Sirma



Zwischenbericht der Geschäftsführung

der „Sirma Group“ AD für

das 3. Quartal 2026

sirma.com

Inhalt

1/ Erklärung des Vorstands der "Sirma Group" AG 4
2/ Aufbau und Darstellungsweise 5
3/ Portfolio von "Sirma Group" AD 9
4/ Struktur des Eigenkapitals und der Führungsgremien 9
4.1. Aufteilung des Grundkapitals 9
4.2. Verwaltungsbefugnisse 10
5/ "Sirma Group" AD im 3. Quartal 2026 14
6/ Ergebnisse nach Segmenten 27
7/ Einzelabschluss 37
7.1. Umsatz 37
7.1.1. Wiederkehrende Umsätze 37
7.2. Aufwendungen 38
7.3. Finanzerträge und -aufwendungen 38
7.4. Vermögenswerte 39
7.5. Eigenkapital 39
7.6. Verbindlichkeiten 40
7.7. Cashflow 43
7.8. Kennzahlen und Koeffizienten 43
7.9 Transaktionen mit nahestehenden Personen 45
8. Personal und Ökologie 46
8.1 Ökologie 46
8.2 Personal 46
9/ Risikofaktoren 46
10/ Informationen über Ereignisse und Indikatoren von besonderer Bedeutung für das Unternehmen, die einen wesentlichen Einfluss auf dessen Geschäftstätigkeit sowie auf dessen Einnahmen und Ausgaben haben; Bewertung ihrer Auswirkungen auf die Ergebnisse der laufenden Periode 48
11/ Angaben zu außerbilanziellen Geschäften – Art und geschäftlicher Zweck, finanzielle Auswirkungen des Geschäfts auf die Geschäftstätigkeit, sofern die Risiken und Vorteile dieser Geschäfte für das Unternehmen wesentlich sind und die Offenlegung dieser Informationen für die Beurteilung der Finanzlage des Unternehmens unerlässlich ist 48
12/ Analyse und finanzielle Bewertung der Politik zur Steuerung der Finanzmittel unter Berücksichtigung der Möglichkeiten zur Erfüllung der Verpflichtungen, der möglichen Risiken sowie der Maßnahmen, die das Unternehmen ergriffen hat oder ergreifen wird, um diese Risiken zu beseitigen 49
13/ Bewertung der Möglichkeiten zur Umsetzung von Investitionsvorhaben unter Berücksichtigung der Höhe der Ausgaben und der Wirksamkeit möglicher Änderungen in der Finanzierungsstruktur dieser Tätigkeit 49
14/ Angaben zu den im Berichtszeitraum eingetretenen Änderungen der wesentlichen Grundsätze für die Führung des Unternehmens und seines Konzerns 49
15/ Informationen über die wesentlichen Merkmale des internen Kontrollsystems für die Finanzberichterstattung und des Risikomanagementsystems im Unternehmen 49

16/ Angaben zu Veränderungen in den Führungs- und Aufsichtsgremien während des Berichtszeitraums 50
17/ Angaben zur Verwendung der Mittel aus der Ausgabe neuer Aktien und Wertpapiere im Berichtszeitraum.....50
18/ Angaben zum Ansprechpartner für Investoren, einschließlich Telefonnummer und Anschrift für den Schriftverkehr.....50
19/ Kursentwicklungen der Aktien der Gesellschaft.....51
20/ Ereignisse nach Ablauf des Berichtszeitraums.....52

1/ Erklärung des Vorstands der „“Sirma Group” “ AD

Der vorliegende Zwischenbericht 30
September 2026 und wurde gemäß den Bestimmungen von Artikel 39 des Rechnungslegungsgesetzes sowie Art. 100o Abs. 2 und 5 des Gesetzes über das öffentliche Angebot von Wertpapieren (POSA) erstellt, einschließlich der festgestellten Ereignisse, die nach dem Bilanzstichtag eingetreten sind. Der Aufbau dieses Berichts entspricht Artikel 12 der Verordnung Nr. 2 der FSC.

separate management report of „Sirma Group“ AD („SG“) covers the period, ending on

Der Vorstand der Gesellschaft bestätigt, dass:

- es keine Unregelmäßigkeiten gab, an denen Führungskräfte oder Mitarbeiter beteiligt waren und die für den separaten Zwischenabschluss von wesentlicher Bedeutung sein könnten;
- alle wesentlichen Transaktionen ordnungsgemäß verbucht und im Einzelzwischenabschluss zum 30. September 2026 ausgewiesen sind;
- kein tatsächlicher oder potenzieller Verstoß gegen Gesetze und (oder) sonstige regulatorische Vorschriften vorliegt, der wesentliche Auswirkungen auf den Einzelzwischenabschluss hätte oder als Grundlage für die Meldung von Eventualverlusten dienen könnte;
- es bestehen keine rechtlichen oder sonstigen Beschränkungen des Geldflusses;
- es liegen keine bekannten Trends, Aufforderungen, Verpflichtungen, Ereignisse oder außergewöhnlichen Umstände vor, von denen wir vernünftigerweise erwarten könnten, dass sie das Unternehmen als Ganzes beeinträchtigen

Dieser Lagebericht enthält Schätzungen und Informationen, die auf unseren Einschätzungen und Annahmen beruhen und auf der Grundlage der derzeit verfügbaren Informationen erstellt wurden. Alle in diesem Bericht enthaltenen Aussagen, die keine historischen Fakten darstellen, sind Prognosen. Wir haben diese Aussagen auf der Grundlage unserer aktuellen Erwartungen, Annahmen und Prognosen hinsichtlich zukünftiger Bedingungen und Ereignisse getroffen. Daher unterliegen unsere Prognosen und Informationen Unsicherheiten und Risiken, von denen viele außerhalb unserer Kontrolle liegen. Sollten eine oder mehrere dieser Unsicherheiten oder Risiken eintreten oder sollten sich die zugrunde liegenden Annahmen der Geschäftsführung als falsch erweisen, können unsere tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den im Bericht beschriebenen abweichen. Wir beschreiben diese Risiken und Unsicherheiten im Abschnitt „Risiken“ des Berichts.

Die Begriffe „beabsichtigen“, „vorhersagen“, „akzeptieren“, „glauben“, „in Zukunft“, „wir könnten“, „verlassen“, „wir sind zuversichtlich“, „schätzen“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „können“, „kann“, „Aussicht“, „planen“, „prognostizieren“, „vorhersagen“, „würden“ und andere ähnliche Ausdrücke sollen diese zukunftsgerichteten Aussagen kennzeichnen. Zu solchen Schätzungen zählen beispielsweise jene im Abschnitt „Geschäftsergebnisse“ unserer quantitativen und qualitativen Angaben zum Marktrisiko gemäß den International Financial Reporting Standards (IFRS), namentlich IFRS 7, sowie entsprechende Angaben in unserem Anhang zum Jahresabschluss, unsere Entwicklungsaussichten und sonstige Prognoseinformationen, die in anderen Teilen dieses Berichts enthalten sind. Sofern nicht gesetzlich vorgeschrieben, verpflichten wir uns nicht und sind nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, die wir über die zum Zeitpunkt dieses Berichts bestehenden Bedingungen, zukünftige Ereignisse oder aus anderen Gründen erhalten haben, zu aktualisieren oder zu revidieren, es sei denn, wir sind gesetzlich dazu verpflichtet.

Dieser Bericht enthält Statistiken zur IT-Branche und globale Wirtschaftstrends, die auf Informationen basieren, die von Quellen wie der International Data Corporation (IDC) – einem Beratungsunternehmen für Marktinformationen und Informationstechnologie mit Schwerpunkt auf Telekommunikations- und Verbrauchertechnologiemärkten –, Gartner, der Europäischen Zentralbank (EZB) und dem Internationalen Währungsfonds (IWF) veröffentlicht wurden. Bei diesen Daten handelt es sich lediglich um Prognosen der IDC, der EZB, des IWF und anderer Datenquellen zur globalen Wirtschaft und Industrie. SIRMA übernimmt keine Gewähr für statistische Informationen, die von Quellen wie IDC, Gartner, der EZB, dem IWF oder anderen in diesem Bericht zitierten ähnlichen Quellen bereitgestellt werden. Auch wenn wir davon ausgehen, dass die Informationen aus diesen Quellen im Allgemeinen zuverlässig sind, können diese Daten ungenau sein. Wir warnen die Leser davor, sich unnötig auf diese Daten zu verlassen.
In unserem gesonderten Lagebericht analysieren wir unsere Geschäftstätigkeiten für den Berichtszeitraum sowie die aktuelle Lage der Sirma-Gruppe. Ausgehend von einer Beschreibung unseres Geschäfts, des wirtschaftlichen Umfelds und unserer Strategie stellen wir unser Finanzsystem vor und erläutern detailliert unsere Ergebnisse und Geschäftstätigkeiten sowie unsere Finanzlage und unser Nettovermögen. Wir berichten zudem über die verschiedenen Aspekte
of financial sustainability of “Sirma Group” and the expected development möglicher Risiken.

The financial information presented in the „Sirma Group“ AD report includes our den separaten Zwischenabschluss, unseren Bericht an den Verwaltungsrat sowie einige finanzielle Aspekte, die sich aus unserer Rechenschaftspflicht ergeben. Die im Bericht dargestellten nichtfinanziellen Daten umfassen Aspekte der geistigen, menschlichen und sozialen Rechte sowie Beziehungen, die sich aus unserer Wesentlichkeitsbeurteilung ergeben.

Unser Einzelzwischenabschluss wurde in Übereinstimmung mit den IFRS erstellt. Die internen Kontrollen zur Finanzberichterstattung gewährleisten die Zuverlässigkeit der im Einzelzwischenabschluss dargestellten Informationen. Unser Verwaltungsrat hat die Wirksamkeit unserer internen Finanzberichterstattung bestätigt.

Der Berichtszeitraum ist das am 30.09.2026 endende Geschäftsjahr. The report includes the activity of “Sirma Group” AD.

2/ Organisation und Art der Darstellung der Unternehmens

Im Laufe der Jahre hat Sirma über 20 Unternehmen gegründet und dabei enormes finanzielles und personelles Kapital in diese investiert. Unsere Strategie besteht darin, Unternehmen zu gründen, sie zu fördern und weiterzuentwickeln.

Die Erzielung eines robusten Wachstums, Kosteneffizienz und beständiger Geschäftsergebnisse gehören zu den obersten Prioritäten des Unternehmens.


Sirma Group
Sirma Medical Systems
EngView Systems
EngView Systems USA EngView
Systems Lateinamerika EngView
Systems Deutschland EngView
Solutions Corp.
Saifort
Saifort Ltd.
Sirma Group Inc.
Sirma ICS
Daticum
Sirma Tech
Sciant Shpk.
Roweb Development
DynamiXRM
Sirma Sha
Sirma FZE
Jucari Global

Geschichte und Entwicklung des Unternehmens

"Sirma Group" AD is a company is registered on 25.04.2008 with the Registry Agency with UIC 200101236, mit Sitz und eingetragenem Firmensitz: BULGARIEN, Sofia (Hauptstadt), Gemeinde Sofia, Stadt Sofia 1784, Stadtteil Mladost, Bul. Tsarigradsko Shosse, Nr. 135.

Der Name des Unternehmens wurde am 23.03.2009 von „SGH" AD in „Sirma Group Holding" AD und am 06.07.2026 von „Sirma Group Holding" AD in „Sirma Group" AD geändert.

Tätigkeitsgegenstand

Der Geschäftszweck gemäß Artikel 4 der Satzung der Gesellschaft umfasst: Planung, Konzeption, Entwicklung, Test, Implementierung, Integration, Wartung, Aktualisierung, Vermarktung und Verkauf von Softwareprodukten, mobilen Anwendungen, Websites, digitalen Plattformen und Informationssystemen, einschließlich cloudbasierter Systeme, GIS/GPS-Systemen, Servicemanagementsystemen und Lösungen auf Basis von Technologien der künstlichen Intelligenz; Lebenszyklus-, Risiko-, Sicherheits- und Compliance-Management von Systemen der künstlichen Intelligenz; Datenverarbeitung und -analyse; Auditierung; Überwachung und Schutz von KI-Modellen, Daten und Infrastruktur; Bereitstellung umfassender IT-Lösungen, einschließlich des Verkaufs, des Vertriebs, der Installation und der Wartung von Hardware und Softwarelizenzen; Management von Software- und IT-Projekten, Geschäftsanalyse, Qualitätssicherung und Kundendienst; Beratungsdienstleistungen, Schulungen und damit verbundene Dienstleistungen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien; Erwerb, Verwaltung, Bewertung und Verkauf von Beteiligungen an bulgarischen und ausländischen Unternehmen; Erwerb, Bewertung und Verkauf von Patenten und anderen Rechten des geistigen Eigentums; Organisation der Buchführung und Erstellung von Jahresabschlüssen gemäß dem Rechnungslegungsgesetz sowie jede andere gewerbliche Tätigkeit, die nicht gesetzlich verboten ist.

From the establishment of the company until the date of this document, "Sirma Group" AD:

- Es bestehen keine Übertragungen oder Verpfändungen zugunsten des Unternehmens;
- es liegen keine Forderungen vor, die zur Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gegen das Unternehmen angemeldet
- wurden; es bestehen keine anhängigen Ausschreibungen von Dritten gegenüber dem Unternehmen oder vom
- Unternehmen gegenüber anderen Unternehmen;

Kapital

Das Grundkapital der Gesellschaft beträgt 30.273.864 Euro, aufgeteilt in 59.360.518 dematerialisierte Aktien mit einem Nennwert von 0,51 Euro.

Entwicklung des Aktienkapitals

Die Gesellschaft wurde mit einem Kapital von 25.500 EUR gegründet.

Am 15.10.2008 wurde nach der Annahme von drei dreifachen Sachverständigengutachten das Grundkapital durch Sacheinlagen von 25.500 EUR auf 39.398.764 EUR erhöht, indem 77.202.478 neue Aktien wie folgt ausgegeben wurden:

1) 29 Softwaremodule im Wert von 31.393.477 Euro;

2) Sacheinlage in Form von Immobilien im Wert von 1.994.947 Euro:
Bürogebäude – Büroräume im 3. und 5. Stock eines Bürogebäudes in Sofia, Bul. „Tsarigradsko shose" 135, im Besitz der Sirma Group „ " AG, einem im Handelsregister der Registrierungsagentur unter der UIC 040529004 eingetragenen Unternehmen mit Sitz und Geschäftsadresse in Sofia, Stadtteil Mladost, Bul. „Tsarigradsko shose" 135, das durch Beschluss der Hauptversammlung der "SGH" AG durch Beschluss der Hauptversammlung der "SGH" AD vom 10.07.2008

3) Sacheinlage in Form von Aktien im Wert von 5 984 840 EUR:
Insgesamt 81.690 Aktien im Gesamtwert von 5.984.840 EUR (73,26 Euro pro Aktie) des Kapitals der „SGH" AD, eingetragen im Handelsregister der Registrierungsagentur unter der UIC 040529004.

Am 22.10.2010 wurde infolge des Beschlusses der ordentlichen Hauptversammlung der shareholders, a reduction of the capital of "Sirma Group Holding AD von 39.398.764 Euro auf 37.403.817 Euro durch die Einziehung von 3.911.660 Aktien mit einem Nennwert von jeweils 0,51 Euro verzeichnet. Die Kapitalherabsetzung erfolgte auf der Grundlage von Art. 200 Abs. 2 in Verbindung mit Art. 187f Abs. 1 Ziff. 2n des bulgarischen Handelsrechts.

Im Zuge der am 23.10.2014 im Handelsregister eingetragenen Umwandlung wird das Kapital der Gesellschaft durch die Einziehung von 23.503.662 Aktien auf 25.416.950 Euro herabgesetzt. Diese Herabsetzung ist das Ergebnis der estimated fair value of the shares of "Sirma Group Holding AD durch zwei unabhängige Gutachter. Die Beteiligungsstruktur der Gesellschaft ändert sich infolge der Abspaltung nicht, bis die Beteiligungsstrukturen der umgewandelten und der neu gegründeten Gesellschaften einander entsprechen.

Am 30.10.2015 wurde das Kapital nach einem erfolgreichen Börsengang durch die Ausgabe von 9.523.362 neuen Aktien mit einem Nennwert von 0,51 EUR pro Aktie und einem Ausgabewert von 0,61 EUR auf 30.273.864 EUR erhöht.

Informationen zu den Bedingungen etwaiger Ausübungsrechte und/oder Verpflichtungen in Bezug auf gesetzliches, aber nicht ausgegebenes Kapital

"Sirma Group" AD does not have information about the terms of any acquisition and / or liabilities for gesetzlich vorgesehenes, aber noch nicht ausgegebenes Kapital.

3/ Portfolio von "Sirma Group" AD

Tochtergesellschaften der „Sirma Group" AD

Unternehmen	Wert der Beteiligung bei 30.09.2026 (in EUR'000)	Kapitalanteil zum zum 30.09.2026	Wert von der Beteiligung zum 31.12.2025 (in EUR'000)	Kapitalanteil zum 31.12.2025
„Saifort" EAD	9 134	100 %	9 134	100 %
Jucari Global	6 314	51 %	-	-
Roweb Development	5 812	51 %	5 812	51 %
Sirma Group Inc.	3 342	100 %	3 342	100 %
Sirma Tech Ltd	717	100 %	717	100 %
"Daticum" AD	239	59 %	239	59 %
„Sirma ICS" AG	143	93 %	143	93 %
Sciant Shpk.	131	100 %	131	100 %
"Sirma Medical Systems" AD	34	66 %	34	66 %
"EngView Systems" AD	26	72,90 %	26	72,90 %
Sirma Sha Shpk.	13	55 %	13	55 %
"Sirma ISG" OOD	2	71 %	2	71 %
Sirma FZE	-	100 %	-	100 %

INFORMATIONEN ZU BETEILIGUNGEN

Abgesehen von den oben genannten Beteiligungen der Gesellschaft bestehen keine weiteren Beteiligungen, die voraussichtlich einen wesentlichen Einfluss auf die Bewertung ihrer eigenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, ihrer Finanzlage oder ihrer Gewinne oder Verluste haben werden.

Die Gesellschaft unterhält keine Zweigniederlassungen.

4/ Struktur des Gesellschaftskapitals und Führungsorganen

4.1. Aufteilung des Grundkapitals

Stand: 30.09.2026 the distribution of the share capital of "Sirma Group" AD is as follows:

	30.09.2026	30.06.2026
Grundkapital (in Tausend Aktien)	30 274	30 274
Anzahl der Aktien (Nennwert 0,51 EUR)	59 360 518	59 360 518
Gesamtzahl der eingetragenen Aktionäre	1 685	1 684
Einschließlich juristischer Personen	46	47
Einzelpersonen	1 639	1 637
Anzahl der von juristischen Personen gehaltenen Aktien	6 416 362	6 373 077
Beteiligungsanteil der juristischen Personen in %	10,81 %	10,74 %
Anzahl der von Privatpersonen gehaltenen Aktien	52 944 156	52 987 441
% Anteil der Privatpersonen	89,19 %	89,26 %

Aktionäre	Anzahl der Aktien zum 30.09.2026	Anzahl der Aktien zum 30.06.2026	Nennwert Wert (EUR)	Wert (EUR)	% Anteil Anteil	% der Stimmrechte Anteile*
Georgi Parvanov Marinov	5 463 898	5 463 898	0,51	2 786 588	9,20 %	9,51 %
Tsvetan Borisov Alexiev	5 025 153	5 025 153	0,51	2 562 828	8,47 %	8,74 %
Chavdar Velizarov Dimitrov	4 818 586	4 818 586	0,51	2 457 479	8,12 %	8,38 %
Veselin Antchev Kirov	4 767 386	4 767 386	0,51	2 431 367	8,03 %	8,29 %
Ognyan Plamenov Chernokozhev	3 741 620	3 741 620	0,51	1 908 226	6,30 %	6,51 %
Krasimir Nevelinov Bozhkov	2 534 161	2 534 161	0,51	1 292 422	4,27 %	4,41 %
Rosen Ivanov Marinov	2 307 900	2 307 900	0,51	1 177 029	3,89 %	4,02 %
Wladimir Iwanow Alexjew	2.177.583	2.177.583	0,51	1.110.567	3,67 %	3,79 %
Rosen Vasilev Varbanov	2 156 687	2 156 687	0,51	1 099 910	3,63 %	3,75 %
Emiliana Ilieva Ilieva	2 006 709	2 000 709	0,51	1 023 422	3,38 %	3,49 %
Zurückgekaufte eigene Aktien	1 880 709	1 834 304	0,51	959 162	3,17 %	-
Deyan Nikolov Nenov	1 764 748	1 764 748	0,51	900 021	2,97 %	3,07 %
Sonstige	20 715 378	20 767 783	0,51	10 564 843	34,90 %	36,04 %
Gesamt	**59 360 518**	**59 360 518**		**30 273 864**	**100 %**	**100 %**

*Der Prozentsatz der Stimmrechte entspricht der Beteiligung am Kapital der Gesellschaft abzüglich der erworbenen eigenen Aktien.

As of 30.09.2026 „Sirma Group" AD holds 1 880 709 (30.06.2026 – 1 834 304) eigene Aktien im Gesamtwert von 959 162 EUR (3,17 % des Grundkapitals) zurückgekauft.

Soweit der Gesellschaft bekannt ist, geben Sie bitte an, ob die Gesellschaft direkt oder indirekt im Besitz einer anderen Gesellschaft steht oder von dieser kontrolliert wird, und wenn ja, von wem sowie in welcher Form diese Kontrolle ausgeübt wird und welche Maßnahmen getroffen wurden, um einen Missbrauch dieser Kontrolle zu verhindern.

"Sirma Group" AD is owned by its shareholders exercising full control over the company. Operational
Die Kontrolle ist an den Verwaltungsrat bzw. den geschäftsführenden Direktor delegiert. Die Gesellschaft hat eine Reihe interner Dokumente eingeführt, die darauf abzielen, die Arbeit zu regeln und Missbräuche zu verhindern. Dazu gehören die „Anweisung zu den Pflichten und Verantwortlichkeiten von Insidern mit Insiderinformationen", der „Verhaltenskodex für Finanz- und Rechnungslegungspositionen", die „Geschäftsordnung des Verwaltungsrats" sowie das „Programm zur guten Unternehmensführung".

Beschreibung aller der Gesellschaft bekannten Vereinbarungen, deren Umsetzung zu einem späteren Zeitpunkt zu einer Änderung der Kontrolle über die Gesellschaft führen könnte

Dem Unternehmen sind keine Vereinbarungen bekannt, deren Wirkung zu einer Änderung der Kontrolle über "Sirma Group" AD in the future.

4.2. Führungs e Organe

"Sirma Group" AD verfügt über ein einstufiges Führungssystem – den Verwaltungsrat.

Der Verwaltungsrat setzt sich zum 30.09.2026 aus folgenden Mitgliedern zusammen: Chavdar

Velizarov Dimitrov
Tsvetan Borisov Alexiev Atanas
Kostadinov Kiryakov Georgi
Parvanov Marinov Yordan
Stoyanov Nedev Veselin Anchev
Kirov
Yavor Ludmilov Djonev – unabhängiges Mitglied Martin
Veselinov Paev – unabhängiges Mitglied Peyo Vasilev
Popov – unabhängiges Mitglied

Festlegung der Amtszeit des Vorstands: 2 Jahre ab dem Datum des Amtsantritts. Aktuelle Amtszeit des Vorstands: 18.06.2028

Die Gesellschaft wird vertreten durch Executive Director of "Sirma Group" AD Tsvetan Borisov Alexiev vertreten.

Befugnisse der Geschäftsführung

Die Befugnisse der Geschäftsführung entsprechen den im Handelsgesetz, in der Satzung und in der POSA aufgeführten Befugnissen.

Aktienoptionen der Gesellschaft

Zum Zeitpunkt dieses Berichts stehen den Mitgliedern des Verwaltungsrats keine Optionen auf Aktien der Gesellschaft zur Verfügung.

Rechte der Mitglieder des Verwaltungsrats zum Erwerb von Aktien und Anleihen der Gesellschaft

Die Rechte der Mitglieder des Verwaltungsrats der Gesellschaft zum Erwerb von Aktien der Gesellschaft sind im geltenden Rechtsrahmen geregelt. Die Gesellschaft hat keine Schuldverschreibungen ausgegeben.

Ausschüsse der Gesellschaft

"Sirma Group" AD richtet die folgenden internen Ausschüsse ein, die damit beauftragt sind, die jeweiligen Aktivitäten auf operativer Ebene zu leiten sowie dem Verwaltungsrat der Gesellschaft Beschlussvorschläge zu unterbreiten:

1. **Der Investitions-, Risiko- und Nachhaltigkeitsausschuss,** bestehend aus:
Yordan Nedev, Vorsitzender
Stanislav Tanushev, Mitglied
Georgi Marinov, Mitglied

2. **Vergütungsausschuss,** bestehend aus:
Georgi Marinov, Vorsitzender
Martin Paev, Mitglied Yordan
Nedev, Mitglied

3. **Ausschuss für Informationsoffenlegung,** bestehend aus:
Tsvetan Alexiev, Vorsitzender;
Stanislav Tanushev, Mitglied;
Chavdar Dimitrov, Mitglied;
Atanas Kiryakov, Mitglied

4. **Prüfungsausschuss,** bestehend aus:
Angel Petrov Kraychev – Vorsitzender
Alexander Todorov Kolev – Mitglied Veselin
Anchev Kirov – Mitglied

Verabschiedete interne Dokumente

Das Unternehmen verabschiedet die erforderlichen internen Dokumente, die sich auf die Arbeits- und Verwaltungsprozesse des Unternehmens sowie auf die Erfüllung seiner Verpflichtungen als börsennotiertes Unternehmen beziehen:

System der Unternehmensführung	Beschreibung	Verabschiedung	Letzte Überprüfung	Anwendung
Dividendenpolitik	Richtlinie zur Ausschüttung von Dividenden der Aktiengesellschaft	29.09.2022	29.09.2022	SG
Regeln für die Arbeitsweise des Verwaltungsrats	Anweisungen und Erläuterungen zu den Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Mitglieder des Verwaltungsrats	2015	2015	Alle Tochtergesellschaften
Vergütungspolitik	Vergütungspolitik für die Mitglieder des Verwaltungsrats	2015	03.08.2021	SG
Weisung zu den Pflichten und Verantwortlichkeiten von Insidern	Anweisungen und Erläuterungen zu Pflichten und Verantwortlichkeiten beim Zugriff auf und beim Umgang mit Insiderinformationen.	2015	2021	Alle Tochtergesellschaften
Programm für gute Unternehmensführung	Ein Regelwerk zum Schutz der Interessen von Aktionären und anderen Stakeholdern	2015	2023	Alle Tochtergesellschaften
Rechnungslegungsgrundsätze	Grundsätze, die die Rechnungslegung und Kontrolle in den Unternehmen regeln	2015	30.06.2023	Alle Tochtergesellschaften
Verhaltenskodex für die Finanz- und Rechnungslegungspositionen	Ein Kodex, der die transparente und zuverlässige Erstellung von Finanz- und Buchhaltungsunterlagen gewährleistet	2015	2015	Alle Tochtergesellschaften
Antikorruptionsrichtlinie	Richtlinie gegen alle Formen der Korruption und damit verbundene Phänomene	2015	2015	Alle Tochtergesellschaften
Regelungen zum Schutz von Hinweisgebern	Interne Vorschriften für die Meldung von Hinweisen und den Schutz von Personen, die Hinweise melden oder Informationen öffentlich bekannt machen, um Verstöße – "Whistleblowers"	04.05.2023	04.05.2023	Alle Tochtergesellschaften
Ethik-Verhaltenskodex für Mitarbeiter	Der Kodex legt die Normen für das ethische Verhalten der Mitarbeiter der Sirma-Gruppe fest	2020	2020	Alle Tochtergesellschaften
Datenschutzerklärung	Datenschutzerklärung für die Kunden von Sirma	2021	2021	Alle Tochtergesellschaften
Nachhaltigkeitsrichtlinie	Richtlinie für den nachhaltigen Betrieb und die nachhaltige Entwicklung der Unternehmen der Sirma-Gruppe	2021	30.09.2023	Alle Tochtergesellschaften
Menschenrechtsrichtlinie	Richtlinie, die die Haltung von Sirma zu den Menschenrechten festlegt	2023	25.03.2024	Alle Tochtergesellschaften
CSR in der Beschaffungspolitik	Eine Richtlinie, die CSR in die Beschaffungspraxis von Sirma integriert	2023	25.03.2024	Alle Tochtergesellschaften

Alle Dokumente sind auf der Website des Unternehmens öffentlich zugänglich:

https://investors.sirma.com/en/corporate-governance

Die Beteiligung der Mitglieder des Verwaltungsrats am Kapital der Gesellschaft stellt sich wie folgt dar:

Aktionäre	Anzahl der Aktien zum 30.09.2026	Anzahl der Aktien zum 30.06.2026	Nennwert Wert (EUR)	Wert (EUR)	% Beteiligungsquote zum 30.09.2026	% der Stimmrechte am 30.09.2026
Georgi Parvanov Marinov	5 463 898	5 463 898	0,51	2 786 588	9,20 %	9,51 %
Tsvetan Borisov Alexiev	5 025 153	5 025 153	0,51	2 562 828	8,47 %	8,74 %
Chavdar Velizarov Dimitrov	4 818 586	4 818 586	0,51	2 457 479	8,12 %	8,38 %
Veselin Anchev Kirov	4 767 386	4 767 386	0,51	2 431 367	8,03 %	8,29 %
Atanas Kostadinov Kiryakov	1 567 256	1 567 256	0,51	799 301	2,64 %	2,73 %
Yavor Ludmilov Djonev	1 048 572	1 048 572	0,51	534 772	1,77 %	1,82 %
Martin Veselinov Paev	126.920	126.920	0,51	64.729	0,21 %	0,22 %
Yordan Stoyanov Nedev	10 933	10 933	0,51	5 576	0,02 %	0,02 %
Peyo Vasilev Popov	100	100	0,51	51	0,0002 %	0,0002 %
Gesamt	**22 828 804**	**22 828 804**		**11 642 691**	**38,46 %**	**39,72 %**

Im Berichtszeitraum wurden von den Mitgliedern des Verwaltungsrats keine Transaktionen mit Aktien der Gesellschaft getätigt.

Remuneration of the members of the Board of Directors of "Sirma Group" AD

Gemäß § 25 Abs. 5 der Satzung der Gesellschaft haben die Mitglieder des Vorstands eine dauerhafte Vergütung aus Führungs- und Kontrollverträgen in Höhe von 262 Tausend Euro (30.09.2025: 220 Tausend Euro) erhalten.

Angaben zu Verträgen der Mitglieder der Verwaltungs-, Leitungs- oder Aufsichtsorgane mit der Gesellschaft, die Leistungen bei Beendigung des Dienstverhältnisses vorsehen

In den Verträgen der Mitglieder des Vorstands, sowohl mit der Gesellschaft selbst als auch mit Tochtergesellschaften der Gesellschaft, sofern solche Verträge vorliegen, sind keine Leistungen bei Beendigung ihrer Verträge vorgesehen.

Angaben zum Prüfungsausschuss der Gesellschaft, einschließlich der Namen der Ausschussmitglieder und einer Zusammenfassung des Mandats, auf dessen Grundlage der Ausschuss tätig ist

Auf der ordentlichen Hauptversammlung der Aktionäre der Gesellschaft am 03.06.2025 wurde beschlossen, das Mandat des Prüfungsausschusses um 3 (drei) Jahre zu den derzeitigen Vergütungsbedingungen zu verlängern. Der Prüfungsausschuss setzt sich wie folgt zusammen:

Angel Petrov Kraychev – Vorsitzender Alexander Todorov Kolev – Mitglied Veselin Anchev Kirov – Mitglied

Erklärung darüber, ob die Gesellschaft die Vorschriften zur Corporate Governance einhält oder nicht

In view of the fact that "Sirma Group" AD ist gemäß Art. 30 Abs. 1 Nr. 3 des FSCA, das von der FSC geführt wird, im Register eingetragen; die Gesellschaft hat ein Programm umgesetzt, das in Übereinstimmung mit international anerkannten Standards für gute Corporate Governance erstellt wurde. Gemäß den Bestimmungen von Art. 100n Abs. 4 Nr. 3 des POSA "Sirma Group" AD verpflichtet ist, seine Jahresabschlüsse an die Anforderungen des Programms zur Anwendung international anerkannter Standards für gute Unternehmensführung anzupassen und seine Rechnungslegungsgrundsätze in Übereinstimmung mit den International Accounting Standards

Anzeige

5/ “Sirma Group” AD im 3. Quartal 2026

Zusammenfassung

Die Oktober-Runde zeigt eine Weltwirtschaft, die sich nicht gleichmäßig verlangsamt, sondern umverteilt: Nach Angaben des IWF wurden etwa 47 % der Volkswirtschaften herabgestuft, wobei sich das Wachstum in Richtung der Länder verlagert, die von der KI-bezogenen Nachfrage profitieren, und weg von denen, die dem kriegsbedingten Energieschock ausgesetzt sind. Der IWF prognostiziert ein weltweites Wachstum von 3,1 % im Jahr 2026 und 3,4 % im Jahr 2027; die OECD geht von niedrigeren Werten von 2,9 % bzw. 3,0 % aus; die Zahlen der Weltbank vom Juni liegen bei 2,5 % bzw. 2,8 % und wurden nicht aktualisiert. Die globale Inflationsrate liegt 2026 bei 4,7 % und 2027 bei 4,1 % (+0,2 Prozentpunkte gegenüber Juli), sodass die Desinflation ins Stocken geraten ist. Europa wurde nach oben korrigiert: Der IWF hebt die Prognosen für den Euroraum auf 1,1 % / 1,2 % an, die OECD auf 1,0 % / 1,0 %, während die EZB (September) bei 0,9 % / 1,4 % bleibt. Die Inflation ist das Problem: Der vorläufige HVPI der Eurozone erreichte im September 3,8 % und lag damit über dem in den Prognosen der EZB für das vierte Quartal angenommenen Höchstwert von 3,6 %. Bulgarien, das seit dem 1. Januar 2026 zur Eurozone gehört, verzeichnete im 2. Quartal ein Wachstum von 0,7 % gegenüber dem Vorquartal (2,8 % gegenüber dem Vorjahr im 1. Halbjahr), doch die vorläufige HVPI-Inflation lag im September bei 5,6 % und damit 1,8 Prozentpunkte über dem Wert der Eurozone. Der IT-Markt behält seine Zweigeschwindigkeitsstruktur bei: In der Prognose von Gartner vom Juli wurden die IT-Ausgaben für 2026 auf 6,37 Billionen US-Dollar (+14,2 %) angehoben, und die Prognose vom September beziffert die Ausgaben für KI im Jahr 2026 auf 2,67 Billionen US-Dollar (+49,5 %) und im Jahr 2027 auf 3,64 Billionen US-Dollar.

Die Wirtschaft Bulgariens im Jahr 2026 und Prognosen für die kommenden Jahre

Das reale BIP Bulgariens stieg im zweiten Quartal um 0,7 % gegenüber dem Vorquartal (Eurozone: 0,6 %) und im ersten Halbjahr um 2,8 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Prognosen für 2026 liegen zwischen 2,5 % und 2,8 %: BNB (Juni) 2,8 %, EBRD (September) 2,7 %, IWF (Oktober) 2,6 %, KBC (September) 2,6 %, Europäische Kommission (Mai) 2,5 %. Die EBRD stuft Bulgarien als viertstärkstes von elf EU-Mitgliedstaaten in ihrer Region ein, mit einer Wachstumsrate, die dreimal so hoch ist wie die des Euroraums (Abbildung 8). Für 2027 liegt die Spanne bei 2,2–2,7 %.

Bei der Inflation gibt es Abweichungen. Bulgariens HVPI lag im April bei 6,0 % und im Mai bei 6,3 %, ging im Juli auf 4,4 % zurück und stieg im August wieder auf 5,0 % sowie im September auf 5,6 % (Vorausschätzung, Eurostat, 2. Oktober); im Euroraum lag er bei 3,8 %. Die Prognosen für den Durchschnittswert im Jahr 2026 reichen von 4,2 % (Kommission, Mai) bis 5,0 % (BNB, KBC), wobei der IWF bei 4,9 % liegt; für 2027 weichen sie zwischen 2,6 % und 4,8 % ab (Abbildung 7). Rechenprüfung: Der Durchschnitt von Januar bis September liegt bei 4,4 %, sodass ein Jahresdurchschnitt von 5,0 % etwa 6,8 % für das vierte Quartal impliziert (4,9 % des IWF: etwa 6,4 %), d. h., die Prognosen gehen von einem erneuten Anstieg aus. Die BNB hat keine aktuellere Prognose als die vom Juni veröffentlicht; die endgültigen September-Daten des NSI werden Mitte Oktober erwartet.

Öffentliche Finanzen und Außenbilanz: Das Verfahren wegen eines übermäßigen Defizits gegen Bulgarien wurde am 10. Juli eingeleitet. KBC erwartet für 2026 ein gesamtstaatliches Defizit von 5,7 % des BIP (Europäische Kommission, Mai: 4,1 %) und eine Verschuldung von 30,1 % des BIP (Kommission: 32,3 %). Der IWF prognostiziert für 2026 ein Leistungsbilanzdefizit von 8,0 % des BIP und eine Arbeitslosenquote von 3,4 %.

Risiko-Beobachtungsliste für Bulgarien im Jahr 2026:

- Anhaltende Inflationslücke gegenüber dem Euroraum (1,8 Prozentpunkte im September), wobei Energie- und Preisauswirkungen nach der Währungsumstellung die Löhne und Dienstleistungen antreiben.
- Haushaltskreditwürdigkeit: Ein laufendes Verfahren wegen eines übermäßigen Defizits und ein Defizitziel von 5,7 % lassen wenig Spielraum für die Abfederung von Schocks.
- Außenbilanz: IWF-Leistungsbilanzdefizit von 8,0 % des BIP im Jahr 2026 (2025: 6,1 %).
- Schwache Partner im Euroraum: Das Wachstum im Euroraum von 0,9–1,1 % schränkt die Exportnachfrage ein.

Entwicklung der Weltwirtschaft im Jahr 2026 und Prognose für die kommenden Jahre

Jede Institution stützt ihr Basisszenario auf einen Krieg, der bis ins Jahr 2027 andauert, wobei die Störungen in der Straße von Hormuz nur allmählich nachlassen, und veröffentlicht daneben jeweils ein Negativszenario. Die quantifizierten Negativszenarien fallen im Vergleich zu den Korrekturen des Basisszenarios stark aus.

IWF (WEO Oktober 2026): Weltwachstum von 3,1 % im Jahr 2026 und 3,4 % im Jahr 2027, in den fortgeschrittenen Volkswirtschaften 2,1 % bzw. 1,8 %. Der Fonds beschreibt den Ausblick als „Widerstandsfähigkeit unter Belastung“: Das Wachstum verteilt sich neu je nach Ausmaß der Auswirkungen des kriegsbedingten Angebotsschocks und der durch KI bedingten Nachfragestärke. Die Risiken sind weiterhin nach unten gerichtet: Die Wahrscheinlichkeit, dass das weltweite Wachstum 2027 unter 2 % fällt, liegt bei 10 %, dass das US-Wachstum 2027 unter 1 % liegt, bei 30 % und dass die globale Inflation 2027 5 % übersteigt, bei 35 %. In seinem Szenario, bei dem der Krieg bis Mitte 2027 andauert und die Laufzeitprämien höher ausfallen, liegt das weltweite Wachstum 2026 um 0,2 Prozentpunkte und 2027 um 0,5 Prozentpunkte niedriger, während die Inflation um 0,4 bzw. 1,1 Prozentpunkte höher ausfällt.

OECD (Zwischenbericht, September 2026): Weltwachstum 2,9 % / 3,0 %, G20-Inflation 4,1 % im Jahr 2026 und 3,6 % im Jahr 2027; USA 2,2 % / 2,1 %, Eurozone 1,0 % / 1,0 %, China 4,5 % / 4,2 %, Indien 7,1 % / 6,5 % (Geschäftsjahre). Die OECD geht von einem Brent-Preis von 105 USD im 4. Quartal 2026 und durchschnittlich 85 USD im Jahr 2027 sowie einem effektiven Zollsatz der USA von 10,9 % aus. Sie weist auf eine Wahrscheinlichkeit von 95 % für ein sehr starkes El-Niño-Ereignis (NOAA) als Risiko für die Lebensmittelpreise hin. Die kombinierten negativen Auswirkungen (Energie-, Lebensmittel- und Finanzschocks) senken das weltweite Wachstum im Jahr 2027 um 0,7 Prozentpunkte und erhöhen die Inflation um 1,1 Prozentpunkte.

Weltbank: Die aktuellste globale Prognose stammt weiterhin aus dem Bericht „Global Economic Prospects“ vom Juni (2,5 % im Jahr 2026, 2,8 % im Jahr 2027, Inflation 4,0 %). In ihrem Update für Europa und Zentralasien vom 6. Oktober wird das regionale Wachstum für 2026 auf 2,2 % (2,6 % im Jahr 2025) und ohne Russland auf 3,0 % geschätzt; weniger als jedes zehnte Unternehmen in der Region nutzt KI, während etwa jeder fünfte Arbeitsplatz davon betroffen ist.

Euro-Raum:
Die EZB-Experten (September 2026) prognostizieren ein BIP-Wachstum von 0,9 % im Jahr 2026, 1,4 % im Jahr 2027 und 1,5 % im Jahr 2028 sowie eine HVPI-Inflation
von 3,0 %, 2,5 % und 2,1 %, wobei die Kerninflation 2026 und 2027 bei 2,5 % bzw. 2,6 % liegen soll. Der Einlagensatz beträgt 2,50 %. Die Inflationsentwicklung wurde inzwischen von den Daten überholt: Die Vorausschätzung von Eurostat für September liegt bei 3,8 % (August: 3,2 %), angetrieben durch die Energiepreise mit 18,8 % (14,3 % im August), während die Dienstleistungen bei 3,2 % und die Kerninflation bei 2,5 % liegen. Das „schlimmste Szenario“ der EZB würde das Wachstum 2027 auf 0,4 % (Basisszenario: 1,4 %) senken und die Inflation auf 5,4 % (2,5 %) anheben. Die offiziellen Prognosen (0,9–1,1 % für 2026) liegen über den Umfrageergebnissen der Prognostiker, die bei 0,6–0,7 % liegen

Vereinigte Staaten:
Das Wachstum beträgt 2,3 % im Jahr 2026 und 2,3 % im Jahr 2027 (IWF; OECD 2,2 % / 2,1 %), gestützt durch Konsum, Fiskalpolitik und Investitionen im Bereich der künstlichen Intelligenz; die USA sind Nettoenergieexporteur, und die direkten Auswirkungen des Krieges sind begrenzt. **Vereinigtes Königreich:** 1,3 % im Jahr 2026 (IWF; OECD 1,1 %). **China:** 4,5 % im Jahr 2026 und 4,0 % im Jahr 2027 (IWF; OECD 4,5 % / 4,2 %):
höhere Ölpreise und strukturelle Gegenwinde belasten die Entwicklung, und politische Maßnahmen verhindern eine stärkere Konjunkturabkühlung. Zu den wichtigsten kurzfristigen makroökonomischen Risiken zählen:

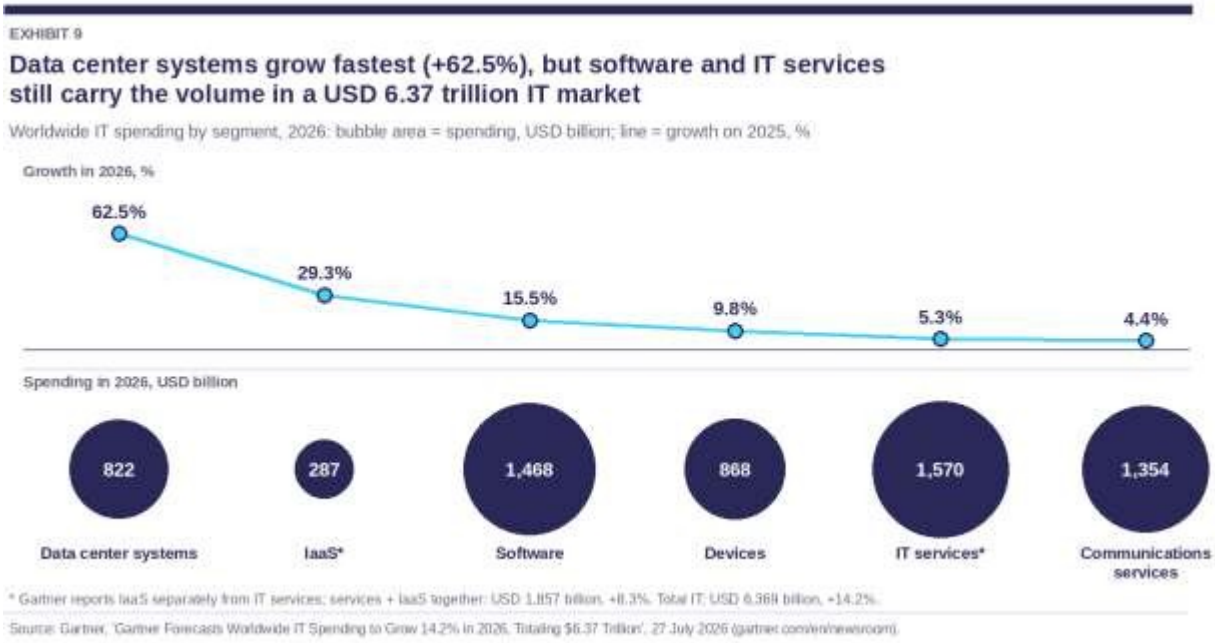
- Ein anhaltender Krieg oder weitere Störungen in der Straße von Hormus: Die Rohstoffpreise bleiben auf einem höheren Niveau und sind volatiler, die Laufzeitprämien steigen (IWF; OECD).
- Inflationsüberschreitung in Europa: Die Schnellschätzung für September liegt über dem von der EZB prognostizierten Höchstwert; das Worst-Case-Szenario der EZB geht von einem HVPI von 5,4 % im Jahr 2027 aus.
- Lebensmittelpreise: ein sehr starker El Niño (95 % Wahrscheinlichkeit laut NOAA, zitiert von der OECD) und Düngemittelkosten.
- Umkehr des KI-Zyklus: Ein Großteil der Abfederung des Energieschocks beruht auf KI-Investitionen; der IWF warnt vor einer Neubewertung der Rentabilitätsaussichten im KI-Bereich.

Die Branche von Sirma

Die Sirma-Gruppe ist in der IKT-Branche tätig und bedient vorwiegend B2B-Kunden. Die Kernaktivitäten der Gruppe erstrecken sich auf zwei Hauptsegmente der IKT: (i) IT-Dienstleistungen (Systemintegration, Beratung, Managed Services, Bereitstellung und Support im Bereich IaaS/SaaS) und (ii) Unternehmenssoftware (Produkte und kundenspezifische Entwicklung in verschiedenen Branchen). Der geschäftliche Schwerpunkt von Sirma liegt weiterhin auf den größten IKT-Märkten in Europa, Großbritannien und Nordamerika, wodurch sich die Gruppe an den Regionen ausrichtet, die am stärksten von den oben genannten Makrothemen betroffen sind: energiebedingte Kostenvolatilität und uneinheitliche Wachstumsaussichten in Europa sowie weltweit anhaltende, KI-getriebene Technologieinvestitionen. Mit dem Abschluss der Übernahme einer 51-prozentigen Beteiligung an Jucari Global (Perth, Westaustralien; Lieferketten- und Logistiktechnologie mit Niederlassungen in Australien, Singapur, Japan, China und Südafrika) am 18. September 2026 erweitert sich der geografische Schwerpunkt der Gruppe auf den asiatisch-pazifischen Raum. KI ist der rote Faden, der sich durch das gesamte Angebot zieht: Alle Produkte und Dienstleistungen von Sirma basieren auf KI oder integrieren diese, wodurch die Gruppe direkt mit dem am schnellsten wachsenden Teil des IT-Marktes verbunden ist (Gartner: KI-Ausgaben +49,5 % im Jahr 2026).

Der globale IKT-Markt im Jahr 2026 und Zukunftsprognosen

Laut der Prognose von Gartner vom Juli 2026 werden die weltweiten IT-Ausgaben im Jahr 2026 bei 6,37 Billionen US-Dollar liegen, was einem Anstieg von 14,2 % gegenüber 2025 entspricht. Rechenzentrumssysteme sind dabei der Motor: 822 Milliarden US-Dollar, +62,5 %. Der Softwarebereich erreicht 1.468 Milliarden US-Dollar (+15,5 %), Geräte 868 Milliarden US-Dollar (+9,8 %), Kommunikationsdienste 1.354 Milliarden US-Dollar (+4,4 %) und IT-Dienstleistungen 1.570 Milliarden US-Dollar (+5,3 %). Gartner weist IaaS nun separat aus (287 Mrd. USD, +29,3 %); IT-Dienstleistungen und IaaS wachsen zusammen um 8,3 %. Für Europa wird der Wert aus der Juli-Ausgabe von etwa 1,4 Billionen USD (+11,1 %) übernommen; Gartner hat keine neuere Zahl für Europa veröffentlicht, die wir überprüfen könnten.



Fazit: Der Markt mit unterschiedlichen Wachstumsraten intensiviert sich weiter – die Ausgaben für Rechenzentren und KI-zentrierte Lösungen wachsen um ein Vielfaches schneller als die traditionellen Kategorien, während Kommunikationsdienste und IT-Dienstleistungen im mittleren einstelligen Bereich wachsen.

Führende Segmente

- Rechenzentrumssysteme / KI-Infrastruktur: 822 Mrd. USD, +62,5 % im Jahr 2026.
- Software: 1.468 Mrd. USD, +15,5 %, wobei KI-orientierte Software überproportional dazu beiträgt. IT-Dienstleistungen: 1.570 Mrd. USD, +5,3 % (ohne IaaS, das um 29,3 % von 287 Mrd. USD wächst).

Praktische Auswirkungen auf den adressierbaren Markt: Kunden legen den Schwerpunkt auf (i) Cloud- und KI-Bereitschaft, (ii) Kostenoptimierung und Modernisierung mit messbaren Produktivitätssteigerungen sowie (iii) Ausfallsicherheit und Sicherheit angesichts anhaltender energiepolitischer und geopolitischer Unsicherheiten.

Software

Software ist die zweitgrößte Wachstumssäule: 1.468 Mrd. USD im Jahr 2026, +15,5 %, angetrieben durch generative KI und eingebettete KI-Funktionen in Unternehmensanwendungen, die sowohl die Preise als auch die Verlängerungswerte steigern. Gartner bezeichnet den Markt als „Multi-Speed“, wobei KI-zentrierte Software die traditionellen Kategorien deutlich übertrifft. Der Softwarebereich trägt im Jahr 2026 197 Mrd. USD bei, was 25 % des Anstiegs der IT-Ausgaben entspricht und nur von Rechenzentrumssystemen übertroffen wird.

KI-Markt

Die Prognose von Gartner vom September 2026 ersetzt die bis Juli verwendete Marktstudie zu KI-Plattformen. Die weltweiten KI-Ausgaben belaufen sich im Jahr 2025 auf 1,79 Billionen US-Dollar, im Jahr 2026 auf 2,67 Billionen US-Dollar (+49,5 %) und im Jahr 2027 auf 3,64 Billionen US-Dollar (+36,2 %). Die KI-Infrastruktur ist mit 1,48 Billionen US-Dollar im Jahr 2026 (56 % des Gesamtvolumens) und 1,98 Billionen US-Dollar im Jahr 2027 der größte Bereich; KI-Dienstleistungen erreichen 0,58 Billionen US-Dollar bzw. 0,75 Billionen US-Dollar; KI-Software 0,46 Billionen US-Dollar bzw. 0,66 Billionen US-Dollar. Im Vergleich zum Mai stieg die Wachstumsrate für 2026 um 2,4 Prozentpunkte, was hauptsächlich auf die KI-Infrastruktur (+4,4 Prozentpunkte) und Plattformen zur KI-Anwendungsentwicklung (+10,8 Prozentpunkte ausgehend von einer geringen Basis: 10 Mrd. USD) zurückzuführen ist, während die Prognose für KI-Dienstleistungen um 1,4 Prozentpunkte gesenkt wurde.

Der IWF (Oktober 2026) nennt KI als einen der beiden Faktoren, die die Weltwirtschaft während des Nahostkriegs auf den Beinen gehalten haben: Die Umleitung der Energieversorgung und andere Anpassungen abfederten den Ölschock, und der KI-Investitionsboom gab der globalen Konjunktur Impulse und stützte den internationalen Handel. Er bezeichnet den Technologiezyklus als Ausgleich zu den geopolitischen Gegenwinden – durch Exporte von KI-Hardware, höhere Investitionen und Kapitalvertiefung in der Gegenwart sowie möglicherweise ein anderes Produktivitätsprofil in der Zukunft.

Das Basisszenario geht von keiner zusätzlichen Produktivitätsbeschleunigung durch KI aus. Sollten sich die KI-Investitionen als nachhaltiger erweisen, könnte das weltweite BIP bis 2029 um 0,6 % höher ausfallen (USA +1,3 % bis 2031), und eine schnellere Verbreitung könnte das globale Wachstum kurzfristig um bis zu 0,3 Prozentpunkte und mittelfristig um 0,1 bis 0,8 Prozentpunkte steigern. Die Erkenntnisse sind nach wie vor gemischt: Experimente zeigen Zuwächse von 14–15 % im Kundensupport (30–35 % bei weniger erfahrenen Mitarbeitern) und 26 % bei der Softwareproduktion, doch erfahrene Open-Source-Entwickler arbeiteten mit KI um 19 % langsamer, und gesamtwirtschaftliche Daten zeigen eine breite Einführung mit begrenzten messbaren Auswirkungen auf Produktivität, Löhne oder Beschäftigung, was mit einer J-Kurve der Produktivität übereinstimmt.

Der IWF betont, dass der KI-Schub ungleich verteilt ist. Das Angebot ist konzentriert: Taiwan und Korea decken 62 % des Nettohandels mit KI-Rechenhardware ab, während China und die Vereinigten Staaten im Jahr 2025 mehr als 75 % der Nettoimporte von KI-Hardware und 57 % der seit 2024 errichteten Rechenzentren ausmachen. Die Widerstandsfähigkeit ist daher ungleichmäßig verteilt. Volkswirtschaften mit starker Beteiligung am Technologieaufschwung oder günstigen Handelsbedingungen halten sich gut, während Energieimporteure mit geringer Anbindung an die Technologiekette mit höheren Importkosten, schwächeren Realeinkommen und weniger finanzpolitischem Spielraum konfrontiert sind; viele Länder mit niedrigem Einkommen gehören zu dieser Gruppe, und der IWF warnt davor, dass sich die Einkommensunterschiede zwischen und innerhalb der Länder vergrößern könnten. Die mittelfristigen Aussichten unterscheiden sich je nach KI-Bereitschaft und Energiemix, und die ärmsten Länder hinken in beiden Bereichen hinterher. Die Abhängigkeit stellt zudem ein Risiko dar: Die Gewinne konzentrieren sich auf eine kleine Anzahl von Unternehmen, Sektoren und Volkswirtschaften, und eine Neubewertung der Rentabilität von KI könnte zu Investitionsrückgängen führen und Kurskorrekturen an den Aktienmärkten auslösen. Im Marktkorrektur-Szenario des IWF liegt die weltweite Konjunktur bis 2028 um 1,1 % unter dem Basisszenario (Vereinigte Staaten 1,8 %, Asien 1,7 %), und Energieengpässe könnten den durch KI ausgelösten Aufschwung beeinträchtigen.

IT-Dienstleistungen

IT-Dienstleistungen bleiben gemessen in US-Dollar das größte Segment: 1.570 Mrd. USD im Jahr 2026, +5,3 % (gegenüber 1.492 Mrd. USD, +3,8 % im Jahr 2025), wobei IaaS einen Anteil von 287 Mrd. USD ausmacht. Dienstleistungen plus IaaS belaufen sich auf 1.857 Mrd. USD, +8,3 %. IaaS ist der Wachstumsmotor innerhalb des Segments, während die eigentlichen IT-Dienstleistungen im mittleren einstelligen Bereich wachsen, was einem „Zwei-Geschwindigkeiten-Modell“ entspricht

Beteiligung an der Leitung und Umsetzung der Steuerung im Unternehmen

- **Finanzwesen – Aspekte und Verwaltung der finanziellen Ressourcen des Unternehmens und des Konzerns**

Over the past period the management of the financial activities of “Sirma Group” AD was carried out in the Folgendes:

I. Ziele

As a strategic goal of financial management, “Sirma Group” AD has accepted the increase in the wealth of der Eigentümer, die nur durch die Maximierung des Marktwerts des Unternehmens auf Basis des Aktienkurses erreicht werden können.

As a tactical objective of the financial management, “Sirma Group” AD opted the maximization of revenues und des Gewinns.

Als operatives „objective of financial management, “Sirma Group” AD has determined the maintenance “ der Zahlungsfähigkeit des Unternehmens und der Konzerngesellschaften als Möglichkeit, alle anfallenden unbestrittenen Zahlungen zu bedienen.

II. Ausübung von Funktionen

1. Ausgeübte Funktionen der Geschäftsführung der Sirma-Gruppe:

a) Finanzplanung – plans of “Sirma Group” AD and of all companies of the Group for a oneJahres- und mittelfristige Finanzpläne wurden erstellt.

b) Koordination der Finanzaktivitäten – “Sirma Group” AD coordinated the activities of all die Unternehmen der Gruppe zur Erreichung der allgemeinen Ziele des Finanzmanagements und zur Umsetzung einheitlicher Richtlinien in diesem Bereich;

c) Kontrolle – The financial team of the “Sirma Group” AD Im Laufe des Jahres wurde eine regelmäßige und periodische Kontrolle der Finanztätigkeit der Unternehmen der Gruppe durchgeführt.

2. As regards the financial activities of “Sirma Group” AD and the subsidiaries, the Das Unternehmen hatte die folgende Aufgaben:

a) Finanzierung – im Zusammenhang mit der Bereitstellung finanzieller Mittel und der Strukturierung des Kapitals, das für das ordnungsgemäße Funktionieren des Unternehmens erforderlich ist.
Diese Funktion steht im Zusammenhang mit der Passivseite der Unternehmensbilanz. Hier sind die Kapitalquellen aufgeführt, die dem Unternehmen für die Ausübung seiner Geschäftstätigkeit zur Verfügung stehen.

b) Investition – umfasst die Anlage des Kapitals in verschiedene Vermögenswerte, um die strategischen Ziele des Unternehmens zu verwirklichen. Diese Funktion steht im Zusammenhang mit der Aktivseite der Bilanz.

III. Abgeschlossene Aufgaben

1. Sicherstellung ausreichender finanzieller Mittel im Einklang mit der Strategie und den Entwicklungsaufgaben of "Sirma Group" AD and the subsidiaries during the respective period.

2. Gewährleistung einer möglichst effizienten Zuweisung und Nutzung der verfügbaren finanziellen Mittel in den Haupttätigkeitsbereichen der Gruppe.

3. Optimierung des Geldumlaufs – Abstimmung von Umfang und Zeitpunkt der Zahlungseingänge und -ausgänge zur ordnungsgemäßen Abwicklung der unbestrittenen Zahlungen.

4. Sicherstellung eines maximalen Gewinns bei einem gegebenen Risikoniveau.

5. Ensure the financial equilibrium of "Sirma Group" AD and the subsidiaries in the process of their Entwicklung.

Bei der Erfüllung der Aufgabe des finanziellen Gleichgewichts haben wir uns an die goldene Bilanzregel gehalten, wonach langfristige Vermögenswerte durch langfristige Kapitalquellen und kurzfristige Vermögenswerte durch kurzfristige Kapitalquellen finanziert werden müssen.

6. Schaffung von Möglichkeiten zur schnellen Kapitalreinvestition bei sich ändernden externen und internen Rahmenbedingungen für die Ausübung der Geschäftstätigkeit.

- **Risikomanagement**

The management of the risks of "Sirma Group" AD is the responsibility of the Board of Directors. In his Bei seinen Aktivitäten wird er vom Investitions- und Risikoausschuss unterstützt. Das Unternehmen unterstützt zudem seine Tochtergesellschaften beim Risikomanagement.
Risikomanagement ist im Wesentlichen die Fähigkeit, Gefahren für die Aktivitäten des Unternehmens und einzelne Projekte zu antizipieren und deren negative Auswirkungen zu minimieren. Der Prozess ist iterativ. Er beginnt mit der Identifizierung möglicher Risiken, durchläuft die Risikoanalyse und die Planung ihres Managements und geht dann in einen Überwachungsprozess über, der regelmäßig zum Analyseprozess zurückführt.
Es "Sirma Group" AD ein ausgeklügeltes Risikomanagementsystem eingerichtet.

Risk management in the "Sirma Group" includes:

- Risikoidentifizierung – Dies ist ein langwieriger Prozess, bei dem potenzielle Gefahren aufgedeckt werden. Um die zu erwartenden und vorhersehbaren Risiken zu identifizieren, kommen verschiedene Methoden zum Einsatz: Fragebögen (Interviewfragebögen), Interviews, Brainstorming, Dokumentenanalyse sowie eine Liste der zu erwartenden und vorhersehbaren Risiken (Checklistenanalyse) auf der Grundlage früherer Erfahrungen
- Qualitative und quantitative Risikoanalyse – Sobald die potenziellen Risiken identifiziert wurden, ist eine qualitative und quantitative Analyse jedes einzelnen Risikos erforderlich. Die Eintrittswahrscheinlichkeit und die Auswirkungen werden anhand vordefinierter Skalen eingeschätzt, zum Beispiel Wahrscheinlichkeit: sehr gering, gering, mittel, hoch oder sehr hoch; Auswirkungen: katastrophal, kritisch, akzeptabel, unbedeutend.

Anhand der Daten wird eine Risikotabelle erstellt. Die Risiken werden nach Kategorien, ihrer Eintrittswahrscheinlichkeit und ihren Auswirkungen sowie nach Szenarien gruppiert, die im Falle des Eintretens des Risikos umgesetzt werden. Die daraus resultierende Liste wird nach Auswirkungen und Wahrscheinlichkeit sortiert. Es wird ein Schwellenwert festgelegt, ab dem die Risiken gemanagt werden. Die Risikotabelle wird regelmäßig überprüft und neu bewertet, da Risiken wegfallen, neue hinzukommen oder Einstufungen sich ändern können.

- Planung von Maßnahmen zur Bewältigung des Risikos

Der nächste Schritt im Risikomanagement ist die Planung. Dabei werden die Maßnahmen dokumentiert, die zur Bewältigung jedes der identifizierten Hauptrisiken ergriffen werden. Es kommen drei Managementstrategien zum Einsatz:

a) Risikovermeidung – eine Strategie, die die Wahrscheinlichkeit des Eintretens eines Risikos verringert;
b) Minimierung der Auswirkungen des Risikos – eine Strategie, die die Folgen des Risikos verringert;
c) Notfallpläne – eine Strategie, bei der die Organisation das Risiko akzeptiert und darauf vorbereitet ist, damit umzugehen, falls es eintritt;

Als Ergebnis der Risikoplanung wird ein Plan zur Überwachung und zum Management der Risikominderung erstellt. Dabei kann es sich um ein eigenständiges Dokument oder um eine Reihe von Informationskarten für jedes einzelne Risiko handeln, die in einer Datenbank gespeichert und verwaltet werden.

- Risikoüberwachung und -kontrolle – Dies ist die letzte Maßnahme im Risikomanagement. Dieser Prozess umfasst mehrere Hauptaufgaben:
- das Eintreten eines Risikos bestätigen
- sicherstellen, dass Maßnahmen zur Vermeidung oder Bewältigung von Risiken umgesetzt werden
- Ermittlung, welches Risiko die betreffenden Probleme verursacht hat
- Informationen zu dokumentieren, die in einer nachfolgenden Risikoanalyse verwendet werden sollen;

- **Marketing**

In operational terms, the annual marketing strategy and budget of the "Sirma Group" AD für 2026 sichergestellt die Planung, Entwicklung und erfolgreiche Umsetzung der folgenden Aktivitäten:

1. Aufbau, Entwicklung und Pflege eines allgemeinen Bekanntheitsgrades der Marke Sirma durch eine Reihe von Aktivitäten, die zu einer erfolgreichen Markenführung und Unternehmenskommunikation beitragen – Öffentlichkeitsarbeit, Investor Relations, Beziehungen zu öffentlichen Institutionen, Mitarbeitern des Unternehmens und der breiten Öffentlichkeit. Dazu gehörten Internet-Marketing, Online-Meetings, die Unterstützung von Führungskräften und Managern mit Marketingmaterialien für ihre Investorenreisen, Presseinterviews, TV- und Radioauftritte sowie die Teilnahme an spezialisierten und hochkarätigen Wirtschaftsveranstaltungen.

2. Aufbau einer starken Arbeitgebermarke und Etablierung des Unternehmens als attraktiven Arbeitsplatz, der Karriereentwicklung und der Umsetzung eigener innovativer Ideen zur Schaffung neuer Softwareprodukte und -lösungen, der Arbeit mit modernsten Technologien sowie der Erschließung neuer Marktnischen. Es wurde ein günstiges Umfeld geschaffen, und der Innovationsprozess in den Unternehmen wird regelmäßig gefördert. Soziale Medien werden aktiv für die informelle Kommunikation mit den Mitarbeitern genutzt, um sich für wichtige Anliegen zu engagieren und über bevorstehende Veranstaltungen sowie Unternehmens- und Produktneuigkeiten zu informieren. Das zum Jahresende durchgeführte Teambuilding war traditionell eines der am meisten erwarteten Ereignisse, das es Menschen aus verschiedenen Unternehmen, Städten und Niederlassungen ermöglichte, in einem informellen Umfeld miteinander zu kommunizieren.

3. Verstärkte Präsenz der Marke in den sozialen Medien und Kommunikationsmanagement über digitale Kanäle. Im Rahmen des Marketings über soziale Kanäle wurde ein Content-Marketing-Programm entwickelt. Es zielt darauf ab:

- die Leistungssteigerung im gesamten globalen Netzwerk durch digitale Tools – eine erhebliche Zunahme der Websites und Tochtergesellschaften; eine verbesserte Auffindbarkeit in den beliebtesten Suchmaschinen –
traffic to "Sirma Group" AD
SEO- und SEM-Maßnahmen;
- Sensibilisierung externer und interner Zielgruppen für Unternehmensinitiativen und wichtige Geschäftsereignisse Ereignisse;
- die Zielgruppen über neue Produkte und Dienstleistungen unserer Unternehmen, die Weiterentwicklung bestehender Produkte und Dienstleistungen sowie Unternehmenserfolge;

Auswirkungen von Sonderfaktoren

Die Informationen in diesem Bericht werden nicht durch außergewöhnliche Faktoren beeinflusst.

Zusammenfassende Informationen über die Situation, in der das Unternehmen von Patenten oder Lizenzen, industriellen, kommerziellen oder finanziellen Verträgen sowie von neuen Verarbeitungsprozessen

"Sirma Group" AD is not dependent on patents or licenses, industrial, commercial or financial contracts, as sowie von neuen Produktionsverfahren.

Für alle Mitarbeiter des Unternehmens verfügt das Unternehmen über die entsprechenden Lizenzen für Betriebssysteme und Anwendungssoftware für PCs und Server, die für den normalen Arbeitsablauf erforderlich sind.

Informationen zu wesentlichen Faktoren, einschließlich außergewöhnlicher oder seltener Ereignisse oder neuer Entwicklungen, die die Erträge aus der Geschäftstätigkeit des Unternehmens ausdrücklich beeinflussen

Es gibt keine wesentlichen Faktoren, einschließlich ungewöhnlicher oder seltener Ereignisse oder neuer Entwicklungen, die den Umsatz und die zukünftigen Investitionen des Unternehmens wesentlich beeinflussen.

Wesentliche Veränderungen des Nettoumsatzes oder der Erlöse, die im Jahresabschluss ausgewiesen sind

Im Berichtszeitraum sind keine wesentlichen Veränderungen des Nettoumsatzes oder der in der Jahresrechnung des Unternehmens ausgewiesenen Erträge zu verzeichnen, die in Abschnitt 6 dieses Berichts näher erläutert werden.

Informationen zur Unternehmensführung sowie zu wirtschaftlichen, steuerlichen, geldpolitischen oder politischen Entwicklungen oder Faktoren, die die Geschäftstätigkeit des Unternehmens wesentlich beeinflusst haben oder zu wesentlichen, direkten oder indirekten Auswirkungen auf diese beitragen könnten

Im Berichtszeitraum gab es keine staatlichen, wirtschaftlichen, fiskalischen, geldpolitischen oder politischen Faktoren, die einen wesentlichen Einfluss auf die Geschäftstätigkeit des Unternehmens hatten.

Die wichtigsten Faktoren, die die Geschäftstätigkeit des Unternehmens beeinflussen können, sowie die Art und Weise, wie das Unternehmen mit diesen Risiken umgeht, sind im Abschnitt „Risikofaktoren“ dieses Dokuments beschrieben.

Ereignisse und Wirtschaftsnachrichten im 3. Quartal 2026

Im 3. Quartal 2026 fanden folgende Ereignisse und gab es folgende Wirtschaftsnachrichten:

18.09.2026
Die Sirma-Gruppe schließt eine strategische Investition in Jucari Global ab.

18.09.2026
Bekanntgabe des Abschlusses der Übernahme einer 51-prozentigen Beteiligung an Jucari Global Pty Ltd durch die Sirma Group JSC.

31.08.2026
Hamburger Investorentage 2026: Gemeinsame Vision, konstruktive Gespräche und langfristiger Wert.

31.08.2026
Sirma Group's Next Chapter: Expanding into Asia and Australia.

24.08.2026
Bekanntgabe der konsolidierten Halbjahresergebnisse der Sirma Group JSC zum 30.06.2026.

14.08.2026
Sirma unternimmt einen wichtigen Schritt in Richtung einer strategischen Investition in Jucari Global.

13.08.2026
Bekanntgabe der Unterzeichnung von Vereinbarungen über den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Jucari Global Pty Ltd.

12.08.2026
Sirma präsentiert Wachstumsstrategie und Ergebnisse des ersten Halbjahres 2026 bei den Hamburg Investor Days.

03.08.2026
Sirma unter den Top 100 der IKT-Branche: Ein Jahr of Momentum for Bulgaria's AI Pioneer.

03.08.2026
Offenlegung von Transaktionen mit eigenen Aktien im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms der Sirma Group JSC.

29.07.2026
Sirma Travel and Hospitality tritt den Arbeitsgruppen der AIHA bei.

29.07.2026
Offenlegung der vorläufigen Einzelabschlüsse der Sirma Group JSC zum 30.06.2026.

27.07.2026
Bekanntgabe von Transaktionen mit eigenen Aktien im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms der Sirma Group JSC.

17.07.2026
Bekanntgabe von Transaktionen mit eigenen Aktien im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms der Sirma Group JSC.

10.07.2026
Offenlegung von Transaktionen mit eigenen Aktien im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms der Sirma Group JSC.

09.07.2026
From "Sirma Group Holding" to "Sirma Group": Completing Our Consolidation.

07.07.2026
Bekanntgabe der Umfirmierung der Sirma Group Holding JSC in Sirma Group JSC.

03.07.2026
Offenlegung von Transaktionen mit eigenen Aktien im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms der Sirma Group JSC.

26.06.2026
Sirma Group gehört zu den Spitzenunternehmen der BSE im Bereich Corporate Governance.

25.06.2026
Offenlegung von Transaktionen mit eigenen Aktien im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms der Sirma Group JSC.

24.06.2026
Sirma und Schwarz Digits schließen strategische Allianz zur Förderung staatlicher Unternehmens-KI in ganz Europa.

18.06.2026
Sirma wird Temenos-Empfehlungspartner.

18.06.2026
Veröffentlichung des Protokolls der ordentlichen Hauptversammlung der Sirma Group JSC (GSM202601).

18.06.2026
Veröffentlichung des von der ordentlichen Hauptversammlung der Sirma Group Holding JSC (GSM202601) beschlossenen Verfahrens zur Dividendenauszahlung.

17.06.2026
Bekanntgabe des Starts eines Aktienrückkaufprogramms der Sirma Group JSC.

16.06.2026
Sirma hält ihre ordentliche Hauptversammlung am 18. Juni 2026 ab.

10.06.2026
Roweb, ein Unternehmen der Sirma-Gruppe, stärkt sein CRM-Angebot durch die Übernahme von DynamiXRM SRL.

08.06.2026
Bekanntgabe der Übernahme des rumänischen IT-Unternehmens DynamiXRM.

01.06.2026
Tsvetan Alexiev in den Vorstand von BASSCOM gewählt.

27.05.2026
Die Sirma-Gruppe vermeldet im ersten Quartal 2026 ein starkes Gewinnwachstum.

27.05.2026
Veröffentlichung der konsolidierten Zwischenergebnisse der Sirma Group JSC zum 31.03.2026.

19.05.2026
Sirma tritt TechQuartier als Wachstumspartner bei.

30.04.2026
Geschäftsjahr 2025: Sirma meldet ein Umsatzwachstum von 31 % und stellt seine KI-Strategie für Unternehmen vor.

30.04.2026
Veröffentlichung der Einladung und der Unterlagen zur ordentlichen Hauptversammlung der Sirma Group JSC (GSM202601).

30.04.2026
Veröffentlichung des vorläufigen Einzelabschlusses der Sirma Group JSC zum 31.03.2026.

29.04.2026
Veröffentlichung des geprüften Konzernabschlusses der Sirma Group JSC für das Jahr 2025.

16.04.2026
Bekanntgabe von Änderungen der Satzung der Sirma Group JSC.

02.04.2026
Sirma Wins "Company of the Year 2026 – ICT" at Forbes Business Awards.

31.03.2026
Bekanntgabe des Aktienrückkaufs durch die Sirma Group AD.

30.03.2026
Sirma führt die KI-Plattform „FreightGo" für die Logistik ein.

30.03.2026
Bekanntgabe von Informationen zum Erwerb von Aktien durch ein Mitglied des Verwaltungsrats der Sirma Group AD.

27.03.2026
Veröffentlichung des geprüften Einzelabschlusses der Sirma Group AD für das Jahr 2025.

26.03.2026
Sirma's CFO Yordan Nedev gave an interview for analytic company Edison.

03.03.2026
Offenlegung von Informationen über den Verkauf von Aktien durch ein Mitglied des Vorstands der Sirma Group AD.

03.03.2026
Bekanntgabe des Rückkaufs von Aktien durch die Sirma Group AD.

02.03.2026
Bekanntgabe des Rückkaufs von Aktien durch die Sirma Group AD.

27.02.2026
Sirma erreicht den Status eines IBM Gold-Partners und verbessert damit die Bereiche Unternehmens-KI, Cloud und Automatisierung für seine Kunden.

24.02.2026
Sirma feiert ihr Debüt an der Frankfurter Börse mit einer Eröffnungsglockenzeremonie.

21.02.2026
Bekanntgabe der Verlegung der Aktien der Sirma Group AD in das Marktsegment „Eurobridge“ der Bulgarischen Börse.

20.02.2026
Sirma´s CEO Tsvetan Alexiev lectured 60 Master's students at UNWE on AI's evolution – Seit Sirmas Gründung im Jahr 1992 Von den Anfängen bis zur heutigen Unternehmens-KI.

20.02.2026
Bekanntgabe der Zulassung der Aktien der Sirma Group zum Handel an der Frankfurter Wertpapierbörse.

19.02.2026
Bekanntgabe des konsolidierten Zwischenabschlusses der Sirma Group AD zum 31.12.2025.

18.02.2026
Bekanntgabe des Aktienrückkaufs durch die Sirma Group AD.

16.02.2026
Sirma´s CGO Momchill Zarev took the stage at TECHARENA in Stockholm for an insightful discussion on Die Zukunft der KI in der Wirtschaft.

13.02.2026
Bekanntgabe der Änderung des Börsenkürzels der Sirma Group AD an der Bulgarischen Wertpapierbörse Sofia AD.

12.02.2026
Phil McKennell, Vertriebsleiter für Großbritannien bei der Sirma Group, hielt einen Vortrag auf dem „Port to Port 2“-Innovationsforum in Hull, Großbritannien.

02.02.2026
CEO Tsvetan Alexiev und CFO Yordan Nedev hielten ein Webinar auf dem European IT Services Summit.

30.01.2026
Veröffentlichung des Zwischenabschlusses der Sirma Group AD zum 31.12.2025.

16.01.2026
Sirma-Aktien legen kräftig zu und werden zum SOFIX-Champion 2025 der BSE gekürt.

09.01.2026
Bekanntgabe des Termins für die Glockenzeremonie an der Frankfurter Wertpapierbörse.

08.01.2026
Bekanntgabe des Aktienrückkaufs durch die Sirma Group AD.

Wichtige rechtliche Informationen im 3. Quartal 2026

Aktiengeschäfte im Zeitraum vom 01.01.2026 bis 30.09.2026:

- ***Rückkauf von Aktien durch das Unternehmen***

On 08.01.2026 "Sirma Group" AD bought back 15.729 eigene Aktien zu einem Durchschnittspreis von 1.003 EUR pro Aktie im Gesamtwert von 15.776,16 EUR. Die Aktien entsprechen 0,03 % des Grundkapitals der Gesellschaft. Der Kauf erfolgte an der Bulgarischen Wertpapierbörse – Sofia AD.

Am 18.02.2026 "Sirma Group" AD bought back 118.459 eigene Aktien zu einem Durchschnittspreis von 1,26 Euro pro Aktie im Gesamtwert von 149.258,34 Euro. Die Aktien entsprechen 0,2 % des Gesellschaftskapitals. Der Kauf erfolgte an der Bulgarischen Wertpapierbörse – Sofia AD.

On 27.02.2026 "Sirma Group" AD bought back 17.570 eigene Aktien zu einem Durchschnittspreis von 1,17 Euro pro Aktie im Gesamtwert von 20.526,90 Euro. Die Aktien entsprechen 0,03 % des Unternehmenskapitals. Der Kauf erfolgte an der Bulgarischen Börse – Sofia AD.

On 02.03.2026 "Sirma Group" AD bought back 45.000 eigene Aktien zu einem Durchschnittspreis von 1,14 EUR pro Aktie im Gesamtwert von 51.329,62 EUR. Die Aktien entsprechen 0,076 % des Gesellschaftskapitals. Der Kauf erfolgte an der Bulgarischen Wertpapierbörse – Sofia AD.

On 30.03.2026 "Sirma Group" AD bought back 50.430 eigene Aktien zu einem Durchschnittspreis von 0,9811 EUR pro Aktie im Gesamtwert von 49.478,90 EUR. Die Aktien entsprechen 0,085 % des Gesellschaftskapitals. Der Kauf erfolgte an der Bulgarischen Börse – Sofia AD.

On 17.06.2026 The Board of Directors of "Sirma Group" AD (BSE, FSE: SIRM; in the following "SIRM") has beschlossen, im Zeitraum vom 18.06.2026 bis spätestens 31.07.2026 über die Bulgarische Börse – Sofia bis zu insgesamt 100.000 Aktien zurückzukaufen.

Die Einzelheiten des durchzuführenden Rückkaufprogramms lauten wie folgt:

Zweck des Programms: Vergütung und Prämien für die Geschäftsführung; Maximaler für das

Programm vorgesehener Geldbetrag: 205.000 EUR; Maximale Anzahl der zurückzukaufenden

Aktien: 100.000;

Laufzeit des Programms: 18.06.2026 bis 31.07.2026;

Mindest- und Höchstpreis pro Aktie: 0,43 EUR und 2,05 EUR pro Aktie (gemäß Art. 3 Abs. 2 der Delegierten Verordnung (EU) 2016/1052).

Der Rückkauf basiert auf der Genehmigung des Rückkaufprogramms durch die Hauptversammlung vom 08.04.2025.

Der Rückkauf erfolgt über die Bulgarische Wertpapierbörse Sofia AD.

Der Rückkauf erfolgt gemäß Artikel 5 der MAR in Verbindung mit den Bestimmungen der SBR, insbesondere gemäß den in Art. 3 und Art. 4 SBR festgelegten Handelsbedingungen und Handelsbeschränkungen.

Der Rückkauf wird von dem unabhängigen Wertpapiervermittler Elana Trading AD, Sofia, durchgeführt. Elana Trading AD muss den Erwerb der SIRM-Aktien gemäß den oben genannten Vorschriften durchführen und die Bestimmungen der Ermächtigung der Hauptversammlung vom 08.04.2025 einhalten.

Die Gesamtzahl der zurückzukaufenden 100.000 Aktien entspricht 0,17 % des Grundkapitals der Gesellschaft.

Insgesamt hat die Gesellschaft im Rahmen des beschlossenen Rückkaufprogramms 64.452 eigene Aktien im Wert von 51 013,38 Euro im Zeitraum vom 18.06.2026 bis zum 31.07.2026 zurückgekauft.

- ***Verkauf von Aktien der Sirma Group AD durch ein Mitglied des Verwaltungsrats***

Am 02.03.2026 ging bei der Geschäftsstelle der Sirma Group AD eine Mitteilung von Yavor Djonev – Mitglied des Vorstands der Sirma Group AD – ein, wonach er 17.474 Aktien des Kapitals der Sirma Group AD im Rahmen von Transaktionen an der Bulgarischen Wertpapierbörse – Sofia am 25., 26. und 27. Februar 2026 zu einem Durchschnittspreis von 1,27 Euro pro Aktie veräußert habe.

- ***Erwerb von Aktien der Sirma Group AD durch ein Mitglied des Verwaltungsrats***

Am 30.03.2026 ging bei der Registrierstelle der Sirma Group AD ein schriftliches Mitteilungsschreiben von Atanas Kiryakov – Mitglied des Verwaltungsrats der Sirma Group AD – über den Erwerb von 10.969 Aktien des Kapitals der Sirma Group AD im Rahmen von Transaktionen an der Bulgarischen Börse ein – Sofia am 30.03.2026 zu einem Durchschnittspreis pro Aktie von 0,9082 EUR.

Rechtsstreitigkeiten im Zeitraum vom 01.01.2026 bis zum 30.09.2026:

Für diesen Zeitraum liegen keine gegen das Unternehmen eingereichten

Klagen vor. Sonstige rechtliche Informationen für den Zeitraum vom

01.01.2026 bis zum 30.09.2026:

- ***Zulassung der Sirma Group AD zum Handel an der Frankfurter Wertpapierbörse***

Aufgrund eines Antrags der Sirma Group AD bei der Frankfurter Wertpapierbörse wurden die Aktien des Unternehmens mit der ISIN-Nummer BG1100032140 mit Wirkung zum 20.02.2026 unter dem Tickersymbol SIRM zum Handel am Parkett der Börse zugelassen.

Die feierliche Zeremonie zum Handelsstart fand am 24.02.2026 bei Eröffnung der Handelssitzung der Frankfurter Wertpapierbörse statt. Damit ist der Prozess der doppelten Notierung der Aktien der Sirma Group AD an der Bulgarischen Wertpapierbörse und der Frankfurter Wertpapierbörse erfolgreich abgeschlossen worden.

- ***Übernahme des Unternehmens DynamiXRM***

Am 05.06.2026 hat die Tochtergesellschaft der Sirma Group AD, Roweb Development SA, Rumänien, den Vertrag über den Erwerb des Unternehmens DynamiXRM SRL, Rumänien, unterzeichnet:

- DynamiXRM SRL wurde 2015 in Bukarest, Rumänien, gegründet und unterhält zudem eine Niederlassung in Constanta, Rumänien, mit 5 Mitarbeitern;
- Finanzergebnisse 2025: Umsatz: 1.727.030 RON (338.000 Euro); Umsatzwachstum 10 % im Vergleich zum Vorjahr; EBITDA: 451.470 RON (89.000 Euro); EBITDA-Marge: 26,1 %;
- Spezialisierung: IT-Dienstleistungen im Bereich Microsoft Dynamics 365 CRM und der maßgeschneiderten Produktreihe GoGet365;
- Hauptmärkte: Rumänien, Republik Moldau, Belgien, Vereinigtes Königreich.

Die Übernahme ermöglicht Sirma/Roweb einen strategischen Einstieg in das Microsoft Dynamics-Ökosystem und schafft eine skalierbare Wachstumsplattform, die wiederkehrende CRM-Dienstleistungen, Zugang zu Unternehmenskunden und erhebliche Cross-Selling-Möglichkeiten mit den bestehenden .NET-Kompetenzen von Roweb verbindet. Die Vorstände der Sirma Group AD und der Roweb Development SA erwarten durch die Kombination von Dynamics 365-Lösungen mit der Softwareentwicklungskompetenz von Roweb die Schaffung von Cross-Selling- und Up-Selling-Möglichkeiten bei größeren Unternehmenskunden.

Die Leitung des neuen Geschäftsbereichs wird zunächst von Viorel Costea und Mirel Ionescu
Roweb Development SA, together with Cătălin Bizadea dem übernommenen Unternehmen. Noch im laufenden Jahr sollen die operative Integration und die rechtliche Fusion mit Roweb Development SA abgeschlossen sein.

Weitere Informationen zum übernommenen Unternehmen finden Sie unter: https://www.dynamixrm.ro/1033/acasa

- ***Bekanntmachung über das Verfahren und die Fristen für die Ausschüttung der Bardividende der Sirma Group AD für das Jahr 2025***

Gemäß dem Beschluss der Hauptversammlung der Sirma Group AD vom 18. Juni 2026 nimmt das Unternehmen die Ausschüttung einer Bardividende in Höhe von insgesamt 0,015 EUR pro Aktie für das Jahr 2025 vor.

ISIN: BG1100032140

Gesamtbetrag der Dividende inkl. Dividendensteuer: 863.164 EUR

Dividendenanspruch: Gemäß dem Beschluss der Hauptversammlung sind alle
shareholders of "Sirma Group" AD as at 02 July 2026 have the right to receive a dividend (14 days after
Teilnehmer der Versammlung gemäß Art. 115c Abs. 3 des POSA), sofern sie im Aktionärsregister bei der Central Depository AD eingetragen sind.

Dividendenberechtigte Aktien: 57 544 261 (abzüglich 1 816 257 zurückgekaufter Aktien).

Dividendenbetrag pro Aktie: brutto 0,015 EUR und netto für Einzelaktionäre 0,01425 EUR

Die Bank, über die die Dividende ausgezahlt wird, ist Unicredit Bulbank AD:
• Sveta Nedelya Corporate Branch, Sofia, 7 Sveta Nedelya Square, 1st floor
• Corporate branch Plovdiv, Plovdiv, 4 Ivan Vazov St
• Corporate branch Burgas, Burgas, 22 Aleksandrovska St
• Corporate branch Varna, Varna, 28 Slivnitsa Blvd
• Corporate branch Veliko Tarnovo, Veliko Tarnovo, 13 Vasil Levski St
• Corporate branch Ruse, Ruse, Sveta Troitsa Square 5
• Corporate branch Stara Zagora, Stara Zagora, 126 Simeon Veliki Blvd
• All other branches of Unicredit Bulbank AD, as indicated on the bank's website at any time:
https://www.unicreditbulbank.bg/en/contacts/branches-and-atms/

Beginn der Dividendenauszahlung: 20. Juli 2026

Enddatum der Dividendenauszahlung: 20. Januar 2027 (sechs Monate nach dem Startdatum).

Steuern: Die auf Dividenden an Privatpersonen anfallenden Steuern werden von der Sirma Group AD im Voraus einbehalten und abgeführt;

Bankgebühren: Sirma Group AD übernimmt alle Bankgebühren für die Dividendenzahlung;

Zahlungsweise:

- Aktionäre, die Konten bei Wertpapiervermittlern unterhalten, erhalten ihre Dividende über diese unter Einhaltung der jeweiligen Anforderungen.
- Aktionäre, die nicht von einem Wertpapiervermittler betreut werden und deren Aktien in persönlichen Konten im „Register A“ bei der Central Depository AD verwahrt werden, erhalten ihre Dividenden über das Filialnetz der Geschäftsbank Unicredit Bulbank AD.

Barausschüttungen über 5.000 EUR: Bei Erhalt einer Barausschüttung, deren Betrag 5.000 EUR übersteigt, verlangt die Bank eine eintägige Vorankündigung. Dies ist bei der Überweisung der Dividende auf ein Bankkonto nicht erforderlich.

- ***Change of the company name of “Sirma Group” JSC (formerly “Sirma Group Holding” JSC)***

Gemäß einem Beschluss der Hauptversammlung vom 18.06.2026 (Punkt 7 des agenda) and to entry № 20260706115808 in the Commercial Register, dated 06.07.2026, the name of the company has been changed from “Sirma Group Holding” JSC to “Sirma Group” JSC.

The change takes effect from the date of the registration, 06.07.2026. As of that date the company’s name is to be used exclusively as “Sirma Group” JSC in all documents, contracts and correspondence.

The change concerns the company’s name only. The company retains its legal personality and all of its rights and obligations. The company’s ISIN (BG1100032140) remains unchanged, and its trading symbol (SIRM) bleibt unverändert. Von den Aktionären sind keine Maßnahmen erforderlich.

Durch denselben Beschluss der Hauptversammlung und die Eintragung hat die Gesellschaft zudem ihren Geschäftszweck geändert und ihren besonderen Holdingzweck gemäß § 277 des Handelsgesetzbuchs gestrichen; dementsprechend ist die Gesellschaft nun keine Holdinggesellschaft mehr.

- ***Sirma schließt den Erwerb einer 51-prozentigen Beteiligung an Jucari Global Pty Ltd ab***

On 18 September 2026, Sirma Group JSC (BSE, FSE: SIRM; “Sirma” or the “Company”) completed the Erwerb von 51 % des Aktienkapitals der Jucari Global Pty Ltd (ABN 50 628 172 896), einer australischen Gesellschaft mit Sitz in Perth, Westaustralien, die sich auf Technologielösungen und Dienstleistungen für den Bereich Lieferkette und Logistik spezialisiert hat. Alle aufschiebenden Bedingungen gemäß dem Aktienkaufvertrag and the Shareholders´ Agreement, signed on 13 August 2026 and announced by the Company on the same erfüllt. Sirma hält 51 % des Aktienkapitals von Jucari Global und übt die Kontrolle über das Unternehmen aus.

Die verbleibenden 49 % des Aktienkapitals von Jucari Global werden mittelfristig weiterhin vom Gründungsaktionär gehalten. of the company. The Shareholders' Agreement provides for put and call option arrangements over the The completed acquisition strengthens Sirma's global supply chain and logistics business and creates a stronger global platform for supply chain and logistics transformation. It brings together Jucari Global's tiefgreifende operative und CargoWise- expertise with Sirma's capabilities in enterprise technology, software Engineering, Datenintegration und künstliche Intelligenz, einschließlich Sirma.AI Enterprise. Gemeinsam liefern Sirma und Jucari Global „Intelligence for Global Trade" und helfen Unternehmen dabei, das Wissen ihrer Mitarbeiter, Prozesse, Systeme und Daten in klareres Verständnis, bessere Vorausschau und praktische Maßnahmen umzuwandeln. Das Ergebnis sind besser vernetzte Abläufe, fundiertere Entscheidungen und messbarer betrieblicher Mehrwert.

The transaction significantly expands Sirma's international presence through Jucari Global's operations in Australia, Singapore, Japan, China and South Africa, strengthening the Group's position across the Asia-Pazifikraum und ergänzt gleichzeitig seine bestehende Präsenz in Europa, Nordamerika, Lateinamerika und dem Nahen Osten.

Jucari Global ist ein CargoWise Platinum Service Partner und Business Partner mit fundierter Expertise im Bereich globaler Lieferketten und unterstützt Kunden auf internationalen Märkten durch Dienstleistungen in den Bereichen Technologie, Beratung, Implementierung, Integration und operative Transformation. Das Unternehmen entwickelt zudem eigene Produkte und SaaS-Lösungen, die mehr als 50 % seines Umsatzes ausmachen. Im Geschäftsjahr, das am 30. Juni 2026 endete, erzielte Jucari Global einen Umsatz von mehr als 6,7 Millionen AUD und ein EBITDA von rund 2 Millionen AUD. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 50 Mitarbeiter. Die Übernahme wurde ab Company's own funds and existing credit lines. Jucari Global will be fully consolidated in Sirma's Konzernabschluss mit Wirkung ab September 2026 finanziert. Da nur ein Teil des Geschäftsjahres konsolidiert wird, wird nicht erwartet, dass die Übernahme wesentliche Auswirkungen auf die Finanzergebnisse der Sirma Group für das Jahr 2026 haben wird.

6/ Ergebnisse nach Geschäfts en

Die Geschäftsleitung legt die operativen Segmente auf der Grundlage der wichtigsten vom Unternehmen angebotenen Produkte und Dienstleistungen fest.

Die operativen Segmente des Unternehmens sind wie folgt: Systemintegration, Gastgewerbe, IT-Dienstleistungen, Finanzbranche und Strategische Entwicklung.

Die zusammengefassten Finanzdaten für diese Segmente für den Berichtszeitraum lauten wie folgt:

30.09.2026	Systemintegration EUR'000	Gastgewerbe EUR'000	Finanzbranche EUR'000	IT-Dienstleistungen EUR'000	Strategische Entwicklung EUR'000	Gesamt EUR'000
Segmentumsatz	**19 119**	**3 539**	**6 163**	**6 502**	**3 603***	**38 926**
Materialaufwand und Umsatzkosten	(17 441)	(2)	(1)	(104)	(163)	(17 711)
Aufwendungen für bezogene Dienstleistungen Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer	(157)	(1 480)	(1 131)	(820)	(1 237)	(4 825)
Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte	(1 062)	(2 168)	(4 218)	(4 469)	(3 092)	(15 009)
Sonstige Aufwendungen	(25)	(180)	(297)	(326)	(344)	(1 172)
Segmentbetriebsergebnis	(13)	(7)	(11)	(22)	(361)	(414)
	421	**(298)**	**505**	**761**	**(1 594)**	**(205)***

30.09.2025	Systemintegration EUR'000	Gastgewerbe EUR'000	Finanzbranche EUR'000	IT-Dienstleistungen EUR'000	Strategische Entwicklung EUR'000	Gesamt EUR'000
Segmentumsatz						
Materialaufwand und Umsatzkosten	**14 429**	**3 864**	**5 357**	**5 098**	**5 668***	**34 416**
Aufwendungen für bezogene Dienstleistungen	(11 589)	(2)	(1)	(1)	(198)	(11 791)
Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer	(1 373)	(1 334)	(894)	(954)	(992)	(5 547)
Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte	(461)	(2 407)	(3 872)	(3 065)	(4 106)	(13 911)
Sonstige Aufwendungen	(19)	(194)	(254)	(206)	(364)	(1 037)
Segmentbetriebsergebnis	(2)	(11)	(11)	(21)	(541)	(586)
	985	**(84)**	**825**	**851**	**(533)**	**1 544***

* Bei der Analyse der Ergebnisse nach operativen Segmenten sind bestimmte Umstände zu berücksichtigen, die die Vergleichbarkeit der Ergebnisse zwischen dem Berichtszeitraum und den Vergleichszeiträumen beeinflussen. Im Vergleichszeitraum, der am 30. September 2025 endete, wurden Dividendenerträge in Höhe von 571 Tausend Euro als Betriebserträge ausgewiesen. Nach der Umwandlung der Gesellschaft und der verbuchten Änderung der Haupttätigkeit der Sirma Group AD wurden im Berichtszeitraum, der am 30. September 2026 endete, Dividendenerträge in Höhe von 523 Tausend Euro als Erträge aus der Finanzierungstätigkeit klassifiziert und nicht im operativen Ergebnis erfasst. Daher sollte der direkte Vergleich der operativen Ergebnisse zwischen den beiden Zeiträumen unter Berücksichtigung dieser Änderung in der Darstellung erfolgen.

Das Finanzergebnis des Berichtszeitraums wurde zudem durch einmalige Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Börsengang des Unternehmens an der Frankfurter Wertpapierbörse in Höhe von 260.000 Euro beeinflusst. Darüber hinaus wurden im Berichtszeitraum im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des Jahres 2025 um rund 200.000 Euro höhere Vertriebs- und Marketingaufwendungen ausgewiesen, die Teil der Umsetzung der Unternehmensstrategie zur Ausweitung der Marktpräsenz und zur Stärkung der geschäftlichen Aktivitäten sind.

Die Unternehmensleitung geht davon aus, dass die getätigten strategischen Investitionen die zukünftige Entwicklung des Unternehmens unterstützen und sich in den folgenden Berichtszeiträumen positiv auf Umsatz und Finanzergebnis auswirken werden, wobei die tatsächlichen Auswirkungen von den Marktbedingungen und der erfolgreichen Umsetzung der Geschäftsstrategie abhängen.

Das Segment „System Integration" bietet seinen Kunden Systemintegration, Cloud-Dienste und Cybersicherheitsdienste an. Der Zielmarkt umfasst hauptsächlich bulgarische Finanzinstitute, Versicherungsgesellschaften, Organisationen des Gesundheitswesens, multinationale Unternehmen mit Niederlassungen in Bulgarien sowie staatliche und kommunale Verwaltungen.

In Gartner's global classification, "System Integration" is part of the "IT Services" segment, which remains die größte Dienstleistungskategorie in der globalen IKT-Branche. In seiner Prognose vom Juli 2026 prognostiziert Gartner für das Jahr 2026 weltweite IT-Ausgaben in Höhe von 6,37 Billionen US-Dollar (+14,2 %), wobei IT-Dienstleistungen etwa 1,57 Billionen US-Dollar (+5,3 %) oder
1,86 Billionen US-Dollar (+8,3 %) einschließlich „Infrastructure as a Service". Das Wachstum wird von der KI-Infrastruktur angeführt: Für Rechenzentrumssysteme wird ein Wachstum von 62,5 % und für Software von 15,5 % erwartet – ein sich beschleunigender Technologiezyklus, der trotz düsterer makroökonomischer Prognosen weiterhin den wichtigsten Lichtblick für die Branche darstellt. Die Ausgaben für Geräte, deren
category closest to the segment's hardware resale, is sollen um 9,8 % auf 868 Milliarden US-Dollar steigen.

Vor diesem Hintergrund wird die Lage bis zum Herbst 2026 weiterhin von den Energie- und Schifffahrtsschocks im Zusammenhang mit dem Krieg im Nahen Osten geprägt sein. Institutionelle Basisprognosen gehen davon aus, dass die Störungen rund um die Straße von Hormus bis ins Jahr 2027 andauern, wobei der Brent-Preis im Jahr 2026 durchschnittlich bei etwa 96 US-Dollar pro Barrel (IWF) und im vierten Quartal bei 105 US-Dollar (OECD) liegen wird. Die Wachstumsprognosen für 2026 reichen von 3,1 % (IWF, Oktober) über 2,9 % (OECD, September) bis hin zu 2,5 % (Weltbank, Juni, seitdem nicht aktualisiert), wobei die Risiken nach unten tendieren, während die globale Inflationsrate auf 4,7 % prognostiziert wird und die Inflation im Euroraum im September 3,8 % erreichte. Speziell für den Bereich Systemintegration deutet dies auf Störungen in der Logistik, höhere Ausrüstungspreise und das Risiko von Verzögerungen oder Verschiebungen bei Projekten hin. Der Effekt der Ausrüstungspreise ist bereits sichtbar: Durch den Ausbau von KI-Rechenzentren bedingte, speicherbezogene Preissteigerungen dämpften die Nachfrage nach einem starken Vorzieheffekt im ersten Halbjahr: Die weltweiten PC-Auslieferungen gingen im dritten Quartal im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 20,1 % zurück (IDC), und es wird erwartet, dass die Preise auf hohem Niveau bleiben.

Trotz der schwierigen Marktbedingungen übertrafen die Umsätze in diesem Segment in den ersten neun Monaten des Jahres 2026 die Planvorgaben. Der Umsatz des Segments belief sich auf 19,1 Millionen Euro, was einem Wachstum von rund 33 % im Jahresvergleich entspricht, und das Segment bleibt mit fast der Hälfte (rund 49 %) des getrennten Umsatzes das führende Segment für Sirma.

Da das Segment stark auf den Wiederverkauf von Hardware und Ausrüstung ausgerichtet ist, ist seine Marge strukturell gering: Das Betriebsergebnis für die ersten neun Monate belief sich auf 421.000 Euro, was einer Marge von etwa 2,2 % entspricht und deutlich unter dem Vorjahresniveau liegt. Die Materialkosten und die Kosten der verkauften Waren stiegen auf etwa 91 % des Segmentumsatzes (80 % im Vorjahr), was mit einem höheren Anteil an Ausrüstungsgeschäften mit geringerer Marge im Einklang steht.

Das Jahr 2026 begann mit mehreren bedeutenden Transaktionen, während die Umsetzung der bereits 2025 begonnenen Projekte parallel fortgesetzt wurde. Hier sind die bedeutenderen Transaktionen mit Zahlungen seit Jahresbeginn:

- ein Projekt zum Verkauf und zur Integration von Netzwerkausrüstung für eines der größten Telekommunikationsunternehmen in Bulgarien;
- ein laufendes Projekt zur Integration von Cybersicherheitsausrüstung in Rechenzentren in vier Ländern eines großen Fintech-Unternehmens;
- Lieferung von Desktop-Computern für eine große bulgarische Bank;
- Lieferung von Ausrüstung und Systemintegration für eine große Bank in Rumänien;
- Lieferung von Ausrüstung und Integrationsdienstleistungen für einen großen Kunden aus der Technologiebranche.

Der bulgarische Markt spielt im Segment „Systemintegration“ weiterhin eine dominierende Rolle.

Die für das Segment „Systemintegration“ für die ersten neun Monate festgelegten Ziele wurden beim Umsatz übertroffen, obwohl die Gewinnmarge weiterhin unter Druck stand.

Die marktbedingten Herausforderungen für das Segment bestehen bis Ende 2026 fort, und institutionelle Basisszenarien gehen davon aus, dass die Störungen bis ins Jahr 2027 andauern werden: Der Krieg im Nahen Osten führt zu logistischen Störungen, einer schwächeren Nachfrage und steigenden Ausrüstungspreisen, was durch steigende Speicherpreise noch verschärft wird.

Regardless, the segment's team is prepared and confident in executing the annual plan for the segment in 2026.

Finanzergebnisse des Segments:

	Systemintegration	
	30.09.2026 EUR'000	**30.09.2025 EUR'000**
Segmentumsatz	**19 119**	**14 429**
Materialaufwand und Umsatzkosten	(17 441)	(11 589)
Aufwendungen für bezogene Dienstleistungen	(157)	(1 373)
Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer	(1 062)	(461)
Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte	(25)	(19)
Sonstige Aufwendungen	(13)	(2)
Segmentergebnis	**421**	**985**

Segment „Das Segment **“„Hospitality“** bietet seinen Kunden aus der Hotellerie IT-Lösungen, Beratung, Systemintegration und Datenanalyse an. Zu den Zielkunden des Segments zählen Hotelgruppen, Reiseveranstalter, Reisebüros und Technologieanbieter für die Hotellerie.

Das Segment Hospitality verzeichnete in den ersten neun Monaten des Jahres einen Verlust, der in erster Linie auf einen Umsatzrückgang im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zurückzuführen ist. Der Rückgang spiegelt eine geringere Nachfrage seitens bestimmter Bestandskunden wider, während die zugrunde liegende Wirtschaftlichkeit der Leistungserbringung und die Bruttomargen stabil blieben. Die schwächere finanzielle Entwicklung war hauptsächlich darauf zurückzuführen, dass sich die Fixkostenbasis nicht im gleichen Tempo anpassen konnte wie der Umsatzrückgang.

Im Vergleich zum Jahresplan 2026 spiegelt die Entwicklung in den ersten neun Monaten die Auswirkungen der schwierigen Marktbedingungen wider, wobei mehrere Projekte unter Druck gerieten, da Kunden auf die zunehmende Einführung künstlicher Intelligenz mit einer Reduzierung der Anzahl der unter Vertrag stehenden Entwickler reagieren. Dies ist ein branchenweiter Trend, der aktiv beobachtet und gesteuert wird.

Das Segment ist dabei, sein aktuelles Geschäftsmodell als Reaktion auf das sich wandelnde Marktumfeld zu optimieren. Die strategische Ausrichtung verlagert sich weg von der Abhängigkeit von linearen Softwareentwicklungsaufträgen hin zu einem diversifizierteren und widerstandsfähigeren Modell, das abonnementbasierte Dienste, Managed Support und KI-gestützte Mehrwertangebote umfasst.

In den ersten neun Monaten des Jahres investierte das Segment erheblich in Vertriebs- und Marketinginitiativen, die darauf abzielten, seine Marktposition zu stärken und das künftige Wachstum zu unterstützen. Zu diesen Investitionen gehörten der Ausbau der Vertriebsabdeckung, die Stärkung der Branchenpräsenz und die Vermarktung der KI-gestützten Lösungen des Unternehmens bei neuen Kundensegmenten. Da diese Aktivitäten strategischer Natur sind, wird erwartet, dass sich ihre finanziellen Vorteile eher über einen längeren Zeitraum als unmittelbar realisieren werden.

Ein bedeutender strategischer Meilenstein wurde im Berichtszeitraum mit der Einführung des Vela-KI-Agenten erreicht, developed on the Sirma AI Platform. Vela represents the segment's first productised AI offering targeted der sich direkt an Hotelgruppen und Betreiber im Gastgewerbe richtet und dessen Schwerpunkte auf Automatisierung, Personalisierung und betrieblicher Optimierung liegen. Das Segment präsentierte seine Dienstleistungen und den Vela-KI-Agenten auf der ITB Berlin, wo es mit einem eigenen Stand vertreten war.

Die Markteinführung auf der ITB Berlin stieß auf großes Interesse am Markt und wird voraussichtlich einen neuen revenue stream, broadening the segment's addressable market beyond its traditional technology provider Kundenstamm direkt aus dem Hotelbereich erschließen.

Im Zusammenhang mit der Einführung von Vela ernannte das Segment einen Vertriebsleiter für die EMEA-Region und stärkte damit die kommerziellen Kapazitäten, die erforderlich sind, um Potenziale aus der Pipeline in unterzeichnete Verträge umzuwandeln. Derzeit laufen Pläne zur Entwicklung weiterer KI-Agenten auf der Sirma-KI-Plattform, um das Produktportfolio für Hotelgruppen und Betreiber im Gastgewerbe weiter auszubauen.

Nach acht Jahren in der Branche pflegt das Segment weiterhin sehr gute Beziehungen zu seinen Kunden and to successfully present Sirma's vision for the future and development of the industry.

Ausblick und Prognosen für 2026:

Mit Blick auf die Zukunft erwartet das Management, bis zum Jahresende von der schrittweisen Umverteilung der verfügbaren Lieferkapazitäten, dem anhaltenden Wachstum bei höherwertigen KI-bezogenen Dienstleistungen und der Umwandlung der bestehenden Vertriebspipeline in neue Kundenverträge zu profitieren. Während sich der aktuelle Markt weiter entwickelt, dürften die im ersten Halbjahr getätigten Investitionen die Wettbewerbsposition des Segments stärken und das künftige Umsatzwachstum unterstützen.

Das Segment wird sein bestehendes Geschäftsmodell weiter optimieren und den Übergang von rein projektbasierten Umsätzen hin zu wiederkehrenden Abonnements, Managed-Support-Services und KI-gestützten Lösungen auf Basis der Sirma-KI-Plattform beschleunigen.
Bis Ende 2026 ist die Teilnahme an folgenden Branchenveranstaltungen geplant:

- WTM, London, Großbritannien

Das Segment wird weiterhin aktiv daran arbeiten, künstliche Intelligenz in seine Betriebsabläufe zu integrieren, um Arbeitsabläufe zu optimieren sowie KI-basierte Lösungen für seine Kunden auf der Sirma-KI-Plattform zu entwickeln und auszubauen.

Finanzergebnisse des Segments:

	Gastgewerbe	
	30.09.2026 EUR'000	30.09.2025 EUR'000
Segmentumsatz	**3 539**	**3 864**
Materialaufwand	(2)	(2)
Aufwendungen für beauftragte Dienstleistungen	(1 480)	(1 334)
Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer	(2 168)	(2 407)
Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte	(180)	(194)
Sonstige Aufwendungen	(7)	(11)
Segmentbetriebsergebnis	**(298)**	**(84)**

Das Segment „IT Services" konzentriert sich auf branchenübergreifende Unternehmenslösungen – IT-Dienstleistungen (horizontale Spezialisierung von IT-Dienstleistungen in verschiedenen Wirtschaftssektoren) und Softwareprodukte.

"IT Services" remain the largest category in the global ICT industry. In its Laut einer Prognose vom Juli 2026 rechnet Gartner für das Jahr 2026 mit weltweiten IT-Ausgaben in Höhe von 6,37 Billionen US-Dollar, was einem Anstieg von 14,2 % gegenüber dem Vorjahr entspricht, angeführt von KI-Infrastruktur und Softwareentwicklung. Allein bei Rechenzentrumssystemen wird ein Wachstum von 62,5 % und bei Software von 15,5 % erwartet. IT-Dienstleistungen bleiben mit rund 1,57 Billionen US-Dollar die größte Einzelkategorie, wachsen jedoch moderater mit 5,3 % (8,3 % einschließlich Infrastructure as a Service). Gartner's September forecast schätzt die KI-Ausgaben auf 2,67 Billionen im Jahr 2026 (+49,5 %), doch Gartner stellt fest, dass Unternehmen Dienstleister weniger für umfassende Transformationen und mehr für kleinere Projekte nutzen, die auf bereits in ihrer Software integrierten KI-Funktionen aufbauen. Dieser sich beschleunigende, KI-getriebene Technologiezyklus ist der wichtigste Lichtblick, der die globale Wirtschaft vor den Auswirkungen des Energieschocks schützt, kommt jedoch der Infrastruktur und der Software stärker zugute als den Dienstleistungen.

Dieses makroökonomische Umfeld wird bis zum Herbst 2026 von dem mit dem Krieg im Nahen Osten verbundenen Energie- und Schifffahrtsschock dominiert. Die kurze Deeskalation zwischen den USA und dem Iran Mitte Juni scheiterte Anfang Juli, und institutionelle Basisprognosen gehen nun davon aus, dass die Störungen in der Straße von Hormus bis ins Jahr 2027 andauern, wobei der Brent-Preis im Jahr 2026 durchschnittlich bei etwa 96 US-Dollar pro Barrel (IWF) und im vierten Quartal bei 105 US-Dollar (OECD) liegen wird. Die Wachstumsprognosen für 2026 reichen von 3,1 % (IWF, Oktober) über 2,9 % (OECD, September) bis hin zu 2,5 % (Weltbank, Juni, seitdem nicht aktualisiert), wobei die Risiken weiterhin nach unten gerichtet sind; der IWF prognostiziert für den Euroraum ein Wachstum von nur 1,1 %, während Europa etwa 80% of Sirma's 2025 revenue. A prolonged disruption would mean a deteriorating economic climate, higher input costs, and project delays. This outlines the market conditions for the "IT Services" Segment.

Zusätzlich zu dieser Unsicherheit ist das Segment weiterhin einem Währungsrisiko aufgrund seiner auf US-Dollar lautenden Umsätze (etwa 12 % des Neunmonatsumsatzes entfielen auf die USA) sowie einem Kostendruck durch die energiebedingte Inflation ausgesetzt. In Bulgarien, das seit dem 1. Januar 2026 Mitglied des Euroraums ist, erreichte die jährliche HVPI-Inflation im September 5,6 % (Vorausschätzung; Euroraum 3,8 %) nach einem Höchststand von 6,3 % im Mai, und der central bank's June projection Durchschnitt von 5,0 % für das Jahr 2026 deutet auf einen erneuten Anstieg im vierten Quartal hin. Die Stundenlöhne und -gehälter in Bulgarien stiegen im zweiten Quartal im Vergleich zum Vorjahr um 9,9 % – der stärkste Anstieg in der EU (Eurostat) –, wodurch die Löhne pressure elevated; rising personnel and input costs remain the main risk to the segment's margins.

Trotz der schwierigen Marktbedingungen übertraf das Segment seine Umsatzziele und behielt seine Position als zweitgrößtes Segment der Sirma-Gruppe bei. The segment's revenue in the first In den ersten neun Monaten des Jahres 2026 belief sich der Umsatz auf 6,5 Millionen Euro, was einem Anstieg von rund 28 % gegenüber dem Vorjahr entspricht und auf Einzelbasis etwa 17 % des Umsatzes ausmacht. Das Umsatzwachstum ging mit einer Gewinnmarge von fast 12 % einher, und das Segment erzielte erneut den höchsten Betriebsgewinn aller Segmente – 761 Tausend Euro – und bleibt damit innerhalb der Sirma-Gruppe Gewinnbringer, obwohl das Unternehmen insgesamt aufgrund seiner Investitionen in die strategische Entwicklung einen operativen Verlust verzeichnete. 's leading profit

In den ersten neun Monaten des Jahres 2026 wurden Verträge mit neuen Kunden unterzeichnet, und die Arbeiten an bereits in der Vergangenheit abgeschlossenen Verträgen wurden fortgesetzt. Zu Beginn des Jahres wurden die IT-Dienstleistungsverträge mit allen bisherigen Kunden verlängert, sodass die Arbeiten an deren Projekten fortgesetzt werden.

Zu den bedeutenderen Projekten, an denen gearbeitet wurde und für die im Berichtszeitraum Zahlungen eingegangen sind, gehören:

IT-Dienstleistungen in Europa:

- Unterstützung und Verbesserung eines Zahlungssystems für einen großen englischen Betreiber
- Support außerhalb der Garantiezeit und Weiterentwicklung eines großen Flugbuchungssystems
- Neuer Vertrag mit einem großen Klimaanlagenhersteller aus Liechtenstein
- Ausgeweitete Softwareentwicklung für Kunden in der Schweiz, Norwegen und Finnland sowie für eine paneuropäische Freihandelsorganisation mit Sitz in Belgien

IT-Dienstleistungen im Einzelhandelssegment:

- Betreuung und Weiterentwicklung einer Kundenbindungsplattform in mehreren großen Einkaufszentren auf dem Balkan
- Support und Weiterentwicklung eines intelligenten Bots für einen großen E-Commerce-Kunden

IT-Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor

- Wartung des implementierten Informationssystems des Nationalen Rates für Preise und Erstattungen von Arzneimitteln (NCPRLP) außerhalb der Garantiezeit
- Modernisierung des Informationssystems des bulgarischen Patentamts, After-Sales-Support sowie Gewährleistung der Kontinuität der Arbeitsabläufe und der Cybersicherheit
- Die Umsetzung des Vertrags zur Modernisierung des Informationssystems zur Datenspeicherung und -verarbeitung mit der Arbeitsagentur in Bulgarien wird fortgesetzt
- Start of the project "Upgrade of the e-services portal of the Prosecutor's Office of the Republic of Bulgaria"
- Aufnahme neuer Aufträge mit dem Kulturministerium und den IT-Diensten der Stadt Sofia in den USA:
- Wir betreuen ehemalige Kunden von Sirma

Geografisch konzentrierten sich die Umsätze in den ersten neun Monaten des Jahres 2026 weiterhin auf Europa und die USA, mit einer starken inländischen Basis in Bulgarien und anhaltenden Umsätzen auf dem Balkan. Auf Bulgarien entfallen etwa 51 % der Segmenterlöse, auf die USA etwa 12 %, gefolgt von Belgien, der Schweiz, Liechtenstein und Norwegen.

The segment's financial results for the first In den ersten neun Monaten des Jahres 2026 lagen die Umsätze über den Planvorgaben, während die Gewinnmarge bis zum dritten Quartal etwa 12 % erreichte, jedoch deutlich unter dem Niveau des Vorjahres bleibt. Gleichzeitig führen Marktunsicherheiten, eine mögliche Verlangsamung des Wirtschaftswachstums und steigende Löhne dazu, dass
us to remain cautious in our expectations for the segment's performance over the remainder of 2026.

Finanzergebnisse des Segments:

	IT-Dienstleistungen	
	30.09.2026 EUR'000	**30.09.2025 EUR'000**
Segmentumsatz	**6 502**	**5 098**
Materialaufwand	(104)	(1)
Aufwendungen für bezogene Dienstleistungen	(820)	(954)
Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer	(4 469)	(3 065)
Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte	(326)	(206)
Sonstige Aufwendungen	(22)	(21)
Segmentergebnis	**761**	**851**

Segment "Financial Industry" unterstützt Finanzinstitute auf ihrem Weg zur Digitalisierung und bei der Implementierung künstlicher Intelligenz in ihre Geschäftsabläufe. Die Zielkunden dieses Geschäftsbereichs sind kleine und mittelgroße Banken sowie Fintech-Unternehmen. Die Aktivitäten des Segments Finanzindustrie gliedern sich in fünf Teilsegmente: Finanzdienstleistungen, Finanzberatung, Oracle, Temenos und IT-Lösungen.

Makroökonomische und regulatorische Faktoren im Berichtszeitraum:

• First year in the eurozone.

Bulgaria's accession to the eurozone created a demand for adaptations, but also a one-zeitliche Umschichtung der IT-Budgets der Kunden auf obligatorische Projekte auf Kosten von frei wählbaren Initiativen mit höheren Margen.

• Energy and general inflation.

Der Inflationsdruck schlägt sich schneller auf die Preise der Subunternehmer nieder, als das Segment die Preise im Rahmen bestehender Verträge anpassen kann – eine Asymmetrie, die die Marge direkt schmälert.

• Regulatory burden as a two-seitiger Faktor.

DORA, AMLA, PSD3 und EUDI Wallet sorgen für eine nachhaltige Nachfrage, erhöhen jedoch den Umfang und die Komplexität der Implementierungen und damit das Risiko von Kostenüberschreitungen. Das Fehlen eines tragfähigen Haushaltsrahmens führt weiterhin zur Verschiebung öffentlich finanzierter Projekte, und Finanzinstitute bleiben bei ihren Investitionsentscheidungen trotz ihrer hohen Liquidität konservativ.

Die Branche steht im Berichtszeitraum weiterhin vor großen Herausforderungen:

• Shortage of highly qualified personnel in narrow technological and domain specializations.

• Sustainable growth in remuneration, outpacing the possibilities for indexing prices under existing Verträge.

• Political instability and slowing down of budget processes in projects dependent on the macro Rahmenbedingungen; zurückhaltendes Investitionsverhalten der Finanzinstitute.

• Strong but volatile supply of resources from Ukraine, putting pressure on regional price levels.

Der wachsende Wettbewerb bei KI-Lösungen geht mit gestiegenen Kundenerwartungen hinsichtlich Personalkostensenkungen und kürzerer Lieferzeiten einher. Dies erzeugt Preisdruck auf traditionelle Dienstleistungen, eröffnet jedoch Raum für Differenzierung durch Fachkompetenz – ein Bereich, in dem das Segment dank seiner langjährigen Präsenz im Bank- und Transaktionsgeschäft einen nachhaltigen Vorteil besitzt.

Die Kunden agieren unter Bedingungen von Inflationsdruck, geopolitischer Unsicherheit und einem dynamischen regulatorischen Rahmen. Gleichzeitig schaffen hohe Gewinne und eine hohe Liquidität im Finanzsektor günstige Voraussetzungen für Investitionen in die Modernisierung der IT-Infrastruktur, die Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen, die Implementierung von KI-Lösungen sowie eine verbesserte Einhaltung regulatorischer Vorgaben.

In den ersten neun Monaten des Jahres 2026 wurden die folgenden Hauptbereiche initiiert und umgesetzt:

• Regulatory reporting. Adaptations of regulatory reporting systems and modernization of RepXpress gemäß den Anforderungen der Aufsichtsbehörden nach der Einführung des Euro.

• ceGate reintegration. Complete reconfiguration and new integration with government data sources - ein Projekt von hoher Komplexität und mit erheblichem Beitrag zum Umsatz in diesem Zeitraum.

• DIGI Bank and AI agents. New initiatives and inquiries for adaptation of DIGI Bank solutions to work with KI-Agenten.

• Banking systems. Ongoing commitments on Temenos Transact and Oracle FlexCube, including active Angebote für ein neues Projekt für beide Teams.

Der Schwerpunkt der Dienstleistungen im Jahr 2026 umfasst Datenbankmanagement und -administration, automatisierte Testtools, Geschäftsanalyse und Dokumentation sowie hybride Expertendienstleistungen. Die methodische Grundlage der Beratungsdienstleistungen bilden „Assist Knowledge Development" und die Standards der British Business Analysis Association. Es findet ein schrittweiser, jedoch noch nicht vollständiger Übergang von einem Modell statt, das in erster Linie auf die Bereitstellung von Ressourcen ausgerichtet ist, hin zu einem Produkt-Experten-Modell mit höherer Wertschöpfung.

Der Bereich „Software as a Service" (SaaS) umfasst zum Ende des neunten Monats des Jahres 2026:

• RepXpress as a managed service. A natural SaaS candidate – obligatorische, sich wiederholende Prozesse mit hoher Häufigkeit regulatorischer Änderungen und geringer Neigung zum Anbieterwechsel.

• ceGate als Managed Service. Die Kundenbewertung und das Kundendatenmanagement erfordern eine ständige Anpassung an regulatorische Vorgaben und externe Quellen ein Merkmal, das das Abonnementmodell für beide Seiten effizienter macht.

• Monetization model. A combination of subscription, usage-basierte Preisgestaltung und Premium-KI-Module.

Im Bereich Künstliche Intelligenz (KI) als Entwicklungsrichtung zum Ende des neunten Monats des Jahres 2026 konzentriert sich die Entwicklung auf die Anpassung aller proprietären Lösungen für die Zusammenarbeit mit KI-Agenten, einschließlich der Aktualisierung und Unterstützung von MCP-Diensten (Model Context Protocol), wodurch die Systeme des Segments für Interaktionen mit KI-Agenten zugänglich gemacht werden.

• Automation of regulatory reporting and risk management – Erstellung und Validierung von Berichten, Scoring, Anomalieerkennung sowie AML-/Betrugssignale.
• Automation of onboarding processes - Datenextraktion, KYC-Prüfung, Kundenbewertung.
• AI tools for internal use by business experts and developers, in order to increase the productivity of their eigene Ressourcen.

Prioritäten bei der geografischen Entwicklung des Segments sind:
• Retaining and expanding the customer base in the Balkans.
• Developing positions in the European Union.
• Expanding presence in North America.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass sich die Marktposition des Finanzsegments zum Ende des neunten Monats des Jahres 2026 bestätigt hat. Der Umsatz stieg um 15,05 % auf 6.163 Tausend Euro, und die Nachfrage bleibt stark.

Die strategische Neuausrichtung auf Produkte, SaaS-Umsätze und KI-basierte Lösungen ist keine Frage eines technologischen Trends, sondern eine finanzielle Notwendigkeit für das Segment.

Der Erfolg im weiteren Verlauf des Jahres 2026 und im Jahr 2027 wird abhängen von der richtigen Positionierung im Rahmen der Cloud- und KI-Transformation, einschließlich der Öffnung aller eigenen Lösungen für KI-Interaktionen mit Agenten; von der Bindung wichtiger Fachkräfte als Haupttreiber der Marge; von einem disziplinierten Management externer Dienstleistungen und des Verwaltungsaufwands; von der operativen Effizienz und der Portfoliodiversifizierung; von der Anpassung an DORA, AMLA, PSD3 und EUDI Wallet; sowie von der Fähigkeit, den Personalmangel von einem Hemmnis in einen Innovationskatalysator zu verwandeln.

Das Management ist der Ansicht, dass die Ergebnisse zum Ende des neunten Monats des Jahres 2026 angesichts des Marktumfelds den Erwartungen entsprechen.

Finanzergebnisse nach Segmenten:

	Finanzbranche	
	30.09.2026 EUR'000	**30.09.2025 EUR'000**
Segmentumsatz	**6 163**	**5 357**
Materialaufwand	(1)	(1)
Aufwendungen für beauftragte Dienstleistungen	(1 131)	(894)
Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer	(4 218)	(3 872)
Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte	(297)	(254)
Sonstige Aufwendungen	(11)	(11)
Segmentergebnis	**505**	**325**

Segment "Strategic development" includes various primarily cost units that can't be directly related to keinem der anderen Segmente zugeordnet, sind jedoch für den Betrieb aller Segmente von Bedeutung. Dazu gehören beispielsweise:



Gründerzentrum
Sirma veröffentlicht Informationen zu den führenden Spezialisierungssegmenten, die mehr als 10 % des Umsatzes im jeweiligen Berichtszeitraum ausmachen. Diese Methodik geht davon aus, dass Segmente mit geringeren Umsätzen zusammengefasst werden into the "Strategic Development" segment. Sirma in diese Teilsegmente investiert und deren Potenzial ausbaut, da das Unternehmen von deren erfolgreichen Geschäftsaussichten überzeugt ist. Einige von ihnen sind bereits erfolgreich eigenständig sustaining and are no longer cost units (e.g.: "IT Services for Transport and Logistics"), others befinden sich noch in der an earlier stage of development and do not generate profit (e.g.: "IT Services for HR").

Technologie-Inkubator
Wir haben die rasante Entwicklung der Informationstechnologien und deren Anwendung in der Wirtschaft miterlebt. Maintaining Sirma's competitiveness is a direct function of the absorption of each new technology and its understanding and application to the Group's verticals of specialization. The "Strategic Development" segment also includes the "Incubator and Labs". This is the organizational unit responsible for R&D activities bei Sirma.

Internationale Expansion
Sirma vertreibt seine Produkte und Dienstleistungen weltweit. In einer Reihe von für den Konzern wichtigen Märkten hat Sirma established local representative offices (Great Britain, USA, etc.). At the same time, an "International Sales Unit" has been established in Sirma for das Ziel, neue Märkte für die Gruppe zu erschließen. Die Pflege dieser Märkte costs, as well as any income from sales, are also included in the "Strategic Development" segment.

Strategische Verwaltung
Operative Verwaltungskosten werden dem jeweiligen Segment zugeordnet, dem sie dienen.

Strategische Verwaltungsaufwendungen im Zusammenhang mit der Entwicklung des Konzerns sind jedoch in den "Strategic Development" segment. For example, in den ersten neun Monaten des Jahres 2026 wurden related to Sirma's secondary listing on the Frankfurt Stock Exchange Verwaltungsaufwendungen hier zugeordnet.

ESG
Sirma's economic sustainability is a direct function of its sustainability in environmental, social and Governance-Kriterien. Als auf IT-Dienstleistungen spezialisiertes Unternehmen stehen im Bereich der Nachhaltigkeit die soziale Entwicklung, die Weiterbildung und die Motivation der Mitarbeiter im Vordergrund. Die Kosten für die verschiedenen ESG initiatives in Sirma are also included in the "Strategic Development" segment. For example, the costs for the Sirma Academy, die für die Weiterbildung der Mitarbeiter sowie für die Gewinnung und Schulung neuer Mitarbeiter zuständig ist, sind hier enthalten.

In den ersten neun Monaten 2026, the "Strategic Development" segment generated 9 % des Gesamtumsatzes auf der Sirma-Gruppe auf Einzelunternehmensebene und verzeichnete aufgrund ihrer oben beschriebenen Besonderheiten einen Verlust von 1.594 Tausend Euro, davon 527 Tausend Euro im dritten Quartal – entsprechend den Verlusten von 579 Tausend Euro und 488 Tausend Euro im ersten bzw. zweiten Quartal –, da die strategischen Investitionen in gleichbleibendem Tempo fortgesetzt wurden.
Despite the fact that the nature of most of the elements included in the "Strategic Development" segment Da es sich um Kostenstellen handelt, erwirtschaften einige der Teilsegmente Umsätze. In den ersten neun Monaten des Jahres 2026 "Strategic Development" segment includes sales in the following sub-segments of the "Business Incubator":

- Software und IT-Dienstleistungen für Versicherungsunternehmen
- Software und IT-Dienstleistungen für Transport- und Logistikunternehmen
- Software und IT-Dienstleistungen für das Gesundheitswesen
- Software und IT-Dienstleistungen für den Personalbereich
-

In den ersten neun Monaten des Jahres 2026 bleibt das führende Umsatz-Teilsegment "IT Services for Transport and Logistics" (etwa 45 % of "Strategic Development" sales). With revenue of 1,63 Mio. EUR; dieses Teilsegment Segment ist eigenständig, erwirtschaftet Gewinne und hat die besten Aussichten, auf das Niveau eines eigenständigen Segments zu wachsen. Der am 18.09.2026 erfolgte Abschluss der Übernahme von 51 % des Kapitals der Jucari Global Pty Ltd, einem Spezialisten für Lieferketten- und Logistiktechnologie, dürfte dem Teilsegment einen entscheidenden Schub verleihen: Im vierten Quartal 2026, wenn die neue Tochtergesellschaft in die Sirma-Gruppe konsolidiert wird, wird erwartet, dass das Teilsegment exceed 10% of the Group's revenues and move to the level of an eigenständiges Segment.

Services for insurance companies account for about 26% of the segment's sales, healthcare (delivered from Die USA) machen etwa 18 % aus, die übrigen Aktivitäten den Rest.

The geographical focus of the "Strategic Development" segment's sales is diverse – von einer fast vollständigen Konzentration auf Bulgarien (Versicherungsgesellschaften) über die USA (Gesundheitswesen) bis hin zur globalen Durchdringung mit IT-Dienstleistungen für Transport und Logistik mit Kunden in Australien, Deutschland, dem Vereinigten Königreich und der Schweiz.

The goals set for the teams of the various components included in the "Strategic Development" are diverse, je nach Art ihrer Aktivitäten.

In the "Business Incubator", the goals for each of the sub Die Segmente stellen sich wie folgt dar:

1. Entwicklung der Dienstleistungen
2. Umsatzsteigerung
3. Erreichen der Eigenständigkeit des Teilsegments
4. Erzielung von Gewinnen aus der Geschäftstätigkeit
5. Steigerung des Umsatzes auf über 10 % des Gesamtumsatzes der Gruppe und Übergang auf das Niveau eines eigenständigen Segments

Zum Ende des neunten Monats of 2026, the "Transport and Logistics" sub hat das -Segment die ersten vier Ziele erfolgreich erreicht und konzentriert seine Bemühungen nun darauf, den Umsatz auf das für seine Umwandlung erforderliche Niveau zu steigern

into an independent segment. The "Healthcare" and "Insurance Companies" sub– Die Segmente haben die ersten drei Ziele erreicht und sind bereits eigenständig. Das Teilsegment HR-Dienstleistungen befindet sich noch in der Anfangsphase seiner Entwicklung, wobei die aktuellen gesetzlichen Änderungen in Bulgarien zur Digitalisierung von Beschäftigungsunterlagen Anlass zu Optimismus hinsichtlich der Entwicklung dieses Teilsegments geben.

Der für den 18.09.2026 geplante Abschluss der Übernahme von 51 % des Kapitals der Jucari Global Pty Ltd, einem Spezialisten für Lieferketten- und Logistiktechnologie, dürfte dem Teilsegment einen entscheidenden Schub verleihen: Im vierten Quartal 2026, wenn die neue Tochtergesellschaft in die Sirma-Gruppe konsolidiert wird, wird das Teilsegment

expected to exceed 10% of the Group's revenues and move to the level of an independent segment.

Die Aktivitäten des Inkubators und der Labs werden sich im Jahr 2026 auf den Aufbau und die Umsetzung von Sirma-

"Enterprise's Core" Aktivitäten konzentrieren. The main tasks of Sirma's "Strategic Administration" will be to carry out all Aktivitäten , die zur Gewährleistung der Compliance nach der Doppelnotierung an der Frankfurter Wertpapierbörse erforderlich sind. Die internationale Vertriebsabteilung erkundet Absatzmöglichkeiten im Nahen Osten, obwohl die Entwicklungen in der Region derzeit von einem erneuten Konflikt geprägt sind, in dem Saudi-Arabien zu den am stärksten betroffenen Volkswirtschaften gehört

(IMF: -3.3% growth in 2026) – , nicht günstig sind. Die ESG-Ausgaben werden hauptsächlich auf die Verbesserung der Qualifikationen der Mitarbeiter im Bereich KI-

related technologies and improving communication with Sirma's r Investoren ausgerichtet sein.

Finanzergebnisse des Segments:

	Strategische Entwicklung	
	30.09.2026 EUR'000	**30.09.2025 EUR'000**
Segmentumsatz	**3 603***	**5 668***
Materialaufwand	(163)	(198)
Aufwendungen für bezogene Dienstleistungen	(1 237)	(992)
Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer	(3 092)	(4 106)
Abschreibungen auf nichtfinanzielle Vermögenswerte	(344)	(364)
Sonstige Aufwendungen	(361)	(541)
Segmentergebnis	**(1 594)**	**(533)**

* Im Vergleichszeitraum, der am 30. September 2025 endete, wurden Dividendenerträge in Höhe von 571 Tausend Euro als Betriebserträge ausgewiesen und dem Segment „Strategische Entwicklung" zugeordnet. Nach der Umstrukturierung des Unternehmens und der verzeichneten Änderung der Haupttätigkeit der Sirma Group AD wurden im Berichtszeitraum, der am 30. September 2026 endete, Dividendenerträge in Höhe von 523 Tausend Euro als Erträge aus Finanztätigkeiten klassifiziert und nicht im Betriebsergebnis des Segments „Strategische Entwicklung" berücksichtigt. Daher sollte der direkte Vergleich der Betriebsergebnisse zwischen den beiden Zeiträumen unter Berücksichtigung dieser Änderung in der Darstellung erfolgen.

7/ Einzelabschluss

7.1. Umsatzerlöse

	30.09.2026 in Tausend EUR	30.09.2025 in Tausend EUR	Veränderung (in Tausend Euro)	Veränderung (%)
Umsatzerlöse	38 756	33 158	5 598	16,88 %
Dividendenerträge	-	571	(571)	(100 %)
Mieteinnahmen aus als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien	134	119	15	12,61 %
Zinserträge	1	1	-	-
Gewinn aus dem Verkauf von Anlagevermögen	8	8	-	-
Finanzerträge	-	8	(8)	(100 %)
Sonstige Erlöse	27	551	(524)	(95,10 %)
Gesamt	**38 926**	**34 416**	**4 510**	**13,10 %**

In Q3 2026 the revenues of "Sirma Group" AD increased by EUR 4.510 Tausend bzw. um 13,10 % im Vergleich zum Q3 2025.

Revenues in the period don't include Dividendenerträge, Zinserträge und Veräußerung von Beteiligungen, da der Erwerb von Unternehmen und Unternehmensteilen sowie die Vergabe von Krediten und die Entgegennahme von Einlagen nicht mehr die Haupttätigkeit des Unternehmens darstellen.

Die Umsatzerlöse nach Produktlinien umfassen:

	30.09.2026 in Tausend EUR	30.09.2025 in Tausend EUR	Veränderung (in Tausend Euro)	Veränderung (%)
Verkauf von IT-Ausrüstung	18 943	13 025	5 918	45,44 %
Software-Dienstleistungen	15 680	16 139	(459)	(2,84 %)
Abonnements und Support	3 722	3 727	(5)	(0,13 %)
Verwaltungs- und Buchhaltungsdienstleistungen	168	143	25	17,48 %
Internet- und Cloud-Dienstleistungen	151	104	47	45,19 %
Lizenzen	62	-	62	k. A.
Systemintegration	21	-	21	k. A.
Sonstiges	9	20	(11)	(55 %)
Gesamt	**38 756**	**33 158**	**5 598**	**16,88 %**

7.1.1. Wiederkehrende Umsätze

Wiederkehrende Umsätze sind stabil, vorhersehbar und im Zeitverlauf konstant.
Für das 3. Quartal 2026 weist das Unternehmen wiederkehrende Umsätze wie folgt aus:

	Betrag (in Tausend Euro)	Prozent des Umsatzes
Support und Service	2 410	6 %
IT-Systementwicklung und -Management	3 647	9 %
Abonnements und Lizenzen	249	1
Dienstleistungen im Rahmen langfristiger Verträge	1 545	4
Gesamtumsatz aus wiederkehrenden Dienstleistungen	**7 851**	**20 %**
Sonstige Umsätze	31 075	80 %
Gesamteinnahmen	**38 926**	**100 %**

Wartung und Service
Wartung und Service umfassen Tätigkeiten zur Gewährleistung des normalen und unterbrechungsfreien Betriebs von Software- und Hardwaresystemen durch die Behebung auftretender Probleme, die Installation von Updates, technische Unterstützung und allgemeine Betriebsunterstützung. In der Regel handelt es sich hierbei um langfristige oder unbefristete Vertragsbeziehungen mit für beide Seiten wertvollen Verpflichtungen.

Aufbau und Verwaltung von IT-Systemen / Managed Services
Managed Services sind ein langfristiges Auftragsmodell, bei dem das Unternehmen die Gesamtverantwortung für die Verwaltung, Überwachung und Optimierung von IT-Diensten oder -Systemen übernimmt, um Effizienz, Sicherheit und Betriebssicherheit zu steigern. Aufgrund der Art der Einblicke in die Probleme des Kunden sind diese Verpflichtungen langfristig und hinsichtlich ihres Werts im Zeitverlauf gut vorhersehbar.

Abonnements und Lizenzen
Abonnements sind eine Form der Geschäftsbeziehung, bei der der Kunde einen im Voraus festgelegten periodischen Betrag (monatlich, vierteljährlich, jährlich usw.) für den Zugang zu Produkten oder Dienstleistungen während des jeweiligen Zeitraums zahlt. Obwohl Kunden formal die Möglichkeit haben, ein Produkt oder eine Dienstleistung zu kündigen, geschieht dies statistisch gesehen in weniger als 10 % der Fälle auf Jahresbasis.

Dienstleistungen im Rahmen langfristiger Verträge
Hierbei handelt es sich um Dienstleistungen, die auf der Grundlage vertraglicher Beziehungen erbracht werden, die eine Klausel zur automatischen Verlängerung des Vertrags nach Ablauf der ursprünglichen Laufzeit enthalten, sofern nicht eine der Parteien den Wunsch nach Kündigung äußert. Im Allgemeinen handelt es sich dabei um Verträge über die fachkundige Entwicklung wichtiger Softwaresysteme beim Kunden vor Ort, bei denen der Wechsel des Anbieters eine atypische Maßnahme und ein letzter Ausweg ist und nur unter außergewöhnlichen Umständen praktiziert wird. Dieses Modell sorgt für eine stabile Einnahmequelle und Vorhersehbarkeit in den Berichtszeiträumen.

7.2. Aufwendungen

	30.09.2026 in Tausend EUR	**30.09.2025 in Tausend EUR**	***Veränderung* (in Tausend Euro, %)**
Materialaufwand	(259)	(132)	(127)
Veränderung in %			*96,21 %*
Aufwendungen für beauftragte Dienstleistungen	(4 825)	(5 547)	722
Veränderung in %			(13,02 %)
Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer	(15 009)	(13 911)	(1 098)
Veränderung in %			7,89 %
Abschreibungen und Amortisationen in Höhe von nichtfinanzielle Vermögenswerte	(1 172)	(1 037)	(135)
Veränderung in %			13,02 %
Umsatzkosten und sonstige kurzfristige Vermögenswerte	(17 452)	(11 659)	(5 793)
Veränderung in %			49,69 %
Sonstige Aufwendungen	(414)	(586)	172
Veränderung in %			(29,35 %)
Gesamtaufwendungen	**(39 131)**	**(32 872)**	**(6 259)**
Veränderung in %			**19,04 %**

In Q3 2026 the expenses of "Sirma Group" AD increased by EUR 6.259 Tausend bzw. um 19,04 % im Vergleich zum 3. Quartal 2025.

7.3. Finanzerträge und - skosten

	30.09.2026 **in Tausend EUR**	30.09.2025 **in Tausend EUR**	**Veränderung (in Tausend Euro)**	**Veränderung (%)**
Finanzkosten	(154)	(433)	279	(64,43 %)
Finanzerträge	578	-	578	k. A.
Finanzerträge/-aufwendungen (netto)	**424**	**(433)**	**857**	**k. A.**

7.4. Vermögenswerte

The total assets of „Sirma Group" AD at the end of the Q3 2026 were with EUR 5.210 Tausend (8,96 %) mehr als ihr Wert zum Ende des Jahres 2025.

Langfristige Vermögenswerte	30.09.2026 in Tausend EUR	31.12.2025 in Tausend EUR	Veränderung (in Tausend EUR)	Veränderung (%)
Geschäfts- oder Firmenwert	12 582	12 582	-	-
Sachanlagen	4 692	4 878	(186)	(3,81 %)
Immaterielle Vermögenswerte	6 477	5 833	644	11,04 %
Anteile an Tochterunternehmen	23 121	16 807	6 314	37,57 %
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	2 102	2 120	(18)	(0,85 %)
Langfristige Forderungen gegenüber nahestehenden Personen	242	155	87	56,13 %
Deferred tax assets	404	404	-	-
Summe langfristige Vermögenswerte	**49 620**	**42 779**	**6 841**	**15,99 %**

Umlaufvermögen	30.09.2026 in Tausend EUR	31.12.2025 in Tausend EUR	Veränderung (in Tausend EUR)	Veränderung (%)
Vorräte	387	1 730	(1 343)	(77,63 %)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	7 680	5 281	2 399	45,43 %
Geleistete Anzahlungen und sonstige Vermögenswerte	1 576	1 580	(4)	(0,25 %)
Forderungen gegenüber nahestehenden Personen	2 477	2 769	(292)	(10,55 %)
Steuerforderungen	89	-	89	k. A.
Kassenbestand	1 497	3 977	(2 480)	(62,36 %)
Umlaufvermögen insgesamt	**13 706**	**15 337**	**(1 631)**	**(10,63 %)**

7.5. Eigenkapital

	30.09.2026 in Tausend EUR	31.12.2025 in Tausend EUR	Veränderung (in Tausend EUR)	Veränderung (%)
Grundkapital	30 274	30 351	(77)	(0,25 %)
Erworbene eigene Aktien	(959)	(802)	(157)	19,58 %
Agio-Rücklage	2 762	2 984	(222)	(7,44 %)
Sonstige Rücklagen	1 509	1 270	239	18,82 %
Gewinnrücklagen	5 756	4 399	1 357	30,85 %
Laufendes Finanzergebnis	219	2 384	(2 165)	(90,81 %)
Eigenkapital insgesamt	**39 561**	**40 586**	**(1 025)**	**(2,53 %)**

Zum Ende des dritten Quartals 2026 verringerte sich das Eigenkapital im Vergleich zum Jahresende 2025 um 1.025 Tausend Euro.

7.6. Verbindlichkeiten

The amount of the liabilities of "Sirma Group" AD at the end of Q3 2026 were with EUR 6.235 Tausend (18,70 %) mehr als ihr Wert zum Ende des Jahres 2025.

	30.09.2026 in Tausend Euro	31.12.2025 TEUR	Veränderung (in Tausend Euro)	Veränderung (%)
Langfristige Verpflichtungen gegenüber Mitarbeitern	373	373	-	-
Langfristige Verbindlichkeiten	8 351	3 752	4 599	122,57 %
Verbindlichkeiten aus langfristigen Mietverträgen	202	353	(151)	(42,78 %)
Langfristige Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen	4 755	1 798	2 957	164,46 %
Summe langfristige Verbindlichkeiten	**13 681**	**6 276**	**7 405**	**117,99 %**

	30.09.2026 in Tausend EUR	31.12.2025 in Tausend EUR	Veränderung (in Tausend Euro)	Veränderung (%)
Verpflichtungen gegenüber Mitarbeitern	1 968	2 220	(252)	(11,35 %)
Kurzfristige Verbindlichkeiten	1 962	695	1 267	182,30 %
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	258	376	(118)	(31,38 %)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Verbindlichkeiten	2 356	5 475	(3 119)	(56,97 %)
Vertragliche Verbindlichkeiten	1 696	2 283	(587)	(25,71 %)
Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen	1 844	205	1 639	799,51 %
Summe kurzfristige Verbindlichkeiten	**10 084**	**11 254**	**(1 170)**	**(10,40 %)**

Lang- und kurzfristige Bankkredite

Kreditnehmer	Bei der Bank	Art des Kredits	Währung	Gesamtkreditbetrag (EUR)	Ausstehende Verbindlichkeit zum 30.09.2026 (EUR)	Vertragsdatum	Zinssatz	Fälligkeitsdatum	Verpfändungen
Kredite, bei denen der Emittent als Schuldner auftritt									
Sirma Group AD	Unicredit BulBank AD	Kontokorrentkredit	EUR	5 112 919	5 112 919	11.11.2025	Der geltende variabler Zinssatz Index und zusätzlicher Zinssatz für reguläre Verbindlichkeiten für die jeweiligen Zinszeitraum Zinsperiode.	14.11.2030	Verpfändung von Forderungen
Sirma Group AD	United Bulgarian Bank AD	Bankkredit	EUR	4 806 144	3 924 818	09.10.2024	Variabler Zinssatz in Höhe von kurzfristiger Zinssatz /SIP/ für Vertragsdauer zuzüglich einer jährlichen Prämie.	09.10.2032	Verpfändung von Forderungen, Verpfändung von Handelsforderungen Unternehmen, Verpfändung von Immobilien
Sirma Group AD	United Bulgarian Bank AD	Kontokorrentkredit	EUR	4 090 335	1 275 977	10.10.2024	Variabler Zinssatz in Höhe von kurzfristiger Zinssatz /SIP/ für Vertragsdauer zuzüglich einer jährlichen Prämie.	10.10.2026	Verpfändung von Forderungen
Kredite, bei denen der Emittent als Bürge auftritt									
EngView Sistems JSC	Unicredit BulBank AD	Kontokorrentkredit	EUR	1 000 000	–	15.12.2020	Der geltende variable Zinssatz Zinssatz für den jeweiligen Zinszeitraum +2 Punkte, jedoch nicht weniger 2,08 %	15.12.2026	Verpfändung von Forderungen

Sonstige Kredite und Einlagen von "Sirma Group" AD und deren Tochtergesellschaften:

Kreditgeber	Empfänger	United-Identifikationscode	Beziehung	Art	Währung	Verbindlichkeit zum 30.09.2026 (in 1.000 EUR)	Vertragsdatum/Datum des letzten Nachtrags	Zinssatz %	Vertragslaufzeit	Verpfändungen
Saifort	Sirma Medical Systems	204054855	Unternehmen unter gemeinsamer Kontrolle	Darlehen	EUR	1 217	20.12.2022	2,80	31.12.2027	Keine Verpfändungen
Saifort	Sirma-Gruppe	200101236	Muttergesellschaft	Einlage	EUR	1 670	18.07.2023	0,10	31.12.2027	Keine Verpfändungen
Saifort	Saifort Israel		Unternehmen unter gemeinsamer Kontrolle	Darlehen	ILS	23	21.02.2024	2,5	31.12.2026	Keine Verpfändungen
Sirma-Gruppe	Pirina Technologies	175149906	Unternehmen unter gemeinsamer Kontrolle	Darlehen	EUR	151	10.01.2022	2	31.12.2025	Keine Verpfändungen
Sirma-Gruppe	*Einzelne S.S.		Nicht verbundene Partei	Darlehen	EUR	77	27.06.2017, 20.09.2017	3	31.12.2025	Keine Verpfändungen
Sirma-Gruppe	*Einzelne S.S.		Nicht verbundene Partei	Darlehen	EUR	67	31.05.2022	2	31.12.2025	Keine Verpfändungen
Sirma-Gruppe	*Einzelne S.S.		Nicht verbundene Partei	Darlehen	EUR	12	26.01.2026	2,3	31.01.2028	Keine Verpfändungen
EngView Systems	EngView Systems GmbH		Tochtergesellschaft	Darlehen	EUR	53	05.12.2022	3	31.12.2028	Keine Verpfändungen
Sirma ICS	Sirma-Gruppe	200101236	Muttergesellschaft	Einlage	EUR	128	04.02.2025	0,10	31.12.2028	Keine Verpfändungen
Sirma-Gruppe	Sirma FZE		Tochtergesellschaft	Darlehen	USD	242	09.12.2025	2,50	09.12.2028	Keine Verpfändungen

Other loans and deposits received from „Sirma Group AD" und seine Tochtergesellschaften:

Empfänger	Kreditgeber	Einheitlicher Identifikationscode	Beziehung	Art	Währung	Verbindlichkeit zum 30.09.2026 (in Tausend EUR)	Vertragsdatum/ letzter Nachtrag	Zinssatz %	Vertragslaufzeit	Verpfändungen
Sirma Medical Systems	Saifort	200356710	Unternehmen unter gemeinsamer Kontrolle	Darlehen	EUR	1 217	20.12.2022	2,80	31.12.2027	Keine Verpfändungen
Sirma Group Inc	Worklogic Kanada		Nicht verbundenes Unternehmen	Darlehen	USD	42	31.07.2017	0,01	31.12.2026	Keine Verpfändungen
Sirma-Gruppe	Saifort	200356710	Tochtergesellschaft	Einlage	EUR	1 670	18.07.2023	0,1	31.12.2027	Keine Verpfändungen
Sirma-Gruppe	Sirma ICS	203940550	Tochtergesellschaft	Einlage	EUR	128	04.02.2025	0,10	31.12.2028	Keine Verpfändungen
Sirma FZE	Sirma-Gruppe		Muttergesellschaft	Darlehen	USD	242	09.12.2025	2,50	09.12.2028	Keine Verpfändungen

* Der Emittent hat gemäß den Bestimmungen des Gesetzes zum Schutz personenbezogener Daten und der Datenschutz-Grundverordnung (Verordnung (EU) 2016/679, DSGVO) lediglich die Initialen der Personen offengelegt, denen er Darlehen gewährt hat.

7.7. er Cashflow

	30.09.2026 in Tausend EUR	30.09.2025 in Tausend EUR	Veränderung (in Tausend EUR)	Veränderung %
Geschäftstätigkeit Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	(3 448)	(1 874)	(1 574)	83,99 %
Geschäftstätigkeit Netto-Cashflow aus der Investitionstätigkeit	(4 588)	(2 552)	(2 036)	79,78 %
Netto-Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit Tätigkeiten	5 554	1 648	3 906	237,01 %
Nettoveränderung der liquiden Mittel	(2 482)	(2 778)	296	(10,66 %)
Wechselkurs(verluste)/gewinne auf Zahlungsmittel	2	(97)	99	k. A.
Zahlungsmittel zu Beginn des Jahres	3 977	5 089	(1 112)	(21,85 %)
Liquide Mittel am Ende des Berichtszeitraums	1 497	2 214	(717)	(32,38 %)

Das Unternehmen hat keine Liquiditätsprobleme und arbeitet mit den verfügbaren Mitteln.

7.8. Kennzahlen und Koeffizienten der „ “

Im vergangenen Geschäftsjahr hat das Unternehmen folgende Finanzergebnisse erzielt:

Kennzahlen in 1.000 EUR	30.09.2026	30.09.2025/ 31.12.2025	*Veränderung*	
			(abs.)	*(%)*
Erlöse aus der betrieblichen Tätigkeit	38 926	34 416	4 510	13,10 %
Gesamtbetriebskosten	(39 131)	(32 872)	(6 259)	19,04 %
Betriebsergebnis	(205)	1 544	(1 749)	(113,28 %)
Finanzerträge	578	-	578	k. A.
Finanzaufwendungen	(154)	(433)	279	(64,43 %)
Gewinn vor Steueraufwand	219	1.111	(892)	(80,29 %)
Jahresüberschuss	219	1.111	(892)	(80,29 %)
Dividende	(863)	(593)	(270)	45,53 %
Barmittel	1 497	3 977	(2 480)	(62,36 %)
Kurzfristige Vermögenswerte	13 706	15 337	(1 631)	(10,63 %)
Gesamtvermögen	63 326	58 116	5 210	8,96 %
Arithmetischer Durchschnittswert der Bilanzsumme für 5 Quartale	58 457	55 097	3 360	6,10 %
Kurzfristige Verbindlichkeiten	10 084	11 254	(1 170)	(10,40 %)
Schulden	10 773	5 176	5 597	108,13 %
Verbindlichkeiten (Fremdkapital)	23 765	17 530	6 235	35,57 %
Eigenkapital	39 561	40 586	(1 025)	(2,53 %)
Durchschnittliches Eigenkapital der letzten 5 Quartale	39 928	39 113	815	2,08 %
Umlaufvermögen	3 622	4 083	(461)	(11,29 %)
Anzahl der Aktien zum Ende des Berichtszeitraums (in Tausend)	59.361	59.361	-	-
Zinsaufwendungen	(124)	(78)	(46)	58,97 %
Gewichteter Durchschnittskurs der letzten Handelssitzung Tag	0,799	0,718	0,0810	11,28 %
Letzter Aktienkurs der letzten Handelssitzung	0,788	0,721	0,0670	9,29 %
			Chan ge	

Kennzahlen	30.09.2026	30.09.2025/ 31.12.2025	(abs.)	(%)
EBITDA	1 515	2 226	(711)	(31,94 %)
ABSCHREIBUNGEN	(1 172)	(1 037)	(676)	13,02 %
EBIT	343	1 189	(846)	(71,15 %)
FIN/INVEST NETTO	424	(433)	857	k. A.
EBT	219	1 111	(892)	(80,29 %)
ROA	0,0035	0,0191	(0,01566)	(81,91 %)
ROA (BSE)	0,0037	0,0202	(0,01642)	(81,42 %)
Verschuldungsgrad (Schulden/EBITDA)	7,1109	2,3252	4,78564	205,81 %
Liquiditätsquote	1,3592	1,3628	(0,0036)	(0,27 %)
Eigenkapitalrendite (BSE)	0,0055	0,0284	(0,0229)	(80,69 %)
ROE	0,0055	0,0284	(0,0229)	(80,69 %)
Verschuldungsgrad (BSE)	0,6007	0,4319	0,1688	39,08 %
Rentabilitätskennzahlen				
Operative Gewinnmarge	(0,0053)	0,0449	(0,0501)	k. A.
Nettogewinnmarge	0,0056	0,0323	(0,0267)	(82,57 %)
Kennzahlen zu Vermögenswerten und Liquidität				
Umschlagshäufigkeit der Vermögenswerte	0,6758	0,6246	0,0511	8,19 %
Umlaufgeschwindigkeit des Vermögens (BSE)	0,6659	0,6246	0,0412	6,60 %
Umschlagshäufigkeit des Betriebskapitals	10,7471	8,4291	2,3180	27,50 %
Liquiditätsquote	1,3592	1,3628	(0,0036)	(0,27 %)
Liquiditätsgrad	1,3592	1,3628	(0,0036)	(0,27 %)
Liquiditätsquote	0,1485	0,3534	(0,2049)	(57,99 %)
Gewinn pro Aktie				
KGV	1,2185	1,2384	(0,0200)	(1,61 %)
KGV	216,5728	38,3629	178,2099	464,54 %
Kurs-Buchwert-Verhältnis	1,1989	1,0501	0,1487	14,16 %
Gewinn pro Aktie	0,6558	0,5798	0,0760	13,10 %
Gewinn je Aktie	0,0037	0,0187	(0,0150)	(80,29 %)
Buchwert des Eigenkapitals je Aktie	0,6726	0,6589	0,0137	2,08 %
Entwicklungskennzahlen				
Umsatzwachstum	0,1310	14,3506	(14,2195	(99,09 %)
Gewinnwachstum	(0,8029)	1,0090	(1,8119)	k. A.
Wachstum der Bilanzsumme	0,0896	0,0510	0,0387	75,79 %
Verschuldungskennzahlen				
Verschuldungsgrad	0,1843	0,0939	0,0903	96,17 %
Verschuldung/Eigenkapital	0,2125	0,1169	0,0956	81,81 %
Verschuldungsgrad	0,2698	0,1323	0,1375	103,88 %
Gesamtvermögen/Eigenkapital	1,4641	1,4087	0,0554	3,93 %
Marktwert des Unternehmens	46.776	42.799	3 977	9,29 %

7.9 Transaktionen mit verbundenen Unternehmen

Zu den nahestehenden Personen des Unternehmens zählen seine Eigentümer, Tochtergesellschaften und assoziierten Unternehmen, Mitglieder der Geschäftsleitung sowie weitere, im Folgenden beschriebene Personen.

Sofern nicht anders angegeben, unterliegen keine der Transaktionen besonderen Bedingungen, und es wurden keine Garantien gewährt oder erhalten.

Transaktionen mit Tochtergesellschaften

	30.09.2026 EUR'000	30.09.2025 EUR'000
Einkauf von Waren und Dienstleistungen		
Bezug von Dienstleistungen:		
- Software-Dienstleistungen	(1 522)	(1 319)
- Internet	(25)	(18)
- Beratungsdienstleistungen	(115)	(4)
- Abonnements	(36)	(32)
- Hosting	(34)	(35)
- Vermittlungsdienste	(86)	(27)
- Vermietung von Softwarelizenzen	(15)	(13)
Umsatz aus Waren- und Dienstleistungsverkäufen		
Verkauf von Dienstleistungen		
- Verwaltungs- und Buchhaltungsdienstleistungen	162	149
- Miete	61	60
- Software-Dienstleistungen	1 628	1 466
- Abonnements	5	7
Warenumsatz:		
- Verbrauchsmaterialien	2	4
- Computerkomponenten	46	105
- Erhaltene Dividenden	523	571
- Erhaltene Einlagen	-	128
- Zinsen auf gewährte Darlehen	1	1

Transaktionen mit anderen verbundenen Unternehmen

	30.09.2026 EUR'000	30.09.2025 EUR'000
Verkauf von Dienstleistungen		
- Verwaltungs- und Buchhaltungsdienstleistungen	2	-
- Miete	9	7
- Software-Dienstleistungen	-	4
Warenverkauf		
- Verbrauchsmaterialien	5	7
- Computerkomponenten	-	3

Transaktionen mit Mitgliedern der Geschäftsleitung

Zur Geschäftsleitung des Unternehmens gehören die Mitglieder des Vorstands. Die Vergütung der Führungskräfte umfasst die folgenden Aufwendungen:

	30.09.2026 EUR'000	30.09.2025 EUR'000
Gehälter einschließlich Boni	(262)	(220)
Sozialversicherungskosten	(4)	(3)
Gesamtvergütungen	**(266)**	**(223)**

8/ Personal- und Umwelt

8.1 Umwelt

Die Sirma-Gruppe hält ihre Verpflichtungen gemäß den nationalen Rechtsvorschriften im Bereich des Umweltschutzes ein. Das Unternehmen ergreift Maßnahmen zur getrennten Sammlung von Abfällen sowie zur Minimierung, Verwertung und zum Recycling von Siedlungsabfällen. Das Unternehmen hat die Verwendung von Plastikbechern eingestellt und diese durch Porzellan- und Glasbecher ersetzt.

8.2 Personal

Das Unternehmen ist der Ansicht, dass seine Mitarbeiter eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung seiner Geschäftstätigkeit und der Erreichung der übergeordneten Unternehmensziele spielen, und legt daher besonderen Wert auf die Entwicklung einer gemeinsamen Personalstrategie

Strategie und Richtlinien. Die diesbezüglichen Richtlinien der Sirma-Gruppe zielen darauf ab, das Verantwortungsbewusstsein und die Motivation der Mitarbeiter zur Erfüllung der zugewiesenen Aufgaben und Ziele zu fördern.

Das Unternehmen und die Konzerngesellschaften wenden bestimmte Auswahlkriterien an und sind der Ansicht, über ein ambitioniertes Team von Fachkräften zu verfügen, das in der Lage ist, die strategischen und operativen Ziele zu verfolgen. Die Sirma-Gruppe investiert in verschiedene Schulungsprogramme für ihre Mitarbeiter und bietet ihnen Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung.

Die Personalstruktur der Sirma-Gruppe weist folgende Dynamik auf:

"" AD	**r der Sirma-Gruppe zum 30.09.202630.09.2025**	
	Anzahl der Mitarbeiter	**Anzahl der Mitarbeiter**
Arbeitsvertrag	404	434
Vertrag über die Geschäftsführung und Kontrolle	9	9
Gesamt	**413**	**443**

BESCHREIBUNG ALLER VEREINBARUNGEN ÜBER DIE BETEILIGUNG DER MITARBEITER AM KAPITAL DER GESELLSCHAFT.

Es bestehen keine Vereinbarungen über die Beteiligung der Mitarbeiter am Kapital der Gesellschaft.

9/ Risik faktoren

Ziele und Grundsätze des Risikomanagements

Die Gesellschaft ist verschiedenen Risiken im Zusammenhang mit Finanzinstrumenten ausgesetzt. Die wichtigsten Risikoarten sind das Marktrisiko, das Kreditrisiko und das Liquiditätsrisiko.

Das Risikomanagement der Gesellschaft wird von der Unternehmenszentrale in enger Zusammenarbeit mit dem Vorstand koordiniert und konzentriert sich darauf, die kurz- bis mittelfristigen Zahlungsströme der Gesellschaft durch Minimierung des Engagements an den Finanzmärkten aktiv zu sichern. Die Gesellschaft betreibt weder aktiv den Handel mit Finanzanlagen zu spekulativen Zwecken noch stellt sie Optionen aus.

Der separate Zwischenabschluss enthält nicht alle Informationen zum Risikomanagement und alle Angaben, die bei der Erstellung des Jahresabschlusses erforderlich sind, und sollte in Verbindung mit dem Jahresabschluss des Unternehmens zum 31. Dezember 2025 gelesen werden. Die Ziele und Grundsätze des Unternehmens zur Steuerung von Kapital-, Kredit- und Liquiditätsrisiken sind im jüngsten Jahresabschluss beschrieben. Im Berichtszeitraum gab es keine Änderungen an den Risikomanagementgrundsätzen in Bezug auf Finanzinstrumente.

Die wesentlichen finanziellen Risiken, denen das Unternehmen ausgesetzt ist, werden im Folgenden beschrieben.

9.1 Marktrisikoanalyse

Das Unternehmen ist durch den Einsatz von Finanzinstrumenten Marktrisiken ausgesetzt, insbesondere Währungsrisiken, Zinsrisiken und bestimmten anderen Preisrisiken, die sich sowohl aus seiner operativen Geschäftstätigkeit als auch aus seinen Investitionstätigkeiten ergeben.

Im Zuge der wirtschaftlichen Folgen der Kriege in der Ukraine und im Iran kam es zu Inflationsdruck, und die jährliche Inflationsrate in Bulgarien für September 2026 im Vergleich zu September 2025, gemessen am Harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI), beträgt 5,6 %.

9.1.1. Währungsrisiko

Most of the Company's transactions are in Euro (EUR) abgewickelt. Wechselkursrisiken ergeben sich aus den Auslandsverkäufen und -käufen des Unternehmens, die überwiegend auf US-Dollar lauten.

Um das Fremdwährungsrisiko des Unternehmens zu mindern, werden die nicht in Euro denominierten Zahlungsströme überwacht.

Generally, Company's risk management procedures distinguish short- kurzfristige Fremdwährungs-Cashflows (mit einer Laufzeit von bis zu 6 Monaten) von den längerfristigen Cashflows getrennt. Wenn sich die in einer bestimmten Währung zu zahlenden und zu erhaltenden Beträge voraussichtlich weitgehend ausgleichen, werden keine weiteren Absicherungsmaßnahmen ergriffen, was bei der Gesellschaft in der Regel der Fall ist.

9.1.2 Zinsrisiko

Die Unternehmenspolitik zielt darauf ab, das Zins-Cashflow-Risiko bei langfristigen Finanzierungen so gering wie möglich zu halten. Langfristige Kredite werden daher in der Regel zu festen Zinssätzen aufgenommen.

Zum 30. September 2026 ist das Unternehmen keinem wesentlichen Risiko aus Änderungen der Marktzinsen ausgesetzt rates on the company's investment loan since the interest rate has no change during the year. All other Die finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten des Unternehmens sind festverzinslich.

9.2 Kreditrisiko

Das Kreditrisiko ist das Risiko, dass eine Gegenpartei einer Verpflichtung gegenüber dem Unternehmen nicht nachkommt. Das Unternehmen ist diesem Risiko bei verschiedenen Finanzinstrumenten ausgesetzt, beispielsweise durch die Gewährung von Krediten und Forderungen gegenüber Kunden, die Anlage von Einlagen usw. Das maximale Kreditrisiko des Unternehmens ist auf den Buchwert der zum Bilanzstichtag bilanzierten finanziellen Vermögenswerte begrenzt.

Das Unternehmen überwacht kontinuierlich Zahlungsausfälle von Kunden und anderen Vertragspartnern, die entweder einzeln oder als Gruppe identifiziert werden, und bezieht diese Informationen in seine Kreditrisikokontrollen ein. Sofern dies zu vertretbaren Kosten möglich ist, werden externe Bonitätsratings und/oder Berichte über Kunden und andere Vertragspartner eingeholt und genutzt. Das Unternehmen verfolgt die Politik, ausschließlich mit kreditwürdigen Vertragspartnern Geschäfte zu tätigen. Die Unternehmensleitung ist der Ansicht, dass alle oben genannten finanziellen Vermögenswerte, die zu keinem der betrachteten Bilanzstichtage wertgemindert oder überfällig sind, eine gute Bonität aufweisen.

Das Unternehmen hat seine finanziellen Vermögenswerte nicht als Sicherheiten für andere Transaktionen als für erhaltene Bankkredite gestellt.

In Bezug auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen ist das Unternehmen keinem wesentlichen Kreditrisiko gegenüber einer einzelnen Gegenpartei oder einer Gruppe von Gegenparteien mit ähnlichen Merkmalen ausgesetzt. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stammen von einer geringen Anzahl von Kunden aus einer einzigen Branche und einem einzigen geografischen Gebiet. Auf der Grundlage historischer Informationen über Ausfallquoten von Kunden stuft die Geschäftsleitung die Bonität der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, die weder überfällig noch wertgemindert sind, als gut ein.

Das Kreditrisiko für Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente wird als vernachlässigbar angesehen, da es sich bei den Gegenparteien um renommierte Banken mit hochwertigen externen Bonitätsratings handelt.

Die oben ausgewiesenen Buchwerte entsprechen dem maximal möglichen Kreditrisiko des Unternehmens in Bezug auf diese Instrumente.

9.3 Liquiditätsrisiko

Das Liquiditätsrisiko ist das Risiko, dass das Unternehmen seinen Verpflichtungen nicht nachkommen kann. Das Unternehmen steuert seinen Liquiditätsbedarf, indem es die planmäßigen Schuldendienstzahlungen für langfristige Finanzverbindlichkeiten sowie die prognostizierten Mittelzuflüsse und -abflüsse aus dem Tagesgeschäft überwacht. Der Liquiditätsbedarf wird in verschiedenen Zeiträumen überwacht, sowohl auf Tages- und Wochenbasis als auch auf der Grundlage einer rollierenden 30-Tage-Prognose. Der langfristige Liquiditätsbedarf für einen Vorausschauzeitraum von 180 Tagen und 360 Tagen wird monatlich ermittelt. Der Netto-Liquiditätsbedarf wird mit den verfügbaren Kreditlinien verglichen, um Spielraum oder etwaige Engpässe zu ermitteln. Diese Analyse zeigt, dass die verfügbaren Kreditlinien über den Vorausschauzeitraum voraussichtlich ausreichen werden.

Ziel des Unternehmens ist es, Barmittel in einer Höhe vorzuhalten, die den Liquiditätsbedarf für Zeiträume von 30 Tagen deckt. Die Finanzierung des langfristigen Liquiditätsbedarfs wird zusätzlich durch eine angemessene Höhe zugesagter Kreditlinien gesichert.

Zur Steuerung des Liquiditätsrisikos eingesetzte finanzielle Vermögenswerte

Bei der Bewertung und Steuerung des Liquiditätsrisikos berücksichtigt das Unternehmen die erwarteten Zahlungsströme aus finanziellen Vermögenswerten, insbesondere aus seinen liquiden Mitteln und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Die vorhandenen liquiden Mittel und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen des Unternehmens übersteigen den aktuellen Mittelabflussbedarf nicht wesentlich. Die Zahlungsströme aus Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen sind alle vertraglich innerhalb von sechs Monaten fällig.

10/ Informationen über Ereignisse und Indikatoren von außergewöhnlichem Charakter, die einen wesentlichen Einfluss auf die Geschäftstätigkeit sowie auf die Einnahmen und Ausgaben des Unternehmens haben; Bewertung ihrer Auswirkungen auf das Ergebnis im aktuellen Berichts .

Es liegen keine für das Unternehmen ungewöhnlichen Ereignisse und Indikatoren vor, die einen wesentlichen Einfluss auf seine Geschäftstätigkeit sowie auf die erzielten Erträge und Aufwendungen haben; eine Bewertung ihrer Auswirkungen auf die Ergebnisse im aktuellen Berichts.

11/ Informationen über außerbilanzielle Transaktionen – Art und geschäftlicher Zweck, finanzielle Auswirkungen der Transaktion auf die Geschäftstätigkeit, sofern die Risiken und Vorteile dieser Transaktionen für das Unternehmen wesentlich sind und die Offenlegung dieser Informationen für die Beurteilung der Finanzlage des Unternehmens unerlässlich ist.

Es bestehen keine außerbilanziellen Geschäfte des Unternehmens.

12/ Analyse und finanzielle Bewertung der Politik zur Verwaltung der Finanzmittel unter Berücksichtigung der Möglichkeiten zur Erfüllung der Verpflichtungen, der möglichen Risiken und der Maßnahmen, die das Unternehmen ergriffen hat oder zu ergreifen beabsichtigt, um diese Risiken zu beseitigen .

Die Finanzmittelverwaltung unterliegt der Anforderung, die Effizienz zu maximieren und gleichzeitig die mit Lieferanten und Kunden vereinbarten Zahlungsfristen einzuhalten. Dies bedeutet eine vorwiegende Nutzung eigener Mittel, was zu geringeren Finanzierungskosten und Zinsaufwendungen führt. Andererseits besteht eine erhebliche Reserve an nicht in Anspruch genommenen Krediten, die sowohl für laufende als auch für Investitionskosten genutzt werden können und eine hohe Zahlungsliquidität gewährleisten.

Die Fähigkeit des Unternehmens, seinen Verpflichtungen nachzukommen, wird in der Beschreibung des Liquiditätsrisikos in diesem Bericht anhand von Liquiditätskennzahlen dargestellt. Wie die Werte der Liquiditätskennzahlen belegen, hat die Sirma Group AD weder mittel- noch langfristig Probleme, ihren Verpflichtungen nachzukommen. Das Unternehmen verfügt über regelmäßige Verkaufserlöse und nutzt zudem Kontokorrentkredite, was es ihm ermöglicht, durch eine erfolgreiche Verwaltung seiner Finanzmittel seinen Verpflichtungen nachzukommen und diese ordnungsgemäß und fristgerecht zu erfüllen.

13/ Bewertung der Möglichkeiten zur Umsetzung von Investitionsvorhaben unter Berücksichtigung der Höhe der Ausgaben und der Wirksamkeit möglicher Änderungen in der Finanzierungsstruktur der Geschäfts .

Die Geschäftsführung schätzt, dass die Umsetzung der Investitionsvorhaben möglich ist, nämlich der Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Unternehmen, die unseren finanziellen und geschäftlichen Anforderungen entsprechen, um der Gruppe einen schnelleren Zugang zu neuen Märkten, Kunden und Technologien zu ermöglichen und dadurch eine Steigerung des konsolidierten Umsatzes und Gewinns zu erzielen.

14/ Informationen über im Berichtszeitraum eingetretene Änderungen der wesentlichen Grundsätze für die Unternehmensführung des Unternehmens und seines Konzerns.

Im laufenden Jahr gab es keine Änderungen bei den wesentlichen Grundsätzen der Unternehmensführung des Unternehmens und seines Konzerns.

15/ Informationen über die wesentlichen Merkmale des internen Kontrollsystems für die Finanzberichterstattung und des Risikomanagementsystems bei der Gesellschaft „ “.

Nach bulgarischem Recht ist die Geschäftsführung verpflichtet, einen Zwischenbericht über den Geschäftsverlauf sowie einen

Quartalsabschluss erstellen, um ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage sowie der Zahlungsströme des Unternehmens zum Ende des Geschäftsjahres in Übereinstimmung mit den geltenden Rechnungslegungsvorschriften zu vermitteln. Zur Verantwortung der Geschäftsführung gehört auch die Umsetzung eines internen Kontrollsystems zur Verhinderung, Aufdeckung und Korrektur von Fehlern und Falschangaben, die sich aus dem Rechnungslegungssystem ergeben. In diesem Zusammenhang beachtet die Geschäftsführung bei ihrer Tätigkeit die folgenden Grundprinzipien:

- Einhaltung der im Jahresabschluss offengelegten Grundsätze der Unternehmensführung und Rechnungslegung;
- Durchführung aller Vorgänge unter Einhaltung der Gesetze und Vorschriften; zeitnahe Erfassung aller Ereignisse und Vorgänge mit den exakten Beträgen in den entsprechenden Bilanzposten.
- Konten und den jeweiligen Berichtszeitraum, damit der Jahresabschluss gemäß den spezifischen Rechnungslegungsvorschriften erstellt werden kann;
- Beachtung des Vorsichtsprinzips bei der Bewertung von Vermögenswerten, Verbindlichkeiten, Erträgen und Aufwendungen;
- Aufdeckung und Behebung von Betrugsfällen und Fehlern;
- Vollständigkeit und Ordnungsmäßigkeit der Rechnungslegungsinformationen;
- Erstellung zuverlässiger Finanzinformationen;
- Einhaltung der internationalen Rechnungslegungsstandards und des Grundsatzes der Unternehmensfortführung.

Der separate Zwischenabschluss wurde unter Berücksichtigung des Grundsatzes der Unternehmensfortführung erstellt, wobei die möglichen Auswirkungen der sich abzeichnenden geopolitischen Lage sowie sonstige mit der Geschäftstätigkeit des Unternehmens verbundene Risiken berücksichtigt wurden.

Im Berichtszeitraum gab es keine Änderungen an den Grundprinzipien der Unternehmensführung der Sirma Group AD.

16/ Angaben zu Veränderungen in der Geschäftsführung und im Aufsichtsrat während des Berichtszeitraums „ “.

Keine Änderungen im Berichtszeitraum.

17/ Informationen über die Verwendung der Mittel aus der Ausgabe neuer Aktien und Wertpapiere im Berichts szeitraum.

Im Berichtszeitraum wurden keine Mittel aus der Ausgabe neuer Aktien und Wertpapiere verwendet.

18/ Angaben zum Ansprechpartner für Investoren, einschließlich Telefonnummer und Anschrift für die Korrespondenz im Rahmen der „ “.

Stanislav Tanushev
Bul. 135 Tsarigradsko shose, Etage 3
Sofia 1784
ir@sirma.com
Kontakt-Telefonnummer: +359 2 976 8310

19/ KURSVERÄNDERUNGEN DER AKTIEN DER „ “-GESELLSCHAFT



Market Capitalisation *: **46 776 088** EUR as of 30.09.2026

Start Price	**0.9668**	EUR	01.01.2026
Last Price	**0.7880**	EUR	30.09.2026
Max Price	**1.3446**	EUR	12.01.2026
Min Price	**0.7000**	EUR	24.08.2026
Percent Change	**-18.4940**	%	-
Value Change	**-0.1788**	EUR	-

ROA	**0.04**	ROA cons	**0.03**
ROE	**0.06**	ROE cons	**0.04**
ROA/EBIT	**0.04**	ROA/EBIT cons	**0.05**
ROE/EBIT	**0.06**	ROE/EBIT cons	**0.07**
Asset turnover	**1.02**	Asset turnover cons	**1.17**
Current ratio	**1.45**	Current ratio cons	**1.69**
D/A	**0.35**	D/A cons	**0.34**

20/ EREIGNISSE NACH ABSCHLUSS DES BERICHTSZEITRAUMS

Zwischen dem Stichtag des separaten Zwischenabschlusses und dem Datum seiner Freigabe zur Veröffentlichung sind keine berichtspflichtigen Ereignisse oder wesentlichen nicht berichtspflichtigen Ereignisse eingetreten.

Sofia

der: Alexiev

29.10.2026

Tsvetan Borisov

Digital signiert von Tsvetan Borisov Alexiev Datum: 29.10.2026 15:31:12 +02'00'

Vorstandsvorsitzen

Tsvetan Alexiev

ANZEIGE