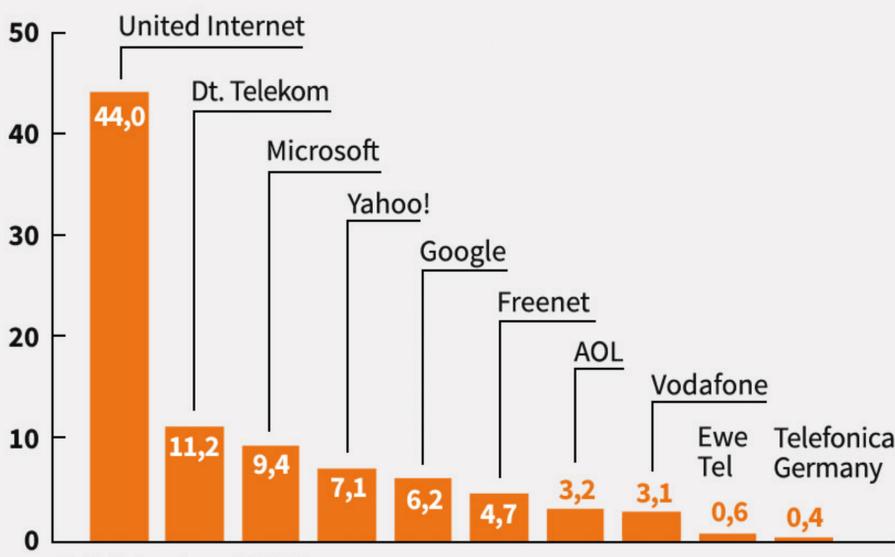
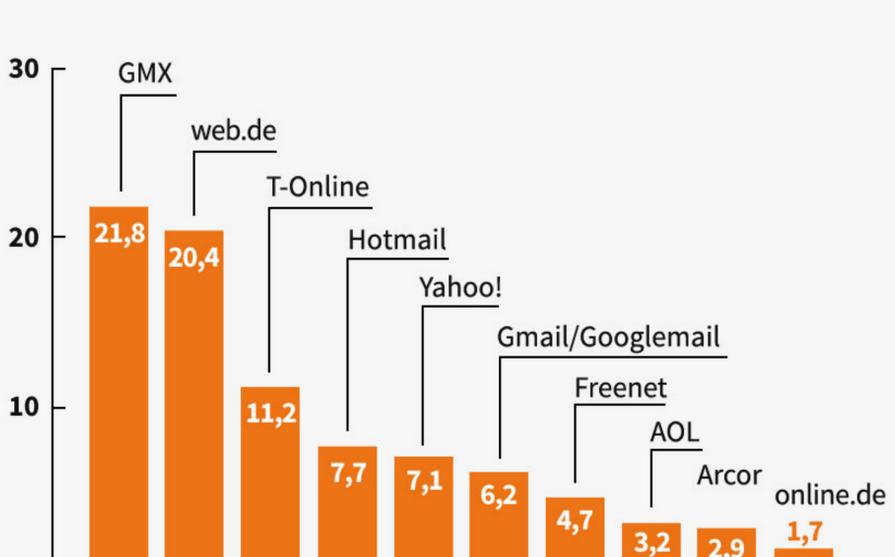


Die Publicare E-Mail-Analyse 2013: Diese Domains und Provider nutzen Deutschlands Konsumenten am häufigsten

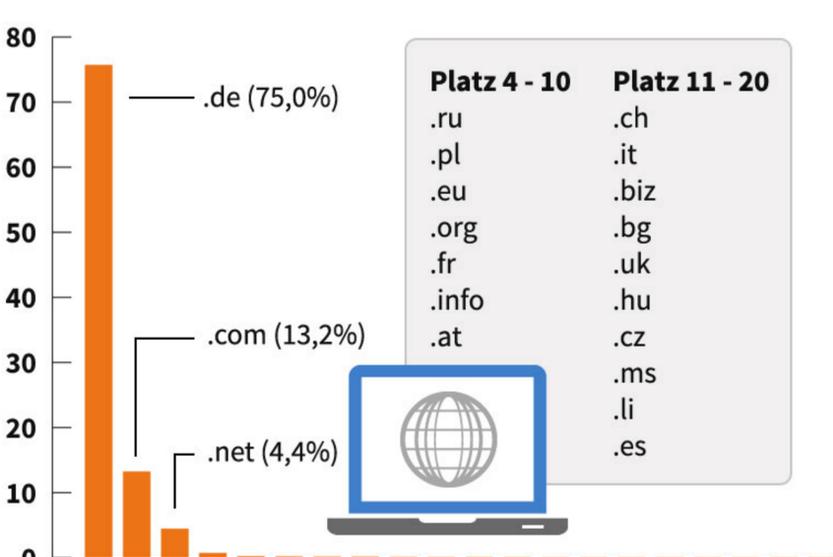
Aktiv genutzte E-Mail-Adressen nach Unternehmen



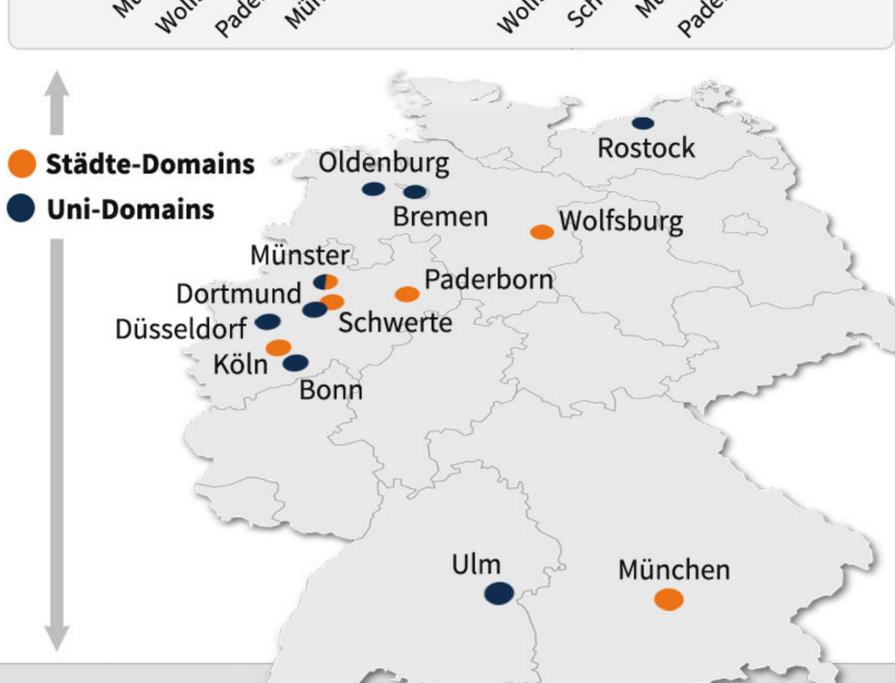
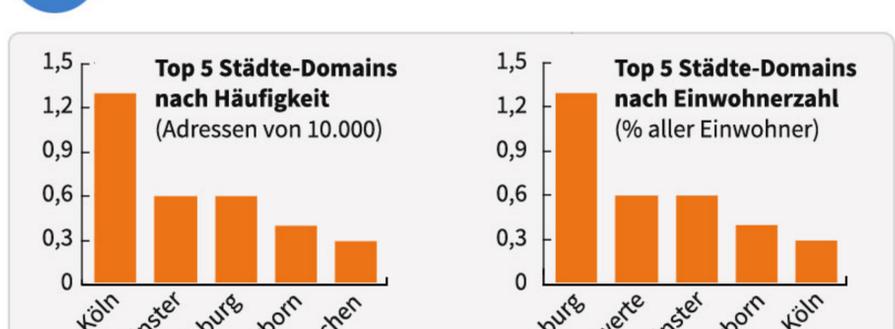
Aktiv genutzte E-Mail-Adressen nach E-Mail-Dienst



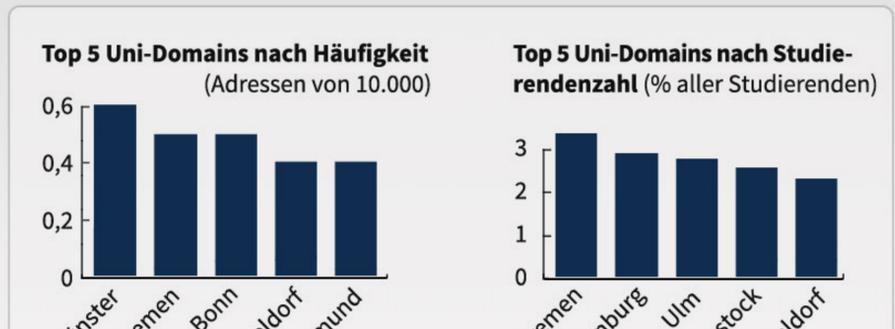
Die 20 meistgenutzten Top-Level-Domains im Überblick



Städte-Domains



Uni-Domains



Trash-Domains

Unter 5.000 Adressen versteckt sich 1 Wegwerf-Adresse.

Fun-Domains

Für lustige Domains entscheidet sich 1 von 1.200 Kontakten.

max.mustermann@? – Fakten zur Domainverteilung

Durchschnittlich kommen **21,7 E-Mail-Adressen** auf eine Domain.

0,3% aller Domains sind mit 22 oder mehr E-Mail-Adressen in unseren Analyse-Daten vertreten. Auf diese entfallen jedoch **94,4%** aller E-Mail-Adressen

99,7% aller Domains sind mit 21 oder weniger E-Mail-Adressen in unseren Analyse-Daten vertreten. Auf diese entfallen aber lediglich **5,6%** aller E-Mail-Adressen.

Methodik

Für diese Analyse hat Publicare rund 12,6 Mio. anonymisierte Datensätze ausgewertet. Alle Datensätze entstammen Kontaktlisten für deutsche B2C-Kampagnen aus dem Jahr 2013, die uns freundlicherweise zur Verfügung gestellt wurden. Bei der Auswahl der Datensätze haben wir darauf geachtet, dass diese einen möglichst repräsentativen Querschnitt durch verschiedene B2C-Produktangebote und -Zielgruppen darstellen.