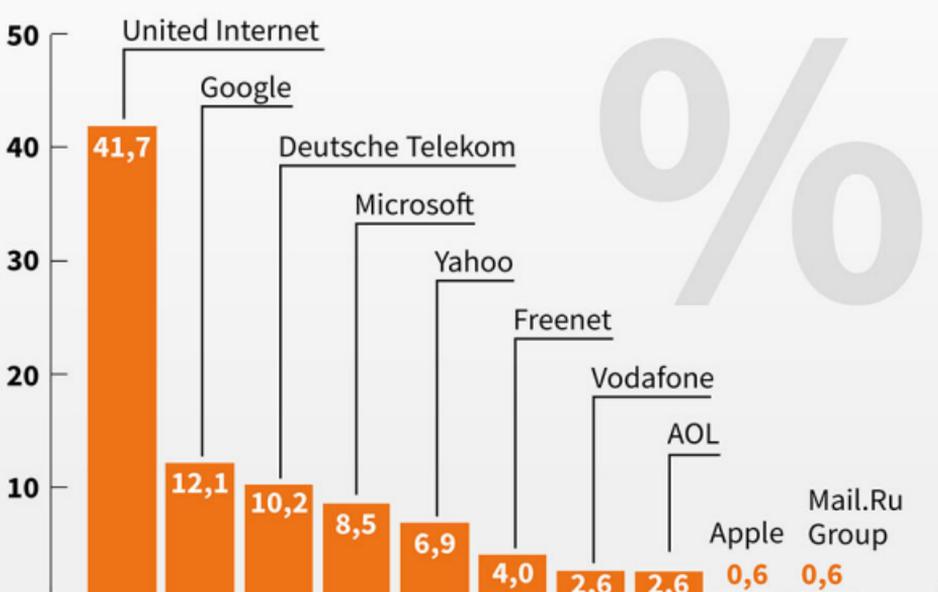


Die Publicare E-Mail-Analyse 2016: Diese Domains und Provider nutzen Deutschlands Konsumenten am häufigsten

Aktiv genutzte E-Mail-Adressen nach Unternehmen

% aller Verbraucher nach E-Mail-Adressen



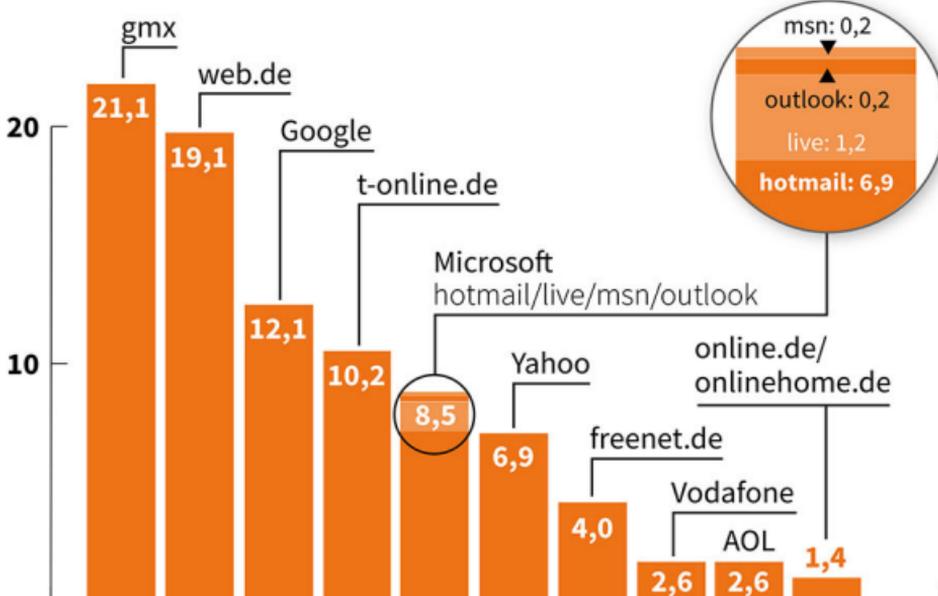
Veränderung seit September 2014



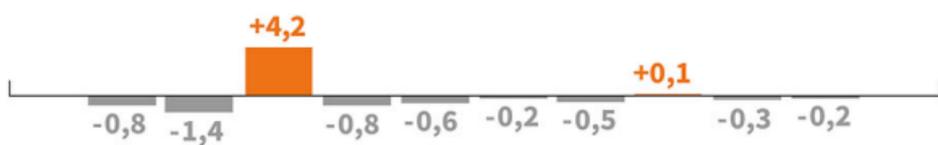
89,9% aller Empfänger nutzen eine E-Mail-Adresse von einem der 10 Top-Unternehmen.

Aktiv genutzte E-Mail-Adressen nach E-Mail-Dienst

% aller Verbraucher nach E-Mail-Adressen



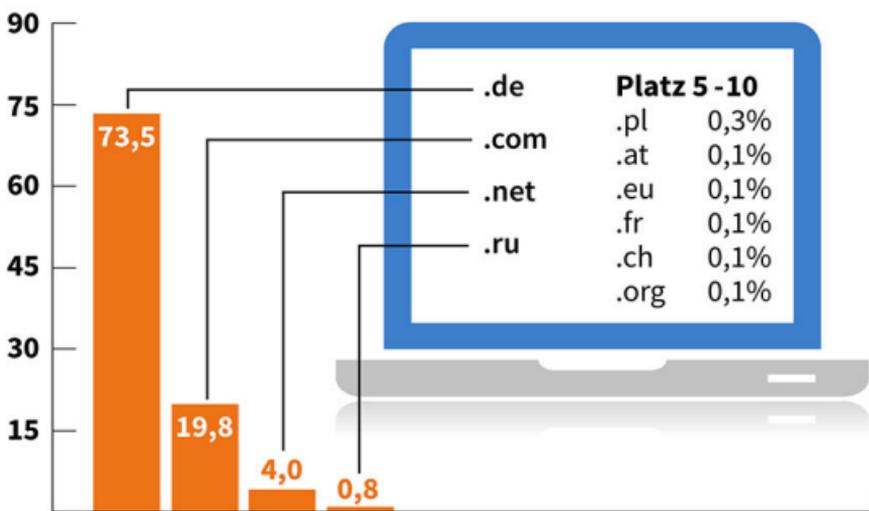
Veränderung seit September 2014



88,7% aller Empfänger nutzen eine E-Mail-Adresse von einem der 10 Top-Dienste.

Die 10 meistgenutzten Top-Level-Domains

% aller Verbraucher nach E-Mail-Adressen



98,99% der ausgewerteten E-Mail-Adressen enthielten eine der zehn meistgenutzten Top-Level-Domains.

Methodik

Für diese Analyse hat Publicare 14,7 Millionen anonymisierte E-Mail-Adressen ausgewertet. Alle E-Mail-Adressen entstammen Kontaktlisten für deutsche B2C-Kampagnen aus dem Jahr 2016, die uns anonymisiert zu Auswertungszwecken zur Verfügung gestellt wurden. Bei der Auswahl der E-Mail-Adressen haben wir darauf geachtet, dass diese einen möglichst repräsentativen Querschnitt durch verschiedene B2C-Produktangebote und -Zielgruppen darstellen. Die Zahlen wurden mit der gleichen Methode analysiert wie 2014. Vergleichszahlen für die Trendanalysen entstammen der Publicare E-Mail-Studie 2014, abrufbar unter <http://bit.ly/2c9V3Se>