Sirma



Дигитално съвършенство ориентирано към устойчивостта

Доклад за устойчивостта на „Сирма Груп Холдинг“ АД
и неговите дъщерни дружества за 2025 г.

Съдържание

Преглед 3
Обръщение на Цветан Алексиев (CEO) 4
Обхват 5

Бизнес модел на Сирма 7

Същественост на темите, свързани с устойчивостта 19
Процес на надлежна проверка 19
Промени 2024/2025 21
Теми на устойчивостта, които са съществени за Сирма 21

Социален отпечатък от дейността на Сирма 22
Учене през целия живот 23
Предпочитан работодател 26
Справедлив работодател 28
Клиенти и крайни потребители 30

Екологичен отпечатък от дейността на Сирма 32
Енергия и климатични промени 33

Корпоративно управление на Сирма 36
Корпоративно управление, ценности, диалог и култура 36
Грижа за акционерите 39

Приложение 1 42

Приложение 2 43

Факти за Сирма 2025

Бизнес

ОФИСИ

България (HQ)
Германия
Албания
Румъния
Бразилия
Обединено Кралство
Дубай
САЩ

СЛУЖИТЕЛИ
800+

ПРИХОДИ
€67 M

ОБСЛУЖЕНИ ДЪРЖАВИ
170

КЛИЕНТИ
1000+

Климат

ИЗПОЛЗВАНА ВЪЗОБНОВИМА ЕНЕРГИЯ
23% възобновима енергия, използвана от централата

ГЕНЕРИРАНА ВЪЗОБНОВИМА ЕНЕРГИЯ
↑19% 87 MBч

ЕНЕРГИЙНА ИНТЕНСИВНОСТ
10.6 tCO2e на 1M EUR

ЕНЕРГИЙНА ИНТЕНСИВНОСТ
25% подобрена енергийна интензивност Обхват 1&2

ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ
35% подобряване на енергийната ефективност на сградния фонд

Управление

ДОКУМЕНТИ И ПОЛИТИКИ
90+ ключови вътрешни документи прегледани и актуализирани

ЕТИЧЕН КОДЕКС
0 регистрирани сигнали за злоупотреби и корупция

ИНИЦИАТИВИ
стартиран **Sirma Knowledge Center** - нова вътрешна информационна система

ОБУЧЕНИЯ
Sirma.AI Enterprise: AI трансформация за Sirma Academy

ОБУЧЕНИЯ
500+ участия на служители във вътрешни обучения

ОБУЧЕНИЯ
↑30% 1,322 посетени външни обучения

ФОКУС ПРЕДПОЧИТАН РАБОТОДАТЕЛ
Конкурентно възнаграждение, учене през целия живот и задържане на служителите

ФОКУС ПРЕДПОЧИТАН РАБОТОДАТЕЛ
77% удовлетвореност на служители

ДВОЙНО ЛИСТВАНЕ НА АКЦИИТЕ НА СИРМА
BSE & FSE Ликвидност, Видимост, Прозрачност

АКЦИИ
49% ръст на цената на акциите и пазарната капитализация

Обръщение на изпълнителния директор Цветан Алексиев

„Уважаеми акционери, инвеститори, клиенти, партньори и колеги,

2025 г. беше година, в която „Сирма" продължи да демонстрира, че устойчивостта не е отделна програма, а начин на управление на бизнеса – през призмата на резултатите, рисковете, хората, технологичната етика и доверието. За нас устойчивостта започва с икономическа устойчивост – способността да растем печелившо и предсказуемо – и се изгражда върху социална отговорност, добро управление и контрол върху екологичния отпечатък на нашите операции.

През 2025 г. оперирахме в среда от динамични пазарни очаквания към технологичния сектор – ускорено внедряване на изкуствен интелект, заострени изисквания към киберсигурността, натиск за ефективност и нарастваща чувствителност на инвеститорите към управлението на рискове



Цветан Алексиев
Изпълнителен Директор, Сирма Груп Холдинг АД

Доверието е конкурентно предимство.

(регулаторни, технологични, човешки ресурси и репутационни). Нашата реакция беше да останем верни на бизнес модела си: дълбока вертикална експертиза, подход „AI първо", устойчиви клиентски отношения и дисциплина в изпълнението, подкрепени от ясна рамка за управление на съществените ESG въпроси чрез дейности по надлежна проверка, измерване и оповестяване.

За технологична компания като нашата, рискът се проявява най-силно там, където са и най-големите възможности: в таланта, данните, сигурността и скоростта на иновациите. Затова разглеждаме устойчивостта като управление на въздействието, рисковете и възможностите – подход, вграден в нашата Политика за устойчивост и в методологията ни за годишното обновяване на съществените теми.

Има няколко теми, които определиха 2025 г. за „Сирма".

Първо – капиталови пазари и доверие. „Грижа за нашите акционери" е важна тема за устойчивост още от излизането на „Сирма" на фондовия пазар през 2015 г. През 2025 г. тази тема стана водеща. Това беше годината на подготовка и финализиране на ключов стратегически ход: двойното котиране на Франкфуртската фондова борса (FSE) на нашите акции. Макар търговията да започна през февруари 2026 г., това събитие е директен резултат от усилията, дисциплината и стандартите, които демонстрирахме през 2025 г. – прозрачност, съответствие и отговорност. Всичко това води до подобрена видимост за „Сирма" и ликвидност на нашите акции в предстоящите години.

Второ – хора и организационна устойчивост. За нас служителите са ключов актив и водеща предпоставка за конкурентоспособност. Нашата политика е насочена към това да бъдем „предпочитан работодател", като инвестираме в дожитно обучение, поддържане справедливи практики и създаваме среда, в която мотивирани служители ни избират и дават най-доброто от себе си. През 2025 г. продължихме да укрепваме тези области, защото талантът и културата са най-силният ни щит срещу пазарната волатилност.

Трето – отговорна дигитализация и стойност за клиентите. В нашия модел устойчивостта се отразява и в това, че нашите технологии помагат на клиентите да подобрят ефективността си, да оптимизират процесите, да намалят интензивността на ресурсите и да засилят сигурността. Това е директна връзка между нашата икономическа устойчивост и устойчивостта на нашите клиенти и крайни потребители.

Какво постигнахме и къде имаше напредък

През 2025 г. постигнахме напредък на няколко фронта.

- **Напредък в ESG управлението и отчетността:** Продължихме да прилагаме подхода си, базиран на логиката на CSRD/ESRS – идентифициране на материални теми, показатели, цели и оповестяване. Това е основата, която позволява на инвеститорите да оценят както въздействието, така и зрелостта на управлението на рисковете.
- **Напредък по климат и ресурси:** Като IT компания основният ни екологичен отпечатък се отнася до енергията, емисиите от електрическо потребление и управлението на електронните отпадъци. Вече сме предприели измервания и анализ на емисии от Обхват 1 и 2, мерки за енергийна ефективност и производство на възобновяема електроенергия – основа, върху която продължихме да надграждаме през 2025 г.
- **Икономическа устойчивост и дисциплина:** 2025 г. донесе значителни подобрения във финансовите резултати на ниво група, което е ключово, защото именно икономическата устойчивост финансира другите измерения – хора, иновации, околна среда и управление.

Предизвикателства през 2025 и тяхното въздействие върху бизнеса

През 2025 г. те се концентрираха в три групи:

- **Пазарна и технологична динамика –** ускорен AI цикъл, необходимост от бърза адаптация на продукти и защита на данни. Това увеличава изискванията към качеството, сигурността и управлението на проектни рискове.
- **Конкуренция за таланти** – за IT сектора талантите остават стратегически риск; затова инвестирахме в задържане, обучение и култура.

Регулаторни и отчетни очаквания – разширеното съответствие, свързано с двойното листване, както и еволюиращата рамка за устойчивост и отчетност изискват капацитет, процеси и вътрешна експертиза, които целенасочено изграждаме.

Нашата визия за близкото и средносрочното бъдеще

В близкото бъдеще (следващите 12–24 месеца) нашата амбиция е ясна:

да капитализираме международната видимост и стандартът за прозрачност, които носи двойното листване във Франкфурт;

да засилим управлението на материални ESG въпроси чрез още по-добри метрики, вътрешни контроли и отчетност;

да продължим да подобряваме енергийната ефективност и да увеличаваме делът на възобновяемата енергия в операциите ни, където е приложимо и икономически обосновано.

В средносрочна перспектива визия ни е „Сирма" да се утвърди като европейска технологична група, която създава стойност за инвеститорите чрез устойчив растеж и дисциплина, а за обществото – чрез отговорна дигитализация. Да бъдем компания, при която доверието е конкурентно предимство – доверие, изградено чрез отговорни партньорства, прозрачност към акционерите и стабилна култура, която привлича и развива таланти.

В заключение, 2025 г. укрепна убеждението ни, че устойчивостта е най-логичният бизнес подход: намалява рисковете и разходите, увеличава ефективността и укрепва отношенията ни с инвеститорите и клиентите. Благодаря на екипа на „Сирма", нашите партньори и акционери за доверието и подкрепата. Влизаме в следващия етап от развитието с увереност – с ясна посока, по-високи стандарти и амбиция за устойчив растеж с международна видимост."

Цветан Алексиев
Изпълнителен Директор, Сирма Груп Холдинг АД



Станислав Танушев
Директор по Устойчивост и Връзки с инвеститорите, Сирма Груп Холдинг АД

Устойчивостта е в основата на нашите операции.

Обхват: Изявление на Директора по устойчивост на „Сирма Груп Холдинг" АД, Станислав Танушев

„В съвременната бизнес среда дигиталната трансформация и устойчивото развитие са взаимно свързани и взаимно усилващи се направления. Сирма разглежда устойчивостта като ключов принцип при изграждането на своите дигитални решения и управленски подходи, като цели създаване на дългосрочна стойност за всички заинтересовани страни. Чрез интегриране на устойчиво мислене в технологичното развитие се подкрепя отговорен растеж, по-висока ефективност и укрепване на доверието на пазара и инвеститорите.

В „Сирма Груп Холдинг" АД и нашите дъщерни дружества – общо наричани „Сирма" – ние поставяме устойчивостта в основата на нашите операции. Ние приемаме определението на Световната комисия по околна среда и развитие на ООН: **„способността да се посрещат настоящите нужди, без да се застрашават бъдещите поколения"**, постигнато чрез балансиране на икономическия растеж, опазването на околната среда и социалното благополучие.

„Сирма" оповестява публично своите инициативи за устойчивост от 2022 г. насам, но действията ни за устойчивост са с нас от създаването на дружеството. Изискванията за отчитане на устойчивостта са динамични в Европа през последните 2 години. Тази година „Сирма" официално не е задължена да разкрива данни за устойчивост. Въпреки това, ние поддържаме нашия ангажимент за отчитане на устойчивостта. За 2025 г. „Сирма" предоставя доброволно своята нефинансова информация, използвайки насоките, очертани в Директива 2022/2464 за корпоративно отчитане на устойчивостта (CSRD) и стандартите към нея (ESRS).

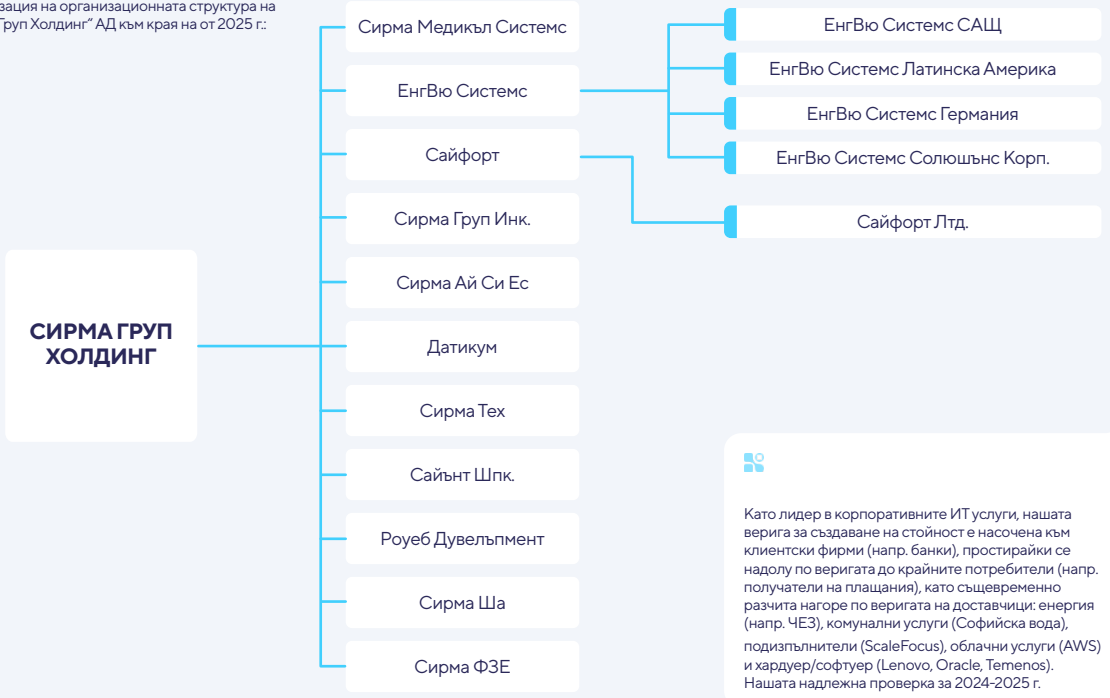
Разглеждайки различните съществени теми за устойчивост на „Сирма", през 2025 г. фокусът отново беше върху социалните. За компания за ИТ софтуер и услуги те са от първостепенно значение. – можем да предоставим добра услуга само веднъж и за това се нуждаем от квалифицирани и мотивирани служители. Темите „Справедлив работодател", „Предпочитан работодател" и „Учене през целия живот" останаха силни през годината.

2025 г. донесе нещо ново за Сирма. Темата за управление „Грижа за акционерите" значително разшири значението си. Винаги сме се грижили да постигнем пълно съответствие с българските и европейските разпоредби, както и максимална прозрачност на операциите и строга защита на правата на нашите акционери. Тази година обаче темата се разшири, за да включи правилата на Франкфуртската фондова борса и защитата на германските акционери след двойното листване на Сирма на германския пазар. Съответствието и грижата за акционерите бяха силно подобрени.

Като се има предвид, че актуализациите на българското законодателство през 2025 г. забавиха прилагането на CSRD, този неодитиран доклад е изготвен на консолидирана основа, отразявайки обхвата на финансовото ни отчитане във всички дъщерни дружества. Финансовите подробности са описани в нашия Годишен доклад за управление, Консолидирани финансови отчети и Бележки. Сирма Груп е обединена от споделени стратегии, ценности, политики, визии за управление и практики за персонала.



Визуализация на организационната структура на „Сирма Груп Холдинг“ АД към края на от 2025 г.:



Като лидер в корпоративните ИТ услуги, нашата верига за създаване на стойност е насочена към клиентски фирми (напр. банки), простирайки се надолу по веригата до крайните потребители (напр. получатели на плащания), като същевременно разчита нагоре по веригата на доставчици: енергия (напр. ЧЕЗ), комунални услуги (Софийска вода), подизпълнители (ScaleFocus), облачни услуги (AWS) и хардуер/софтуер (Lenovo, Oracle, Temenos). Нашата надлежна проверка за 2024-2025 г. откроява тези заинтересовани страни като жизненоважни, носещи със себе си специфични рискове и възможности (вижте Заинтересовани страни и същественост).

Анализът на устойчивостта е съсредоточен върху нашите географски офиси. Изключваме седем несъществени по-малки офиса (<1% служители през 2025 г.) поради несъществено въздействие, като обединяваме техния персонал в по-големи звена.

Проследяваме показателите по ключови държави:

- **България: 9 офиса**
  София (x4), Варна (x2), Пловдив (x2), Русе (x1);
- **Албания: 2 офиса**
  Тирана (x2)
- **Румъния: 3 офиса**
  Букурещ, Питещ, Крайова

Алтернативни разбивки – по компания, вертикала, град или офис – нямат съществена тежест, поради нашите унифицирани бизнес практики, споделена инфраструктура, еднакви екологични/социални въздействия, съгласувани рискове и споделяни проекти между екипи и локации.

Настоящият доклад обхваща събития и постижения от 2025 година и е публикуван заедно с одитирания консолидиран финансов отчет за 2025 г. Същевременно част от темите засегнати в доклада имат пряко отношение към събитие, което се случи в началото на 2026 година, а именно: двойното листване на акциите на Дружеството на Франкфуртската фондова борса

Станислав Танушев
Директор по Устойчивост и Връзки с инвеститорите, Сирма Груп Холдинг АД

Бизнес модел на Сирма

Организация

Компаниите от икономическата група на Сирма Груп Холдинг АД формират един от най-големите ИКТ холдинги в България с над 33-годишна история. Компанията се развива основно в сектора на информационните технологии.

Сирма е регионален лидер в областта на ИТ услугите, разработката на софтуер и системната интеграция. Групата разполага със собствен набор от иновативни технологии, задълбочена експертиза в редица икономически вертикали, разнообразно продуктово портфолио и нарастващ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

През 2015 г. Сирма беше листната за търговия на Българската фондова борса след успешното публично предлагане на акции. В началото на 2026 г. Сирма постигна двойно листване, като акциите ѝ бяха приети за търговия на Франкфуртската фондова борса.

Добавена Стойност

Сирма е доставчик на B2B ИТ услуги. Използвайки натрупаните си обширни бизнес познания за вертикални технологични решения, Сирма предвижда нуждите на своите клиенти.

Мисия

Помагаме на компаниите да преминат към интелигентно предприятие, като им предоставяме софтуерни технологии за дигитализация и трансформация.

Компанията улеснява организациите да разберат, внедрят в бизнеса си и приложат най-новите технологични решения. По този начин Сирма помага на своите клиенти в:

- **Подобряване на техните бизнес процеси**
- **Повишаване на ефективността**
- **Засилване на конкурентноспособността**
- **Повишаване на сигурността**
- **Повишаване на производителността**

Продукти и услуги

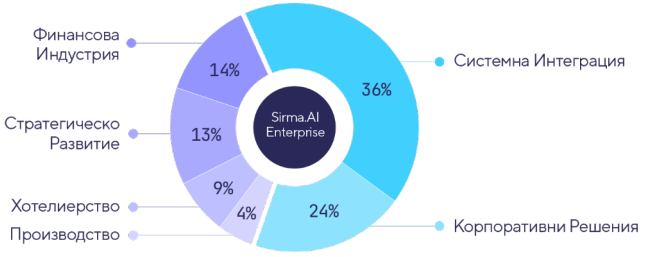
Компаниите от Сирма Груп предлагат на своите клиенти следните технологични решения и свързани с тях услуги:



Обслужвани клиентски групи

Към края на 2025 г. компаниите от Групата оперират на местно и международно ниво в 6 клиентски бизнес групи, „сектора" или „вертикали": Финансови институции и финтех, Застрахователни институции, Индустриален софтуер, Здравеопазване, Логистика и транспорт, и Хотелиерство и ресторантьорство. Въпреки че Сирма предлага подобни ИТ продукти и услуги за всяка различна вертикала, с течение на времето компанията натрупва знания и експертиза, специфични за различните клиентски групи/вертикали. Тази компетентност осигурява добавена стойност за клиентите от различните вертикали и подобрява резултатите от предлаганите ИТ продукти и услуги.

ПРИХОДИ СПОРЕД ЕКСПЕРТИЗАТА НА СИРМА ЗА 2025



ЧАСТ ОТ НАШИТЕ КЛИЕНТИ

KPMG · Deloitte. · DHL · BNP PARIBAS · HEIDELBERG · BBC · temenos · UK Parliament · BANK OF AMERICA

ИНДУСТРИИ

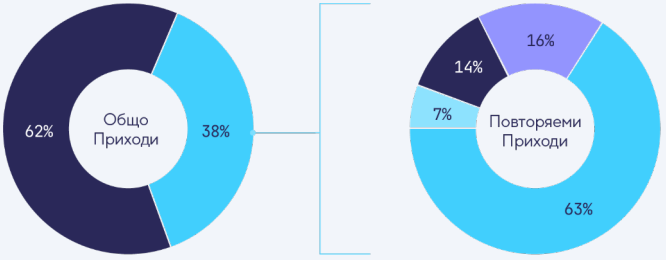
- Банки и ФинТех
- ИншурТех
- Здравеопазване
- Пътувания и Хотелиерство
- Транспорт и Логистика
- Опаковки и Измервания
- Мултисекторен
- Е-Търговия
- Обществен сектор

УСЛУГИ

- Управление на знанието и изкуствен интелект
- Бизнес, ИТ консултиране и системна интеграция
- Кибер-сигурност за приложения
- Облачни услуги и инфраструктура
- Next-Gen облачни приложения
- DevOps

Устойчивост на клиентската база

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ ПОВТОРЯЕМИ ПРИХОДИ



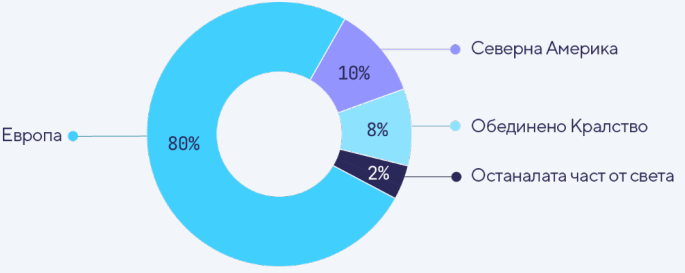
- Общо повторяеми приходи - 49 415 хил. лв.
- Други приходи - 81 371 хил. лв.

- Изграждане и управление на ИТ системи - 31 259 хил.лв.
- Услуги по дългосрочни договори - 7 795 хил.лв.
- Поддръжка и обслужване - 7 048 хил.лв.
- Абонаменти и лицензи - 3 313 хил.лв.



Географско проникване

ПРИХОДИ ПО ГЕОГРАФСКИ ПАЗАРИ 2025



- Европа - 105 231 хил.лв.
- Северна Америка - 12 638 хил.лв.
- Обединено Кралство - 10 292 хил.лв.
- Останалата част от света (Азия, Южна Америка, Австралия, Африка) - 2 625 хил.лв.



Финансово представяне

Информация за финансовите резултати на Сирма през 2025 г. е включена в Консолидирания доклад за управлението, Финансовите отчети и бележките към тях, които са публикувани заедно с този доклад. Ето някои важни акценти:

ПРИХОДИ 2025

130 М BGN

↑ 30.77 %

EBITDA

10.5 М BGN

↑ 80.68 %

НЕТНА ПЕЧАЛБА

4 М BGN

↑ 269.66 %

(Процентните промени са изчислени спрямо 2024 г.)

Приходи по сегменти:



- Системна интеграция – 54 554 хил.лв.
- ИТ услуги – 28 679 хил.лв.
- Финансова индустрия – 17 245 хил.лв.
- Стратегическо развитие – 15 193 хил.лв.
- Хотелиерство – 10 597 хил.лв.
- Производство – 4 518 хил.лв.

Рискове

Като ИТ компания, работеща в динамична и силно конкурентна среда, ние сме изложени на редица рискове, породени от бързия технологичен напредък, включително ускореното внедряване на изкуствен интелект, развиващите се заплахи за киберсигурността и нарастващите регулаторни очаквания. В този контекст, нашите ключови рискове обхващат оперативни, технологични и свързани със съответствието области, както и тези, свързани с човешкия капитал и защитата на данните.

Ние систематично идентифицираме, оценяваме и управляваме тези рискове чрез установени вътрешни процеси и механизми за контрол, като допълнителни подробности са посочени в съответните вътрешни политики и документи.

Основните ни ESG рискове са свързани с потреблението на енергия и управлението на въглеродния отпечатък, привличането и задържането на таланти, разнообразието и приобщаването, както и с осигуряването на високи стандарти за киберсигурност, защита на данните и отговорно използване на изкуствения интелект.

По-подробно описание на тези рискове, заедно с предприетите мерки за тяхното смекчаване, е предоставено в разделите, посветени на съществените теми по-долу в този доклад и „Политиката за управление на риска“ на Сирма.

Управление на риска

В Сирма управлението на риска е вградено в специална рамка от политики, която осигурява последователен и проактивен подход за идентифициране, оценка и смекчаване на рисковете в цялата организация. Основните елементи на тази рамка включват:

Идентифициране на риска:

Сирма идентифицира и документира рисковете във всички области, включително киберсигурност, оперативна, финансова и съответствие. Служителите докладват съответните рискове, които се ескалират до Комитета по инвестиции, риск и устойчивост към Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД.

Оценка на риска:

Рисковете се оценяват въз основа на тяхната вероятност и потенциално въздействие върху устойчивостта и бизнес целите на Групата. Сирма използва Матрица на риска (вижте „Политика за управление на риска“), за да класифицира рисковете като високо, средно или ниско приоритетно, като насочва разпределението на ресурсите за смекчаване.

Смекчаване на риска:

Стратегиите за смекчаване се разработват и се възлагат на отговорни лица, документират се и се наблюдават за ефективност, като резултатите се обобщават в Матрицата на риска.

Мониторинг и преглед на риска:

Комитетът по инвестиции, риск и устойчивост непрекъснато наблюдава мерките за смекчаване и периодично преглежда рисковете, като коригира стратегиите, ако е необходимо, в отговор на вътрешни или външни промени.

Докладване на риска:

Редовни отчети за рисковете, усилията за смекчаване на риска и нововъзникващите заплахи се предоставят на висшето ръководство и на Съвета на директорите. Тримесечните актуализации са включени в отчетите за управление, които Сирма оповестява публично.

Отговорности за управление на риска

РЪКОВОДСТВО

Съвет на директорите

Съветът на директорите е отговорен за осигуряването на надзор и насоки за процеса на управление на риска. Той гарантира, че са разпределени адекватни ресурси за дейности по управление на риска и че целите за управление на риска са съобразени със стратегическите цели на организацията.

КООРДИНАЦИЯ

Комитет по инвестиции, риск и устойчивост

Комитетът е отговорен за координирането на дейностите по идентифициране, оценка, смекчаване и наблюдение на риска в цялата организация. Той улеснява обучението по управление на риска за служителите, предоставя подкрепа за управление на риска на Съвета на директорите и осигурява насоки по въпроси, свързани с риска.

ВНЕДРЯВАНЕ

Висше ръководство

Отговаря за прилагането и прилагането на политиката за управление на риска, наблюдава оценките на риска и гарантира, че са налице подходящи контроли.

ДОКЛАДВАНЕ

Служители

Всички служители са отговорни за спазването на политиките и процедурите за управление на риска, своевременното докладване на всички потенциални рискове или инциденти и активното участие в дейностите по оценка и смекчаване на риска в рамките на съответните им роли.

Устойчивост

Устойчивостта на Сирма до голяма степен произтича от силната диверсификация на дейностите на компанията – диверсификация по отношение на предлаганите технологии, диверсификация на обслужваните вертикали и диверсификация на географското проникване – ако някои от тях се провалят, останалите ще компенсират. Тази гъвкавост и устойчивост са доказани през годините в лицето на различни глобални, регионални и локални кризи, където Сирма и продуктите и услугите, които предлага, заедно с всички други ИТ компании, са били разглеждани не като жертви, а като решения на кризите.

Сирма включва устойчивостта в своята бизнес стратегия, като „Икономическата устойчивост" е основен акцент. Останалите ESG теми не се разглеждат от Сирма като дейности, генериращи разходи, а по-скоро като начин за намаляване на риска и подобряване на иновациите и производителността:

E	Произвеждайки собствена слънчева електроенергия, Сирма намалява както въглеродния си отпечатък, така и риска от недостиг на енергия и/или скокове в цените на енергията;
S	Грижата за своите служители и инвестирането в техните условия на труд и умения само укреп-ват Сирма и мотивират нейната работна сила;
G	Гарантирането на прозрачност привлича инвеститори, служители и партньори, които създават среда за успех и намаляват текучеството на персонала.





Двигатели на растежа

А. Органичен растеж и разширяване на пазара

Подобряване на основните компетенции:

- Инвестиране в научноизследователска и развойна дейност със специален фокус върху изкуствения интелект, машинното обучение и други нововъзникващи технологии, като се гарантира, че вашето продуктово портфолио остава в крак с тенденциите в индустрията.
- Разширяване на клиентската ни база в установените индустриални вертикали с по-задълбочено управление на взаимоотношенията и персонализирани решения.
- Добавяне на друга вертикална експертиза чрез придобивания/партньорства с разпознаваеми играчи в областта.
- Превръщане в значим играч на технологичния пазар в Близкия изток.

Оперативно съвършенство:

- Оптимизиране на вътрешните операции с плавно управление, усъвършенствани анализи и мащабируема ИТ инфраструктура.
- Поставяне на по-голям акцент върху привличането, развитието и задържането на таланти в подкрепа на растежа и иновациите.
- Въвеждане на ефективни техники за изкуствен интелект на всички нива на предоставяне и управление. Разрастване на корпоративното ядро на Сирма за изкуствен интелект.

Резултат:

По-силно, самоподдържащо се ядро, което не само подготвя бизнеса за мащабируеми операции след дейностите по придобиване, но и изгражда вътрешен пазарен импулс.

Б. Стратегически придобивания и интеграции

Целенасочено придобиване:

- Определете бъдеща цел за придобиване със 100–150 служители на пълен работен ден и 10–20 милиона евро приходи, като дружеството следва да е силно активно в технологиите за изкуствен интелект и е в съответствие със стратегическата визия на групата.
- Използване на стабилен процес на надлежна проверка, който оценява културното съответствие, технологичната съвместимост и потенциала за синергия.

Пътна карта за интеграция:

- Внимателен подбор на синергии – реализиране на потенциала за кръстосани и допълнителни продажби. Опростяване на взаимодействието и изпълнението на екипа.
- Когато стане подходящо, създаване на специален екип за интеграция с ясни ключови показатели за ефективност (KPI) за сливане на операции, системи и култури.
- Планиране на трансфер на знания и задържане на ключови таланти, за да се осигури безпроблемен преход, който ускорява пазарната компетентност и растежа на приходите.

Резултат:

Подобрено портфолио от възможности, което укрепва нашата пазарна позиция и осигурява технологичното предимство, необходимо за лидерство в пазарния пейзаж, задвижван от изкуствен интелект.

В. Финансова сила и капиталова стратегия

Двойно листване на FSE (2026):

- Укрепване на рамките за управление и процесите на отчетност, за да се отговори на изискванията за двойно листване, като по този начин се повиши доверието на инвеститорите и ликвидността акциите.
- Участие в маркетингови дейности за насърчаване на разпознаваемостта на марката и изграждане на доверие у потенциални клиенти в региона DACH.

Набиране на капитал (края на 2028 г.):

- Организиране на кръг за набиране на капитал за осигуряване на 50–100 милиона евро, които ще бъдат насочени за допълнителни придобивания и стимулиране на инициативи за органичен растеж.
- Ангажиране на финансови консултанти и инвестиционни банки, за да се гарантира прозрачност, съответствие с регулаторните изисквания и най-доброто пазарно ценообразуване.

Резултат:

Силна финансова основа, която подкрепя както органичния напредък, така и неорганичния растеж, гарантирайки, че компанията остава добре капитализирана през всеки етап от нейното развитие.



Система за управление

От 2015 г. „Сирма Груп Холдинг" АД е публично дружество и е собственост на своите акционери, които упражняват пълен контрол върху компанията. Холдингът от своя страна притежава контролен пакет (над 50%) от капитала на своите дъщерни дружества.

Холдингът, както и дъщерните му дружества, има едностепенна система на управление.

Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и съответно на Изпълнителния директор. **Съветът на директорите** на „Сирма Груп Холдинг" АД към 31.12.2025 г. включва следните членове:


Георги Маринов
Председател


Цветан Алексиев


Чавдар Димитров

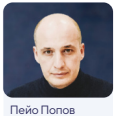

Веселин Киров


Атанас Киряков


Мартин Паев


Йордан Недев


Явор Джонев


Пейо Попов

Съотношението на независимите членове към общия брой членове на Съвета на директорите е 33%, а целият състав на Съвета се състои от мъже. Всички членове на Съвета на директорите са висококвалифицирани и компетентни да изпълняват възложените им задачи. Квалификацията им е прегледана и одобрена от Общото събрание на акционерите при приемането на състава на Съвета на директорите.

Мандатът на Съвета на директорите е определен за 2 години от датата на регистрация. Мандатът на настоящия Съвет на директорите изтича през юли 2026 г.

Ръководният състав на Сирма е фокусиран върху специфични област от корпоративния живот, както следва:


Цветан Алексиев
CEO и Президент


Йордан Недев
CFO


Цветан Тренчев
COO


Момчил Зарев
CGO


Румяна Стойкова
CCO


Тихомир Тотев
CTO


Росен Маринов
CPaO


Чавдар Димитров
Chief Talent Officer

Вертикалите на специализация се управляват от **старши вицепрезиденти (SVP)** на Сирма, както следва:


Цветомир Досков
SVP Финансова индустрия


Galina Koleva
SVP Insurance


Darko Bosancic
SVP Пътувания и хотелиерство


Rosen Marinov
SVP System Integration & BPO


Monika Ilieva
SVP Транспорт и логистика


Momchill Zarev
SVP Cross-Industry Services


Dejan Nenov
SVP Здравеопазване


Nikolay Kondikov
SVP AI & Data Science


Georgi Marinov
SVP Производство


Fabrice Gouttebroze
SVP ISU

Органи към Съвета на директорите

"Сирма Груп Холдинг" АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативно ниво, както и да предлагат решения на Съвета на директорите на дружеството. Към 31.12.2025 техният състав е:

Комитет по инвестиции, риск и устойчивост в състав:

Йордан Недев	ПРЕДСЕДАТЕЛ
Цветан Алексиев	ЧЛЕН до 20.03.2024
Станислав Танушев	ЧЛЕН след 20.03.2024
Георги Маринов	ЧЛЕН

Комитет по възнагражденията в състав:

Георги Маринов	ПРЕДСЕДАТЕЛ
Мартин Паев	ЧЛЕН
Йордан Недев	ЧЛЕН

Одитен комитет в състав:

Ангел Крайчев	ПРЕДСЕДАТЕЛ
Александър Колев	ЧЛЕН
Веселин Киров	ЧЛЕН

Комитет по оповестяване на информация в състав:

Цветан Алексиев	ПРЕДСЕДАТЕЛ
Станислав Танушев	ЧЛЕН
Чавдар Димитров	ЧЛЕН
Атанас Киряков	ЧЛЕН

Партньорства и сертификати

Сирма силно разчита на своите стратегически партньори нагоре по веригата на доставки, за да предоставя най-съвременен софтуер и услуги на своите клиенти.

Партньорства

Стратегически партньорства с IBM, Apple, Oracle, Microsoft, Cisco, Lenovo, HPE, Oracle Financial Services (i-Flex), и Temenos

Сирма притежава седем ISO сертификата, демонстриращи ангажимента ѝ към качество, сигурност и непрекъснато усъвършенстване във всички бизнес области. Тези сертификати отразяват ангажираността на компанията към международно признатите стандарти, осигурявайки надеждни и ефикасни процеси, които повишават удовлетвореността на клиентите. Поддържайки множество ISO стандарти, Сирма засилва конкурентното си предимство, насърчава доверието с клиенти и партньори и подкрепя устойчивия растеж. Сертификатите обхващат критични аспекти като управление на качеството, информационна сигурност, екологична отговорност и превъзходство в обслужването. Този холистичен подход помага на Сирма постоянно да предоставя висококачествени решения, като същевременно спазва регулаторните изисквания и се адаптира към развиващите се най-добри практики в индустрията.

Сирма притежава следните ISO сертификати:

ISO 9001:2015
Системи за управляване на качеството

ISO 14001:2015
Системи за управляване на околната среда

ISO 20000-1:2022
Управление на ИТ услуги

ISO 27001:2022
Система за управление на информационната сигурност

ISO 27018:2019
Информационни технологии. Методи за сигурност. Кодекс за добри практики за защита на личните данни в публични облаци, действащи като администратори на данни

ISO 27701:2019
Ръководство за управление на лични данни в контекста на системи за управление на информационната сигурност (ISMS)

ISO 22301:2019
Системи за управление на непрекъснатостта на бизнеса

Възнаграждение на Съвета на директорите

Сирма е компания, базирана на заслуги. Възнаграждението на Съвета на директорите е тясно свързано с постигнатите резултати – както финансови, така и такива свързани с устойчивостта, както е описано подробно в Политиката за възнаграждения. Политиката се представя ежегодно на Общото събрание на акционерите, което определя годишното възнаграждение (както фиксирано, така и променливо) на членовете на съвета за съответната година.

Вътрешно-фирмени документи

Компанията прилага редица вътрешни документи, насочени към регулиране на работата, осигуряване на прозрачност и предотвратяване на злоупотреби. По-голямата част от тези документи се отнасят както за Холдинга, така и за неговите дъщерни дружества. Малка част (строго специфична или валидна за публичното дружество) се отнася само за „Сирма Груп Холдинг" АД.

Всеки от вътрешните документи се контролира от член на Съвета на директорите (подробно описан в материалните теми по-долу), който прави годишни прегледи на резултатите от внедряването, докладва на Съвета на директорите и, ако е необходимо, прави необходимите промени в съответния документ. Пълен списък на вътрешнофирмените документи е предоставен в Приложение 1.



Сътрудничества и признание

За да постигне споделени цели, като дигитална трансформация, развитие на дигитални умения или насърчаване на устойчиви практики, **Сирма** си сътрудничи с други бизнеси и организации и участва в различни търговски асоциации. Чрез тези участия Сирма активно оформя и влияе върху законодателството и политиките, които оказват влияние върху дейността на компанията, пазарите и по-широкия ИТ сектор. Активното участие на Сирма в областта на чистата енергия, застъпничеството в индустрията, технологичните стандарти, мрежите за развитие на бизнеса и дигиталната трансформация се отразява в следните членства:

Дигитална трансформация

- Vzw Vil
- Българска социация на софтуерните компании (BASSCOM)

Устойчивост и съответствие

- Център за зелени финанси и енергетика
- Асоциация на директорите за връзки с инвеститорите в България (ABIRD)
- Българска асоциация за обществени поръчки (BPA)

Бизнес организации и камари

- Британо-българска търговска камара
- Френско-българска търговско-промишлена камара
- Българо-румънска търговска камара
- Американска търговскакамара в България

Приносът на Сирма към ИТ индустрията, устойчивостта и обществото е признат от над 25 награди:

2025 **Investor.bg**
Stock of the Year

2024 **PwC ESG Awards**
Special Prize for Outstanding Corporate Sustainability Among Public Companies

2024 **B2B Media Awards**
Innovation in Talent Education

2024 **B2B Media Awards**
Excellence in Coaching

2024 **Tech Elite Technology & Innovation Awards**
Tech Growth Business of the Year

2024 **Tech Elite Technology & Innovation Awards**
Technology for Good

2023 **Innovation in Talent Education**
Annual Employer Branding Awards 2023, B2B Media Group (Sirma Solutions)

2023 **Top B2B Companies - IT Services, Systems Integration and MS**
Clutch Global Award winner 2023 (Sciant)

2023 **European Public Sector Award (EPSA)**
at National Information System of Medicinal Products (Sirma Solutions)

2018 **Most Innovative Company**
Bulgarian Chamber of Commerce and Industry Innovations Competition 2018 (Sirma AI)

2017 **Start-up of the year**
at the Innovation Technology & Sourcing Awards (Sirma Medical Systems)

2017 **Innovative Enterprise of the Year**
by Applied Research & Communication Fund (Ontotext)

2017 **Top 10 Mobile Banking Solution Providers**
by Banking CIO Outlook (Sirma Business Consulting)

2017 **Best App for Healthy Living and Eating**
at Webit Festival Europe 2017 (Sirma Medical Systems / Diabetes:M)

2016 **Top ICT Employer**
by ICT Media (Sirma Business Consulting)

2016 **Best IR Campaign**
by the Association of Investor Relations Directors (Sirma Group Holding)

2015 **Two Best of show awards at CES 2015**
for Energous (NASDAQ:WATT) embeddedcloud-mobile IoT infrastructure (Panaton)

2015 **Loyalty 360 Awards**
Galleria Loyalty Club Top 6 Loyalty Programs Worldwide (Sirma Solutions/LOYAX)

2014 **Top ICT Employer**
by ICT Media (Sirma Business Consulting)

2014 **Best Entity Extraction**
at BBC III News Hack Awards (Ontotext)

2014 **Innovative Enterprise of the Year**
by Applied Research & Communication Fund (Ontotext)

2013 **Forbes Bulgaria Business Awards 2013**
Business Development (Sirma Solutions/mSmartCast)

2012 **Forbes Business Awards Bulgaria 2012**
Business Development (Sirma Solutions/LOYAX)

2011 **Best Mobile Internet Security Award**
SIMagine Awards for SIM Toolkit Forbes Business Awards Bulgaria 2012, (Sirma Mobile)

2010 **Pithagoras Award**
for the most outstanding and successful company in the 6-th EU Framework Program (Ontotext)

2010 **Comenius EduMedia**
prize for didactic media products – Electronic encyclopedia "History of Bulgaria" (Sirma Media)

2008 **Bulgarian Superbrands Award**
Sirma Solutions

2007 **Bulgarian Superbrands Award**
Sirma Solutions

2005 **The Best of Show Awards**
External Dynamic Routing (EyeBill Interactive)

2004 **Bulgarian IT Innovation Award**
Vulcan C4I system (Sirma Solutions)

2002 **Euroawards New Startup Ventures**
EyeBill Multi-Services Billing Platform (EyeBill Interactive)

2000 **GTEC (Government in Technology) Product Innovation Award**
WorkLogic, Canada

През 2023–2024 г. Българската фондова борса въведе рамката за ESG рейтинг на LSEG за публични компании, предоставяйки важен бенчмарк за устойчиви бизнес практики. 2024 г. беше първият отчетен период, през който компаниите имаха възможност да бъдат оценени, а Сирма стана първата, която успешно завърши тази оценка, създавайки прецедент за ESG отчитане на местния пазар и демонстрирайки ангажимента си за прозрачност.

След първоначалния пилотен проект партньорството на Българската фондова борса с LSEG не беше подновено за 2025 г. В момента Сирма се стреми към нов ESG рейтинг, като съобразява това усилие с листването си на Франкфуртската фондова борса, отразявайки постоянния й ангажимент за стабилни практики за устойчивост и прозрачност за инвеститорите.



Екипът по устойчивост на Сирма

Съвет на директорите

Схеми за стимулиране и политики за възнаграждения, свързани с въпросите на устойчивостта, са установени за членовете на Съвета на директорите на Сирма. „Политиката за възнаграждения на Съвета на директорите“ (приета от Общото събрание на акционерите на Сирма) определя сред критериите за изплащане на променливо възнаграждение на членовете на Съвета на директорите:

- Определяне на годишните цели по темите за устойчивост и контрол върху тяхното изпълнение;
- Налагане на високи стандарти на фирмено управление;
- Интегриране на корпоративната социална отговорност в ежедневната управленска практика на дружеството;
- Стабилно и устойчиво развитие на дружеството в икономически, социален и екологичен аспект;
- Спазването на приложимите правила и процедури;
- Насърчаване на сътрудничеството със заинтересованите лица.

Нефинансовите критерии за постигнати резултати се определят ежегодно от Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, съобразно краткосрочните и средносрочни планове за развитие на дружеството. Преценката относно изпълнението на нефинансовите критерии за постигнати резултати се извършва ежегодно, на база анализ на постигнатите резултати по заложените за предходната година нефинансови критерии (текст съгласно чл.13 от Политиката за възнагражденията).

Отчитане на изплатените възнаграждения на членовете на Съвета на директорите се приема от Общото събрание на акционерите ежегодно.

Директор устойчивост

В началото на март 2024 г. беше създадена нова управленска позиция – Директор Устойчивост, която да фокусира и координира всички дейности на Сирма в областта на устойчивостта и ESG, постигайки пълно съответствие със съответната правна рамка, контрол по напредъка, поставяне и изпълнението на целите, стратегиите, и управлението. За първи директор по устойчивостта на Сирма бе избран г-н Станислав Танушев – директорът за връзки с инвеститорите на Дружеството.



"Сирма винаги е имала устойчиви практики. Тези практики, в по-голямата си част са били изцяло обосновани от бизнес логиката. Новото, от последните години, е измерването на резултатите от тях и оповестяването на постигнатото"

Станислав Танушев
Директор по Устойчивост и Връзки с инвеститорите, Сирма Груп Холдинг АД

Комитет по устойчивостта

От 2024 г. „Комитетът за риск, инвестиции и устойчивост" (Комитет по устойчивост за краткост в настоящия документ) управлява всички усилия на Сирма за устойчивост, анализира въздействието, рисковете и възможностите на темите свързани с устойчивостта. Комитетът по устойчивост докладва на Съвета на директорите. Неговият мандат е публикуван на уебсайта на компанията в раздела за управление. Директорът по устойчивост е член на комитета. Председателят на Комитета остава финансовият директор на Сирма, като по този начин се осигурява добра координация между устойчивостта, управлението на риска и инвестициите. Третият член на Комитета е Председателят на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг" АД, което съдейства за отличната координация на дейността на Комитета и СД.

CSRD компетентност

Обемът на нови регулаторни изисквания, свързани с CSRD, е значителен. Успоредно с това изискванията за отчетност са нови за целия Европейски съюз и липсват добри примери. За посрещане на тези предизвикателства, Комитетът по устойчивост предприе стъпки за осигуряване на необходимата компетентност, както следва:

Директорът по устойчивост завърши успешно Sustainability & ESG Introductory Course на института Exponential Education

Бе сключен договор със специализирано консултантско дружество за получаване на специфични знания от Комитета по устойчивост и съдействие за достигане на съответствие с новите регулаторни изисквания и подготовка на първия Доклад за устойчивост на Сирма.

Тези предприети мерки дадоха необходимия резултат, като и настоящата Методология е резултат от тях.

Посланици на устойчивостта

Изискванията на CSRD и ESRS налагат включването на много от служителите и мениджърите на Сирма в процеса на събиране на ESG информация, нейния анализ и докладване. Всички ESG инициативи обикновено включват и много от екипа на Сирма. По този начин Комитетът за риск, инвестиции и устойчивост създаде титлата „Посланик на устойчивостта", с която да отбележи най-важните и активни участници в усилията на Сирма за ESG. Някой от Посланиците на устойчивостта са такива вследствие на заеманите от тях служебни позиции (напр. Директор HR, Главен счетоводител и др.). Други Посланици са такива по свое собствено желание и убеждение (напр. Главен графичен дизайнер). И в двата случая Посланиците допринасят както за разясняване на темите за устойчивост сред служителите, така и за събиране на данни, поставяне на цели и контрол на тяхното изпълнение.

Посланиците на устойчивостта включват, но не се ограничават до:

- **Главните счетоводители на всички дружества**
- **Директор HR**
- **Директор маркетинг**
- **PR мениджър**
- **Ръководител на Sirma Academy**
- **Главен графичен дизайнер**
- **Специалист по ангажираност на служителите**
- **Фасилити мениджър**



Същественост на темите, свързани с устойчивостта

През 2024 година бе разработена Методологията за анализ на съществеността и бе осъществена първата надлежна проверка на темите, свързани с устойчивостта за Сирма съгласно предписанията на ESRS. Методологията предвижда ежегоден преглед на съществеността в съответствие с промени в приоритетите на Сирма и обкръжаващата среда. Анализът, осъществен през 2025 година, отрази настъпили промени, които са описани по-долу.

Процес на надлежна проверка

Дефиниции

Със своята дейност Сирма оказва въздействие върху околната среда и общностите по различни теми на устойчивостта. Същевременно, различните теми на устойчивостта оказват своето финансово влияние върху дейността на Сирма с рискове и възможности, които произлизат от тях.

Темите, които имат съществено значение или по отношение на въздействията, или финансово влияние, или и двете заедно (двойно съществени) се определят като съществените екологични, социални и управленски теми за дружеството.

Въпрос/тема на устойчивост е важен от гледна точка на въздействието, когато се отнася до съществените действителни или потенциални положителни или отрицателни въздействия на Сирма върху хората или околната среда в краткосрочен, средносрочен или дългосрочен план. Разглежда се въздействието, както от собствените операции на Дружеството, така и от операции нагоре и надолу по веригата на стойността до първо ниво (организации директно засегнати или влияещи върху Сирма). Съществеността на въздействието се измерва чрез вероятността от настъпване, силата, обхвата на отрицателните въздействия – възможността за отстраняване на отрицателните последствия.

От друга страна, въпрос/тема на устойчивостта е съществен от гледна точка на своето финансово влияние, ако предизвиква или разумно може да се очаква да предизвика съществени финансови ефекти върху Дружеството. Такъв е случаят, когато въпросът за устойчивостта генерира рискове или възможности, които имат съществено влияние или може разумно да се очаква да окажат съществено влияние върху развитието на Сирма, финансовото състояние, финансовите резултати, паричните потоци, достъпът до финансиране или цената на капитала в краткосрочен, средносрочен или дългосрочен план. И отново, финансовото влияние, или рисковете и възможностите не се ограничават до обхвата на дейността на Сирма, но обхващат и взаимодействия на Дружеството по неговата верига на стойността. Съществеността на рисковете и възможностите се оценява въз основа на комбинация от вероятността от възникване и потенциалната сила на финансово въздействие върху Сирма.

Надлежната проверка на съществеността на въздействията, рисковете и възможностите от/за дейността на Сирма е процесът, чрез който се идентифицират, предотвратяват, смекчават и отчитат действителните и потенциалните отрицателни или положителни въздействия, рискове и възможности върху околната среда и хората. Те включват въздействия, свързани със собствените операции на Дружеството и неговата верига за стойност нагоре и надолу по веригата включително чрез неговите продукти или услуги, както и чрез неговите бизнес взаимоотношения.

Етапи на надлежната проверка

Процесът по надлежна проверка и оценката на двойната същественост на Сирма през 2025 година се състои от следните основни етапи:

- определяне на заинтересованите лица и тяхното ангажиране;
- анализ на всички ESG теми съгласно ESRS и определяне на неприложимите за Сирма;
- аргументация на причините за изключване на определени теми;
- дефиниране на методологията за оценяване на риска;
- определяне и анализ на приложимите теми за Сирма – въздействие, рискове и възможности;
- оценка на въздействието, рисковете и възможностите на всяка приложима тема;
- класиране на приложимите теми и определяне на тези с двойна същественост;
- изготвяне на матрица на двойната същественост;
- дефиниране на показатели за измерване на съществените теми;
- събиране и анализ на данни по показателите на съществените теми;
- Потвърждаване на "Допустимост" и "Съответствие" на дейността на Сирма.

Методологията на надлежната проверка е детайлно документирана.

Приложими теми

Не всички предложени от ESRS теми могат да бъдат приложени към Сирма и нейната дейност. Темите и техните подтеми, които са приложими за Сирма, бяха определени от Комитета по устойчивост. Пълният списък с теми, подтеми и под-подтеми на устойчивостта (съгласно ESRS) бе анализирана от Комитета за инвестиции, риск и устойчивост. Всяка тема бе оценена едновременно дали:

- дейността на Сирма, има съществено въздействие върху елементите от съответната тема (напр. въглеродни емисии, ефект върху обществото) и дали
- носи рискове и/или възможности (напр. оперативни, финансови, репутационни) за дейността на Сирма.

За оценка, както на въздействието, така и на рисковете и възможностите, е използвана 5-балната скоринг система, която Сирма използва в своята „Политика за управление на риска“.

Заинтересовани старни

Заинтересованите страни са тези лица и организации, които могат да повлияят или да бъдат засегнати от дейността на Сирма (операции – маркирани в синьо в матрицата за двойна същественост по-долу) или от нейните отчети за устойчивост (маркирани в червено в графиката по-долу), както положително, така и отрицателно. Някои заинтересовани страни са повлияни както от операциите, така и от отчетите на Сирма (маркирани в зелено на матрицата заинтересованите страни по-долу).

Определяне на заинтересованите страни

Сирма е B2B компания. Нейните ИТ продукти, решения и услуги се продават основно на други бизнеси. За да направи това, Сирма използва своя вътрешен капацитет, както и външни доставчици (напр. Oracle, Temenos, Microsoft, доставчици на хардуер и др.). Продукцията на Сирма се продава на нейните клиенти. Те от своя страна я използват, за да улеснят собствените си вътрешни процеси, или да обслужват своите „крайни клиенти".

Картата на процеса вдясно очертава основните седем оперативни заинтересовани страни в Сирма. Освен тях обаче има и още четири допълнителни групи заинтересовани страни, които са едновременно повлияни от дейността на компанията и имат влияние върху нея: регулатори, околна среда, общности и потенциални инвеститори.

Този изчерпателен списък от заинтересовани страни беше определен след анализ на Комитета за инвестиции, риск и устойчивост на Сирма, изброени в низходящ ред на тяхното въздействие:



- **Ръководство** (операции)
- **Акционерите** (операции и отчети)
- **Служители** (операции)
- **Банки и други кредитори** (отчети)
- **Клиентите** (операции)
- **Доставчиците** (операции)
- **Околната среда** (операции и отчети)
- **Регулатори** (отчети)
- **Общностите, където Сирма работи** (операции)
- **Крайните клиенти на продукти и услуги, произведени от Сирма** (операции)
- **Потенциални инвеститори** (отчети)

Проучване и ангажиране на заинтересованите лица

Ежегодно Сирма провежда проучване, което обхваща всички заинтересовани страни. Освен това основно проучване, Дружеството провежда и редица проучвания, които са насочени към отделни групи заин-тересовани лица: проучвания за удовлетвореност на служителите, проучване за удовлетвореност на клиентите и др. Резултатите от тези проучвания по-магат за определяне на въздействието и влиянието на всяка от групите през годината.

Матрица на заинтересованите страни на Сирма

Различните групи заинтересовани лица имат различно влияние върху дейността на Сирма, както и самите те се влияят по различен начин от тази дейност. Проучването на заинтересованите лица определя и дава възможност за графично изражение.

Резултатът от проучването на заинтересованите страни е следния:



Промени 2024/2025 г.

Съществена промяна в сравнение със същото проучване от 2024 година има в позиционирането на „Потенциалните инвеститори" и „Регулатори". Влиянието и на двете групи е нараснало силно през 2025 г.

Основна причина и за двете съществени разместване е двойното листване на акциите на Сирма във Франкфурт. Листването на акциите на дружеството на значително по-голям пазар (около 100 пъти по обем на оборота в сравнение с БФБ), води до силно увеличаване броя на потенциалните инвеститори и оттам на тяхното значение за Сирма.

Значението на „Регулаторите" също отбелязва силен ръст на своето влияние върху Сирма. Дружеството вече трябва да се съобразява с правилата и изискванията на немския пазар и съответно на немските регулатори.

Голямото нарастване в значението на тези две групи заинтересовани лица бе предвидено, като подготовката за това зае втората половина на 2025 година. В края на 2025 г. и в началото на 2026 г. Сирма предприе масирана маркетингова кампания извън България с основна цел: запознаване на „потенциалните инвеститори" с бизнес модела, дейността и резултатите на Дружеството. Паралелно бяха предприети всички необходими мерки, така че в момента на листването на акциите на Дружеството на Франкфуртската фондова борса, Сирма бе напълно в съответствие с изискванията на този пазар и неговите регулатори.

Сирма възприема тристепенния подход, който е установен в Политиката за управление на риск на Дружеството, и тук – при групиране на различните заинтересовани страни. Съответно тежестта на всяка група заинтересовани страни е разделена графично на три сегмента, като за съществено влияние или интерес, се разглеждат само стойностите над 3,33 (горната една трета).

Ангажиране и картографирането на заинтересованите страни

Екипът по устойчивост се ангажира със заинтересованите страни чрез разяснително съдържание, проучвания, интервюта и семинари, за да събере качествени и количествени данни по теми за устойчивост (картографирането на заинтересованите страни на Сирма е отличен пример за този подход). Заинтересованите страни често са питани да идентифицират всички значими въздействия на Сирма и рисковете и възможностите, пред които е изправена Групата, свързани с устойчивостта.

Тази информация едновременно:

- помага за приоритизирането на проблеми въз основа на тяхната важност, както за бизнеса, така и за заинтересованите страни
- повишава знанията и осведомеността на заинтересованите страни по проблемите на устойчивостта и стъпките, които Сирма предприема в тази насока.

Теми на устойчивостта, които са съществени за Сирма

След провеждане на надлежната проверка на темите по устойчивост всяка една се оценява. За всяка отделна тема се **взима в предвид по-високата стойност** от оценката на нейните рискове и възможности при определяне на нейното финансово отражение.

Една тема на устойчивостта е двойно-съществена когато нейната оценка по скоринг системата надвишава 15 точки (отново се прилага тристепенния подход от „Политиката за управление на риска" и се отчитат горните 33%, или 1/3 от максималният сбор на въздействията). Тези теми следва да се отчитат, контролират и по-възможност – управляват.

Съществените теми за Сирма през 2025 г. са седем: **Обучение през целия живот**, **Грижа за акционерите**, **Предпочитан и Справедлив работодател**, **Енергия и климатични промени**, **Управление** и **Клиенти** – в този ред.



През 2025 г. бяха идентифицирани следните двойно-съществени теми за устойчивото развитие на Групата, екологията и обществото:

Социална устойчивост
- **Обучение през целия живот**
- **Предпочитан работодател**
- **Справедлив работодател**
- **Грижа за клиентите и крайните потребители**

Екологична устойчивост
- **Енергия и климатични промени**

Управленска устойчивост
- **Грижа за акционерите**
- **Корпоративно управление, ценности и диалог**

Всяка от съществените теми обобщава по няколко съществени подтеми, които ще бъдат разгледани по-долу.

Социален отпечатък от дейността на Сирма

"Хората са сърцето и движещата сила на Сирма Груп. Именно техният талант, любознателност и отдаденост превръщат амбициите ни в реални резултати. Когато инвестираме в знанията, мотивацията и благосъстоянието на нашите екипи, ние градим среда, в която иновациите се раждат естествено, а успехът е устойчив. Уверени и вдъхновени професионалисти създават стойност – както за компанията, така и за клиентите, на които всеки ден помагаме да се дигитализират, развиват и успяват"

Чавдар Димитров
Chief Talent Officer,
Сирма Груп Холдинг АД



Най-много съществени теми, при това с най-висок резултат, са в групата на социалните теми. Социалните теми в Сирма Груп Холдинг обхващат начина, по който компанията създава стойност чрез хората си, клиентите и общностите, в които оперира. Те включват отговорни трудови практики, равни възможности и приобщаване, здраве и безопасност, развитие на уменията и ученето през целия живот.

Акцент се поставя върху изграждането на ангажираща работна среда, подкрепяща мотивацията, благосъстоянието и етичните отношения на работното място. Във фокуса са също защитата на човешките права, коректният диалог със заинтересованите страни и високото качество на услугите към клиентите. Чрез инвестиции в знания, лидерство и вътрешни академични инициативи Сирма насърчава иновациите и устойчивата заетост.

Социалните теми са интегрирани в корпоративното управление и стратегията за устойчивост и се разглеждат като ключов фактор за дългосрочната конкурентоспособност, доверието на инвеститорите и положителното въздействие върху обществото. Този подход съответства на международните стандарти за устойчиво развитие и подпомага прозрачността, отчетността и отговорното разрастване на групата в глобален, технологичен и социален контекст, бизнес модел устойчив.

Основни социални показатели

Социален показател	2025
Кои сме ние – демография на екипа	
Националности в Сирма	9
Среден брой служители и мениджъри през годината	826
В т.ч. среден брой служители с граждански договор	62 (8%)
В т.ч. брой служители с трудов договор и непълен работен ден към 31.12.	9 (1%)
В т.ч. среден брой мениджъри	14
В т.ч. среден брой служители с трудов договор и пълен работен ден	755
Съотношение мъже / жени – средно за годината	64% / 36%
Дял на служители с увреждания от общия брой служители	2%
Служители до 30 г. възраст (% от всички)	25%
Служители на възраст между 30 и 50 г. (% от всички)	52%
Служители на възраст над 50 г. (% от всички)	23%
Средна възраст на служителите в Сирма	34 years
Среден стаж в дружеството	7 years
Нови служители през годината – мъже	76 (67%)
Нови служители през годината – жени	37 (33%)
Напуснали служители през годината – мъже	66 (62%)
Напуснали служители през годината – жени	40 (38%)

Допълнителни показатели са публикувани към съответните теми по-долу.

Надлежната проверка поставя социалните теми, свързани с устойчивостта на водещо място сред съществените теми. Четири от общо седем съществени теми са социално насочени. Три от тях са свързани с заинтересованата група на служителите и една – със заинтересованата група на клиентите и крайните потребители. Ето кратко описание на всяка тема и включените под-теми, констатираното въздействие, рискове и възможности, съответните показатели за измерване и контрол на всяка една от тях, и предприетите действия и постигнатите резултати през 2025 година:

Учене през целия живот

Ученето през целия живот е ключов елемент от социалната стратегия на Сирма и основен фактор за устойчивостта на бизнес модела ѝ в динамичната среда на ИТ сектора. Компанията разглежда непрекъснатото развитие на знанията, уменията и компетенциите на служителите като стратегическа инвестиция в качеството на услугите, иновациите и дългосрочната конкурентоспособност.

В съответствие с ESRS S1 – Собствена работна сила, Сирма прилага системен подход към обучението, обхващащ планиране на уменията, индивидуално развитие, формални и неформални обучения и адаптация към технологични и пазарни промени. Чрез целенасочени инвестиции в обучения и чрез „Сирма Академи" дружеството създава устойчива среда за професионално и личностно израстване. Учене през целия живот подпомага ангажираността на служителите, управлението на рисковете, свързани с недостиг на умения, и създаването на добавена стойност за клиентите и обществото.

Тази тема винаги е получавала голямо внимание (и оценки) в Сирма. През 2025 г. нейното значение беше изстреляно до водещо за Групата.

Сирма е развивала решения базирани на изкуствен интелект от своето създаване. Същевременно през 2025 година тази компетенция придоби решаващо значение. Прилагането на изкуствен интелект в продуктите и услугите на Сирма се превърна в конкурентно предимство за Групата. В тази обстановка приобщаването на целия екип на Сирма в прилагането на изкуствен интелект в ежедневната работа и иновации стана задължително. Елементите на темата „Учене през целия живот" бяха мобилизирани за развитие на умения в сферата на ИИ на всеки служител в дружеството. Нещо повече – както и в минали години, Сирма Академи се погрижи тези знания да се разпространят и в обществото чрез своите курсове, уебинари и подкасти. Съответно и съществеността на темата придоби водещо значение за Групата с най-високата оценка сред съществените тези през 2025 г. от 45 точки.

Темата има две под-теми: „Обучения и повишаване на квалификацията" и „Сирма Академи" които са силно обвързани.

Управлението на уменията и развитието в Сирма Груп Холдинг представлява планиран и системен процес за надграждане на професионални, технически и управленски компетенции в съответствие със стратегическите цели на компанията.

Обученията и повишаването на квалификацията в Сирма обхващат широк спектър от формални и неформални образователни инициативи – вътрешни програми, външни курсове, сертификационни обучения и специализирани технически и меки умения. В съответствие с ESRS S1-2, S1-4 и S1-6 компанията насърчава активен диалог със служителите и осигурява достъп до обучение през целия професионален път. Централна роля играе „Сирма Академи", която систематизира знанието, подкрепя иновациите и допринася за устойчиво развитие на човешкия капитал, включително чрез обучение на външни участници.

Систематичните обучения и повишаване на квалификацията подпомагат адаптацията на служителите към бързо развиващите се технологии и укрепват вътрешния капацитет на групата.

Въздействие, рискове и възможности

Темата „Учене през целия живот" е двойно съществена за Сирма, като финансовото въздействие върху Дружеството има лек превес. Осигуряването на непрекъснато поддържане и повишаване на професионалната квалификация на всички служители, създаване на възможности за кариерно развитие и нарастващо възнаграждение влияе положително върху служителите в Сирма (въздействието получи 20 точки през 2025 година). Същевременно финансовото влияние през годината достигна до максималните 25 точки. Основна причина за това бе масовото навлизане на изкуствен интелект в ИТ продуктите и услуги глобално. Това силно увеличи рисковете от изоставане на знанията и уменията на служителите спрямо бързия технологичен и пазарен напредък и загуба на конкурентоспособност, пазари и клиенти. Паралелно с това революцията в AI създаде и много възможности за укрепване на пазарната позиция чрез предлагане на високостойностни ИТ услуги и решения, базирани именно на AI и подпомагащи клиентите на дружеството в прилагане на изкуствения интелект на практика в техните операции.

От началото на годината темата „Учене през целия живот" бе развита и обогатена с ново съдържание, като адресираше точно рисковете и възможностите продиктувани от прилагането на AI, чрез развитие на познанията на всички свои служители.

Предприети действия през 2025 г.

Значението (въздействието и влиянието) на темата „Учене през целия живот" освен аналитично бе подчертано и от многобройните предприети действия и постижения през 2025 година. Предприетите действия бяха насочени в две направления: развитието на „Вътрешната обучителна екосистема" и „Сирма Академи".





Вътрешна обучителна екосистема

Първата стъпка през 2025 година по темата „Обучение през целия живот", бе осигуряването на свободен достъп на всеки служител до библиотеката от знание на Сирма. Вътрешната обучителна екосистема **"Sirma Knowledge Center"** бе завършена и оперативна в началото на 2025. Sirma Knowledge Center е централизирано хранилище на ключова организационна информация и знание. То предоставя на служителите бърз достъп до актуални отговори на често задавани въпроси и широк кръг важни документи, като едновременно с това намалява рисковете, свързани със сигурността, съответствието и липсата на прозрачност. Чрез съхраняването на цялата значима информация на едно място се избягва дублирането и ръчното споделяне на документи и се гарантира, че служителите използват единна и актуална версия, създадена от оторизирани лица.

Knowledge Center е основа за бъдещи решения за изкуствен интелект и автоматизация на бизнес процесите. Неговото съдържание и структура служат като качествен **източник за обучение на AI модели и контекстуално управление**. Основните му цели са повишаване на прозрачността, споделена визия, ефективно управление на информацията, оперативна ефективност и намаляване на рисковете. Порталът обхваща документи, свързани с визия и бранд, стратегия и управление, риск и съответствие, HR и операции, специфични за звена активи и корпоративни обучения. Чрез Sirma Knowledge Center изкуствения интелект бе приложен не само в образователните програми но и в ежедневната корпоративна работа и обучение в Дружеството.

Сирма Академи

2025 беше година на растеж, модернизация и AI трансформация за Сирма Академи. Академията се утвърди не само като обучителен център, а като стратегически инструмент за развитие на хора, знания и бъдещи таланти за групата.



Сирма Академи през 2025 година

Категория действие	Предприети действия и постигнати резултати през 2025 г.
Външни обучения	**3,500+ външни курсисти** записани в различни обучения и програми **+185% ръст** спрямо 2024 г. • Проведени обучения в направления: **Software Engineering, AI, QA, Digital Skills, и специализирани корпоративни програми,** които стартирахме както вътрешно, така и за външни пратньори • Разширено портфолио с нови AI обучения, насочени както към начинаещи, така и към професионалисти
Вътрешни обучения	• **500+** участия на служители във вътрешни обучения, уъркшопи и обучителни инициативи • Теми: **AI adoption, development skills, automation** • Подкрепа на вътрешната трансформация и повишаване на квалификацията в групата
Актуализация на обучителното съдържание	Обновяване и разширяване на учебните програми с фокус върху изкуствен интелект, нови технологии и практически приложими умения, в съответствие с пазарните и бизнес нужди. Въвеждане и развитие на практически AI програми (AI Foundation, Practical AI), насочени както към ИТ, така и към не-ИТ специалисти.
Програми с най-засилен интерес през 2025 г.	• AI Foundation – Practical AI • AI First Development • HTML & CSS Foundation • SQL Foundation • JavaScript Track • Practical AI Workshops
Достъп и гъвкавост на обученията	• Прилагане на онлайн, хибридни и асинхронни формати, включително записани лекции, стриймове, уебинари и подкасти. • Инвестиция в собствено подкаст студио
Практическа насоченост и измеримост	Въвеждане на практически задания, проекти и изпити за оценка на усвоените знания и повишаване на ефективността на обученията.
Развитие на вътрешен експертен капацитет	Изграждане и използване на вътрешна мрежа от лектори и експерти от групата за споделяне на знания и добри практики.
Външно отваряне и монетизация	Предлагане на обучения, сертификационни програми и изпити за външни участници, партньори и клиенти чрез "Сирма Академи". • Реализирани обучения за външни компании • Нов фокус върху AI upskilling за бизнес екипи • Персонализирани програми според нуждите на клиента
Разпространение на знания и репутация	Създаване и споделяне на образователно съдържание чрез социални мрежи и дигитални канали с цел повишаване на видимостта и репутационния капитал.

„Ученето през целия живот" даде своите преки бизнес резултати през 2025 година. Изкуственият интелект навлезе както в оперативния живот на Дружеството, така и в продуктовото портфолио. През годината платформата Sirma.AI Enterprise се разпространи във всички вертикали на специализация на Сирма. Темата даде своя принос към конкурентоспособността на Сирма, а и съдейства за по-доброто обслужване на клиентите (виж по-долу специализираната тема).

Показатели

Сирма **контролира** и **управлява** темата „Учене през целия живот" чрез показатели за инвестиции в обучения, достъп до обучения и резултати от обучения. През годината всички измервани показатели отчетоха ръст спрямо 2024 година, който съответства на увеличеното значение на темата:



Показател за Учене през целия живот	2025
Разходи за обучения през годината	EUR 177 500 (25% ръст)
Служители, посетили курсове, семинари и симпозиуми през годината (различни от тези, организирани от Сирма Академи), като някои са посещавали повече от един	1 322 (30% ръст)
Бюджет на Сирма Академи през 2025 г.	EUR 85 000
Служители, посетили курсовете на Сирма Академи през годината	512 (51% ръст)
Външни курсисти в Сирма Академи през годината	3 517
Гледания в YouTube канала на Сирма Академи през годината	17 400
Часове гледания на YouTube канала на Сирма Академи през годината	3 594 часа

Цели за "Учене през целия живот" през 2026 г.

Стратегическо направление	Цел за 2026 г.	Метрика / KPI	Обхват
Средни нива на обучение	Повишаване на средния брой часове обучение на служител	≥ 40 часа обучение средно на служител годишно	**Всички служители**
Покритие с обучения	Осигуряване на достъп до структурирани обучения	≥ 90% от служителите с поне едно обучение годишно	**Всички служители**
Сирма Академи	Разширяване ролята на вътрешната академия	≥ 60% от всички обучения проведени чрез Сирма Академи	**Групово ниво**
Професионални сертификации	Стимулиране на сертифицирането	≥ 20% ръст на служителите с действаща професионална сертификация	**Целеви роли**
Лидерски капацитет	Системно развитие на ръководителите	100% от мениджърите преминали поне едно лидерско обучение	**Мениджмънт**
Кариерно развитие	Връзка между обучение и развитие	≥ 70% от служителите с обновен индивидуален план за развитие	**Всички служители**
Ангажираност към учене	Насърчаване на култура на учене	≥ 80% положителна оценка за обученията (feedback)	**Всички участници**

Предпочитан работодател

"През 2025 г. Сирма реализира над 35 целенасочени събития и инициативи, насочени към ангажираността на служителите. Тези дейности са част от системния подход на компанията към управлението на човешкия капитал и имат за цел да насърчават приобщаваща и ангажираща организационна култура, която подкрепя благосъстоянието на служителите, засилва чувството за принадлежност и допринася за устойчивото развитие и корпоративната идентичност на Групата."

Ивона Бонева
Специалист по ангажираност на служителите



ESRS съотнасяне:

ESRS S1 – Собствена работна сила

Темата „Предпочитан работодател" отразява стратегическия подход на Сирма към управлението на човешкия капитал и надграждa принципите на законосъобразност и коректност, заложени в темата „Справедлив работодател". Темата е **двойно съществена** за Сирма с почти равен резултат през 2025 г. между влиянието, което има върху служителите и финансовото въздействие върху дружеството (общ скоринг от 32 точки).

Темата „Предпочитан работодател" отразява дългосрочния стратегически ангажимент на **Сирма Груп Холдинг** да създава сигурна, приобщаваща, мотивираща и развиваща работна среда, която привлича, ангажира и задържа висококвалифицирани професионалисти в условията на силно конкурентен и динамично развиващ се ИТ сектор. Дружеството разглежда своите служители като ключов стратегически ресурс и поставя благосъстоянието, развитието и ангажираността им в основата на устойчивото изпълнение на корпоративната стратегия.

В съответствие с изискванията на **ESRS S1**, Сирма прилага интегриран и системен подход към управлението на собствената работна сила, основан на ясно дефинирани политики, измерими показатели и активен диалог със служителите. Темата обхваща гъвкави форми на заетост и мерки за баланс между професионалния и личния живот, възможности за професионално и кариерно развитие, приобщаване и равен достъп до заетост, насърчаване на разнообразието, както и осигуряване на конкурентни възнаграждения и допълнителни мотивационни придобивки.

През **2025 г. темата „Предпочитан работодател" остава сред водещите за Сирма**, като нейното значение се засилва в контекста на нарастващата конкуренция за таланти, повишените очаквания на служителите по отношение на гъвкавост, удовлетворяваща работа и развитие, както и ускорените технологични трансформации в сектора и бързото навлизане на AI.

Компанията последователно прилага политики за дистанционна и хибридна работа и предоставя възможности за отпуск по семейни причини, които са интегрирани в HR процесите и системно проследявани. Системният подход към развитието на служителите се реализира чрез **360-градусови атестации**, провеждани два пъти годишно, и чрез целенасочени инвестиции в обучения и повишаване на квалификацията. Паралелно с това Сирма прилага активни политики за недопускане на дискриминация, приобщаване на хора от различни националности и хора с увреждания, както и за насърчаване на полово и възрастово разнообразие.

Чрез конкурентни възнаграждения, допълнителни социални придобивки, бонусни схеми и регулярни проучвания на ангажираността, темата „Предпочитан работодател" допринася за висока удовлетвореност, по-нисък риск от текучество и устойчиво развитие на човешкия капитал, създавайки дългосрочна стойност за служителите, клиентите и обществото.

Въздействие, рискове и възможности

Темата „Предпочитан работодател" има **значително положително въздействие** върху служителите, организационната култура и дългосрочната устойчивост на **Сирма**. Чрез осигуряване на гъвкави модели на работа, възможности за професионално развитие, приобщаваща работна среда и конкурентно възнаграждение, Сирма повишава ангажираността, удовлетвореността и задържането на служителите. Това води до по-висока продуктивност, по-силна иновационна способност и създаване на дългосрочна стойност за клиентите и обществото.

Основните **рискове**, свързани с темата, произтичат от засилената конкуренция за ИТ таланти, бързите технологични промени и нарастващите очаквания на служителите по отношение на гъвкавост, развитие и благосъстояние. Недостатъчно ефективни политики за ангажираност, развитие или приобщаване биха могли да доведат до повишено текучество, загуба на ключови експерти и репутационни рискове за Сирма като работодател.

Същевременно темата създава **значителни възможности** за Групата. Чрез последователно развитие на **Employer Value Proposition**, интегриране на обученията и кариерното развитие (включително чрез Сирма Академи) и активна политика за разнообразие и равен достъп до заетост, Сирма укрепва своята позиция на предпочитан работодател. Това подпомага устойчивия растеж, подобрява способността за привличане на нови таланти и намалява дългосрочните рискове, свързани с недостиг на умения.

Предприети действия през 2025 г.

Въведени и устойчиво прилагани гъвкави модели на работа и мерки за баланс между професионалния и личния живот

През 2025 г. Сирма последователно прилага политики за дистанционна и хибридна работа, както и възможности за отпуск по семейни причини за всички служители. Тези мерки са интегрирани в HR процесите и се проследяват чрез показатели, свързани с използването на отпуск и работа от домашен офис, с цел реална подкрепа за баланса между работа и личен живот.

Гарантиран системен подходъм професионалното развитие чрез 360° атестации и обучения

Сирма провежда 360-градусова атестация на служителите два пъти годишно, която служи като основа за идентифициране на нуждите от развитие и планиране на кариерния път. Този подход е подкрепен от активни инвестиции в обучения и повишаване на квалификацията, включително чрез вътрешни и външни формати.

Активна политика за приобщаване, разнообразие и равен достъп до заетост

Сирма прилага политики за недопускане на дискриминация и активно насърчава приобщаването на служители от различни националности и хора с увреждания. През 2025 г. дружеството стартира своята "onboarding" система, която включва Onboarding политика, Onboarding процедура, менторски програми и техническата поддръжка на Sirma Knowledge Center.

Поддържане на конкурентни възнаграждения, допълнителни придобивки и висока ангажираност

Сирма използва различни мерки за допълнителна мотивация на своите служители:

- **боннуси** при добре свършена работа
- допълнителна **здравна застраховка** за всички служители
- различни мотивационни **събития** и **срещи**
- безплатни физически и рекреационни **занимания**
- отлична **работна среда**

Тези допълнителни мотивационни начинания осигуряват висока ангажираност на служителите както с техните индивидуални оперативни задачи, така и съпричастност с общите задачи пред Сирма. Удовлетвореността и ангажираността на служителите се проследяват чрез регулярни вътрешни проучвания, което затвърждава позиционирането на Сирма като предпочитан работодател.



Резултати 2025

Предприетите действия през 2025 година по темата „Предпочитан работодател" дадоха своя резултат. В проведеното проучване сред всички служители в края на годината, респондентите отговарят, че:

Резултати за предпочитан работодател - служители считат че:	2025
прекият ръководител оценява техния труд	81%
се чувстват мотивирани и удовлетворени от работата	75%
имат добър или отличен баланс между работата и личния живот	64%
Сирма предлага възможност за кариерно развитие	72%
техният екип работи добре заедно за постигане на общи цели	87%



Показатели

Показатели за предпочитан работодател	2025
Средна месечна работна заплата в EUR към 31.12. на мъже	EUR 3 619
Средна месечна работна заплата в EUR към 31.12. на жени	EUR 3 000
Отклонение на средната месечна заплата мъже/жени	≈17%
Ниво на средните заплати в Сирма спрямо средните за ИТ сектора	+33%
Служители преминали атестация минимум 1 път в годината	100%
Увеличение на средната месечна работна заплата през годината	27,9%
Брой отпуски по семейни причини/майчинство	154
Служители с право на дистанционна работа	92%
Брой дни работа от дистанция	9 982
Разходи за ангажираност на служителите	EUR 245 000
Служители с допълнителна здравна осигуровка	76%

Цели за "Предпочитан работодател" през 2026 г.

Стратегическо направление	Цел за 2026 г.	Метрика / KPI	Обхват
Дискриминация в заплащането	Намаляване на дискриминацията в заплащането между мъже и жени	Намаляване на дискриминацията	**Всички служители**
Трудово възнаграждение	Преодоляване на инфлационните процеси	Реален ръст на възнагражденията до 5%	**Всички служители**
Допълнителни стимули	Унифициране на допълнителните стимули по всички офиси	100% обхват на служителите	**Групово ниво**
Развитие	Подобряване на възможностите за кариерно развитие	≥ 65% удовлетвореност	**Всички служители**
Баланс	Подобряване на баланса между работа и личен живот	≥ 70% удовлетвореност	**Всички служители**



Справедлив работодател

Управлението на социалните показатели описани в **ESRS S1 – Собствена работна сила**, в Сирма са обединени в усилията на дружеството да бъде „Справедлив работодател".

Темата „Справедлив работодател" отразява ангажимента на Сирма Груп Холдинг да прилага отговорни, законосъобразни и етични практики в управлението на собствената си работна сила, в пълно съответствие с изискванията на европейското и българското трудово законодателство и приложимите стандарти на ESRS (S1). В основата на темата стои убеждението, че устойчивите бизнес резултати са пряко свързани със зачитането на трудовите права, прозрачните управленски процеси, адекватните възнаграждения и осигуряването на здравословна и безопасна работна среда.

Като справедлив работодател, Сирма гарантира, че всички служители работят на основание законосъобразни трудови или управленски договори, при ясно регламентирано работно време, право на отпуск и предвидимо, навременно и недискриминационно възнаграждение. Дружеството прилага прозрачни политики и процедури, осигурява ясни длъжностни характеристики и систематична обратна връзка чрез ежегодни атестации, като по този начин подпомага развитието и ангажираността на служителите.

Сирма осигурява справедливост в заплащането, обвързано с индивидуалния принос и резултати, и активно следи за ограничаване на разликите в възнагражденията между половете. Особено значение се отдава на здравето и безопасността при работа чрез спазване на нормативните изисквания, редовни профилактични прегледи и допълнително здравно застраховане. Чрез тези политики, процеси и контролни показатели Сирма утвърждава ролята си на отговорен и справедлив работодател.

Въздействия, рискове и възможности на "Справедлив работодател"

Темата „Справедлив работодател" оказва пряко и системно **въздействие** върху правната сигурност, вътрешното доверие и социалната устойчивост на служителите в Сирма Груп Холдинг. Стриктното спазване на трудовото законодателство, гарантирането на трудовите права, прозрачните управленски практики и осигуряването на здраве и безопасност при работа създават стабилна и предвидима работна среда. Това намалява риска от трудови злополуки, спорове, санкции и вътрешни напрежения, като същевременно изгражда култура на коректност и отговорност. В дългосрочен план темата допринася за институционалната устойчивост на Групата и за доверието на служители, регулатори и инвеститори.

Основните **рискове** по темата „Справедлив работодател" са свързани с потенциални пропуски в прилагането или контрола на трудовото законодателство, недостатъчна прозрачност в процесите или неравномерно прилагане на политики между различни дружества и екипи. Подобни слабости биха могли да доведат до трудови злополуки, административни санкции, финансови разходи, репутационни щети и влошаване на социалния климат в организацията. Това от своя страна би довело до намаляване на конкурентоспособността, загуба на клиенти и преки финансови загуби. Допълнителен риск представляват нарастващите регулаторни изисквания на ЕС, включително по линия на CSRD и ESRS, които изискват по-висока степен на формализация, проследимост и отчетност.

Същевременно темата открива съществени **възможности** за Сирма. Чрез систематизиране на политиките, ясно дефинирани процеси, измерими показатели и ефективни механизми за контрол, Групата може да повиши управленското качество и да намали дългосрочните здравни, правни и оперативни рискове. Последователното утвърждаване на Сирма като справедлив и законосъобразен работодател укрепва корпоративната репутация, подкрепя достъпа до капитал и създава стабилна основа за устойчив растеж.

Предприети действия по "Справедлив работодател" през 2025 г.

Предприетите през 2025 г. действия по „Справедлив работодател" са насочени към адресиране на идентифицираните рискове чрез по-ефективното им управление, както и към реализиране на откроените възможности чрез тяхното последователно прилагане.

Дигитализация на трудово-правните процеси чрез електронни трудови досиета

През 2025 г. Сирма активно внедрява и използва електронни трудови досиета (чрез платформата sHRedy), осигуряващи пълно съответствие с Кодекса на труда, eIDAS и изискванията за защита на личните данни. Решението позволява законосъобразно подписване, съхранение и управление на трудови договори, анекси, заповеди и отпуски, като намалява административния риск и повишава правната сигурност за служителите.

Поддържане и прилагане на единен Правилник за вътрешния трудов ред за Групата

Сирма прилага актуализиран Правилник за вътрешния трудов ред, валиден за всички дружества в Групата, който ясно регламентира трудовите правоотношения, работното време, отпуските, дисциплинарната отговорност и здравето и безопасността при работа. Това осигурява последователно и недискриминационно третиране на служителите в цялата групова структура.

Осигуряване на здраве и безопасност чрез задължителни и допълнителни здравни мерки и отлични условия на работната среда

Сирма продължава през 2025 г. да осигурява задължителни профилактични медицински прегледи за служителите си, в съответствие със законовите изисквания за здравословни и безопасни условия на труд. Паралелно с профилактичната грижа за здравето, Сирма осигурява оптимални, комфортни и безопасни условия за труд, които се проверяват от външни одиторски организации.

Осигуряване на прозрачност в трудовите взаимоотношения

През 2025 г. Сирма пусна в употреба своята дигитална платформа Sirma Knowledge Center. Един от модулите на платформата осигурява достъп на служителите до всички вътрешни нормативни актове в дружеството, които регламентират трудово-правните отношения, безопасната работа с информация, подаването на сигнали, борбата с корупцията и етиката на работното място.

Показатели за "Справедлив работодател" през 2025 г.

Резултатите от предприетите действия по темата „Справедлив работодател" бяха отлични през годината.

Показатели на "Справедлив работодател"	2025
Брой отпуски по болест	233
Служители преминали годишен здравен преглед	89%
Брой трудови злополуки през годината	0
Брой оплаквания през годината	0
Удовлетвореност на служителите от работните условия	77%
Служители с електронни трудови/граждански/ управленски договори	100%
Служители с длъжностни характеристики	100%
Служители със социални осигуровки	100%
Служители със здравни осигуровки	100%
Среден стаж в Сирма	7 years

Цели на "Справедлив работодател" през 2026 г.

Запазване на пълно съответствие с трудовото законодателство и 100% от служителите с ефективни дигитални трудови/граждански/ управленски договори

Запазване на прозрачността на трудовите отношения и 100% достъп до вътрешните документи на Групата, 100% служители с длъжностни характеристики, здравни и социални осигуровки

Запазване на най-високи стандарти за работни условия и постигане на оценка от служителите над 80%

Подобряване на покритието на служителите от годишни здравни прегледи - над 90%

Запазване или увеличаване на средния стаж на служителите в Сирма от 7 години



Клиенти и крайни потребители

ESRS G1 – Бизнес поведение (етика на данните, съответствие)

ESRS S4 – Потребители и крайни ползватели – дигитално приобщаване

- **S4-1:** Политики, свързани със защита на данните и поверителността
- **S4-2:** Процеси за предотвратяване на въздействия върху потребителите
- **S4-4:** Иновации, оказващи въздействие върху крайните ползватели

ESRS E1 (косвена връзка) чрез ефекти от дигитална ефективност

Темата „Клиенти и крайни потребители" е най-съществената тема за Сирма. Клиентите и крайните потребители са смисълът за съществуване на дружеството. Това е тема, която е мост между нефинансовата устойчивост и икономическата устойчивост на дружеството.

Темата „Клиенти и крайни потребители" отразява отговорността на Сирма като B2B доставчик на ИТ услуги и решения, които подпомагат дейността на клиентите и оказват пряко или косвено въздействие върху техните крайни потребители. В дигиталната среда, в която оперира Сирма, доверието, сигурността и създаването на стойност за клиентите и обществото са ключови елементи за устойчивия растеж на Групата.

Основен фокус на темата е защитата на личните данни и дигиталната сигурност. Всички решения на Сирма са разработени и поддържани с оглед предотвратяване на нерегламентиран достъп, злоупотреби и киберрискове, в съответствие с принципите на етично бизнес поведение и приложимите регулаторни стандарти. Сигурността на данните е критична за запазване на клиентското доверие, репутацията на Компанията и дългосрочните бизнес отношения. Атестация за постиженията на Сирма по защита на личните данни дават многобройните банкови, финтех и застрахователни клиенти, които разчитат на тази сигурност.

Втора ключова насока е дигиталното приобщаване. Чрез своите продукти и услуги Сирма подпомага клиентите и техните крайни потребители да получат достъп до дигитални услуги, нови технологии и по-ефективни решения, като допринася за социално и икономическо включване в условията на бърза технологична трансформация. Добър пример за дигиталното приобщаване осигурено от Сирма са различните приложения за разплащане внедрени от Сирма, чрез които клиенти без, или с ограничен, достъп до финансови услуги получават достъп до тях.

Темата включва и иновации, ориентирани към клиента, при които Сирма разработва персонализирани решения, базирани на задълбочено познаване на бизнес процесите, авангардни технологии и отговорно използване на дигиталните възможности. Чрез този подход Групата създава дългосрочна стойност за клиентите, крайните потребители и обществото като цяло. Това е основното конкурентно предимство на Сирма: интегрирането на задълбочено познаване на бизнеса на обслужваните вертикали с актуалните дигитални технологии. През 2025 г., а и в близките години, това бе изкуствения интелект. Разработената от Дружеството платформа Сирма. AI Enterprise осигурява бързо приобщаване на клиентите към AI революцията, персонализирани решения подходящи за нейния бизнес, и ... най-важното: защита на данните на клиента от самите използвани AI агенти.

Влияние, рискове и възможности

Като B2B доставчик на ИТ услуги и решения, Сирма оказва значимо косвено въздействие върху широк кръг клиенти, а и върху техните крайни потребители. Положителното **въздействие** се проявява в повишена дигитална сигурност, по-голяма ефективност на бизнес процесите и разширен достъп до дигитални услуги – включително за групи и сектори, които до скоро не са били дигитално обслужвани. Чрез ориентирани към клиента иновации Сирма допринася за устойчивото развитие на своите клиенти и за обществена полза.

Основните **рискове** са свързани с нарастващите киберзаплахи, опасност от злоупотреба с клиентски данни от AI агенти, защитата на личните данни и бързото остаряване на технологиите. Пробив в сигурността или недостатъчно приобщаващи решения биха могли да доведат до загуба на доверие, клиенти и репутация. Това би ограничило повторяемите клиенти, би свило приходите, печалбата и икономическата устойчивост на Сирма.

Същевременно темата открива значителни **възможности**. Засилените изисквания за киберсигурност, ускорената дигитална трансформация, възможностите предлагани от AI, климатичните предизвикателства и постоянният технологичен напредък увеличават търсенето на сигурни, иновативни и приобщаващи ИТ решения. Това позволява на Сирма да засили конкурентоспособността си, да разшири клиентската база и да създава дългосрочна стойност чрез отговорни иновации.

Измерването на въздействието, преодоляване на рисковете и възползване от възможностите е видимо във финансовите резултати на Сирма. Последните се оповестяват всяко тримесечие, като основни акценти са посочени в „Бизнес модел" по-горе.

Предприети мерки 2025 г.

Надграждане на киберсигурността и защитата на личните данни в клиентските решения

През 2026 г. Сирма допълнително интегрира принципите *security-by-design* и *privacy-by-design* в разработваните ИТ решения, включително при AI-базирани и облачни платформи. Това включва засилени контроли за достъп, мониторинг на уязвимости и повишени изисквания към доставчиците по веригата на стойността.

Разширяване на портфолиото от решения за дигитално приобщаване

Сирма продължи да разработва и внедрява дигитални платформи, които осигуряват достъп до услуги за крайни потребители с ограничен физически или институционален достъп – включително дистанционни финансови, здравни и административни услуги, подпомагащи социалното и икономическо включване.

Засилена работа с клиенти по адаптация към нови регулаторни изисквания

През 2026 г. Сирма подпомогна клиентите си в прилагането на нови европейски регулации в областта на защитата на данните, дигиталната устойчивост и AI чрез консултации, архитектурни решения и регулаторно-съвместими ИТ системи.

Иновации, ориентирани към добавена стойност за крайните потребители

Групата внедри нови функционалности, базирани на изкуствен интелект, автоматизация и анализ на данни, насочени към подобряване на потребителското изживяване, ефективността и надеждността на услугите, предоставяни от клиентите на Сирма.

Обучения и повишаване на дигиталната зрялост на клиенти и крайни потребители

Чрез консултантски инициативи и Сирма Академи през 2026 г. Сирма разшири обученията за клиенти и потребители относно киберсигурност, практично използване на AI, използване на нови дигитални решения и отговорно прилагане на иновативни технологии.

Показатели и резултати

Показатели за Клиенти и крайни потребители	2025
Ръст на продажбите спрямо предходната година	31%
Процент на повтарящи се сделки през годината	38%



Екологичен отпечатък от дейността на Сирма

"За нас устойчивостта не е цена, а възможност – възможност за по-силен растеж, по-добро управление на рисковете и по-ефективно използване на ресурсите. В Сирма напълно осъзнаваме тази стойност и я вграждаме във всяко наше решение"

Цветан Тренчев
Главен оперативен директор, Сирма Груп Холдинг АД



Основни екологични показатели

Обхват 1

Гориво за собствен автопарк 2025	Брой автомобили	Бензин в литри	Дизел в литри
Количество	11	5 929	6 599
tCO2e*		12,27	16,96

** за конвертиране в CO2 еквивалент е използвана платформата на Defra GHG Conversion Factors for Company Reporting https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2025*

Обхват 2

Екологичен показател	2025	2025 tCO2e*	Промяна от 2024 tCO2e
Изразходвана топлинна Е	326 MBч	58,57	+7,26
Изразходвана ел. Е	1 835 MBч	621,97	-24,72
Общо Е в MBч	2 163 MBч	680,54	-17,53
На служител	2,61 MBч	0,86	-0,12
Генерирана възобновяема ел. Е в MBч **	87 MBч	29,46	4,74

** за конвертиране в CO2 еквивалент е използвана платформата на Ember Climate 2025 на https://ember-energy.org/*
*** която е част от „Изразходваната ел.Е", и съответно е използван горният фактор, като тук се отразяват спестени tCO2e*

2025 *Обхват 1* + *Обхват 2* = **tCO2e 710,51**

Други екологични показатели:

Екологичен показател	2025
Изразходвана вода м³	5 601
Средна продължителност на използване на хардуер	6,92 years
Рециклиран хардуер през 2025	3 374 kg



Енергия и климатични промени

Темата „Енергия и климатични промени" бе определена като двойно съществена след надлежния анализ (описан по-горе). Темата обхваща подтеми от ESRS E1.

Напълно осъзнаваме рисковете, произтичащи от изменението на климата в резултат на емисиите на парникови газове. Нашият бизнес модел и стратегически приоритети са твърдо насочени към прехода към устойчива икономика и подкрепят целите на Парижкото споразумение за ограничаване на глобалното повишаване на температурата значително под 2°C, със стремеж към 1,5°C над прединдустриалните нива, както и целта на Закона на ЕС за климата (Регламент (ЕС) 2021/1119) за постигане на климатична неутралност до 2050 г.

Проверката на темите свързани с устойчивостта констатира, че потреблението на електрическата енергия е от водещо значение за дейността на Сирма, като оказва и отрицателно **въздействие** върху околната среда и климата. **Рисковете** за дейността на Сирма, свързани с енергията и климатичните промени са значителни:

- липса или прекъсване на електрическото снабдяване, води до пълно прекъсване на дейността;
- увеличаване на цената на електрическата енергия (подобно на цената на електроенергия в България през 2022 г.) повишава разходите и съответно цената на създаваната от Сирма стойност;
- преходът към ниско-въглеродна икономика е свързан с финансови разходи;
- промени в регулациите и увеличаване на административното бреме води до увеличение и на разходите (например разходи, свързани със съответствието със CSRD);
- липса на вода и произтичащите от това предизвикателства.

Темата „Енергия и климатични промени" освен рискове, предоставя и редица **възможности** пред Сирма:

- Потенциал за нови софтуерни решения и услуги, свързани с устойчивостта сред клиентите на Сирма;
- Производство на собствена възобновяема енергия и намаляване на разходите за електричество;
- Привличане на инвеститори, които подобно на Сирма, са загрижени за опазване на природата;
- Намаляване на разходи от намаленото потребление на енергия и вода.

Предприети действия през 2025 г.

Предприетите действия за адаптиране към описаните рискове, намаляване на тяхното въздействие и реализиране на възможностите включват:

Подобряване оперативна устойчивост

Изграждане и оборудване на нов трафопост в сградата на централата на Сирма, който е пригоден да ползва генерираната от фотоволтаичния парк енергия;

Промяна на бизнес практиките

Активно ползване на отдалечените работни места и увеличаване на виртуалните работни срещи за намаляване на използваното гориво за транспорт;

Мерки за енергийна ефективност на собствените офиси

Реновиране и подобряване на **енергийната ефективност** на 35% от сградния фонд на Сирма;

Подновяване на ISO сертификат

Подновяване на сертификат по ISO 14001:2015— Системи за управление на околната среда;

Производство на възобновяема енергия

Производство, достигащо 23% от потреблението на електрическа енергия в централата на Групата;

Мерки за намаляване на общите емисии и парниковите газове и привеждане в съответствие с глобални климатични цели

подмяна на остарелия автопарк с ДВГ с нови хибридни и напълно електрически автомобили.



Екологични постижения през 2025 г.

Екологични данни

През годината Сирма продължава да събира данни за изразходваната енергия по Обхват 1 и Обхват 2 от всички свои офиси. Това дава възможност на Групата правилно да определи своите цели за намаляване на директния въглероден отпечатък от своята дейност.

Енергийна ефективност

През 2025 бе изграден и оборудван напълно нов трафопост към централната сграда на Сирма. Освен повишена енергийна ефективност, новото оборудване осигурява оптимална работа на прилежащата фотоволтаична система. Този трафопост прави възможно бъдещото разширяване на фотоволтаичната централа, което е предвидено да се случи през 2027 година.

Паралелно с новия трафопост, Сирма започна програма по реновиране и енергийна ефективност на работните помещения. През 2025 г. бяха обновени 35% от работните помещения в централата на групата. Програмата продължава и през следващите години.

Тези мерки за енергийна ефективност доведоха до намаляване на енергията, която е необходима за осъществяване на дейността. През 2025 г. Сирма отчете спад в потреблението на енергия от 25 MВч.

Фотоволтаичната централа

Фотоволтаичната система, която беше инсталирана в края на 2023 г. върху централната сграда на Сирма, успешно работи през цялата година. Системата генерира 86,5 MВч възобновяема енергия през годината, като така постигна задоволяване на 23% от енергийните нужди на сградата. Това бележи 19% ръст в произвежданата и потребявана възобновяема енергия от Сирма на годишна база.

В изпълнение на своята цел за увеличаване на дела на възобновяема енергия в използвания енергиен микс, Сирма продължи инвестициите във фотоволтаичния проект. През 2025 г. бе изграден специален трафопост за системата (с инвестиция от BGN 211.000), като по този начин се очаква увеличаване на добиваната възобновяема енергия и достигане до покритие на 1/3 от енергийните нужди на сградата. През 2027 г. Сирма възнамерява да удвои инсталираните мощности и оттам производството на възобновяема електрическа енергия.

Обновяване на втопарк

През 2025 г. бе обновен 35% от служебен автопарк на групата. В процеса бяха заменени старите автомобили с ДВГ с чисто нови хибридни или напълно електрически автомобили.



Зареждане на електрически автомобили

Освен производството на възобновяема електрическа енергия, през 2025 г. Сирма положи основите на подпомагане на употребата на електрически автомобили. Все повече служители на дружеството имат автомобили, задвижвани с електричество. В изпълнение, както на своите екологични цели, така и на социалната грижа за своите служители, през 2025 г. Сирма инсталира втора (след станцията инсталирана при офиса на Сирма в Пловдив през 2024 г.) зарядна станция за електромобили до централната сграда на Групата.

След анализ на потреблението, се очаква разширяване на мрежата от места за зареждане около офисите на Сирма през 2026 г.



Енергийна интензивност

Потребяваната енергия и оттам въглеродния отпечатък от дейността на Сирма по Обхват 1 и 2 намаляват леко през 2025 г. в сравнение с 2024 г.: с **33 MBч** или **17 tCO2e** съответно. Причина за това са описаните по-горе повишена енергийна ефективност, увеличено производство на възобновяема енергия и обновен автопарк. Въпреки, че подобренията на пръв поглед са незначителни, те придобиват материалност, когато отчетем увеличаването на служителите на Сирма (+21%) и увеличените приходи (+31%). Обединяването на тези данни показват истинските постижения на Сирма. Енергийната интензивност на дейността на Групата е намалена с близо 25% до 10,64 tCO2e на 1.000.000 евро приходи, както и енергията, която е необходима на всеки служител в Сирма, която е намаляла с близо 16%, достигайки до 0,86 tCO2e средно на служител през 2025 г.

Екологични цели за 2026 г.

Сирма винаги е имала отговорно отношение към природата, използваната енергия и екологичния отпечатък от своята дейност. За нуждите на про-цесът по определяне на аргументирани и научно-обосновани цели за декарбонизация, от 2023 г. и впоследствие през 2024 г. бяха положени основите на събиране на информация и измерването на екологичния отпечатък от дейността на Групата по Обхват 1 и 2, така както е дефиниран в Протокола за парниковите газове (Greenhouse Gas Protocol). В резултат на извършената работа през 2025 г. вече разполагаме с данни за въздействието върху природата от четири години. Като използва тези данни Сирма вече успешно предприема мерки за тяхното намаляване и ще може правилно да определи своите следващи стъпки през 2026 г. за намаляване на отрицателния ефект върху заобикалящата среда и конкретните цели за декарбонизация.

Преките екологични цели, които Групата си поставя през 2026 г. са:

- дефиниране на **релевантните категории от Обхват 3** и полагане основи за събиране на данни и съответните изчисления за Групата;
- пълна **смяна на чилера** (който охлажда и отоплява цялата сграда) на централната сграда на Сирма с нов, високо енергоефективен модел. Бюджета на този проект е EUR 150.000;
- продължаване на разширяването на **зарядните станции** за електромобили около офисите на Сирма;
- Продължаване с **обновяването и повишаване на енергийната ефективност** на собствения сграден фонд. Бюджета на този проект за годината е EUR 350.000, като EUR 90.000 от тях са специално насочени към повишаване на енергийната ефективност на фасадата на централата на Сирма.



Корпоративно управление на Сирма

"Ние поддържаме най-високите етични стандарти в нашето управление и операции, като гарантираме прозрачност, отчетност и почтеност. Нашата управленска рамка е изградена на принципите на отговорно бизнес поведение, което гарантира, че нашите клиенти могат да ни се доверят не само за авангардни технологии, но и за етични бизнес практики"

Георги Маринов

Председател на Съвета на директорите, Сирма Груп Холдинг АД



Приложими управленски показатели

Управленски показатели	2025
Ревизирани и актуализирани вътрешни документи през годината	всички
Констатирани инциденти в кибер-сигурността в Сирма през годината	0
Получени сигнали за нередности в Сирма през годината	0
Установен случаи на корупционни практики в Сирма през годината	0
Участие на акционерите - гласували акционери % от капитала	67,23%
Констатирани нарушения и глоби от надзорните органи	0
Изплащане на дивиденти на всяка акция	BGN 0,02
Промяна на цената на акциите на СГХ през 2025 г.	+49%

Надлежната проверка определя две съществени теми, които са свързани с устойчивото управление:

Корпоративно управление, ценности, диалог и култура

Корпоративното управление и ценностите в Сирма Груп Холдинг отразяват рамката, чрез която Дружеството се управлява, контролира, мотивира и надзирава, както и начина, по който управленските органи интегрират устойчивостта, етиката и отговорното поведение в стратегията и бизнес модела. В съответствие с **ESRS G1 – Business Conduct и разкритията по ESRS 2 (GOV 1 и GOV 2**), системата за корпоративно управление осигурява ясно разпределение на ролите и отговорностите между Съвета на директорите, специализираните комитети и ръководния екип, както и независим надзор върху ключови управленски и рискови процеси.

Управленската рамка е насочена към гарантиране на прозрачност, отчетност и навременно вземане на решения, като същевременно подпомага интегрирането на екологичните, социалните и управленските (ESG) фактори в стратегическото планиране и оперативното управление. Централно място заемат утвърдените етични стандарти, управлението на конфликти на интереси, превенцията на корупция и наличието на ефективни механизми за подаване и разглеждане на сигнали.

Корпоративните ценности и културата на почтеност подкрепят устойчивото управление на рисковете, включително регулаторните, репутационните и киберрисковете, и създават основа за доверие сред инвеститори и други заинтересовани страни. Чрез последователно прилагане и актуализация на управленските политики и практики Сирма цели да поддържа високи стандарти на корпоративно управление, съвместими с изискванията на CSRD, и да осигурява дългосрочна устойчивост и създаване на стойност.



Въздействие, рискове и възможности

Системата за корпоративно управление има въздействие върху всички заинтересовани страни. **Въздействието** включва:

- интегриране на устойчивостта в съществуващите корпоративни структури;
- съгласуване на бизнес стратегиите с екологични и социални цели;
- предотвратяване на корупционни практики;
- осигуряване на възможност и защита за подаване на сигнали;
- развитие и хармонизиране на корпоративната култура и ценности;
- осигурява отговорни практики за доставки и плащания;
- осигуряване на устойчива киберсигурност.

Ефективните управленски рамки позволяват на Сирма да управлява рисковете, свързани с устойчивостта, да е в съответствие с съществуващите разпоредби и да отговаря на очакванията на заинтересованите страни, като същевременно стимулира иновациите и оперативната ефективност. Чрез установяване на ясни роли, отговорности и показатели за изпълнение в цялата организация, устойчивото управление не само подкрепя етичните практики, но и позиционира компанията за устойчивост и растеж в бързо променящия се глобален пейзаж.

Основните **рискове**, свързани с темата, включват потенциални нарушения на етичните норми, недостатъчна информираност на служителите за вътрешните правила и политики, както и неефективен или формален диалог със заинтересованите страни. Подобни пропуски могат да доведат до репутационни щети, загуба на доверие, правни и регулаторни последици, както и до по-ниска ангажираност и удовлетвореност на служителите. **Допълнителен риск** представлява и увеличаващото се регулаторно изискване за прозрачност и отчетност (вкл. по CSRD и тези свързани с двойното листване), което изисква постоянна актуализация на вътрешната нормативна база. Надлежната проверка определи следните водещи рискове, свързани с системата за корпоративно управление:

- увеличаващи се **регулаторни изисквания**, които водят до допълнителни разходи за тяхното удовлетворяване;
- **репутационен** риск, причинен от липса на съответствие, който би довел до свиване на продажбите и приходите на Сирма;
- рискове от **кибер-атаки** и пробиви в системите за дигитална защита, които застрашават както операциите на Дружеството, така и информацията на клиентите и крайните потребители;
- **затруднено снабдяване**, което застрашава или забавя извършването на една от водещите услуги на Сирма – системната интеграция, която е базирана върху доставките на хардуер.

Темата разкрива и значими **възможности** за Сирма. Чрез утвърждаване на силна управленска култура, базирана на ясни ценности, етично поведение и активен диалог, дружеството може да развие позиционирането си като надежден и предпочитан партньор и работодател. Структурираният диалог със заинтересованите страни позволява навременно идентифициране на очаквания, рискове и бизнес възможности, както и по-добро стратегическо планиране. Развитието и подобряването на системата за корпоративно управление носи съществени **възможности**:

- Систематичното изпълнение на препоръките на вътрешните нормативни документи, води до хармонизирана корпоративна култура;
- Засилване на мотивацията на служителите;
- Повишаване на дигитална сигурност, чрез създаване, усъвършенстване и прилагане на систематизира методология за кибер-защита;
- Осигуряване на ритмично снабдяване дори по време на кризи, чрез проучване и оптимизиране на мрежата за снабдяване;
- Чрез прилагане на **отговорни практики за управление на данни и развитие на технологични AI решения**, Сирма създава възможност за позициониране като надежден партньор и привличане на инвеститори, ориентирани към устойчиви и етични бизнес модели;
- Чрез активно комуникиране и демонстриране на **прилаганите мерки за дигитална сигурност**, включително чрез целенасочени информационни кампании и разкрития към пазара, се създава възможност за повишаване на доверието сред инвеститорите и подобряване на достъпа до капитал.

За неутрализиране на потенциалните рискове и възползване от възможностите в максимална степен Сирма е предприела следните **действия**:

Въздействия – укрепване на почтеността, прозрачността и доверието

Сирма е изградила **цялостна рамка от политики и вътрешни правила**, които определят стандартите за етично поведение, прозрачност и отчетност. Компанията поддържа и регулярно актуализира **Кодекс за етично поведение**, Политика за борба с корупцията, Политика за защита на личните данни, Политика за човешките права и Правила за подаване на сигнали (whistleblowing). Тези документи са публично достъпни и приложими в цялата Група. Едностепенната система на управление с ясно дефинирани роли на Съвета на директорите и специализираните комитети (вкл. Инвестиционен, Риск и Устойчивост; Комитет по възнагражденията; Комитет по разкриване на информация) гарантира независим надзор и отговорно вземане на решения.

Рискове – Регулаторни, репутационни и организационни

За ограничаване на риска от несъответствие с регулаторните изисквания и загуба на доверие Сирма прилага **регулярен преглед и актуализация на вътрешната нормативна база**, включително във връзка с новите изисквания по CSRD. Провеждат се **вътрешни одити и независим финансов и нефинансов контрол**, като за 2025 г. одитор е Grant Thornton Bulgaria.

Рискът от ниска информираност и ангажираност на служителите се адресира чрез осигуряване на **широк достъп до вътрешни документи** и чрез дигитализирани вътрешни комуникационни канали, описани в Доклада за устойчивост.

Възможности – доверие, ангажираност и стратегическа устойчивост

Сирма активно развива **структуриран диалог със заинтересованите страни**, особено със служители и акционери. Компанията поддържа активна Investor Relations функция, регулярни разкрития чрез X3News, Investor.bg и Infostock, както и двуезична IR секция на уебсайта.

Провеждат се уебинари и публични представяния на финансови резултати с възможност за директен диалог с ръководството, което засилва доверието и прозрачността.

Сирма използва вътрешни проучвания за оценка на информираността относно политики и ефективността на комуникацията, като прилага резултатите за подобряване на управленските практики и прозрачността.

Постижения през 2025 г.

Корпоративно управление

През 2025 г. „Сирма Груп Холдинг" АД допълнително утвърждава и структурира системата си за корпоративно управление, като ясно дефинира ролите и отговорностите на Съвета на директорите и специализираните комитети (вкл. Комитет по риска и устойчивост, Комитет по възнагражденията, Комитет по разкриване на информация). Това подпомага изпълнението на ESRS-изискванията по **ESRS 2 GOV-1 (структура на управлението и надзор)** и **GOV-2 (конфликти на интереси, независимост)**, като засилва отчетността и прозрачността при вземането на стратегически и управленски решения.

Кодекс за етично поведение и вътрешни правила

През 2025 г. Компанията актуализира и разшири **Кодекса за етично поведение**, както и ключовите вътрешни документи: Политика за борба с корупцията, Политика за защита на личните данни, Политика за човешките права и Правила за подаване на сигнали (whistleblowing). Документите са достъпни за всички дружества от групата и съдържат препратки към новите изисквания по CSRD и ESRS. Това постижение директно отговаря на **ESRS G1 (Business Conduct)** и подкрепя KPI *„Наличие и актуализация на Кодекс за етично поведение"*, като утвърждава етичната рамка и стандарта за поведение в цялата организация.

Достъп до вътрешни документи и актуализация на политики

Всички служители от групата имат цифров достъп до вътрешните управленски документи чрез централизирана платформа Sirma Knowledge Center. Като резултат от дейностите през 2025 г. **всички служители** имат осигурен активен достъп до вътрешните правила и политики, което отговаря на KPI *„% служители с достъп до вътрешните документи на дружеството"*. Едновременно с това **над 90% от ключовите вътрешни документи** са били прегледани и актуализирани през годината, което съответства на KPI *„% вътрешни документи, които са актуализирани през годината"* и подкрепя ESRS-отговорността по GOV-1 и GOV-2.

Диалог с инвеститори и разширение на IR-активностите

През 2025 г. Компанията разширява диалога с инвеститори и акционери чрез регулярни публикации на X3News, Investor.bg и Infostock, както и двуезична IR секция на уебсайта, уебинари и публични представяния на финансовите резултати с възможност за директен въпрос-отговор с ръководството. Сирма, също така изготви и оповести своя Доклад по устойчивостта, като следваше препоръките на CSRD и ESRS, въпреки отпадналото нормативно изискване за това.

Тези активности съответстват на **ESRS 2 IRO-1 (диалог с инвеститори)** и подкрепят устойчивостта на темата „Корпоративно управление, ценности и диалог", като укрепват доверието, прозрачността и дългосрочната инвестиционна база.

Подготовка за двойно листване и повишаване на прозрачността

През 2025 г. Съветът на директорите одобрява **Проспект за допускане на акциите на Сирма до търговия на регулиран пазар във Франкфурт**, като част от стратегията за двойно листване. Това постижение изисква допълнително повишена управленска и информационна дисциплина, което допринася за изпълнението на **ESRS-изискванията по GOV-1 и GOV-2** и утвърждава Сирма като дружество с високи стандарти за корпоративно управление и отчетност. Бяха предприети всички необходими стъпки за осигуряване на прозрачност и пълно съответствие с изискванията на Франкфуртската фондова борса и немския пазар.



Показатели за корпоративно управление

Корпоративно управление, ценности и диалог	2025
Наличие и актуализация на Кодекс за етично поведение	Yes
% служители с достъп до вътрешните документи на дружеството	100%
% вътрешни документи, които са актуализирани през годината	90%
Брой събития за информиране на акционери (напр. Investor Day)	7
Брой оповестявания и доклади за информиране на акционери (напр. Тримесечен доклад за дейността)	29
Подадени сигнали за злоупотреби и корупция	0

Цели за 2026 г.

- Преглед и актуализиране на всички вътрешни документи във връзка с променена нормативна база и въвеждането на еврото в България;
- Осигуряване на 100% достъп до всички вътрешни документи на всеки служител от дружеството на български и английски език;
- Избиране на нов Съвет на директорите на Сирма Груп Холдинг (на стария СД изтича мандата);
- Двойно листване на акциите на дружеството и постигане на пълно съответствие с изискванията на немския пазар;
- Разработване на методология за събиране на ESG данни от доставчици, партньори и други звена по веригата на стойността;
- Повишаване на прозрачността и отчетността на дружеството чрез изготвяне и редовно публикуване на Доклад за устойчивост, съобразен с приложимите изисквания за оповестяване;
- Поддържане на нулеви нива на установени случаи на корупция, конфликт на интереси и нарушения на етичните стандарти;
- Продължаване на ефективната интеграция на придобити дружества чрез уеднаквяване на управленските практикии ESG политиките;
- Подобряване на устойчивите практики чрез редовен мониторинг, оценка и актуализация на вътрешните политики и процеси.

Грижа за акционерите

Съответстващ ESRS стандарт

ESRS G1 – Business Conduct

Връзки с ESRS 2 – GOV-1, GOV-2, SBM-3, IRO-1

За управление на въздействията, рисковете и възможностите Сирма прилага утвърдени практики за навременно разкриване на информация, поддържа активен диалог с инвеститорите, измерва ключови показатели като закъснения при публикации и участие на капитала в ОСА и последователно развива своята Investor Relations рамка. Първото дружество в Групата-Сирма Ей Ай е създадено през далечната 1992 г. През 2015 г. „Сирма Груп Холдинг"АД – холдинговото дружество на Групата става публично след успешно първично предлагане на акции. От тогава Сирма има една нова и съществена група заинтересовани лица – нейните акционери. Това бе доказано и от надлежната проверка, проведена през 2024 г. Така темата „Грижа за акционерите" бе определена като двойно съществена за Сирма.

Темата се отнася до ангажимента на компанията да защитава правата и интересите на акционерите чрез равнопоставено третиране, прозрачност и навременно разкриване на информация. Тя включва ефективно корпоративно управление, открит диалог с инвеститорите, достъп до надеждна информация и добри практики при вземане на стратегически решения. Грижата за акционерите цели изграждане на доверие, стабилна инвеститорска база и устойчив дългосрочен растеж.

Специфична възможност, възникнала през 2025 г. произлиза от двойното листване на акциите на Дружеството. Чрез разширяване на достъпа до капиталовите пазари се създава възможност за повишаване на ликвидността на акциите и засилване на интереса от инвеститори, което подобрява дългосрочната стойност за акционерите.

Въздействие, рискове и възможности

Темата „Грижа за акционерите" има съществено значение за устойчивото развитие и пазарната репутация на Сирма Груп Холдинг. Компанията осигурява **положително въздействие** върху акционерите чрез равнопоставено третиране, прозрачност и навременно разкриване на пълна и надеждна информация и редовно изплащане на дивиденти. Активният и открит диалог с настоящи и потенциални инвеститори подпомага изграждането на доверие, стабилна акционерна структура и дългосрочна подкрепа за стратегическите решения на Групата.

Връзката с акционерите е двупосочна – те също имат силно и пряко финансово въздействие върху Сирма. Именно акционерите са източника в миналото, и потенциалния източник в бъдеще на така ценния за дружеството инвестиционен капитал.

Основните **рискове**, свързани с темата, включват възможни закъснения или пропуски при разкриване на регулирана информация, неефективна комуникация с инвеститорите или ограничено участие на акционерите в Общите събрания. Подобни ситуации биха могли да доведат до репутационни щети, регулаторни санкции, понижено доверие и намален интерес от страна на капиталовите пазари. Допълнителен риск произтича от нарастващите регулаторни изисквания за прозрачност и отчетност, включително по линия на CSRD.

Същевременно темата предоставя значими **възможности** за Сирма. Чрез поддържане на силна Investor Relations функция, формализирана IR политика и ясни процедури за комуникация, компанията може да засили ангажираността на акционерите, да увеличи участието им в Общите събрания и да укрепи пазарното си позициониране, включително пред международни инвеститори. Навременната и проактивна комуникация подпомага привличането на дългосрочно ориентирани инвеститори и снижава капитало-пазарния риск.

Предприети действия по темата "Грижа за акционерите"

Сирма Груп Холдинг е предприела последователни действия за защита на правата и интересите на акционерите и за укрепване на доверието на капиталовия пазар, като част от добрите практики по ESRS G1.

Навременно и прозрачно разкриване на информация

Компанията прилага установени процедури за публикуване на финансови отчети, регулирана и допълнителна информация, като минимизира риска от забавяния и несъответствия.

Активен Investor Relations диалог

Поддържа се постоянна комуникация с акционери и инвеститори чрез Investor Relations секцията на уебсайта, публични съобщения, уебинари и директни контакти.

Равнопоставено третиране на акционерите

Всички акционери имат равен достъп до информация, независимо от размера на участието си в капитала.

Подкрепа за акционерното участие

Насърчава се участието в Общите събрания на акционерите чрез навременна информация и ясни процедури.

Формализирана IR рамка

Компанията развива и прилага Investor Relations политика и вътрешни правила, гарантиращи последователност, отчетност и съответствие с регулаторните изисквания.



Показатели за управление на темата

Грижа за акционерите	2025
Санкции или оплаквания от липса/забавяне на комуникации с инвеститорите	0
Процент закъснели публикации на отчети и съобщения	0
Процент на капитала участвал в ОСА	75% +
Формализирана Investor Relations политика и процедура	Yes
Санкции и глоби от регулаторите за липса на съответствие	No
Промяна в цената на акциите на дружеството на годишна база	+49%

Постижения 2025 г. по темата "Грижа за акционерите"

Навременно и пълно разкриване на регуларна информация без санкции

През 2025 г. Сирма изпълнява задълженията си за разкриване на информация в срок чрез утвърдени платформи и IR канали, без публично регистрирани санкции или оплаквания от инвеститори за забавяния, което потвърждава ефективността на Investor Relations функцията.

Успешна подготовка за двойно листване и достъп до международни инвеститори

Компанията успешно се подготви двойното листване на Българската фондова борса, така и на **Frankfurt Stock Exchange (Xetra)**, осигурявайки равнопоставен достъп до информация за местни и международни акционери. Това повишава прозрачността и ликвидността на акциите.

Активен и структуриран диалог с инвеститорите

През годината Сирма организира инвеститорски уебинари и публични представяния на финансови резултати с възможност за директни въпроси към ръководството, участия в Investor Day, като по този начин засилва доверието и ангажираността на акционерите. През 2025 г. също бе обновена инвеститорската секция на сайта на Сирма с цел осигуряване на повече информация, по-лесна навигация и съвременен дизайн.

Ефективно корпоративно управление и вътрешен контрол

През 2025 г. успешно функционират специализираните комитети към Съвета на директорите (вкл. Комитет за разкриване на информацията и Комитет по инвестиции, риск и устойчивост), а независимият външен одит подкрепя надеждността на финансовата информация, предоставяна на акционерите.

Последователна политика за възнаграждение на акционерите

В съответствие с Дивидентната политика и решенията на Общото събрание, през 2025 г. Сирма изплаща дивидент на акционерите за 2024 година, което демонстрира ангажимент към създаване и споделяне на дългосрочна стойност.



Цели 2026 г. за темата "Грижа за акционерите"

- Постигане и поддържане на пълна прозрачност на двата пазара, където са листнати акциите на Дружеството;
- Превод на инвеститорската секция на сайта на Дружеството на немски език и започване на оповестяване на немски;
- Поддържане на навременното разкриване на информация от миналата година и липсата на оплаквания и санкции;
- Увеличаване на представения капитал на ОСА до 80%;
- Проучване за платформа за провеждане на хибридни ОСА (за провеждане на такова през 2027 г.);

Приложение 1

През 2025 г. вътрешните документи на Сирма са:

Система за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване	Приложимост
Устав	В Уставът са дефинирани правилата, по които се взимат съществените решения в Компанията.	2015	10.01.2025	СГХ
Решения на Общото събрание на акционерите	Решенията на акционерите са основополагащи за дейността на Компанията.	Minimum once per year	10.01.2025	СГХ
Дивидентна политика	Политика за разпределение на дивидентите на публичното дружество	29.09.2022		СГХ
Правила за работа на Съвета на директорите	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите	2015		Всички дружества
Политика за възнагражденията	Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите	2015	17.09.2024	СГХ
Инструкции за лица притежаващи достъп до вътрешна информация	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на лица с достъп и работа с вътрешна информация	2015	30.08.2023	Всички дружества
Програма за добро корпоративно управление	Система от правила, която защитава интересите на акционерите и другите заинтересовани лица	2015	2023	Всички дружества
Счетоводна политика	Политика, която регулира счетоводството и контрола	2015	30.06.2023	Всички дружества
Анти-корупционна политика	Политика срещу корупционните практики и свързаните с тях явления	2015		Всички дружества
Правила за защита на лица, които подават сигнали за нарушения	Вътрешни правила за подаване на сигнали и защита на лицата, подаващи сигнали или публично оповестяващи информация за нарушения – "whistleblowers"	04.05.2023		Всички дружества
Етичен кодекс за поведение на служителите	Кодексът установява нормите за етично поведение на служителите в Сирма	2020	15.12.2024	Всички дружества

Система за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване	Приложимост
Политика за личните данни	Политика по поверителност и защита на личните данни на клиентите на Сирма	2021		Всички дружества
Политика за устойчивост	Политика за устойчиво функциониране и развитие на дружествата в Сирма	2021	30.09.2024	Всички дружества
Политика за човешките права	Политика, която определя отношението към човешките права в дружествата в Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества
Политика за снабдяване съобразена с корпоративната социална отговорност	Политика, която интегрира КСО в практиката по снабдяване на Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества
Политика за управление на отпадъците	Политика, която дава насоките за намаляване на отпадъците генерирани от Сирма и преход към кръгова икономика.	2022	31.03.2024	Всички дружества
Политика за здраве и безопасност	Политика за осигуряване на сигурно и безопасно работно място	2021	25.03.2024	Всички дружества
Политика за управление на риска	Политика за идентификация, оценка и управление на рискове	2020	25.03.2024	Всички дружества
Правилник за вътрешния ред	Дефинира правилата свързани с трудовия процес в Сирма	2015	25.03.2024	Всички дружества
Политика за разкриване на информация	Политика за комуникация с инвеститори и други заинтересовани лица	2015	25.03.2024	Всички дружества

Приложение 2

Списък с показателите на ESRS

ESRS 2 - Общи разкрития

ID	Име	Тема / Раздел в доклада
BP-1_01	Основа за изготвяне на декларацията за устойчивост	Обхват
BP-1_02		Обхват
BP-1_03	Обхватът на консолидация на консолидирания отчет за устойчивост е същият като този на финансовите отчети	Обхват
BP-1_04	Посочване на дъщерните предприятия, включени в консолидацията, които са освободени от индивидуално или консолидирано отчитане на устойчивостта	Обхват
BP-2_06	Разкриване на степента, в която декларацията за устойчивост обхваща веригата на стойността нагоре и надолу по веригата	Обхват; Представяне на съществени теми
BP-2_17	Описание на планираните действия за подобряване на точността в бъдеще на показателите, които включват данни за веригата на стойността, изчислени чрез използване на косвени източници	Обхват
BP-2_22	Разкриване на препратки към параграфи от приложения стандарт или рамка	Същественост на темите за устойчивост
BP-2_23	Списък на въпросите, свързани с устойчивостта, които са оценени като съществени	Бизнес моделът на Сирма; Същественост на темите за устойчивост
BP-2_25		Същественост на темите за устойчивост Презентации на съществени теми
BP-2_26	Разкриване на информация за това как бизнес моделът и стратегията отчитат въздействията, свързани с въпросите на устойчивостта, оценени като съществени (постепенно въвеждане)	Същественост на темите за устойчивост Представяне на съществени теми
BP-2_27		Същественост на темите за устойчивост
GOV-1_01	Описание на политиките, свързани с въпроси на устойчивостта, оценени като съществени (постепенно въвеждане)	Бизнес моделът на Сирма
GOV-1_02		Бизнес моделът на Сирма
GOV-1_05	Описание на предприетите действия за идентифициране, мониторинг, предотвратяване, смекчаване, коригиране или преустановяване на действителни или потенциални неблагоприятни въздействия, свързани с въпроси на устойчивостта, оценени като съществени (постепенно въвеждане), и резултат от тези действия	Бизнес моделът на Сирма
GOV-1_06		Бизнес моделът на Сирма

ID	Име	Тема / Раздел в доклада
GOV-1_07	Разкриване на показатели, свързани с въпроси на устойчивостта, оценени като съществени (постепенно въвеждане)	Бизнес моделът на Сирма;
GOV-1_08		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-1_09	Брой членове на изпълнителния съвет	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-1_10		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-1_11	Брой неизпълнителни членове	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-1_12		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-1_13	Процент на членовете на административните, управленските и надзорните органи по пол и други аспекти на разнообразието	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-1_14		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
GOV-1_16	Съотношение на разнообразието по пол в Съвета	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-2_01		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
GOV-2_02	Процент на независимите членове на съвета	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
GOV-2_03		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
GOV-3_01	Информация за самоличността на административните, управленските и надзорните органи или лицата в рамките на органа, отговарящ за надзора на въздействията, рисковете и възможностите	

ID	Име	Тема / Раздел в доклада
GOV-3_02		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-3_03	Разкриване на начина, по който отговорностите на органа или на лицата в рамките на органа по отношение на въздействията, рисковете и възможностите са отразени в мандата на предприятието, пълномощията на управителния съвет и други свързани политики	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-3_06		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
GOV-4_01	Описание на ролята на ръководството в процесите на управление, контролите и процедурите, използвани за мониторинг, управление и надзор на въздействията, рисковете и възможностите	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите, свързани с устойчивостта
GOV-5_01		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
GOV-5_02	Описание на начина, по който се осъществява надзор върху дължността на ниво ръководство или комитет, на който е делегирана ролята на ръководството	Същественост на темите, свързани с устойчивостта
GOV-5_03		Същественост на темите, свързани с устойчивостта
GOV-5_04	Информация за йерархичните връзки с административните, управленските и надзорните органи	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
SBM-1_01		Бизнес моделът на Сирма
SBM-1_02	Разкриване на информация за това как специфичните контролни механизми и процедури са интегрирани с други вътрешни функции	Бизнес моделът на Сирма
SBM-1_03		Социално въздействие на дейността на Сирма
SBM-1_04	Разкриване на информация за това как административните, управленските и надзорните органи, както и висшето ръководство, контролират определянето на цели, свързани със съществени въздействия, рискове и възможности, и как се наблюдава напредъкът по тях	Социално въздействие на дейността на Сирма
SBM-1_06		Бизнес моделът на Сирма;
SBM-1_23	Информация за експертния опит, свързан с устойчивостта, който органите притежават пряко или могат да използват	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-1_25		Бизнес моделът на Сирма

ID	Име	Тема / Раздел в доклада
SBM-1_26	Разкриване на информация за това дали, от кого и колко често административните, управленските и надзорните органи се информират за съществените въздействия, рискове и възможности, за прилагането на надлежна проверка, както и за резултатите и ефективността на политиките, действията, показателите и целите, приети за справяне с тях	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-1_27		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-1_28	Разкриване на информация за това как административните, управленските и надзорните органи отчитат въздействията, рисковете и възможностите при надзора на стратегията, решенията относно значими транзакции и процеса на управление на риска	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-2_01		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-2_02	Разкриване на списък със съществените въздействия, рискове и възможности, разгледани от административните, управителните и надзорните органи или съответните им комитети	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-2_03		Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-2_04	Съществуват схеми за стимулиране и политики за възнаграждения, свързани с въпроси на устойчивостта, за членовете на административните, управленските и надзорните органи	Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
SBM-2_05		Корпоративно управление; Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-2_06	Описание на основните характеристики на схемите за стимулиране	Същественост на темите, свързани с устойчивостта
SBM-2_07		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
SBM-2_09	Описание на конкретните цели и (или) въздействия, свързани с устойчивостта, използвани за оценка на резултатите на членовете на административните, управленските и надзорните органи	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
SBM-2_10		Представяне на съществени теми
SBM-2_11	Описание на нивото в предприятието, на което се одобряват и актуализират условията на схемите за стимулиране	Същественост на темите, свързани с устойчивостта

ID	Име	Тема / Раздел в доклада
SBM-2_12		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
SBM-3_01	Разкриване на съответствието на информацията, предоставена в декларацията за устойчивост, относно процеса на надлежна проверка	Същественост на темите за устойчивост
SBM-3_02		Същественост на темите за устойчивост
SBM-3_03	Описание на обхвата, основните характеристики и компоненти на процесите и системите за управление на риска и вътрешен контрол във връзка с отчитането на устойчивостта	Същественост на темите за устойчивост; представяне на съществените теми
SBM-3_04		Същественост на темите за устойчивост; представяне на съществените теми
SBM-3_05	Описание на прилагания подход за оценка на риска	Същественост на темите за устойчивост; Презентация на съществените теми
SBM-3_07		Същественост на темите за устойчивост; Презентация на съществените теми
SBM-3_10	Описание на основните идентифицирани рискове и стратегиите за тяхното смекчаване	Същественост на темите за устойчивост; Презентация на съществените теми
IRO-1_01		Същественост на темите за устойчивост
IRO-1_02	Description of significant markets and (or) customer groups served	The Business Model of Sirma; Corporate Governance; Materiality of Sustainability Topics
IRO-1_04		Същественост на темите за устойчивост; Представяне на съществените теми
IRO-1_06	Описание на значимите групи продукти и (или) услуги, предлагани	Същественост на темите за устойчивост; представяне на съществените теми
IRO-1_09		Същественост на темите за устойчивост
IRO-1_11	Описание на значимите пазари и (или) обслужваните групи клиенти	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
IRO-1_12		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
IRO-1_13	Общ брой на служителите (броя на персонала)	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
IRO-1_14		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Същественост на темите за устойчивост
IRO-1_15	Брой на служителите (броя на персонала)	Същественост на темите за устойчивост; Представяне на съществените теми
IRO-2_02		Същественост на темите за устойчивост; Представяне на съществените теми
IRO-2_13	Общи приходи	Същественост на темите за устойчивост; Презентация на съществените теми

ESRS 2 MDR

ID	Име	Тема / Раздел в доклада
MDR-P_01	Описание на основното съдържание на политиката	Бизнес моделът на Сирма; корпоративно управление
MDR-P_02		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
MDR-P_03	Описание на обхвата на политиката или на изключенията от нея	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
MDR-P_04		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
MDR-P_05	Описание на най-високото ниво в организацията, което отговаря за прилагането на политиката	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
MDR-P_06		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление
MDR-A_01	Разкриване на стандарти или инициативи на трети страни, които се спазват чрез прилагането на политиката	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Представяне на съществени теми
MDR-A_02		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Презентация на съществени теми
MDR-A_04	Описание на вниманието, отделено на интересите на ключовите заинтересовани страни при определянето на политиката	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Презентация на съществени теми
MDR-M_01		Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Презентация на съществени теми

E1 - Изменения на климата

ID	Име	Тема / Раздел в доклада
E1-4_03	Абсолютна стойност на общото намаление на емисиите на парникови газове	Екологичен отпечатък от дейността на Сирма
E1-4_06		Екологичен отпечатък от дейността на Сирма
E1-4_09	Абсолютна стойност на намалението на емисиите на парникови газове от обхват 1	Екологичен отпечатък от дейността на Сирма
E1-4_11		Екологичен отпечатък от дейността на Сирма
E1-5_05	Абсолютна стойност на намалението на емисиите на парникови газове от обхват 2, базирано на местоположението	Екологичен отпечатък от дейността на Сирма
E1-5_08		Екологичен отпечатък от дейността на Сирма
E1-5_09	Стойност на интензивността на намаляването на емисиите на парникови газове от обхват 2, свързани с местоположението	Екологичен отпечатък от дейността на Сирма
E1-5_17		Екологичен отпечатък от дейността на Сирма
E1-6_07	Общо енергийно потребление от възобновяеми източници	Екологичен отпечатък от дейността на Сирма
E1-6_09		Екологичен отпечатък от дейността на Сирма
E1-6_30	Потребление на собствено произведена възобновяема енергия, различна от горива	Екологичен отпечатък от дейността на Сирма

S1 - Собствен персонал

ID	Име	Тема / Раздел в доклада
S1.SBM-3_01	Всички лица от собствения персонал, които могат да бъдат засегнати в значителна степен от дейността, са включени в обхвата на оповестяването съгласно ESRS 2	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1.SBM-3_02	Описание на видовете служители и лица, които не са служители, в собствения персонал, подлежащи на съществено въздействие	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1.SBM-3_03	Наличие на съществени отрицателни въздействия (собствен персонал)	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1.SBM-3_04	Описание на дейностите, които водят до положително въздействие, и видовете служители и лица, които не са служители, в собствения персонал, които са положително засегнати или биха могли да бъдат положително засегнати	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1.SBM-3_05	Описание на съществените рискове и възможности, произтичащи от въздействията и зависимостите върху собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1.MDR-P_01-06	Политики за управление на съществените въздействия, рискове и възможности, свързани със собствения персонал [вж. ESRS 2 MDR-P]	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-1_03	Описание на ангажиментите по отношение на политиката за правата на човека, свързани със собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-1_04	Разкриване на общия подход по отношение на зачитането на правата на човека, включително трудовите права, на хората в собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-1_05	Разкриване на общия подход по отношение на ангажираността с хората в собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-1_09	Налична е политика или система за управление за предотвратяване на трудови злополуки	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1.MDR-A_01-12	Планове за действие и ресурси за управление на съществените въздействия, рискове и възможности, свързани с работната сила на компанията [виж ESRS 2 - MDR-A]	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-4_01	Описание на предприетите, планираните или текущи действия за предотвратяване или смекчаване на отрицателното въздействие върху собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-4_03	Описание на допълнителни инициативи или действия, чиято основна цел е да се постигнат положителни въздействия върху собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-4_04	Описание на начина, по който се проследява и оценява ефективността на действията и инициативите при постигането на резултати за собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-4_05	Описание на процеса, чрез който се определят необходимите и подходящи действия в отговор на конкретно действително или потенциално отрицателно въздействие върху собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-4_06	Описание на планираните или текущи действия за смекчаване на съществените рискове, произтичащи от въздействията и зависимостите върху собствения персонал, както и на начина, по който се проследява ефективността	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление

ID	Име	Тема / Раздел в доклада
S1-4_07	Описание на планираните или текущи действия за реализиране на съществени възможности във връзка със собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1.MDR-T_01-13	Цели, поставени за управление на съществените въздействия, рискове и възможности, свързани със собствения персонал [виж ESRS 2 - MDR-T]	Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление Социално въздействие на дейността на Сирма; Корпоративно управление
S1-6_01	Характеристики на служителите на предприятието – брой служители по пол [таблица]	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-6_02	Брой служители (броя на персонала)	Социално въздействие на дейността на „Сирма“
S1-6_07	Характеристики на служителите на предприятието – информация за служителите по вид договор и пол [таблица]	Социално въздействие на дейността на „Сирма“
S1-6_09	Брой служители (броен състав или еквивалент на пълно работно време)	Социално въздействие на дейността на „Сирма“
S1-6_10	Брой на служителите (броен състав или еквивалент на пълно работно време)	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-6_11	Брой на напусналите предприятието служители	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-9_01	Разпределение по пол на броя на служителите (броя на персонала) на ниво висше ръководство	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-9_02	Разпределение по пол в проценти на служителите на ниво висше ръководство	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-9_03	Разпределение на служителите (брой) на възраст под 30 години	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-9_04	Разпределение на служителите (брой) на възраст между 30 и 50 години	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-9_05	Разпределение на служителите (брой) на възраст над 50 години	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-10_01	Всички служители получават адекватно възнаграждение, в съответствие с приложимите стандарти	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-13_01	Показатели за обучение и развитие на уменията по пол [таблица]	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-13_02	Процент на служителите, участвали в редовни прегледи на представянето и кариерното развитие	Социално въздействие на дейността на Сирма

ID	Име	Тема / Раздел в доклада
S1-14_01	Процент на служителите, които са обхванати от система за управление на здравето и безопасността, базирана на законови изисквания и (или) признати стандарти или насоки	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-14_02	Брой смъртни случаи сред собствения персонал в резултат на трудови злополуки и професионални заболявания	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-14_04	Брой регистрирани трудови злополуки сред собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-14_07	Брой изгубени дни поради трудови злополуки и смъртни случаи вследствие на трудови злополуки, заболявания, свързани с работата, и смъртни случаи вследствие на заболявания, свързани със служителите	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-15_02	Процент на служителите, имащи право на отпуск по семейни причини, които са го ползвали	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-16_01	Разлика в заплащането между половете	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-17_02	Брой случаи на дискриминация	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-17_03	Брой жалби, подадени чрез каналите за подаване на сигнали от служителите	Социално въздействие на дейността на Сирма
S1-17_08	Брой на сериозните проблеми и инциденти, свързани с правата на човека, които засягат собствения персонал	Социално въздействие на дейността на Сирма

S4 - Потребители и крайни потребители

ID	Име	Тема / Раздел в доклада
S4.SBM-3_02	Описание на видовете потребители и крайни потребители, подложени на съществено въздействие	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма–клиенти и крайни потребители
S4.SBM-3_03	Видове потребители и крайни потребители, подложени на съществено въздействие от собствената дейност или чрез веригата на стойността	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма–клиенти и крайни потребители
S4.SBM-3_04	Наличие на съществени отрицателни въздействия (потребители и крайни потребители)	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма–клиенти и крайни потребители
S4.SBM-3_05	Описание на дейностите, които водят до положително въздействие, и видовете потребители и крайни потребители, които са положително засегнати или биха могли да бъдат положително засегнати	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма–клиенти и крайни потребители

ID	Име	Тема / Раздел в доклада
S4.SBM-3_06	Описание на съществените рискове и възможности, произтичащи от въздействията и зависимостите спрямо потребителите и крайните потребители	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма–клиенти и крайни потребители
S4.MDR-P_01-06	Политики за управление на съществените въздействия, рискове и възможности, свързани с потребителите и крайните потребители [вж. ESRS 2 MDR-P]	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма–клиенти и крайни потребители
S4-1_01	Политики за управление на съществените въздействия, рискове и възможности, свързани със засегнатите потребители и крайни потребители, включително конкретни групи или всички потребители/крайни потребители	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4.MDR-A_01-12	Планове за действие и ресурси за управление на съществените въздействия, рискове и възможности, свързани с потребителите и крайните потребители [вж. ESRS 2 – MDR-A]	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма–клиенти и крайни потребители
S4-4_01	Описание на планираните или текущи действия за предотвратяване, смекчаване или отстраняване на съществени отрицателни въздействия върху потребителите и крайните потребители	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма–клиенти и крайни потребители
S4-4_03	Описание на допълнителни инициативи или процеси, чиято основна цел е да се постигнат положителни въздействия за потребителите и крайните потребители	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма–клиенти и крайни потребители
S4-4_09	Описание на планираните или текущи действия за реализиране на значими възможности във връзка с потребителите и крайните потребители	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма–клиенти и крайни потребители
S4-4_15	Разкриване на това как потребителите и крайните потребители играят роля в решенията относно проектирането и изпълнението на програми или процеси	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма–клиенти и крайни потребители
S4-4_16	Информация за планираните или постигнатите положителни резултати от програми или процеси за потребители и крайни потребители	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители
S4-5_04	Разкриване на планираните резултати, които трябва да бъдат постигнати в живота на потребителите и крайните потребители	Бизнес моделът на Сирма; Социално въздействие на дейността на Сирма – клиенти и крайни потребители

G1 - Бизнес поведение

ID	ESRS	Име	Тема / Раздел в доклада
G1.GOV-1_01	G1	Разкриване на ролята на административните, управленските и надзорните органи във връзка с поведението на дружеството	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1.GOV-1_02	G1	Разкриване на експертния опит на административните, управленските и надзорните органи по въпроси, свързани с бизнес поведението	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1.MDR-P_01-06	G1	Въведени политики за управление на съществените въздействия, рискове и възможности за „ ", свързани с бизнес поведението и корпоративната култура [виж ESRS 2 MDR-P]	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1-1_01	G1	Описание на начина, по който предприятието установява, развива, насърчава и оценява своята корпоративна култура	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление; Презентация на съществени теми
G1-1_05	G1	Разкриване на гаранции за докладване на нередности, включително защита на лицата, подаващи сигнали	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1-1_10	G1	Информация за политиката за обучение в рамките на организацията относно бизнес поведението	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1-1_12	G1	Организацията спазва законовите изисквания по отношение на защитата на лицата, подаващи сигнали за нередности	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1-3_01	G1	Информация за въведените процедури за предотвратяване, разкриване и разглеждане на твърдения или случаи на корупция или подкуп	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1-3_03	G1	Информация за процеса на докладване на резултатите пред административните, управленските и надзорните органи	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;
G1-4_04	G1	Брой потвърдени случаи на корупция или подкуп	Бизнес моделът на Сирма; Корпоративно управление;