 2021               | Alle Tochtergesellschaften |
| Programm für gute Unternehmensführung                          | Ein Regelwerk zum Schutz der Interessen von Aktionären und anderen Stakeholdern                                                                                            | 2015           | 2023               | Alle Tochtergesellschaften |
| Rechnungslegungsgrundsätze                                     | Grundsätze, die die Rechnungslegung und Kontrolle in den Unternehmen regeln                                                                                                | 2015           | 30.06.2023         | Alle Tochtergesellschaften |
| Verhaltenskodex für die Finanz- und Rechnungslegungspositionen | Ein Kodex, der die transparente und zuverlässige Erstellung von Finanz- und Buchhaltungsunterlagen gewährleistet                                                           | 2015           | 2015               | Alle Tochtergesellschaften |
| Antikorruptionsrichtlinie                                      | Richtlinie gegen alle Formen der Korruption und damit verbundene Phänomene                                                                                                 | 2015           | 2015               | Alle Tochtergesellschaften |
| Regeln zum Schutz von Hinweisgebern                            | Interne Vorschriften für die Meldung von Verstößen und den Schutz von Personen, die Verstöße melden oder Informationen darüber öffentlich bekannt machen – „Whistleblower“ | 04.05.2023     | 04.05.2023         | Alle Tochtergesellschaften |
| Ethischer Verhaltenskodex für Mitarbeiter                      | Der Kodex legt die Normen für das ethische Verhalten der Mitarbeiter der Sirma-Gruppe fest                                                                                 | 2020           | 2020               | Alle Tochtergesellschaften |
| Datenschutzerklärung                                           | Datenschutzerklärung für die Kunden von Sirma                                                                                                                              | 2021           | 2021               | Alle Tochtergesellschaften |
| Nachhaltigkeitsrichtlinie                                      | Richtlinie für den nachhaltigen Betrieb und die nachhaltige Entwicklung der Unternehmen von Sirma                                                                          | 2021           | 30.09.2023         | Alle Tochtergesellschaften |
| Menschenrechtsrichtlinie                                       | Richtlinie, die die Haltung von Sirma zu den Menschenrechten festlegt                                                                                                      | 2023           | 25.03.2024         | Alle Tochtergesellschaften |
| CSR in der Beschaffungspolitik                                 | Eine Richtlinie, die CSR in die Beschaffungspraxis von Sirma integriert                                                                                                    | 2023           | 25.03.2024         | Alle Tochtergesellschaften |

*Alle Dokumente sind auf der Website des Unternehmens öffentlich zugänglich:*

Die Beteiligung der Mitglieder des Verwaltungsrats am Kapital der Gesellschaft stellt sich wie folgt dar:

| Aktionäre                  | Anzahl der Aktien zum 30.06.2026 | Anzahl der Aktien zum 31.03.2026 | Nennwert (EUR) | Wert (EUR)        | % Anteil       | Anteil an den Stimmrechten |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------|-------------------|----------------|----------------------------|
| Georgi Parvanov Marinov    | 5 463 898                        | 5 461 898                        | 0,51           | 2 786 588         | 9,20 %         | 9,50 %                     |
| Tsvetan Borisov Alexiev    | 5 025 153                        | 5 025 153                        | 0,51           | 2 562 828         | 8,47 %         | 8,74 %                     |
| Chavdar Velizarov Dimitrov | 4 818 586                        | 4 817 386                        | 0,51           | 2 457 479         | 8,12 %         | 8,38 %                     |
| Veselin Anchev Kirov       | 4 767 386                        | 4 767 386                        | 0,51           | 2 431 367         | 8,03 %         | 8,29 %                     |
| Atanas Kostadinov Kiryakov | 1 567 256                        | 1 555 287                        | 0,51           | 799 301           | 2,64 %         | 2,72 %                     |
| Yavor Ludmilov Djonev      | 1 048 572                        | 1 048 572                        | 0,51           | 534 772           | 1,77 %         | 1,82 %                     |
| Martin Veselinov Paev      | 126 920                          | 126 920                          | 0,51           | 64 729            | 0,21 %         | 0,22 %                     |
| Yordan Stoyanov Nedev      | 10 933                           | 3 433                            | 0,51           | 5 576             | 0,02 %         | 0,02 %                     |
| Peyo Vasilev Popov         | 100                              | 100                              | 0,51           | 51                | 0,0002 %       | 0,0002 %                   |
| <b>Gesamt</b>              | <b>22 828 804</b>                | <b>22 806 135</b>                |                | <b>11 642 691</b> | <b>38,46 %</b> | <b>39,68 %</b>             |

Im Berichtszeitraum wurden folgende Transaktionen mit Aktien der Gesellschaft und der Mitglieder des Verwaltungsrats durchgeführt:

- Atanas Kostadinov Kiryakov erwarb 11 969 Aktien,
- Yordan Stoyanov Nedev erwarb 7.500 Aktien,
- Georgi Parvanov Marinov erwarb 2.000 Aktien,
- Chavdar Velizarov Dimitrov erwarb 1.200 Aktien;

**Vergütung der Mitglieder des Verwaltungsrats der „Sirma Group“ AD:**

|                                                                  | 30.06.2026<br>in Tausend EUR | 30.06.2025<br>in Tausend EUR |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Kurzfristige Leistungen an Arbeitnehmer:                         |                              |                              |
| Gehälter einschließlich Boni                                     | 214                          | 196                          |
| Sozialabgaben                                                    | 4                            | 4                            |
| <b>Gesamtbetrag der kurzfristigen Leistungen an Arbeitnehmer</b> | <b>218</b>                   | <b>200</b>                   |

### Angaben zu den Verträgen der Mitglieder der Verwaltungs-, Leitungs- oder Aufsichtsorgane mit dem Unternehmen, die Leistungen bei Beendigung des Arbeitsverhältnisses vorsehen

In den Verträgen der Mitglieder des Verwaltungsrats, sowohl mit der Gesellschaft selbst als auch mit Tochtergesellschaften der Gesellschaft, sofern solche Verträge vorliegen, sind keine Leistungen bei Beendigung ihrer Verträge vorgesehen.

### Angaben zum Prüfungsausschuss der Gesellschaft, einschließlich der Namen der Ausschussmitglieder und einer Zusammenfassung des Mandats, auf dessen Grundlage der Ausschuss tätig ist

Auf der ordentlichen Hauptversammlung der Aktionäre der Gesellschaft am 03.06.2025 wurde das Mandat des Prüfungsausschusses um 3 (drei) Jahre zu der derzeitigen Vergütung verlängert. Der Prüfungsausschuss setzt sich wie folgt zusammen:

Angel Petrov Kraychev – Vorsitzender  
Alexander Todorov Kolev – Mitglied  
Veselin Anchev Kirov – Mitglied

### Erklärung darüber, ob die Gesellschaft die Vorschriften zur Corporate Governance einhält oder nicht

Angesichts der Tatsache, dass die „Sirma Group“ AD gemäß Art. 30 Abs. 1 Nr. 3 des FSCA in das von der FSC geführte Register eingetragen ist, hat die Gesellschaft ein Programm umgesetzt, das in Übereinstimmung mit international

## 4/ Funktionsweise der Unternehmensgruppe

Der Wirtschaftsverbund der „Sirma Group“ AD umfasst die Muttergesellschaft sowie deren Tochtergesellschaften und assoziierte Unternehmen, die alle im IT-Sektor tätig sind.

Die Unternehmen der Gruppe verfügen über einen gemeinsamen strategischen Rahmen, gemeinsame Unternehmenswerte, Finanz- und Rechnungslegungsgrundsätze, eine gemeinsame Vision für gute Unternehmensführung sowie eine gemeinsame Personalpolitik.

### Tochtergesellschaften der „Sirma Group“ AD

| Name der Tochtergesellschaft  | Gründungsland und Hauptgeschäftssitz | Hauptgeschäftsbereich           | Segment                                       | 30.06.2026 | 31.12.2025 |
|-------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|------------|------------|
|                               |                                      |                                 |                                               | %          | %          |
| Saifort EAD                   | Bulgarien                            | Software-Dienstleistungen       | Systemintegration                             | 100 %      | 100 %      |
| Saifort Ltd.                  | Israel                               | Software-Dienstleistungen       | Systemintegration                             | 70 %       | 70 %       |
| Roweb Development             | Rumänien                             | Software-Dienstleistungen       | IT-Dienstleistungen                           | 51 %       | 51 %       |
| DynamiXRM                     | Rumänien                             | Software-Dienstleistungen       | IT-Dienstleistungen                           | 51 %       | 51 %       |
| Sirma Group Inc.              | USA                                  | Software-Dienstleistungen       | IT-Dienstleistungen, Strategische Entwicklung | 100 %      | 100 %      |
| Sirma Sha                     | Albanien                             | Software-Dienstleistungen       | IT-Dienstleistungen                           | 55 %       | 55 %       |
| Sirma Tech                    | Großbritannien                       | Software-Dienstleistungen       | Finanzbranche                                 | 100 %      | 100 %      |
| Daticum AD                    | Bulgarien                            | Software-Dienstleistungen       | Systemintegration                             | 59 %       | 59 %       |
| „Sirma ICS“ AD                | Bulgarien                            | Software-Dienstleistungen       | Strategische Entwicklung                      | 93 %       | 93 %       |
| Sciart Shpk                   | Albanien                             | Software-Dienstleistungen       | Gastgewerbe, Strategische Entwicklung         | 100 %      | 100 %      |
| „Sirma Medical Systems“ AD    | Bulgarien                            | Software-Dienstleistungen       | Strategische Entwicklung                      | 66 %       | 66 %       |
| „EngView Systems“ AG          | Bulgarien                            | Entwicklung von Softwarepaketen | Fertigung                                     | 72,90 %    | 72,90 %    |
| EngView Systems GmbH          | Deutschland                          | Entwicklung von Softwarepaketen | Fertigung                                     | 72,90 %    | 72,90 %    |
| EngView USA                   | USA                                  | Entwicklung von Softwarepaketen | Fertigung                                     | 72,90 %    | 72,90 %    |
| EngView Systems Lateinamerika | Brasilien                            | Entwicklung von Softwarepaketen | Fertigung                                     | 69,26 %    | 69,26 %    |
| Engview Solutions Corp.       | Kanada                               | Entwicklung von Softwarepaketen | Fertigung                                     | 69,26 %    | 69,26 %    |
| „Sirma ISG“ OOD               | Bulgarien                            | Software-Dienstleistungen       | Strategische Entwicklung                      | 71 %       | 71 %       |
| „Sirma FZE“                   | VAE                                  | Software-Dienstleistungen       | Strategische Entwicklung                      | 100 %      | 100 %      |

Abgesehen von den oben genannten Beteiligungen der Gesellschaft bestehen keine weiteren Beteiligungen, die voraussichtlich einen wesentlichen Einfluss auf die Bewertung der eigenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, die Finanzlage oder die Gewinne bzw. Verluste haben werden.

Das Unternehmen hat keine Zweigniederlassungen.

## 5/ „SIRMA GROUP“ AD IM ERSTEN HALBJAHR 2026

### 5.1. Die Geschäftstätigkeit von Sirma

Sirma wurde 1992 gegründet und hat sich im Laufe von 27 Jahren zu einem der größten IT-Unternehmen der Region entwickelt. Das Unternehmen verfügt über eine Reihe eigener, innovativer Technologien, ein vielfältiges Produktportfolio und einen wachsenden Marktanteil in Europa und Nordamerika.

Sirma verfügt über Softwarelösungen für ein breites Spektrum an Branchen mit Schwerpunkt auf der Entwicklung kognitiver Technologien (KI). Die Gruppe ist ausschließlich im privaten Sektor tätig und verfügt über ein stabiles Kundenportfolio. Die Dienstleistungen und Lösungen von Sirma konzentrieren sich auf die vielversprechendsten und hochtechnologischen Bereiche – Finanztechnologien, Transport und Logistik, Gastgewerbe und Einzelhandel, Industriesoftware sowie Technologien im Gesundheitswesen. Die Gruppe verfügt über umfangreiche Vertriebs- und Marketingkapazitäten, setzt aktiv Cross-Selling-Strategien und moderne Marketingmechanismen ein. Sirma unterhält Niederlassungen in Bulgarien, den USA, Großbritannien, Kanada, Deutschland, Dubai, Albanien und Brasilien sowie regionale Vertretungen und/oder Vertriebspartner in über 50 Ländern.

Sirma ist ein weltweit anerkanntes Unternehmen in Bereichen wie Finanztechnologie, Transport und Logistik, Gastgewerbe, Gesundheitstechnologie sowie bestimmten Bereichen der Industrietechnologie. Eines der Produkte von Sirma – die „EngView Package Designer Suite CAD“ – ist Bestandteil der Lösungen für Verpackungsdesign und -produktion weltweit führender Unternehmen der Druckindustrie. Die Gruppe zählt zu den regionalen Marktführern im IT-Bereich und zählt 60 % der Akteure im Finanzsektor zu ihren Kunden. Zu den Kunden der Gruppe zählen einige der weltweit größten Logistikunternehmen, die größten Hotelketten, internationale Banken sowie europäische Institutionen. Eines der Produkte der Gruppe im Bereich Gesundheitswesen – Diabetes:M – gehört zu den Top 3 der weltweiten Produkte für das Diabetes-Management. Sirma ist auf dem US-Markt stark vertreten und führt dort eine Vielzahl von IT-Beratungsprojekten durch. Eines der Unternehmen der Gruppe – Daticum – ist ein erstklassiger regionaler Anbieter von Cloud-Diensten mit einem Rechenzentrum der Klasse 4, das von der BNB und anderen Organisationen, die erhöhte Datensicherheit verlangen, für die Datenspeicherung lizenziert ist. Über eines ihrer Unternehmen ist die Gruppe führend bei der Bereitstellung von SaaS für Versicherungsvermittler. Unsere Philosophie für unsere strategischen Technologien und Lösungen besteht darin, dass wir menschliche Denkweisen einbeziehen – Wahrnehmung, Interpretation, Vorhersage und Entscheidungsfindung. KI-basierte Technologien sind seit der Gründung von Sirma Teil der Unternehmens-DNA. Im Jahr 2022 verkaufte Sirma eine Mehrheitsbeteiligung an einer ihrer Tochtergesellschaften, Sirma AI, und Anfang 2023 auch ihre verbleibende Beteiligung daran. Sirma AI (jetzt Ontotext AD) ist ein von Sirma gegründetes Unternehmen, das im Bereich der semantischen Technologien tätig ist. Das Flaggschiffprodukt von Sirma AI ist GraphDB – eine der besten Graphdatenbanken der Welt. Als unbestreitbar erfolgreiches Unternehmen hat Sirma AI ein Niveau erreicht, auf dem es zur weiteren erfolgreichen Entwicklung und zum Wettbewerb mit seinen starken amerikanischen Konkurrenten (Unternehmen wie Neo4J, Microsoft, Amazon, Oracle, IBM) sehr hohe Investitionen benötigt, die sich Sirma nicht leisten kann. Das Unternehmen wurde mit fast 30 Millionen Euro bewertet, was ein hervorragender Beleg für Sirmas Fähigkeiten ist, erfolgreiche Unternehmen zu gründen und weiterzuentwickeln. In den letzten zwei Jahren hat sich Sirmas Strategie grundlegend geändert. Die Realitäten der Geschäftswelt sind derart, dass es nahezu unmöglich ist, ein Produktgeschäft ohne erhebliche Investitionen aufzubauen. Aus diesem Grund hat Sirma begonnen, sich als Dienstleistungsunternehmen zu positionieren, das über fundiertes Fachwissen in mehreren strategischen Branchen und leistungsstarke Lösungen verfügt, die häufig durch KI-Technologien unterstützt werden. Der Großteil des Umsatzes, der Schwerpunkt, das Marketing und das Wachstum konzentrieren sich auf den Dienstleistungsbereich – Softwareentwicklung, IT-

Beratung, Systemintegration, Cloud-Dienste usw. Dieser Bereich generiert über 90 % des Geschäfts der Gruppe. Sirma unterhält zudem einen Investitionsbereich – seine Produktunternehmen wie EngView und Sirma Medical Systems. In diesen Unternehmen finden Forschung und Entwicklung sowie die Produktentwicklung statt. Die Unternehmen und Geschäftsbereiche im Investitionsbereich der Gruppe können Gegenstand von Investitionen sein – sowohl interner als auch externer Art – oder an einen strategischen Käufer veräußert werden, wie wir bereits erfolgreich unter Beweis gestellt haben (Verkauf von Sirma AI). Das Wachstum im Hauptbereich – dem Dienstleistungsbereich – des Unternehmens erfolgt organisch und durch Akquisitionen. Hier ist das Modell klar und für Investoren nachvollziehbar, mit einem recht deutlich festgelegten Zusammenhang zwischen „Investitionsvolumen und Wachstum“. Der Investitionsbereich ist risikoreicher, aber die Chancen auf einen „Durchbruch“ oder ein „äußerst erfolgreiches Geschäft“ sind ebenfalls wesentlich größer.

Das mittelfristige Ziel von Sirma ist es, einen Umsatz von über 100 Millionen Euro zu erreichen und an einer großen internationalen Börse notiert zu werden.

## 5.2 Wirtschaftliche Trends

### Zusammenfassung

Bis Mitte 2026 wird das makroökonomische Umfeld von dem mit dem Krieg im Nahen Osten verbundenen Energie- und Schifffahrtsschock geprägt sein. Eine kurze Deeskalation – das „Islamabad-Memorandum“ zwischen den USA und dem Iran vom 17. Juni – ließ die Ölpreise Ende Juni wieder auf das Vorkriegsniveau zurückfallen, doch seitdem ist diese Entwicklung zusammengebrochen: Stand 14. Juli 2026 haben erneute Feindseligkeiten zwischen den USA und dem Iran (Angriffe auf Tanker am 7. Juli, die Wiedereinführung von US-Sanktionen gegen iranisches Öl, US-Angriffe auf iranische Standorte und eine angeblich von den USA verhängte Blockade der Straße von Hormus um den 13. Juli herum) den Brent-Preis wieder auf rund 79 USD/bbl getrieben und den Schiffsverkehr durch die Straße von Hormus auf einen Bruchteil seines normalen Niveaus reduziert. Entscheidend ist, dass die nachstehenden Prognosen institutioneller Analysten während der Deeskalation im Juni fertiggestellt wurden und daher im Vergleich zur Lage Mitte Juli optimistisch erscheinen. Als Gegengewicht zum Energieschock dämpft ein sich beschleunigender, KI-getriebener Technologiezyklus weiterhin die Auswirkungen auf die weltweite Konjunktur. Der „World Economic Outlook Update“ des IWF vom Juli 2026 prognostiziert ein globales Wachstum von 3,0 % im Jahr 2026 und 3,4 % im Jahr 2027 (kumulativ weitgehend unverändert gegenüber April) und beschreibt das Jahr als „Gegenströmungen von Krieg und Technologie“. Die globale Gesamtinflation wird für 2026 auf 4,7 % (von 4,4 %) nach oben korrigiert, bevor sie 2027 auf 3,9 % zurückgeht – die Desinflation ist ins Stocken geraten. Der „Global Economic Prospects“-Bericht der Weltbank vom Juni 2026 ist deutlich zurückhaltender und geht von einem globalen Wachstum von nur 2,5 % im Jahr 2026 aus (dem schwächsten seit der Pandemie) bei einem durchschnittlichen Brent-Preis von etwa 94 USD/Barrel, während der OECD-Ausblick „Under Pressure“ vom Juni mit 2,8 % dazwischen liegt. Im Euroraum ging die Gesamt-HVPI-Inflation im Juni auf 2,8 % im Jahresvergleich zurück (nach einem Höchststand von 3,2 % im Mai), da sich die Energieinflation auf 8,7 % abkühlte. Für Bulgarien – seit dem 1. Januar 2026 Mitglied des Euroraums – senkte die BNB in ihrem Wirtschaftsbericht vom Juni die Prognose für das reale BIP-Wachstum im Jahr 2026 auf 2,8 % und hob ihre Inflationsprognose deutlich auf durchschnittlich 5,0 % und 5,9 % bis zum Jahresende an. Die Nachfrage nach Technologie bleibt der Lichtblick: Die im Juni 2026 bekräftigte Prognose von Gartner geht von weltweiten IT-Ausgaben in Höhe von 6,31 Billionen US-Dollar im Jahr 2026 (+13,5 %) aus, angeführt von KI-Infrastruktur und -Software.

### Die Wirtschaft Bulgariens im Jahr 2026 und Prognosen für die kommenden Jahre

Den Prognosen der EU-Kommission zur bulgarischen Wirtschaft für die Jahre 2026 und 2027 zufolge dürfte sich das Wachstum des privaten Konsums im Einklang mit dem nachlassenden Anstieg der Löhne und Sozialtransfers abschwächen. Es wird prognostiziert, dass private Investitionen das Wachstum weiterhin stützen werden, da sich das Geschäftsklima vor dem Hintergrund der Einführung des Euro verbessert. Die seit 2025 zu beobachtende Beschleunigung bei der Inanspruchnahme von EU-Mitteln dürfte sich bis ins Jahr 2026 fortsetzen.

[BNB \(Wirtschaftsbericht Juni 2026, veröffentlicht am 26. Juni\)](#): Nach dem aktuellen Basisszenario der Bank wird sich das reale BIP-Wachstum 2026 auf 2,8 % und 2027 auf 2,7 % verlangsamen, bevor es sich 2028 auf 2,9 % festigt – ein Rückgang gegenüber 3,2 % im Jahr 2025 und gegenüber den im Frühjahr für 2026 prognostizierten ~3,0 %. Der Inflationsverlauf wurde aufgrund höherer Energiepreise deutlich nach oben korrigiert: Die durchschnittliche jährliche HVPI-Inflation wird 2026 bei 5,0 % liegen und bis zum Jahresende 5,9 % erreichen, bevor sie sich 2027 auf 3,5 % und 2028 auf 2,9 % abschwächt. Die BNB veröffentlicht drei alternative Szenarien, die sich nach der Dauer und Intensität des Energieschocks im Nahen Osten richten.

Der private Konsum, gestützt durch einen angespannten Arbeitsmarkt und Lohnwachstum, bleibt der wichtigste Motor der Konjunktur, obwohl die BNB davon ausgeht, dass sich das Konsumwachstum ab der zweiten Jahreshälfte 2026 verlangsamen wird, da die höhere Inflation die realen verfügbaren Einkommen schmälert. Der inländische Lohndruck bleibt neben dem externen Energieschock ein wichtiger Inflationsfaktor.

Bulgariens vorläufige HVPI-Inflation ging im Juni 2026 auf 5,3 % im Jahresvergleich zurück (von etwa 6,3 % im Mai), wobei die Preise im Monatsvergleich um 0,4 % sanken. Als Mitglied der Eurozone seit dem 1. Januar 2026 wird Bulgarien nun innerhalb des Währungsraums erfasst, wo die Inflationsrate des Landes weiterhin zu den höchsten zählt – ein Hinweis darauf, dass sich die im Frühjahr eingetretene Energiepreisweitergabe zusammen mit den Preiseffekten nach der Währungsumstellung nach wie vor auf die Gesamtinflation auswirkt.

Risiko-Beobachtungsliste für Bulgarien im Jahr 2026:

- Übertragung der Energie- und Kraftstoffpreise auf die Inflation bei Haushaltsausgaben und Dienstleistungen mit potenziellen Lohn-Preis-Effekten der zweiten Runde – nun verstärkt durch die Preisdynamik nach der Euro-Einführung.
- Schwächere Auslandsnachfrage seitens wichtiger EU-Partner, falls sich die Konjunkturabkühlung im Euroraum (0,9 % Wachstum laut IWF im Jahr 2026) verschärft.
- Verlust eines unabhängigen geldpolitischen Hebels nach der Euro-Einführung, wodurch Schocks durch die Fiskal- und Strukturpolitik abgefedert werden müssen.
- Umsetzungsrisiko hinsichtlich der Mittelverwendung und der Vorhersehbarkeit der Politik in einem Umfeld hoher Unsicherheit.

## **Entwicklung der Weltwirtschaft im Jahr 2026 und Prognose für die kommenden Jahre**

Wie bereits im Frühjahr stützen die meisten Prognostiker ihren „Referenzpfad“ auf die Annahme, dass der Nahostkonflikt in Dauer und Umfang begrenzt bleibt und die Störungen etwa Mitte 2026 abklingen. Diese Annahme steht nun unter erheblichem Druck: Die Deeskalation vom 17. Juni brach Anfang Juli zusammen, und seit dem 14. Juli haben erneute Feindseligkeiten zwischen den USA und dem Iran sowie eine angebliche Blockade der Straße von Hormus die Ölpreise wieder in die Höhe getrieben und den Schiffsverkehr zum Erliegen gebracht – wodurch sich die Bedingungen in Richtung der „ungünstigen“ und „schwerwiegenden“ Szenarien verschieben, die jede Institution neben ihrem Basisszenario veröffentlicht. In der Basisszenario-Prognose des IWF vom Juli wurden die Risiken noch als „ausgewogener als im April“ eingeschätzt, doch diese Einschätzung stammt aus der Zeit vor der jüngsten Eskalation.

[IWF \(WEO-Update Juli 2026\)](#): Das globale Wachstum wird für 2026 auf 3,0 % und für 2027 auf 3,4 % prognostiziert, was zwar unter dem Durchschnitt von 3,5 % für 2024–25 liegt, kumulativ gegenüber April jedoch weitgehend unverändert bleibt. Der Fonds beschreibt die Wirtschaft als in „Gegenströmungen von Krieg und Technologie“ gefangen: Der Schock im Nahen Osten belastet Energieimporteure und anfällige Volkswirtschaften, während die beschleunigte Einführung künstlicher Intelligenz (KI) Ländern Auftrieb verleiht, die in die globale Technologie-Wertschöpfungskette eingebunden sind. Die globale Gesamtinflation wird für 2026 auf 4,7 % (von 4,4 % im April) und für 2027 auf 3,9 % nach oben korrigiert, was bestätigt, dass die seit 2024 anhaltende Desinflation ins Stocken geraten ist. Die Risiken sind ausgewogener als im April, tendieren aber weiterhin nach unten, vor allem aufgrund der Möglichkeit erneuter Konflikte und einer Neubewertung an den Finanzmärkten.

[Weltbank \(Global Economic Prospects, Juni 2026\)](#): Die Bank vertritt eine pessimistischere Sichtweise und prognostiziert für 2026 ein globales Wachstum von lediglich 2,5 % – das schwächste seit Beginn der Pandemie –, bevor es 2027 wieder auf 2,8 % ansteigt. Die Prognosen für zwei Drittel der Volkswirtschaften wurden gegenüber Januar nach unten korrigiert. Da der Bericht von einer Sperrung der Straße von Hormus ausgeht und davon, dass die schlimmsten Störungen ab Juli nachlassen, wird für Brent-Rohöl im Jahr 2026 ein Durchschnittspreis von etwa 94 USD/bbl prognostiziert (36 % über dem Wert von 2025), was die weltweite Inflation auf 4,0 % ansteigen lässt. In einem schwerwiegenden Szenario mit tiefergehenden Versorgungsengpässen und finanziellen Belastungen könnte

das weltweite Wachstum auf 1,3 % sinken und die Inflation auf 4,4 % steigen. Die Bank hat über einen Zeitraum von 15 Monaten bis zu 80–100 Mrd. USD an Unterstützung für betroffene Länder bereitgestellt.

Europa (Eurostat, Juni 2026): Die HVPI-Inflation im Euroraum ging im Juni 2026 (Vorausschätzung) auf 2,8 % im Jahresvergleich zurück, nach einem Höchststand von 3,2 % im Mai und 3,0 % im April, da sich die Energieinflation von 10,9 % auf 8,7 % abkühlte. Die erneute Disinflation spiegelt die teilweise Umkehrung des Energiepreisanstiegs im Frühjahr wider. Dennoch senkte der IWF in seinem Juli-Update die Wachstumsprognose für den Euroraum für 2026 auf 0,9 % (0,2 Prozentpunkte unter dem Wert vom April) und begründete dies mit einem schwachen Überhang aus dem ersten Quartal, den negativen Auswirkungen höherer Energiepreise und einem schwachen Verbrauchervertrauen bei gleichzeitig begrenztem Nutzen vom KI-getriebenen Aufschwung.

OECD (Juni 2026, „Under Pressure“): Die OECD stellt den Energieschock im Nahen Osten in den Mittelpunkt und präsentiert zwei Szenarien. Bei einer zeitlich begrenzten Störung verlangsamt sich das globale Wachstum von 3,4 % im Jahr 2025 auf 2,8 % im Jahr 2026, bevor es sich 2027 wieder auf 3,1 % erholt, wobei die Inflation in den G20-Ländern 2026 auf 4,0 % steigt; die Vereinigten Staaten wachsen um 2,0 %, der Euroraum um 0,8 % und China um 4,5 %. Im Falle einer anhaltenden Störung sinkt das globale Wachstum auf 2,1 % im Jahr 2026 und 1,8 % im Jahr 2027, wobei Asien, Europa und anfällige Entwicklungsländer am stärksten betroffen sind. Die OECD weist weiterhin auf Ausstrahlungseffekte bei Düngemittel- und Lebensmittelpreisen hin und stellt insbesondere fest, dass es bislang „keine Anzeichen für eine weitreichende Verdrängung von Arbeitskräften“ durch KI gibt.

#### Vereinigte Staaten:

In den Vereinigten Staaten wird für 2026 ein Wachstum von 2,3 % und für 2027 von 2,2 % prognostiziert (praktisch unverändert gegenüber April). Die Konjunktur wird durch die Fiskalpolitik, akkommodierende finanzielle Rahmenbedingungen sowie anhaltende technologiebezogene Unternehmensinvestitionen und eine starke Produktivität gestützt, wobei die Auswirkungen des Krieges angesichts des Status des Landes als Nettoenergieexporteur nur begrenzt sind. Das BIP stieg im ersten Quartal mit einer annualisierten Rate von 2,1 % – etwas unter den im April erwarteten 2,5 %, aber dennoch solide, angeführt von Unternehmensinvestitionen in Ausrüstung und geistiges Eigentum.

#### Eurozone:

Im Euroraum wird für 2026 ein Wachstum von 0,9 % und für 2027 von 1,2 % erwartet – eine Abwärtskorrektur um 0,2 Prozentpunkte für 2026 gegenüber April. Die Korrektur spiegelt einen erheblichen negativen Überhang aus dem ersten Quartal wider (der größtenteils von Irland getrieben ist, aber auf eine allgemein schwächere Dynamik hindeutet), die Belastung durch höhere Energiepreise trotz gewisser fiskalischer Abfederung sowie ein schwaches Verbrauchervertrauen. Die Region profitiert vergleichsweise wenig von dem KI-getriebenen Investitionsaufschwung, von dem die USA und Teile Asiens profitieren, wodurch sie dem Energieschock stärker ausgesetzt ist.

#### Vereinigtes Königreich:

Im Vereinigten Königreich wird das Wachstum nun für 2026 auf 1,0 % (seit April um etwa 0,2 Prozentpunkte nach oben korrigiert) und für 2027 auf 1,3 % prognostiziert, da der Energieschock nachlässt. Die Wirtschaft wird weiterhin durch ein langsames Tempo der geldpolitischen Lockerung und die anhaltenden Auswirkungen höherer Energiepreise gebremst.

#### China:

Für China wird für 2026 ein Wachstum von 4,6 % prognostiziert (seit April um etwa 0,2 Prozentpunkte nach oben korrigiert), da widerstandsfähige technologiebezogene Exporte und konjunkturfördernde Maßnahmen die negativen Auswirkungen höherer globaler Ölpreise und anhaltender Unsicherheit ausgleichen. Mittelfristig wird weiterhin mit einer Verlangsamung des Wachstums gerechnet, da strukturelle Gegenwinde – der Abschwung auf dem Immobilienmarkt, eine schrumpfende Erwerbsbevölkerung, sinkende Investitionsrenditen und ein langsames Produktivitätswachstum – wieder an Bedeutung gewinnen.

Aufwärtsrisiken treten nun deutlicher in den Vordergrund. Der Juli-Bericht führt einen Großteil der Widerstandsfähigkeit der Weltwirtschaft ausdrücklich auf einen sich beschleunigenden, nachfragegetriebenen Technologiezyklus zurück: Investitionen in und die Einführung von KI beleben die Konjunktur in Volkswirtschaften, die in die Technologie-Wertschöpfungskette eingebunden sind, sogar in einigen, die Energie importieren (So wuchs Südkorea beispielsweise um 7,5 % dank eines Booms bei den Exporten von Halbleitern und KI-Hardware – mehr als viermal so schnell wie im April prognostiziert). Eine schneller als angenommen verlaufende Durchdringung der

Die Risiken für den Ausblick sind ausgewogener als im April, tendieren jedoch weiterhin nach unten. Das dominierende kurzfristige Risiko ist ein erneuter oder sich ausweitender Konflikt im Nahen Osten, der zu einem erneuten Anstieg der Energie- und Transportkosten führt; ein weiteres Risiko ist eine drastische Neubewertung an den Finanzmärkten. Zu den mittelfristigen Risiken zählen eine mögliche Fehlallokation aufgrund der „KI-Euphorie“ sowie eine Zunahme fiskalischer und finanzieller Schwachstellen, die über Marktkanäle verstärkt werden könnten.

Zu den wichtigsten kurzfristigen makroökonomischen Risiken (Zeitraum Mai–Juli 2026) zählen:

- Die erneute Eskalation ist vom Risiko zur Realität geworden: Seit dem 14. Juli ist die am 17. Juni eingetretene Deeskalation zusammengebrochen, wobei erneute Angriffe zwischen den USA und dem Iran, eine angebliche Blockade der Straße von Hormus durch die USA und ein starker Rückgang des Schiffsverkehrs in der Straße von Hormus die Lage in Richtung der ungünstigen Szenarien treiben (IWF; Weltbank).
- Ins Stocken geratene Desinflation und Zweitrundeneffekte, falls die energiebedingte Inflation die Erwartungen aus der Bahn wirft (IWF; OECD).
- Eine zunehmende Streuung der Prognosen zwischen den Institutionen – von 2,5 % (Weltbank) bis 3,0 % (IWF) für 2026 – deutet auf eine erhöhte Unsicherheit hinsichtlich des weiteren Verlaufs hin.
- Höhere Inputkosten (Energie, Düngemittel, Lebensmittel) drücken auf die Margen und verändern die Nachfrage, wobei die Auswirkungen bei Düngemitteln und Lebensmitteln der OECD besondere Sorge bereiten.

### Die Branche von Sirma

Die Sirma-Gruppe ist in der IKT-Branche tätig und bedient vorwiegend B2B-Kunden. Die Kernaktivitäten der Gruppe erstrecken sich auf zwei Hauptsegmente der IKT: (i) IT-Dienstleistungen (Systemintegration, Beratung, Managed Services, Bereitstellung und Support im Bereich IaaS/SaaS) und (ii) Unternehmenssoftware (Produkte und kundenspezifische Entwicklung in verschiedenen Branchen). Der geschäftliche Schwerpunkt von Sirma liegt weiterhin auf den größten IKT-Märkten in Europa, Großbritannien und Nordamerika, wodurch sich die Gruppe an den Regionen ausrichtet, die am stärksten von den makroökonomischen Themen Mitte 2026 betroffen sind: energiebedingte Kostenvolatilität und gedämpfte Wachstumsaussichten in Europa sowie weltweit anhaltende, KI-getriebene Technologieinvestitionen.

### Der globale IKT-Markt im Jahr 2026 und Zukunftsprognosen

[Gartner bestätigte im Juni 2026 erneut seine weltweite Prognose für die IT-Ausgaben](#), „ (erstmal veröffentlicht am 22. April), wobei die Kernzahlen unverändert blieben: Die IT-Ausgaben werden 2026 voraussichtlich 6,31 Billionen US-Dollar erreichen, was einem Anstieg von 13,5 % gegenüber 2025 entspricht. Das stärkste Wachstum konzentriert sich auf KI-Infrastruktur und -Software, wobei die Ausgaben für Rechenzentrumssysteme voraussichtlich um 55,8 % auf etwa 788 Mrd. USD steigen werden, während die Ausgaben für Geräte durch höhere Speicherkosten gebremst werden. Für Sirmas Kernmarkt Europa [prognostiziert Gartner separat IT-Ausgaben von etwa 1,4 Billionen US-Dollar im Jahr 2026 \(+11,1 %\)](#), wobei die Ausgaben für GenAI-Modelle um rund 78 % steigen und sich der Trend in Richtung digitaler Souveränität in der Cloud verstärkt.

**Table 1. Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)**

|                            | <b>2025<br/>Spending</b> | <b>2025 Growth<br/>(%)</b> | <b>2026<br/>Spending</b> | <b>2026 Growth<br/>(%)</b> |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Data Center<br>Systems     | 505,634                  | 51.6                       | 787,990                  | 55.8                       |
| Devices                    | 791,663                  | 9.7                        | 856,189                  | 8.2                        |
| Software                   | 1,254,449                | 12.8                       | 1,443,621                | 15.1                       |
| IT Services                | 1,715,650                | 6.2                        | 1,870,197                | 9.0                        |
| Communications<br>Services | 1,296,409                | 3.3                        | 1,358,553                | 4.8                        |
| <b>Overall IT</b>          | <b>5,563,805</b>         | <b>10.5</b>                | <b>6,316,550</b>         | <b>13.5</b>                |

Source: Gartner (April 2026)

Fazit: Trotz der nach wie vor hohen makroökonomischen Unsicherheit intensiviert sich die „Multi-Speed“-Entwicklung des IT-Marktes weiter – Ausgaben für Hyperscaler und KI-zentrierte Lösungen übertreffen die traditionellen Kategorien. Gartner nennt zudem Rekordpreisanstiege bei Speicher mit hoher Bandbreite als einen wesentlichen Treiber für die Ausgabendynamik bei Rechenzentren und Geräten.

#### *Führende Segmente*

Laut der Prognose von Gartner vom April 2026 sind die wichtigsten Wachstumsmotoren im Jahr 2026 KI-orientierte Infrastruktur und damit verbundene Softwarekategorien:

- KI-Infrastruktur / Rechenzentren: Für Rechenzentrumssysteme wird im Jahr 2026 ein Wachstum von 55,8 % prognostiziert, da Hyperscaler ihre KI-Workloads ausweiten.
- Software: 15,1 % Wachstum im Jahr 2026, wobei KI-zentrierte Softwaresegmente überproportional dazu beitragen.
- IT-Dienstleistungen: Wachstum von 9,0 %, gestützt durch die Implementierung von Anwendungen und Infrastruktur sowie Managed Services, einschließlich IaaS-bezogener Bereitstellungen.

Praktische Auswirkungen auf den adressierbaren Markt von Sirma: Kunden werden (i) Programme zur Cloud- und KI-Bereitschaft, (ii) Projekte zur Kostenoptimierung und Modernisierung, die messbare Produktivitätssteigerungen liefern, sowie (iii) Investitionen in Ausfallsicherheit und Sicherheit priorisieren, da die Unsicherheit in Bezug auf Energie und geopolitische Entwicklungen anhält.

#### *Software*

Die Prognose von Gartner vom April 2026 deutet auf ein starkes und sich beschleunigendes Wachstum im Software-Segment der IKT-Branche hin, wodurch dieses zu einer der wichtigsten Säulen der globalen IT-Expansion wird. Die Softwareausgaben werden im Jahr 2026 voraussichtlich rund 1,44 Billionen US-Dollar erreichen, was einem Wachstum von etwa 15,1 % gegenüber dem Vorjahr entspricht und die meisten traditionellen IT-Segmente deutlich übertrifft.

Dieses Wachstum wird in erster Linie durch die anhaltende Ausweitung generativer KI (GenAI) und eingebetteter KI-Fähigkeiten in Unternehmensanwendungen vorangetrieben. Gartner hebt hervor, dass die GenAI-bezogenen Softwareausgaben besonders schnell wachsen, wobei Modellentwicklung und KI-gestützte Funktionen zu Standardkomponenten von Unternehmenssystemen werden und sowohl die Preise als auch die Verlängerungswerte steigern.

Ein allgemeinerer, für die Softwarebranche relevanter Strukturtrend verstärkt sich: Segmente mit höherem Wachstum und höherem Wert konzentrieren sich auf Implementierung, Beratung und anwendungsbezogene Aktivitäten – die alle stark auf Softwareplattformen angewiesen sind.

Dies deutet darauf hin, dass die Nachfrage nach Software zunehmend mit der Bereitstellung und Integration von Ökosystemen verbunden ist und weniger mit der Lizenzierung von Einzelprodukten.

Insgesamt charakterisiert Gartner den IKT-Markt als „Multi-Speed“, wobei KI-zentrierte Software die traditionellen Kategorien deutlich übertrifft. Trotz makroökonomischer Unsicherheiten bleibt Software eines der widerstandsfähigsten und am schnellsten wachsenden Segmente, angetrieben durch die digitale Transformation und die Einführung von KI.

#### Markt für KI-Plattformen

Eine wachstumsstarke Softwarekategorie in den nächsten Jahren sind KI-Plattformen. [Der „Artificial Intelligence \(AI\) Platform – Global Strategic Business Report“](#) prognostiziert ein starkes Wachstum in diesem Markt, angetrieben durch die schnellere Einführung von KI-Technologien in Unternehmen. Er schätzt, dass der Markt von etwa 31–35 Milliarden US-Dollar Mitte der 2020er Jahre auf mehr als 130–180 Milliarden US-Dollar bis 2030–2032 wachsen wird, was einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von etwa 26–28 % entspricht.

KI-Plattformen entwickeln sich zu einer entscheidenden Infrastruktur für die moderne digitale Transformation. Sie ermöglichen es Unternehmen, KI-Modelle in großem Maßstab zu entwickeln, bereitzustellen und zu verwalten – und zwar über integrierte Umgebungen, die Datenaufbereitung, Modelltraining, Tests und Bereitstellung abdecken. Diese Plattformen senken technische Hürden und ermöglichen es Unternehmen, fortschrittliche Analysen und maschinelles Lernen auch ohne tiefgreifendes internes Fachwissen zu nutzen, wodurch die Einführung von KI einem breiteren Kreis zugänglich gemacht wird.

Zu den wichtigsten Wachstumstreibern zählen steigende Datenmengen, die Nachfrage nach Automatisierung und prädiktiver Analytik sowie die Notwendigkeit einer schnelleren Markteinführung von KI-Lösungen. KI-Plattformen finden breite Anwendung in Branchen wie dem Gesundheitswesen (Diagnostik und Krankheitsprognose), dem Finanzwesen (Betrugserkennung und Risikobewertung), dem Einzelhandel (Personalisierung) und der Fertigungsindustrie (Prozessoptimierung).

Der Bericht hebt zudem die Rolle von KI-Plattformen beim Datenmanagement, bei der Datenintegration und bei der Datensicherheit hervor, wobei sie die Herausforderungen im Zusammenhang mit Big Data durch fortschrittliche Tools für die Datenerfassung, -bereinigung und -verwaltung bewältigen. Insgesamt positionieren sich KI-Plattformen als Rückgrat für Innovation und Wettbewerbsvorteile in der sich weiterentwickelnden digitalen Wirtschaft.

#### IT-Dienstleistungen

Gartners Prognose vom April 2026 bestätigt, dass IT-Dienstleistungen das größte Segment innerhalb der IKT-Branche darstellen, mit prognostizierten Gesamtausgaben von etwa 1,87 Billionen US-Dollar im Jahr 2026, was einem Wachstum von rund 9,0 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Damit positionieren sich IT-Dienstleistungen als stabiles, aber moderat wachsendes Segment, das zwar beim Wachstum hinter der Softwarebranche zurückbleibt, jedoch hinsichtlich der absoluten Marktgröße führend ist, was ihre geschäftskritische Rolle im Unternehmensbetrieb widerspiegelt.

Wachstumsstärkere Bereiche, darunter *Technologieberatung*, *Unternehmensberatung* und *Anwendungsimplementierung*, sind im oberen rechten Quadranten positioniert und verbinden Wachstumsraten von etwa 5–6 % mit starken langfristigen CAGR-Profilen (rund 6–7 %). Diese Segmente sind die Hauptnutznießer der fortschreitenden digitalen Transformation, der Cloud-Migration und der Einführung von KI, da Unternehmen hier Beratungs- und Implementierungskompetenzen benötigen, um neue Technologien in die Praxis umzusetzen.

Im Gegensatz dazu liegen wachstumsschwächere Segmente wie *Application Managed Services (AMS)*, *Infrastructure Managed Services* und *Business Process Services* bei einem Wachstum von etwa 3–4 %, was auf die Reife dieser Märkte und den Preisdruck zurückzuführen ist. Diese Bereiche weisen jedoch nach wie vor ein hohes Ausgabenvolumen auf, was ihre Bedeutung für wiederkehrende Umsätze und die operative Stabilität unterstreicht.

Insgesamt charakterisiert Gartner den IT-Dienstleistungsmarkt als „Markt mit zwei Geschwindigkeiten“: Hochwertige, transformationsgetriebene Dienstleistungen expandieren stetig, während traditionelles Outsourcing und Managed Services langsamer wachsen. Trotz makroökonomischer Unsicherheiten zeigen sich IT-Dienstleistungen aufgrund ihrer tiefen Integration in Kerngeschäftsprozesse und der anhaltenden Nachfrage nach digitaler und KI-gestützter Transformation weiterhin widerstandsfähig.

## 5.3 Zusätzliche Informationen zum 1. Halbjahr 202 6

### **Auswirkungen von Sonderfaktoren**

Die Informationen in diesem Bericht werden nicht durch außergewöhnliche Faktoren beeinflusst.

### **Zusammenfassende Informationen zur Abhängigkeit des Unternehmens von Patenten oder Lizenzen, industriellen, kommerziellen oder finanziellen Verträgen sowie von neuen Produktionsprozessen**

„Sirma Group“ AD ist nicht von Patenten oder Lizenzen, industriellen, kommerziellen oder finanziellen Verträgen sowie neuen Produktionsprozessen abhängig.

Für alle Mitarbeiter des Unternehmens verfügt es über die entsprechenden Lizenzen für Betriebssysteme und Anwendungssoftware für PCs und Server, die für den normalen Arbeitsablauf erforderlich sind.

### **Informationen zu wesentlichen Faktoren, einschließlich außergewöhnlicher oder seltener Ereignisse oder neuer Entwicklungen, die die Erträge aus der Geschäftstätigkeit des Unternehmens ausdrücklich beeinflussen**

Es gibt keine wesentlichen Faktoren, einschließlich ungewöhnlicher oder seltener Ereignisse oder neuer Entwicklungen, die die Umsatzerlöse und zukünftigen Investitionen des Unternehmens wesentlich beeinflussen.

### **Wesentliche Veränderungen des Nettoumsatzes oder der Erlöse, die im Jahresabschluss ausgewiesen sind**

Im Berichtszeitraum sind keine wesentlichen Veränderungen des Nettoumsatzes oder der Erträge zu verzeichnen, die im Jahresabschluss des Unternehmens ausgewiesen sind und in Abschnitt 6 dieses Berichts näher erläutert werden.

### **Informationen zur Unternehmensführung sowie zur wirtschaftlichen, steuerlichen, geldpolitischen oder politischen Entwicklung oder zu Faktoren, die die Geschäftstätigkeit des Unternehmens wesentlich beeinflusst haben oder zu wesentlichen, direkten oder indirekten Auswirkungen führen könnten**

Im Berichtszeitraum gab es keine staatlichen, wirtschaftlichen, fiskalischen, geldpolitischen oder politischen

Faktoren, die einen wesentlichen Einfluss auf die Geschäftstätigkeit des Unternehmens hatten.

Die wichtigsten Faktoren, die die Geschäftstätigkeit des Unternehmens beeinflussen können, sowie die Art und Weise, wie das Unternehmen diese Risiken steuert, sind im Abschnitt „Risikofaktoren“ dieses Dokuments beschrieben.

## 5.4 Ereignisse und Unternehmensnachrichten im ersten Halbjahr 2026

Im ersten Halbjahr 2026 fanden folgende Ereignisse und geschäftliche Entwicklungen statt:

### **26.06.2026**

Die Sirma-Gruppe gehört zu den führenden Unternehmen an der BSE im Bereich Corporate Governance.

### **25.06.2026**

Offenlegung von Transaktionen mit eigenen Aktien im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms der Sirma Group JSC.

### **24.06.2026**

Sirma und Schwarz Digits schließen strategische Allianz zur Förderung staatlicher Unternehmens-KI in ganz Europa.

### **18.06.2026**

Sirma wird Temenos-Empfehlungspartner.

### **18.06.2026**

Veröffentlichung des Protokolls der ordentlichen Hauptversammlung der Sirma Group JSC (GSM202601).

### **18.06.2026**

Veröffentlichung des von der ordentlichen Hauptversammlung der Sirma Group JSC (GSM202601) beschlossenen Verfahrens zur Dividendenauszahlung.

### **17.06.2026**

Bekanntgabe des Starts eines Aktienrückkaufprogramms der Sirma Group JSC.

### **16.06.2026**

Sirma hält ihre ordentliche Hauptversammlung am 18. Juni 2026 ab.

### **10.06.2026**

Roweb, ein Unternehmen der Sirma-Gruppe, stärkt sein CRM-Angebot durch die Übernahme von DynamiXRM SRL.

### **08.06.2026**

Bekanntgabe der Übernahme des rumänischen IT-Unternehmens DynamiXRM.

### **01.06.2026**

Tsvetan Alexiev in den Vorstand von BASSCOM gewählt.

### **27.05.2026**

Die Sirma-Gruppe vermeldet im ersten Quartal 2026 ein starkes Gewinnwachstum.

### **27.05.2026**

Veröffentlichung der konsolidierten Zwischenergebnisse der Sirma Group JSC zum 31.03.2026.

### **19.05.2026**

Sirma tritt TechQuartier als Wachstumspartner bei.

**30.04.2026**

Geschäftsjahr 2025: Sirma meldet ein Umsatzwachstum von 31 % und stellt seine KI-Strategie für Unternehmen vor.

**30.04.2026**

Veröffentlichung der Einladung und der Unterlagen zur ordentlichen Hauptversammlung der Sirma Group JSC (GSM202601).

**30.04.2026**

Veröffentlichung des vorläufigen Einzelabschlusses der Sirma Group JSC zum 31.03.2026.

**29.04.2026**

Veröffentlichung des geprüften Konzernabschlusses der Sirma Group JSC für das Jahr 2025.

**16.04.2026**

Bekanntgabe von Änderungen der Satzung der Sirma Group JSC.

**02.04.2026**

Sirma wird bei den Forbes Business Awards als „Unternehmen des Jahres 2026 – ICT“ ausgezeichnet.

**31.03.2026**

Bekanntgabe des Aktienrückkaufs durch die Sirma Group AD.

**30.03.2026**

Sirma bringt die KI-Plattform „FreightGo“ für die Logistik auf den Markt.

**30.03.2026**

Bekanntgabe von Informationen zum Erwerb von Aktien durch ein Mitglied des Verwaltungsrats der Sirma Group AD.

**27.03.2026**

Veröffentlichung des geprüften Einzelabschlusses der Sirma Group AD für das Jahr 2025.

**26.03.2026**

Sirma-Finanzvorstand Yordan Nedev gab dem Analyseunternehmen Edison ein Interview.

**03.03.2026**

Offenlegung von Informationen zum Verkauf von Aktien durch ein Mitglied des Vorstands der Sirma Group AD.

**03.03.2026**

Bekanntgabe des Rückkaufs von Aktien durch die Sirma Group AD.

**02.03.2026**

Bekanntgabe des Rückkaufs von Aktien durch die Sirma Group AD.

**27.02.2026**

Sirma erreicht den Status eines IBM Gold-Partners und verbessert damit die Bereiche Unternehmens-KI, Cloud und Automatisierung für seine Kunden.

**24.02.2026**

Sirma feiert sein Debüt an der Frankfurter Börse mit einer Eröffnungsglockenzeremonie.

**21.02.2026**

Bekanntgabe der Übertragung der Aktien der Sirma Group AD in das Marktsegment „Eurobridge“ der Bulgarischen Börse.

**20.02.2026**

Tsvetan Alexiev, CEO von Sirma, hielt vor 60 Masterstudierenden an der UNWE einen Vortrag über die Entwicklung der KI – von den Anfängen von Sirma im Jahr 1992 bis zur heutigen Unternehmens-KI.

**20.02.2026**

Bekanntgabe der Zulassung der Aktien der Sirma Group zum Handel an der Frankfurter Wertpapierbörse.

**19.02.2026**

Bekanntgabe der vorläufigen konsolidierten Finanzergebnisse der Sirma Group AD zum 31.12.2025.

**18.02.2026**

Bekanntgabe des Aktienrückkaufs durch die Sirma Group AD.

**16.02.2026**

Momchill Zarev, CGO von Sirma, trat auf der TECHARENA in Stockholm auf und führte eine aufschlussreiche Diskussion über die Zukunft der KI in der Wirtschaft.

**13.02.2026**

Bekanntgabe der Änderung des Börsenkürzels der Sirma Group AD an der Bulgarischen Wertpapierbörse – Sofia AD.

**12.02.2026**

Phil McKennell, Vertriebsleiter für Großbritannien bei der Sirma Group, hielt einen Vortrag auf dem „Port to Port 2 – Innovation Forum“ in Hull, Großbritannien.

**02.02.2026**

CEO Tsvetan Alexiev und CFO Yordan Nedev hielten ein Webinar auf dem European IT Services Summit.

**30.01.2026**

Veröffentlichung der vorläufigen Einzelabschlüsse der Sirma Group AD zum 31.12.2025.

**16.01.2026**

Sirma-Aktien legen kräftig zu und werden zum SOFIX-Champion 2025 der BSE gekürt.

**08.01.2026**

Bekanntgabe des Termins für die Glockenzeremonie an der Frankfurter Wertpapierbörse.

**08.01.2026**

Bekanntgabe des Aktienrückkaufs durch die Sirma Group AD.

## 5.5 Wesentliche rechtliche Informationen im ersten Halbjahr 2026

Aktiengeschäfte im Zeitraum vom 01.01.2026 bis zum 30.06.2026:

### - **Rückkauf von Aktien durch das Unternehmen**

Am 08.01.2026 hat die „Sirma Group“ AD 17.729 eigene Aktien zu einem Durchschnittspreis von 1,003 EUR pro Aktie im Gesamtwert von 15.776,16 EUR zurückgekauft. Die Aktien entsprechen 0,03 % des Grundkapitals der Gesellschaft. Der Kauf erfolgte an der Bulgarischen Wertpapierbörse – Sofia AD.

Am 19.02.2026 hat die „Sirma Group“ AD 118.459 eigene Aktien zu einem Durchschnittspreis von 1,26 EUR pro Aktie im Gesamtwert von 149.258,34 EUR zurückgekauft. Die Aktien entsprechen 0,2 % des Gesellschaftskapitals. Der Kauf erfolgte an der Bulgarischen Wertpapierbörse – Sofia AD.

Am 27.02.2026 hat die „Sirma Group“ AD 17.570 eigene Aktien zu einem Durchschnittspreis von 1,17 EUR pro Aktie im Gesamtwert von 20.526,90 EUR zurückgekauft. Die Aktien entsprechen 0,03 % des Gesellschaftskapitals. Der Kauf erfolgte an der Bulgarischen Börse – Sofia AD.

Am 02.03.2026 hat die „Sirma Group“ AD 45.000 eigene Aktien zu einem Durchschnittspreis von 1,14 EUR pro Aktie im Gesamtwert von 51.329,62 EUR zurückgekauft. Die Aktien entsprechen 0,2 % des Gesellschaftskapitals. Der Kauf erfolgte an der Bulgarischen Börse – Sofia AD.

Am 30.03.2026 hat die „Sirma Group“ AD 50.430 eigene Aktien zu einem Durchschnittspreis von 0,9811 EUR pro Aktie im Gesamtwert von 49.478,90 EUR zurückgekauft. Die Aktien entsprechen 0,085 % des Gesellschaftskapitals. Der Kauf erfolgte an der Bulgarischen Börse – Sofia AD.

Am 17.06.2026 hat der Vorstand der „Sirma Group“ AD (BSE, FSE: SIRM; im Folgenden „SIRM“) beschlossen, im Zeitraum vom 18.06.2026 bis spätestens 31.07.2026 über die Bulgarische Börse – Sofia Aktien im Umfang von insgesamt bis zu 100.000 Stück zurückzukaufen.

Die Einzelheiten des durchzuführenden Rückkaufprogramms lauten wie folgt:

Zweck des Programms: Vergütung und Bonuszahlungen für die Geschäftsführung;

Maximaler für das Programm vorgesehener Geldbetrag: 205.000 EUR;

Maximale Anzahl der zurückzukaufenden Aktien: 100.000;

Laufzeit des Programms: 18.06.2026 – 31.07.2026;

Mindest- und Höchstpreis pro Aktie: 0,43 EUR und 2,05 EUR pro Aktie (gemäß Art. 3 Abs. 2 der Delegierten Verordnung (EU) 2016/1052).

Der Rückkauf basiert auf der Genehmigung des Rückkaufprogramms durch die Hauptversammlung vom 08.04.2025.

Der Rückkauf erfolgt über die Bulgarische Wertpapierbörse – Sofia AD.

Der Rückkauf erfolgt gemäß Artikel 5 der MAR in Verbindung mit den Bestimmungen der SBR, insbesondere gemäß den in Art. 3 und Art. 4 SBR festgelegten Handelsbedingungen und Handelsbeschränkungen.

Der Rückkauf wird von dem unabhängigen Wertpapiervermittler Elana Trading AD, Sofia, durchgeführt. Elana Trading AD muss den Erwerb der SIRM-Aktien gemäß den oben genannten Vorschriften durchführen und die Bestimmungen der Ermächtigung der Hauptversammlung vom 08.04.2025 einhalten.

Die Gesamtzahl der zurückzukaufenden 100 000 Aktien entspricht 0,17 % des Kapitals der Gesellschaft.

Zum 30.06.2026 wurden im Rahmen des Programms 24.251 eigene Aktien im Wert von 20.133,18 EUR erworben.

- **Verkauf von Aktien der Sirma Group AD durch ein Mitglied des Verwaltungsrats**

Am 02.03.2026 ging bei der Geschäftsstelle der Sirma Group AD eine Mitteilung von Yavor Djonev – Mitglied des Verwaltungsrats der Sirma Group AD – ein, wonach er 17.474 Aktien des Kapitals der Sirma Group AD im Rahmen von Transaktionen an der Bulgarischen Börse – Sofia am 25., 26. und 27. Februar 2026 zu einem Durchschnittspreis von 1,27 EUR pro Aktie verkauft habe.

- **Erwerb von Aktien der Sirma Group AD durch ein Mitglied des Verwaltungsrats**

Am 30.03.2026 ging bei der Registrierstelle der Sirma Group AD ein schriftliches Schreiben von Atanas Kiryakov – Mitglied des Verwaltungsrats der Sirma Group AD – ein, in dem er den Erwerb von 10.969 Aktien des Kapitals der Sirma Group AD im Rahmen von Transaktionen an der Bulgarischen Wertpapierbörse – Sofia am 30. März 2026 zu einem Durchschnittspreis von 0,9082 Euro pro Aktie.

**Rechtsstreitigkeiten im Zeitraum vom 01.01.2026 bis zum 30.06.2026:**

Für diesen Zeitraum liegen keine gegen das Unternehmen eingereichten Klagen vor.

**Weitere rechtliche Hinweise für den Zeitraum vom 01.01.2026 bis zum 30.06.2026:**

- **Zulassung der Sirma Group AD zum Handel an der Frankfurter Wertpapierbörse**

Aufgrund eines Antrags der Sirma Group AD bei der Frankfurter Wertpapierbörse wurden die Aktien des Unternehmens mit der ISIN-Nummer BG1100032140 mit Wirkung zum 20.02.2026 unter dem Tickersymbol SIRM

zum Handel am Parkett der Börse zugelassen.

Die feierliche Zeremonie zum Handelsstart fand am 24.02.2026 bei der Eröffnung der Handelssitzung der Frankfurter Wertpapierbörse statt. Damit ist der Prozess der doppelten Notierung der Aktien der Sirma Group AD an der Bulgarischen Wertpapierbörse und der Frankfurter Wertpapierbörse erfolgreich abgeschlossen worden.

- **Übernahme des Unternehmens DynamiXRM**

Gemäß den Anforderungen des Gesetzes über öffentliche Wertpapierangebote, der Verordnung Nr. 2 der FSC sowie Artikel 17 der Verordnung (EU) Nr. 596/2014 des Europäischen Parlaments und des Rates teilen wir Ihnen Folgendes mit: Am 05.06.2026 hat die Tochtergesellschaft der Sirma Group AD – Roweb Development SA, Rumänien – den Vertrag über den Erwerb des Unternehmens DynamiXRM SRL, Rumänien, unterzeichnet:

- DynamiXRM SRL wurde 2015 in Bukarest, Rumänien, registriert und unterhält zudem eine Niederlassung in Constanta, Rumänien, mit 5 Mitarbeitern;
- Finanzergebnisse 2025: Umsatz: 1.727.030 RON (338.000 Euro); Umsatzwachstum 10 % im Vergleich zum Vorjahr; EBITDA: 451.470 RON (89.000 Euro); EBITDA-Marge: 26,1 %;
- Spezialisierung: IT-Dienstleistungen im Bereich Microsoft Dynamics 365 CRM und der maßgeschneiderten Produktreihe GoGet365;
- Hauptmärkte: Rumänien, Republik Moldau, Belgien, Vereinigtes Königreich.

Die Übernahme ermöglicht Sirma/Roweb einen strategischen Einstieg in das Microsoft Dynamics-Ökosystem und schafft eine skalierbare Wachstumsplattform, die wiederkehrende CRM-Dienstleistungen, Zugang zu Unternehmenskunden und erhebliche Cross-Selling-Möglichkeiten mit den bestehenden .NET-Kompetenzen von Roweb verbindet. Der Vorstand der Sirma Group AD und der Roweb Development SA erwartet durch die Kombination von Dynamics 365-Lösungen mit der Softwareentwicklungs-Expertise von Roweb die Schaffung von Cross-Selling- und Up-Selling-Möglichkeiten bei größeren Unternehmenskunden.

Die Leitung des neuen Geschäftsbereichs wird zunächst von Viorel Costea und Mirel Ionescu von Roweb Development SA gemeinsam mit Cătălin Bizadea vom übernommenen Unternehmen übernommen. Die operative Integration und die rechtliche Fusion mit Roweb Development SA sollen noch im laufenden Jahr abgeschlossen werden.

Weitere Informationen zum übernommenen Unternehmen finden Sie unter:  
<https://www.dynamixrm.ro/1033/acasa>

- **Bekanntmachung über das Verfahren und die Fristen für die Ausschüttung der Bardividende der Sirma Group AD für das Jahr 2025**

Gemäß dem Beschluss der Hauptversammlung der Sirma Group AD vom 18. Juni 2026 nimmt das Unternehmen die Ausschüttung einer Bardividende in Höhe von insgesamt 0,015 EUR pro Aktie für das Jahr 2025 vor.

ISIN: BG1100032140

Gesamtbetrag der Dividende inkl. Dividendensteuer: 863 164 EUR

Dividendenanspruch: Gemäß dem Beschluss der Hauptversammlung haben alle Aktionäre der „Sirma Group“ AD, die am 2. Juli 2026 im Aktionärsregister der Central Depository AD eingetragen sind, Anspruch auf eine Dividende (14 Tage nach Abhaltung der Versammlung gemäß Art. 115c Abs. 3 des POSA).

Dividendenberechtigte Aktien: 57.544.261 (abzüglich 1.816.257 zurückgekaufter Aktien).

Dividendenbetrag pro Aktie: brutto 0,015 EUR und netto für Einzelaktionäre 0,01425 EUR

Die Bank, über die die Dividende ausgezahlt wird, ist Unicredit Bulbank AD:

- Firmenfiliale Sveta Nedelya, Sofia, Sveta-Nedelya-Platz 7, 1. Stock
- Firmenfiliale Plovdiv, Plovdiv, Ivan-Vazov-Straße 4
- Firmenfiliale Burgas, Burgas, Aleksandrovska-Straße 22
- Firmenfiliale Varna, Varna, Slivnitsa-Boulevard 28
- Firmenfiliale Veliko Tarnovo, Veliko Tarnovo, Vasil-Levski-Straße 13
- Unternehmensniederlassung Ruse, Ruse, Sveta-Troitsa-Platz 5

- Firmenfiliale Stara Zagora, Stara Zagora, Simeon-Veliki-Boulevard 126
- Alle weiteren Filialen der Unicredit Bulbank AD, wie sie jeweils auf der Website der Bank angegeben sind:  
<https://www.unicreditbulbank.bg/en/contacts/branches-and-atms/>

Beginn der Dividendenauszahlung: 20. Juli 2026

Enddatum der Dividendenauszahlung: 20. Januar 2027 (sechs Monate nach dem Startdatum).

Steuern: Die auf Dividenden an natürliche Personen anfallenden Steuern werden von der Sirma Group AD im Voraus einbehalten und abgeführt;

Bankgebühren: Die Sirma Group AD übernimmt alle Bankgebühren für die Dividendenzahlung;

Zahlungsweise:

- Aktionäre, die Konten bei Wertpapiervermittlern unterhalten, erhalten ihre Dividende über diese unter Einhaltung der jeweiligen Anforderungen.
- Aktionäre, die nicht von einem Wertpapiervermittler betreut werden und deren Aktien in persönlichen Konten im „Register A“ bei der Central Depository AD verwahrt werden, erhalten ihre Dividenden über das Filialnetz der Geschäftsbank Unicredit Bulbank AD.

Barausschüttungen über 5.000 EUR: Bei Erhalt einer Barausschüttung, deren Betrag 5.000 EUR übersteigt, verlangt die Bank eine eintägige Vorankündigung. Dies ist bei der Überweisung der Dividende auf ein Bankkonto nicht erforderlich.

- **Änderung des Firmennamens der „Sirma Group“ JSC (ehemals „Sirma Group Holding“ JSC)**

Gemäß einem Beschluss der ordentlichen Hauptversammlung vom 18.06.2026 (Tagesordnungspunkt 7) und der Eintragung Nr. 20260706115808 im Handelsregister vom 06.07.2026 wurde der Firmenname von „Sirma Group Holding“ JSC in „Sirma Group“ JSC geändert.

Die Änderung tritt mit dem Datum der Eintragung, dem 06.07.2026, in Kraft. Ab diesem Datum ist in allen Dokumenten, Verträgen und im Schriftverkehr ausschließlich die Bezeichnung „Sirma Group“ JSC zu verwenden.

Die Änderung betrifft ausschließlich den Firmennamen. Die Gesellschaft behält ihre Rechtspersönlichkeit sowie alle ihre Rechte und Pflichten bei. Die ISIN der Gesellschaft (BG1100032140) bleibt unverändert, ebenso wie ihr Börsenkürzel (SIRM). Von den Aktionären sind keine Maßnahmen erforderlich.

Durch denselben Beschluss der Hauptversammlung und die Eintragung hat die Gesellschaft zudem ihren Geschäftszweck geändert und ihren besonderen Holdingzweck gemäß Art. 277 des Handelsgesetzbuchs gestrichen; dementsprechend ist die Gesellschaft nun keine Holdinggesellschaft mehr.

## 5.6 Informationen zu abgeschlossenen Großgeschäften im ersten Halbjahr 2026

Im ersten Halbjahr 2026 schloss der Konzern im Zusammenhang mit der neuen Strategie des Konzerns mehrere Großaufträge mit Kunden sowie Unteraufträge ab:

Einkäufe:

Verkäufe:

- |                                      |                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| • Vertrag 1 über 2.701 Tausend Euro  | • Vertrag 1 über 3.152 Tausend Euro |
| • Geschäft 2 über 1.828 Tausend Euro | • Geschäft 2 für 2.780 Tausend Euro |
| • Vertrag 3 über 1.117 Tausend Euro  | • Geschäft 3 für 1.117 Tausend Euro |

## 5.7 Angaben zu den eingesetzten Finanzinstrumenten in 1. Halbjahr 2026

Im ersten Halbjahr 2026 hat das Unternehmen keine Finanzinstrumente eingesetzt.

## 5.8 Forschungs- und Entwicklungstätigkeit des Unternehmens im ersten Halbjahr

Die Strategie für Wachstum und Entwicklung der Sirma Group sieht die Bündelung des geistigen Eigentums der Gruppe in der Muttergesellschaft vor. Diese Bündelung beinhaltet auch die Konzentration der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten der Gruppe bei der Sirma Group AD.

## 5.9 Mögliche zukünftige Entwicklung des Unternehmens

Die Prognosen für die Entwicklung des Sektors der Informations- und Kommunikationstechnologien im Jahr 2026 und in den folgenden Jahren hängen von den Auswirkungen der anhaltenden militärischen Auseinandersetzungen in der Ukraine und im Nahen Osten, den Maßnahmen der neuen US-Regierung sowie der Lage der wichtigsten europäischen Volkswirtschaften ab.

Zwar wird keine direkte Auswirkung des Krieges in der Ukraine und im Nahen Osten auf den IKT-Sektor erwartet, doch wird er andere Risiken für die Weltwirtschaft verstärken – Inflation, Wechselkursschwankungen, Schwierigkeiten in den Lieferketten sowie geopolitische Unsicherheit.

Was die neue Politik von Präsident Trump betrifft, so ist es noch zu früh, um fundierte Schlussfolgerungen darüber zu ziehen, wie sich diese auf die Weltwirtschaft und insbesondere auf die Branchen auswirken wird, in denen Sirma tätig ist. Darüber hinaus werden die langsame Inanspruchnahme von Mitteln aus europäischen Programmen und die verzögerte Umsetzung des Nationalen Wiederaufbauplans voraussichtlich im Jahr 2026 mit Risiken verbunden sein. Es besteht zudem erhebliche Unsicherheit hinsichtlich der Stabilität der neu gewählten regulären Regierung Bulgariens und ihrer Fähigkeit, die wirtschaftlichen Herausforderungen nach dem Beitritt Bulgariens zur Eurozone zu bewältigen.

Wir gehen davon aus, dass dies im Jahr 2026 zu einer besseren Wettbewerbsfähigkeit und Marktpositionierung der Gruppe führen wird, was zur Schaffung neuer Geschäftsmöglichkeiten, zu einem breiteren und vielfältigeren Dienstleistungsangebot für Kunden, zur beruflichen Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter, zur Optimierung der Verwaltungsprozesse sowie zu einer besseren Produktivität, Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern und den Einheiten der Gruppe beitragen wird.

Die Gruppe ist ständig auf der Suche nach Unternehmen, in die investiert werden kann, um die Rentabilität der Aktien des Unternehmens zu verbessern.

## 5.10 Verträge gemäß Art. 240b des Handelsgesetzbuchs im ersten Halbjahr 2026 ( )

Im ersten Halbjahr 2026 wurden dem Konzern keine vertraglichen Transaktionen mit Mitgliedern des Vorstands oder mit diesen verbundenen Parteien gemeldet, die außerhalb des Geschäftsfelds des Unternehmens liegen oder deren Bedingungen erheblich von den aktuellen Marktbedingungen abweichen.

## 6/ ERGEBNISSE NACH UNTERNEHMEN

### 6.1 „Daticum“

- <https://www.daticum.com/>
- **Daticum AD ist eine Tochtergesellschaft der Sirma Group AD**
- **Kapital:** 405.869 Euro, aufgeteilt in 79.381 Aktien mit einem Nennwert von 5,11 Euro.  
Die Sirma Group AD hält 46.834 Aktien bzw. 59 % des Kapitals.

#### Hauptmärkte:

Bulgarien, Nord- und Südamerika, Europa

#### Hauptkunden:

Zu den Hauptkunden des Unternehmens zählen die folgenden Branchen: Versicherungen, IKT,

### **Wichtigste Wettbewerber:**

Internationale Unternehmen, die Cloud-Dienste anbieten, wie Amazon, Google (Alphabet), Microsoft, IBM und andere. Auf lokaler Ebene zählen „Netera“ OOD, „Evolink“ AD, „Telepoint“ OOD, „3DC“ EAD und SuperHosting.BG EOOD zu den Wettbewerbern.

### **Geschäftsmodell des Unternehmens**

Das Kerngeschäftsmodell des Unternehmens besteht darin, eine Infrastruktur aufzubauen, um Rechenressourcen für die Datenverarbeitung und -speicherung bereitzustellen, und diese Ressourcen gegen Entgelt einem breiten Kundenkreis zur Verfügung zu stellen, der es vorzieht, keine eigene Infrastruktur zu unterhalten, oder einen vorübergehenden Bedarf an diesen Ressourcen hat.

### **Ressourcen des Unternehmens**

Das Unternehmen verfügt über die erforderlichen Ressourcen und ist in der Lage, ohne Fremdkapital in die Entwicklung seines Geschäfts zu investieren.

### **Neue Produkte, neue Geschäftsfelder oder Geschäftsmodelle im Berichtszeitraum**

Das Unternehmen konzentrierte sich auf die Festigung seiner Marktpositionen und den Ausbau seiner IaaS- und PaaS-Cloud-Dienste. Dank unserer Partner können wir nun einen neuen „Remote Backup as a Service“ anbieten, mit dem wir die Daten aus unserem Rechenzentrum von Kundenservern und Endgeräten unabhängig von deren geografischem Standort sichern können. Neben der zunehmenden Tendenz der Kunden, gemietete Rechenressourcen auf monatlicher Nutzungsbasis zu nutzen, gibt es eine ähnliche Tendenz seitens der Lieferanten des Unternehmens, auf Geschäftsmodelle für die Bereitstellung von Lizenzen und Dienstleistungen auf Basis des monatlichen Verbrauchs umzustellen.

### **Personalpolitik**

Erhalt der bestehenden Belegschaft. Erhaltung und Steigerung der Qualifikation durch Schulungen, Kurse und die Teilnahme an Partnerprogrammen. Die Personalkosten steigen parallel zum Anstieg des Geschäftsvolumens um bis zu 10–15 % pro Jahr.

### **Daticum im ersten Halbjahr 2026**

### **Geschäftsbedingungen im ersten Halbjahr 2026**

Das erste Halbjahr 2026 verlief im Unternehmensumfeld von großer Zurückhaltung geprägt. Nach der anfänglichen Umstellung auf den Euro wurden Zahlungen und Verträge mit Partnern aus dem Euroraum zwar berechenbarer, doch die Auswirkungen auf Preisvorstellungen, Budgets und Genehmigungsprozesse blieben spürbar. Die Kunden überprüften weiterhin ihre Ausgaben und verschoben neue Investitionen häufiger oder teilten sie in kleinere Etappen auf. Geopolitische Instabilität, hohe Produktionskosten und Belastungen in den Lieferketten haben die Bereitschaft für neue Investitionsprojekte eingeschränkt, unter anderem in den Bereichen IT-Infrastruktur und Outsourcing.

### **Regionale und internationale Faktoren, die das Geschäft des Unternehmens beeinflussen**

Das externe Umfeld übte weiterhin starken Druck auf den Markt aus. Hohe Preise für Hardware, Arbeitsspeicher, Speichersysteme, Lizenzen und Netzwerkausrüstung erschwerten die Planung neuer Projekte und erhöhten die Kosten für Infrastrukturdienstleistungen. Lieferverzögerungen und die eingeschränkte Verfügbarkeit einiger Komponenten erschwerten die Einhaltung der Umsetzungsfristen zusätzlich. Gleichzeitig zwangen Inflationsdruck und ein unsicheres wirtschaftliches Umfeld große Unternehmen dazu, externe IT-Ausgaben zu begrenzen, Outsourcing-Projekte zu verschieben und mehr Ressourcen für interne Optimierungen einzusetzen. Dies führte zu längeren Verkaufszyklen, stärkerem Preisdruck und einem verlangsamten Abschluss neuer Geschäfte.

Trotz des schwierigeren Umfelds bleibt der Bedarf an sicherer, automatisierter und skalierbarer Infrastruktur hoch. KI-Workloads, Cyberrisiken und die wachsende Komplexität von IT-Umgebungen in Unternehmen erhöhen weiterhin die Bedeutung von Managed-Cloud-Services, Backups, Endgeräteschutz und Disaster Recovery. Der Unterschied zu früheren Zeiträumen besteht darin, dass Kunden eher nach schrittweisen Lösungen, einer Optimierung des Verbrauchs und klareren Erträgen suchen, anstatt groß angelegte Einmalinvestitionen zu genehmigen. Dies unterstreicht die Bedeutung von Dienstleistungen, die Risiken reduzieren und Kontrolle über die Kosten ermöglichen.

### **Geschäftsverlauf im ersten Halbjahr 2026**

Im zweiten Quartal bewahrte das Unternehmen seine operative Widerstandsfähigkeit, doch die hohe Kundenabwanderung, die im ersten Quartal einsetzte und sich im zweiten fortsetzte, schränkte die positive Dynamik und die Möglichkeit einer Rückkehr zum Umsatzwachstum ein. Ein wesentlicher Teil dieses Abflusses ist das Ergebnis eines strukturellen Wandels in der Art und Weise, wie Unternehmenskunden ihre ERP-Systeme nutzen. Führende ERP-Anbieter lenken ihre Kunden zunehmend aktiv auf ihre eigenen SaaS- und Cloud-Plattformen, was zur Verlagerung der entsprechenden Infrastruktur von unabhängigen Anbietern in Umgebungen führt, die von den Softwareherstellern selbst verwaltet werden. Dies gilt beispielsweise für Microsoft Dynamics NAV, bekannt als Navision, dessen Kunden schrittweise auf Dynamics 365 Business Central Online umsteigen, das im Microsoft Azure-Cloud-Ökosystem läuft. Ein ähnlicher Trend ist bei SAP zu beobachten, dessen Kunden auf SAP S/4HANA Cloud umsteigen, sowie bei Oracle, wo Nutzer traditioneller ERP-Lösungen zu Oracle Fusion Cloud ERP wechseln. Infolgedessen migrierten einige Kunden auf Cloud-Plattformen, die von ihren ERP-Anbietern kontrolliert werden, was zur Beendigung oder Reduzierung der Infrastruktur- und Cloud-Dienstleistungen von Daticum führte. Die aktuelle Geschäftstätigkeit konnte diesen Abfluss nicht ausreichend kompensieren. Vor diesem Hintergrund setzte Daticum die Optimierung der betrieblichen Prozesse, der Nutzung der verfügbaren Infrastruktur und der Kosten fort.

### **Wichtige Ereignisse**

- Im ersten Halbjahr blieb das Interesse an Dienstleistungen bestehen, die Risiken mindern und Kostenvorhersehbarkeit bieten: verwaltete Cloud-Infrastruktur, Backups, Cybersicherheit und Notfallwiederherstellung. Einige Kunden verschoben größere Infrastrukturprojekte weiterhin aufgrund von Gerätepreisen, Lieferzeiten und dem Wunsch, ihre verfügbaren internen Ressourcen zu nutzen, was eine sorgfältigere Planung und schrittweise Umsetzung erforderte.

### **Umsetzung des Geschäftsplans im ersten Halbjahr 2026**

Der Cloud-Umsatz lag im ersten Halbjahr 2026 um 5,69 % unter dem Wert des Vergleichszeitraums 2025, und der Gesamtumsatz ging im Jahresvergleich um 3,56 % zurück. Eine hohe Kundenabwanderung sowie eine schwächere Investitionsbereitschaft der Kunden, begrenzte Budgets für externe IT-Dienstleistungen und ein zurückhaltenderes Kundenverhalten führten zu diesem Rückgang.

Die Aufwendungen sanken im Vergleich zum ersten Halbjahr 2025 um 17 % aufgrund einer strengeren operativen Kontrolle, besserer Planung und eines sorgfältigen Ressourcenmanagements. Dies milderte die Auswirkungen des Umsatzrückgangs teilweise ab, konnte jedoch die Folgen der Kundenabwanderung und des schrumpfenden Kundenstamms nicht ausgleichen. Hohe Preise für Hardware, Arbeitsspeicher, Lizenzen und Infrastrukturkomponenten stellen weiterhin ein erhebliches Risiko für Kosten, Lieferzeiten und Kapazitätserweiterungen dar.

### **Ausblick und Prognosen für 2026**

Bis Ende 2026 wird erwartet, dass die Nachfrage nach Cloud- und Hybrid-Diensten stabil bleibt, jedoch ohne eine rasche Erholung der Investitionstätigkeit. Die Kunden werden hinsichtlich Preis, Effizienz und nachweisbarem geschäftlichem Nutzen weiterhin hohe Anforderungen stellen, und einige große Unternehmen werden das externe Outsourcing weiterhin einschränken und nach internen Optimierungsmöglichkeiten suchen.

Daticum wird die Entwicklung von Managed-Cloud-Diensten, Cybersicherheit, Redundanz, Automatisierung und Notfallwiederherstellung fortsetzen. Die Hauptpriorität bis zum Jahresende besteht darin, die Abwanderung einzudämmen, den Kundenstamm zu stabilisieren und durch eine aktivere Zusammenarbeit mit bestehenden Kunden, die rechtzeitige Abwicklung von Vertragsverlängerungen und den Ausbau der genutzten Dienste wieder

eine positive Umsatzdynamik herzustellen. Das Unternehmen wird seinen Fokus weiterhin auf die effiziente Nutzung der Infrastruktur, flexible Geschäftsmodelle, einen selektiven Ansatz bei neuen Projekten sowie das Gleichgewicht zwischen Umsatz, Margen und Qualität legen.

#### Finanzergebnisse:

|                             | 30.06.2026 | 30.06.2025/<br>31.12.2025 | Veränderung<br>in Tausend EUR | Veränderung<br>% |
|-----------------------------|------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|
| Umsatz                      | 893        | 926                       | (33)                          | (3,56 %)         |
| EBITDA                      | 280        | 398                       | (118)                         | (29,65 %)        |
| Abschreibungen              | (144)      | (151)                     | 7                             | 4,64 %           |
| Nettoergebnis               | 278        | 246                       | 32                            | 13,01 %          |
| EBITDA-Marge                | 31,35 %    | 42,98 %                   | (11,63 %)                     | (27,05 %)        |
| Nettogewinnmarge            | 31,13 %    | 26,57 %                   | 4,57 %                        | 17,18 %          |
| Umsatz je Aktie             | 0,3879     | 0,4023                    | (0,01)                        | (3,56 %)         |
| Gewinn je Aktie             | 0,1208     | 0,1069                    | 0,014                         | 13,01 %          |
| Eigenkapitalrendite         | 0,3462     | 0,2531                    | 0,093                         | 36,79 %          |
| Gesamtvermögen              | 1 700      | 1 541                     | 159                           | 10,32 %          |
| Immaterielle Vermögenswerte | 367        | 439                       | (72)                          | (16,40 %)        |
| Buchwert                    | 436        | 533                       | (97)                          | (18,20 %)        |
| Eigenkapital                | 803        | 972                       | (169)                         | (17,39 %)        |
| Gesamtverbindlichkeiten     | 897        | 569                       | 328                           | 57,64 %          |
| Verzinslich                 | 94         | 112                       | (18)                          | (16,07 %)        |
| D/E                         | 1,1171     | 0,5854                    | 0,53                          | 90,82 %          |
| ROA                         | 0,1635     | 0,1596                    | 0,004                         | 2,44 %           |

## 6.2. „EngView Systems“

- **„EngView Systems“ JSC ist eine Tochtergesellschaft der „Sirma Group“ AD**
- **Kapital:** 35.068 EUR
- **Aktien:** 68.587 namentliche Stammaktien mit Stimmrecht, mit Anspruch auf Dividende und Liquidationsanteil, proportional zur Beteiligung am Kapital. Die Sirma Group hält 50.000 Aktien bzw. 72,9 % des Gesellschaftskapitals.

#### EngView im ersten Halbjahr 2026

##### Rahmenbedingungen für die Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2026

EngView Systems ist in zwei Hauptmärkten tätig: zum einen im Bereich Software- und Hardwarelösungen für Messtechnik und Qualitätsmanagement bei der Herstellung von Metallprodukten sowie in Zusammenarbeit mit Herstellern im Bereich Software für Videomesstmaschinen, zum anderen im Bereich Komplettlösungen für die Automatisierung und Steuerung von Produktionsprozessen in der Verpackungsindustrie. Das Unternehmen arbeitet weltweit mit Herstellern von Verpackungen und Displays zusammen und wird dabei durch ein gut ausgebautes und stetig wachsendes Netzwerk aus Vertriebspartnern und Kooperationspartnern sowie durch eigene Niederlassungen in Deutschland, Brasilien und den USA unterstützt.

In den letzten Jahren erfolgte die Verpackungsproduktion mithilfe traditioneller Offsetdruck- und Digitaldruckmaschinen, die die Möglichkeiten zur Personalisierung und zu einer effektiveren Automatisierung der Prozesse erweitern. Sie werden mittlerweile zum Druck hochwertiger Verpackungen, Etiketten oder Displays sowie mit Digitaldruckmaschinen eingesetzt. Auf der Grundlage dieser Produktionen werden auch Nischenmärkte bedient, die mit Personalisierung, Kleinserien von Karton- und Wellpappeverpackungen, Produkte für Werbezwecke sowie eine bessere Präsentation ausgewählter Marken (Regale) oder ganzer Strukturen, Messestände und Ausstellungselemente, die aus dicken Plattenmaterialien (Rigid Board) gedruckt und zugeschnitten werden. In fast allen Märkten gibt es einen Trend zur Einführung und Herstellung von Materialien und daraus hergestellten Produkten, die in direktem Zusammenhang mit dem Naturschutz stehen und umweltfreundlich, leicht recycelbar und verarbeitbar sind. Die Nachhaltigkeit der Produktion wird durch die Suche nach Innovationen und Lösungen zum Schutz der Umwelt gewährleistet.

Dies bestimmt die Richtung der vorherrschenden Investitionen in der Verpackungsindustrie – neben Investitionen in Maschinen suchen Unternehmen aus verschiedenen Nischen nach Lösungen, um Zeit und Ressourcen weiter einzusparen, ihre Produktion zu modernisieren, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern, und moderne Technologien zu nutzen, die die Kundenbeziehung verbessern und die Bestellkanäle optimieren. Bei solchen Lösungen handelt es sich um internet- und cloudbasierte Lösungen für die Kommunikation mit Kunden und die Verkürzung des Bestell-Liefer-Zyklus (Web-to-Print, Web-to-Pack), die gerade in Kombination mit neuen digitalen Technologien möglich werden.

EngView Systems entwickelt seine Produkte in den beiden Hauptbereichen für die Verpackungs- und Videomessbranche erfolgreich weiter. In den letzten Jahren hat das Unternehmen in die Entwicklung neuer Produkte investiert, die auf bereits implementierten Lösungen sowie dem gesammelten Wissen und der Expertise in einzelnen Nischen basieren. Diese entsprechen den neuesten Trends sowie den Kundenanforderungen an hochwertige Software, die in der Lage ist, die Produktion zu beschleunigen und den Umsatz durch die Optimierung und Pflege zusätzlicher Prozesse zu steigern. Die Marketingmaßnahmen des Unternehmens verbinden sowohl traditionelle Methoden der Markenbildung, Werbung und Produktpositionierung als auch neue Trends im digitalen Marketing, Online-Demonstrationen, Multimedia, die Teilnahme an Podiumsdiskussionen, die Mitgliedschaft in Verbänden usw.

In den letzten Jahren war das Unternehmen bestrebt, als Aussteller auf allen wichtigen Fachmessen weltweit vertreten zu sein. Dies ermöglicht den Zugang zu neuen Kunden, eröffnet neue Partnerschaften und dient der Suche nach Integrationsprojekten.

In der ersten Hälfte des Jahres 2026 nahmen alle EngView-Tochtergesellschaften an den „Open Doors“-Veranstaltungen für ihre Partner sowie an Messen in Philadelphia, New York, São Paulo, Osaka, Barcelona, Bern und anderen Städten teil. Außerdem wurde ScanFit erstmals auf der Festerbau in Nürnberg vorgestellt, wo neue Kontakte zu Tür- und Fensterherstellern geknüpft wurden.

Für 2026 ist eine Neugestaltung der Unternehmenswebsite geplant, wobei im ersten Quartal mit einer technischen Analyse und ersten Schritten zur Festlegung der Änderungen begonnen wird.

### **Regionale und internationale Faktoren, die das Geschäft des Unternehmens beeinflussen**

Im ersten Halbjahr 2026 verzeichneten alle EngView-Tochtergesellschaften ein Umsatzwachstum. Trotz der Kriege in der Ukraine und im Nahen Osten sowie der allgemeinen makroökonomischen Rahmenbedingungen gelang es dem Unternehmen, seine Ziele zu halten und sogar zu wachsen.

Das Unternehmen entwickelt alle seine Produkte in Bulgarien, verfügt jedoch über ein weltweites Vertriebsnetz sowie eigene Niederlassungen in den USA, Deutschland und Brasilien. Die Faktoren, die das Geschäft beeinflussen, hängen hauptsächlich mit der Sättigung des Marktes durch Konkurrenzprodukte oder dem Entwicklungsstand des jeweiligen Marktes zusammen. Der Hauptanteil des Umsatzes mit Software für die Verpackungsindustrie wird nach wie vor in Europa erzielt, doch der Markt in den USA wächst dank Marketingmaßnahmen, neuer Partnerschaften und einer besseren Positionierung in der Branche. Es bestehen bereits Partnerschaften mit führenden Unternehmen wie Mimaki, CutWorks, Colex, Kongsberg und Multicam, was das Geschäft dort ausbaut und die Marke als eine der professionellsten und von Partnern und Kunden am meisten bevorzugten positioniert.

EngView, als einer der führenden Anbieter in der Verpackungsindustrie, arbeitet mit strategischen Partnern aus Deutschland – Heidelberg, für das jedes Jahr neue Versionen seiner Produkte für die Druckindustrie entwickelt werden – und aus den USA – QVI für dessen Videomessgeräte – zusammen. EngView arbeitet seit Jahren mit beiden Unternehmen zusammen und stärkt seine Position, indem es deren Kunden hochwertige und moderne Software bereitstellt.

### **Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2026 und Umsetzung von Investitionsvorhaben**

Im Jahr 2026 entwickelt das Unternehmen seine Produkte weiter und bereitet sich auf weitere Online-Dienste und Entwicklungen vor. Verschiedene Technologien auf Basis künstlicher Intelligenz werden getestet, um Kundenserviceprozesse und Nutzer von Software-Diensten zu unterstützen. Das Unternehmen baut seine

Kapazitäten und Ressourcen für innovative Entwicklungen in den beiden Bereichen, in denen es tätig ist, schrittweise aus.

In den USA arbeitet EngView sehr aktiv an der Steigerung der Markenbekanntheit, um neue Partnerschaften und Kunden zu gewinnen und das Abonnementmodell zu etablieren, das in den kommenden Jahren für Stabilität und Umsatzwachstum sorgen wird.

Dem deutschen Unternehmen EngView Systems GmbH geht es gut, und trotz der wirtschaftlichen Instabilität konnte es sein Team im Februar vergrößern.

In Brasilien werden durch den Aufbau von OEM-Partnerschaften neue Möglichkeiten zur Geschäftsausweitung gesucht. Es gibt bereits mehrere neue Vertriebspartner in Brasilien, die einen noch größeren Teil der Kunden abdecken und die verdiente Spitzenposition unserer Verpackungssoftware professionell durchsetzen werden.

In der Messtechnikbranche ist in diesem Jahr aufgrund der komplexen makroökonomischen Rahmenbedingungen eine leichte Abschwächung zu verzeichnen. Die Hauptnachfrage richtet sich auf große SFM-Maschinen mit kombinierten Funktionen und der Möglichkeit vielfältiger Anwendungen.

### Perspektiven und Prognose für 2026

Für 2026 wird ein Anstieg der Umsätze sowie eine Vergrößerung der Teams erwartet. In enger Zusammenarbeit mit den Tochtergesellschaften wird daran gearbeitet, ein konsolidiertes Wachstum in allen Märkten zu erzielen.

Das Unternehmen hat mit der Entwicklung eines neuen Online-Produkts begonnen, das auf bereits entwickelter Technologie basiert und auf einen völlig neuen Markt im Zusammenhang mit dem Bau von Luftkanälen und deren Dämmung abzielt. Dabei handelt es sich um ein Gemeinschaftsprojekt von EngView Systems und Unternehmen aus Katar und England. Bis Ende 2026 soll die erste Version veröffentlicht werden, und dementsprechend besteht die Erwartung, bis zum Jahresende damit Umsatz zu generieren.

### Finanzergebnisse:

|                             | 30.06.2026 | 30.06.2025/<br>31.12.2025 | Veränderung<br>in Tausend EUR | Veränderung<br>% |
|-----------------------------|------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|
| Umsatz                      | 1 074      | 902                       | 172                           | 19,07 %          |
| EBITDA                      | 141        | 234                       | (93)                          | (39,74 %)        |
| Abschreibungen              | (278)      | (230)                     | (48)                          | (20,87 %)        |
| Nettoergebnis               | 134        | 3                         | 131                           | 4 366,67 %       |
| EBITDA-Marge                | 13,13 %    | 25,94 %                   | (12,81 %)                     | (49,39 %)        |
| Nettogewinnmarge            | 12,48 %    | 0,33 %                    | 12,14 %                       | 3 651,33 %       |
| Umsatz je Aktie             | 15,5652    | 13,0725                   | 2,49                          | 19,07 %          |
| Gewinn je Aktie             | 1,9420     | 0,0435                    | 1,90                          | 4 366,67 %       |
| ROE                         | 0,0469     | 0,0011                    | 0,046                         | 4 155,68 %       |
| Gesamtvermögen              | 3 337      | 3 246                     | 91                            | 2,80 %           |
| Immaterielle Vermögenswerte | 2 417      | 2 406                     | 11                            | 0,46 %           |
| Buchwert                    | 441        | 317                       | 124                           | 39,12 %          |
| Eigenkapital                | 2 858      | 2 723                     | 135                           | 4,96 %           |
| Gesamtverbindlichkeiten     | 479        | 523                       | (44)                          | (8,41 %)         |
| Verzinslich                 | 76         | 162                       | (86)                          | (53,09 %)        |
| Verschuldungsgrad           | 0,0266     | 0,0595                    | (0,033)                       | (55,30 %)        |
| ROA                         | 0,0402     | 0,0009                    | 0,039                         | 4 244,86 %       |

## 6.3. Sirma Group Inc.

### Geschäftsentwicklung im Jahr 2026

Im ersten Halbjahr 2026 entwickelte Sirma Healthcare ein in seiner Art einzigartiges KI-gestütztes System, das jede Art von Informationen verarbeiten kann – und automatisch Zusammenfassungen von Patientenakten erstellt,

detaillierte medizinische Kodierungen vornimmt und eine langfristige klinische Übersicht über die Patientendaten liefert. Unsere Investitionen in Gesundheitslösungen auf Basis der SirmaAI-Plattform zeigen rasche Ergebnisse.

Unser größter Kunde im Automobil-Einzelhandel wurde von einer Private-Equity-Gesellschaft übernommen, und wir wurden als bevorzugter langfristiger Entwicklungspartner beibehalten.

Unsere fundierte Expertise im Bereich Solarstrommanagementsysteme für Privathaushalte führte zu einem neuen Auftrag eines US-Unternehmens, das Elektronik der nächsten Generation entwickelt, und wir streben langfristige Verträge zur Integration umweltfreundlicher Energiequellen an.

#### Finanzergebnisse:

|                                | 30.06.2026 | 30.06.2025/<br>31.12.2025 | Veränderung<br>in Tausend<br>EUR | Veränderung<br>% |
|--------------------------------|------------|---------------------------|----------------------------------|------------------|
| Umsatz                         | 1 581      | 1 307                     | 274                              | 20,96 %          |
| EBITDA                         | 221        | 69                        | 152                              | 220,29 %         |
| Abschreibung                   | -          | (2)                       | 2                                | 100,00 %         |
| Nettoergebnis                  | 217        | 67                        | 150                              | 223,88 %         |
| EBITDA-Marge                   | 13,98 %    | 5,28 %                    | 8,70 %                           | 164,78 %         |
| Nettogewinnmarge               | 13,73 %    | 5,13 %                    | 8,60 %                           | 167,75 %         |
| Umsatz je Aktie                | 0,0733     | 0,0606                    | 0,01                             | 20,96 %          |
| Gewinn je Aktie                | 0,0101     | 0,0031                    | 0,01                             | 223,88 %         |
| Eigenkapitalrendite            | 0,0542     | 0,0183                    | 0,04                             | 196,36 %         |
| Gesamtvermögen                 | 5 350      | 5 106                     | 244                              | 4,78 %           |
| Immaterielle<br>Vermögenswerte | 1 025      | 993                       | 32                               | 3,22 %           |
| Buchwert                       | 2 977      | 2 669                     | 308                              | 11,54 %          |
| Eigenkapital                   | 4 002      | 3 662                     | 340                              | 9,28 %           |
| Gesamtverbindlichkeiten        | 1 348      | 1 444                     | (96)                             | (6,65 %)         |
| Verzinslich                    | 23         | 22                        | 1                                | 4,55 %           |
| D/E                            | 0,0057     | 0,0060                    | (0,0003)                         | (4,34 %)         |
| ROA                            | 1 581      | 1 307                     | 274                              | 20,96 %          |

#### 6.4. „Sirma ICS“

- <http://sirmaics.com/>
- **Kapital:** 153.388 EUR. „Sirma Group“ AD hält 279.000 Aktien bzw. 93 % des Kapitals.

Sirma ICS ist Teil der Sirma Group und hat das Hauptziel, das technologische und geschäftliche Know-how der Sirma Group im Versicherungsbereich zu bündeln.

#### Rahmenbedingungen für die Geschäftsentwicklung im Jahr 2026

Das Unternehmen ist im Versicherungssektor tätig und richtet sich an Versicherungsmakler und Versicherungsgesellschaften. Beide Segmente verzeichneten im Jahr 2025 ein minimales Umsatzwachstum. Der Grund hierfür ist wirtschaftlicher Natur, nämlich das Ausbleiben steigender Einnahmen aus höheren Versicherungsprämien. Dem Unternehmen gelingt es zwar, Verträge mit Versicherungsmaklern und Versicherungsgesellschaften über die Entwicklung und den Vertrieb von Produkten abzuschließen, es agiert jedoch in einem von extrem starkem Wettbewerb geprägten und rückläufigen Markt.

Das Unternehmen bietet ein Produkt an, das alle Prozesse innerhalb der Struktur eines Versicherungsmaklers abdeckt – die „Sirma Insurance Enterprise Plattform“. Zudem hat es eine Möglichkeit für Kunden geschaffen, über die „Sirma Insurance Enterprise MTPL API“ zu integrieren und den Service zur Policenausstellung und Rechnungszahlung in beliebige Systeme und Anwendungen einzubinden.

Was die Hauptplattform für Makler betrifft, konnten neue Kunden gewonnen werden, was das Potenzial für eine

weitere Ausweitung des Netzwerks bietet.

Für die Online-Präsenz von Maklern bieten wir den „Sirma Insurance Enterprise Web Calculator“ an. Mit diesem Produkt können Besucher der Website ihren Preis berechnen und einen Auftrag erteilen.

Das Unternehmen erstellt auf Anfrage auch individuelle Lösungen und Entwicklungen wie Websites, Webportale für Endkunden und Verwaltungsportale sowie mobile Anwendungen.

### Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2026 und Investitionsplan

Im ersten Halbjahr 2026 begann das Unternehmen mit der Entwicklung für DZI General Insurance im Zusammenhang mit deren neuem Portal.

Sirma ICS setzte zudem die Umsetzung seiner strategischen Ziele fort:

- Entwicklung neuer mobiler Anwendungen;
- Erweiterung der Produktpalette im Bereich der Versicherungsmakler-Software sowie Optimierung des Produkts und seiner Funktionen;
- Das Unternehmen setzte weiterhin auf ein stabiles und nachhaltiges Vertriebsmodell mit monatlichen Lizenzgebühren, anstatt auf große Einmalgeschäfte zu setzen, die schwieriger zu prognostizieren sind.

### Perspektiven und Prognosen für 2026

Wir gehen davon aus, den Plan für das Jahr umzusetzen, doch die Kundenbindung für „Sirma Insurance Enterprise“ und „Web Calculator“ wird aufgrund des zunehmenden Wettbewerbs immer schwieriger. Wir werden uns zudem bemühen, Großkunden für die Maklerplattform zu gewinnen.

### Finanzergebnisse:

|                             | 30.06.2026 | 30.06.2025/<br>31.12.2025 | Veränderung<br>in Tausend EUR | Veränderung<br>% |
|-----------------------------|------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|
| Umsatz                      | 213        | 299                       | (86)                          | (28,76 %)        |
| EBITDA                      | (4)        | 52                        | (56)                          | (107,69 %)       |
| Abschreibungen              | (40)       | (20)                      | (20)                          | (100 %)          |
| Nettoergebnis               | (4)        | 32                        | (36)                          | k. A.            |
| EBITDA-Marge                | (1,88 %)   | 17,39 %                   | -19,27 %                      | (110,80 %)       |
| Nettogewinnmarge            | (1,88 %)   | 10,70 %                   | -12,58 %                      | k. A.            |
| Umsatz je Aktie             | 0,7100     | 0,9967                    | -0,29                         | (28,76 %)        |
| Gewinn je Aktie             | (0,0133)   | 0,1067                    | (0,120)                       | k. A.            |
| ROE                         | (0,0090)   | 0,0717                    | (0,081)                       | k. A.            |
| Gesamtvermögen              | 511        | 507                       | 4                             | 0,79 %           |
| Immaterielle Vermögenswerte | 285        | 321                       | (36)                          | (11,21 %)        |
| Buchwert                    | 157        | 125                       | 32                            | 25,60 %          |
| Eigenkapital                | 442        | 446                       | (4)                           | (0,90 %)         |
| Gesamtverbindlichkeiten     | 69         | 61                        | 8                             | 13,11 %          |
| Verzinslich                 | 4          | 12                        | (8)                           | (66,67 %)        |
| D/E                         | 0,0090     | 0,0269                    | (0,018)                       | (66,37 %)        |
| ROA                         | (0,0078)   | 0,0631                    | (0,071)                       | k. A.            |

## 6.5. Sirma Tech

Sirma Tech ist im Vereinigten Königreich tätig. Das Unternehmen bietet Technologiedienstleistungen in den Bereichen Software-Integration, Datenintegration und mobile Technologien für den Finanzdienstleistungssektor an.

Sirma Tech verfügt über umfassende Fachkenntnisse im Bankensektor und in der Entwicklung von Technologielösungen für einige der weltweit größten Banken. Dadurch ist das Unternehmen in der Lage, die Herausforderungen seiner Kunden besser zu verstehen, Bereiche zu identifizieren, in denen es innovative Lösungen anbieten kann, und diese nahtlos in seine spezifischen Lösungen im Rahmen eines umfassenderen Lieferprogramms

zu integrieren.

Sirma Tech ist auf die Bereitstellung von IT-Beratungsdienstleistungen, Softwareprodukten und -dienstleistungen für das Software-Ökosystem eines der beliebtesten Bankensysteme spezialisiert – Temenos T24.

#### Finanzergebnisse:

|                                | 30.06.2026 | 30.06.2025/<br>31.12.2025 | Veränderung<br>in Tausend EUR | Veränderung<br>% |
|--------------------------------|------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|
| Umsatz                         | 997        | 749                       | 248                           | 33,11 %          |
| EBITDA                         | 38         | (10)                      | 48                            | k. A.            |
| Nettoergebnis                  | 42         | (10)                      | 52                            | k. A.            |
| EBITDA-Marge                   | 3,81 %     | (1,34 %)                  | 5,15 %                        | k. A.            |
| Nettogewinn-/ (Verlust-) Marge | 4,21 %     | (1,34 %)                  | 5,55 %                        | k. A.            |
| Eigenkapitalrendite            | 0,1597     | (0,0444)                  | 0,204                         | k. A.            |
| Bilanzsumme                    | 781        | 515                       | 266                           | 51,65 %          |
| Eigenkapital                   | 263        | 225                       | 38                            | 16,89 %          |
| Gesamtverbindlichkeiten        | 518        | 290                       | 228                           | 78,62 %          |
| ROA                            | 0,0538     | (0,0194)                  | 0,073                         | k. A.            |

## 6.6. „Sirma Medical Systems“

- **Sirma Medical Systems** ist eine Tochtergesellschaft der Sirma Group AD.
- **Kapital:** 51.129 EUR. Die Sirma Group hält 66 % des Kapitals.

#### Rahmenbedingungen für die Geschäftsentwicklung im Jahr 2026

Im Jahr 2026 wird erwartet, dass der globale Sektor für digitale Gesundheit seinen Aufwärtstrend fortsetzt, angetrieben durch die Integration künstlicher Intelligenz (KI), personalisierter Gesundheitslösungen, der Fernüberwachung von Patienten und eines gestärkten regulatorischen Rahmens. Chronische Erkrankungen wie Diabetes bleiben ein strategischer Schwerpunkt, und die wachsende Zahl spezialisierter Technologielösungen und mobiler Anwendungen schafft ein zunehmend wettbewerbsintensives Umfeld. Ein wesentlicher Vorteil ist die Fähigkeit, flexible, sichere und integrierbare Plattformen bereitzustellen, die an die Bedürfnisse von Unternehmenskunden, Gesundheitsorganisationen, Pharmaunternehmen und Medizinprodukteherstellern angepasst werden können.

Nach erfolgreichem Abschluss der klinischen Studien und der Zulassung von Diabetes:M durch die FDA erwartet Sirma Medical Systems bedeutende neue Möglichkeiten für Partnerschaften und den Vertrieb in den USA und anderen internationalen Märkten. Die Entwicklung von MPI-2 als führende Plattform für die Stottertherapie wird das Unternehmen als Anbieter hochwertiger Lösungen für Endnutzer etablieren.

Langfristig ist es nach der Stabilisierung und Stärkung der Positionen von Diabetes:M und MPI-2 möglich, die Aktivitäten rund um Medrec:M wieder aktiver voranzutreiben – gestützt auf ein erfolgreich etabliertes Image und ein erweitertes Partnernetzwerk.

Die Strategie von Sirma Medical Systems legt den Schwerpunkt auf die Gewinnung von Firmenkunden und den Ausbau des Produkt-Ökosystems für Diabetes:M sowie auf eine groß angelegte Marketingkampagne für MPI-2, die sich an Endnutzer richtet. Mit einem klaren Rahmenkonzept, einem optimal zugewiesenen Budget und einem Fokus auf hochwertige Partnerschaften und Kommunikationskanäle zielt das Unternehmen darauf ab, seinen Marktanteil zu festigen, das Interesse externer Investoren zu stärken und die Chancen für zukünftiges nachhaltiges Wachstum zu erweitern.

#### Finanzergebnisse:

|                | 30.06.2026 | 30.06.2025/<br>31.12.2025 | Veränderung<br>in Tausend EUR | Veränderung<br>% |
|----------------|------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|
| Umsatz         | 25         | 41                        | (16)                          | (39,02 %)        |
| EBITDA         | (51)       | (37)                      | (14)                          | (37,84 %)        |
| Abschreibungen | (19)       | (11)                      | (8)                           | (72,73 %)        |

|                             |          |            |            |            |
|-----------------------------|----------|------------|------------|------------|
| Nettoergebnis               | (52)     | (48)       | (4)        | (8,33 %)   |
| EBITDA-Marge                | (204 %)  | (90,24 %)  | (113,76 %) | (126,05 %) |
| Nettogewinnmarge            | (208 %)  | (117,07 %) | (90,93 %)  | (77,67 %)  |
| Umsatz pro Aktie            | 0,0833   | 0,1367     | (0,05)     | (39,02 %)  |
| Gewinn je Aktie             | (0,1733) | (0,1600)   | (0,01)     | (8,33 %)   |
| ROE                         | 0,1499   | 0,1627     | (0,01)     | (7,90 %)   |
| Bilanzsumme                 | 886      | 847        | 39         | 4,60 %     |
| Immaterielle Vermögenswerte | 856      | 808        | 48         | 5,94 %     |
| Buchwert                    | (1 203)  | (1 103)    | (100)      | (9,07 %)   |
| Eigenkapital                | (347)    | (295)      | (52)       | (17,63 %)  |
| Gesamtverbindlichkeiten     | 1 233    | 1 142      | 91         | 7,97 %     |
| ROA                         | (0,0587) | (0,0567)   | (0,0020)   | (3,56 %)   |

## 6.7. „Saifort“

„Saifort“ EAD ist ein spezialisiertes Unternehmen, das zur Sirma Group AD gehört. Sein Hauptziel ist es, das Fachpotenzial der Gruppe im Bereich der künstlichen Intelligenz und deren praktische Anwendung in der Cybersicherheit zu bündeln. Das Unternehmen spielt eine strategische Rolle als konzerninternes Zentrum für Cyberresilienz und als international aufgestellter Anbieter von Managed Cybersecurity Services.

Das Geschäftsmodell basiert auf nachhaltigen, wiederkehrenden Umsätzen aus Managed Services: SOC (Security Operations Center) rund um die Uhr, CISO as a Service und eine KI-basierte Sicherheitsmanagement-Plattform – „Sirma Cyber Security Management Platform“.

### Geschäftsbedingungen im ersten Halbjahr 2026

Das erste Halbjahr 2026 war geprägt von verstärkten regulatorischen Aktivitäten in der Europäischen Union und einer beschleunigten Marktnachfrage nach Managed Cybersecurity Services. Die wichtigsten Geschäftsbedingungen lassen sich in den folgenden Bereichen zusammenfassen:

#### Regulatorisches Umfeld in der EU

- Die Umsetzung der NIS2-Richtlinie schreitet weiter voran – bis Anfang 2026 hatten nur etwa 16 von 27 Mitgliedstaaten die Richtlinie vollständig umgesetzt. Die Europäische Kommission hat Vertragsverletzungsverfahren gegen 23 Mitgliedstaaten eingeleitet.
- Am 20. Januar 2026 schlug die Kommission gezielte Änderungen an der NIS2-Richtlinie vor, die darauf abzielen, die Einhaltung der Vorschriften für rund 28.700 Unternehmen, darunter 6.200 Kleinst- und Kleinunternehmen, zu vereinfachen.
- DORA ist seit Januar 2025 in Kraft und bedeutet für den Finanzsektor einen erheblichen Compliance-Aufwand.
- Das Gesetz zur Widerstandsfähigkeit gegen Cyber en (CRA) tritt am 11. September 2026 in Kraft und führt eine Meldepflicht für aktiv ausgenutzte Schwachstellen ein.
- Der „Cybersecurity Act 2.0“ wird voraussichtlich Anfang 2027 verabschiedet.

#### Markttrends

- Der europäische Cybersicherheitsmarkt wird für 2026 auf rund 69,82 Mrd. USD geschätzt (im Vergleich zu 63,12 Mrd. USD im Jahr 2025), mit einer prognostizierten durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von 10,62 % bis 2031.
- Managed Services (SOC, MDR) wachsen mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von 13,56 % – das am schnellsten wachsende Segment, angetrieben durch den Fachkräftemangel (~299.000 unbesetzte Stellen in der EU).
- Das Dienstleistungssegment hält einen Marktanteil von 54,08 %, wobei Managed-Service-Anbieter dominieren.
- Ransomware-Angriffe auf europäische Unternehmen haben im Vergleich zu 2024 um 30 % zugenommen, wobei im verarbeitenden Gewerbe ein besonders starker Anstieg zu verzeichnen ist (+84 % im 1. Quartal 2025).
- Künstliche Intelligenz beschleunigt sowohl defensive als auch offensive Fähigkeiten – der Anteil der Unternehmen, die die Sicherheit ihrer KI-Tools bewerten, ist von 37 % (2025) auf 64 % (2026) gestiegen.

### Regionale und internationale Faktoren, die das Geschäft des Unternehmens beeinflussen

Im Jahr 2026 bewältigt das Unternehmen Risiken im Zusammenhang mit geopolitischer Instabilität, regulatorischen Veränderungen und einem Mangel an qualifiziertem Personal.

Maßnahmen zur Diversifizierung der Märkte, zur Standardisierung von Prozessen und zur Steigerung der Automatisierung durch KI-Tools werden fortgesetzt.

Das interne Kontrollsystem funktioniert in Übereinstimmung mit den Unternehmensstandards der Gruppe und bewährten Prüfungspraktiken.

### **Operative Tätigkeit im Jahr 2026**

Das SOC sorgte weiterhin rund um die Uhr für Überwachung, Vorfallmanagement und proaktive Erkennung von Bedrohungen. Es wurden Verbesserungen bei der Prozessautomatisierung, verkürzte Reaktionszeiten und eine verstärkte Standardisierung erzielt. Das Modell „CISO as a Service“ wurde als strategisches Segment etabliert und bietet strukturiertes Risikomanagement, Berichterstattung an Vorstände sowie die Umsetzung regulatorischer Richtlinien. Die internationale Expansion wurde über das israelische Unternehmen Cyfort fortgesetzt, wodurch die Präsenz in Schlüsselmärkten in der EU und im Nahen Osten gestärkt wurde.

Das SOC bot weiterhin eine kontinuierliche Überwachung rund um die Uhr, Incident-Management und proaktive Bedrohungserkennung. Wichtigste Erfolge im ersten Quartal 2026:

- Verbesserte Prozessautomatisierung durch die Integration von KI-Modellen zur Verhaltensanalyse (UEBA).
- Verkürzung der mittleren Zeit bis zur Reaktion auf einen Vorfall (MTTR) durch optimierte Playbooks.
- Ausbau des Kundenstamms im Segment der mittelständischen Unternehmen, die erstmals in den Anwendungsbereich von NIS2 fallen.

Die Sirma Cyber -Sicherheitsmanagement-Plattform entwickelt sich weiter von einem Überwachungstool zu einem intelligenten Sicherheitsökosystem. Höhepunkte des ersten Halbjahres 2026:

- Implementierung von Modulen für prädiktive Bedrohungsanalyse.
- Entwicklung eigener KI-Modelle zur Analyse von anomalem Verhalten.
- Einführung von Funktionen für generative, KI-basierte Managementberichte.

Das israelische Unternehmen „Saifort“ setzt seine aktive Expansion auf den Märkten des Nahen Ostens fort. Das Projekt mit dem Hafen von Ashdod (Israel) stellt eine bedeutende strategische Chance dar, mit erwarteten Umsätzen für das zweite Halbjahr 2026, vorausgesetzt, die geopolitische Lage, die im ersten Quartal des Jahres fast alle Projekte verzögert hat, normalisiert sich wieder.

### **Ausblick und Prognosen für 2026**

Es wird erwartet, dass das Jahr 2026 durch den Einsatz und die Implementierung künstlicher Intelligenz von einer Beschleunigung und technologischen Konsolidierung geprägt sein wird. Die wichtigste strategische Priorität besteht darin, die „Sirma Cyber -Sicherheitsmanagementplattform“ in ein autonomes, intelligentes und skalierbares Sicherheitsökosystem zu verwandeln. Geplant ist die Entwicklung von Modulen zur prädiktiven Bedrohungsanalyse, automatisierten Reaktionsszenarien, proprietären KI-Modellen zur Verhaltensanalyse sowie generativen KI-Tools für automatisierte Managementberichte. KI wird eine geringere operative Abhängigkeit von Personal, höhere Effizienz und verbesserte Rentabilität ermöglichen und gleichzeitig die internationale Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens stärken.

### **Fazit**

Das erste Halbjahr 2026 bestätigte die strategische Positionierung von Saifort EAD vor dem Hintergrund steigender regulatorischer Anforderungen und einer sich verschärfenden Bedrohungslage in Europa. Drei von der EU unterzeichnete Projekte, aktive internationale Ausschreibungsaktivitäten und eine sich weiterentwickelnde KI-Plattform bilden eine solide Grundlage für beschleunigtes Wachstum.

Der europäische Cybersicherheitsmarkt bietet einen strukturellen Markttrend für das Managed-Services-Modell von Saifort. Bei erfolgreicher Umsetzung der Projektpipeline und des Projekts im Hafen von Ashdod könnte das Jahr 2026 einen bedeutenden Durchbruch bei den internationalen Umsätzen des Unternehmens markieren.

Die Geschäftsführung bekräftigt ihr Bekenntnis zu finanzieller Disziplin, Transparenz in der Unternehmensführung und beschleunigter technologischer Entwicklung unter vollständiger Einhaltung der Unternehmensstandards der

**Finanzergebnisse:**

|                                | 30.06.2026 | 30.06.2025/<br>31.12.2025 | Veränderung<br>in Tausend<br>EUR | Veränderung<br>% |
|--------------------------------|------------|---------------------------|----------------------------------|------------------|
| Umsatz                         | 1 182      | 45                        | 1 137                            | 2 527,04 %       |
| EBITDA                         | (24)       | (26)                      | 2                                | 7,96 %           |
| Abschreibungen                 | (4)        | (6)                       | 2                                | 28,88 %          |
| Nettoergebnis                  | (24)       | (24)                      | -                                | -                |
| Eigenkapitalrendite            | (0,0064)   | (0,0062)                  | (0,0002)                         | (2,70 %)         |
| Bilanzsumme                    | 3 791      | 3 813                     | (22)                             | (0,58 %)         |
| Immaterielle<br>Vermögenswerte | 564        | 535                       | 29                               | 5,42 %           |
| Buchwert                       | 3 186      | 3 239                     | (53)                             | (1,64 %)         |
| Eigenkapital                   | 3 750      | 3 774                     | (24)                             | (0,64 %)         |
| Gesamtverbindlichkeiten        | 41         | 39                        | 2                                | 5,13 %           |
| ROA                            | (0,0063)   | (0,0062)                  | (0,0002)                         | (2,64 %)         |

## 6.8. Roweb Development

Roweb Development gehört seit dem 21.10.2024 zur Sirma Group und hat seinen Hauptsitz in Pitesti (Rumänien) sowie Niederlassungen in Craiova und Bukarest. Das Unternehmen bietet Software-Dienstleistungen für komplexe Projekte und globale Kunden an. Engagierte Teams aus erfahrenen Software-Experten entwickeln Web-, Desktop- und mobile Anwendungen, skalierbare Websites mit Fokus auf die Benutzererfahrung, maßgeschneiderte Online-Portale und Magento-E-Commerce-Lösungen.

Mit dem Fokus auf strategisch wichtige Branchen und der Kombination von technologischem Know-how mit einem geschäftsorientierten Ansatz baut Roweb Development seine internationale Präsenz weiter aus und schafft nachhaltige Partnerschaften.

Unsere engagierten Teams aus erfahrenen Software-Experten haben Projekte für Kunden in über 30 Ländern realisiert.

### Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2026

Im ersten Halbjahr 2026 setzte sich der Trend einer nachhaltigen Entwicklung auf dem globalen IT-Dienstleistungsmarkt fort, unterstützt durch die fortschreitende Digitalisierung der Wirtschaft und des öffentlichen Sektors. Die wichtigsten Nachfragetreiber blieben die Implementierung von Lösungen im Bereich der künstlichen Intelligenz, die Automatisierung von Geschäftsprozessen, die Modernisierung bestehender Systeme sowie die Migration in Cloud-Infrastrukturen. Lösungen, die es Unternehmen ermöglichen, ihre Effizienz zu steigern und messbare Geschäftsergebnisse zu erzielen, gewannen zunehmend an Bedeutung.

Das Marktumfeld blieb im ersten Halbjahr weiterhin von starkem Wettbewerb geprägt. Die Kunden legten weiterhin großen Wert auf Kostenoptimierung, flexibles Management von IT-Ressourcen und einen klaren Return on Investment. Darüber hinaus hielt die Nachfrage nach flexiblen Kooperationsmodellen an, darunter dedizierte Teams, projektbasierte Dienstleistungen und langfristige Partnerschaften. Es ist ein wachsendes Interesse an Anbietern zu beobachten, die technologisches Know-how mit praktischen Lösungen zur Integration von KI und Automatisierung in bestehende Geschäftsprozesse verbinden können.

Roweb Development ist strategisch gut positioniert, um auf diese Markttrends zu reagieren, und zwar durch:

- seine nachgewiesene Erfahrung bei der Leitung und Umsetzung komplexer internationaler Projekte;
- flexible und skalierbare Modelle für die Organisation von Teams und die Bereitstellung von IT-Dienstleistungen;
- fundiertes technologisches Know-how bei der Entwicklung von Web-, E-Commerce- und spezialisierten Softwarelösungen;
- seine Fähigkeit, KI-Technologien und Automatisierung in bestehende Systeme und Geschäftsprozesse zu integrieren;

- die Fähigkeit, Lösungen anzubieten, die auf die spezifischen Geschäftsziele und Anforderungen der Kunden zugeschnitten sind.

Als Teil der Sirma Group profitiert das Unternehmen weiterhin von Synergien auf Konzernebene, darunter gemeinsames Fachwissen, optimierte Ressourcen und erweiterter Zugang zu internationalen Märkten. Diese Faktoren schaffen die Voraussetzungen für eine nachhaltige Entwicklung von Roweb, den Ausbau des Kundenstamms und die weitere Stärkung der Wettbewerbsposition des Unternehmens.

Das Unternehmen ist in folgenden Branchen tätig:

- E-Commerce: Der E-Commerce-Sektor wuchs im ersten Halbjahr 2026 weiterhin dynamisch, wobei der Schwerpunkt nach wie vor auf der Personalisierung des Nutzererlebnisses, dem Mobile Commerce, der Conversion-Optimierung und der Integration von KI-Technologien lag. Magento und andere führende E-Commerce-Plattformen werden weiterhin von mittleren und großen Händlern bevorzugt, die Skalierbarkeit, Sicherheit und Integrationsmöglichkeiten mit komplexen Geschäftssystemen suchen. Roweb bot weiterhin maßgeschneiderte E-Commerce-Lösungen an, darunter Entwicklung, Optimierung und Migrationen auf moderne Versionen der Plattformen.
- Informationstechnologie: Der IT-Sektor legte weiterhin einen starken Fokus auf Cloud-Architekturen, künstliche Intelligenz, Automatisierung, Low-Code-/No-Code-Technologien und Cybersicherheit. Unternehmen suchten weiterhin nach zuverlässigen und skalierbaren Lösungen, die gleichzeitig die Betriebskosten optimieren und die Implementierung neuer Funktionen beschleunigen. Die Nachfrage nach maßgeschneiderter Softwareentwicklung und der Integration von KI in bestehende Anwendungen und Geschäftsprozesse schafft ein günstiges Umfeld für die Entwicklung der Dienstleistungen von Roweb.
- Telekommunikation: Telekommunikationsunternehmen suchen nach Tools für das Infrastrukturmanagement und die Echtzeitanalyse. Roweb bietet skalierbare, leistungsstarke Überwachungslösungen, OSS/BSS-Integrationen und Kundenportale an.
- Finanzdienstleistungen: Der Finanzsektor entwickelt sich weiter, wobei die Anforderungen an Sicherheit, Datenschutz und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften steigen. Die Nachfrage nach digitalen Finanzdienstleistungen, Zahlungslösungen, sicheren Portalen und RegTech-Funktionalitäten bleibt hoch. In diesem Umfeld konzentriert Roweb sein Fachwissen auf die Entwicklung und Integration sicherer und zuverlässiger Lösungen, die auf die Anforderungen von Finanzinstituten und deren Kunden zugeschnitten sind.
- Gesundheitswesen: Die digitale Transformation im Gesundheitswesen schafft weiterhin Chancen für die Entwicklung von Telemedizin-Lösungen, die elektronische Verwaltung von Gesundheitsdaten, die Planung und das Management medizinischer Dienstleistungen sowie die digitale Interaktion mit Patienten. Sicherheit, der Schutz sensibler Informationen und der Komfort für die Endnutzer haben weiterhin höchste Priorität. Roweb setzt sein technologisches Know-how bei der Entwicklung sicherer und patientenorientierter digitaler Plattformen ein.
- Bildungswesen: Der Bildungssektor setzte die Einführung digitaler und hybrider Lernmodelle fort, wodurch die Nachfrage nach adaptiven Plattformen, interaktiven Umgebungen und Integrationen mit Lernmanagementsystemen (LMS) stieg. Roweb bietet maßgeschneiderte Portale und Softwarelösungen an, die die Digitalisierung von Bildungsprozessen unterstützen und die Interaktion zwischen Bildungseinrichtungen, Lehrkräften und Lernenden erleichtern.

## Wichtige Ereignisse

- Abschluss der Optimierung des Lead-Management-Prozesses – Es wurde ein überarbeiteter Prozess zur Bearbeitung eingehender Anfragen eingeführt, der eine einheitliche Lead-Qualifizierung und klarere Phasen in der Vertriebspipeline umfasst. Ziel ist es, die Nachverfolgbarkeit zu erhöhen und den Verlust potenzieller Geschäftsmöglichkeiten in den frühen Phasen des Vertriebszyklus zu reduzieren.
- Einführung einer KI-gestützten Projektbewertung – Es wurde ein Mechanismus implementiert, der die vorläufige Analyse von Kundenanforderungen durch eine KI-basierte Bewertung von Umfang, Komplexität und Ressourcen unterstützt. Die Lösung ermöglicht eine schnellere Erstellung von Angebotsentwürfen und eine genauere Planung der Lieferkapazitäten.
- Ausbau des datengestützten Vertriebsmanagements – Es wurden zusätzliche Kennzahlen und Berichtsstrukturen eingeführt, um die Effektivität von Vertriebsaktivitäten zu analysieren, darunter Konversionsraten nach Phasen und Lead-Quellen. Dies ermöglicht eine präzisere Entscheidungsfindung auf Führungsebene.

- Aufbau eines internen KI-Wissenszentrums – Es wurde eine Initiative gestartet, um Wissen und Praktiken im Bereich der generativen KI zu bündeln, einschließlich interner Leitfäden, einer Bibliothek mit Anwendungsbeispielen und dem Austausch bewährter Verfahren durch die Projektteams. Ziel ist es, die interne Einführung von KI-Technologien zu beschleunigen und die Vorgehensweisen in Projekten zu standardisieren.

## Ausblick und Prognosen für 2026

Es wird erwartet, dass sich die Umsatzströme stabilisieren und gegen Ende des Quartals allmählich anziehen, angetrieben durch die Inkraftsetzung neuer Verträge und die Umsetzung von Projekten, die in früheren Perioden vereinbart wurden.

Der Schwerpunkt des Wachstums wird auf KI-basierten Lösungen, der Automatisierung von Geschäftsprozessen und der Modernisierung bestehender Unternehmenssysteme liegen. Es wird erwartet, dass die Nachfrage nach integrierten Lösungen, die Softwareentwicklung und die Optimierung betrieblicher Prozesse kombinieren, steigen wird.

Der geografische Schwerpunkt im Jahr 2026 wird auf der Diversifizierung der Marktpräsenz liegen, wobei Westeuropa und ausgewählte Märkte in Nordamerika durch den Ausbau des Partnernetzwerks und die Beteiligung an strategischen Kundeninitiativen im Vordergrund stehen werden.

## Finanzergebnisse:

|                             | 30.06.2026 | 30.06.2025/<br>31.12.2025 | Veränderung<br>in Tausend EUR | Veränderung<br>% |
|-----------------------------|------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|
| Umsatz                      | 3 912      | 3 422                     | 490                           | 14,32 %          |
| EBITDA                      | 748        | 507                       | 241                           | 47,53 %          |
| Abschreibungen              | (25)       | (21)                      | (4)                           | (19,05 %)        |
| Nettoergebnis               | 700        | 413                       | 287                           | 69,49 %          |
| EBITDA-Marge                | 19,12 %    | 14,82 %                   | 4,30 %                        | 29,05 %          |
| Nettogewinnmarge            | 17,89 %    | 12,07 %                   | 5,82 %                        | 48,26 %          |
| Umsatz pro Aktie            | 13,0400    | 11,4067                   | 1,63                          | 14,32 %          |
| Gewinn je Aktie             | 2,3333     | 1,3767                    | 0,957                         | 69,49 %          |
| ROE                         | 0,7576     | 0,5994                    | 0,158                         | 26,38 %          |
| Bilanzsumme                 | 3 741      | 3 171                     | 570                           | 17,98 %          |
| Immaterielle Vermögenswerte | 3          | 1                         | 2                             | 200 %            |
| Buchwert                    | 921        | 688                       | 233                           | 33,87 %          |
| Eigenkapital                | 924        | 689                       | 235                           | 34,11 %          |
| Gesamtverbindlichkeiten     | 2 817      | 2 482                     | 335                           | 13,50 %          |
| ROA                         | 0,1871     | 0,1302                    | 0,057                         | 43,67 %          |

## 6.9. „Sirma Group“ – separate Finanzergebnisse

|                  | 30.06.2026 | 30.06.2025/<br>31.12.2025 | Veränderung<br>in Tausend EUR | Veränderung<br>% |
|------------------|------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|
| Umsatz           | 26 265     | 23 613                    | 2 652                         | 11,23 %          |
| EBITDA           | 1 125      | 1 169                     | (44)                          | (3,76 %)         |
| Abschreibungen   | (773)      | (676)                     | (97)                          | (14,35 %)        |
| Nettoergebnis    | 285        | 446                       | (161)                         | (36,10 %)        |
| EBITDA-Marge     | 4,28 %     | 4,95 %                    | (0,67 %)                      | (13,48 %)        |
| Nettogewinnmarge | 1,09 %     | 1,89 %                    | (0,80 %)                      | (42,55 %)        |
| Umsatz je Aktie  | 0,4425     | 0,3978                    | 0,045                         | 11,23 %          |

|                             |        |        |         |           |
|-----------------------------|--------|--------|---------|-----------|
| Gewinn je Aktie             | 0,0048 | 0,0075 | (0,003) | (36,10 %) |
| Eigenkapitalrendite         | 0,0072 | 0,0110 | (0,004) | (34,65 %) |
| Gesamtvermögen              | 60 605 | 58 116 | 2 489   | 4,28 %    |
| Immaterielle Vermögenswerte | 6 156  | 5 833  | 323     | 5,54 %    |
| Buchwert                    | 33 531 | 34 752 | (1 221) | (3,51 %)  |
| Eigenkapital                | 39 687 | 40 585 | (898)   | (2,21 %)  |
| Gesamtverbindlichkeiten     | 20 918 | 17 531 | 3 387   | 19,32 %   |
| Verzinslich                 | 5 461  | 4 083  | 1 378   | 33,75 %   |
| Verschuldungsgrad           | 0,1376 | 0,1006 | 0,037   | 36,78 %   |
| ROA                         | 0,0047 | 0,0077 | (0,003) | (38,72 %) |

## 7/ Ergebnisse nach Segmenten

Die Geschäftsleitung legt die operativen Segmente auf der Grundlage der wichtigsten vom Konzern angebotenen Produkte und Dienstleistungen fest.

Die Geschäftsbereiche des Unternehmens sind: Systemintegration, Gastgewerbe, IT-Dienstleistungen, Finanzbranche, Fertigung und strategische Entwicklung.

Die zusammengefassten Finanzdaten für diese Segmente für den Berichtszeitraum lauten wie folgt:

|                                                          | Systemintegrati<br>on | Gastgewerbe       | Finanzbranch<br>e | IT-<br>Dienstleistun<br>gen | Fertigung         | Strategische<br>Entwicklung | Gesamt            |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| 30.06.2026                                               | in Tausend EUR        | in Tausend<br>EUR | in Tausend<br>EUR | in Tausend<br>EUR           | in Tausend<br>EUR | in Tausend EUR              | in Tausend<br>EUR |
| Segmentumsatz                                            | 13 772                | 2 382             | 4 605             | 8 455                       | 1 338             | 3 140                       | 33 692            |
| Materialaufwand und<br>Umsatzkosten                      | (10 794)              | (3)               | (1)               | (133)                       | (7)               | (157)                       | (11 095)          |
| Aufwendungen für beauftragte<br>Dienstleistungen         | (1 393)               | (599)             | (1 208)           | (1 750)                     | (140)             | (570)                       | (5 660)           |
| Aufwendungen für Leistungen<br>an Arbeitnehmer           | (860)                 | (1 750)           | (2 910)           | (4 969)                     | (594)             | (2 933)                     | (14 016)          |
| Abschreibungen auf<br>nichtfinanzielle<br>Vermögenswerte | (160)                 | (139)             | (181)             | (222)                       | (254)             | (313)                       | (1 269)           |
| Sonstige Aufwendungen                                    | (20)                  | (7)               | (69)              | (59)                        | (27)              | (306)                       | (488)             |
| <b>Segmentergebnis</b>                                   | <b>545</b>            | <b>(116)</b>      | <b>236</b>        | <b>1 322</b>                | <b>316</b>        | <b>(1 139)</b>              | <b>1 164</b>      |

|                                                          | Systemintegrati<br>on | Gastgewerbe       | Finanzbranch<br>e | IT-<br>Dienstleistun<br>gen | Fertigung         | Strategische<br>Entwicklung | Gesamt            |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| 30.06.2026                                               | in Tausend EUR        | in Tausend<br>EUR | in Tausend<br>EUR | in Tausend<br>EUR           | in Tausend<br>EUR | in Tausend EUR              | in Tausend<br>EUR |
| Segmentumsatz                                            | 11 553                | 2 608             | 4 317             | 6 267                       | 1 109             | 3 653                       | 29.507            |
| Materialaufwand und<br>Umsatzkosten                      | (8 926)               | (2)               | (94)              | (20)                        | (35)              | (78)                        | (9 155)           |
| Aufwendungen für beauftragte<br>Dienstleistungen         | (929)                 | (517)             | (859)             | (1 518)                     | (153)             | (447)                       | (4 423)           |
| Aufwendungen für Leistungen<br>an Arbeitnehmer           | (575)                 | (1 981)           | (2 863)           | (4 149)                     | (544)             | (3 254)                     | (13 366)          |
| Abschreibungen auf<br>nichtfinanzielle<br>Vermögenswerte | (168)                 | (134)             | (168)             | (157)                       | (230)             | (233)                       | (1 090)           |
| Sonstige Aufwendungen                                    | (14)                  | (10)              | (43)              | (67)                        | (30)              | (293)                       | (457)             |
| <b>Segmentbetriebsergebnis</b>                           | <b>941</b>            | <b>(36)</b>       | <b>290</b>        | <b>356</b>                  | <b>117</b>        | <b>(652)</b>                | <b>1 016</b>      |

**Das Segment „Systemintegration“** bietet seinen Kunden Systemintegration, Cloud-Dienste und Cybersicherheitsdienste an. Der Zielmarkt umfasst hauptsächlich bulgarische Finanzinstitute, Versicherungsgesellschaften, Organisationen im Gesundheitswesen, multinationale Unternehmen mit Niederlassungen in Bulgarien sowie staatliche und kommunale Verwaltungen.

In der globalen Klassifizierung von Gartner ist „Systemintegration“ Teil des Segments „IT-Dienstleistungen“, das nach wie vor die führende und größte Kategorie in der globalen IKT-Branche darstellt. In seiner im Juni 2026 bekräftigten Prognose geht Gartner von weltweiten IT-Ausgaben in Höhe von 6,31 Billionen US-Dollar im Jahr 2026 (+13,5 %) aus, wobei IT-Dienstleistungen – mit rund 1,87 Billionen US-Dollar die größte Einzelkategorie – im Jahresvergleich um 9,0 % wachsen werden. Das Wachstum wird von der KI-Infrastruktur und der Softwareentwicklung angeführt – einem sich beschleunigenden Technologiezyklus, der vor dem Hintergrund einer düsteren makroökonomischen Prognose weiterhin der wichtigste Lichtblick für die Branche bleibt.

Dieses makroökonomische Umfeld wird bis Mitte 2026 von der Energie- und Schifffahrtskrise geprägt sein, die mit dem Krieg im Nahen Osten zusammenhängt. Speziell für den Bereich Systemintegration bedeutet dies logistische Störungen, höhere Ausrüstungspreise und das Risiko von verzögerten oder verschobenen Projekten.

Trotz der schwierigen Marktbedingungen übertrafen die Umsätze in diesem Segment die für das erste Halbjahr 2026 geplanten Werte. Der Umsatz des Segments belief sich im Quartal auf fast 13,8 Millionen Euro, was einem Wachstum von über 19 % im Jahresvergleich entspricht, und das Segment bleibt mit einem Anteil von fast 41 % am konsolidierten Umsatz das führende Segment für Sirma.

Da das Segment stark auf den Wiederverkauf von Hardware und Ausrüstung ausgerichtet ist, ist seine Marge strukturell gering: Das Betriebsergebnis für das erste Halbjahr belief sich auf 545.000 Euro bei einer Marge von etwa 4 % – und lag damit unter dem Vorjahreswert, da Geschäfte mit Ausrüstung mit geringerer Marge einen größeren Anteil am Umsatz ausmachten.

Das Jahr 2026 begann mit mehreren bedeutenden Transaktionen, während die Umsetzung der bereits 2025 begonnenen Projekte parallel fortgesetzt wurde. Hier sind die bedeutenderen Transaktionen mit Zahlungen seit Jahresbeginn:

- ein Projekt zum Verkauf und zur Integration von Netzwerkausrüstung für eines der größten Telekommunikationsunternehmen in Bulgarien;
- ein laufendes Projekt zur Integration von Cybersicherheitsausrüstung in Rechenzentren in vier Ländern eines großen Fintech-Unternehmens;
- Lieferung von Desktop-Computern für eine große bulgarische Bank;
- Lieferung von Ausrüstung und Systemintegration für eine große Bank in Rumänien.

Der bulgarische Markt bleibt für das Segment „Systemintegration“ weiterhin dominierend.

Das Segment „Systemintegration“ übertraf seine Umsatzziele für das erste Halbjahr, obwohl die Gewinnmargen weiterhin unter Druck standen.

Die marktbezogenen Herausforderungen für das Segment bleiben bis einschließlich 2026 bestehen: Ein erneuter Konflikt im Nahen Osten lässt auf Logistikstörungen, eine rückläufige Nachfrage und steigende Gerätepreise schließen.

Dennoch ist das Segmentteam gut vorbereitet und zuversichtlich, den Jahresplan des Segments für 2026 erfolgreich umzusetzen.

Finanzergebnisse des Segments:

|                                                    | <b>Systemintegration</b> |                       |
|----------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|
|                                                    | <b>30.06.2026</b>        | <b>30.06.2025</b>     |
|                                                    | <b>in Tausend EUR</b>    | <b>in Tausend EUR</b> |
| <b>Segmentumsatz</b>                               | <b>13 772</b>            | <b>11 553</b>         |
| Materialaufwand und Umsatzkosten                   | (10 794)                 | (8 926)               |
| Aufwendungen für bezogene Dienstleistungen         | (1 393)                  | (929)                 |
| Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer        | (860)                    | (575)                 |
| Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte | (160)                    | (168)                 |
| Sonstige Aufwendungen                              | (20)                     | (14)                  |
| <b>Segmentbetriebsergebnis</b>                     | <b>545</b>               | <b>941</b>            |

**Das Segment „Hospitality“** bietet seinen Kunden aus der Hotellerie IT-Lösungen, Beratung, Systemintegration und Datenanalyse an. Zu den Zielkunden des Segments zählen Hotelgruppen, Reiseveranstalter, Reisebüros und Technologieanbieter für die Hotellerie.

Das Segment „Hospitality“ verzeichnete im ersten Halbjahr einen Verlust, der in erster Linie auf einen Umsatzrückgang im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zurückzuführen ist. Der Rückgang spiegelt eine geringere Nachfrage seitens bestimmter Bestandskunden wider, während die zugrunde liegende Wirtschaftlichkeit der Leistungserbringung und die Bruttomargen stabil blieben. Die schwächere finanzielle Entwicklung war hauptsächlich darauf zurückzuführen, dass sich die Fixkostenbasis nicht im gleichen Tempo an den Umsatzrückgang anpassen konnte.

Gemäß dem Jahresplan 2026 spiegelt die Entwicklung im ersten Halbjahr die ersten Auswirkungen der widrigen Marktbedingungen wider, wobei mehrere Projekte unter Druck geraten sind, da Kunden auf die zunehmende Einführung künstlicher Intelligenz reagieren, indem sie die Anzahl der unter Vertrag stehenden Entwickler reduzieren. Dies ist ein branchenweiter Trend, der aktiv beobachtet und gesteuert wird.

Das Segment ist dabei, sein aktuelles Geschäftsmodell als Reaktion auf das sich wandelnde Marktumfeld zu optimieren. Die strategische Ausrichtung verlagert sich weg von der Abhängigkeit von linearen Softwareentwicklungsaufträgen hin zu einem diversifizierteren und widerstandsfähigeren Modell, das abonnementbasierte Dienste, Managed Support und KI-gesteuerte Mehrwertangebote umfasst.

Im ersten Halbjahr investierte das Segment rund 185.000 Euro in Vertriebs- und Marketingmaßnahmen, die darauf abzielen, seine Marktposition zu stärken und das künftige Wachstum zu unterstützen. Zu diesen Investitionen gehörten der Ausbau der Vertriebsabdeckung, die Stärkung der Branchenpräsenz sowie die Vermarktung der KI-gestützten Lösungen des Unternehmens bei neuen Kundensegmenten. Da diese Aktivitäten strategischer Natur sind, wird erwartet, dass sich ihre finanziellen Vorteile eher über einen längeren Zeitraum als unmittelbar einstellen werden.

Ein bedeutender strategischer Meilenstein wurde im ersten Halbjahr 2026 mit der Einführung des Vela-KI-Agenten erreicht, der auf der Sirma-KI-Plattform entwickelt wurde. Vela ist das erste produktisierte KI-Angebot des Segments, das sich direkt an Hotelgruppen und Betreiber im Gastgewerbe richtet und dessen Schwerpunkt auf Automatisierung, Personalisierung und betrieblicher Optimierung liegt. Das Segment präsentierte seine Dienstleistungen und den Vela-KI-Agenten auf der ITB Berlin im Jahr 2026, wo es mit einem eigenen Stand vertreten war.

Die Markteinführung auf der ITB Berlin stieß auf großes Marktinteresse und wird voraussichtlich eine neue Umsatzquelle im Direktgeschäft mit Hotels erschließen, wodurch sich der adressierbare Markt des Segments über den traditionellen Kundenstamm der Technologieanbieter hinaus erweitert. Im Zusammenhang mit der Einführung von Vela ernannte das Segment einen Vertriebsleiter für die EMEA-Region und stärkte damit die kommerziellen Kapazitäten, die erforderlich sind, um potenzielle Geschäftsmöglichkeiten in unterzeichnete Verträge umzuwandeln. Derzeit laufen Pläne zur Entwicklung weiterer KI-Agenten auf der Sirma-KI-Plattform, wodurch das Produktportfolio für Hotelgruppen und Betreiber im Gastgewerbe weiter ausgebaut wird. Nach acht Jahren in der Branche pflegt das Segment weiterhin sehr gute Beziehungen zu seinen Kunden und präsentiert erfolgreich Sirmas Vision für die Zukunft und die Entwicklung der Branche.

Ausblick und Prognosen für 2026:

Mit Blick auf die Zukunft erwartet das Management, dass die zweite Jahreshälfte von der schrittweisen Umverteilung der verfügbaren Lieferkapazitäten, dem anhaltenden Wachstum bei höherwertigen KI-bezogenen Dienstleistungen und der Umwandlung der bestehenden Vertriebspipeline in neue Kundenverträge profitieren wird. Während sich der aktuelle Markt weiter entwickelt, werden die im ersten Halbjahr getätigten Investitionen voraussichtlich die Wettbewerbsposition des Segments stärken und das künftige Umsatzwachstum unterstützen.

Das Segment wird sein bestehendes Geschäftsmodell weiter optimieren und den Übergang von rein projektbasierten Umsätzen hin zu wiederkehrenden Abonnements, Managed-Support-Services und KI-gesteuerten Lösungen auf Basis der Sirma-KI-Plattform beschleunigen.

Für das Jahr 2026 ist die Teilnahme an folgenden Branchenveranstaltungen geplant:

- HITEC, Indianapolis, USA (Sirma AI für das Gastgewerbe – KI-Agenten)
- WTM, London, Großbritannien

Das Segment wird weiterhin aktiv daran arbeiten, künstliche Intelligenz in seine Betriebsabläufe zu integrieren, um Arbeitsabläufe zu optimieren sowie KI-basierte Lösungen für seine Kunden auf der Sirma-KI-Plattform zu entwickeln und auszubauen.

#### Finanzergebnisse des Segments:

|                                                    | <b>Gastgewerbe</b>     |                        |
|----------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
|                                                    | <b>30.06.2026</b>      | <b>30.06.2025</b>      |
|                                                    | <b>in Tausend Euro</b> | <b>in Tausend Euro</b> |
| <b>Segmentumsatz</b>                               | <b>2 382</b>           | <b>2 608</b>           |
| Materialaufwand                                    | (3)                    | (2)                    |
| Aufwendungen für beauftragte Dienstleistungen      | (599)                  | (517)                  |
| Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer        | (1 750)                | (1 981)                |
| Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte | (139)                  | (134)                  |
| Sonstige Aufwendungen                              | (7)                    | (10)                   |
| <b>Segmentbetriebsergebnis</b>                     | <b>(116)</b>           | <b>(36)</b>            |

**Das Segment „IT-Dienstleistungen“** konzentriert sich auf branchenübergreifende Unternehmenslösungen – IT-Dienstleistungen (horizontale Spezialisierung von IT-Dienstleistungen in verschiedenen Wirtschaftssektoren) und Softwareprodukte.

„IT-Dienstleistungen“ bleiben das führende und größte Segment in der globalen IKT-Branche. In seiner im Juni 2026 bekräftigten Prognose geht Gartner von weltweiten IT-Ausgaben in Höhe von 6,31 Billionen US-Dollar im Jahr 2026 aus, was einem Anstieg von 13,5 % gegenüber dem Vorjahr entspricht, angeführt von KI-Infrastruktur und Softwareentwicklung – allein bei Rechenzentrumssystemen wird ein Wachstum von 55,8 % erwartet. IT-Dienstleistungen bleiben mit rund 1,87 Billionen US-Dollar die größte Einzelkategorie und wachsen mit 9,0 % etwas moderater. Dieser sich beschleunigende, KI-getriebene Technologiekreislauf ist der wichtigste Lichtblick, der die globale Konjunktur vor dem Makroschock Mitte 2026 abfedert.

Eine kurze Deeskalation zwischen den USA und dem Iran Mitte Juni scheiterte Anfang Juli, und erneute Feindseligkeiten rund um die Straße von Hormus haben den Brent-Preis wieder auf etwa 79 US-Dollar pro Barrel getrieben. Die institutionellen Wachstumsprognosen für 2026 gehen ungewöhnlich weit auseinander – von 3,0 % (IWF) über 2,8 % (OECD) bis hin zu nur 2,5 % (Weltbank, der niedrigste Wert seit der Pandemie) –, wobei die Risiken weiterhin nach unten tendieren. Eine anhaltende Störung würde ein sich verschlechterndes Wirtschaftsklima, höhere Inputkosten und Projektverzögerungen bedeuten. Dies umreißt die Marktbedingungen für das Segment „IT-Dienstleistungen“.

Sollte diese Volatilität in den kommenden Quartalen des Jahres 2026 anhalten, würde dies das Risiko einer globalen Rezession nur noch weiter erhöhen. Die Folge wären ein sich verschlechterndes Wirtschaftsklima, erhöhte Risiken und Projektverzögerungen. Dies umreißt die Konjunkturlage des Segments „IT-Dienstleistungen“.

Zusätzlich zu dieser Unsicherheit ist das Segment weiterhin dem Währungsrisiko bei seinen auf US-Dollar lautenden Umsätzen sowie dem Kostendruck durch die energiebedingte Inflation ausgesetzt. In Bulgarien – seit dem 1. Januar 2026 Mitglied der Eurozone – hat die Zentralbank ihre Inflationsprognose für 2026 auf 5,0 % angehoben, wobei ein angespannter Arbeitsmarkt den Lohndruck auf hohem Niveau hält; steigende Personal- und Vorleistungskosten stellen das Hauptrisiko für die Margen des Segments im weiteren Jahresverlauf dar.

Trotz der schwierigen Marktbedingungen übertraf das Segment seine Umsatzziele und festigte seine Position als zweitgrößtes Segment der Sirma-Gruppe. Der Umsatz des Segments belief sich im ersten Halbjahr 2026 auf fast 8,5

Mio. EUR. Das Segment trug in diesem Zeitraum über 25 % zum Konzernumsatz bei. Das Umsatzwachstum im Segment IT-Dienstleistungen ging mit einem Anstieg der Gewinnmarge auf über 15 % einher. Das Segment trug im ersten Halbjahr 2026 1.322 Tausend Euro zum Konzernergebnis bei.

Im ersten Halbjahr 2026 wurden Verträge mit neuen Kunden unterzeichnet, und die Arbeiten an bereits in der Vergangenheit abgeschlossenen Verträgen wurden fortgesetzt. Zu Beginn des Jahres wurden die IT-Dienstleistungsverträge mit allen Bestandskunden verlängert, sodass die Arbeiten an deren Projekten entsprechend weiterlaufen.

Zu den bedeutenderen Projekten, an denen gearbeitet wurde und für die im Quartal Zahlungen eingegangen sind, gehören:

**IT-Dienstleistungen in Europa:**

- Unterstützung und Verbesserung eines Zahlungssystems für einen großen englischen Betreiber
- Support außerhalb der Garantiezeit und Weiterentwicklung eines großen Flugbuchungssystems
- Neuer Vertrag mit einem großen Klimaanlagehersteller aus Liechtenstein
- Ausbau der Softwareentwicklung für Kunden in der Schweiz, Norwegen und Finnland sowie für eine paneuropäische Freihandelsorganisation mit Sitz in Belgien

**IT-Dienstleistungen im Einzelhandelssegment:**

- Betreuung und Weiterentwicklung einer Kundenbindungsplattform in mehreren großen Einkaufszentren auf dem Balkan
- Support und Weiterentwicklung eines intelligenten Bots für einen großen E-Commerce-Kunden

**IT-Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor**

- Wartung des implementierten Informationssystems des Nationalen Rates für Preise und Erstattungen von Arzneimitteln (NCPRLP) außerhalb der Garantiezeit
- Modernisierung des Informationssystems des bulgarischen Patentamts, After-Sales-Support sowie Gewährleistung der Kontinuität der Arbeitsabläufe und der Cybersicherheit
- Fortsetzung der Vertragsabwicklung zur Modernisierung des Informationssystems für die Datenspeicherung und -verarbeitung bei der bulgarischen Arbeitsagentur
- Start des Projekts „Modernisierung des Portals für elektronische Dienste der Staatsanwaltschaft der Republik Bulgarien“
- Aufnahme neuer Aufträge mit dem Kulturministerium und der Stadtverwaltung Sofia

**IT-Dienstleistungen in den USA:**

- Wir betreuen langjährige Kunden von Sirma

Geografisch konzentrierten sich die Umsätze im ersten Halbjahr 2026 auf Europa und die USA, mit einer starken inländischen Basis in Bulgarien und anhaltenden Umsätzen auf dem Balkan.

Die Finanzergebnisse des Segments für das erste Halbjahr 2026 lagen bei den Umsätzen über den Prognosen. Gleichzeitig veranlassen uns die Unsicherheit auf den Märkten und eine mögliche Verlangsamung des Wirtschaftswachstums dazu, bei unseren Erwartungen hinsichtlich der Entwicklung des Segments für den Rest des Jahres 2026 vorsichtig zu bleiben.

**Finanzergebnisse des Segments:**

|                        | <b>IT-Dienstleistungen</b> |                        |
|------------------------|----------------------------|------------------------|
|                        | <b>30.06.2026</b>          | <b>30.06.2025</b>      |
|                        | <b>in Tausend Euro</b>     | <b>in Tausend Euro</b> |
| <b>Segmentumsatz</b>   | <b>8 455</b>               | <b>6 267</b>           |
| <b>Materialaufwand</b> | <b>(133)</b>               | <b>(20)</b>            |

|                                                    |              |            |
|----------------------------------------------------|--------------|------------|
| Aufwendungen für bezogene Dienstleistungen         | (1 750)      | (1 518)    |
| Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer        | (4 969)      | (4 149)    |
| Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte | (222)        | (157)      |
| Sonstige Aufwendungen                              | (59)         | (67)       |
| <b>Segmentbetriebsergebnis</b>                     | <b>1 322</b> | <b>356</b> |

**Das Segment „Finanzindustrie“** unterstützt Finanzinstitute auf ihrem Weg zur Digitalisierung und bei der Implementierung künstlicher Intelligenz in ihre Geschäftsabläufe. Die Zielkunden dieses Geschäftsbereichs sind kleine und mittelgroße Banken sowie Fintech-Unternehmen. Die Aktivitäten des Segments „Finanzindustrie“ gliedern sich in fünf Teilsegmente: Finanzdienstleistungen, Finanzberatung, Oracle, Temenos und IT-Lösungen. Makroökonomische und regulatorische Faktoren im Berichtszeitraum:

- Erstes Jahr in der Eurozone.

Der Beitritt Bulgariens zur Eurozone führte zu Anpassungsbedarf, aber auch zu einer einmaligen Umverteilung der IT-Budgets der Kunden auf obligatorische Projekte auf Kosten von frei wählbaren Initiativen mit höheren Margen.

- Energiepreise und allgemeine Inflation.

Der Inflationsdruck überträgt sich schneller auf die Preise der Subunternehmer, als das Segment die Preise im Rahmen bestehender Verträge anpassen kann – eine Asymmetrie, die die Marge direkt unter Druck setzt.

- Regulatorischer Aufwand als zweischneidiger Faktor.

DORA, AMLA, PSD3 und EUDI Wallet generieren eine nachhaltige Nachfrage, erhöhen jedoch den Umfang und die Komplexität der Implementierungen und damit das Risiko von Kostenüberschreitungen. Das Fehlen eines nachhaltigen Haushaltsrahmens führt weiterhin zur Verschiebung öffentlich finanzierter Projekte, und Finanzinstitute bleiben bei Investitionsentscheidungen trotz ihrer hohen Liquidität konservativ.

Das Segment steht im Berichtszeitraum weiterhin vor erheblichen Herausforderungen:

- Mangel an hochqualifiziertem Personal in engen technologischen und fachlichen Spezialisierungen.
- Anhaltender Anstieg der Vergütungen, der die Möglichkeiten zur Preisindexierung im Rahmen bestehender Verträge übersteigt.
- Politische Instabilität und Verlangsamung der Haushaltsprozesse bei Projekten, die von den makroökonomischen Rahmenbedingungen abhängig sind; zurückhaltendes Investitionsverhalten der Finanzinstitute.
- Starkes, aber volatiles Angebot an Ressourcen aus der Ukraine, das Druck auf das regionale Preisniveau ausübt.

Der wachsende Wettbewerb bei KI-Lösungen geht mit steigenden Kundenerwartungen hinsichtlich der Senkung von Personalkosten und kürzerer Lieferzeiten einher. Dies erzeugt Preisdruck auf traditionelle Dienstleistungen, eröffnet jedoch Raum für Differenzierung durch Fachkompetenz – ein Bereich, in dem das Segment dank seiner langjährigen Präsenz im Bank- und Transaktionsgeschäft einen nachhaltigen Vorteil besitzt.

Die Kunden agieren unter Bedingungen von Inflationsdruck, geopolitischer Unsicherheit und einem dynamischen regulatorischen Umfeld. Gleichzeitig schaffen hohe Gewinne und eine hohe Liquidität im Finanzsektor günstige Voraussetzungen für Investitionen in die Modernisierung der IT-Infrastruktur, die Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen, die Implementierung von KI-Lösungen sowie eine verbesserte Einhaltung regulatorischer Vorgaben.

Im ersten Halbjahr 2026 wurden die folgenden Hauptbereiche eingeführt und umgesetzt:

- Regulatorische Berichterstattung. Anpassungen der Systeme zur regulatorischen Berichterstattung und Modernisierung von RepXpress gemäß den Anforderungen der Aufsichtsbehörden nach der Einführung des Euro.
- ceGate-Reintegration. Vollständige Neukonfiguration und neue Anbindung an staatliche Datenquellen – ein Projekt von hoher Komplexität und mit erheblichem Beitrag zum Umsatz in diesem Zeitraum.
- DIGI Bank und KI-Agenten. Neue Initiativen und Anfragen zur Anpassung der DIGI-Bank-Lösungen für die Zusammenarbeit mit KI-Agenten.
- Bankensysteme. Laufende Projekte zu Temenos Transact und Oracle FlexCube, einschließlich aktiver Angebote für ein neues Projekt für beide Teams.

Der Schwerpunkt der Dienstleistungen im Jahr 2026 umfasst Datenbankmanagement und -administration, automatisierte Testtools, Geschäftsanalyse und Dokumentation sowie hybride Expertendienstleistungen. Die methodische Grundlage der Beratungsdienstleistungen bilden „Assist Knowledge Development“ und die Standards der British Business Analysis Association. Es findet ein schrittweiser, jedoch noch nicht vollständiger Übergang von einem Modell statt, das in erster Linie auf die Bereitstellung von Ressourcen ausgerichtet ist, hin zu einem Produkt-

Der Bereich „Software as a Service“ (SaaS) umfasst bis Mitte 2026:

- RepXpress als Managed Service. Ein naheliegender SaaS-Kandidat – obligatorisch, wiederkehrend, mit hoher Häufigkeit regulatorischer Änderungen und geringer Neigung zum Anbieterwechsel.
- ceGate als Managed Service. Die Kundenbewertung und das Kundendatenmanagement erfordern eine ständige Anpassung an regulatorische Vorgaben und externe Quellen – ein Merkmal, das das Abonnementmodell für beide Seiten effizienter macht.
- Monetarisierungsmodell. Eine Kombination aus Abonnement, nutzungsabhängiger Preisgestaltung und Premium-KI-Modulen.

Im Bereich Künstliche Intelligenz (KI) als Entwicklungsrichtung bis Mitte 2026 konzentriert sich die Entwicklung auf die Anpassung aller proprietären Lösungen für die Zusammenarbeit mit KI-Agenten, einschließlich der Aktualisierung und Unterstützung von MCP-Diensten (Model Context Protocol), wodurch die Systeme des Segments für Interaktionen mit KI-Agenten zugänglich gemacht werden.

- Automatisierung der aufsichtsrechtlichen Berichterstattung und des Risikomanagements – Erstellung und Validierung von Berichten, Scoring, Erkennung von Anomalien, AML-/Betrugssignale.
- Automatisierung von Onboarding-Prozessen – Datenextraktion, KYC-Prüfung, Kundenbewertung.
- KI-Tools für den internen Gebrauch durch Fachexperten und Entwickler, um die Produktivität der eigenen Ressourcen zu steigern.

Prioritäten bei der geografischen Entwicklung des Segments sind:

- Erhaltung und Ausbau des Kundenstamms auf dem Balkan.
- Ausbau der Marktposition in der Europäischen Union.
- Ausbau der Präsenz in Nordamerika.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das erste Halbjahr 2026 die Marktposition des Finanzsegments bestätigt. Der Umsatz stieg um 6,7 % auf 4.605 Tsd. EUR, und die Nachfrage bleibt stark.

Die strategische Neuausrichtung auf Produkte, SaaS-Umsätze und KI-basierte Lösungen ist keine Frage eines technologischen Trends, sondern eine finanzielle Notwendigkeit für das Segment.

Der Erfolg im weiteren Verlauf des Jahres 2026 und im Jahr 2027 wird abhängen von der richtigen Positionierung im Rahmen der Cloud- und KI-Transformation, einschließlich der Öffnung aller eigenen Lösungen für KI-Interaktionen mit Agenten; von der Bindung wichtiger Fachkräfte als Haupttreiber der Marge; von einem disziplinierten Management externer Dienstleistungen und des Verwaltungsaufwands; von der operativen Effizienz und der Portfoliodiversifizierung; von der Anpassung an DORA, AMLA, PSD3 und EUDI Wallet; sowie von der Fähigkeit, den Personalmangel von einem Hemmnis in einen Innovationskatalysator zu verwandeln.

Die Geschäftsleitung ist der Ansicht, dass die Ergebnisse für das erste Halbjahr 2026 angesichts des Marktumfelds den Erwartungen entsprechen.

Finanzergebnisse nach Segmenten:

|                                                    | <b>Finanzbranche</b>   |                        |
|----------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
|                                                    | <b>30.06.2026</b>      | <b>30.06.2025</b>      |
|                                                    | <b>in Tausend Euro</b> | <b>in Tausend Euro</b> |
| <b>Segmentumsatz</b>                               | <b>4 605</b>           | <b>4 317</b>           |
| Materialaufwand                                    | (1)                    | (94)                   |
| Aufwendungen für beauftragte Dienstleistungen      | (1 208)                | (859)                  |
| Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer        | (2 910)                | (2 863)                |
| Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte | (181)                  | (168)                  |
| Sonstige Aufwendungen                              | (69)                   | (43)                   |
| <b>Segmentbetriebsergebnis</b>                     | <b>236</b>             | <b>290</b>             |

**Das Segment „Fertigung“** entwickelt auf der Grundlage eigener innovativer Technologien Produkte für variationales und parametrisches CAD/CAM, die auf die Automatisierung und Optimierung von Produktionsprozessen ausgerichtet sind, vor allem im Bereich der Verpackung aus verschiedenen Plattenmaterialien. In diesem Segment entwickelt die Gruppe Produkte für die Qualitätskontrolle in der Serienfertigung verschiedener Branchen, vor allem im Maschinenbau, in der Mechanik sowie bei der Herstellung von Aluminium- und Kunststoffteilen usw. In diesem Bereich entwickelt das Unternehmen sowohl vollständig eigenständige Marktlösungen als auch technologische Lösungen, die für bestimmte Messmaschinen konzipiert sind.

Die Aktivitäten des Konzerns in diesem Segment konzentrieren sich auf die Tochtergesellschaft „EngView Systems“ AD.

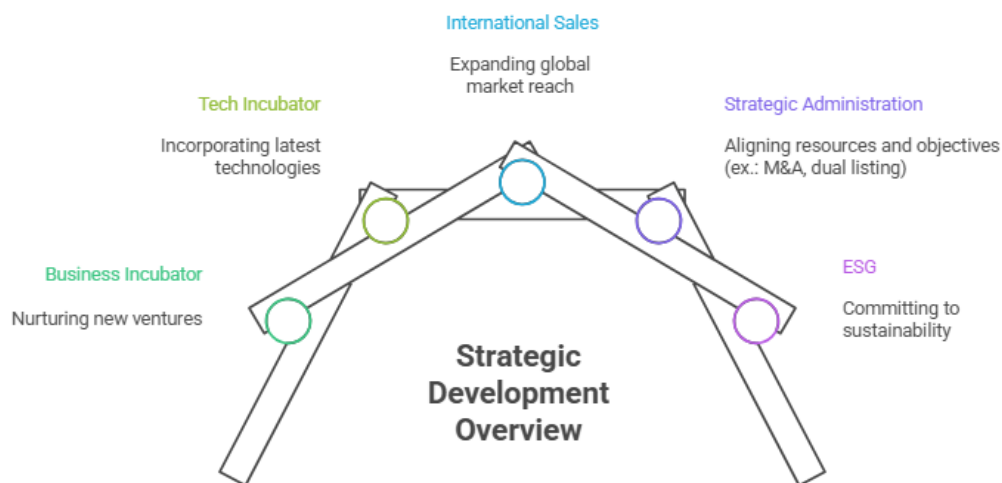
Geografisch gesehen richtete sich der Umsatz im ersten Halbjahr 2026 auf Europa und die USA.

Für das Jahr 2026 wird ein Anstieg der Kundenzahl in diesem Segment erwartet, wodurch sich auch das Umsatzvolumen erhöhen wird.

Finanzergebnisse des Segments:

|                                                    | <b>Fertigung</b>      |                       |
|----------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                                    | <b>30.06.2026</b>     | <b>30.06.2025</b>     |
|                                                    | <b>in Tausend EUR</b> | <b>in Tausend EUR</b> |
| <b>Segmentumsatz</b>                               | <b>1 338</b>          | <b>1 109</b>          |
| Materialaufwand                                    | (7)                   | (35)                  |
| Aufwendungen für beauftragte Dienstleistungen      | (140)                 | (153)                 |
| Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer        | (594)                 | (544)                 |
| Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte | (254)                 | (230)                 |
| Sonstige Aufwendungen                              | (27)                  | (30)                  |
| <b>Segmentbetriebsergebnis</b>                     | <b>316</b>            | <b>117</b>            |

**Das Segment „Strategische Entwicklung“** umfasst verschiedene, vorwiegend kostentragende Einheiten, die sich nicht direkt einem der anderen Segmente zuordnen lassen, aber für den Betrieb aller Segmente wichtig sind. Dazu gehören beispielsweise:



#### Gründerzentrum

Sirma veröffentlicht Informationen zu den führenden Spezialisierungssegmenten, die mehr als 10 % des Umsatzes im jeweiligen Berichtszeitraum ausmachen. Diese Methodik geht davon aus, dass Segmente mit geringeren Umsätzen dem Segment „Strategische Entwicklung“ zugeordnet werden. Sirma investiert in diese Teilsegmente und erschließt deren Potenzial, da das Unternehmen von deren erfolgreichen Geschäftsaussichten überzeugt ist. Einige davon sind bereits erfolgreich eigenständig und stellen keine Kostenträger mehr dar (z. B. „IT-Dienstleistungen für Transport und Logistik“), andere befinden sich noch in einem frühen Entwicklungsstadium und

erwirtschaften noch keinen Gewinn (z. B. „IT-Dienstleistungen für das Personalwesen“).

#### Technologie-Inkubator

Wir haben die rasante Entwicklung der Informationstechnologien und deren Anwendung in der Wirtschaft miterlebt. Die Aufrechterhaltung der Wettbewerbsfähigkeit von Sirma hängt unmittelbar davon ab, inwieweit jede neue Technologie aufgenommen, verstanden und auf die Spezialisierungsbereiche der Gruppe angewendet wird. Zum Segment „Strategische Entwicklung“ gehören auch die „Inkubatoren und Labore“. Dies ist die Organisationseinheit, die für die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten bei Sirma verantwortlich ist.

#### Internationale Expansion

Sirma vertreibt seine Produkte und Dienstleistungen weltweit. In einer Reihe von für den Konzern wichtigen Märkten hat Sirma lokale Vertretungen eingerichtet (Großbritannien, USA usw.). Gleichzeitig wurde bei Sirma eine „Internationale Vertriebsabteilung“ gegründet, um neue Märkte für den Konzern zu erschließen. Deren Unterhaltskosten sowie etwaige Umsatzerlöse sind ebenfalls im Segment „Strategische Entwicklung“ enthalten.

#### Strategische Verwaltung

Operative Verwaltungskosten werden dem jeweiligen Segment zugeordnet, dem sie dienen.

Strategische Verwaltungskosten im Zusammenhang mit der Entwicklung der Gruppe werden jedoch im Segment „Strategische Entwicklung“ erfasst. So werden beispielsweise im Jahr 2025 die Verwaltungskosten im Zusammenhang mit der Zweitnotierung von Sirma an der Frankfurter Wertpapierbörse diesem Segment zugeordnet.

#### ESG

Die wirtschaftliche Nachhaltigkeit von Sirma hängt unmittelbar von ihrer Nachhaltigkeit in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung ab. Als auf IT-Dienstleistungen spezialisiertes Unternehmen steht bei Sirma der soziale Aspekt im Mittelpunkt der Nachhaltigkeit – Entwicklung, Weiterbildung und Motivation der Mitarbeiter. Die Kosten für die verschiedenen ESG-Initiativen bei Sirma sind ebenfalls im Segment „Strategische Entwicklung“ enthalten. So werden hier beispielsweise die Kosten für die Sirma-Akademie erfasst, die für die Weiterbildung der Mitarbeiter sowie für die Gewinnung und Einarbeitung neuer Mitarbeiter zuständig ist.

Im ersten Halbjahr 2026 erwirtschaftete das Segment „Strategische Entwicklung“ auf konsolidierter Ebene über 9 % des Gesamtumsatzes des Konzerns und verzeichnete aufgrund der oben beschriebenen Besonderheiten einen Verlust von 1.139 Tausend Euro.

Obwohl die meisten im Segment „Strategische Entwicklung“ enthaltenen Elemente Kostenstellen sind, erwirtschaften einige der Teilsegmente Umsätze. Im ersten Halbjahr 2026 umfasst das Segment „Strategische Entwicklung“ Umsätze in den folgenden Teilsegmenten des „Business Incubator“:

- Software und IT-Dienstleistungen für Versicherungsunternehmen
- Software und IT-Dienstleistungen für Transport- und Logistikunternehmen
- Software und IT-Dienstleistungen für das Gesundheitswesen
- Software und IT-Dienstleistungen für den Personalbereich

Im ersten Halbjahr 2026 ist das umsatzstärkste Teilsegment „IT-Dienstleistungen für Transport und Logistik“ (48 % des Umsatzes im Segment „Strategische Entwicklung“). Mit einem Umsatz von fast 1,4 Millionen Euro ist dieses Teilsegment bereits selbsttragend, erwirtschaftet Gewinne und hat die besten Aussichten, sich zu einem eigenständigen Segment zu entwickeln.

Der geografische Schwerpunkt des Umsatzes des Segments „Strategische Entwicklung“ ist vielfältig – von einer fast vollständigen Konzentration auf Bulgarien (Versicherungsunternehmen) über die USA (Gesundheitswesen) bis hin zur globalen Durchdringung mit IT-Dienstleistungen für Transport und Logistik.

Die Ziele, die für die Teams der verschiedenen, im Segment „Strategische Entwicklung“ enthaltenen Komponenten festgelegt wurden, sind je nach Art ihrer Aktivitäten unterschiedlich.

Im „Business Incubator“ lauten die Ziele für jedes der Teilsegmente wie folgt:

1. Entwicklung von Dienstleistungen
2. Umsatzsteigerung
3. Erreichen der Selbstständigkeit des Teilbereichs
4. Erzielung von Gewinnen aus der Tätigkeit
5. Steigerung des Umsatzes auf über 10 % des Gesamtumsatzes der Gruppe und Übergang auf das Niveau eines eigenständigen Segments

Im ersten Halbjahr 2026 hat das Teilsegment „Transport und Logistik“ die ersten vier Ziele erfolgreich erreicht und konzentriert seine Bemühungen nun auf die Steigerung des Umsatzes auf das Niveau, das für die Umwandlung in ein eigenständiges Segment erforderlich ist. Die Teilsegmente „Gesundheitswesen“ und „Versicherungsgesellschaften“ haben die ersten drei Ziele erreicht und sind bereits eigenständig. Das Teilsegment „HR-Dienstleistungen“ befindet sich noch in der Anfangsphase seiner Entwicklung, wobei die aktuellen gesetzlichen Änderungen in Bulgarien zur Digitalisierung von Beschäftigungsunterlagen Anlass zu Optimismus hinsichtlich der Entwicklung dieses Teilsegments geben.

Die Aktivitäten des Inkubators und der Labs werden sich bis Ende 2026 auf den Aufbau und die Implementierung von Sirma AI Enterprise konzentrieren. Die Hauptaufgabe der „Strategischen Verwaltung“ von Sirma wird darin bestehen, alle notwendigen Maßnahmen für die erfolgreiche Doppelnotierung an der Frankfurter Wertpapierbörse durchzuführen. Die Abteilung für internationalen Vertrieb erschließt derzeit Absatzmöglichkeiten im Nahen Osten. Die ESG-Ausgaben werden hauptsächlich auf die Verbesserung der Qualifikationen der Mitarbeiter in KI-bezogenen Technologien sowie auf die Verbesserung der Kommunikation mit den Investoren von Sirma ausgerichtet sein.

#### Finanzergebnisse nach Segmenten:

|                                                    | <b>Strategische Entwicklung</b> |                       |
|----------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
|                                                    | <b>30.06.2026</b>               | <b>30.06.2025</b>     |
|                                                    | <b>in Tausend EUR</b>           | <b>in Tausend EUR</b> |
| <b>Segmentumsatz</b>                               | <b>3 140</b>                    | <b>3 653</b>          |
| Materialaufwand                                    | (157)                           | (78)                  |
| Aufwendungen für beauftragte Dienstleistungen      | (570)                           | (447)                 |
| Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer        | (2 933)                         | (3 254)               |
| Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte | (313)                           | (233)                 |
| Sonstige Aufwendungen                              | (306)                           | (293)                 |
| <b>Segment-Betriebsergebnis (Verlust)</b>          | <b>(1 139)</b>                  | <b>(652)</b>          |

## 8/ Hauptmärkte

Die konsolidierten Erträge der Sirma-Gruppe für den betrachteten historischen Zeitraum sind unterschiedlicher Art und geografischer Herkunft. Traditionell haben Umsätze aus Dienstleistungen und Waren den höchsten Anteil. Gleichzeitig stehen Europa, Nordamerika und das Vereinigte Königreich bei der geografischen Verteilung der Erträge an vorderster Stelle. Die Umsätze nach Regionen und Ländern sind in der folgenden Tabelle dargestellt.

#### Umsatz nach Regionen und Ländern:

| <b>Region</b>          | <b>30.06.2026</b>     | <b>30.06.2025</b>     | <b>Veränderung</b> | <b>Veränderung</b> |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|
|                        | <b>in Tausend EUR</b> | <b>in Tausend EUR</b> | <b>1.000 EUR</b>   | <b>%</b>           |
| Europa                 | 27 552                | 23 097                | 4 455              | 19,29 %            |
| Nordamerika            | 2 908                 | 3 351                 | (443)              | (13,22 %)          |
| Vereinigtes Königreich | 2 387                 | 2 280                 | 107                | 4,69 %             |
| Australien             | 344                   | 42                    | 302                | 719,05 %           |
| Asien                  | 334                   | 464                   | (130)              | (28,02 %)          |
| Südamerika             | 163                   | 273                   | (110)              | (40,29 %)          |

|               |               |               |              |                |
|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| Afrika        | 4             | -             | 4            | k. A.          |
| <b>Gesamt</b> | <b>33 692</b> | <b>29 507</b> | <b>4 185</b> | <b>14,18 %</b> |

Die „Sirma Group“ AD und die Unternehmen der Gruppe erbringen ihre Produktions- und Dienstleistungsleistungen ohne geografische Einschränkungen. Traditionell erzielt die Gruppe jedoch die höchsten Umsätze in Europa und Nordamerika. Zusammen mit den Umsätzen aus dem Vereinigten Königreich machen diese traditionell 97,49 % des Gesamtumsatzes des Konzerns aus. Aufgrund der extremen Diversifizierung ihrer Produkte und Dienstleistungen, die in vielen völlig unterschiedlichen Branchen und bei unterschiedlichen Kunden zum Einsatz kommen, kann jedoch keine Abhängigkeit der Gruppe von einzelnen Kunden oder bestimmten Dienstleistungen bestehen.

Im ersten Halbjahr 2026 erzielte der Konzern Umsätze in 60 Ländern. Den größten Anteil am Konzernumsatz haben die Umsätze aus Bulgarien in Höhe von 19.739 Tausend Euro bzw. 58,59 % des gesamten Konzernumsatzes, gefolgt von den USA mit 2.648 Tausend Euro bzw. 7,86 % und dem Vereinigten Königreich mit 2.387 Tausend Euro bzw. 7,08 %.

## 9/ Konsolidierte Finanzergebnisse

### 9.1. -Konzernumsatz

|                                                          | 30.06.2026<br>in<br>Tausend<br>Euro | 30.06.2025<br>in<br>Tausend<br>EUR | Veränderung<br>(in Tausend<br>Euro) | Veränderung<br>(%) |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden                    | 33 452                              | 29 291                             | 4 161                               | 14,21 %            |
| Erlöse aus Finanzierungsgeschäften                       | 7                                   | 13                                 | (6)                                 | (46,15 %)          |
| Gewinn aus dem Verkauf von langfristigen Vermögenswerten | 6                                   | 11                                 | (5)                                 | (45,45 %)          |
| Sonstige Erlöse                                          | 227                                 | 192                                | 35                                  | 18,23 %            |
| <b>Gesamt</b>                                            | <b>33 692</b>                       | <b>29 507</b>                      | <b>4 185</b>                        | <b>14,18 %</b>     |

Im Berichtszeitraum stieg der konsolidierte Umsatz im Vergleich zum ersten Halbjahr 2025 um 14,18 % bzw. 4.185 Tausend Euro.

Der Umsatz nach Produktlinien umfasst:

|                           | 30.06.2026<br>in Tausend Euro | 30.06.2025<br>in Tausend<br>Euro | Veränderung<br>(in Tausend<br>Euro) | Veränderung<br>(%) |
|---------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Software-Dienstleistungen | 16 058                        | 14 955                           | 1 103                               | 7,38 %             |
| Verkauf von IT-Ausrüstung | 12 851                        | 10 060                           | 2 791                               | 27,74 %            |
| Abonnements               | 2 298                         | 2 198                            | 100                                 | 4,55 %             |
| Lizenzen                  | 978                           | 630                              | 348                                 | 55,24 %            |
| Cloud-Dienste             | 473                           | 487                              | (14)                                | (2,87 %)           |
| Support                   | 348                           | 446                              | (98)                                | (21,97 %)          |
| Systemintegration         | 22                            | -                                | 22                                  | k. A.              |
| Sonstiges                 | 424                           | 515                              | (91)                                | (17,67 %)          |
| <b>Gesamt</b>             | <b>33 452</b>                 | <b>29 291</b>                    | <b>4 161</b>                        | <b>14,21 %</b>     |

#### 9.1.1. Wiederkehrende konsolidierte Umsatzerlöse

Wiederkehrende Umsätze sind stabil, vorhersehbar und im Zeitverlauf konstant. Der Konzern weist wiederkehrende Umsätze wie folgt aus:

|                                                   | Betrag<br>(in Tausend Euro) | Anteil am<br>Umsatz<br>30.06.2026 |
|---------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Support und Service                               | 1 626                       | 5 %                               |
| Entwicklung und Verwaltung von IT-Systemen        | 7 761                       | 23 %                              |
| Abonnements und Lizenzen                          | 1 294                       | 4                                 |
| Dienstleistungen im Rahmen langfristiger Verträge | 1 034                       | 3 %                               |

|                                                          |               |              |
|----------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| <b>Gesamtumsatz aus wiederkehrenden Dienstleistungen</b> | <b>11 715</b> | <b>35</b>    |
| Sonstige Umsätze                                         | 21 977        | 65 %         |
| <b>Gesamteinnahmen</b>                                   | <b>33 692</b> | <b>100 %</b> |

|                                                          | <b>Betrag<br/>(in Tausend Euro)</b> | <b>Anteil am<br/>Umsatz<br/>30.06.2025</b> |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|
| Support und Service                                      | 1 770                               | 6 %                                        |
| Entwicklung und Verwaltung von IT-Systemen               | 7 377                               | 25 %                                       |
| Abonnements und Lizenzen                                 | 885                                 | 3                                          |
| Dienstleistungen im Rahmen langfristiger Verträge        | 2 361                               | 8 %                                        |
| <b>Gesamtumsatz aus wiederkehrenden Dienstleistungen</b> | <b>12 393</b>                       | <b>42</b>                                  |
| Sonstige Umsätze                                         | 17 114                              | 58 %                                       |
| <b>Gesamteinnahmen</b>                                   | <b>29 507</b>                       | <b>100 %</b>                               |

### Wartung und Service

Wartung und Service umfassen Tätigkeiten zur Gewährleistung des normalen und unterbrechungsfreien Betriebs von Software- und Hardwaresystemen durch die Behebung auftretender Probleme, die Installation von Updates, technische Unterstützung und allgemeine Betriebsunterstützung. In der Regel handelt es sich hierbei um langfristige oder unbefristete Vertragsbeziehungen mit für beide Seiten wertvollen Verpflichtungen.

### Aufbau und Verwaltung von IT-Systemen / Managed Services

Managed Services sind ein langfristiges Auftragsmodell, bei dem das Unternehmen die Gesamtverantwortung für die Verwaltung, Überwachung und Optimierung von IT-Diensten oder -Systemen übernimmt, um Effizienz, Sicherheit und Betriebssicherheit zu steigern. Aufgrund der Art der Einblicke in die Probleme des Kunden sind diese Verpflichtungen langfristig und hinsichtlich ihres Werts im Zeitverlauf gut vorhersehbar.

### Abonnements und Lizenzen

Abonnements sind eine Form der Geschäftsbeziehung, bei der der Kunde einen im Voraus festgelegten periodischen Betrag (monatlich, vierteljährlich, jährlich usw.) für den Zugang zu Produkten oder Dienstleistungen während des jeweiligen Zeitraums zahlt. Obwohl Kunden formal die Möglichkeit haben, ein Produkt oder eine Dienstleistung zu kündigen, geschieht dies statistisch gesehen in weniger als 10 % der Fälle auf Jahresbasis.

### Dienstleistungen im Rahmen langfristiger Verträge

Hierbei handelt es sich um Dienstleistungen, die auf der Grundlage vertraglicher Beziehungen erbracht werden, die eine Klausel zur automatischen Verlängerung des Vertrags nach Ablauf der ursprünglichen Laufzeit enthalten, sofern nicht eine der Parteien den Wunsch nach Kündigung äußert. Im Allgemeinen handelt es sich dabei um Verträge über die fachkundige Entwicklung wichtiger Softwaresysteme vor Ort beim Kunden, bei denen der Wechsel des Anbieters eine Ausnahme darstellt und nur unter außergewöhnlichen Umständen praktiziert wird. Dieses Modell sorgt für eine stabile Umsatzströmung und Vorhersehbarkeit in den Berichtszeiträumen.

## 9.2. Konsolidierte Aufwendungen

|                                               | <b>30.06.2026<br/>in Tausend EUR</b> | <b>30.06.2025<br/>in Tausend EUR</b> | <b>Veränderung<br/>(in Tausend Euro,<br/>%)</b> |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Materialaufwand                               | (339)                                | (228)                                | (111)                                           |
| Veränderung in %                              |                                      |                                      | 48,68 %                                         |
| Aufwendungen für beauftragte Dienstleistungen | (5 660)                              | (4 423)                              | (1 237)                                         |

|                                                       |                 |                 |                |
|-------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Veränderung in %                                      |                 |                 | 27,97 %        |
| Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer           | (14 016)        | (13 366)        | (650)          |
| Veränderung in %                                      |                 |                 | 4,86 %         |
| Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte    | (1 269)         | (1 090)         | (179)          |
| Veränderung in %                                      |                 |                 | 16,42 %        |
| Umsatzkosten und sonstige kurzfristige Vermögenswerte | (10 756)        | (8 927)         | (1 829)        |
| Veränderung in %                                      |                 |                 | 20,49 %        |
| Sonstige Aufwendungen                                 | (488)           | (457)           | (31)           |
| Veränderung in %                                      |                 |                 | 6,78 %         |
| <b>Gesamtaufwendungen</b>                             | <b>(32 528)</b> | <b>(28 491)</b> | <b>(4 037)</b> |
| <b>Veränderung in %</b>                               |                 |                 | <b>14,17 %</b> |

Im Berichtszeitraum stiegen die konsolidierten Aufwendungen des Konzerns im Vergleich zum ersten Halbjahr 2025 um 4.037 Tausend Euro bzw. um 14,17 %. Den höchsten Anteil an den konsolidierten Aufwendungen hatten die konsolidierten Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer (43,09 %), gefolgt von den Aufwendungen für bezogene Dienstleistungen (17,40 %).

### 9.3. Konsolidierte Finanzerträge/-aufwendungen

|                                                | 30.06.2026<br>in Tausend<br>Euro | 30.06.2025<br>in Tausend<br>Euro | Veränderung<br>(in Tausend EUR) | Veränderung<br>(%) |
|------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Finanzkosten                                   | (104)                            | (431)                            | 327                             | (75,87 %)          |
| Finanzerträge                                  | 162                              | 5                                | 157                             | 3 140 %            |
| <b>Finanzerträge/-aufwendungen<br/>(netto)</b> | <b>58</b>                        | <b>(426)</b>                     | <b>484</b>                      | <b>k. A.</b>       |

Die konsolidierten Finanzerträge stiegen im Berichtszeitraum um 157 Tausend Euro bzw. um 3.140 %, was hauptsächlich auf den Rückgang der Erträge aus Devisengeschäften zurückzuführen ist. Die konsolidierten Finanzaufwendungen sanken um 327 Tausend Euro bzw. um 72,84 %, was hauptsächlich auf den Anstieg der Aufwendungen für im Zusammenhang mit Devisengeschäften zurückzuführen ist.

### 9.4. e konsolidierte Vermögenswerte

Die konsolidierte Bilanzsumme verzeichnete im Berichtszeitraum einen Anstieg um 3.507 Tausend Euro bzw. 5,66 %.

| Langfristige Vermögenswerte | 30.06.2026<br>in Tausend Euro | 31.12.2025<br>in Tausend Euro | Veränderung<br>(in Tausend<br>Euro) | Veränderung<br>(%) |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Geschäfts- oder Firmenwert  | 20 686                        | 20 339                        | 347                                 | 1,71 %             |
| Sachanlagen                 | 7 527                         | 7 856                         | (329)                               | (4,19 %)           |
| Immaterielle Vermögenswerte | 11 694                        | 11 359                        | 335                                 | 2,95 %             |
| Latente Steueransprüche     | 344                           | 344                           | -                                   | -                  |
| <b>Gesamt</b>               | <b>40 251</b>                 | <b>39 898</b>                 | <b>353</b>                          | <b>0,88 %</b>      |

| Umlaufvermögen                                                        | 30.06.2026<br>in Tausend Euro | 31.12.2025<br>in Tausend Euro | Veränderung<br>(in Tausend<br>Euro) | Veränderung<br>(%) |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Lagerbestand                                                          | 2 771                         | 1 793                         | 978                                 | 54,55 %            |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen | 13 920                        | 11 458                        | 2 462                               | 21,49 %            |
| Geleistete Anzahlungen und sonstige Vermögenswerte                    | 2 077                         | 1 840                         | 237                                 | 12,88 %            |
| Kurzfristige Forderungen gegenüber nahestehenden Personen             | 179                           | 167                           | 12                                  | 7,19 %             |
| Ertragsteuerforderungen                                               | 75                            | 11                            | 64                                  | 581,82 %           |

|               |               |               |              |                |
|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| Kassenbestand | 6 210         | 6 809         | (599)        | (8,80 %)       |
| <b>Gesamt</b> | <b>25 232</b> | <b>22 078</b> | <b>3 154</b> | <b>14,29 %</b> |

## 9.5. Konsolidiertes Eigenkapital

|                                                                      | 30.06.2026<br>in Tausend<br>EUR | 31.12.2025<br>in Tausend EUR | Veränderung<br>(in Tausend Euro, %) |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| Grundkapital                                                         | 30 274                          | 30 351                       | (77)                                |
| Veränderung                                                          |                                 |                              | (0,25 %)                            |
| Erworbene eigene Aktien                                              | (935)                           | (802)                        | (133)                               |
| Veränderung                                                          |                                 |                              | 16,58 %                             |
| Rücklagen                                                            | 4 962                           | 4 858                        | 104                                 |
| Veränderung                                                          |                                 |                              | 2,14 %                              |
| Gewinnrücklagen                                                      | 7 232                           | 7 614                        | (382)                               |
| Veränderung                                                          |                                 |                              | (5,02 %)                            |
| Den Eigentümern des Mutterunternehmens<br>zurechenbares Eigenkapital | 41 533                          | 42 021                       | (488)                               |
| Veränderung                                                          |                                 |                              | (1,16 %)                            |
| Anteile anderer Gesellschafter                                       | 1 577                           | 1 495                        | 82                                  |
| Veränderung                                                          |                                 |                              | 5,48 %                              |
| <b>Gesamt</b>                                                        | <b>43 110</b>                   | <b>43 516</b>                | <b>(406)</b>                        |
| <b>Veränderung</b>                                                   |                                 |                              | <b>(0,93 %)</b>                     |

Im ersten Halbjahr 2025 verringerte sich das konsolidierte Eigenkapital gegenüber dem Stand zum Jahresende 2025 um 406 Tausend Euro.

## 9.6. Konzernverbindlichkeiten

Die konsolidierten Verbindlichkeiten stiegen im Berichtszeitraum um 3.913 Tausend Euro bzw. 21,20 %.

### Langfristige Verbindlichkeiten

|                                                                                | 30.06.2026<br>in Tausend<br>Euro | 31.12.2025<br>in Tausend<br>Euro | Veränderung<br>(in Tausend<br>Euro) | Veränderung<br>(%) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Pensionsverpflichtungen und sonstige<br>Verpflichtungen gegenüber Mitarbeitern | 437                              | 437                              | -                                   | -                  |
| Langfristige Verbindlichkeiten                                                 | 6 230                            | 3 752                            | 2 478                               | 66,04 %            |
| Langfristige Leasingverbindlichkeiten                                          | 296                              | 414                              | (118)                               | (28,50 %)          |
| Langfristige Verbindlichkeiten gegenüber<br>nahestehenden Personen             | 42                               | 84                               | (42)                                | (50 %)             |
| Latente Steuerverbindlichkeiten                                                | 182                              | 182                              | -                                   | -                  |
| Finanzierung                                                                   | 233                              | 246                              | (13)                                | (5,28 %)           |
| <b>Gesamt</b>                                                                  | <b>7 420</b>                     | <b>5 115</b>                     | <b>2 305</b>                        | <b>45,06 %</b>     |

Die langfristigen Verbindlichkeiten stiegen im Berichtszeitraum um 2.305 Tausend Euro bzw. 5,28 %.

### Kurzfristige Verbindlichkeiten

|                                        | 30.06.2026<br>'000 EUR | 31.12.2025<br>'000 EUR | Veränderung<br>(in Tausend<br>Euro) | Veränderung<br>(%) |
|----------------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Verpflichtungen gegenüber Mitarbeitern | 2 581                  | 2 673                  | (92)                                | (3,44 %)           |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten         | 712                    | 718                    | (6)                                 | (0,84 %)           |

|                                                                                   |               |               |              |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten                                             | 341           | 406           | (65)         | (16,01 %)      |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Verbindlichkeiten | 4 897         | 6 113         | (1 216)      | (19,89 %)      |
| Vertragsverbindlichkeiten                                                         | 4 173         | 2 338         | 1 835        | 78,49 %        |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen                  | 2 169         | 1 029         | 1 140        | 110,79 %       |
| Ertragsteuerverbindlichkeiten                                                     | 65            | 53            | 12           | 22,64 %        |
| Finanzierung                                                                      | 15            | 15            | -            | -              |
| <b>Gesamt</b>                                                                     | <b>14 953</b> | <b>13 345</b> | <b>1 608</b> | <b>12,05 %</b> |

Die kurzfristigen Verbindlichkeiten stiegen im Berichtszeitraum um 1.608 Tausend Euro bzw. 12,05 %.

## Lang- und kurzfristige Bankkredite

| Kreditnehmer                                            | Bei der Bank             | Art des Kredits    | Währung | Gesamtkreditbetrag (EUR) | Ausstehende Verbindlichkeit zum 30.06.2026 (EUR) | Vertragsdatum | Zinssatz                                                                                                                          | Fälligkeitsdatum | Verpfändungen                                                                               |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|---------|--------------------------|--------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kredite, bei denen der Emittent Schuldner ist</b>    |                          |                    |         |                          |                                                  |               |                                                                                                                                   |                  |                                                                                             |
| Sirma Group AD                                          | Unicredit BulBank AD     | Überziehungskredit | EUR     | 5 112 919                | 2 820 756                                        | 11.11.2025    | Der für den jeweiligen Zinszeitraum geltende variable Zinsindex und der zusätzliche Zinssatz für reguläre Verbindlichkeiten.      | 14.11.2030       | Verpfändung von Forderungen                                                                 |
| Sirma Group AD                                          | United Bulgarian Bank AD | Bankkredit         | EUR     | 4 806 144                | 4 095 866                                        | 09.10.2024    | Variabler Zinssatz in Höhe des kurzfristigen Zinssatzes der UBB (SIP) für die Vertragslaufzeit zuzüglich einer jährlichen Prämie. | 09.10.2032       | Verpfändung von Forderungen, Verpfändung von Handelsunternehmen, Verpfändung von Immobilien |
| Sirma Group AD                                          | United Bulgarian Bank AD | Überziehungskredit | EUR     | 4 090 335                | –                                                | 10.10.2024    | Variabler Zinssatz in Höhe des kurzfristigen Zinssatzes der UBB (SIP) für die Vertragslaufzeit zuzüglich einer jährlichen Prämie. | 10.10.2026       | Verpfändung von Forderungen                                                                 |
| <b>Kredite, für die der Emittent als Bürge auftritt</b> |                          |                    |         |                          |                                                  |               |                                                                                                                                   |                  |                                                                                             |
| EngView Sistems JSC                                     | Unicredit BulBank AD     | Überziehungskredit | EUR     | 1 000 000                | –                                                | 15.12.2020    | Der für den jeweiligen Zinszeitraum geltende variable Zinssatz +2 Punkte, jedoch nicht weniger als 2,08 %                         | 15.12.2026       | Verpfändung von Forderungen                                                                 |

### Sonstige von der „Sirma Group“ AD und ihren Tochtergesellschaften gewährte Kredite und Einlagen:

| Kreditgeber     | Empfänger             | Einheitliche Identifikationsnummer | Beziehung                               | Art      | Währung | Verbindlichkeit zum 30.06.2026 (in Tausend EUR) | Vertragsdatum/Datum des letzten Nachtrags | Zinssatz % | Vertragslaufzeit | Verpfändungen       |
|-----------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|----------|---------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------|------------------|---------------------|
| Saifort         | Sirma Medical Systems | 204054855                          | Unternehmen unter gemeinsamer Kontrolle | Darlehen | EUR     | 1 167                                           | 20.12.2022                                | 2,80       | 31.12.2027       | Keine Verpfändungen |
| Saifort         | Sirma-Gruppe          | 200101236                          | Muttergesellschaft                      | Einlage  | EUR     | 1 670                                           | 18.07.2023                                | 0,10       | 31.12.2027       | Keine Verpfändungen |
| Saifort         | Saifort Israel        |                                    | Unternehmen unter gemeinsamer Kontrolle | Darlehen | ILS     | 13                                              | 21.02.2024                                | 2,5        | 31.12.2026       | Keine Verpfändungen |
| Sirma-Gruppe    | Pirina Technologies   | 175149906                          | Unternehmen unter gemeinsamer Kontrolle | Darlehen | EUR     | 151                                             | 10.01.2022                                | 2          | 31.12.2025       | Keine Verpfändungen |
| Sirma-Gruppe    | *Einzelne S.S.        |                                    | Nicht verbundene Partei                 | Darlehen | EUR     | 77                                              | 27.06.2017, 20.09.2017                    | 3          | 31.12.2025       | Keine Verpfändungen |
| Sirma-Gruppe    | *Einzelne S.S.        |                                    | Nicht verbundene Partei                 | Darlehen | EUR     | 67                                              | 31.05.2022                                | 2          | 31.12.2025       | Keine Verpfändungen |
| Sirma-Gruppe    | *Einzelpersonen       |                                    | Führungskräfte                          | Darlehen | EUR     | 15                                              | 26.01.2026                                | 2,3        | 31.01.2028       | Keine Verpfändungen |
| EngView Systems | EngView Systems GmbH  |                                    | Tochtergesellschaft                     | Darlehen | EUR     | 53                                              | 05.12.2022                                | 3          | 31.12.2028       | Keine Verpfändungen |
| Sirma ICS       | Sirma-Gruppe          | 200101236                          | Muttergesellschaft                      | Einlage  | EUR     | 128                                             | 04.02.2025                                | 0,10       | 31.12.2028       | Keine Verpfändungen |
| Sirma-Gruppe    | Sirma FZE             |                                    | Tochtergesellschaft                     | Darlehen | USD     | 146                                             | 09.12.2025                                | 2,50       | 09.12.2028       | Keine Verpfändungen |

### Sonstige Darlehen und Einlagen von der „Sirma Group“ AD und ihren Tochtergesellschaften:

| Empfänger             | Kreditgeber      | Einheitliche Identifikationsnummer | Beziehung                               | Art      | Währung | Verbindlichkeit zum 30.06.2026 (in Tausend EUR) | Vertragsdatum/Datum des letzten Nachtrags | Zinssatz % | Vertragslaufzeit | Verpfändungen       |
|-----------------------|------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|----------|---------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------|------------------|---------------------|
| Sirma Medical Systems | Saifort          | 200356710                          | Unternehmen unter gemeinsamer Kontrolle | Darlehen | EUR     | 1 167                                           | 20.12.2022                                | 2,80       | 31.12.2027       | Keine Verpfändungen |
| Sirma Group Inc       | Worklogic Canada |                                    | Nicht verbundenes Unternehmen           | Darlehen | USD     | 42                                              | 31.07.2017                                | 0,01       | 31.12.2026       | Keine Verpfändungen |
| Sirma-Gruppe          | Saifort          | 200356710                          | Tochtergesellschaft                     | Einlage  | EUR     | 1 670                                           | 18.07.2023                                | 0,1        | 31.12.2027       | Keine Verpfändungen |
| Sirma-Gruppe          | Sirma ICS        | 203940550                          | Tochtergesellschaft                     | Einlage  | EUR     | 128                                             | 04.02.2025                                | 0,10       | 31.12.2028       | Keine Verpfändungen |
| Sirma FZE             | Sirma-Gruppe     |                                    | Muttergesellschaft                      | Darlehen | USD     | 146                                             | 09.12.2025                                | 2,50       | 09.12.2028       | Keine Verpfändungen |

\* Der Emittent hat gemäß den Bestimmungen des Gesetzes zum Schutz personenbezogener Daten und der Datenschutz-Grundverordnung (Verordnung (EU) 2016/679, DSGVO) lediglich die Initialen der Personen offengelegt, denen er Darlehen gewährt hat.

## 9.7. Cashflow

Der Konzern hat keine Liquiditätsprobleme und arbeitet im Berichtszeitraum mit den verfügbaren Mitteln, wobei er einen niedrigen Verschuldungsgrad aufrechterhält. Traditionell machen Zahlungen an Kunden den größten Anteil an den Einnahmen aus, während Zahlungen an Lieferanten sowie Lohn- und Sozialversicherungsbeiträge den größten Abfluss darstellen.

|                                                 | 30.06.2026<br>in Tausend<br>Euro | 30.06.2025<br>in Tausend<br>Euro | Veränderung<br>(in Tausend<br>Euro) | Veränderung<br>% |
|-------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|------------------|
| Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit | (586)                            | (1 513)                          | 927                                 | (61,27 %)        |
| Netto-Cashflow aus Investitionstätigkeit        | (1 937)                          | (1 363)                          | (574)                               | (42,11 %)        |
| Netto-Cashflow aus Finanzierungstätigkeit       | 1 868                            | (367)                            | 2 235                               | k. A.            |
| Nettoveränderung der liquiden Mittel            | (655)                            | (3 243)                          | 2 588                               | 79,80 %          |
| Zahlungsmittel zu Beginn der Periode            | 6 809                            | 7 771                            | (962)                               | (12,38 %)        |
| Zahlungsmittel aus Unternehmenszusammenschluss  | 13                               | -                                | 13                                  | k. A.            |
| Wechselkursgewinne/(verluste) aus Barmitteln    | 43                               | (131)                            | 174                                 | k. A.            |
| Barmittel am Ende der Periode                   | 6 210                            | 4 397                            | 1 813                               | 41,23 %          |

## 9.8. Kennzahlen und Koeffizienten

Im vergangenen Geschäftsjahr hat das Unternehmen folgende Finanzergebnisse erzielt:

|                                                                 | 30.06.2026 | 30.06.2025/<br>31.12.2025 | Veränderung |            |
|-----------------------------------------------------------------|------------|---------------------------|-------------|------------|
| Kennzahlen in 1.000 EUR                                         |            |                           | (abs.)      | (%)        |
| Erlöse aus der betrieblichen Tätigkeit                          | 33 692     | 29 507                    | 4 185       | 14,18 %    |
| Gesamtbetriebskosten                                            | (32 528)   | (28 491)                  | (4 037)     | 14,17 %    |
| Betriebsergebnis                                                | 1 164      | 1 016                     | 148         | 14,57 %    |
| Finanzerträge                                                   | 162        | 5                         | 157         | 3 140,00 % |
| Finanzaufwendungen                                              | ( 104)     | ( 431)                    | 327         | (75,87 %)  |
| Gewinn vor Steueraufwand                                        | 1 222      | 590                       | 632         | 107,12 %   |
| Ertragsteueraufwand                                             | ( 124)     | ( 74)                     | ( 50)       | 67,57 %    |
| Jahresüberschuss                                                | 1 098      | 516                       | 582         | 112,79 %   |
| Dividende                                                       | 863        | 593                       | 270         | 45,53 %    |
| Barmittel                                                       | 6 210      | 6 809                     | ( 599)      | (8,80 %)   |
| Vorräte                                                         | 2 771      | 1 793                     | 978         | 54,55 %    |
| Kurzfristige Vermögenswerte                                     | 25 232     | 22 078                    | 3 154       | 14,29 %    |
| Gesamtvermögen                                                  | 65 483     | 61 976                    | 3 507       | 5,66 %     |
| Arithmetischer Durchschnittswert der Bilanzsumme für 5 Quartale | 60 786     | 59 675                    | 1 111       | 1,86 %     |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten                                  | 14 953     | 13 345                    | 1 608       | 12,05 %    |
| Schulden                                                        | 7 579      | 5 290                     | 2 289       | 43,27 %    |
| Gesamtbetrag der Verbindlichkeiten                              | 22 373     | 18 460                    | 3 913       | 21,20 %    |
| Eigenkapital                                                    | 43 110     | 43 516                    | ( 406)      | (0,93 %)   |
| Durchschnittliches Eigenkapital über 5 Quartale                 | 43 455     | 43 134                    | 321         | 0,74 %     |
| Umlaufvermögen                                                  | 10 279     | 8 733                     | 1 546       | 17,70 %    |
| Anzahl der Aktien am Ende des Berichtszeitraums (in Tausend)    | 59 361     | 59 361                    | -           | -          |
| Gewinn / Verlust aus Minderheitsanteilen                        | 521        | 299                       | 222         | 74,25 %    |
| Zinsaufwendungen                                                | ( 66)      | ( 49)                     | ( 17)       | 34,69 %    |
| Gewichteter Durchschnittskurs der letzten Handelssitzung        | 0,819      | 0,736                     | 0,0827      | 11,24 %    |

|                                      |       |       |        |         |
|--------------------------------------|-------|-------|--------|---------|
| Schlusskurs des letzten Handelstages | 0,810 | 0,736 | 0,0737 | 10,02 % |
|--------------------------------------|-------|-------|--------|---------|

| Kennzahlen                                          | Veränderung |                           |           |            |
|-----------------------------------------------------|-------------|---------------------------|-----------|------------|
|                                                     | 30.06.2026  | 30.06.2025/<br>31.12.2025 | (abs.)    | (%)        |
| EBITDA                                              | 2 557       | 1 729                     | 828       | 47,89 %    |
| ABSCHREIBUNGEN                                      | (1 269)     | (1 090)                   | ( 179)    | 16,42 %    |
| EBIT                                                | 1 288       | 639                       | 649       | 101,56 %   |
| FIN/INVEST NET                                      | 58          | ( 426)                    | 484       | (113,62 %) |
| EBT                                                 | 1 222       | 590                       | 632       | 107,12 %   |
| ROA                                                 | 0,0088      | 0,0035                    | 0,0053    | 151,66 %   |
| Verschuldungsgrad (Schulden/EBITDA)                 | 2,9640      | 3,0596                    | (0,0956)  | (3,12 %)   |
| Liquiditätsquote                                    | 1,5021      | 1,5200                    | (0,0179)  | (1,18 %)   |
| Eigenkapitalrendite                                 | 0,0253      | 0,0120                    | 0,0133    | 111,22 %   |
| Verschuldungsgrad                                   | 0,5190      | 0,4242                    | 0,0948    | 22,34 %    |
| <b>Rentabilitätskennzahlen</b>                      |             |                           |           |            |
| Betriebsergebnismarge                               | 0,0345      | 0,0344                    | 0,0001    | 0,34 %     |
| Nettogewinnmarge                                    | 0,0326      | 0,0175                    | 0,0151    | 86,36 %    |
| Gesamtkapitalrendite                                | 0,0181      | 0,0086                    | 0,0094    | 108,90 %   |
| Eigenkapitalrendite                                 | 0,0253      | 0,0120                    | 0,0133    | 111,22 %   |
| <b>Kennzahlen für Vermögenswerte und Liquidität</b> |             |                           |           |            |
| Umschlagshäufigkeit der Vermögenswerte              | 0,5543      | 0,4945                    | 0,0598    | 12,10 %    |
| Betriebszyklus                                      | 3,2778      | 3,3788                    | (0,1010)  | (2,99 %)   |
| Liquiditätsquote                                    | 1,6874      | 1,6544                    | 0,0330    | 2,00 %     |
| Liquiditätsgrad                                     | 1,5021      | 1,5200                    | (0,0179)  | (1,18 %)   |
| Liquiditätsquote                                    | 0,4153      | 0,5102                    | (0,0949)  | (18,60 %)  |
| <b>Gewinn pro Aktie</b>                             |             |                           |           |            |
| Kurs-Umsatz-Verhältnis                              | 1,4430      | 1,4812                    | (0,0382)  | (2,58 %)   |
| KGV                                                 | 44,2775     | 84,6999                   | (40,4224) | (47,72 %)  |
| Umsatz je Aktie                                     | 0,5676      | 0,4971                    | 0,0705    | 14,18 %    |
| Gewinn je Aktie                                     | 0,0185      | 0,0087                    | 0,0098    | 112,79 %   |
| Buchwert des Eigenkapitals je Aktie                 | 0,7320      | 0,7266                    | 0,0054    | 0,74 %     |
| <b>Entwicklungskennzahlen</b>                       |             |                           |           |            |
| Umsatzwachstum                                      | 0,1418      | 0,2698                    | (0,1279)  | (47,43 %)  |
| Vermögenswachstum                                   | 0,0566      | 0,0227                    | 0,0339    | 149,21 %   |
| <b>Verschuldungsquoten</b>                          |             |                           |           |            |
| Verschuldungsgrad                                   | 0,1247      | 0,0886                    | 0,0360    | 40,65 %    |
| Verschuldung/Eigenkapital                           | 0,1485      | 0,1092                    | 0,0393    | 35,94 %    |
| Verschuldungsgrad                                   | 0,1744      | 0,1226                    | 0,0518    | 42,21 %    |
| Gesamtvermögen/Eigenkapital                         | 1,3988      | 1,3835                    | 0,0154    | 1,11 %     |
| Marktwert des Unternehmens                          | 48 082      | 43 705                    | 4.377     | 10,02 %    |

## 9,9 Transaktionen mit nahestehenden Personen

Zu den nahestehenden Personen des Unternehmens zählen seine Eigentümer, Tochtergesellschaften und assoziierten Unternehmen, Mitglieder der Geschäftsleitung sowie weitere, im Folgenden beschriebene Personen.

|                    | 30.06.2026<br>in Tausend EUR | 30.06.2025<br>in Tausend EUR |
|--------------------|------------------------------|------------------------------|
| Umsatz aus:        |                              |                              |
| - Waren            | 177                          | 71                           |
| - Dienstleistungen | 21                           | 24                           |

## 10/ -Ökologie und „-Personal

### 10.1 Umweltpolitik der „

Die Sirma-Gruppe hält sich an ihre Verpflichtungen gemäß den nationalen Rechtsvorschriften im Bereich des Umweltschutzes. Das Unternehmen ergreift Maßnahmen zur getrennten Sammlung, Minimierung, Verwertung und zum Recycling von Siedlungsabfällen. Im Jahr 2017 wurde die Verwendung von Plastikbechern eingestellt und durch Porzellan- und Glasbecher ersetzt.

### 10.2 Personalpolitik der

Die Gruppe ist der Ansicht, dass ihre Mitarbeiter eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung ihres Geschäfts und der Erreichung der übergeordneten Unternehmensziele spielen, und legt daher besonderen Wert auf die Entwicklung einer gemeinsamen Personalmanagementstrategie und entsprechender Richtlinien. Die diesbezüglichen Richtlinien der Gruppe zielen darauf ab, das Verantwortungsbewusstsein und die Motivation der Mitarbeiter zur Erfüllung der ihnen übertragenen Aufgaben und Ziele zu fördern.

Der Konzern wendet bestimmte Auswahlkriterien an und ist der Ansicht, über ein ambitioniertes Team von Fachkräften zu verfügen, das in der Lage ist, die strategischen und operativen Ziele zu verfolgen.

Die Gruppe investiert in verschiedene Weiterbildungsprogramme für ihre Mitarbeiter und bietet ihnen Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung.

Anzahl der Mitarbeiter in der Gruppe:

**30.06. 2026**

| Unternehmen            | LC  | CMC | Gesamt |
|------------------------|-----|-----|--------|
| Sirma-Gruppe           | 412 | 9   | 421    |
| Roweb, Rumänien        | 140 | 4   | 144    |
| EngView Systems        | 31  | 4   | 35     |
| Sciant Shpk., Albanien | 27  | 1   | 28     |
| Sirma Sha, Albanien    | 18  | 3   | 21     |

|                                         |            |           |            |
|-----------------------------------------|------------|-----------|------------|
| Daticum                                 | 8          | 1         | 9          |
| DynamiXRM                               | 5          | 1         | 6          |
| Sirma ICS                               | 4          | 1         | 5          |
| Sirma Medical Systems                   | 3          | 3         | 6          |
| Saifort                                 | 3          | 3         | 6          |
| Sirma Group Inc., USA                   | 2          | 1         | 3          |
| EngView Systems Deutschland             | 2          | 1         | 3          |
| Sirma FZE, Vereinigte Arabische Emirate | 1          | 1         | 2          |
| Sirma Tech, Großbritannien              | -          | 1         | 1          |
| <b>Gesamt</b>                           | <b>656</b> | <b>34</b> | <b>690</b> |

**30.06.2025**

| Unternehmen                 | Unternehmen | LC        | CMC        |
|-----------------------------|-------------|-----------|------------|
| Sirma-Gruppe                | 424         | 9         | 433        |
| Roweb, Rumänien             | 136         | 4         | 140        |
| EngView Systems             | 31          | 3         | 34         |
| Sciant Shpk., Albanien      | 27          | 1         | 28         |
| Sirma Sha, Albanien         | 17          | 3         | 20         |
| Daticum                     | 9           | 2         | 11         |
| Sirma ICS                   | 8           | 1         | 9          |
| Sirma Medical Systems       | 4           | 3         | 7          |
| Saifort                     | 3           | 3         | 6          |
| Sirma Group Inc., USA       | 2           | 1         | 3          |
| EngView Systems Deutschland | 1           | 1         | 2          |
| Sirma AB, Schweden          | 1           | -         | 1          |
| Sirma Tech, Großbritannien  | -           | 1         | 1          |
| <b>Gesamt</b>               | <b>663</b>  | <b>32</b> | <b>695</b> |

## 11/ Risikofaktoren

### Ziele und Grundsätze des Risikomanagements

Der Konzern ist verschiedenen Risiken im Zusammenhang mit Finanzinstrumenten ausgesetzt. Die finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten des Konzerns sind nach Kategorien in Anhangangabe 35 zusammengefasst. Die wichtigsten Risikoarten sind das Marktrisiko, das Kreditrisiko und das Liquiditätsrisiko.

Das Risikomanagement des Konzerns wird von der zentralen Verwaltung in enger Zusammenarbeit mit dem Vorstand durchgeführt und konzentriert sich darauf, die kurz- bis mittelfristigen Cashflows des Konzerns aktiv zu sichern, indem das Engagement an den Finanzmärkten minimiert wird.

Der Konzern betreibt weder aktiv den Handel mit Finanzanlagen zu spekulativen Zwecken noch stellt er Optionen aus.

Die wesentlichen finanziellen Risiken, denen der Konzern ausgesetzt ist, werden im Folgenden beschrieben.

### 11.1 Marktrisikoanalyse

Der Konzern ist durch den Einsatz von Finanzinstrumenten Marktrisiken ausgesetzt, insbesondere Währungsrisiken, Zinsrisiken und bestimmten anderen Preisrisiken, die sich sowohl aus seiner operativen Geschäftstätigkeit als auch aus seinen Investitionstätigkeiten ergeben.

Im Zuge der wirtschaftlichen Folgen des Krieges in der Ukraine und im Iran kam es zu starkem Inflationsdruck, und die jährliche Inflationsrate für den Zeitraum Juni 2026 im Vergleich zu Juni 2025, gemessen vom Nationalen Statistikinstitut anhand des Harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI), beträgt 5,2 %.

### 11.1.1 Währungsrisiko

Die meisten Transaktionen des Konzerns werden in Euro (EUR) abgewickelt. Wechselkursrisiken ergeben sich aus den Auslandsverkäufen und -käufen des Konzerns, die überwiegend auf US-Dollar und britische Pfund lauten.

Um das Fremdwährungsrisiko des Konzerns zu mindern, werden die nicht in Euro denominierten Zahlungsströme überwacht. Im Allgemeinen unterscheiden die Risikomanagementverfahren des Konzerns zwischen kurzfristigen Fremdwährungs-Zahlungsströmen (mit einer Laufzeit von bis zu 6 Monaten) und längerfristigen Zahlungsströmen. Wenn sich die in einer bestimmten Währung zu zahlenden und zu erhaltenden Beträge voraussichtlich weitgehend ausgleichen, werden keine weiteren Absicherungsmaßnahmen ergriffen.

Trotz des geringen Volumens an Finanzinstrumenten in Fremdwährung könnten die Auswirkungen der allgemeinen Wirtschaftslage und die Dynamik der internationalen Märkte zu unerwarteten Wechselkursschwankungen des US-Dollars führen, was sich wiederum auf die künftigen Finanzergebnisse des Konzerns auswirken würde.

### 11.1.2 Zinsrisiko

Die Konzernpolitik zielt darauf ab, das Zins-Cashflow-Risiko bei langfristigen Finanzierungen zu minimieren.

Zum 30. Juni 2026 ist der Konzern im Rahmen des Investitionsdarlehensvertrags keinem wesentlichen Risiko aus Änderungen der Marktzinssätze ausgesetzt, da sich der Zinssatz im Laufe des Jahres nicht geändert hat. Alle anderen finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten des Konzerns sind festverzinslich.

## 11.2 Kreditrisiko

Das Kreditrisiko ist das Risiko, dass eine Gegenpartei einer Verpflichtung gegenüber dem Konzern nicht nachkommt. Der Konzern ist diesem Risiko bei verschiedenen Finanzinstrumenten ausgesetzt, beispielsweise durch die Gewährung von Darlehen und Forderungen gegenüber Kunden usw. Das maximale Kreditrisiko des Konzerns ist auf den Buchwert der zum Bilanzstichtag bilanzierten finanziellen Vermögenswerte begrenzt, wie im Folgenden zusammengefasst:

| <b>Finanzielle Vermögenswerte</b>                                               | <b>30.06.2026<br/>in Tausend<br/>EUR</b> | <b>31.12.2025<br/>in Tausend<br/>EUR</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte: |                                          |                                          |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen           | 13 920                                   | 11 068                                   |
| Forderungen gegenüber nahestehenden Personen                                    | 179                                      | 167                                      |
| Kassenbestand                                                                   | 6 210                                    | 6 809                                    |
|                                                                                 | <b>20 309</b>                            | <b>18 044</b>                            |

Der Konzern überwacht kontinuierlich Zahlungsausfälle von Kunden und anderen Gegenparteien, die entweder einzeln oder als Gruppe identifiziert werden, und bezieht diese Informationen in seine Kreditrisikokontrollen ein. Sofern dies zu vertretbaren Kosten möglich ist, werden externe Bonitätsratings und/oder Berichte über Kunden und andere Gegenparteien eingeholt und genutzt. Der Konzern verfolgt die Politik, ausschließlich mit kreditwürdigen Gegenparteien Geschäfte zu tätigen. Die Konzernleitung ist der Ansicht, dass alle oben genannten finanziellen Vermögenswerte, die zu jedem der betrachteten Berichtsstichtage weder wertgemindert noch überfällig sind, eine gute Bonität aufweisen.

Die Geschäftsführung des Konzerns hat eine Analyse der Abrechnungen mit ihren Vertragspartnern sowie der potenziellen Auswirkungen auf deren Bonität durchgeführt, einschließlich der Bildung eines angemessenen Betrags an erwarteten Kreditausfällen gemäß dem angewandten Modell zu deren Ermittlung nach IFRS 9. Auf der Grundlage dieser Analyse und unter Berücksichtigung des Zahlungseingangs der Forderungen in der Zeit nach der Pandemie bis zum Stichtag der Erstellung dieses Konzernabschlusses ist der Vorstand der Ansicht, dass kurzfristig keine Anzeichen für eine Verschlechterung der Bonität der Geschäftspartner vorliegen und dass derzeit keine Gründe für eine Änderung des Modells zur Berechnung der erwarteten Kreditverluste bestehen, auch nicht aufgrund fehlender ausreichend zuverlässiger Daten. Die langfristigen Perspektiven und potenziellen Auswirkungen auf den Zahlungseingang sowie die Kreditqualität der Schätzungen werden vom Vorstand ständig

überwacht und aktualisiert.

Keines der finanziellen Vermögenswerte des Konzerns ist durch Sicherheiten oder sonstige Bonitätsverbesserungen im Zusammenhang mit Transaktionen abgesichert.

In Bezug auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen ist der Konzern keinem wesentlichen Kreditrisiko gegenüber einer einzelnen Gegenpartei oder einer Gruppe von Gegenparteien mit ähnlichen Merkmalen ausgesetzt. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen verteilen sich auf eine große Anzahl von Kunden in verschiedenen Branchen und geografischen Regionen. Auf der Grundlage historischer Informationen über Ausfallquoten der Kunden stuft die Geschäftsleitung die Bonität der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, die weder überfällig noch wertgemindert sind, als gut ein.

Das Kreditrisiko für Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente wird als vernachlässigbar angesehen, da es sich bei den Gegenparteien um renommierte Banken mit hochwertigen externen Bonitätsratings handelt.

### 11.3 Liquiditätsrisiko

Das Liquiditätsrisiko ist das Risiko, dass der Konzern seinen Verpflichtungen nicht nachkommen kann. Der Konzern steuert seinen Liquiditätsbedarf durch die Überwachung der planmäßigen Schuldendienstzahlungen für langfristige Finanzverbindlichkeiten sowie der prognostizierten Mittelzu- und -abflüsse aus dem laufenden Geschäft. Der Liquiditätsbedarf wird in verschiedenen Zeiträumen überwacht, und zwar auf Tages- und Wochenbasis sowie auf der Grundlage einer rollierenden 30-Tage-Prognose. Der langfristige Liquiditätsbedarf für einen Vorausschauzeitraum von 180 Tagen und 360 Tagen wird monatlich ermittelt. Der Netto-Liquiditätsbedarf wird mit den verfügbaren Kreditlinien verglichen, um den Spielraum oder etwaige Engpässe zu ermitteln. Diese Analyse zeigt, dass die verfügbaren Kreditlinien über den Vorausschauzeitraum voraussichtlich ausreichen werden.

Ziel des Konzerns ist es, liquide Mittel und marktgängige Wertpapiere in einer Höhe zu halten, die mindestens den Liquiditätsbedarf für Zeiträume von 30 Tagen deckt. Die Finanzierung des langfristigen Liquiditätsbedarfs wird zusätzlich durch eine angemessene Höhe an zugesagten Kreditlinien und die Möglichkeit zum Verkauf langfristiger finanzieller Vermögenswerte gesichert.

Zum 30. Juni 2026 weisen die nicht derivativen finanziellen Verbindlichkeiten des Konzerns die nachstehend zusammengefassten vertraglichen Fälligkeiten (einschließlich gegebenenfalls fälliger Zinszahlungen) auf:

| 30. Juni 2026                                                                     | Kurzfristig             |                 | Langfristig     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                   | Innerhalb von 6 Monaten | 6 bis 12 Monate | 1 bis 5 Jahre   |
|                                                                                   | in Tausend Euro         | in Tausend Euro | in Tausend Euro |
| Fremdkapital                                                                      | 356                     | 356             | 6 230           |
| Verpflichtungen aus Finanzierungsleasing                                          | 170                     | 171             | 296             |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Verbindlichkeiten | 4 897                   | -               | -               |
| Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen und Personen                | 2 169                   | -               | 42              |
| <b>Gesamt</b>                                                                     | <b>7 592</b>            | <b>527</b>      | <b>6 568</b>    |

Im Vergleich dazu stellt sich die Fälligkeit der nicht derivativen finanziellen Verbindlichkeiten des Konzerns im vorangegangenen Berichtszeitraum wie folgt dar:

| 31. Dezember 2025 | Kurzfristig             |                 | Langfristig     |
|-------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|
|                   | Innerhalb von 6 Monaten | 6 bis 12 Monate | 1 bis 5 Jahre   |
|                   | in Tausend Euro         | in Tausend Euro | in Tausend Euro |
|                   |                         |                 |                 |

|                                                                                   |               |            |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|--------------|
| Kredite                                                                           | -             | 268        | 3 752        |
| Verpflichtungen aus Finanzierungsleasing                                          | 197           | 197        | 425          |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Verbindlichkeiten | 14 140        | -          | -            |
| Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen                                | 1 473         | -          | 84           |
| <b>Gesamt</b>                                                                     | <b>15 810</b> | <b>465</b> | <b>4 261</b> |

Die oben genannten Beträge spiegeln die vertraglichen, nicht abgezinsten Zahlungsströme wider, die von den Buchwerten der Verbindlichkeiten zum Bilanzstichtag abweichen können.

#### Zur Steuerung des Liquiditätsrisikos eingesetzte finanzielle Vermögenswerte

Der Konzern berücksichtigt bei der Beurteilung und Steuerung des Liquiditätsrisikos die erwarteten Zahlungsströme aus finanziellen Vermögenswerten, insbesondere aus seinen liquiden Mitteln und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Die vorhandenen liquiden Mittel und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen des Konzerns übersteigen den laufenden Zahlungsmittelbedarf nicht wesentlich. Die Zahlungsströme aus Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen sind alle vertraglich innerhalb von sechs Monaten fällig.

## 12/ Sonstige Angaben gemäß Anhang 11 der Verordnung 2 der „ “ der FSC

### 12.1 Informationen über Ereignisse und Indikatoren von außergewöhnlichem Charakter, die einen wesentlichen Einfluss auf die Geschäftstätigkeit sowie auf die Erträge und Aufwendungen des Konzerns haben; Bewertung ihrer Auswirkungen auf das Ergebnis der Berichtsperiode.

Es gibt keine Ereignisse und Indikatoren ungewöhnlicher Art für den Konzern, die einen wesentlichen Einfluss auf dessen Geschäftstätigkeit sowie auf die realisierten Erträge und Aufwendungen haben.

### 12.2 Angaben zu außerbilanziellen Geschäften – Art und geschäftlicher Zweck, finanzielle Auswirkungen des Geschäfts auf die Geschäftstätigkeit, sofern die Risiken und Vorteile dieser Geschäfte für das Unternehmen wesentlich sind und die Offenlegung dieser Informationen für die Beurteilung der Finanzlage des Konzerns wesentlich ist.

Es gibt keine außerbilanziellen Geschäfte des Konzerns.

### 12.3 Angaben zur Verwendung der Mittel aus der im Berichtszeitraum durchgeführten Neuemission von Wertpapieren.

Der Konzern hat im Berichtszeitraum keine Mittel aus einer Neuemission von Wertpapieren verwendet.

### 12.4 Analyse des Zusammenhangs zwischen den im Jahresabschluss für den Berichtszeitraum ausgewiesenen Finanzergebnissen und zuvor

## **veröffentlichten Prognosen für diese Ergebnisse.**

Es wurden keine Prognosen zu den Finanzergebnissen veröffentlicht.

### **12.5 Analyse und finanzielle Bewertung der Politik der Finanzmittelverwaltung unter Berücksichtigung der Möglichkeiten zur Erfüllung der Verpflichtungen, der möglichen Risiken und der Maßnahmen, die der Konzern zur Vermeidung dieser Risiken ergriffen hat oder ergreifen wird.**

Die Finanzmittelverwaltung unterliegt der Anforderung, die Effizienz zu maximieren und gleichzeitig die mit Lieferanten und Kunden vereinbarten Zahlungsfristen einzuhalten. Dies bedeutet eine vorrangige Nutzung eigener Mittel, was zu geringeren Finanzierungskosten und Zinsaufwendungen führt. Andererseits besteht eine erhebliche Reserve an nicht in Anspruch genommenen Krediten, die sowohl für laufende als auch für Investitionskosten genutzt werden kann und eine hohe Zahlungsliquidität gewährleistet.

Die Fähigkeit des Unternehmens zur Bedienung seiner Verbindlichkeiten wird in der Beschreibung des Liquiditätsrisikos in diesem Bericht anhand von Liquiditätskennzahlen dargestellt. Wie die Werte der Liquiditätskennzahlen belegen, hat die Sirma Group AD weder mittel- noch langfristig Probleme bei der Erfüllung ihrer Verpflichtungen. Das Unternehmen verfügt über regelmäßige Verkaufserlöse und nutzt zudem Kontokorrentkredite, was es ihm ermöglicht, durch eine erfolgreiche Verwaltung seiner Finanzmittel seine Verbindlichkeiten ordnungsgemäß und fristgerecht zu bedienen.

### **12.6 Bewertung der Möglichkeiten zur Umsetzung von Investitionsvorhaben unter Berücksichtigung der Höhe der Ausgaben und der Wirksamkeit möglicher Änderungen in der Finanzierungsstruktur dieser Aktivitäten.**

Die Geschäftsführung setzt ihre Investitionsvorhaben unter vollständiger Berücksichtigung der operativen Erfordernisse und Kapazitäten des Unternehmens um. Im Mittelpunkt dieser Entscheidungen steht die Fähigkeit, die Vorhaben entsprechend der Marktsituation effektiv durch Eigen- und Fremdkapital zu finanzieren. Die wichtigsten Kennzahlen, die die Geschäftsführung bei Investitionsentscheidungen überwacht, sind die Finanzierungskosten und die Cashflows des Unternehmens.

### **12.7 Informationen über im Berichtszeitraum eingetretene Änderungen der wesentlichen Grundsätze der Unternehmensführung des Konzerns.**

Im Berichtszeitraum gab es keine Änderungen an den wesentlichen Führungsgrundsätzen des Konzerns

### **12.8 Informationen zu den wesentlichen Merkmalen des internen Kontrollsystems für die Finanzberichterstattung und des Risikomanagementsystems**

Nach bulgarischem Recht ist die Geschäftsführung verpflichtet, einen Jahresbericht über die Geschäftstätigkeit sowie einen Quartalsabschluss zu erstellen, um ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Finanzlage des Unternehmens zum Jahresende, der Ertragslage und der Cashflows gemäß den geltenden Rechnungslegungsvorschriften zu vermitteln. Zur Verantwortung der Geschäftsführung gehört auch die Einrichtung eines internen Kontrollsystems zur Verhinderung, Aufdeckung und Korrektur von Fehlern und falschen Angaben, die aus dem Rechnungslegungssystem resultieren. In diesem Zusammenhang beachtet die Geschäftsführung bei ihrer Tätigkeit die folgenden Grundprinzipien:

- Einhaltung der im Jahresabschluss offengelegten Grundsätze der Unternehmensführung und Rechnungslegung;
- Durchführung aller Vorgänge unter Einhaltung der Gesetze und Vorschriften; zeitnahe Erfassung aller Ereignisse und Vorgänge mit den exakten Beträgen in den entsprechenden Bilanzposten;
- die Buchführung und den jeweiligen Berichtszeitraum so zu gestalten, dass der Jahresabschluss gemäß den

spezifischen Rechnungslegungsvorschriften erstellt werden kann;

- Beachtung des Vorsichtsprinzips bei der Bewertung von Vermögenswerten, Verbindlichkeiten, Erträgen und Aufwendungen;
- Aufdeckung und Behebung von Betrugsfällen und Fehlern;
- Vollständigkeit und Ordnungsmäßigkeit der Rechnungslegungsinformationen;
- Erstellung zuverlässiger Finanzinformationen;
- Einhaltung der internationalen Rechnungslegungsstandards und des Grundsatzes der Unternehmensfortführung.

Der Zwischenkonzernabschluss wurde unter Berücksichtigung des Grundsatzes der Unternehmensfortführung erstellt, wobei die möglichen Auswirkungen der sich abzeichnenden geopolitischen Lage sowie sonstige mit der Geschäftstätigkeit des Konzerns verbundene Risiken berücksichtigt wurden.

Im Berichtszeitraum gab es keine Änderungen an den Grundsätzen der Unternehmensführung des Konzerns.

## **12.9 Angaben zu Veränderungen in den Führungs- und Aufsichtsgremien im Berichtszeitraum.**

Im aktuellen Berichtszeitraum gab es keine Veränderungen.

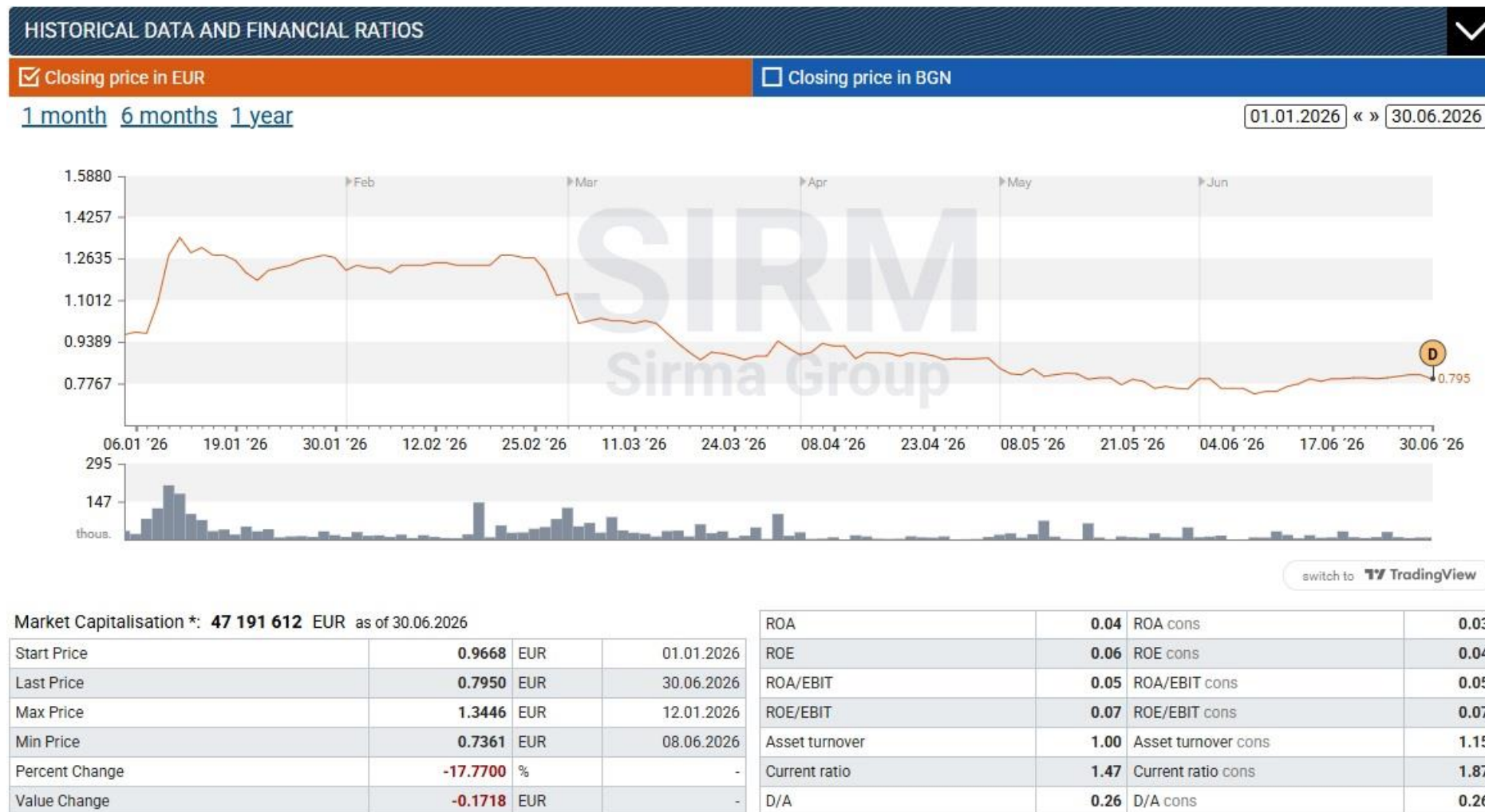
## **12.10 Informationen über dem Konzern bekannte Vereinbarungen (einschließlich solcher, die nach Abschluss des Berichtszeitraums geschlossen wurden), aufgrund derer sich zu einem späteren Zeitpunkt Änderungen am Anteil der Aktien oder Anleihen im Besitz der derzeitigen Aktionäre oder Anleihegläubiger ergeben können.**

Der Konzern verfügt über keine Informationen zu Vereinbarungen, die den Anteil der von derzeitigen Aktionären gehaltenen Aktien verändern könnten. Der Konzern hat keine Anleihen begeben.

## **12.11 Angaben zum für die Beziehungen zu den Investoren zuständigen Vorstandsmitglied, einschließlich Telefonnummer und Anschrift für den Schriftverkehr.**

Stanislav Tanushev  
Bul. 135 Tsarigradsko shose, Etage 3  
Sofia 1784  
ir@sirma.com  
Kontakt-Telefonnummer: +359 2 976 8310

## 13/ Kursentwicklung der Aktien des Unternehmens



## 14/ Ereignisse nach Ablauf des Berichtszeitraums

### ***Rückkauf von Aktien durch das Unternehmen***

Gemäß dem beschlossenen Rückkaufprogramm wurden im Zeitraum vom 02.07.2026 bis zum 31.07.2026 weitere 40.201 eigene Aktien im Wert von 30.880,20 Euro zurückgekauft. Insgesamt hat das Unternehmen im Rahmen des beschlossenen Rückkaufprogramms im Zeitraum vom 18.06.2026 bis zum 31.07.2026 64.452 eigene Aktien im Wert von 51.013,38 Euro zurückgekauft.

### ***Erwerb der Jucari Global Pty Ltd***

Am 13. August 2026 unterzeichnete die Sirma Group JSC (BSE, FSE: SIRM; „Sirma“ oder das „Unternehmen“) einen Aktienkaufvertrag und eine Gesellschaftervereinbarung über den Erwerb von 51 % des Aktienkapitals der Jucari Global Pty Ltd (ABN 50 628 172 896) unterzeichnet, einem australischen Unternehmen mit Sitz in Perth, Westaustralien, das sich auf Technologielösungen und Dienstleistungen für den Lieferketten- und Logistiksektor spezialisiert hat. Nach Abschluss der Transaktion wird Sirma 51 % des Aktienkapitals von Jucari Global halten.

Jucari Global ist ein Spezialist für Lieferketten- und Logistiktechnologie sowie ein „Platinum Service Partner“ und „Business Partner“ von WiseTech Global und verfügt über fundierte Fachkenntnisse in Bezug auf die CargoWise-Plattform. Das Unternehmen unterstützt Kunden auf internationalen Märkten durch Dienstleistungen in den Bereichen Technologie, Beratung, Implementierung, Integration und betriebliche Transformation.

Die geplante Übernahme ist ein wichtiger Schritt in Sirmas Strategie zur Stärkung und zum Ausbau seines globalen Lieferketten- und Logistikgeschäfts. Durch die Transaktion werden das Branchen- und CargoWise-Know-how von Jucari Global mit Sirmas Kompetenzen in den Bereichen Unternehmenstechnologie, Softwareentwicklung, Daten und künstliche Intelligenz vereint.

Die Transaktion baut auf der bestehenden strategischen Partnerschaft zwischen Sirma und Jucari Global auf, einschließlich der gemeinsamen Entwicklung von Technologie und KI-gestützten Lösungen für den Lieferketten- und Logistiksektor. Sie wird zudem die Präsenz von Sirma im asiatisch-pazifischen Raum stärken und die umfassendere internationale Wachstumsstrategie der Gruppe unterstützen.

Die Transaktion steht weiterhin unter dem Vorbehalt der Erfüllung der vereinbarten aufschiebenden Bedingungen. Weitere Informationen zum Abschluss der Transaktion werden zu gegebener Zeit gemäß den geltenden Offenlegungspflichten des Unternehmens bekannt gegeben.

**Sofia**  
**24.08.2026**

**CEO:**

