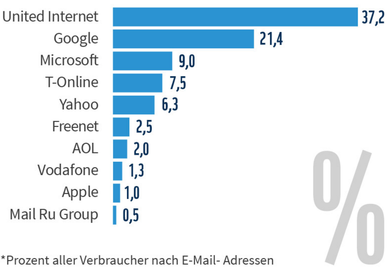
Die Publicare E-Mail-Analyse

DER DEUTSCHEN LIEBSTE E-MAIL-DIENSTE 2019

Deutschlands Konsumenten nutzten am liebsten den E-Mail-Service von:

Aktiv genutzte E-Mail-Adressen nach Unternehmen*

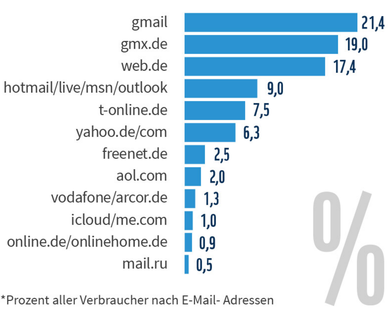


*Prozent aller Verbraucher nach E-Mail- Adressen

88,6 %

aller Empfänger nutzten eine E-Mail-Adresse von einem der Top-10-Unternehmen um werbliche E-Mails zu abonnieren

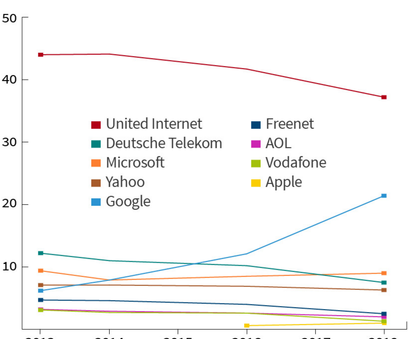
Aktiv genutzte E-Mail-Adressen nach E-Mail-Dienst*



*Prozent aller Verbraucher nach E-Mail- Adressen

Trend: Deutsche Anbieter verlieren Kunden*

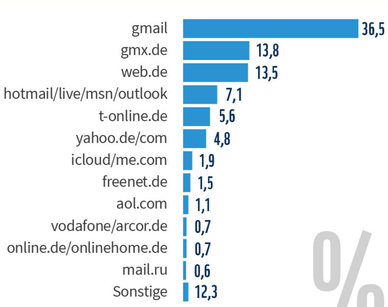
Beliebteste E-Mail-Provider (nach Unternehmen) 2013 – 2018



*Prozent aller Verbraucher nach E-Mail- Adressen

Ausblick: Die langsame Revolution

Für Neuanmeldungen genutzte E-Mail-Adressen nach E-Mail-Dienst*



*Prozent aller Verbraucher nach E-Mail- Adressen
Basis: Neuanmeldungen für Newsletter im Oktober 2018

Methodik

Für diese Analyse hat Publicare 13 Millionen anonymisierte E-Mail-Adressen aus dem Bereich E-Commerce ausgewertet. Alle E-Mail-Adressen entstammen Kontaktlisten für deutsche B2C-Kampagnen aus dem Jahr 2018, die uns anonymisiert zu Auswertungszwecken zur Verfügung gestellt wurden. Bei der Auswahl der E-Mail-Adressen haben wir darauf geachtet, dass diese einen möglichst repräsentativen Querschnitt durch verschiedene B2C-Produktangebote und -Zielgruppen darstellen. Die Zahlen wurden mit der gleichen Methode analysiert wie 2016. Vergleichszahlen für die Trendanalysen entstammen der Publicare E-Mail-Studie 2016, 2014 & 2013

publicare

www.publicare.de