

**SABINE SMENTEK/
BERND SCHLÖMER**
Smarte Verwaltung?!

UWE FEILER
Weniger für die Tonne

CHRISTOPH AHLHAUS
Soli muss weg

Food Mekka Berlin





COPRO

CITYTREES ZU GAST AM B-PART

Das B-Part Am Gleisdreieck zeigt bereits heute, was in einem Quartier der Zukunft möglich ist und hat die Gründer des innovativen Start-up-Unternehmens Green City Solutions mit ihrem Projekt CityTrees auf das zentral gelegene Gelände am Gleisdreieck eingeladen.

INNOVATIVE LÖSUNGEN FÜR VERSCHMUTZTE STADTLUFT

Städte wachsen weltweit. Gleichzeitig steigt auch die Belastung durch Feinstaub, hervorgerufen unter anderem durch Verkehr, Industrie und Heizungen. Feinstaub

hat immense Auswirkungen auf die Gesundheit. Laut Weltgesundheitsorganisation (WHO) sind bis zu 85 Prozent aller Stadtbewohner in Europa zu hohen Feinstaubwerten ausgesetzt. Als Konsequenz kann man bereits heute jeden siebten Todesfall auf die Folgen von Luftverschmutzung

zurückführen. Doch es gibt heutzutage effektive Möglichkeiten, die Stadtluft zu filtern. Dieser Aufgabe haben sich die Gründer des Start-ups Green City Solutions mit ihrem Projekt CityTrees angenommen. Dabei handelt es sich um die weltweit ersten seriennen BioTech-Luftfilter, die die natürliche Fähigkeit von Moosen, Feinstaub zu binden mit modernster IoT-Technologien verknüpfen. Die in die vier Meter hohen, vertikalen Pflanzenwände integrierten Moos-Displays ernähren sich von verschmutzter Luft: Sie filtern CO₂, Stickoxide und Feinstaub und wandeln die Stoffe in eigene Biomasse um.

BE PART OF THE CHANGE!

Im Rahmen des EU-Förderprogramms für Forschung und Innovation, Horizon 2020, befinden sich die drei CityTrees auf einer Roadshow durch ganz Berlin. Von Ende April bis Ende Juni standen drei CityTrees am B-Part Am Gleisdreieck.

Foto: Julian Bergmann

Seit der Eröffnung Anfang 2019 steht das B-Part für Innovation, Nachhaltigkeit und Kreativität und war somit der perfekte Standort für die CityTrees. Projektentwickler COPRO hat mit dem in Element-Holzbauweise errichtete Multifunktionsgebäude im kleinen Maßstab das geschaffen, was die Urbane Mitte Am Gleisdreieck einmal werden soll: ein Ort für Menschen und Unternehmen, die sich verändern, weiterentwickeln und verwirklichen wollen.

„Die CityTrees und das B-Part passen perfekt zusammen“, sagt Marc F. Kimmich, Gründer des B-Part. „Als Inkubator und Beschleuniger für Konzepte für die Stadt von morgen zeigt das B-Part schon heute, was morgen möglich ist.“ Die CityTrees filtern Stadtluft und erhöhen damit nicht nur die Aufenthaltsqualität in ihrer Umgebung, sondern verbessern die Gesundheit der Menschen in einer Stadt von morgen. Die CityTrees zeigen auf, dass es möglich ist, an einem urbanen Hotspot zwischen Bahngleisen und dem pulsierenden Stadtleben saubere, frische Luft zu atmen.

CITYTREES REDUZIEREN LUFTVERSCHMUTZUNG DEUTLICH

Denn die Stadtluft wird durch die CityTrees unabhängig von der Verschmutzungsquelle gefiltert. Sie sind mobil und flexibel im urbanen Raum aufstellbar und benötigen keine Bodenverankerung. Ein CityTree verfügt über die Umweltleistung von bis zu 275 Bäumen und kann etwa 240 Tonnen an CO₂-Äquivalenten aus Feinstaub und Ruß pro Jahr binden. Dabei ist er aber viel günstiger und benötigt nur wenige Quadratmeter Platz. Zudem versorgen sie sich selbst mit Energie und Wasser durch angeschlossene Solarzellen und Regenwasserauffangsysteme und benötigen nur wenige Stunden Wartungszeit pro Jahr. (ak)

Senden einer Botschaft und die direkte Response der Adressaten.
 Ort: Humboldt Carré, Behrenstraße 42, 10117 Berlin
 V: Event Destinations GmbH
<https://meet-germany.network/events/meet-germany-summits-2020>



08:15 Frühstücksveranstaltung mit der Stiftung Zukunft Berlin

Der Berlin Capital Club und die Stiftung Zukunft Berlin laden herzlich zu der Veranstaltungsreihe „Verantwortlich für Berlin“ ein.
 Ort: Berlin Capital Club, Mohrenstraße 30, 10117 Berlin
 V: Berlin Capital Club
www.berlincapitalclub.de



Immer aktuell auf
www.berlinboxx.de

16:00 GründerInfo Potsdam

Sie wollen Ihre Geschäftsidee testen, ohne gleich ins volle Risiko zu gehen? Sie möchten sich zusätzliche Einnahmequellen erschließen? Bei der Veranstaltung erhalten die Teilnehmer wichtige Tipps zur Gründung, lernen Ansprechpartner, die notwendigen formalen Schritte, geeignete Förderinstrumente und Netzwerke zum Thema Existenzgründung in Potsdam und Umgebung kennen.

Ort: IHK Potsdam, Breite Straße 2 a - c, 14467 Potsdam

V: IHK Potsdam

www.gruenden-in-potsdam.de/
 veranstaltung/gruenderinfo-potsdam-0

18:00 6. Festival Pop-Kultur

Bis zum 28. August 2020

Das Festival soll Raum für ansonsten eher unwahrscheinliche Begegnungen geben und den produktiven Austausch fördern.

Musikerinnen und Musiker, Künstlerinnen und Künstler, Unternehmerinnen und Unternehmer sollen so ins Gespräch kommen. Welche Trends und Tendenzen in der Popmusik lassen sich aktuell beobachten? Welche Leidenschaften und Einfüsse, welche Freiheiten und Zwänge bestimmen das kulturelle und wirtschaftliche Tun im System Pop? Pop-Kultur gibt der Popkultur, insbesondere der Popmusik, einen diskursiven Raum, in dem diese reflektiert, kontextualisiert und gefeiert wird. Wir stehen für einen interdisziplinären Austausch, der auch wissenschaftliche Diskurse einschließt.

Ort: Online

V: Musicboard Berlin GmbH
www.pop-kultur.berlin

DONNERSTAG 27.08.2020

14:00 Export im E-Commerce

Dieser Workshop wird speziell für Unternehmen in der E-Commerce-Branche (Onlinehandel, Start-ups) angeboten, die den Handel mit Drittländern (außerhalb der EU), also Export, betreiben. Hierbei steht die praktische Abwicklung internationaler Geschäfte im Vordergrund, ebenso wie die formale und technische Abwicklung von Außenwirtschaftsdokumenten beim Zoll.

Ort: IHK Berlin, Fasanenstraße 85, 10623 Berlin

V: IHK Berlin

– Industrie- und Handelskammer zu Berlin
www.ihk-berlin.de

SAMSTAG 29.08.2020

09:00 ProductCamp Berlin 2020

Das ProductCamp Berlin ist die erste und einzige Konferenz für Produktmanager, Produktmarketingmanager, Unternehmer und andere mit Leidenschaft für Produkt, Online und IT. Mehr als 200 aktive Teilnehmer treffen sich jedes Jahr in Berlin.

Ort: GLS Campus Berlin, Kastanienallee 82, 10435 Berlin

V: ProductCamp Berlin

www.productcampberlin.org

MONTAG 31.08.2020

10:00 Digital Newsroom

Bis zum 01. September 2020

Newsrooms werden in der Unternehmenskommunikation mehr und mehr zum Standard. Wer zuerst an fancy Räumlichkeiten mit allerlei Monitoren an der Wand denkt, unterschätzt die Bedeutung der damit verbundenen Organisationsprinzipien. Getrieben durch die Anforderungen in Social und Owned Media arbeiten interne Kommunikationsfunktionen in redaktionellen Strukturen, erzeugen „Snackable Content“ für viele Kanäle und in immer mehr Formaten. Das verlangt mehr Zusammenarbeit mit Marketing und anderen internen sowie externen Unternehmensfunktionen und die Einbindung von Mitarbeitern als Markenbotschafter. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, wie sie mit einem Newsroom Kommunikation erfolgreich ins digitale Zeitalter überführen, besser planen, schneller produzieren und bessere nachweisbare Wertschöpfungsbeiträge für Ihre Organisation leisten.

Ort: Golden Tulip Berlin, Landgrafenstraße 4, 10787 Berlin

V: depak – Deutsche Presseakademie GmbH
www.depak.de

10:00 PR trifft Social Media – Chancen und Risiken digitaler Kommunikation

Bis zum 02. September 2020

Was unterscheidet Twitter, Facebook, LinkedIn, Xing und Blogs voneinander? Welche Chancen und Gefahren bergen soziale Netzwerke? Wie integriere ich Social Media in meine Unternehmenskommunikation? Wie kreativ muss, wie kreativ darf man sein? Das Seminar vermittelt, wie soziale Netzwerke entscheidend zur digitalen Reputation beitragen, für Issues Management, Agenda Setting und Krisenmanagement eingesetzt werden können.

Ort: Quadriga Forum, Werderscher Markt 13, 10117 Berlin

V: depak – Deutsche Presseakademie GmbH
www.depak.de

Immer aktuell auf
www.berlinboxx.de



IMPRESSUM

Verlag und Redaktion: Business Network Marketing- und Verlagsgesellschaft mbH

BERLINboxx
 Business Magazin
 Fasanenstraße 47
 10719 Berlin
 Tel.: 030/814 64 60 - 0
 Fax: 030/814 64 60 - 46
redaktion@berlinboxx.de

Verleger:
 Frank Schmeichel (fs)
 Anne Wolff (aw)

Herausgeberin:
 Dr. Angela Wiechula (awi)
 Le Dung Nguyen (dn)
 Alessa Kalker (aak)

Gründungsherausgeber:
 Werner Plötz

V.i.S.d.P.:
Chefredakteurin:
 Dr. Angela Wiechula (awi)

Redaktion:
 Frank Schmeichel (fs)
 Anne Wolff (aw)
 Alexander Kästner (ak)
 Le Dung Nguyen (dn)
 Alessa Kalker (aak)

Art Direktorin
 Kerstin Rath

Covergestaltung
 Mirko Dahms

IVW-Siegel
 4. Quartal 2019



Druck:
 PIEREG Druckcenter
 Berlin GmbH
 Benzstraße 12
 12277 Berlin

Druckauflage:
 11.000

Es gilt die Anzeigenpreisliste
 Nr. 15/Januar 2020