

Urbane Mitte am Gleisdreieck wird Sportplatz für Kinder

COPRO veranstaltet Kindersportevent am 14. und 15. Oktober 2017 mit Europa- und Vizeweltmeister im Kunstturnen Philipp Boy

Berlin, den 10. Oktober 2017 – Die Brache am Gleisdreieck wird für zwei Tage zum Spiel-, Spaß- und Erholungsareal: Von Samstag, 14. bis Sonntag, 15. Oktober 2017 verwandeln es das Team Urbane Mitte und der Initiator COPRO in einen riesigen Sportplatz in der Mitte Berlins. Mit Pioniernutzungen wie diesen schaffen die Eigentümer bereits jetzt Raum für vielfältige Sport-, Kunst- und Kulturangebote auf dem Grundstück „Urbane Mitte“.

Das Sportevent für Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren der umliegenden Bezirke verspricht beste Unterhaltung – auch für die ganze Familie. An verschiedenen Spielstationen wie einem Boulder-Turm, einem Bubble Soccer-Bereich, einer Stuntman-Bahn oder bei einem Parcours-Workshop können Kinder spielerisch Teamgeist, Geschicklichkeit, Körperspannung und Koordinationsfähigkeit stärken.

Auf der Fläche wird es auch eine Kettcar-Rennstrecke geben sowie ein Bungee-Trampolin Basketball-Feld. Weitere Sportdisziplinen werden Bungee-Run, Seilspringen und Hula-Hoop sein. Alle Stationen werden unter professioneller Anleitung und Sicherung stehen.

Philipp Boy: Spitzensportler mit Vorbildcharakter

Für Fragen rund um den Sport und das richtige Training hat sich COPRO etwas Besonderes einfallen lassen: Philipp Boy, Olympionike und ehemaliger Europa- und Vizeweltmeister im Kunstturnen, wird das Event begleiten. Als authentisches Vorbild will er möglichst viele Kinder zum Mitmachen motivieren und für sportliche Aktivitäten begeistern.

Dabei steht beim Kindersportevent nicht der Sieg oder das schnelle Meistern aller Stationen im Vordergrund. Vielmehr geht es um den Spaß an der Bewegung. Wie bei den Olympischen Spielen ist auch hier das Dabeisein alles. Alle Teilnehmer erhalten am Ende eine Urkunde.

An einer eigenen Relax-Station werden Obst sowie Getränke ausgegeben. In dem Zusammenhang ist den Initiatoren die Vermittlung eines gesunden Lebensstils durch gesunde Ernährung gemeinsam mit einem Ernährungsberater wichtig.

Die sportliche Form der Pioniernutzung

„Mit dem Sportevent als Teil unseres Pioniernutzungs-Konzepts wollen wir Kinder und ihre Eltern einladen, das zukünftige Stadtquartier zu besuchen. Schließlich soll hier in der geplanten Lebens- und Arbeitswelt auch der Sport eine wichtige Rolle spielen“, erklärt Marc F. Kimmich, Sportfan sowie Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von COPRO. „Wir stehen zu unserem Versprechen, hier einen Raum für vielfältige Sport-, Kunst- und Kulturangebote zu schaffen.“

Mit dem Event möchte Marc F. Kimmich interessierten Menschen in Berlin einen Vorgeschmack auf die neue Rolle der Urbanen Mitte am Gleisdreieck geben und aufzeigen, was das Projekt für die Stadt und seine Menschen leisten kann. Der erste Nutzer, der bereits im Sommer 2016 für die Pioniernutzungs-Idee gewonnen werden konnte, ist das lokale Start-up BRLO. Die unabhängige Craft-Beer-Marke mit einer kleinen Brauerei betreibt einen beliebten Biergarten auf dem Grundstück, der bereits zu einer festen Größe am Gleisdreieck geworden ist.

Adresse und Anfahrt:

Schöneberger Straße 16
10963 Berlin

U-Bahnhof Gleisdreieck, U1 & U2

Eventzeiten:

Samstag, 14. und Sonntag, 15. Oktober 2017, jeweils 10 – 17 Uhr

Anmeldung:

Die Plätze sind begrenzt. Deshalb wird um Anmeldung und Angabe, für welchen der beiden Tage die Teilnahme gewünscht ist, bis zum 8. Oktober 2017 per E-Mail unter sport@urbane-mitte.de gebeten.

Informationen zu COPRO

[COPRO](#) ist ein unabhängiger Immobilienentwickler und Investor mit Projektschwerpunkten in Berlin und Stuttgart. 1993 von Marc F. Kimmich in Berlin gegründet und bis heute inhabergeführt hat sich COPRO auf die Entwicklung komplexer Grundstücke sowie die Sanierung außergewöhnlicher Wohn-, Büro- und



Gewerbeimmobilien spezialisiert, viele davon in denkmalgeschützten Bestandsbauten. Mit Kernkompetenz in den Bereichen Projektentwicklung, Sales & Services, Vermietung sowie Verwaltung betreut COPRO seine Immobilien über ihren gesamten Lebenszyklus. Im Mittelpunkt stehen dabei die Gesamtbetrachtung der individuellen Facetten der Objekte sowie der Interessen von Nutzern, Bewohnern und Öffentlichkeit.

Das stetig wachsende Immobilien-Portfolio von derzeit 20 Objekten umfasst mehr als 75.000 qm, davon werden zwei Drittel gewerblich und ein Drittel wohnlich genutzt. Dazu zählen Vorzeigeprojekte wie das 15.000 qm große [Geisberg Berlin](#), ein neuartiges Community-Wohnprojekt in einem denkmalgeschützten Postamt in Berlin Schöneberg, oder der 1911 gebaute [Kaiserbau](#) am Stuttgarter Marienplatz. Derzeit wandelt COPRO unter anderem den historischen Gebäudekomplex [GLINT](#) in Berlin-Mitte in ein Wohn- und Geschäftsquartier mit ca. 72 Wohnungen sowie 5 Gewerbeeinheiten um. Zudem entwickelt das Unternehmen auf der [Urbanen Mitte am Gleisdreieck](#) ein brachliegendes, 4,3 Hektar großes Areal mit einer geplanten Geschossfläche von ca. 119.000 qm im Norden von Kreuzberg und nahe dem Potsdamer Platz zu einem lebendigen und neuartigen Stadtteil weiter.

Als achtsamer Entwickler bezieht COPRO immer das ganze Spektrum einer Immobilie ein. In zahlreichen sozialen und kulturellen Projekten rund um die Unternehmens- und Projektstandorte wird zusätzlich das gesellschaftliche Engagement widergespiegelt.

Pressekontakt:

Nuno dos Santos
Serviceplan Public Relations
Telefon: (089) 2050-4156
Fax: (089) 2050-604156
E-Mail: n.dossantos@serviceplan.com
Haus der Kommunikation
Brienner Straße 45 a-d
80333 München