Sirma



Междинен Самостоятелен Доклад

за дейността на

"Сирма Груп" АД

за периода, приключващ

на 30.09.2026 г.

sirma.com

Съдържание

1/ Изявление на съвета на директорите на "Сирма Груп" АД 4
2/ Организация и начин на представяне 5
3/ Портфейл на "Сирма Груп" АД 8
4/ Структура на акционерния капитал и органи на управление 9
4.1. Акционерна структура 9
4.2. Органи на управление 10
5/ „Сирма Груп" АД през третото тримесечие на 2026 г. 14
6/ Резултати по сегменти 29
7/ Самостоятелни финансови резултати 39
7.1. Приходи 39
7.1.1. Повторяеми приходи 40
7.2. Разходи 41
7.3. Финансови приходи и разходи 41
7.4. Активи 41
7.5. Собствен капитал 42
7.6. Пасиви 42
7.7. Парични потоци 46
7.8. Показатели и коефициенти 46
7.9 Сделки със свързани лица 48
8/ Персонал и екология 49
8.1 Екология 49
8.2 Персонал 49
9/ Рискови фактори 49
10/ Информация за събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; Оценка на влиянието им върху резултатите през текущия период. 51
11/ Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за дружеството и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на дружеството. 51
12/ Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които дружеството е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им. 52
13/ Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с

посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност. 52
14/ Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група. ... 52
15/ Информация за основните характеристики на прилаганите от дружеството в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове. 52
16/ Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетния финансов период. 53
17/ Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период. 53
18/ Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция. 53
19/ Промени в цената на акциите на дружеството 54
20/ Събития след края на отчетния период 55

1/ Изявление на съвета на директорите на “Сирма Груп” АД

Настоящият междинен индивидуален доклад на ръководството на “Сирма Груп” АД обхваща периода, приключващ на 30 септември 2026 г., и е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след датата на баланса. Структурата на този доклад е в съответствие с чл.12 от Наредба №2 на КФН.

Съветът на директорите на компанията потвърждава, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на междинния индивидуален финансов отчет;

- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния индивидуален финансов отчет към 30 септември 2026 г.;

- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху междинния индивидуален финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;

- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;

- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализира, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Думите "цел", "предвиждане", "поемам", "вярвам", "в бъдеще", "би могло", "разчитаме", "сме уверени", "оценяваме", "очакваме", "Прогноза", "ориентировъчно", "възнамеряваме", "можем", "може", "перспектива", "план", "проект", "предскаже", "търси", "трябва", "стратегия", "искаме", "ще", "би" и други подобни изрази, са предназначени да идентифицират тези прогнозни изявления. Такива прогнози са, например, тези, направени в секцията Резултати от дейността, по отношение на нашите количествените и качествените оповестявания за пазарния риск, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), а именно МСФО 7 и свързаните с него отчети в нашите Пояснения към финансовия отчет, нашите перспективи за развитие, както и друга прогнозна информация, която се появява и в други части на този доклад. Освен ако не се изисква от закона, ние не се ангажираме и нямаме задължение да актуализираме публично или да преразглеждаме прогнозни изявления в резултат на нова информация, която сме получили за условията, които са съществували при издаването на този доклад, бъдещи събития, или по друг начин, освен ако не сме задължени да го направим по закона.

Този доклад включва статистически данни за ИТ индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад.

В нашия Индивидуален доклад на ръководството, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на „Сирма Груп" АД. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме различните аспекти на финансовата устойчивост на "Сирма Груп" АД и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп" АД включва нашия междинен индивидуален финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

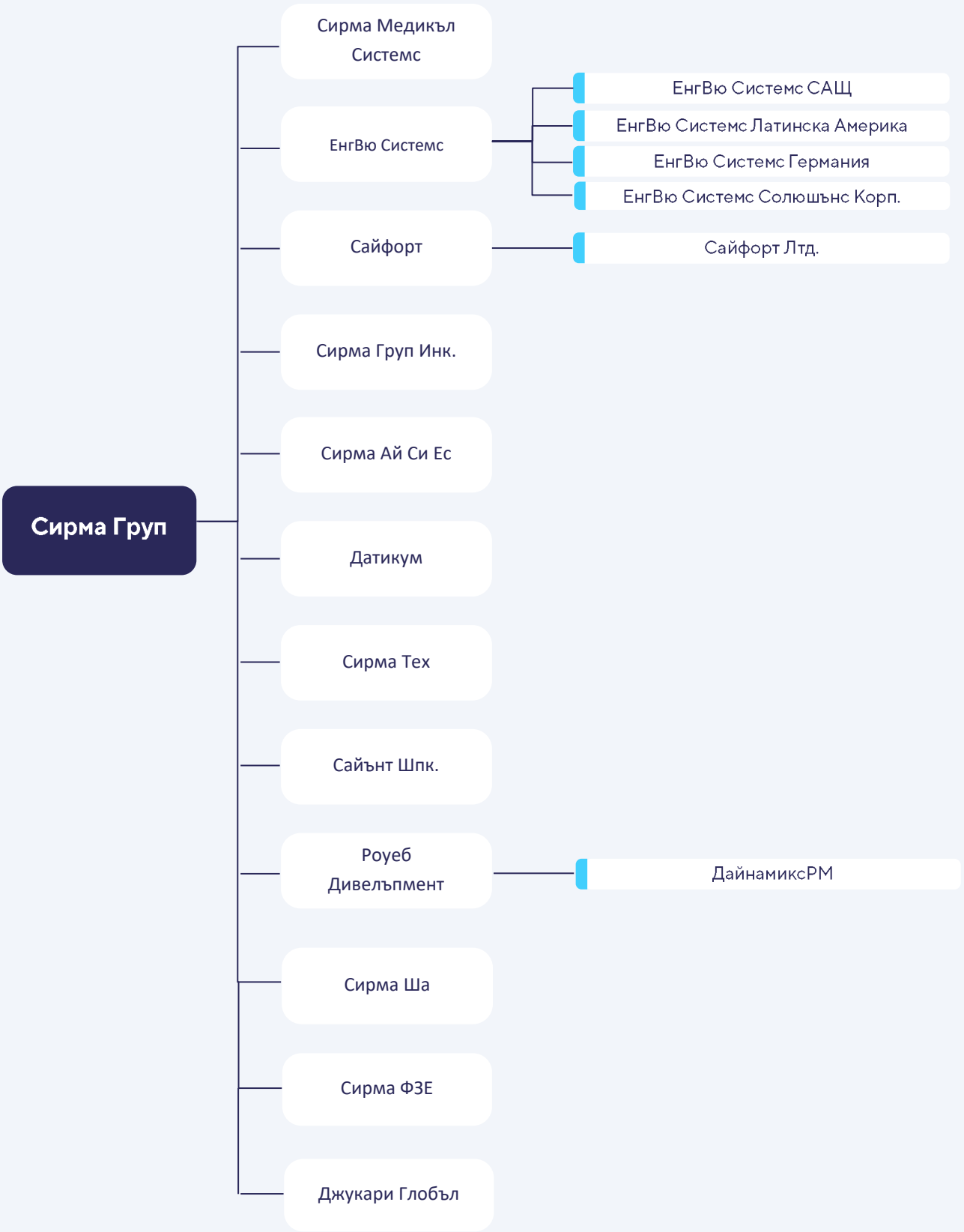
Нашият междинен индивидуален финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в междинния индивидуален финансов отчет и Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки над финансовата отчетност.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 30 септември 2026 година. Докладът обхваща дейността на „Сирма Груп" АД.

2/ Организация и начин на представяне

През годините Сирма е създала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на компанията.


Сирма Груп
Сирма Медикъл Системс
ЕнгВю Системс
ЕнгВю Системс САЩ
ЕнгВю Системс Латинска Америка
ЕнгВю Системс Германия
ЕнгВю Системс Солюшънс Корп.
Сайфорт
Сайфорт Лтд.
Сирма Груп Инк.
Сирма Ай Си Ес
Датикум
Сирма Тех
Сайънт Шпк.
Роуеб Дивелъпмент
ДайнамиксРМ
Сирма Ша
Сирма ФЗЕ
Джукари Глобъл

История и развитие на дружеството

"Сирма Груп" АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с Единен идентификационен код (ЕИК): 200101236 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско Шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009 г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ" АД на "Сирма Груп Холдинг" АД и на 06.07.2026 г. от "Сирма Груп Холдинг" АД на "Сирма Груп" АД .

Предмет на дейност

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: проектиране, дизайн, разработване, тестване, внедряване, интеграция, поддръжка, актуализация, маркетинг и продажба на софтуерни продукти, мобилни приложения, уебсайтове, дигитални платформи и информационни системи, включително облачни, GIS/GPS системи, системи за управление на услуги и решения, базирани на технологии с изкуствен интелект; управление на жизнения цикъл, риска, сигурността и съответствието на системи с изкуствен интелект , обработка и анализ на данни, одит, мониторинг и защита на модели с изкуствен интелект, данни и инфраструктура, предоставяне на цялостни ИТ решения, включително продажба, дистрибуция, инсталиране и поддръжка на хардуерно оборудване и софтуерни лицензи; управление на софтуерни и ИТ проекти, бизнес анализ, осигуряване на качество и клиентско обслужване; консултантски услуги, обучение и съпътстващи услуги в областта на информационните и комуникационните технологии; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти и други права върху интелектуална собственост; организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството, както и всяка друга търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ "Сирма Груп" АД:

- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени искови молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;

Капитал

Капиталът на дружеството е 30 273 864 евро, разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 0,51 евро.

История на акционерния капитал

Дружеството е учредено с капитал от 25 500 евро.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 25 500 евро на 39 398 764 евро чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 31 393 477 евро;

2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 1 994 947 евро:

- Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе" 135, собственост на „Сирма Груп" АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост", бул. „Цариградско шосе" № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч" АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч" АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 5 984 840 евро:

- Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 5 984 840 евро (73,26 евро за акция) от капитала на „Ес Джи Ейч" АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг" АД от 39 398 764 евро на 37 403 817 евро чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъщественото преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014 г. капиталът на Дружеството се намалява на 25 416 950 евро чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг" АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 30 273 864 евро чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 0,51 евро и емисионна стойност 0,61 евро.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп" АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3/ Портфейл на "Сирма Груп" АД

Дъщерни на "Сирма Груп" АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.09.2026 (в хил. евро)	Процент от капитала към 30.09.2026	Стойност на инвестицията към 31.12.2025 (в хил. евро)	Процент от капитала към 31.12.2025
„Сайфорт" ЕАД	9 134	100%	9 134	100%
Джукари Глобал	6 314	51%	-	-
Роуеб Дивелъпмент	5 812	51%	5 812	51%
Сирма Груп Инк.	3 342	100%	3 342	100%
Сирма Тех	717	100%	717	100%
„Датикум" АД	239	59%	239	59%
"Сирма Ай Си Ес" АД	143	93%	143	93%
Сайънт Шпк.	131	100%	131	100%
„Сирма Медикъл Системс" АД	34	66%	34	66%
„ЕнгВю Системс" АД	26	72,90%	26	72,90%
Сирма Ша	13	55%	13	55%
"Сирма Ай Ес Джи" ООД	2	71%	2	71%
"Сирма ФЗЕ"	-	100%	-	100%

ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧАСТИЯТА

Освен посочените участия на Дружеството в т. 3 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да имат значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

4/ Структура на акционерния капитал и органи на управление

4.1. Акционерна структура

Към 30.09.2026 г. разпределението на акционерния капитал на "Сирма Груп" АД е както следва:

	30.09.2026	30.06.2026
Акционерен капитал (хиляди евро)	30 274	30 274
Брой акции (номинал 0.51 евро)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 685	1 684
Юридически лица	46	47
Физически лица	1 639	1 637
Брой акции, притежавани от юридически лица	6 416 362	6 373 077
% на участие на юридически лица	10,81%	10,74%
Брой акции, притежавани от физическите лица	52 944 156	52 987 441
% на участие на физически лица	89,19%	89,26%

Акционери	**Брой акции към** 30.09.2026	**Брой акции към** 30.06.2026	**Номинал (евро)**	**Номинална стойност (евро)**	**% в капитала**	**% от право на глас***
Георги Първанов Маринов	5 463 898	5 463 898	0,51	2 786 588	9,20%	9,51%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	0,51	2 562 828	8,47%	8,74%
Чавдар Велизаров Димитров	4 818 586	4 818 586	0,51	2 457 479	8,12%	8,38%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	0,51	2 431 367	8,03%	8,29%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	0,51	1 908 226	6,30%	6,51%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	0,51	1 292 422	4,27%	4,41%
Росен Иванов Маринов	2 307 900	2 307 900	0,51	1 177 029	3,89%	4,02%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	0,51	1 110 567	3,67%	3,79%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	0,51	1 099 910	3,63%	3,75%
Емилиана Илиева Илиева	2 006 709	2 000 709	0,51	1 023 422	3,38%	3,49%
Изкупени собствени акции	1 880 709	1 834 304	0,51	959 162	3,17%	-
Деян Николов Ненов	1 764 748	1 764 748	0,51	900 021	2,97%	3,07%
Други	20 715 378	20 767 783	0,51	10 564 843	34,90%	36,04%
Общо	59 360 518	59 360 518		30 273 864	100%	100%

*Процент от право на глас представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 30.09.2026 г. "Сирма Груп" АД притежава 1 880 709 бр. (30.06.2026 г. – 1 834 304 бр.) собствени акции с номинална стойност 959 162 евро (3,17 % от акционерния капитал).

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролирано и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп" АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите", "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп" АД в бъдеще.

4.2. Органи на управление

"Сирма Груп" АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 30.09.2026 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Йордан Стоянов Недев

Веселин Анчев Киров

Явор Людмилов Джонев- независим член

Мартин Веселинов Паев - независим член

Пейо Василев Попов - независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Мандатът на настоящия Съвета на директорите е до 18.06.2028 г.

Изпълнителен директор на "Сирма Груп" АД е Цветан Борисов Алексиев.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Органи към Съвета на директорите

"Сирма Груп" АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативно ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

1. **Комитет по инвестиции, риск и устойчивост** в състав:
Йордан Недев – председател
Станислав Танушев – член
Георги Маринов – член

2. **Комитет по възнагражденията** в състав:
Георги Маринов – председател
Мартин Паев – член
Йордан Недев – член

3. **Комитет по оповестяване на информация** в състав:
Цветан Алексиев – председател
Станислав Танушев – член
Чавдар Димитров – член
Атанас Киряков - член

4. **Одитен комитет** в състав:
Ангел Крайчев - председател
Александър Тодоров Колев – член
Веселин Анчев Киров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

Дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

Система за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване	Приложимост
Дивидентна политика	Политика за разпределение на дивидентите на публичното дружество	29.09.2022	29.09.2022	СГ
Правила за работа на Съвета на директорите	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите	2015	2015	Всички дружества
Политика за възнагражденията	Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите	2015	03.08.2021	СГ
Инструкции, задължения и отговорности на вътрешните лица	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите при достъп и работа с вътрешна информация	2015	2021	Всички дружества
Програма за добро корпоративно управление	Система от правила, която защитава интересите на акционерите и другите заинтересовани лица	2015	2023	Всички дружества
Счетоводна политика	Политика, която регулира счетоводството и контрола	2015	30.06.2023	Всички дружества
Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности	Кодекс, който гарантира прозрачно и надеждно изготвяне на финансово счетоводните документи	2015	2015	Всички дружества
Анти-корупционна политика	Политика срещу корупционните практики и свързаните с тях явления	2015	2015	Всички дружества
Правила за защита на лица, които подават сигнали за нарушения	Вътрешни правила за подаване на сигнали и защита на лицата, подаващи сигнали или публично оповестяващи информация за нарушения – "whistleblowers"	04.05.2023	04.05.2023	Всички дружества
Етичен кодекс за поведение на служителите	Кодексът установява нормите за етично поведение на служителите в Сирма	2020	2020	Всички дружества
Политика за личните данни	Политика по поверителност и защита на личните данни на клиентите на Сирма	2021	2021	Всички дружества
Политика за устойчивост	Политика за устойчиво функциониране и развитие на дружествата в Сирма	2021	30.09.2023	Всички дружества
Политика за човешките права	Политика, която определя отношението към човешките права в дружествата в Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества
Политика за снабдяване съобразена с корпоративната социална отговорност (КСО)	Политика, която интегрира КСО в практиката по снабдяване на Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

https://investors.sirma.com/bg/corporate-governance

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 30.09.2026	Брой акции към 30.06.2026	Номинал (евро)	Стойност (евро)	% в капитала към 30.09.2026	% от право на глас към 30.09.2026
Георги Първанов Маринов	5 463 898	5 463 898	0,51	2 786 588	9,20%	9,51%
Цветан Борисов Алексиев	5 025 153	5 025 153	0,51	2 562 828	8,47%	8,74%
Чавдар Велизаров Димитров	4 818 586	4 818 586	0,51	2 457 479	8,12%	8,38%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	0,51	2 431 367	8,03%	8,29%
Атанас Костадинов Киряков	1 567 256	1 567 256	0,51	799 301	2,64%	2,73%
Явор Людмилов Джонев	1 048 572	1 048 572	0,51	534 772	1,77%	1,82%
Мартин Веселинов Паев	126 920	126 920	0,51	64 729	0,21%	0,22%
Йордан Стоянов Недев	10 933	10 933	0,51	5 576	0,02%	0,02%
Пейо Василев Попов	100	100	0,51	51	0,0002%	0,0002%
Общо	22 828 804	22 828 804		11 642 691	38,46%	39,68%

През периода не са извършени сделки с акции на Дружеството от членовете на СД.

Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на "Сирма Груп" АД

На основание чл.25, ал.5 от Устава на дружеството, членовете на Съвета на директорите са получили постоянно възнаграждение по договори за управление и контрол в размер на 262 хил. евро (30.09.2025 г. – 220 хил. евро).

Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

Информация за одитния комитет на дружеството, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета

На проведеното на 03.06.2025 г. Годишното Общо Събрание на Акционерите на Дружеството се взе решение мандатът на Одитния комитет да бъде продължен с 3 години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет е в състав:

Ангел Крайчев – председател
Александър Тодоров Колев - член
Веселин Анчев Киров – член

Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп" АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с международно признатите стандарти за добро корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 3 от ЗППЦК „Сирма Груп" АД е длъжно и съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарти.

5/ „Сирма Груп“ АД през третото тримесечие на 2026 г.

Резюме

Октомврийската актуализация на проучването показва глобална икономика, която не се забавя равномерно, а се пренарежда: според МВФ около 47% от икономиките са с намалени прогнози, като растежът се измества към страните, свързани с търсенето на ИИ, и встрани от изложените на енергийния шок от войната. МВФ прогнозира световен растеж от 3,1% през 2026 г. и 3,4% през 2027 г.; ОИСР е по-ниска – 2,9% / 3,0%; юнската цифра на Световната банка е 2,5% / 2,8% и не е актуализирана. Глобалната инфлация е 4,7% през 2026 г. и 4,1% през 2027 г. (+0,2 пп спрямо юли), т.е. дезинфлацията е спряла. Европа е повишена: МВФ вдига еврозоната до 1,1% / 1,2%, ОИСР – до 1,0% / 1,0%, докато ЕЦБ (септември) остава на 0,9% / 1,4%. Проблемът е инфлацията: бързата оценка на ХИПЦ в еврозоната достигна 3,8% през септември – над пика от 3,6% през четвъртото тримесечие в проекциите на ЕЦБ. България, членка на еврозоната от 1 януари 2026 г., отчете растеж от 0,7% на тримесечие през Q2 (2,8% г/г през H1), но инфлацията ѝ по ХИПЦ е 5,6% през септември (бърза оценка) – с 1,8 пп над еврозоната. ИТ пазарът запазва двускоростната си форма: юлската прогноза на Gartner повиши ИТ разходите за 2026 г. до 6,37 трлн. щ.д. (+14,2%), а септемврийската поставя разходите за ИИ на 2,67 трлн. щ.д. през 2026 г. (+49,5%) и 3,64 трлн. щ.д. през 2027 г.

Развитие на икономиката в България през 2026 г. и през бъдещите години

Реалният БВП на България нарасна с 0,7% на тримесечие през второто тримесечие (еврозона: 0,6%) и с 2,8% г/г през първото полугодие. Прогнозите за 2026 г. са струпани между 2,5% и 2,8%: БНБ (юни) 2,8%, ЕБВР (септември) 2,7%, МВФ (октомври) 2,6%, КВС (септември) 2,6%, Европейската комисия (май) 2,5%. ЕБВР поставя България на четвърто място по растеж сред единадесет членки на ЕС в своите региони и три пъти над темпа на еврозоната (графика 8). За 2027 г. диапазонът е 2,2–2,7%.
Инфлацията е разминаването. ХИПЦ на България беше 6,0% през април и 6,3% през май, спадна до 4,4% през юли и отново нарасна до 5,0% през август и 5,6% през септември (бърза оценка, Евростат, 2 октомври); еврозоната беше 3,8%. Прогнозите за средногодишната инфлация през 2026 г. са от 4,2% (Комисията, май) до 5,0% (БНБ, КВС), като МВФ е на 4,9%; за 2027 г. те се разминават от 2,6% до 4,8% (графика 7). Аритметична проверка: средната стойност за януари–септември е 4,4%, така че средногодишна инфлация от 5,0% предполага около 6,8% през четвъртото тримесечие (при 4,9% на МВФ – около 6,4%), т.е. прогнозите допускат ново покачване. БНБ не е публикувала прогноза, по-нова от юнската; окончателните данни на НСИ за септември се очакват в средата на октомври.

Публични финанси и външно салдо: Процедурата при прекомерен дефицит срещу България беше открита на 10 юли. КВС очаква дефицит на сектор „Държавно управление“ от 5,7% от БВП през 2026 г. (Европейската комисия, май: 4,1%) и дълг от 30,1% от БВП (Комисията: 32,3%). МВФ прогнозира дефицит по текущата сметка от 8,0% от БВП през 2026 г. и безработица от 3,4%.

Рисковете за развитието на българската икономика през 2026 г. продължават да съществуват и са:

- Устойчива инфлационна разлика спрямо еврозоната (1,8 пп през септември), като енергията и ефектите след въвеждането на еврото захранват заплатите и услугите.
- Фискален кредит на доверие: открита процедура при прекомерен дефицит и целеви дефицит от 5,7% оставят малко пространство за поемане на шокове.
- Външно салдо: дефицит по текущата сметка от 8,0% от БВП през 2026 г. според МВФ (2025 г.: 6,1%).
- Слаби партньори в еврозоната: растеж от 0,9–1,1% ограничава външното търсене.

Развитие на световната икономика през 2026 г. и през бъдещите години

Всички институции залагат в базовия си сценарий война, продължаваща и през 2027 г., с постепенно затихване на нарушенията в Ормузкия проток, и публикуват и неблагоприятен сценарий. Количествено оценените неблагоприятни сценарии са значителни спрямо базовите ревизии

МВФ (WEO, октомври 2026 г.): световен растеж 3,1% през 2026 г. и 3,4% през 2027 г., развити икономики 2,1% / 1,8%. Фондът описва перспективата като „устойчивост под напрежение“: растежът се пренарежда според изложеността на шока в предлагането от войната и силата на свързаното с ИИ търсене. Рисковете остават надолу: вероятността световният растеж да падне под 2% през 2027 г. е 10%, растежът в САЩ през 2027 г. да е под 1% – 30%, а глобалната инфлация през 2027 г. да надхвърли 5% – 35%. В сценария с война до средата на 2027 г. и по-високи термин премии световният растеж е с 0,2 пп по-нисък през 2026 г. и с 0,5 пп през 2027 г., а инфлацията – с 0,4 пп и 1,1 пп по-висока.

ОИСР (Interim Report, септември 2026 г.): световен растеж 2,9% / 3,0%, инфлация в Г-20 4,1% през 2026 г. и 3,6% през 2027 г.; САЩ 2,2% / 2,1%, еврозона 1,0% / 1,0%, Китай 4,5% / 4,2%, Индия 7,1% / 6,5% (фискални години). ОИСР залага Brent на 105 щ.д. през Q4 2026 г. и средно 85 щ.д. през 2027 г., а ефективната американска митническа ставка – на 10,9%. Тя сочи 95% вероятност за много силен Ел Ниньо (NOAA) като риск за цените на храните. Комбинираният неблагоприятен сценарий (енергийни, хранителни и финансови шокове) намалява световния растеж с 0,7 пп през 2027 г. и добавя 1,1 пп към инфлацията.

Световна банка: Най-новата глобална прогноза остава юнският Global Economic Prospects (2,5% през 2026 г., 2,8% през 2027 г., инфлация 4,0%). Октомврийската ѝ актуализация за Европа и Централна Азия (6 октомври) оценява регионалния растеж на 2,2% през 2026 г. (2,6% през 2025 г.), а без Русия – на 3,0%; под 1 от 10 фирми в региона използват ИИ, докато около 1 от 5 работни места са изложени на него.

Прогнозите по региони са:

Еврозона:
Експертите на ЕЦБ (септември 2026 г.) прогнозират растеж на БВП от 0,9% през 2026 г., 1,4% през 2027 г. и 1,5% през 2028 г. и инфлация по ХИПЦ от 3,0%, 2,5% и 2,1%, с базова инфлация от 2,5% и 2,6% през 2026–27 г. Лихвата по депозитното улеснение е 2,50%. Данните вече изпревариха инфлационния път: бързата оценка на Евростат за септември е 3,8% (август: 3,2%), движена от енергията с 18,8% (14,3% през август), при услуги 3,2% и базова инфлация 2,5%. Тежкият сценарий на ЕЦБ би намалил растежа през 2027 г. до 0,4% (базов 1,4%) и би повишил инфлацията до 5,4% (2,5%). Официалните прогнози (0,9–1,1% за 2026 г.) са над анкетите сред прогнозисти, които са 0,6–0,7%.

САЩ:
Растежът е 2,3% през 2026 г. и 2,3% през 2027 г. (МВФ; ОИСР 2,2% / 2,1%), подкрепен от потреблението, фискалната политика и инвестициите, свързани с ИИ; САЩ са нетен износител на енергия и преките ефекти от войната са ограничени. **Обединено кралство.** 1,3% през 2026 г. (МВФ; ОИСР 1,1%). **Китай.** 4,5% през 2026 г. и 4,0% през 2027 г. (МВФ; ОИСР 4,5% / 4,2%): по-високите цени на петрола и структурните пречки тежат, а политиката предотвратява по-рязко забавяне.

Основни краткосрочни рискове:
- Продължителна война или нови нарушения в Ормузкия проток: суровините остават по-скъпи и по-волатилни, термин премиите растат (МВФ; ОИСР).
- Превишаване на инфлацията в Европа: септемврийската бърза оценка е над прогнозирания от ЕЦБ пик; тежкият сценарий на ЕЦБ означава 5,4% ХИПЦ през 2027 г.
- Цени на храните: много силен Ел Ниньо (95% вероятност по NOAA, цитирана от ОИСР) и цени на торовете.
- Обръщане на цикъла на ИИ: голяма част от компенсацията на енергийния шок се дължи на инвестициите в ИИ; МВФ предупреждава за преоценка на рентабилността, свързана с ИИ.

Отрасълът на Сирма

Сирма Груп работи в ИКТ индустрията и обслужва предимно B2B клиенти. Основните дейности на групата обхващат два главни ИКТ сегмента: (i) ИТ услуги (системна интеграция, консултиране, управлявани услуги, доставка и поддръжка, свързани с IaaS/SaaS) и (ii) бизнес софтуер (продукти и разработка по поръчка в множество вертикали). Търговският фокус на Сирма остава върху най-големите ИКТ пазари в Европа, Обединеното кралство и Северна Америка, което съчетава групата с регионите, най-засегнати от посочените по-горе макротеми: енергийно обусловена волатилност на разходите и неравномерна перспектива за растеж в Европа и продължаващи инвестиции в

технологии, водени от ИИ, в световен мащаб. С приключването на 18 септември 2026 г. на придобиването на 51% от Jucari Global (Пърт, Западна Австралия; технологии за веригите на доставки и логистиката, с дейност в Австралия, Сингапур, Япония, Китай и Южна Африка) географският фокус на групата се разширява и към Азиатско-тихоокеанския регион. ИИ е общата нишка във всички предложения на Сирма: продуктите и услугите на групата са изградени около ИИ или го интегрират, което я свързва пряко с най-бързо растящата част на ИТ пазара (Gartner: разходи за ИИ +49,5% през 2026 г.).

Развитието на ИКТ сектора през 2026 г. и бъдещите години

Юлската прогноза на Gartner оценява световните ИТ разходи на 6,37 трлн. щ.д. през 2026 г., с 14,2% повече спрямо 2025 г. Системите за центрове за данни са двигателят: 822 млрд. щ.д., +62,5%. Софтуерът достига 1 468 млрд. щ.д. (+15,5%), устройствата – 868 млрд. щ.д. (+9,8%), комуникационните услуги – 1 354 млрд. щ.д. (+4,4%) и ИТ услугите – 1 570 млрд. щ.д. (+5,3%). Gartner вече отчита IaaS отделно (287 млрд. щ.д., +29,3%); ИТ услугите и IaaS заедно растат с 8,3%. За Европа е пренесена цифрата от юлското издание – около 1,4 трлн. щ.д. (+11,1%); Gartner не е публикувала по-нова европейска цифра, която да можем да проверим.

Извод: многоскоростният пазар продължава да се изостря – разходите за центрове за данни и ИИ растат няколко пъти по-бързо от традиционните категории, докато комуникационните и ИТ услугите растат със средни едноцифрени темпове.



Преглед на водещите сегменти

- Системи за центрове за данни / ИИ инфраструктура: 822 млрд. щ.д., +62,5% през 2026 г.
- Софтуер: 1 468 млрд. щ.д., +15,5%, като софтуерът, насочен към ИИ, допринася непропорционално.
- ИТ услуги: 1 570 млрд. щ.д., +5,3% (без IaaS, което расте с 29,3% до 287 млрд. щ.д.).

Практически изводи за адресируемия пазар: клиентите поставят приоритет върху (i) готовност за облак и ИИ, (ii) оптимизиране на разходите и модернизация с измерим ефект върху производителността и (iii) устойчивост и сигурност, докато енергийната и геополитическата несигурност се запазват.

Софтуер

Софтуерът е вторият по големина стълб на растежа: 1 468 млрд. щ.д. през 2026 г., +15,5%, водени от генеративния ИИ и вградените функции с ИИ в бизнес приложенията, които повишават както цените, така и стойностите при подновяване. Gartner определя пазара като „многоскоростен", като софтуерът, насочен към ИИ, ясно изпреварва традиционните категории. Софтуерът добавя 197 млрд. щ.д. през 2026 г., 25% от ръста на ИТ разходите, и е втори след системите за центрове за данни

Пазар на ИИ

Септемврийската прогноза на Gartner замества изследването на пазара на ИИ платформи, използвано до юли. Световните разходи за ИИ са 1,79 трлн. щ.д. през 2025 г., 2,67 трлн. щ.д. през 2026 г. (+49,5%) и 3,64 трлн. щ.д. през 2027 г. (+36,2%). ИИ инфраструктурата е най-големият блок – 1,48 трлн. щ.д. през 2026 г. (56% от общото) и 1,98 трлн. щ.д. през 2027 г.; ИИ услугите достигат 0,58 и 0,75 трлн. щ.д.; ИИ софтуерът – 0,46 и 0,66 трлн. щ.д. Спрямо май растежът за 2026 г. е с 2,4 пп по-висок, главно заради ИИ инфраструктурата (+4,4 пп) и платформите за разработка на ИИ приложения (+10,8 пп от малка база: 10 млрд. щ.д.), докато ИИ услугите са намалени с 1,4 пп.

МВФ (октомври 2026 г.) посочва ИИ като един от двата фактора, които задържаха световната икономика по време на войната в Близкия изток: пренасочването на енергийни доставки и други корекции омекотиха петролния шок, а инвестиционният бум в ИИ даде тласък на глобалната активност и подкрепи международната търговия. Фондът определя технологичния цикъл като противовес на геополитическите насрещни ветрове – чрез износ на хардуер за ИИ, по-високи инвестиции и задълбочаване на капитала сега, а по-късно евентуално и различен профил на производителността. Базовият сценарий не допуска допълнително ускоряване на производителността от ИИ. Ако инвестициите в ИИ се окажат по-устойчиви, световният БВП може да е с 0,6% по-висок до 2029 г. (САЩ +1,3% до 2031 г.), а по-бързото разпространение може да добави до 0,3 пп към глобалния растеж в краткосрочен план и 0,1–0,8 пп в средносрочен. Доказателствата все още са смесени: експерименти показват ръст от 14–15% в поддръжката на клиенти (30–35% при по-неопитните служители) и 26% в обема на софтуерна разработка, но опитни разработчици с отворен код са били с 19% по-бавни с ИИ, а данните за цялата икономика показват широко внедряване с ограничен измерим ефект върху производителността, заплатите и заетостта – в съответствие с „J-крива на производителността".
МВФ подчертава, че подемът от ИИ е неравномерен. Предлагането е концентрирано: Тайван и Корея осигуряват 62% от нетната търговия с изчислителен хардуер за ИИ, а Китай и САЩ имат над 75% от нетния внос на хардуер за ИИ през 2025 г. и 57% от центровете за данни, построени от 2024 г. насам. Затова устойчивостта е неравномерна. Икономиките със силно участие в технологичния подем или с благоприятни условия на търговия устояват, докато вносителите на енергия с малка връзка с технологичната верига понасят по-високи разходи за внос, по-слаби реални доходи и по-малко фискално пространство; много държави с ниски доходи са в тази група, а МВФ предупреждава, че разликите в доходите между и в рамките на държавите може да се увеличат. Средносрочните перспективи се разминават според готовността за ИИ и енергийния микс, като най-бедните страни изостават по двата показателя. Зависимостта е и риск: ползите са съсредоточени в малък брой фирми, сектори и икономики, а преоценка на рентабилността на ИИ може да свие инвестициите и да предизвика корекции на борсите. В сценария на МВФ за пазарна корекция световната активност е с 1,1% под базовата до 2028 г. (САЩ 1,8%, Азия 1,7%), а енергийните ограничения могат да отслабят тласъка от ИИ.

ИТ услуги

ИТ услугите остават най-големият сегмент по стойност: 1 570 млрд. щ.д. през 2026 г., +5,3% (от 1 492 млрд. щ.д., +3,8% през 2025 г.), като IaaS е отделено на 287 млрд. щ.д. Услугите плюс IaaS са 1 857 млрд. щ.д., +8,3%. IaaS е двигателят на растежа в сегмента, докато ИТ услугите в тесния смисъл растат със средни едноцифрени темпове, в съответствие с двускоростен пазар.

- **Финансова дейност - аспекти и управление на финансовите ресурси на компанията и Групата**

През изтеклия период управлението на финансовата дейност на СГ се извършваше, при следните:

I. Цели

Като стратегическа цел на управлението на финансите СГ прие увеличаването на богатството на собствениците, което може да стане единствено чрез максимизиране пазарната стойност на фирмата, базирана на цената на акциите.

Като тактическа цел на финансовото управление СГ прие максимизирането на приходите и печалбата.

Като оперативна цел на финансовото управление СГ определи поддържането на платежоспособността на компанията, и фирмите от Групата като възможност за обслужване на всички възникващи безспорни плащания.

II. Изпълнение на функции.

1.Изпълнявани функции на управлението на СГ:

а) финансово планиране – изготвиха се планове на СГ и на всички дружества от Групата за едногодишен и средносрочен период.

б) координиране на финансовата дейност – СГ координираше дейността на всички дружества от Групата за изпълнение на общите цели на управлението на финансовата дейност, както и за осъществяване на единни политики в тази дейност;

с) контрол – Финансовият екип на СГ през цялата година осъществяваше текущ и периодичен контрол върху финансовата дейност на компанията и на дружествата от групата.

2. По отношение на финансовата дейност на СГ и дъщерните дружества, се осъществяваха следните функции :

- ✓ финансиране – свързано с осигуряването на финансови средства и структурирането на капиталите, необходими за нормалното функциониране на предприятието.
- ✓ Тази функция е свързана с пасива на баланса на фирмата. Там са отразени източниците на капитала, с които предприятието разполага за осъществяване на своята стопанска дейност.
- ✓ инвестиране – обхваща осигурените капитали в различни активи с цел реализиране стратегическата цел на компанията. Тази функция е свързана с актива на баланса.

III. Изпълнени задачи:

1. Осигуряване на достатъчен обем финансови ресурси в съответствие със стратегията и задачите за развитието на СГ и дъщерните дружества през съответния период.
2. Осигуряване на най-ефективно разпределение и използване на формирания обем финансови ресурси в основните направления на дейността на компанията и Групата.
3. Оптимизация на паричния оборот – синхронизиране по размер и време на постъпленията и плащанията за нормалното обслужване на безспорните плащания.
4. Осигуряване на максимална печалба при дадено равнище на риск.
5. Осигуряване на финансово равновесие на СГ и дъщерните дружества в процеса на развитието им.
6. При изпълнението на задачата за финансовото равновесие си съобразявахме със златното балансово правило, което изисква дългосрочните активи да се финансират от дългосрочни източници на капитал, а краткосрочните активи – от краткосрочни източници на капитал.
7. Осигуряване на възможности за бързо реинвестиране на капитала при изменение на външните и вътрешни условия за осъществяване на стопанската дейност.

- **Управление на рисковете**

Управлението на рисковете на СГ е задължение на Съвета на Директорите. В своята дейност той се подпомага от Комитета по инвестициите и риска. Компанията подпомага и дъщерните си дружества за управление на риска. В своята същност управлението на риска е способността да се предвидят заплахите за дейността на дружеството, вкл. отделни проекти, и да се минимизират техните неблагоприятни последици. Процесът е итеративен. Той започва с идентифициране на възможните рискове, преминава през анализ на рисковете и планиране на управлението им, след което започва процес на наблюдение и регулярно връщане към процеса на анализ.

В СГ е изградена стройна система за управлението на рисковете.

Управлението на рисковете в СГ включва:

- Идентифициране на рисковете – Това е продължителен процес, в който се откриват потенциалните заплахи. За да бъдат идентифицирани очакваните и предвидимите рискове, се прилагат различни методи: въпросници (анкетни карти), интервюта, brainstorming, анализ на документи, списък с очаквани и предвидими рискове (checklist analysis), създаден на база на предишен опит
- Качествен и количествен анализ на риска - След като възможните рискове бъдат идентифицирани е необходимо да се извършат качествен и количествен анализ на всеки от тях. Оценяват се вероятността за сбъдване и въздействието чрез предефинирани скали, например Вероятност: много малка, малка, средна, голяма или много голяма; Въздействие: катастрофално, критично, допустимо, незначително.

С данните се изготвя таблица на риска. В нея рисковете се подреждат по категории, нанасят се тяхната вероятност за сбъдване и въздействието им, както и примерен сценарии, които се изпълнява в случай, че риска се появи. Полученият списък се сортира по въздействие и вероятност. Определя се праг, рисковете над който ще бъдат управлявани. Таблицата с рискове се преразглежда и преоценява регулярно, тъй като има възможност рискове да отпаднат, да се добавят нови или да се променят техните оценки.

- Планиране на действия за преодоляване на риска

Следващата стъпка в управлението на риска е планирането. Това е процеса на документиране на мерките, които ще се приложат при управлението на всеки от идентифицираните ключовите рискове. Използват се 3 стратегии за управление:

- избягване на риска – стратегия, при която се намалява вероятността от сбъдване на риска;
- минимизиране на ефекта при сбъдване на риска – стратегия, при която се намаляват последствията от сбъдването на риска;
- планове за извънредни действия – стратегия, при която организацията приема риска и е готова да се справи с него, ако той се сбъдне;

В резултат от планирането на риска се създава План за смекчаване, наблюдение и управление на рисковете (Risk Mitigation Monitoring and Management Plan). Той може да бъде отделен документ или набор от информационни карти за всеки отделен риск, които да се съхраняват и управляват в база от данни.

- Следене и контролиране на риска – Това е последната дейност от управлението на рисковете.

Този процес има няколко основни задачи:

- да потвърди случването на даден риск
- да гарантира, че дейностите по предотвратяване или справяне с рисковете се изпълняват
- да установи сбъдването на кой риск е причинило съответните проблеми
- да документира информация, която да се използва при следващ анализ на риска

- **Маркетинг**

В оперативен план, годишната маркетингова стратегия и бюджет на СГ за 2026 г. обезпечиха планирането, разработването и успешното изпълнение на следните дейности:

1. Създаване, развиване и поддържане на обща познаваемост на бранда Сирма, посредством набор от дейности, които помагат за успешен брандинг и корпоративни комуникации – връзки с обществеността, връзки с инвеститорите, публични институции, служители на компанията, обща публика. Те включваха интернет маркетинг, онлайн срещи, подпомагане на ръководството и мениджърите с маркетингови материали за техните инвестиционни обиколки, интервюта в специализирана преса, ТВ, радио, участие в специализирани и високопрофилни бизнес събития.

2. Изграждане на силна работодателска марка и утвърждаване на компанията като привлекателно място за работа, кариерно развитие и реализиране на собствени иновативни идеи за създаване на нови софтуерни продукти и решения, работа с най-напреднали технологии, навлизане в нови пазарни ниши. Създаде се благоприятна среда и редовно се насърчава развитието на иновационният процес в компаниите. Активно се използват социалните медии за по-неформална комуникация със служителите, ангажиране със значими каузи, информиране за предстоящи събития, фирмени и

продуктови новини. Проведеният тийм билдинг в края на годината, традиционно беше едно от най-чаканите събития, което даде възможност на хората от различните компании, градове и офиси да общуват в неформална среда.

3. Засилено присъствие на бранда в социалните медии и управление на комуникацията през дигиталните канали. Като част от маркетинга чрез социалните канали, се разработи програма за маркетинг чрез съдържание. Тя цели:

- Подобрено представяне в глобалната мрежа, посредством дигитални инструменти - съществено увеличаване на трафик към сайтовете на Сирма Груп и дъщерните компании; подобрено откриване в най-популярните търсачки – SEO&SEM дейности;
- повишаване на информираността на външните и вътрешни аудитории за корпоративните инициативи и ключови бизнес събития;
- информиране на аудиторията за създаваните от нашите фирми нови продукти и услуги, развитието на вече съществуващите продукти и услуги, фирмени постижения;

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

Обобщена информация, отнасяща се до степента, в която дружеството зависи от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори или от нови производствени процеси

Дружеството „Сирма Груп" АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

Информация, отнасяща се до значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат съществено приходите от дейността на дружеството

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

Значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестени в счетоводните отчети

През разглеждания период се наблюдават значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестените в счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 6 от настоящия Доклад.

Информация, отнасяща се до правителствената, икономическата, фискалната, парична политика или политически курс или фактори, които значително са засегнали или биха могли да засегнат значително, пряко или косвено дейността на дружеството

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството. Основните фактори, които могат да повлияят на дейността на Дружеството и как то управлява риска, са описани в „Рискови фактори" от настоящия документ.

Основни събития и бизнес новини през третото тримесечие на 2026 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали през третото тримесечие на 2026 г.:

18.09.2026
„Сирма Груп" приключи стратегическата инвестиция в Jucari Global.

18.09.2026
Оповестяване на приключване на придобиването на 51% от капитала на Jucari Global Pty Ltd от Сирма Груп АД.

31.08.2026
Hamburg Investor Days 2026: обща визия, ползотворни разговори и дългосрочна стойност.

31.08.2026
Следващата глава на „Сирма Груп": разширяване в Азия и Австралия.

24.08.2026
Публикуване на междинните консолидирани финансови отчети на Сирма Груп АД към 30.06.2026 г.

14.08.2026
Сирма прави важна крачка към стратегическа инвестиция в Jucari Global.

13.08.2026
Оповестяване на подписване на договори за придобиване на мажоритарен дял в Jucari Global Pty Ltd.

12.08.2026
Сирма ще представи стратегията си за растеж и резултатите за първото полугодие на 2026 г. на Hamburg Investor Days.

03.08.2026
Сирма в Топ 100 ИКТ: година на силен напредък за българския пионер в изкуствения интелект.

03.08.2026
Оповестяване на сделки със собствени акции в рамките на програмата за обратно изкупуване на акции на Сирма Груп АД.

29.07.2026
Sirma Travel and Hospitality се присъединява към работните комитети на AIHA.

29.07.2026
Публикуване на междинните индивидуални финансови отчети на Сирма Груп АД към 30.06.2026 г.

27.07.2026
Оповестяване на сделки със собствени акции в рамките на програмата за обратно изкупуване на акции на Сирма Груп АД.

17.07.2026
Оповестяване на сделки със собствени акции в рамките на програмата за обратно изкупуване на акции на Сирма Груп АД.

10.07.2026
Оповестяване на сделки със собствени акции в рамките на програмата за обратно изкупуване на акции на Сирма Груп АД.

09.07.2026
От „Сирма Груп Холдинг" към „Сирма Груп": завършване на консолидацията.

07.07.2026
Оповестяване на промяна в наименованието на Сирма Груп Холдинг АД на Сирма Груп АД.

03.07.2026
Оповестяване на сделки със собствени акции в рамките на програмата за обратно изкупуване на акции на Сирма Груп АД.

26.06.2026
Сирма Груп АД е сред лидерите на БФБ по корпоративно управление.

25.06.2026
Оповестяване на сделки със собствени акции в рамките на програмата за обратно изкупуване на акции от Сирма Груп АД.

24.06.2026
Сирма и Schwarz Digits създават стратегически алианс за развитие на суверенен корпоративен изкуствен интелект в Европа.

18.06.2026
Сирма става реферален партньор на Temenos.

18.06.2026
Публикуване на Протокола от редовното Общо събрание на акционерите на Сирма Груп АД (GSM202601).

18.06.2026
Публикуване на процедурата за изплащане на дивидент, приета от редовното Общо събрание на акционерите на Сирма Груп АД (GSM202601).

17.06.2026
Оповестяване на начало на програма за обратно изкупуване на акции от Сирма Груп АД.

16.06.2026
Сирма ще проведе редовното си Общо събрание на акционерите на 18 юни 2026 г.

10.06.2026
Roweb, част от Сирма, разширява CRM портфолиото си с придобиването на DynamiXRM SRL.

08.06.2026
Оповестяване на придобиване на румънската ИТ компания DynamiXRM.

01.06.2026
Цветан Алексиев е избран в Управителния съвет на BASSCOM.

27.05.2026
„Сирма Груп" отчита силен ръст на рентабилността през първото тримесечие на 2026 г.

27.05.2026
Публикуване на междинните консолидирани финансови отчети на Сирма Груп АД към 31.03.2026 г.

19.05.2026
Сирма се присъединява към TechQuartier като партньор за растеж.

30.04.2026
Финансови резултати за 2025 г.: Сирма отчита 31% ръст на приходите и представя стратегията си за корпоративен изкуствен интелект.

30.04.2026
Публикуване на поканата и материалите за редовното Общо събрание на акционерите на Сирма Груп АД (GSM202601).

30.04.2026
Публикуване на междинните индивидуални финансови отчети на Сирма Груп АД към 31.03.2026 г.

29.04.2026
Публикуване на одитираните консолидирани финансови отчети на Сирма Груп АД за 2025 г.

16.04.2026
Оповестяване на промени в Устава на Сирма Груп АД.

02.04.2026
Сирма печели „Компания на годината 2026 – ИКТ" на Forbes Business Awards.

31.03.2026
Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп АД.

30.03.2026
Сирма пуска FreightGo AI платформа за логистика.

30.03.2026
Оповестяване на информация за покупка на акции от член на Съвета на директорите на Сирма Груп АД.

27.03.2026
Публикуване на одитираните индивидуални финансови отчети на Сирма Груп АД за 2025 г.

27.02.2026
Сирма получава статут на „IBM Gold Partner", като подобрява възможностите за изкуствен интелект, облачни технологии и автоматизация за своите клиенти.

24.02.2026
Сирма отбеляза дебюта си на Франкфуртската фондова борса с церемония по отваряне на търговията.

03.03.2026
Оповестяване на продажба на акции от член на Съвета на директорите на Сирма Груп АД.

03.03.2026
Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп АД.

02.03.2026
Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп АД.

26.03.2026
Финансовият директор на „Сирма" Йордан Недев даде интервю за аналитичната компания „Едисън".

21.02.2026
Оповестяване на прехвърляне на акциите на Сирма Груп АД към пазарния сегмент Eurobridge на БФБ.

20.02.2026
Изпълнителният директор на „Сирма“ Цветан Алексиев изнесе лекция пред 60 магистри в УНСС за развитието на изкуствения интелект – от началото на „Сирма“ през 1992 г. до съвременния изкуствен интелект за предприятия.

20.02.2026
Оповестяване на допускане до търговия на акциите на Сирма Груп АД на Франкфуртската фондова борса.

19.02.2026
Публикуване на междинните консолидирани финансови отчети на Сирма Груп АД към 31.12.2025 г.

18.02.2026
Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп АД.

16.02.2026
Главният директор развитие на Сирма, Момчил Зарев, се качи на сцената на TECHARENA в Стокхолм за задълбочена дискусия относно бъдещето на изкуствения интелект в бизнеса.

13.02.2026
Оповестяване на промяна на тикера на Сирма Груп АД на Българската фондова борса – София АД.

12.02.2026
Фил Маккенел, директор по продажбите за Обединеното кралство в Сирма Груп, изнесе реч на форума „Port to Port 2 – Innovation Forum“ в Хъл, Обединеното кралство.

02.02.2026
Изпълнителният директор Цветан Алексиев и финансовият директор Йордан Недев на Сирма проведоха уебинар по време на Европейския форум за ИТ услуги.

30.01.2026
Публикуване на междинните индивидуални финансови отчети на Сирма Груп АД към 31.12.2025 г.

16.01.2026
Акциите на „Сирма“ отбелязаха скок и бяха обявени за шампион на индекса SOFIX на Борсата в София за 2025 г.

09.01.2026
Оповестяване на датата на церемонията по откриване на Франкфуртската фондова борса.

08.01.2026
Оповестяване на обратно изкупуване на акции от Сирма Груп АД.

Основна юридическа информация за третото тримесечие на 2026 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2026 г. – 30.09.2026 г.:

- ***Обратно изкупуване на акции от дружеството***

На 08.01.2026 г. „Сирма Груп" АД изкупи обратно 15 729 свои акции на средна цена от 1,003 евро за акция на обща стойност от 15 776.16 евро. Акциите представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 18.02.2026 г. „Сирма Груп" АД изкупи обратно 118 459 свои акции на средна цена от 1.26 евро за акция на обща стойност от 149 258.34 евро. Акциите представляват 0,2% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 27.02.2026 г. „Сирма Груп" АД изкупи обратно 17 570 свои акции на средна цена от 1,17 евро за акция на обща стойност от 20 526,90 евро. Акциите представляват 0,03% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 02.03.2026 г. „Сирма Груп" АД изкупи обратно 45 000 свои акции на средна цена от 1,14 евро за акция на обща стойност от 51 329,62 евро. Акциите представляват 0,076% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 30.03.2026 г. „Сирма Груп" АД изкупи обратно 50 430 свои акции на средна цена от 0,9811 евро за акция на обща стойност от 49 478,90 евро. Акциите представляват 0,085% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

На 17.06.2026 г. Съветът на директорите на „Сирма Груп" АД (БФБ, FSE: SIRM) взе решение за обратно изкупуване на акции чрез Българската фондова борса – София в размер до общо 100 000 акции в периода от 18.06.2026 г. до най-късно 31.07.2026 г.

Подробностите относно програмата за обратно изкупуване, която ще бъде проведена, са както следва:

- Цел на програмата: възнаграждения и бонуси за ръководството;
- Максимална парична сума, отпусната за програмата: 205 000 евро;
- Максимален брой акции за обратно изкупуване: 100 000;
- Продължителност на програмата: 18.06.2026 г. – 31.07.2026 г.;
- Минимална и максимална цена на акция: 0,43 евро и 2,05 евро на акция (в съответствие с чл. 3, ал. 2 от Делегиран регламент (ЕС) 2016/1052).

Обратното изкупуване се основава на одобрението на Програмата за обратно изкупуване от годишното общо събрание, проведено на 08.04.2025 г.

Обратното изкупуване ще се осъществи чрез Българската фондова борса – София АД.

Обратното изкупуване ще се осъществи в съответствие с член 5 от MAR във връзка с разпоредбите на SBR, по-специално в съответствие с условията за търговия и ограниченията за търговия, определени в чл. 3 и чл. 4 от SBR.

Обратното изкупуване ще бъде осъществено от независимия инвестиционен посредник „Елана Трейдинг" АД, София. „Елана Трейдинг" АД трябва да осъществи придобиването на акциите на SIRM в съответствие с горепосочените нормативни актове и да спазва разпоредбите на одобрението от годишното общо събрание от 08.04.2025 г.

Общият брой от 100 000 акции, които ще бъдат изкупени, представлява 0,17 % от капитала на дружеството.

Общо по приетата програма за обратно изкупуване дружеството изкупи обратно за периода 18.06.2026 г. – 31.07.2026 г. 64 452 собтвенни акции на стойност 51 013,38 евро.

- ***Продажба на акции на „Сирма Груп" АД от член на СД***

На 02.03.2026 г. в офиса на „Сирма Груп" АД е получено уведомление от Явор Джонев – член на Съвета на директорите на „Сирма Груп" АД, в което се посочва, че е продал 17 474 акции от капитала на „Сирма Груп" АД чрез сделки, осъществени на Българската фондова борса - София на 25, 26 и 27 февруари 2026 г. при средна цена от 1,27 евро за акция.

- ***Покупка на акции на „Сирма Груп" АД от член на СД***

На 30.03.2026 г. в деловодството на „Сирма Груп" АД е постъпило писмо-уведомление от Атанас Киряков – член на Съвета на директорите на „Сирма Груп" АД за покупка на 10 969 бр. акции от капитала на „Сирма Груп" АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса - София на 30.03.2026 г. при среден курс за една акция от 0,9082 евро.

Съдебни искове за периода 01.01.2026 г. – 30.09.2026 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни искове за периода.

Друга юридическа информация за периода 01.01.2026 г. – 30.09.2026 г.:

- ***Допускане до търговия на „Сирма Груп" АД на Франкфуртската фондова борса***

В резултат от Заявление, подадено от „Сирма Груп" АД до Франкфуртската фондова борса, считано от 20.02.2026 г., акциите на дружеството с ISIN код BG1100032140, са допуснати до търговия на пода на борсата с регистрация SIRM.

Формалната церемония за начало на търговията се проведе при откриването на борсовата сесия на Франкфуртската фондова борса на 24.02.2026 г. С това процесът по двойното листване на акциите на „Сирма Груп" АД на Българската фондова борса и на Франкфуртската фондова борса приключи успешно.

- ***Придобиване на дружеството „DynamiXRM"***

На 05.06.2026 г. дъщерното дружество на „Сирма Груп" АД – „Roweb Develompent SA", Румъния, подписа договор за придобиване на дружеството „DynamiXRM SRL", Румъния:

- „DynamiXRM SRL" е регистрирана през 2015 г. в Букурещ, Румъния, и разполага с офиси и в Констанца, Румъния, с 5 служители;
- Финансови резултати за 2025 г.: Приходи: 1 727 030 RON (338 000 евро); Ръст на приходите 10% спрямо предходната година; EBITDA: 451 470 RON (89 000 евро); EBITDA марж: 26,1%;
- Специализация: ИТ услуги в областта на Microsoft Dynamics 365 CRM и пакета от персонализирани продукти GoGet365;
- Основни пазари: Румъния, Република Молдова, Белгия, Обединеното кралство.

Придобиването осигурява на Sirma/Roweb стратегическо навлизане в екосистемата на Microsoft Dynamics, създавайки мащабируема платформа за растеж, която съчетава периодични CRM услуги, достъп до корпоративни клиенти и значителни възможности за кръстосани продажби с наличните .NET възможности на Roweb. Съветът на директорите на Сирма Груп АД и Roweb Development SA очаква създаването на възможности за кръстосани и допълнителни продажби към по-големи корпоративни клиенти чрез съчетаване на решенията на Dynamics 365 с експертизата на Roweb в разработката на софтуер.

Управлението на новия бизнес отдел първоначално ще бъде ръководено от Виорел Костеа и Мирел Ионеску от Roweb Development SA, заедно с Каталин Бизадеа от придобитата компания. В рамките на текущата година трябва да бъде завършена оперативната интеграция и юридическото сливане с Roweb Development SA.

Допълнителна информация за придобитата компания можете да намерите на: https://www.dynamixrm.ro/1033/acasa

- ***Уведомление за процедура и срокове за разпределение на паричен дивидент на Сирма Груп АД за 2025 година***

Съгласно решението на Общо акционерно събрание на Сирма Груп АД от 18.06.2026 г., дружеството пристъпва към разпределението на паричен дивидент в размер на бруто 0,015 евро на акция за 2025 година.

Емисия ISIN: BG1100032140

Обща сума на дивидента с включен данък дивидент: 863 164 евро.

Право на получаване на дивидент, съгласно решението на Общото събрание на акционерите, имат всички акционери на Сирма Груп АД към 02.07.2026 година (14 дни след провеждане на събранието, съгласно чл.115в, ал.3 от ЗППЦК), така както са вписани в Книгата на акционерите при Централния депозитар АД.

Акции с право на дивидент: 57 544 261 (приспаднати 1 816 257 обратно изкупени акции).

Сума на дивидента за една акция: бруто 0,015 евро и нето за акционери-физически лица 0,01425 евро.

Банката, чрез която ще се изплаща дивидента е Уникредит Булбанк АД:

- Корпоративен филиал Света Неделя, София, пл. Света Неделя 7, ет. 1
- Корпоративен филиал Пловдив, Пловдив, ул. Иван Вазов 4
- Корпоративен филиал Бургас, Бургас, ул. Александровска 22
- Корпоративен филиал Варна, Варна, бул. Сливница 28
- Корпоративен филиал Велико Търново, Велико Търново, ул. Васил Левски 13
- Корпоративен филиал Русе, Русе, пл. Света Троица 5
- Корпоративен филиал Стара Загора, Стара Загора, бул. Симеон Велики 126
- Всички останали филиали на Уникредит Булбанк АД, така както са посочени в сайта на банката във всеки един момент: https://www.unicreditbulbank.bg/bg/kontakti/klonove-bankomati-i-obekti/

Начална дата на изплащане на дивидента е 20.07.2026 година.

Крайна дата на изплащане на дивидент е 20.01.2027 година (шест месеца след началната дата).

Данъци: дължимите данъци за дивидент на физически лица ще бъдат удържани и всенеси от „Сирма Груп" АД предварително;

Банкови комисони: „Сирма Груп" АД ще поеме всички разноски по изплащане на дивидентите;

Начин на изплащане:

- Акционерите, които имат открити сметки при инвестиционни посредници ще получат своя дивидент чрез тях, като спазват техните изисквания.
- Акционерите, които не се обслужват от инвестиционен посредник и чиито акции се съхраняват по лични сметки в „Регистър А" при Централния депозитар АД, ще получат своите дивиденти чрез клоновата мрежа на търговската банка „Уникредит Булбанк" АД.

Дивиденти в брой над 5000 евро: при получаване на дивидент в брой, чиято сума надхвърля 5000 евро, банката изисква еднодневно предизвестие. Такова не е необходимо при превод по сметка.

- ***Промяна на наименованието на фирмата на „Сирма Груп" АД (предишно „Сирма Груп Холдинг" АД)***

Във връзка с решение на редовното общо събрание на акционерите, проведено на 18 юни 2026 г. (точка 7 от дневния ред), и вписване № 20260706115808 в Търговския регистър от 6 юли 2026 г., наименованието на дружеството бе променено от „Сирма Груп Холдинг" АД на „Сирма Груп" АД, изписвано на латиница като „Sirma Group" JSC.

Промяната влезе в сила от датата на вписването – 6 юли 2026 г. От тази дата дружеството следва да се изписва единствено с новото си наименование „Сирма Груп" АД във всички документи, договори и кореспонденция.

Промяната засяга единствено името на дружеството. Дружеството запазва своята правосубектност, както и всички свои права и задължения. ISIN (BG1100032140) остава непроменен; борсовият код (SIRM) също остава непроменен. За акционерите не възниква необходимост от предприемане на действия.

С посоченото решение и вписване дружеството промени и предмета си на дейност и отмени специалната си холдингова цел по чл. 277 от Търговския закон; съответно дружеството вече не е холдингово дружество.

- ***Сирма Груп приключи придобиването на 51% от капитала на Jucari Global Pty Ltd***

На 18.09.2026 г. Сирма Груп АД (BSE, FSE: SIRM; „Сирма" или „Групата") приключи придобиването на 51% от капитала на Jucari Global Pty Ltd (ABN 50 628 172 896) – австралийско дружество, специализирано в технологични решения и услуги за сектора на веригите за доставки и логистиката, със седалище в Пърт, Западна Австралия. Всички отлагателни условия по договора за покупко-продажба на дялове и по акционерното споразумение, подписани на 13 август 2026 г. и оповестени от Дружеството на същата дата, са изпълнени. Сирма притежава 51% от капитала на Jucari Global и упражнява контрол върху дружеството.

Останалите 49% от капитала на Jucari Global продължават да се държат от учредителя на дружеството. Акционерното споразумение предвижда опции пут и кол върху останалите 49% в средносрочен план.

Приключеното придобиване укрепва глобалния бизнес на Сирма в областта на веригите за доставки и логистиката и създава по-силна глобална платформа за трансформация на веригите за доставки и логистиката. То обединява задълбочения оперативен опит и експертизата на Jucari Global в CargoWise с възможностите на Сирма в корпоративните технологии, софтуерното инженерство, интеграцията на данни и изкуствения интелект, включително Sirma.AI Enterprise.

Заедно Сирма и Jucari Global предоставят Интелигентност за Глобалната Търговия, като помагат на организациите да превърнат знанието, съдържащо се в техните хора, процеси, системи и данни, в по-ясно разбиране, по-добра прогнозируемост и практически действия. Резултатът е по-свързани операции, по-добре информирани решения и измерима оперативна стойност.

Сделката разширява значително международното присъствие на Сирма чрез дейността на Jucari Global в Австралия, Сингапур, Япония, Китай и Южна Африка, като укрепва позициите на Групата в Азиатско-тихоокеанския регион и допълва съществуващото присъствие на Групата в Европа, Северна Америка, Латинска Америка и Близкия изток.

Jucari Global е CargoWise Platinum Service Partner и Business Partner със задълбочена експертиза в глобалните вериги за доставки и обслужва клиенти на международните пазари чрез технологични, консултантски, внедрителски, интеграционни и трансформационни услуги. Дружеството разработва и собствени продукти и SaaS решения, генериращи над 50% от приходите му. През финансовата година, приключила на 30.06.2026 г., Jucari Global реализира приходи над 6,7 млн. австралийски долара и EBITDA в размер на около 2 млн. австралийски долара. Към момента дружеството ангажира около 50 души.

Придобиването е финансирано със собствени средства на Дружеството и с налични кредитни линии.

Jucari Global ще бъде включено на пълна консолидация във финансовите отчети на Сирма считано от септември 2026 г. Тъй като ще бъде консолидирана само част от финансовата година, не се очаква придобиването да окаже съществено влияние върху финансовите резултати на Сирма Груп за 2026 г.

6/ Резултати по сегменти

Ръководството определя оперативните сегменти на базата на основните продукти и услуги, които предлага Дружеството.

Оперативните сегменти в компанията са следните: Системна интеграция, Хотелиерство, ИТ услуги, Финансова индустрия и Стратегическо развитие.

Обобщената финансова информация за тях за отчетния период е както следва:

30.09.2026	Системна интеграция хил. евро	Хотелиерство хил. евро	Финансова индустрия хил. евро	ИТ услуги хил. евро	Стратегическо развитие хил. евро	Общо хил. евро
Приходи на сегмента	19 119	3 539	6 163	6 502	3 603*	38 926
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(17 441)	(2)	(1)	(104)	(163)	(17 711)
Разходи за външни услуги	(157)	(1 480)	(1 131)	(820)	(1 237)	(4 825)
Разходи за персонал	(1 062)	(2 168)	(4 218)	(4 469)	(3 092)	(15 009)
Амортизация на нефинансови активи	(25)	(180)	(297)	(326)	(344)	(1 172)
Други разходи	(13)	(7)	(11)	(22)	(361)	(414)
Оперативна печалба/(загуба) на сегмента	421	(298)	505	761	(1 594)	(205)*

30.09.2025	Системна интеграция хил. евро	Хотелиерство хил. евро	Финансова индустрия хил. евро	ИТ услуги хил. евро	Стратегическо развитие хил. евро	Общо хил. евро
Приходи на сегмента	14 429	3 864	5 357	5 098	5 668*	34 416
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(11 589)	(2)	(1)	(1)	(198)	(11 791)
Разходи за външни услуги	(1 373)	(1 334)	(894)	(954)	(992)	(5 547)
Разходи за персонал	(461)	(2 407)	(3 872)	(3 065)	(4 106)	(13 911)
Амортизация на нефинансови активи	(19)	(194)	(254)	(206)	(364)	(1 037)
Други разходи	(2)	(11)	(11)	(21)	(541)	(586)
Оперативна печалба/(загуба) на сегмента	985	(84)	325	851	(533)	1 544*

* При анализа на резултатите по оперативни сегменти следва да се вземат предвид някои обстоятелства, които оказват влияние върху съпоставимостта на резултатите между отчетния и сравнителния период. През сравнителния период, приключил на 30 септември 2025 г., приходите от дивиденти в размер на 571 хил. евро са били представени като оперативни приходи. След извършеното преобразуване на дружеството и вписаната промяна в основната дейност на „Сирма Груп" АД, през отчетния период, приключил на 30 септември 2026 г., приходите от дивиденти в размер на 523 хил. евро са класифицирани като приходи от финансова дейност и не са включени в оперативния резултат. Поради това директното сравнение на оперативните резултати между двата периода следва да се извършва с оглед на тази промяна в представянето.

Върху финансовия резултат за третото тримесечие на 2026 г. влияние оказват и еднократни разходи, свързани с процеса по листване на дружеството на Франкфуртската фондова борса, в размер на 260 хил. евро. Освен това през периода са отчетени приблизително 200 хил. евро по-високи разходи за продажби и маркетинг спрямо същия период на 2025 г., които са част от изпълнението на стратегията на дружеството за разширяване на пазарното му присъствие и укрепване на търговската му дейност.

Ръководството очаква предприетите стратегически инвестиции да подкрепят бъдещото развитие на дружеството и да окажат положително влияние върху приходите и финансовите резултати в следващите отчетни периоди, като действителният ефект ще зависи от пазарните условия и успешното изпълнение на бизнес стратегията.

Сегмент "Системна интеграция" предлага на своите клиенти системна интеграция, облачни услуги и услуги свързани с кибер-сигурността. Целевият пазар е основно български финансови институции, застрахователни дружества, организации свързани със здравеопазването, мултинационални дружества с операции в България и държавни и общински администрации.

В глобалната класификация, предлагана от Gartner, „Системната интеграция" е част от сегмента „ИТ Услуги", който се запазва като най-голямата категория услуги в ИКТ индустрията в света. В прогнозата си от юли 2026 г. Gartner очаква световни разходи за ИТ от 6,37 трилиона щатски долара през 2026 г. (+14,2%), като ИТ услугите са около 1,57 трилиона щатски долара (+5,3%), или 1,86 трилиона (+8,3%) заедно с инфраструктурата като услуга. Растежът е воден от инфраструктурата за изкуствен интелект – системите за центрове за данни се очаква да нараснат с 62,5% – и от софтуера (+15,5%) – ускоряващ се технологичен цикъл, който остава основното положително очакване в макро-икономическа конюнктура на несигурност. Разходите за устройства – категорията, най-близка до препродажбата на хардуер в сегмента – се прогнозира да нараснат с 9,8% до 868 милиарда щатски долара.

Макроикономически контекст към есента на 2026 г. остава доминиран от енергийния и транспортен шок, свързан с войната в Близкия изток. Базовите сценарии на институциите предполагат, че смущенията около Ормузкия проток ще продължат и през 2027 г., при цена на Brent около 96 щатски долара за барел средно за 2026 г. (МВФ) и 105 долара през четвъртото тримесечие (ОИСР). Прогнозите за растежа през 2026 г. варират от 3,1% (МВФ, октомври) и 2,9% (ОИСР, септември) до 2,5% (Световната банка, юни, без актуализация оттогава) – при рискове, наклонени към понижение, докато глобалната инфлация се прогнозира на 4,7%, а в еврозоната достигна 3,8% през септември. За „Системна интеграция" това означава нарушена логистика, по-високи цени на оборудването и риск от забавяне или отлагане на проекти. Ефектът върху цените на оборудването вече е видим: свързаните с изкуствения интелект в центровете за данни поскъпвания на паметите потиснаха търсенето след силно изпреварващо презареждане през първото полугодие: световните доставки на персонални компютри спаднаха с 20,1% на годишна база през третото тримесечие (IDC), а цените се очаква да останат високи.

Независимо от описаната трудна конюнктура, продажбите в сегмента надхвърлиха планираното за първите девет месеца на 2026 г. Приходите на сегмента достигнаха 19,1 милиона евро, ръст от около 33% на годишна база, и сегментът се запазва като водещ за Сирма с близо половината (около 49%) от приходите на самостоятелна основа. Тъй като сегментът е силно ориентиран към препродажба на хардуер и оборудване, маржът му е структурно нисък: оперативната печалба за деветмесечието бе 421 хиляди евро, при марж от около 2,2% – значително под нивото отпреди година. Разходите за материали и себестойност на продадени стоки нараснаха до около 91% от приходите на сегмента (80% година по-рано), в съответствие с по-големия дял на сделките с по-нисък марж за оборудване.

2026 година започна с няколко значими сделки, като паралелно продължи и изпълнението на проекти започнати през 2025 г. Ето по-значимите сделки с плащания от началото на годината:

- проект за продажба и интегриране на мрежово оборудване за една от големите телеком компании в България;
- продължава проект за интегриране на оборудване за киберсигурност в центровете за данни в 4 държави на голяма финтех компания;
- доставка на настолни компютри за голяма българска банка;
- доставка на оборудване и системна интеграция за голяма банка в Румъния;
- доставка на оборудване и услуги по интеграция за голям технологичен клиент.

Българският пазар остава доминиращ за сегмент „Системна интеграция".

Целите, заложени пред сегмента „Системна интеграция" за първите девет месеца, бяха преизпълнени по отношение на приходите, макар че маржът на печалба остана под натиск.

Пазарните предизвикателства пред сегмента се запазват до края на 2026 г., а базовите сценарии на институциите предполагат, че смущенията ще продължат и през 2027 г.: войната в Близкия изток предполага нарушена логистика, свито търсене и ръст на цените на оборудването, към които се добавят поскъпванията на паметите.

Независимо от това, екипът на сегмента е подготвен и уверен в изпълнението на годишния план за сегмента през 2026 г.

Финансови резултати на сегмента:

	Системна интеграция	
	30.09.2026 **хил. евро**	30.09.2025 **хил. евро**
Приходи на сегмента	19 119	14 429
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(17 441)	(11 589)
Разходи за външни услуги	(157)	(1 373)
Разходи за персонал	(1 062)	(461)
Амортизация на нефинансови активи	(25)	(19)
Други разходи	(13)	(2)
Оперативна печалба на сегмента	421	985

Сегмент "Хотелиерство" предлага ИТ решения, консултации, системна интеграция и анализ на данните на своите клиенти от хотелиерската индустрия. Целевите клиенти на сегмента са хотелиерски групи, тур-оператори, туристически агенции и технологични доставчици за хотелиерската индустрия.

Сегментът отчете загуба за първите девет месеца на годината, главно поради по-ниски приходи в сравнение със същия период на предходната година. Спадът отразява намаленото търсене от страна на някои съществуващи клиенти, докато основната икономика на доставките и брутните маржове останаха стабилни. По-слабите финансови резултати се дължат главно на невъзможността на базата на фиксираните разходи да се коригира със същия темп като спада на приходите.

Спрямо годишния план за 2026 г., представянето за първите девет месеца отразява въздействие на пазарните неблагоприятни фактори, като няколко проекта са подложени на натиск, тъй като клиентите реагират на ускоряващото се приемане на изкуствен интелект чрез намаляване на броя на наетите разработчици. Това е тенденция в целия отрасъл, която се наблюдава и управлява активно.

Сегментът е в процес на оптимизиране на настоящия си бизнес модел в отговор на променящата се пазарна среда. Стратегическата посока се измества от зависимост от линейни ангажименти за разработване на софтуер към по - диверсифициран и устойчив модел, включващ абонаментни услуги, управлявана поддръжка и предложения с добавена стойност, основани на изкуствен интелект.

През първите девет месеца на годината сегментът инвестира сериозно в инициативи за продажби и маркетинг, насочени към укрепване на пазарната му позиция и подкрепа на бъдещия растеж. Тези инвестиции включват разширяване на търговското покритие, увеличаване на присъствието в индустрията и популяризиране на решенията на компанията, базирани на изкуствен интелект, към нови клиентски сегменти. Тъй като тези дейности са стратегически по своята същност, очаква се финансовите им ползи да се материализират в по-дълъг период, а не веднага.

През периода беше постигнат значителен стратегически етап с пускането на Vela AI агента, разработен на платформата Sirma AI. Vela представлява първото продуктово предложение за AI в сегмента, насочено директно към хотелски групи и оператори в сферата на хотелиерството, с фокус върху автоматизацията, персонализацията и оперативната оптимизация. Сегментът представи своите услуги и Vela AI агента на ITB Berlin, където поддържаше специален щанд.

Стартирането на ITB Berlin генерира силен пазарен интерес и се очаква да отвори нов поток от приходи „директно-към-хотела", разширявайки адресируемия пазар на сегмента отвъд традиционната клиентска база на доставчици на технологии.

Във връзка с пускането на Vela, сегментът назначи директор продажби за региона EMEA (Европа, Близкия Изток и Африка), като по този начин засили търговския капацитет, необходим за превръщане на възможностите в подписани ангажименти. В ход са планове за разработване на допълнителни AI агенти на платформата Sirma AI, като по-нататъшно се разшири продуктовото портфолио, достъпно за хотелски групи и оператори в сферата на хотелиерството.

След осем години в сектора, сегментът продължава да поддържа много добри отношения със своите клиенти и успешно да представя визията на Sirma за бъдещето и развитието на индустрията.

Перспективи и прогнози за 2026 г.:

В перспектива ръководството очаква до края на годината да се възползва от постепенното преразпределение на наличния капацитет за доставки, продължаващия растеж на услугите, свързани с изкуствен интелект, с по-висока стойност и превръщането на съществуващия канал за продажби в ангажименти с нови клиенти. Въпреки че настоящият пазар продължава да се развива, инвестициите, направени през първата половина на годината, се очаква да засилят конкурентната позиция на сегмента и да подкрепят бъдещия растеж на приходите.

Ще продължим да оптимизираме съществуващия си бизнес модел, ускорявайки прехода от чисто проектно базирани приходи към повтарящи се абонаменти, управлявани услуги за поддръжка и AI-базирани решения, изградени върху платформата Sirma AI.

До края на 2026 г. е планирано участие в следните индустриални събития:

• WTM, Лондон, Великобритания

Сегментът ще продължи активно да работи за внедряване на изкуствен интелект в своите операции, за да оптимизира работните процеси, както и да изгражда и разработва решения, базирани на изкуствен интелект, за своите клиенти на платформата Sirma AI.

Финансови резултати на сегмента:

	Хотелиерство	
	30.09.2026 **хил. евро**	30.09.2025 **хил. евро**
Приходи на сегмента	3 539	3 864
Разходи за материали	(2)	(2)
Разходи за външни услуги	(1 480)	(1 334)
Разходи за персонал	(2 168)	(2 407)
Амортизация на нефинансови активи	(180)	(194)
Други разходи	(7)	(11)
Оперативна (загуба) на сегмента	(298)	**(84)**

Сегмент "ИТ услуги" е насочен към крос-индустриални корпоративни решения - ИТ услуги (хоризонтална специализация на ИТ услуги в различни икономически сектори) и софтуерни продукти.

„ИТ Услугите" се запазват като най-голямата категория в ИКТ индустрията в света. В прогнозата си от юли 2026 г. Gartner очаква световни разходи за ИТ от 6,37 трилиона щатски долара през 2026 г., ръст от 14,2% на годишна база, воден от инфраструктурата за изкуствен интелект и разработката на софтуер – само системите за центрове за данни се очаква да нараснат с 62,5%, а софтуерът – с 15,5%. ИТ услугите остават най-голямата категория с около 1,57 трилиона щатски долара, но с по-умерен ръст от 5,3% (8,3% заедно с инфраструктурата като услуга). Септемврийската прогноза на Gartner оценява разходите за изкуствен интелект на 2,67 трилиона щатски долара през 2026 г. (+49,5%), но същевременно отбелязва, че предприятията ползват доставчиците на услуги по-малко за широка трансформация и повече за по-малки проекти, базирани на вградени в софтуера им функции с изкуствен интелект. Този ускоряващ се, движен от изкуствения интелект технологичен цикъл е основното положително развитие, което подкрепя глобалната активност в условията на енергийния шок, но облагодетелства инфраструктурата и софтуера повече, отколкото услугите.

Този макроикономически контекст към есента на 2026 г. е доминиран от енергийния и транспортен шок, свързан с войната в Близкия изток. Краткото деескалиране между САЩ и Иран в средата на юни се разпадна в началото на юли, а базовите сценарии на институциите вече предполагат, че смущенията около Ормузкия проток ще продължат и през 2027 г., при цена на Brent около 96 щатски долара за барел средно за 2026 г. (МВФ) и 105 долара през четвъртото тримесечие (ОИСР). Прогнозите за растежа през 2026 г. варират от 3,1% (МВФ, октомври) и 2,9% (ОИСР, септември) до 2,5% (Световната банка, юни, без актуализация оттогава), при рискове, все още наклонени към понижение; МВФ очаква растеж от едва 1,1% за еврозоната, докато Европа формира около 80% от приходите на Сирма през 2025 г. Продължително смущение би означавало влошен икономически климат, по-високи разходи за суровини и забавяне на проектите. Това очертава конюнктурата на сегмента „ИТ Услуги". В допълнение към тази несигурност, сегментът остава изложен на валутен риск върху деноминираните си в долари приходи (около 12% от продажбите през деветмесечието бяха в САЩ) и на ценов натиск от движената от енергията инфлация. В България – член на еврозоната от 1 януари 2026 г. – годишната инфлация по ХИПЦ достигна 5,6% през септември (бърза оценка; еврозона – 3,8%) след пик от 6,3% през май, а юнската прогноза на централната банка за 5,0% средно за 2026 г. предполага ново ускорение през четвъртото тримесечие. Почасовото възнаграждение в България нарасна с 9,9% на годишна база през второто тримесечие – най-силното повишение в ЕС (Евростат), което поддържа висок натиск върху заплатите; нарастващите разходи за персонал и суровини остават основният риск за маржовете на сегмента.

Въпреки затрудненатa конюнктура, сегментът надхвърли планираните продажби и запази позицията си като втори по големина в Сирма Груп. Приходите на сегмента през първите девет месеца на 2026 г. достигнаха 6,5 милиона евро, растеж от около 28% на годишна база, формирайки около 17% от приходите на самостоятелна основа. Нарастването на приходите е съпътствано с марж на печалба от близо 12%, а сегментът отново постигна най-високата оперативна печалба сред всички сегменти –761 хиляди евро– и остава водещ носител на печалба за Сирма Груп, дори и при положение, че дружеството като цяло отчете оперативна загуба, дължаща се на инвестициите в стратегическото развитие.

През първите девет месеца на 2026 г. бяха сключени договори с нови клиенти, и продължи работата по договори сключени в миналото. В началото на годината бяха преподписани договори за ИТ обслужване с всички стари клиенти, като и съответно работата по техните проекти продължава.

По-значимите от проектите, по които се работи и бе получено плащане през периода са:

ИТ Услуги в Европа:

- Поддръжка и усъвършенстване на платежна система за голям английски оператор
- Извънгаранционна поддръжка и усъвършенстване на голяма система за самолетни резервации
- Нов договор с голяма фирма за климатични системи от Лихтенщайн
- Разширена софтуерна разработка за клиенти в Швейцария, Норвегия и Финландия, както и за паневропейска организация за свободна търговия със седалище в Белгия

ИТ Услуги в сегмент търговия на дребно (ритейл):

- Поддръжка и усъвършенстване на платформа за лоялност в няколко големи мола на Балканите
- Поддръжка и усъвършенстване на интелигентен бот за голям е-комерс клиент

ИТ Услуги за публичния сектор

- Извънгаранционно обслужване на внедрената информационна система на Национален съвет по цени и реимбурсиране на лекарствените продукти (НСЦРЛП)
- Модернизация на информационна система на Българското Патентно Ведомство, извънгаранционна поддръжка и осигуряване на непрекъсваемост на работния процес и киберсигурност
- Продължава изпълнението на договора за модернизация на информационната система за съхранение и обработка на данни с Агенция по заетостта в България
- Начало на проект „Надграждане на портала за електронни услуги на Прокуратурата на Република България"
- Започване на нови ангажименти с Министерство на културата и Столична община

ИТ Услуги в САЩ:

- обслужваме стари клиенти на Сирма

Географски продажбите през първите девет месеца на 2026 г. останаха насочени към Европа и САЩ, със силна вътрешна база в България и продължаващи продажби на Балканите. България формира около 51% от приходите на сегмента, САЩ - около 12%, следвани от Белгия, Швейцария, Лихтенщайн и Норвегия.

Финансовите резултати от дейността на сегмента през първите девет месеца на 2026 г. надхвърлиха планираното по отношение на приходите, докато маржът на печалба през третото тримесечие достигна около 12% – но остава значително под нивото отпреди година. Същевременно, несигурността на пазарите, потенциалното забавяне на икономическия растеж и ръстът на заплатите ни правят въздържани в очакванията за развитие на сегмента през останалата част на 2026 г.

Финансови резултати на сегмента:

	ИТ услуги	
	30.09.2026	30.09.2025
	хил. евро	**хил. евро**
Приходи на сегмента	6 502	5 098
Разходи за материали	(104)	(1)
Разходи за външни услуги	(820)	(954)
Разходи за персонал	(4 469)	(3 065)
Амортизация на нефинансови активи	(326)	(206)
Други разходи	(22)	(21)
Оперативна печалба на сегмента	761	851

Сегмент „Финансова индустрия“ предлага подкрепа финансовите институции по техния път към дигитализация и внедряване на изкуствен интелект в техните операции. Целевите клиенти на сегмента са малки и средни банки и финтех дружества. Дейността на сегмента „Финансова индустрия“ е разделена на 5 подсегмента – Финансови услуги, Финансова консултация, Оракъл, Теменос и ИТ Решения.

Макроикономически и регулаторни фактори през периода:

- Първа година в еврозоната.
  Присъединяването на България към еврозоната създаде търсене на адаптации, но и еднократно преразпределение на клиентските ИТ бюджети към задължителни проекти за сметка на дискреционните инициативи с по-висок марж.
- Енергийна и обща инфлация.
  Инфлационният натиск се пренася върху ставките на подизпълнителите с по-кратък лаг, отколкото сегмента може да индексира цените по действащи договори — асиметрия, която пряко свива маржа.
- Регулаторно натоварване като двустранен фактор.
  DORA, AMLA, PSD3 и EUDI Wallet генерират устойчиво търсене, но увеличават обхвата и сложността на внедряванията, а с това и риска от преразход. Липсата на устойчива бюджетна рамка продължава да отлага проекти с публично финансиране, а финансовите институции остават консервативни при инвестиционните решения въпреки високата си ликвидност.

Пред сегмента през периода продължават да седят сериозни предизвикателства:

- Недостиг на висококвалифицирани кадри в тесните технологични и домейн специализации.
- Устойчив ръст на възнагражденията, изпреварващ възможностите за индексиране на цените по действащи договори.
- Политическа нестабилност и забавяне на бюджетните процеси при проекти, зависими от макрорамката; предпазливо инвестиционно поведение на финансовите институции.
- Силно, но волатилно предлагане на ресурс от Украйна, оказващо натиск върху регионалните ценови нива.

Нарастващата конкуренция при AI решенията се съпровожда от завишени клиентски очаквания за съкращения на разходите за труд и за по-кратки времена за доставка. Това създава ценови натиск върху традиционните услуги, но отваря пространство за диференциация чрез домейн експертиза — област, в която сегмента има устойчиво предимство благодарение на дългогодишното си присъствие в банковия и транзакционния бизнес.

Клиентите работят в условия на инфлационен натиск, геополитическа несигурност и динамична регулаторна рамка. Същевременно високите печалби и високата ликвидност във финансовия сектор създават благоприятни предпоставки за инвестиции в модернизация на ИТ инфраструктурата, дигитализация и автоматизация на процесите, внедряване на AI решения и засилено регулаторно съответствие.

През деветте месеца на 2026 г. бяха стартирани и изпълнявани следните основни направления:

- Регулаторна отчетност. Адаптации на регулаторни репортинг системи и модернизация на RepXpress съгласно изискванията на регулаторите след въвеждането на еврото.
- ceGate реинтеграция. Цялостно пренастройване и нова интеграция с държавни източници на данни — проект с висока сложност и значителен принос към приходите за периода.
- DIGI Bank и AI агенти. Нови инициативи и запитвания за адаптация на DIGI Bank решенията към работа с AI агенти.
- Банкови системи. Продължаващи ангажименти по Temenos Transact и Oracle FlexCube, включително активни оферти за нов проект за двата екипа.

Фокусът на услугите през 2026 г. включва управление и администрация на бази данни, автоматизирани инструменти за тестване, бизнес анализ и документация и хибридни експертни услуги. Методологичната основа на консултантските услуги е Assist Knowledge Development и стандартите на Британската асоциация за бизнес анализ.

Наблюдава се постепенен, но все още незавършен преход от модел, ориентиран основно към предоставяне на ресурси, към продуктово-експертен модел с по-висока добавена стойност.

Софтуер като услуга (SaaS) направлението към края на деветия месец на 2026 г. включва:

- RepXpress като управлявана услуга. Естествен SaaS кандидат — задължителна, повтаряща се, с висока честота на регулаторни промени и ниска склонност към смяна на доставчик.
- ceGate като управлявана услуга. Оценката на клиенти и управлението на клиентски данни изискват постоянна адаптация към регулаторни и външни източници — характеристика, която прави абонаментния модел по-ефективен и за двете страни.
- Модел на монетизация. Комбинация от абонамент, ценообразуване на база реално ползване (usage-based) и premium AI модули.

В Изкуствения интелект (AI) като направление към края на деветия месец на 2026 г. развитието е фокусирано върху адаптиране на всички собствени решения за работа с AI агенти, включително надграждане и поддръжка на MCP (Model Context Protocol) сервизи, което прави системите на сегмента достъпни за агентни AI взаимодействия.

- Автоматизация на регулаторната отчетност и на управлението на риска — генериране и валидация на отчети, скоринг, детекция на аномалии, AML/Fraud сигнали.
- Автоматизация на onboarding процесите — извличане на данни, KYC верификация, оценка на клиенти.
- AI инструменти за вътрешна употреба от бизнес експертите и разработчиците, с цел повишаване на производителността на собствения ресурс.

Приоритетите в географското развитие на сегмента са:

- Задържане и разширяване на клиентската база на Балканите.
- Развитие на позиции в Европейския съюз.
- Разширяване на присъствието в Северна Америка.

В заключение към края на деветия месец на 2026 г. се потвърждава пазарната позиция на Финансовия сегмент. Приходите нарастват с 15,05% до 6 163 хил. евро и търсенето остава силно.

Стратегическия преход към продукти, SaaS приходи и AI-базирани решения въпрос не на технологична мода, а на финансова необходимост за сегмента.

Успехът през остатъка от 2026 г. и през 2027 г. ще зависи от правилното позициониране в облачната и AI трансформацията, включително отварянето на всички собствени решения за агентни AI взаимодействия; от задържането на ключовите специалисти като основен носител на маржа; от дисциплинираното управление на външните услуги и административната тежест; от оперативната ефективност и диверсификацията на портфолиото; от адаптирането към DORA, AMLA, PSD3 и EUDI Wallet; и от способността недостигът на кадри да бъде превърнат от ограничение в катализатор за иновация.

Ръководството счита, че резултатите към края на деветия месец на 2026 г. са в съответствие с очакванията при отчитане на пазарната среда.

Финансови резултати на сегмента:

	Финансова индустрия	
	30.09.2026 **хил. евро**	30.09.2025 **хил. евро**
Приходи на сегмента	6 163	5 357
Разходи за материали	(1)	(1)
Разходи за външни услуги	(1 131)	(894)
Разходи за персонал	(4 218)	(3 872)
Амортизация на нефинансови активи	(297)	(254)
Други разходи	(11)	(11)
Оперативна печалба на сегмента	505	325

Сегмент "Стратегическо развитие" включва различни предимно разходни звена, които не могат да бъдат пряко свързани с някой от останалите сегменти, но са важни за операциите на всички.

Такива са:



Бизнес инкубатор

Сирма оповестява информация за водещите сегменти на специализация, които допринасят с над 10% от приходите за съответния период. Тази методология предполага сегментите с по-скромни продажби да бъдат групирани в сегмент „Стратегическо развитие". Сирма инвестира в тези под-сегменти и развива техния потенциал, с увереността в тяхната успешна бизнес перспектива. Някои от тях вече успешно се самоиздържат и вече не са разходни звена (напр.: „ИТ услуги за транспорт и логистика"), други са все още в по-ранен етап на развитие и не генерират печалба (напр.: „ИТ услуги за Човешки Ресурси (HR)").

Технологичен инкубатор

Свидетели сме на бурното развитие на информационните технологии и тяхното приложение в бизнеса. Поддържането на конкурентоспособността на Сирма е пряка функция от усвояването на всяка нова технология и осмислянето и приложението ѝ към сегментите на специализация на Групата. Сегментът „Стратегическо развитие" включва и „Инкубатор и лаборатории". Това е организационното звено, което е отговорно за развойната дейност (R&D) в Сирма.

Международно проникване

Сирма продава своите продукти и услуги глобално. В редица важни за групата пазари, Сирма има изградени местни представителства (Великобритания, САЩ, и др.). Същевременно за навлизането на нови за Групата пазари, в Сирма е обособено „Звено за международни продажби" (International Sales Unit). Разходите за неговата издръжка, както и евентуални приходи от реализирани продажби, също са включени в сегмента „Стратегическо развитие".

Стратегическа администрация

Оперативните административни разходи се отнасят към съответния сегмент, който обслужват. Но стратегическите административни разходи, свързани с развитието на Групата са включени в сегмента „Стратегическо развитие". Така например през първите девет месеца на 2026 г. административните разходи свързани с вторичното листване на Сирма на Франкфуртската фондова борса бяха отнасяни тук.

ESG

Икономическата устойчивост на Сирма е пряка функция от нейната устойчивост в екологично, социално и управленско отношение. Като дружество, което е специализирано в ИТ услугите, водещата тема за неговата устойчивост е социалната – развитието, допълнителната квалификация и мотивацията на служителите. Разходите за различните ESG инициативи в Сирма са също включени в сегмента „Стратегическо развитие". Така например тук се отнасят разходите за Академията на Сирма, която е отговорна за допълнителната квалификация на служителите, както и за привличането и обучението на нови.

През първите девет месеца на 2026 г. сегментът „Стратегическо развитие" е реализирал 9% от общите приходи на самостоятелно ниво за Сирма Група и е реализирал 1 594 хиляди евро загуба, поради своята специфика, описана по-горе, от които 527 хиляди евро през третото тримесечие, в съответствие със загубите от 579 хиляди евро и 488 хиляди евро през първото и второто тримесечие, тъй като стратегическите инвестиции продължиха с равномерно темпо.

Независимо, че характерът на повечето елементи, които са включени в сегмента „Стратегическо развитие" е на разходни центрове, някои от под-сегментите генерират приходи. През първите девет месеца на 2026 г. сегментът „Стратегическо развитие" включва продажби в следните под-сегменти от „Бизнес инкубатора":

- Софтуер и ИТ услуги за застрахователни компании
- Софтуер и ИТ услуги за транспортни и логистични компании
- Софтуер и ИТ услуги за здравеопазването
- Софтуер и ИТ услуги за управление на човешките ресурси

През първите девет месеца на 2026 г. водещ по продажби под-сегмент остава „ИТ услуги за транспорт и логистика" (около 45% от продажбите на „Стратегическо развитие"). С приходи от 1,63 милиона евро под-сегментът се самоиздържа, генерира печалба и има най-близка перспектива за израстване до ниво на самостоятелен сегмент. Завършването на 18.09. 2026 г. на придобиването на 51% от капитала на Jucari Global Pty Ltd – специалист в технологиите за вериги на доставки и логистика – се очаква да даде решителен тласък на под-сегмента: през четвъртото тримесечие на 2026 г., когато новото дъщерно дружество ще бъде консолидирано в Сирма Груп, под-сегментът се очаква да надхвърли 10% от приходите на Групата и да премине към ниво на самостоятелен сегмент.

Услугите за застрахователни компании формират около 26% от продажбите на сегмента, здравеопазването (реализирано от САЩ) – около 18%, а останалите дейности – остатъка.

Географската насоченост на продажбите на сегмент „Стратегическо развитие" е разнородна – от почти пълен фокус върху България (застрахователните компании), през САЩ (здравеопазване) до глобално проникване на ИТ услугите за транспорт и логистика, с клиенти в Австралия, Германия, Обединеното кралство и Швейцария.

Целите, поставени на екипите на различните съставни части, включени в „Стратегическо развитие", са разнородни, в зависимост от характера на тяхната дейност.

В „Бизнес инкубатора" целите за всеки от под-сегментите са следните:

1. Развитие на услугите
2. Увеличаване на продажбите
3. Достигане до самоиздръжка на под-сегмента
4. Генериране на печалба от дейността
5. Нарастване на продажбите до над 10% от общите за Групата и преминаване към ниво на самостоятелен сегмент

Към края на деветия месец на 2026 г. под-сегмент „Транспорт и логистика" успешно постигна първите четири цели и фокусира своите усилия към нарастване на продажбите до необходимите за превръщането му в самостоятелен сегмент. Под-сегментите „Здравеопазване" и „Застрахователни компании" са постигнали първите три цели и вече се самоиздържат. Под-сегментът „Услуги за управление на човешките ресурси" е все още в своята начална фаза на развитие, като текущи законодателни промени в България за електронизация на трудовите досиета дават основание за оптимизъм за развитието на този под-сегмент.

Завършването на 18.09. 2026 г. на придобиването на 51% от капитала на Jucari Global Pty Ltd – специалист в технологиите за вериги на доставки и логистика – се очаква да даде решителен тласък на под-сегмента: през четвъртото тримесечие на 2026 г., когато новото дъщерно дружество ще бъде консолидирано в Сирма Груп, под-сегментът се очаква да надхвърли 10% от приходите на Групата и да премине към ниво на самостоятелен сегмент.

Дейността на „Инкубатор и лаборатории" през 2026 г. ще е фокусирана около изграждането и внедряването на „Enterprise AI Core" на Сирма. Основната задача пред „Стратегическата администрация" на Сирма ще е извършването на всички необходими дейности за реализирането на съответствие след двойното листване на Франкфуртската фондова борса. Звеното за международни продажби проучва възможностите за продажби в Близкия изток, макар развитието на събитията в региона – белязано вече от подновен конфликт, при който Саудитска Арабия е сред най-силно засегнатите икономики (МВФ: -3,3% растеж през 2026 г.) – да не е благоприятно.

Разходите за ESG ще бъдат основно насочени към повишаване на квалификацията на служителите в технологии свързани с ИИ (AI) и подобряване на комуникацията с инвеститорите в Сирма.

Финансови резултати на сегмента:

	Стратегическо развитие	
	30.09.2026 **хил. евро**	30.09.2025 **хил. евро**
Приходи на сегмента	3 603*	5 668*
Разходи за материали и себестойност на продадени стоки	(163)	(198)
Разходи за външни услуги	(1 237)	(992)
Разходи за персонал	(3 092)	(4 106)
Амортизация на нефинансови активи	(344)	(364)
Други разходи	(361)	(541)
Оперативна (загуба) на сегмента	(1 594)	(533)

* През сравнителния период, приключил на 30 септември 2025 г., приходите от дивиденти в размер на 571 хил. евро са били представени като оперативни приходи и включени в сегмент „Стратегическо развитие". След извършеното преобразуване на дружеството и вписаната промяна в основната дейност на „Сирма Груп" АД, през отчетния период, приключил на 30 септември 2026 г., приходите от дивиденти в размер на 523 хил. евро са класифицирани като приходи от финансова дейност и не са включени в оперативния резултат в сегмент „Стратегическо развитие". Поради това директното сравнение на оперативните резултати между двата периода следва да се извършва с оглед на тази промяна в представянето.

7/ Самостоятелни финансови резултати

7.1. Приходи

	30.092026 **хил. евро**	30.09.2025 **хил. евро**	**Изменение (хил. евро)**	**Изменение (%)**
Приходи от продажби	38 756	33 158	5 598	16,88%
Приходи от съучастия	-	571	(571)	(100%)
Приходи от наеми на инвестиционни имоти	134	119	15	12,61%
Приходи от лихви	1	1	-	-
Печалба от продажба на нетекущи активи	8	8	-	-
Приходи от финансиране	-	8	(8)	(100%)
Други приходи	27	551	(524)	(95,10%)
Общо	38 926	34 416	4 510	13,10%

През третото тримесечие на 2026 г. приходите на „Сирма Груп" АД нараснаха с 4 510 хил. евро или с 13,10% спрямо третото тримесечие на 2025 г.

Приходите през отчетния период не включват приходите от съучастия, приходите от лихви и продажба на инвестиции, тъй като дейността по придобивания на предприятия и части от тях, както и предоставянето на заеми и приемането на депозити вече не е основна дейност на дружество.

Приходите от продажби по продуктови линии включват:

	30.09.2026 **хил. евро**	30.09.2025 **хил. евро**	**Изменение (хил. евро)**	**Изменение (%)**
Продажба на ИТ оборудване	18 943	13 025	5 918	45,44%
Софтуерни услуги	15 680	16 139	(459)	(2,84%)
Абонаменти и поддръжка	3 722	3 727	(5)	(0,13%)
Административни и счетоводни услуги	168	143	25	17,48%
Интернет и облачни услуги	151	104	47	45,19%
Лицензи	62	-	62	н/п
Системна интеграция	21	-	21	н/п
Други	9	20	(11)	(55%)
Общо	38 756	33 158	5 598	16,88%

7.1.1. Повторяеми приходи

Повторяеми са стабилни, прогнозируеми и постоянни във времето приходи.

През третото тримесечие на 2026 г. Дружеството отчита повторяеми приходи както следва:

	Сума (в хил. евро)	Процент от приходите
Поддръжка и обслужване	2 410	6%
Изграждане и управление на ИТ системи	3 647	9%
Абонаменти и лицензи	249	1%
Услуги по дългосрочни договори	1 545	4%
Общо повторяеми приходи	7 851	20%
Други приходи	31 075	80%
Общо приходи	38 926	100%

Поддръжка и обслужване

Поддръжката и обслужването обхващат дейности, свързани с осигуряване на нормалната и непрекъсната работа на софтуерни и хардуерни системи чрез отстраняване на възникнали проблеми, прилагане на актуализации, техническа помощ и обща експлоатационна поддръжка. Нормално това са дългогодишни или безсрочни договорни отношения с добре остойностени ангажименти и за двете страни.

Изграждане и управление на ИТ системи / Управлявани услуги

Управляваните услуги представляват модел на дългосрочно възлагане, при който дружеството поема цялостната отговорност за управление, мониторинг и оптимизация на ИТ услуги или системи, с цел повишаване на ефективността, сигурността и оперативната надеждност. Поради естеството на вникване в проблематиката на клиента, тези ангажименти са дългосрочни и лесно прогнозируеми като стойност във времето.

Абонаменти и лицензи

Абонаментите представляват форма на търговски взаимоотношения, при която клиентът заплаща предварително определена периодична сума (месечно, тримесечно, годишно и др.) за достъп до продукти или услуги за съответния срок. Въпреки, че формално клиентите имат възможност да се откажат от съответния продукт или услуга, статистически това се случва в по-малко от 10% от случаите, на годишна база.

Услуги по дългосрочни договори

Това са услуги, предоставяни на база договорни отношения, които включват клауза за автоматично продължаване на действието на договора след изтичане на първоначалния срок, освен ако една от страните не заяви желание за прекратяване. В общия случай това са договори за експертна разработка на ключови софтуерни системи при клиента, при които подмяната на доставчика е нетипична и крайна мярка и се практикува само при извънредни обстоятелства. Този модел осигурява устойчив поток от приходи и предвидимост в отчетните периоди.

7.2. Разходи

	30.09.2026 хил. евро	30.09.2025 хил. евро	Изменение (в хил. евро.,%)
Разходи за материали	(259)	(132)	(127)
Изменение %			96,21%
Разходи за външни услуги	(4 825)	(5 547)	722
Изменение %			(13,02%)
Разходи за персонала	(15 009)	(13 911)	(1 098)
Изменение %			7,89%
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	(1 172)	(1 037)	(135)
Изменение %			13,02%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(17 452)	(11 659)	(5 793)
Изменение %			49,69%
Други разходи	(414)	(586)	172
Изменение %			(29,35%)
Разходи общо	(39 131)	(32 872)	(6 259)
Изменение %			19,04%

През третото тримесечие на 2026 г. разходите на „Сирма Груп" АД нараснаха с 6 259 хил. евро или с 19,04% спрямо третото тримесечие на 2025 г.

7.3. Финансови приходи и разходи

	30.09.2026 хил. евро	30.09.2025 хил. евро	Изменение хил. евро	Изменение (%)
Финансови разходи	(154)	(433)	279	(64,43%)
Финансови приходи	578	-	578	н/п
Финансови приходи / разходи нетно	424	(433)	857	**н/п**

7.4. Активи

Сумата на активите на „Сирма Груп" АД към края третото тримесечие на 2026 г. е с 5 210 хил. евро (8,96%) по-голяма от стойността им в края на 2025 г.

	30.09.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро	Изменение (хил. евро)	Изменение %
Търговска репутация	12 582	12 582	-	-
Имоти, машини и съоръжения	4 692	4 878	(186)	(3,81%)
Нематериални активи	6 477	5 833	644	11,04%
Инвестиции в дъщерни предприятия	23 121	16 807	6 314	37,57%
Инвестиционни имоти	2 102	2 120	(18)	(0,85%)
Дългосрочни вземания от свързани лица	242	155	87	56,13%
Отсрочени данъчни активи	404	404	-	-
Общо нетекущи активи	49 620	42 779	6 841	15,99%

	30.09.2026 хил. евро	31.12.2025 хил. евро	Изменение (хил. евро)	Изменение %
Материални запаси	387	1 730	(1 343)	(77,63%)
Търговски и други финансови вземания	7 680	5 281	2 399	45,43%
Предплащания и други активи	1 576	1 580	(4)	(0,25%)
Вземания от свързани лица	2 477	2 769	(292)	(10,55%)
Данъчни вземания	89	-	89	н/п
Парични средства	1 497	3 977	(2 480)	(62,36%)
Общо текущи активи	13 706	15 337	(1 631)	(10,63%)

7.5. Собствен капитал

	30.09.2026 **хил. евро**	31.12.2025 **хил. евро**	**Изменение (хил. евро)**	**Изменение (%)**
Акционерен капитал	30 274	30 351	(77)	(0,25%)
Изкупени собствени акции	(959)	(802)	(157)	19,58%
Премиен резерв	2 762	2 984	(222)	(7,44%)
Други резерви	1 509	1 270	239	18,82%
Неразпределена печалба от минали години	5 756	4 399	1 357	30,85%
Текущ финансов резултат	219	2 384	(2 165)	(90,81%)
Общо собствен капитал	39 561	40 586	(1 025)	(2,53%)

Към края на третото тримесечие на 2026 г. собственият капитал е намалял с 1 025 хил. евро спрямо края на 2025 г.

7.6. Пасиви

Сумата на пасивите на „Сирма Груп" АД към края на третото тримесечие на 2026 г. е с 6 235 хил. евро (18,70%) по-голяма от стойността им в края на 2025 г.

	30.09.2026 **хил. евро**	31.12.2025 **хил. евро**	**Изменение (хил. евро)**	**Изменение (%)**
Дългосрочни задължения към персонала	373	373	-	-
Дългосрочни заеми	8 351	3 752	4 599	122,57%
Задължения по лизингови договори	202	353	(151)	(42,78%)
Дългосрочни задължения към свързани лица	4 755	1 798	2 957	164,46%
Общо нетекущи пасиви	13 681	6 276	7 405	117,99%

	30.09.2026 **хил. евро**	31.12.2025 **хил. евро**	**Изменение (хил. евро)**	**Изменение (%)**
Задължения към персонала	1 968	2 220	(252)	(11,35%)
Краткосрочни заеми	1 962	695	1 267	182,30%
Задължения по лизингови договори	258	376	(118)	(31,38%)
Търговски и други задължения	2 356	5 475	(3 119)	(56,97%)
Пасиви по договори	1 696	2 283	(587)	(25,71%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	1 844	205	1 639	799,51%
Общо текущи пасиви	10 084	11 254	(1 170)	(10,40%)

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в евро)	Оставащо задължение към 30.09.2026 (в евро)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник									
Сирма Груп АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	евро	5 112 919	5 112 919	11.11.2025	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив Лихвен индекс и надбавка за редовен дълг	14.11.2030	Залог на вземания
Сирма Груп АД	Обединена Българска Банка АД	Банков кредит	евро	4 806 144	3 924 818	09.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	09.10.2032	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Груп АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	евро	4 090 335	1 275 977	10.10.2024	Променлив лихвен процент в размер на краткосрочен лихвен процент на ОББ /КЛП/ за периода на действие на договора плюс надбавка годишно	10.10.2026	Залог на вземания
Кредити, по които Емитента е гарант									
Енгвю Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	евро	1 000 000	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	15.12.2026	Залог на вземания

Други заеми и депозити на „Сирма Груп“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотно-шенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 30.09.2026 (в хил. евро)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Сайфорт“ ЕАД	“Сирма Медикъл Системс” АД	204054855	Дружество под общ контрол	Заем	Евро	1 217	20.12.2022	2.8	31.12.2027	необезпечен
„Сайфорт“ ЕАД	„Сирма Груп“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Евро	1 670	18.07.2023	0.1	31.12.2027	необезпечен
„Сайфорт“ ЕАД	Сайфорт Израел		Дружество под общ контрол	Заем	Шекели	23	21.02.2024	2.5	31.12.2026	необезпечен
„Сирма Груп“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Евро	151	10.01.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Евро	77	27.06.2017, 20.09.2017	3	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Евро	67	31.05.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп“ АД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Евро	12	26.01.2026	2.3	31.01.2028	необезпечен
„ЕнгВю Системс“ АД	ЕнгВю Системс ГмбХ		Дъщерно дружество	Заем	Евро	53	05.12.2022	3	31.12.2028	необезпечен
„Сирма Ай Си Ес“ АД	„Сирма Груп“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Евро	128	04.2.2025	0.1	31.12.2028	необезпечен
„Сирма Груп“ АД	Сирма ФЗЕ		Дъщерно дружество	Заем	Щатски долари	242	09.12.2025	2.5	09.12.2028	необезпечен

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоот-ношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 30.09.2026 (в хил. евро)	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
"Сирма Медикъл Системс" АД	„Сайфорт" ЕАД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Евро	1 217	20.12.2022	2.80	31.12.2027	необезпечен
"Сирма Груп Инк"	"Уърклоджик Канада"	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	42	31.07.2017	0.01	31.12.2026	необезпечен
„Сирма Груп" АД	„Сайфорт" ЕАД	200356710	Дъщерно дружество	Депозит	Евро	1 670	18.07.2023	0.10	31.12.2027	необезпечен
„Сирма Груп" АД	"Сирма Ай Си Ес" АД	203940550	Дъщерно дружество	Депозит	Евро	128	04.02.2025	0.10	31.12.2028	необезпечен
Сирма ФЗЕ	„Сирма Груп" АД		Дружество майка	Заем	Щатски долари	242	09.12.2025	2.50	09.12.2028	необезпечен

* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR)

7.7. Парични потоци

	30.09.2026 хил. евро	30.09.2025 хил. евро	Изменение (хил. евро)	Изменение (%)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	(3 448)	(1 874)	(1 574)	83,99%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(4 588)	(2 552)	(2 036)	79,78%
Нетен паричен поток от финансова дейност	5 554	1 648	3 906	237,01%
Нетна промяна в паричните средства	(2 482)	(2 778)	296	(10,66%)
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	2	(97)	99	н/п
Парични средства в началото на годината	3 977	5 089	(1 112)	(21,85%)
Парични средства в края на периода	1 497	2 214	(717)	(32,38%)

Дружеството няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси.

7.8. Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период компанията реализира следните финансови резултати:

Показатели в хил. евро	30.09.2026	30.09.2025/ 31.12.2025	*Изменение*	
			стойност	*(%)*
Приходи от оперативна дейност	38 926	34 416	4 510	13,10%
Общо оперативни разходи	(39 131)	(32 872)	(6 259)	19,04%
Печалба от оперативната дейност	(205)	1 544	(1 749)	(113,28%)
Финансови приходи	578	-	578	н/п
Финансови разходи	(154)	(433)	279	(64,43%)
Печалба преди разходи за данъци	219	1 111	(892)	(80,29%)
Нетна печалба	219	1 111	(892)	(80,29%)
Дивидент	(863)	(593)	(270)	45,53%
Парични средства	1 497	3 977	(2 480)	(62,36%)
Краткосрочни активи	13 706	15 337	(1 631)	(10,63%)
Обща сума на активите	63 326	58 116	5 210	8,96%
Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	58 457	55 097	3 360	6,10%
Краткосрочни пасиви	10 084	11 254	(1 170)	(10,40%)
Дълг	10 773	5 176	5 597	108,13%
Пасиви	23 765	17 530	6 235	35,57%
Собствен капитал	39 561	40 586	(1 025)	(2,53%)
Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	39 928	39 113	815	2,08%
Оборотен капитал	3 622	4 083	(461)	(11,29%)
Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
Разходи за лихви	(124)	(78)	(46)	58,97%
Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,799	0,718	0,0810	11,28%
Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,788	0,721	0,0670	9,29%

Показатели	30.09.2026	30.09.2025 /31.12.2025	Изменение	
			Стойност	*(%)*
EBITDA	1 515	2 226	(711)	(31,94%)
DEPRECIATION	(1 172)	(1 037)	(676)	13,02%
EBIT	343	1 189	(846)	(71,15%)
FIN/INVEST NET	424	(433)	857	н/п
EBT	219	1 111	(892)	(80,29%)
ROA	0,0035	0,0191	(0,01566)	(81,91%)
ROA(БФБ)	0,0037	0,0202	(0,01642)	(81,42%)
Debt/EBITDA Ratio	7,1109	2,3252	4,78564	205,81%
Quick Ratio	1,3592	1,3628	(0,0036)	(0,27%)
ROE (БФБ)	0,0055	0,0284	(0,0229)	(80,69%)
ROE	0,0055	0,0284	(0,0229)	(80,69%)
Debt/Equity Ratio	0,6007	0,4319	0,1688	39,08%
Коефициенти за рентабилност				
Норма на печалбата от оперативна дейност	(0,0053)	0,0449	(0,0501)	н/п
Норма на нетната печалба	0,0056	0,0323	(0,0267)	(82,57%)
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите	0,6758	0,6246	0,0511	8,19%
Обращаемост на активите	0,6659	0,6246	0,0412	6,60%
Обращаемост на оборотния капитал	10,7471	8,4291	2,3180	27,50%
Текуща ликвидност	1,3592	1,3628	(0,0036)	(0,27%)
Бърза ликвидност	1,3592	1,3628	(0,0036)	(0,27%)
Абсолютна (незабавна) ликвидност	0,1485	0,3534	(0,2049)	(57,99%)
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S	1,2185	1,2384	(0,0200)	(1,61%)
Цена/Печалба P/E	216,5728	38,3629	178,2099	464,54%
Цена/Счетоводна стойност P/B	1,1989	1,0501	0,1487	14,16%
Коефициент на Продажби за една акция	0,6558	0,5798	0,0760	13,10%
Коефициент на Печалба за една акция	0,0037	0,0187	(0,0150)	(80,29%)
Коефициент на Балансова стойност за една акция	0,6726	0,6589	0,0137	2,08%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,1310	14,3506	(14,2195	(99,09%)
Темп на прираст на нетната печалба	(0,8029)	1,0090	(1,8119)	н/п
Темп на прираст на активите	0,0896	0,0510	0,0387	75,79%
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи	0,1843	0,0939	0,0903	96,17%
Коефициент Дълг / Капитал	0,2125	0,1169	0,0956	81,81%
Коефициент Дълг / Собствен капитал	0,2698	0,1323	0,1375	103,88%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал	1,4641	1,4087	0,0554	3,93%
Пазарна капитализация на компанията	46 776	42 799	3 977	9,29%

7.9. Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Дружеството включват собствениците, дъщерни и асоциирани предприятия, ключов управленски персонал, и други описани по-долу.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции.

Сделки с дъщерни предприятия

	30.09.2026 **хил. евро**	30.09.2025 **хил. евро**
Покупки на стоки и услуги		
Покупки на услуги		
- Софтуерни услуги	(1 522)	(1 319)
- Интернет	(25)	(18)
- Консултантски услуги	(115)	(4)
- Абонаменти	(36)	(32)
- Хостинг	(34)	(35)
- Посреднически услуги	(86)	(27)
- Наем на софтуерен лиценз	(15)	(13)
Продажба на стоки и услуги		
Продажба на услуги		
- Административни, счетоводни услуги	162	149
- Наеми	61	60
- Софтуерни услуги	1 628	1 466
- Абонаменти	5	7
Продажба на стоки		
- Консумативи	2	4
- Компютърни компоненти	46	105
- Получени дивиденти	523	571
- Получени депозити	-	128
- лихви по предоставени заеми	1	1

Сделки с други свързани лица

	30.09.2026 **хил. евро**	30.09.2025 **хил. евро**
Продажба на услуги		
- Административни, счетоводни услуги	2	-
- Наеми	9	7
- Софтуерни услуги	-	4
Продажба на стоки		
- Консумативи	5	7
- Компютърни компоненти	-	3

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	30.09.2026 **хил. евро**	30.09.2025 **хил. евро**
Заплати, включително бонуси	(262)	(220)
Разходи за социални осигуровки	(4)	(3)
Общо възнаграждения	(266)	(223)

8/ Персонал и екология

8.1 Екология

„Сирма Груп" АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Компанията спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

8.2 Персонал

Дружеството счита, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси.

Политиките на „Сирма Груп" АД в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп" АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Структурата на персонала на „Сирма Груп" АД има следната динамика:

Сирма Груп АД	30.09.2026 Брой служители	30.09.2025 Брой Служители
ТД	404	434
ДУК	9	9
ОБЩО	413	443

Описание на всякакви договорености за участието на служителите в капитала на дружеството.

Не съществуват договорености за участие на служители в капитала на Дружеството.

9/ Рискови фактори

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Дружеството е изложено на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложено Дружеството са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество със Съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Дружеството не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Междинният индивидуален финансов отчет не включва цялата информация относно управлението на риска и оповестяванията, изисквани при изготвянето на годишни финансови отчети, и следва да се чете заедно с годишния финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2025 г. Целите и политиките на Дружеството за управление на капитала, кредитния и ликвидния риск са описани в последния годишен финансов отчет. Не е имало промени в политиката за управление на риска относно финансови инструменти през периода.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложено Дружеството, са описани по-долу.

9.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Дружеството е изложено на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Дружеството.
С разгръщането на икономическите последици от войните в Украйна и Иран се породи инфлационен натиск и годишната инфлация в България за септември 2026 г. спрямо септември 2025 г., измерена с хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е 5,6%.

9.1.1. Валутен риск

По-голямата част от сделките на Дружеството се осъществяват в евро. Чуждестранните транзакции на Дружеството, деноминирани главно в щатски долари, излагат Дружеството на валутен риск. За да намали валутния риск, Дружеството следи паричните потоци, които не са в евро. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, то тогава не се налага допълнително хеджиране.

9.1.2 Лихвен риск

Политиката на Дружеството е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

Към 30.09.2026 г., Дружеството не е изложено на съществен риск от промяна на пазарните лихвени проценти по договора за инвестиционен заем тъй като лихвеният процент няма промяна през годината. Всички други финансови активи и пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти.

9.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти, депозиране на средства и други. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период,
Дружеството редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Дружеството е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Дружеството счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Дружеството не е предоставяло финансовите си активи като обезпечение по други сделки освен като обезпечение на получени банкови заеми.

По отношение на търговските и други вземания Дружеството не е изложено на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от малък брой клиенти в една индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

9.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Дружеството да не може да погаси своите задължения. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

Дружеството държи пари в брой, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Дружеството отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

10/ Информация за събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; Оценка на влиянието им върху резултатите през текущия период.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущият период.

11/ Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за дружеството и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на дружеството.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12/ **Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които дружеството е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.**

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, Сирма Груп АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

13/ **Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.**

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, а именно купуване на мажоритарен дял от компании, които отговарят на нашите финансови и бизнес търсения, с цел по-бързо достигане на компанията до нови пазари, клиенти, технологии, с което да се постигне увеличаване на консолидираните приходи и печалба.

14/ **Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.**

Няма настъпили промени през текущата година в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

15/ **Информация за основните характеристики на прилаганите от дружеството в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове.**

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна

представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконови нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите
- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;
- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;
- установяване и прекратяване на измами и грешки;
- пълнота и правилност на счетоводната информация;
- изготвяне на надеждна финансова информация;
- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Самостоятелният финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните от породилата се геополитическа ситуация и съпътстващите дейността на дружеството други рискове.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на "Сирма Груп" АД.

16/ **Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетния финансов период.**

Няма промяна в управителните и надзорните органи на Дружеството през отчетния период.

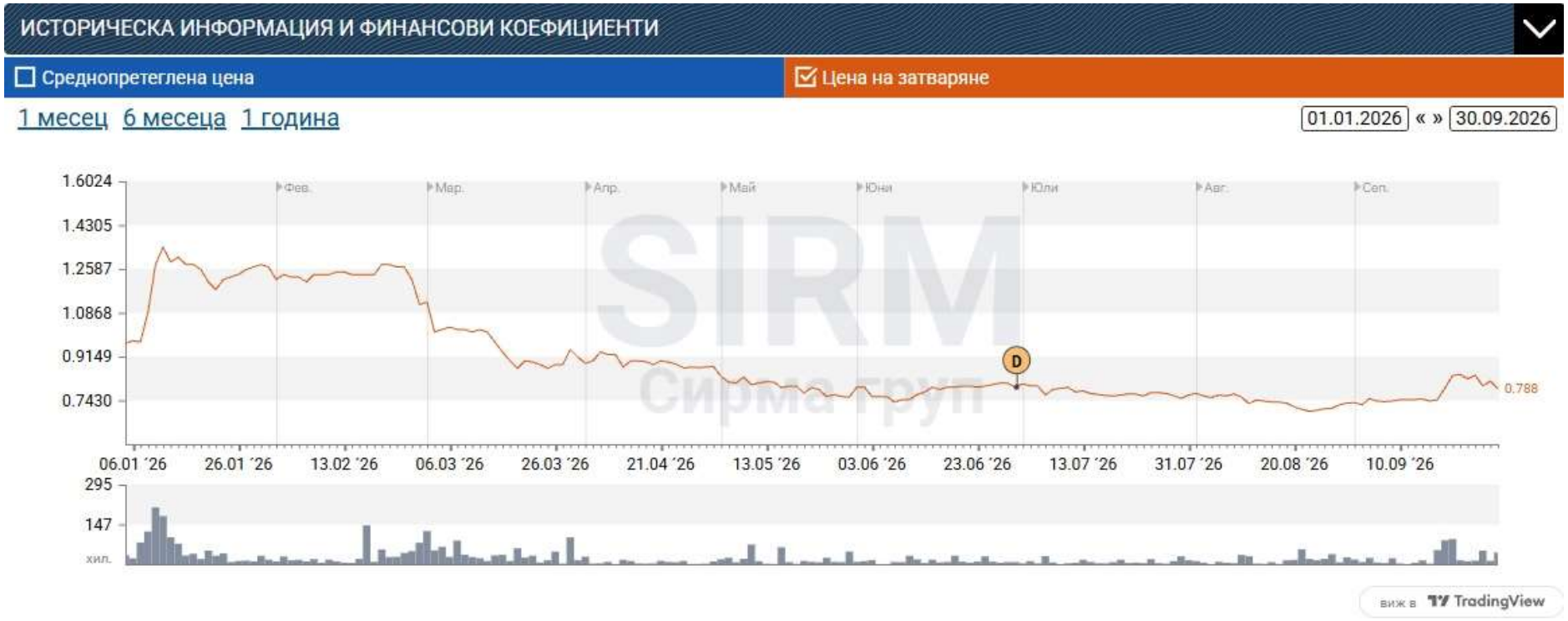
17/ **Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.**

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

18/ **Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.**

Станислав Танушев
Бул. „Цариградско шосе" 135, ет. 3
София 1784
ir@sirma.com
Телефон за връзка: +359 2 976 8310

19/ **Промени в цената на акциите на дружеството**



Пазарна капитализация *: **46 776 088** EUR към 30.09.2026

Начална цена	**0.9668**	EUR	01.01.2026
Последна цена	**0.7880**	EUR	30.09.2026
Макс. цена	**1.3446**	EUR	12.01.2026
Мин. цена	**0.7000**	EUR	24.08.2026
Процентно изменение	**-18.4940**	%	-
Стойностно изменение	**-0.1788**	EUR	-

ROA	**0.04**	ROA cons	**0.03**
ROE	**0.06**	ROE cons	**0.04**
ROA/EBIT	**0.04**	ROA/EBIT cons	**0.05**
ROE/EBIT	**0.06**	ROE/EBIT cons	**0.07**
Asset turnover	**1.02**	Asset turnover cons	**1.17**
Current ratio	**1.45**	Current ratio cons	**1.69**
D/A	**0.35**	D/A cons	**0.34**

20/ **Събития след края на отчетния период**

Не са възникнали коригиращи събития или значителни некоригиращи събития между датата на междинния индивидуален финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване.

Град София
29.10.**2026 г.**

Изпълнителен директор:
Цветан Алексиев