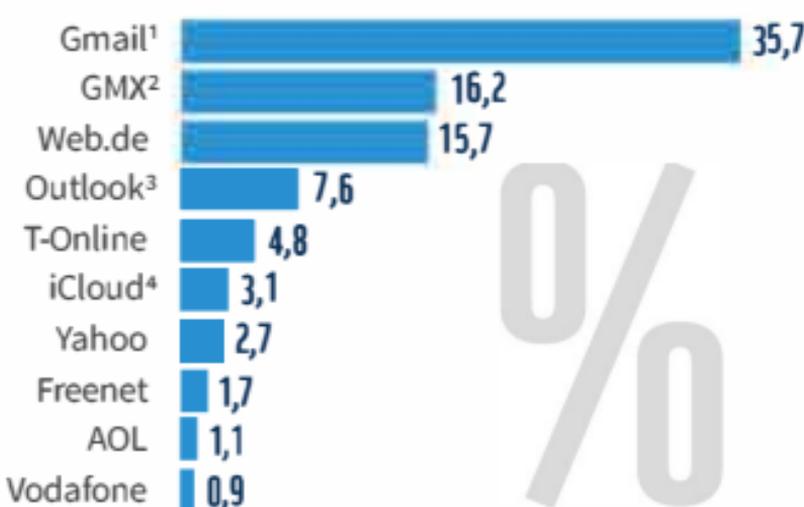


Die Publicare E-Mail-Analyse DER DEUTSCHEN LIEBSTE E-MAIL-DIENSTE 2024

Deutschlands Verbraucher:innen nutzen am liebsten den E-Mail-Adressen von:

Die 10 beliebtesten E-Mail-Dienste Deutschlands*



*Prozent aller Verbraucher nach E-Mail-Adressen

¹⁾ (Gmail/Googlemail)

²⁾ (inkl. Fundomains)

³⁾ (inkl. Hotmail)

⁴⁾ (inkl. me.com, mac.com)

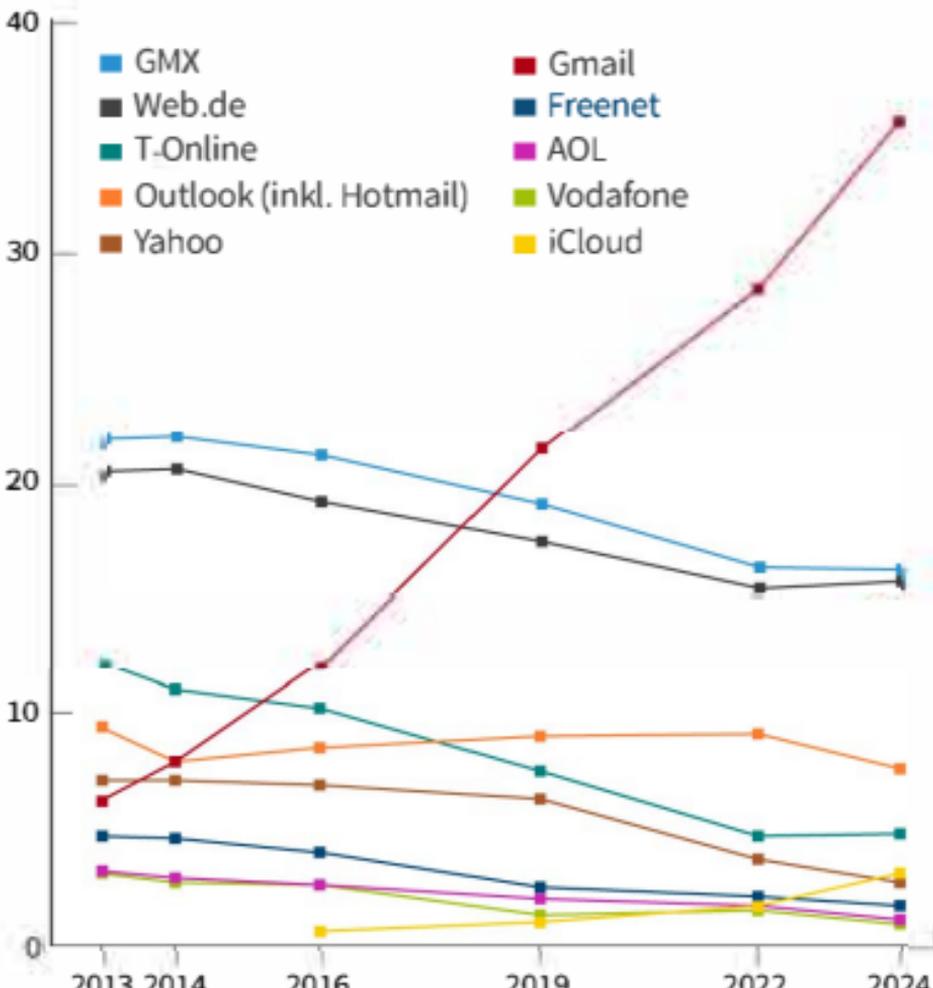
Basis: 40,4 Mio. aktiv genutzte E-Mail-Adressen aus B2C E-Commerce-E-Mailverteiltern 2024

80 %

der Empfänger:innen nutzen eine E-Mail-Adresse von einem der 5 größten E-Mail-Dienste, um werbliche E-Mails zu abonnieren.

Trend: Gmail gewinnt, deutsche Anbieter verlieren Kunden*

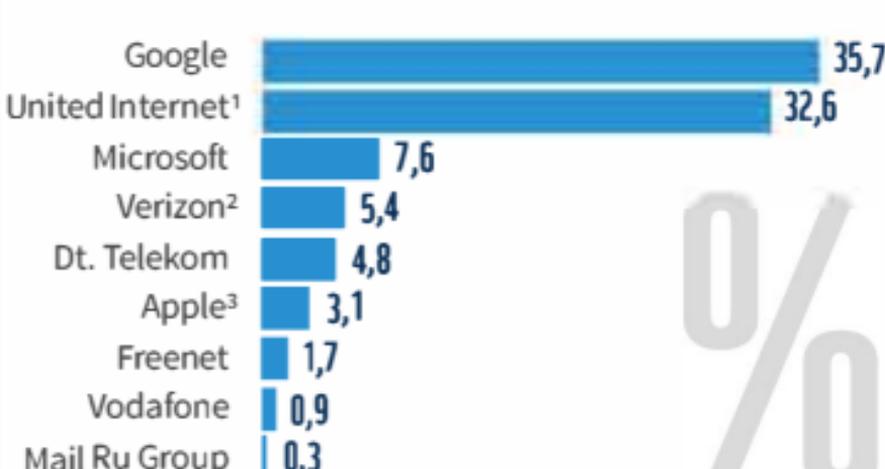
Beliebteste E-Mail-Dienste 2013-2024



*Prozent aller Verbraucher nach E-Mail-Adressen

Deutschlands Verbraucher:innen nutzen am liebsten den E-Mail-Service folgender Unternehmen:

Aktiv genutzte E-Mail-Adressen im B2C E-Commerce (gruppiert nach Unternehmen)* 2024



*Prozent aller Verbraucher nach E-Mail-Adressen

¹⁾ davon GMX: 45,5 %; Web.de: 43,9 %

²⁾ mit AOL, Yahoo

³⁾ mit icloud

Basis: 40,4 Mio. aktiv genutzte E-Mail-Adressen aus B2C E-Commerce-E-Mailverteiltern 2024

Methodik

Für diese Analyse hat Publicare 40,4 Millionen anonymisierte E-Mail-Adressen aus dem Bereich E-Commerce ausgewertet. Alle E-Mail-Adressen entstammen Kontaktlisten für deutsche B2C-Kampagnen aus dem Jahr 2024, die uns anonymisiert zur Auswertungszwecken zur Verfügung gestellt wurden. Bei der Auswahl der E-Mail-Adressen haben wir darauf geachtet, dass diese einen möglichst repräsentativen Querschnitt durch verschiedene B2C-Produktangebote und -Zielgruppen darstellen. Die Zahlen wurden mit der gleichen Methode analysiert wie 2022 und 2019. Vergleichszahlen für die Trendanalysen entstammen der Publicare E-Mail-Studie 2022, der Publicare E-Mail-Studie 2019, der Publicare E-Mail-Studie 2016 und der Publicare E-Mail-Studie 2013.