HOUSE OF CHI

WELKOM BIJ HOUSE OF CHI

REAL CRAFT
MADE BY NATURE

HOUSE OF CHI

REAL CRAFT, MADE BY NATURE

**WIJ GELOVEN IN EEN WERELD
WAAR MENSEN ZICH VERBONDEN VOELEN
MET DE KRACHT VAN DE NATUUR.**

DE FRISDRANK FABRIEK

ROOTS

noord

DE FRISDRANK FABRIEK
PREMIUM PRIVATE LABEL DRINKS



ONS VERHAAL

WE BOUWDEN DE TECHNOLOGIE, DE FABRIEK EN DE ORGANISATIE. NU SCHALEN WE OP.

2019
Tim de Hoon staat met de sleutel van de Amsterdamse Frisdrank Fabriek in zijn hand. Hij heeft weinig budget, wat oude machines en een rotsvaste overtuiging: Wat we drinken kan en moet natuurlijker. En de natuur biedt hier alle mogelijkheden voor.

2019 TOT 2021

ONTDEKKEN

- Eerste fles: limoen en gember uit een tank van 600 liter.
- Tijdens de pandemie bouwden we een Dry January box.

Dit was onze eerste duw op het vliegwiel.



2022 TOT 2023

BOUWEN: DE 1E KLUS

- Eerste klus voor Private Label
- Twee tanks en eerste productielijn
- Eigen R&D laboratorium

2022 de eerste investeerders via Share Council.



2024 TOT 2025

PROFESSIONALISEREN

- 1e merk De Frisdrankfabriek (blik en fles)
- 500+ verkooppunten (oa AH en Hanos)
- Organisatie op orde en CEO Evelien

2025 naast de fabriek staat nu de volledige organisatie inclusief commercie.



2026

GROEIEN

- Roots en NO.ORD de markt in
- Distributeurs, Wijnimporteurs, Retailers weten ons te vinden
- Omzet 2026: verwachting +60%

Onze non-alcoholische merken Roots en NO.ORD de markt in en veel private label producties.





DE MARKT

DE VRAAG GROEIT NAAR ÉCHTE DRANK

ONZE FILOSOFIE

Wij maken van pure, natuurlijke ingrediënten eerlijke, ambachtelijke dranken, met meer smaak, meer kracht en meer beleving.

Waarom?

€210M

DE VRAAG GROEIT

Alcoholvrij in Nederland, €25 miljoen meer dan een jaar eerder. In Amerika realiseert Gen Z nog slechts 13% van de alcohol omzet ten opzichte van Millennials. 0% is hot.

28%

MENSEN KIEZEN NATUURLIJK

Wereldwijd kiest 28% van de consumenten liever volledig natuurlijke producten en 29% producten zonder preservatives Drankproducenten blijven achter.

ECHT

IS DE JUISTE ÉN DE LASTIGE WEG

Échte ingrediënten bevatten tot 50x meer smaakstoffen dan aroma's, maar zijn een stuk lastiger consistent te produceren. Wij kunnen dat.

Bronnen: NIQ, 10 februari 2026. Euromonitor, Voice of the Consumer 2025 (via Business Wire, 20 november 2025).



ONZE KRACHT

EEN FABRIEK GEBOUWD VOOR ÉCHTE INGREDIËNTEN

INNOVATIE MOTOR

- 150+ dranken ontwikkeld
- 50 + eigen extracten
- R&D en eigen laboratorium

EIGEN FABRIEK

- Productielijn glas
- Productielijn BIB (BAG in Box) voor tapsystemen
- Extractie machines
- SKAL (Bio) Gecertificeerd

CIRCULAIR

Onze fabriek maakt in samenwerking met partijen dranken van reststromen oa met No Waste Army. We experimenteren met reststromen om dit te verwerken in onze dranken.

WIJ DOEN ALLE STAPPEN IN ÉÉN GEBOUW: ONTWIKKELEN, EXTRAHEREN, PRODUCEREN EN VERKOPEN.

ONZE MENSEN

30 COLLEGA'S VORMEN DE BRUISENDE MOTOR VAN HOUSE OF CHI

DIRECTIE

- Tim de Hoon, oprichter en CRDO
- Evelien Sanders, CEO (ex Heineken, Vrumona)
- Jeroen Schrijvers, COO a.i. (ex Heineken, Tata Steel)
- Bert Naber, CCO (ex Unilever, Ben & Jerry's, Lipton)
- Ben van der Kloet, CMO (ex innocent drinks, Coca-Cola)
- Desiree Boonman, CFO a.i. (ex Ahold, Gall & Gall)

"Dranken maken van natuurlijke ingrediënten is een uitdaging. Eentje die je alleen aan kunt gaan met vakmensen, met dezelfde passie voor de kracht van de natuur."

TIM DE HOON, OPRICHTER

"Wij varen op 3 kernwaarden; Meesters van onze ambacht, Verbondenheid en Verantwoordelijkheid

EVELIEN SANDERS, CEO








WAT WE MAKEN

EÉN FABRIEK, VIER PRIMAIRE ACTIVITEITEN



EIGEN MERKEN: 24%

- Roots
- NO.ORD
- De Frisdrank Fabriek



PRIVATE LABEL: 66%

- Gkazas
- Delta Wines
- No Waste Army
- E-luscious
- En vele anderen..



EXTRACTEN: 6%

- B2B bulk
- B2C
- Flavour extracten
- Functionele extracten



EVENEMENTEN: 4%

- Wildeburg
- Wilde Weide
- Landjuweel
- Into the Woods
- ADE



ONZE EIGEN MERKEN groeien hard en zijn een bron van innovatie in de markt, in combinatie met PRIVATE LABEL is dit de perfecte match.

EIGEN MERKEN



ROOTS
ONZE TROTS EN AMBACHT. HET BESTE VAN DE NATUUR.



NO.ORD
0.0% PREMIUM SPARKLING DIE MET TROTS NAAST DE CHAMPAGNE STAAT



DE FRISDRANK FABRIEK
ONS HUISMERK, AMBACHT WAAR ALLES MEE BEGON.

EIGEN MERKEN

GEMAAKT MET AMBACHT EN DE KRACHT VAN DE NATUUR

WAT HET IS

Ambachtelijke dranken met een 3D-smaakbeleving: zes smaken met natuurlijke ingrediënten en extracten. Voor volwassenen die smaak en avontuur zoeken in hun glas, liever craft bier drinken dan pils en goede wijn waarderen.



WAT HET IS

Een onconventionele premium mousserende drank (0,0%). op basis van thee: complex, droog en gelaagd, en met trots naast champagne te zetten. Nothing Ordinary. Voor volwassenen die een bijzonder alcoholvrij alternatief zoeken voor het het aperitief om mee te proosten.



WAT HET IS

Ons huismerk, waar het allemaal mee: ambachtelijke frisdranken van echte, biologische ingrediënten – in zes toegankelijke smaken met elk twee hoofdingrediënten. Een lekkerder en gezonder en natuurlijker alternatief voor gangbare frisdrank, voor vrijwel iedereen.



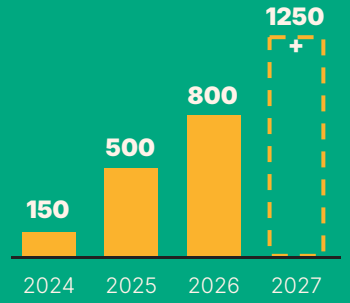
WE ZIJN VERKRIJGBAAR BIJ > 1250 PUNTEN IN 2027:

SUPERMARKTEN:

- Albert Heijn
- Ekoplaza
- Odin
- Stach
- Landmarkt

GROOTHANDELS:

- Bidfood
- Hanos
- Sligro vanaf eind 2026
- Have a Few



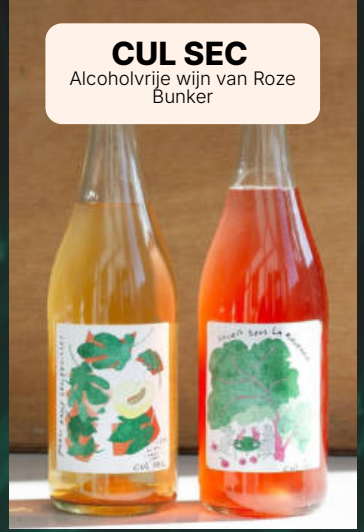
DIVERSE HORECA LOCATIES, WIJNHANDELS, RETAILERS ALCOHOLVRIJE DRANKEN

- De Bruijn in Wijnen
- World of Nix
- Zero Zero Alcoholvrije Dranken
- Over Amstel
- Artis

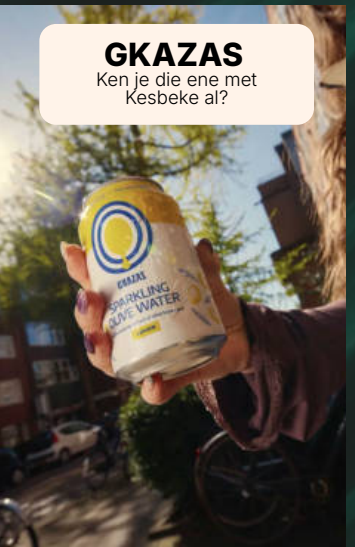
En nog vele andere mooie klanten waar we trots op zijn.



SØLEN
Alcoholvrij van Delta Wines



CUL SEC
Alcoholvrije wijn van Roze Bunker



GKAZAS
Ken je die ene met Kesbeke al?



NO WASTE ARMY
Gemaakt met reststromen

PRIVATE LABEL

KLANTEN VERTROUWEN ONS HUN MERKEN TOE

DE FRISDRANK FABRIEK
PREMIUM PRIVATE LABEL DRINKS

ONZE MOGELIJKHEDEN

- Craft siropen, frisdranken limonades
- Barista Concentraten (Chai, Matcha)
- 0% alternatieven (alcoholvrije wijn en sparkling, Sparkling tea, Mocktails)

EEN GREEP UIT ONZE KLANTEN

- **No Waste Army:** foodwaste-partner
- **Delta Wines:** hun eerste alcoholvrije private label producten.
- **E-Luscious** (online wijnplatform): vier private label producten.
- **Gkazas** (olijfoliemerk): vijf sodavarianten met olijfbladextract.
- En veel meer, zoals o.a. **SodaSoda**, **Bo & Co**, **Grape District** en **Cul Sec**.

50+
PREMIUM PRIVATE LABEL DRINK KLANTEN BEDIEND

150+
PRODUCTEN ONTWIKKELD EN GEPRODUCEERD

ROADMAP

ONZE REIS NAAR BETERE DRANKEN VOOR IEDEREEN



2027
SOLIDE FUNDERING

- Heldere lange termijn strategie
- Strakke processen en systemen
- De juiste mensen aan boord
- Lancering van onze eigen merken



2028
KAPITALISATIE

- Private label, eigen merken en extracten op volle kracht
- Nieuw kapitaal voor procestechnologie
- Verhuizing naar nieuwe fabriek voorbereid



2029
TRANSITIE

- Volledig over naar een hoogwaardige nieuwe locatie
- Eigen R&D-lab en pilot-plant
- Productie volledig gericht op premium dranken
- Commerciële organisatie die meegroeit



2030 AMBITIE
LEIDER IN INNOVATIE

- Dé Benelux-speler in natuurlijke, ambachtelijke en functionele dranken en extracten
- Hét innovatieve concepthuis
- Producent van premium alcoholvrije dranken voor grote F&B-organisaties



2031 AMBITIE
SCHAALVERGROTING

- Internationaal geschaalde merken
- Toonaangevend extracten huis van Europa
- Dé private-label ontwikkelaar en producent van Europa
- Steeds duurzamere productie, van ingrediënt tot fles
- Echte ingrediënten de norm, ook ver buiten Nederland

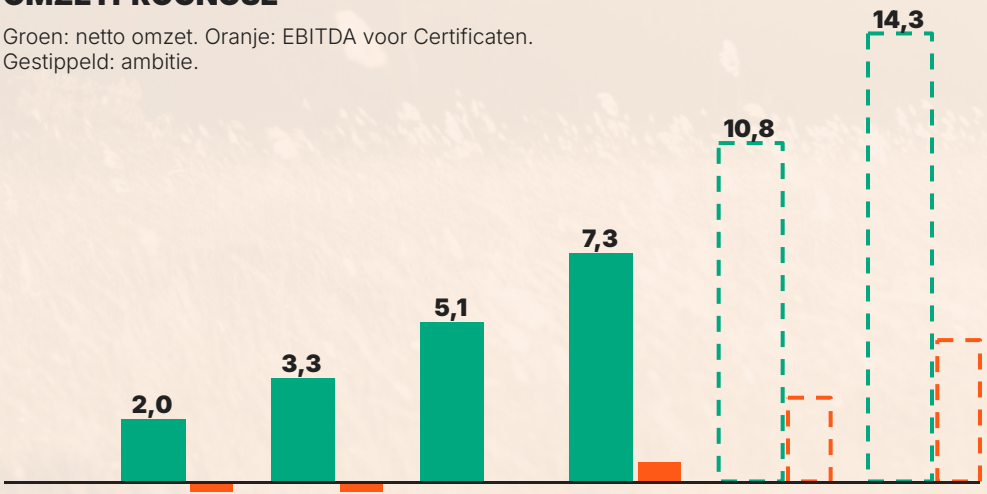
PLAN: Budget 2027 en LTP 2028

DE CIJFERS

VAN €2M OMZET IN 2025 NAAR RUIM €14M IN 2030. EBITDA POSITIEF VANAF 2027.

OMZETPROGNOSE

Groen: netto omzet. Oranje: EBITDA voor Certificaten.
Gestippeld: ambitie.



€M	2025	2026	2027	2028	2029	2030
EBITDA	-0,34	-0,34	0,0	0,63	2,67	4,51

+54%
2027 IS HET INVESTERINGSJAAR
De omzet groeit terwijl we blijven bouwen.

60%
ONZE MARGE
Onze brutomarge ligt rond 60%.

€634K
EBITDA 2028
2e jaar met positieve EBITDA

JOUW INVESTERING

HOE HET WERKT EN WAT HET KAN OPLEVEREN

€345

WAARDE PER CERTIFICAAT NOVEMBER 2026

Begin 2023: €154

ca. 23%

GEMIDDELDE WAARDESTIJGING PER JAAR SINDS 2022

Samengesteld rendement. Historisch, geen garantie voor de toekomst

€2,2M

INVESTERINGSDOEL VAN DIT FONDS

Stand nov 2026: **€1,43M** · 65%

HOE ONTSTAAT DE WAARDE?

OMZET AFGELOPEN 12 MAANDEN (TTM) × **OMZETMULTIPLE 2,5 – 3** = **WAARDERING HOUSE OF CHI**

Bewust conservatief gewaardeerd. De multiple is geen vaste afspraak en de prijs wordt maandelijks herzien.

MINIMALE INVESTERING
10 certificaten
Op 1 november. €3.450

VOOR DE ACTUELE WAARDE KIJK OP WWW.HOUSEOFCHI.NL

Let op! Je belegt buiten AFM-toezicht. Geen vergunning- en prospectusplicht voor deze activiteit.

ZO WERKT HET

CERTIFICATEN: STRUCTUUR DIVIDEND EN VERKOPEN

JIJ
Investeerder

›

CERTIFICATEN
Op jouw naam bij The Share Council

›

STAK
Stichting die de aandelen beheert

›

HOUSE OF CHI HOLDING B.V.
Uitgever van de aandelen

Gelijke financiële rechten: alle certificaathouders hebben recht op dividend en waardestijging. De stemrechten liggen bij het bestuur van de STAK. De aktes en administratievoorwaarden van de STAK zijn op aanvraag beschikbaar.

20%

DIVIDEND VANAF 2028

Vanaf 2028 plannen we een dividenduitkering van 20% van de winst per jaar.

Tot die tijd investeren we al onze inkomsten in groei.



CERTIFICATEN VERKOPEN

- Kopen en verkopen via The Share Council
- Vrij verhandelbaar binnen onze investeerders community
- Ook aan nieuwe investeerders, mits vooraf toegelaten tot de investeerders poule
- Direct of via het prikbord op het platform

Beleggen in certificaten van aandelen brengt een hoog risico op kapitaalverlies en beperkte liquiditeit met zich mee. Raadpleeg de volledige voorwaarden en investeringsdocumentatie op The Share Council voordat je beslist.

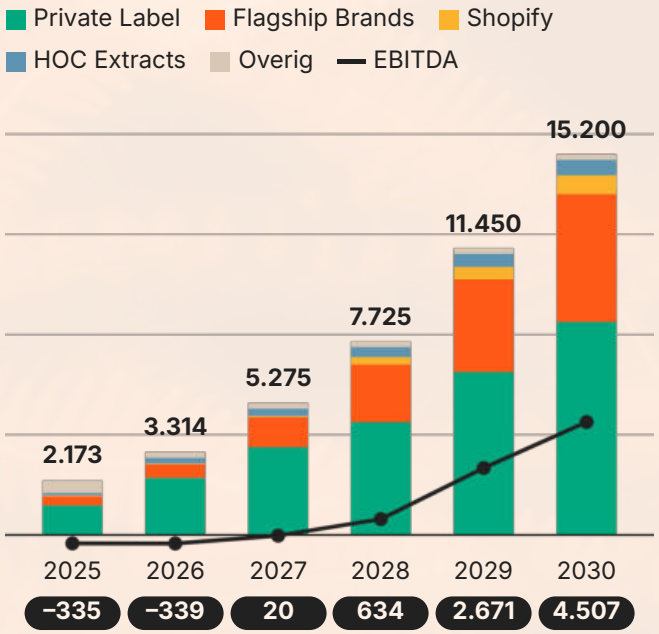
! **Let op!** Je belegt buiten AFM-toezicht. Geen vergunning- en prospectusplicht voor deze activiteit.

P&L LANGE TERMIJN

ACTUALS + PROGNOSE 2025-2030

k€	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Bruto omzet	**2.173**	**3.314**	**5.275**	**7.725**	**11.450**	**15.200**
Kortingen	−128	−15	−180	−392	−625	−859
Netto omzet	**2.045**	**3.299**	**5.095**	**7.333**	**10.825**	**14.341**
Kostprijs	−566	−1.098	−2.109	−2.961	−4.286	−5.567
Brutowinst	1.479	2.202	2.985	4.372	6.539	8.774
Brutomarge %	72%	67%	59%	60%	60%	61%
Lonen & salaris	−1.032	−1.098	−1.281	−1.476	−1.554	−1.637
Marketing	−21	−264	−375	−460	−555	−765
Overige opex	−744	−1.242	−1.508	−2.153	−2.108	−2.216
Overige opbr.	−16	64	200	350	350	350
EBITDA	**−335**	**−339**	**20**	**634**	**2.671**	**4.507**
EBITDA %	**−16%**	**−10%**	**0,5%**	**9%**	**25%**	**31%**

OMZET & EBITDA ONTWIKKELING



Bedragen in k€ · 2025 werkelijk · 2026 LE2 · 2027 budget · 2028–2030 LTP



DOE MEE

HEF HET GLAS MET ONS

200+

MENSEN GINGEN JE VOOR

In alle fondsen samen investeerden zij meer dan €2M.
In dit fonds: 148 investeerders, €1,43M. *Stand per 17-11-2026.*

House of Chi is meer dan een drankenbedrijf: eigen technologie, een fabriek die met de natuur werkt, sterke partners en merken die er staan. Nu komt het samen. Eens per jaar zien we onze investeerders op de investeerdersborrel.

DOE JE MEE?
Vragen? Mail invest@houseofchi.nl.

INVESTEER >

Let op! Je belegt buiten AFM-toezicht. Geen vergunning- en prospectusplicht voor deze activiteit.