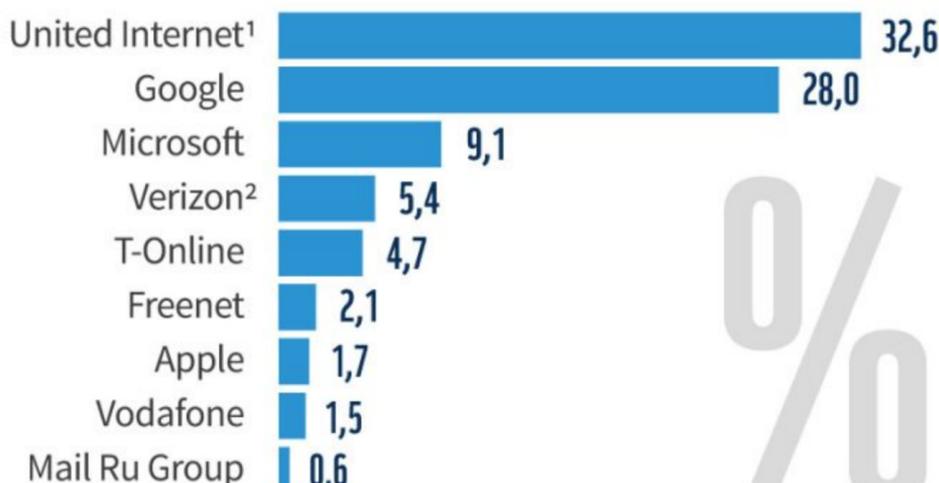


# DER DEUTSCHEN LIEBSTE E-MAIL-DIENSTE 2022

Deutschlands Verbraucher:innen nutzen am liebsten den E-Mail-Service von:

## Aktiv genutzte E-Mail-Adressen nach Unternehmen\*



\*Prozent aller Verbraucher nach E-Mail- Adressen

<sup>1</sup>) davon GMX: 16,3 %; Web.de: 15,4 %

<sup>2</sup>) davon yahoo 3,7 %; AOL: 1,7 %

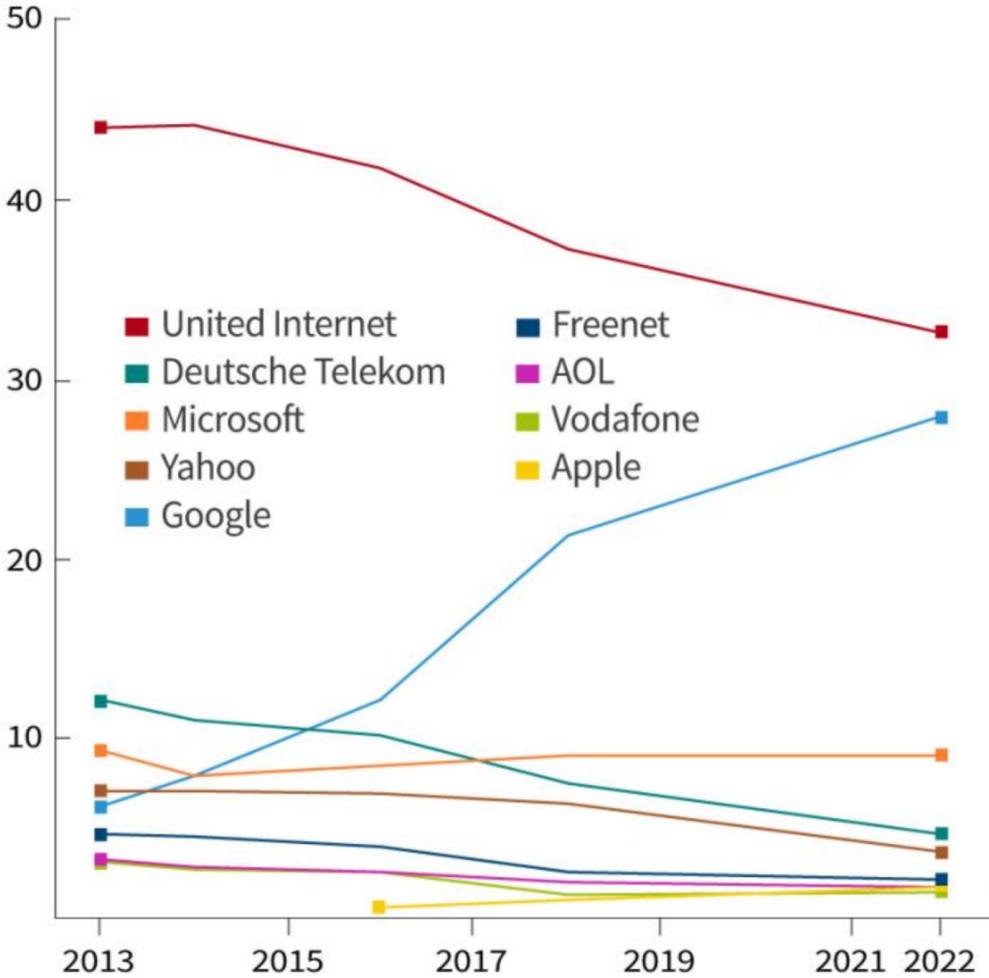
Basis: 21,5 Mio. aktiv genutzte E-Mail-Adressen aus B2C E-Commerce-E-Mail-Verteilern 2022

# 81,6%

der Empfänger:innen nutzen eine E-Mail-Adresse von einem der 9 größten Internet Service Provider, um werbliche E-Mails zu abonnieren.

## Trend: Deutsche Anbieter verlieren Kunden\*

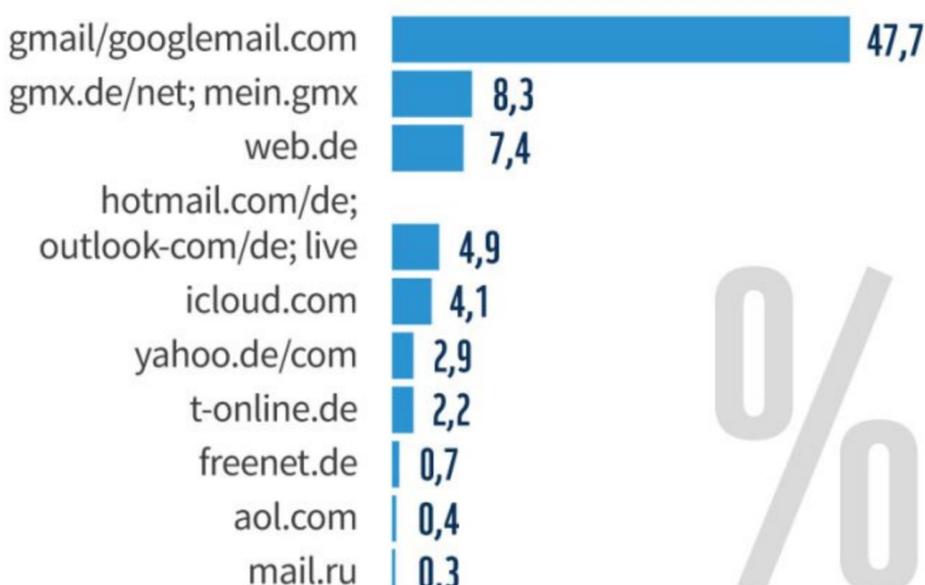
Beliebteste E-Mail-Provider (nach Unternehmen) 2013-2022



\*Prozent aller Verbraucher nach E-Mail- Adressen

## Ausblick: Die unaufhaltsame Revolution

Für Neuanmeldungen im E-Commerce genutzte E-Mail-Adressen im Jahr 2022 nach E-Mail-Dienst:



\*Prozent aller Verbraucher nach E-Mail- Adressen

Basis:

1,1 Mio. E-Mail-Adressen die zur Neuanmeldung in B2C E-Commerce E-Mail-Verteilern von Januar bis September 2022 genutzt wurden

## Methodik

Für diese Analyse hat Publicare 21,5 Millionen anonymisierte E-Mail-Adressen aus dem Bereich E-Commerce ausgewertet. Alle E-Mail-Adressen entstammen aktiven Kontaktlisten für deutsche B2C-Kampagnen aus dem Jahr 2022, die uns anonymisiert zu Auswertungszwecken zur Verfügung gestellt wurden. Bei der Auswahl der E-Mail-Adressen haben wir darauf geachtet, dass diese einen möglichst repräsentativen Querschnitt durch verschiedene B2C-Produktangebote und -Zielgruppen darstellen. Die Zahlen wurden mit der gleichen Methode analysiert wie 2019. Vergleichszahlen für die Trendanalysen entstammen der Publicare E-Mail-Studie 2019 & Publicare E-Mail-Studie 2016 & Publicare E-Mail-Studie 2014.